

Food Innovation Hub

Migliora la tua competitività

Laboratorio di micro-innovazione aperta
per le imprese del settore dell'Agroalimentare
Avviso per la selezione dei partecipanti



Unione europea



REGIONE
LAZIO



Premessa

Il mercato attuale dei prodotti agroalimentari si caratterizza per richieste sempre più diversificate della domanda, per la tendenza dei consumatori verso un consumo più responsabile e per l'attenzione verso la salubrità e le caratteristiche nutrizionali dei prodotti. Peraltro, i prodotti agricoli possono divenire fattori di produzione di altri settori economici (quali la nutraceutica), anche in un'ottica di economia circolare.

Questi fattori aprono importanti spazi di mercato per le imprese agroalimentari del Lazio, richiedendo però scelte strategiche che permettano di produrre beni di qualità che interpretino i (nuovi) bisogni dei consumatori e dei mercati in generale, nonché di differenziare l'offerta attuale.

Tali strategie necessitano di innovazioni di prodotto e di processo, organizzative e di mercato, spesso frenate dalla dimensione limitata della maggior parte delle imprese e dalla connessa scarsità di risorse.

Per cogliere queste opportunità, Lazio Innova ha attivato Food Innovation Hub (FIH), un programma indirizzato a sostenere i processi d'innovazione e di diversificazione di mercato nelle micro, piccole e medie imprese del settore agroalimentare del Lazio.

In tale ambito viene lanciata la seconda edizione di **“Migliora la tua competitività”**, un percorso condiviso, costruito con il supporto tecnico di Agro Camera e dei partner del progetto, per favorire l'ideazione, la progettazione e l'immissione sul mercato di innovazioni nei prodotti e/o nei processi, migliorando il posizionamento competitivo delle imprese del settore.

I. Finalità e Soggetti destinatari dell'iniziativa

Il presente avviso, nell'ambito del POR Programma Operativo Regionale ed in attuazione del Progetto della Regione Lazio “Potenziamento della Rete Spazio Attivo” – Misura D) azione 3 “Laboratori di Micro-Innovazione Aperta”, è finalizzato a raccogliere l'adesione al laboratorio di co-progettazione, da parte di Micro, Piccole e Medie Imprese del settore agroalimentare, anche in forma aggregata, che abbiano un'idea di nuove specialità alimentari, o nuove modalità d'immissione sul mercato di specialità tradizionali, o di innovazione del ciclo produttivo.

A titolo esemplificativo, rientrano tra queste le imprese operanti nei settori dell'artigianato alimentare, dell'industria alimentare, della commercializzazione alimentare interessate alla produzione, delle preparazioni alimentari, centri di cottura, terzisti.

Non rientrano, viceversa, le imprese operanti esclusivamente nella sezione A del codice ATECO (Agricoltura, silvicoltura e pesca).

Possono candidarsi a partecipare alla Fase I, di cui al successivo § 2, anche team con esperienza nel settore della produzione agricola, che però saranno ammessi alla successiva Fase 2, nel caso abbiano completato il proprio progetto di prodotto, solo se nel frattempo si saranno costituiti in impresa di trasformazione agroalimentare, ovvero abbiano aderito ad una rete o consorzio attivo nella trasformazione agroalimentare che s'impegni a produrre e commercializzare il prodotto in questione.

Le imprese candidate devono avere almeno una sede operativa nel Lazio ed essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non in liquidazione volontaria e non sottoposte a procedure concorsuali (quali, ad esempio, il fallimento, l'amministrazione controllata o l'amministrazione straordinaria o liquidazione coatta amministrativa) o a liquidazione, a scioglimento della società, o a concordato preventivo senza continuità aziendale o di piano di ristrutturazione dei debiti. La mancanza o il ricorrere di queste condizioni sono motivo di esclusione.

2. Opportunità per le imprese

Lazio Innova, grazie al supporto tecnico di Agro Camera e al confronto con i partner dell'iniziativa, metterà a disposizione dei laboratori un percorso, distinto in due fasi successive, la cui articolazione/personalizzazione sarà oggetto di condivisione sulla base delle caratteristiche dei partecipanti.

Fase I

In questa fase, il percorso è destinato ad approfondire le soluzioni tecnologiche e organizzative per l'introduzione sul mercato di nuove specialità alimentari o nuove modalità d'immissione di specialità tradizionali.

Tra le attività, a titolo esemplificativo, rientrano: definizione di un progetto di prodotto; elaborazione di un prototipo; conduzione di un test di gradimento; redazione di una procedura di produzione standard; conduzione di prove sul confezionamento e del contenuto di servizio; definizione delle informazioni di etichetta.

