

PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

CHIARIMENTI DEL 25.03.2021

Con riferimento alla procedura in oggetto, si riportano di seguito le risposte relative agli ulteriori quesiti pervenuti, pubblicate in data 25.03.2021 sul sito web di Lazio Innova (<http://www.lazioinnova.it/procedura-aperta-ambito-comunitario-ai-sensi-dellart-60-del-d-lgs-50-2016-volta-alla-stipulazione-un-accordo-quadro-avente-ad-oggetto-lacquisizione-servizi-ideazione/>) e sulla piattaforma e-procurement (<https://stella.regione.lazio.it/Portale/>).

D31) Si richiede dove è possibile scaricare i materiali grafici (loghi vettoriali) per la realizzazione della proposta creativa.

R31) I materiali, anche se in bassa risoluzione, potranno essere liberamente acquisiti dal web.

D32) Offerta tecnica - proposta creativa: le risposte ai brief A e B devono essere riportati all'interno di un'unica offerta Tecnica o in due documenti separati?

R32) Ai sensi dell'art. 16 del Disciplinare, le proposte creative elaborate per ciascuna iniziativa (iniziativa A: portale Lazio Europa e iniziativa B: Bruchre e gadget Lazio innova) formano l'offerta tecnica, unitamente al prospetto contenente l'eventuale indicazione dei minori tempi di consegna, e alla presentazione del gruppo di lavoro. La scelta se distinguere le proposte elaborando due documenti separati o inserendole in due capitoli di un stesso documento è rimessa alla discrezione dei concorrenti

D33) Offerta tecnica - gruppo di lavoro: il documento relativo al gruppo di lavoro deve essere presentato separatamente rispetto al documento contenente le risposte ai brief A e B? I documenti di identità devono essere allegati a tale documento o devono essere presentati separatamente?

R33) Si veda la Risposta R32. Si invita a prestare attenzione al fatto che i curriculum vitae di ogni singola figura professionale devono essere redatti in forma anonima e che i documenti d'identità da allegare all'offerta sono relativi ai soggetti che la sottoscrivono e non ai componenti del gruppo di lavoro

D34) Proposta creativa - Brief A e B: a che livello di finish layout devono essere consegnati i materiali richiesti?

R34) La proposta grafica deve essere completa, la parte testuale non sarà valutata, quindi possono essere inseriti dei testi finti.

D35) Proposta creativa - Brief A: la brochure editoriale di cui si richiede la realizzazione deve contenere testi redatti ad hoc per valutare la capacità di copy ed esposizione del partecipante o "finto testo" per valutarne solo le capacità di impaginazione e conceptualizzazione grafica? In caso di risposta affermativa si richiede se i testi da redigere possono far riferimento a quelli attualmente presenti sul Portale relativi alla programmazione 2014-2020, in assenza di piani attuativi della nuova programmazione

R35) La parte testuale non sarà valutata, quindi possono essere inseriti dei testi finti.

D36) Proposta creativa - Brief A e B: i materiali richiesti devono seguire le linee guida del manuale di identity (rif. "manuale_stile_porfesr_2014_2020"; "fesr_lineeguida" e "manuale_stile_fondieuropei_2014_2020")?

R36) Si

D37) Proposta creativa - brief B: nel titolo la brochure è rinominata "brochure corporate", ma nella descrizione e nel Disciplinare di gara viene definita "brochure editoriale" la brochure in oggetto deve essere intesa come editoriale o corporate?

R37) Brochure editoriale è la denominazione utilizzata nel listino e indicherà tutti i tipi di brochure che verranno realizzate nel corso del contratto. Nel brief B viene richiesto di realizzare una brochure corporate, ossia un prodotto appositamente destinato alla comunicazione istituzionale di Lazio Innova.

D38) Proposta creativa - brief B: non è presente alcun Manuale di stile, quale tipo di impostazione grafica deve essere seguita?

R38) Deve essere elaborata ex novo una proposta grafica per i prodotti corporate.

D39) Il caricamento dell'offerta economica allegato 6 deve avvenire con file formato pdf firmato digitalmente? ed ugualmente anche il documento allegato 7 deve essere caricato in formato pdf e firmato digitalmente?

R39) Tutta la documentazione presentata dai partecipanti, ove richiesto a pena di esclusione, dovrà essere sottoscritta digitalmente in formato.p7m dal legale rappresentante o altro soggetto munito di poteri di rappresentanza. Per ulteriori dettagli si rimanda all'art. 13 del Disciplinare di Gara

Il Responsabile Unico del Procedimento

Andrea Ciampalini