A questa prima fase potranno partecipare tutti i soggetti con le caratteristiche indicate al precedente § I e selezionate secondo quanto indicato al successivo § 5.

Fase II

Le attività sono finalizzate ad accelerare l'accesso al mercato delle innovazioni sperimentate nella Fase I e sono riconducibili alle tipologie di seguito indicate:

- valutazione del posizionamento di mercato delle soluzioni messe a punto nella Fase I, per definire strategie di offerta commerciale e design della funzione comunicativa del packaging;
- accompagnamento nella prima fase di introduzione in azienda delle innovazioni sperimentate in laboratorio, con particolare riferimento al rafforzamento delle competenze possedute (eventuali accordi di collaborazione da sottoscrivere, esigenze formative, ecc.).

A questa seconda fase accederanno tutte le proposte che avranno completato il proprio progetto di prodotto nella Fase I. Nel caso in cui, tra queste ci siano proposte che siano state candidate da team con esperienza nel settore della produzione agricola, quest'ultimi saranno ammessi a questa fase solo se nel frattempo si saranno costituiti in impresa di trasformazione agroalimentare, ovvero abbiano aderito ad una rete o consorzio attivo nella trasformazione agroalimentare che s'impegni a produrre e commercializzare il prodotto in questione.

Lo svolgimento del laboratorio (in entrambe le fasi) permetterà anche di rilevare eventuali potenzialità di collegamento tra diverse idee di prodotto, evidenziando possibilità di aggregazione tra imprese che possano favorire ulteriori percorsi d'innovazione del processo produttivo e/o del posizionamento e della commercializzazione.

3. Struttura del percorso offerto

Il percorso di cui al § 2 coinvolgerà la rete degli Spazi Attivi di Lazio Innova, oltre alle eventuali competenze fornite dai partner.

La tipologia, la durata e la programmazione delle attività verranno definite all'avvio di ciascuna fase del laboratorio, sulla base di un Programma di Lavoro, concordato tra Lazio Innova e i partecipanti.

Il laboratorio avrà la durata media complessiva (Fase I e II) di otto mesi, ad eccezione di particolari cicli produttivi o di disponibilità stagionali di specifiche materie prime, con l'obiettivo di portare le idee ammesse al livello minimo di prodotto per il mercato (*Minimum Viable Product*) nella Fase I e di definizione del posizionamento di mercato e dell'offerta commerciale nella Fase II.

Tutte le tipologie di attività non verranno necessariamente svolte individualmente con ciascun partecipante, ma, in un'ottica di co-progettazione, potranno essere svolte in maniera congiunta con altri partecipanti.

Al termine delle attività previste dal laboratorio, i partecipanti disporranno, in maniera non esclusiva, della scheda tecnica di prodotto e dei materiali elaborati nel corso delle attività e avranno la piena facoltà di utilizzazione delle innovazioni sviluppate nel corso del laboratorio.

La partecipazione a Food Innovation Hub è gratuita. I proponenti selezionati dovranno però farsi carico di eventuali costi relativi a:

- materie prime da utilizzare durante i laboratori;
- spese di ricerca di base o applicata necessarie alla piena verifica delle possibilità di adozione delle innovazioni proposte;
- consulenze e servizi relativi alla successiva introduzione a regime delle innovazioni sviluppate nel corso del laboratorio.

I proponenti delle idee progettuali selezionate si impegnano a:

- partecipare attivamente alle attività del laboratorio per tutto il periodo, con personale qualificato ed espressamente delegato ad agire in nome e per conto dell'impresa;
- condividere i percorsi di co-progettazione con altri proponenti o i partner dell'iniziativa;
- suggerire e supportare l'organizzazione di iniziative di contaminazione tra imprese e di diffusione di conoscenza;
- dare la propria disponibilità a effettuare testimonianze in eventi regionali, nazionali ed internazionali;
- inserire negli strumenti di comunicazione aziendale (pubblicazioni, presentazioni, siti web, pubblicità, eventi ed in altri materiali promozionali come ad es. brochure, leaflets e/o documenti a valenza pubblica) eventuali diciture e/o marchi che verranno indicati da Lazio Innova.

4. Modalità di presentazione delle Candidature

I soggetti interessati, di cui al § 1, potranno partecipare alla selezione compilando l'apposito formulario, allegato al presente avviso e disponibile sul sito www.lazioinnova.it, e inviarlo, insieme alla documentazione richiesta, a bracciano@lazioinnova.it.

I termini per la presentazione delle candidature sono aperti fino alle ore 13,00 del giorno 31 luglio 2021.

Lazio Innova si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle candidature.

Con l'invio della Candidatura, ciascun partecipante accetta senza condizioni le prescrizioni del presente avviso.

5. Selezione e criteri di valutazione

Alla scadenza del termine per l'invio delle Candidature, i progetti pervenuti saranno valutati ad insindacabile giudizio di una Commissione di tre membri appositamente nominata dal Direttore Generale di Lazio Innova. La Commissione eseguirà la valutazione dei progetti sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Criteri di valutazione	Punteggio massimo
A. Idea progettuale che comprende l'uso di ingredienti DOP, IGP, DOC, IGT, STG o PAT	10
B. Idea progettuale con caratteristiche nutrizionali di alto profilo (novel food, nutraceutico) o adatte a diete con bisogni speciali	15
C. Idea progettuale che presenta caratteristiche di sostenibilità ambientale (per es. in termini di consumi di risorse naturali, oggetto di possibili certificazioni ambientali; di valorizzazione delle biodiversità; di attuazione di processi di economia circolare; di durevolezza/shelf life; di packaging; di prossimità ai mercati di sbocco)	15

Criteria di valutazione	Punteggio massimo
D. Grado di innovazione dell'idea progettuale	15
E. Livello di definizione dell'idea progettuale presentata	10
F. Potenzialità dell'idea progettuale di posizionarsi su mercati ad alto potenziale e ad alto valore aggiunto	10
G. Idea progettuale proposta da imprese in aggregazione	10
H. Disponibilità di un'unità produttiva (interna, in partnership o esternalizzata) adatta alla produzione a regime del prodotto	15
TOTALE	100

Saranno ammesse alla Fase I del percorso le proposte che abbiano ottenuto un punteggio pari o superiore a 60. Se le proposte che raggiungeranno tale punteggio fossero più di 30, saranno ammesse le 30 che avranno ottenuto il punteggio più alto.

Per assicurare la piena realizzazione del programma e la massima partecipazione, nel caso in cui qualcuna delle 30 proposte ammesse si dovesse ritirare prima dell'avvio dell'elaborazione del prototipo di prodotto, possono subentrare le successive in ordine di graduatoria.

Lazio InnoVA, infine, si riserva di variare il numero delle proposte che potranno accedere al percorso.

Saranno invece ammesse alla Fase II tutte le proposte che avranno completato il proprio progetto di prodotto nella Fase I. Nel caso in cui, tra queste ci siano proposte che siano state candidate da team con esperienza nel settore della produzione agricola, quest'ultimi saranno ammessi a questa fase solo se nel frattempo si saranno costituiti in impresa di trasformazione agroalimentare, ovvero abbiano aderito ad una rete o consorzio attivo nella trasformazione agroalimentare che s'impegni a produrre e commercializzare il prodotto in questione.

6. Motivi di esclusione

Non saranno ammessi alla Fase I del laboratorio i progetti:

- pervenuti oltre i termini indicati dal § 4;
- non presentati secondo le modalità indicate al § 4;
- presentati da soggetti non previsti o senza le caratteristiche indicate dal § 1.

7. Garanzie e manleva dei partecipanti

Ciascun candidato di cui al § 1, candidandosi al presente avviso, garantisce che la proposta progettuale:

- a) è un'iniziativa originale, nell'idea di prodotto o nella forma di immissione sul mercato, e non è già stata commercializzata né sul territorio regionale né altrove;
- b) non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
- c) non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;

- d) non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
- e) non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

I partecipanti dichiarano espressamente, per sé e per i loro aventi causa, di manlevare e tenere indenne integralmente Lazio Innova e i partner del programma Food Innovation Hub da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo.

8. Diritto di accesso, Informativa ai sensi della Legge 241/90, Riservatezza

Il diritto di accesso agli atti si esercita conformemente alle previsioni di cui all'art. 22 e seguenti della Legge 241/90 e s.m.i.

Il responsabile del procedimento è il Direttore Generale di Lazio Innova.

Sia nella fase di raccolta di progetti che al momento dell'esame e della selezione, il team di Lazio Innova e dei partner del progetto opereranno agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali.

Lazio Innova è comunque autorizzata dai partecipanti a pubblicare una breve descrizione del progetto e/o promuovere le idee partecipanti, al fine di stimolare processi di miglioramento del settore agroalimentare.

9. Informazioni

Informazioni possono essere richieste a bracciano@lazioinnova.it o latina@lazioinnova.it.

Allegati

- Allegato I.A - Formulario candidatura imprese;
- Allegato I.B - Formulario candidatura team;
- Allegato 2 - Modello Autocertificazione CCIAA (per imprese);
- Allegato 3 - Informativa e consenso trattamento dati.