

# Allegato I Regolamento

## Call **BOOST YOUR IDEAS**

*Dai la spinta giusta alla tua idea per accelerare la ripresa*

**Testo aggiornato con Determinazione del 24/06/2021**

Il presente testo è redatto in conformità con gli artt. 206 e 207, Titolo IX, del **REGOLAMENTO (UE, Euratom) 2018/1046 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 18/07/2018**

### **Art.1 - Struttura Call**

La call for Ideas si struttura come segue:

- 1) lancio della Call;
- 2) raccolta delle Proposte di Soluzioni Innovative;
- 3) prima selezione: 45 progetti che accederanno al percorso di formazione e mentorship;
- 4) seconda selezione: 11/12 progetti di progetti che accederanno a specifiche premialità in denaro e servizi;
- 5) evento finale di presentazione a investitori e potenziali utilizzatori.

La call si ripeterà per tre edizioni con un monte premi complessivo di 250.000,00€ per 35 premi.

### **Art.2 - Requisiti richiesti**

Possono presentare proposte:

- startup e micro, piccole e medie imprese (MPMI);
- team informali composti da almeno tre persone fisiche, maggiorenni, in possesso almeno di un diploma di maturità;
- spin off di dipartimenti di Istituti di Università e Centri di Ricerca.

### **Art.3 - Criteri di esclusione**

Non saranno ammesse le domande di candidatura di soggetti che:

- non siano in possesso dei requisiti richiesti di cui all' art.2;
- siano pervenute oltre la data di scadenza prevista nell'avviso.

### **Art.4 - Tematica della call for Ideas "BOOST YOUR IDEAS"**

La call è finalizzata a raccogliere progetti e soluzioni che siano in grado di immaginare le nostre città, il fare impresa, i luoghi di lavoro, la socialità, la cultura nella fase della ripresa, prospettando soluzioni concrete che ci permettano di convivere con le limitazioni ancora presenti, che soddisfino bisogni sociali ed economici con nuovi modelli di business, applicabili rapidamente.

## Elenco dei temi:

1. **SOSTENIBILITÀ E RESILIENZA** – soluzioni per valorizzare l'economia circolare, economia del mare, smart city, bioeconomia e green economy.
2. **DIGITALIZZAZIONE** – nuovi servizi e modelli di business che connettono i diversi attori, fornitori, produttori, distributori e clienti, in maniera più efficiente ed efficace, incluse soluzioni b2b che sfruttino il digitale. Ricostruzione delle filiere produttive, soluzioni per la logistica industriale e commerciale.
3. **CULTURA, TURISMO E LIFE STYLE** – Soluzioni per nuove modalità di svolgimento di eventi culturali e di networking, fiere, anche a distanza. Proposte che favoriscono la ripresa delle filiere legate al turismo, alla moda, all' Italian Lifestyle e alla fruizione delle risorse culturali e ambientali.
4. **SEMPLIFICAZIONE NELLA P.A.**– Soluzioni per immaginare un nuovo rapporto tra imprese, cittadini e pubblica amministrazione, e per favorire la digitalizzazione dei servizi pubblici da parte dei governi locali.
5. **VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA E INNOVAZIONE** – Soluzioni generate dal rapporto tra ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico, inclusi prodotti e servizi innovativi in tema scienze della vita e finanza per fronteggiare la crisi.
6. **FRAGILITÀ SOCIALI** – Soluzioni per migliorare la “nuova normalità” della popolazione, per sostenere i gruppi a rischio di marginalizzazione e facilitare il dialogo con le istituzioni.
7. **RIPRESA DEL LAVORO** - Iniziative per fronteggiare il cambiamento e generare nuove occasioni di impresa e di lavoro. Soluzioni per favorire la digitalizzazione nell'educazione e nella formazione.
8. **LOGISTICA E DISTRIBUZIONE** – Soluzioni innovative e nuovi modelli di business per la logistica di prossimità, per la riconnessione e digitalizzazione delle reti, per dare risposta ai cambiamenti di comportamento dei consumatori.

## Art.5 - Garanzia e manleva

1. Ciascun candidato dichiara e garantisce che la proposta progettuale:
  - è un'opera originale, per la quale il partecipante dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico;
  - non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
  - non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
  - non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
  - non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione di Lazio Innova e dei partner o di qualunque altra persona o società;
  - non contiene alcun contenuto di carattere pornografico o sessuale, o contenuto di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (incluse specificamente la discriminazione basata sulla razza, sul sesso, orientamento sessuale, sulla religione e/o credo politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato;
  - non contiene alcuna minaccia o alcun contenuto volto a intimidire, molestare, o maltrattare la vita privata di una persona fisica;
  - non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

2. I partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne integralmente Lazio Innova e i suoi partner da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui all'articolo 5.1.

## Art. 6 - Modalità di presentazione delle domande

Sarà possibile presentare la propria candidatura attraverso una piattaforma messa a disposizione da Lazio Innova.

I termini per la presentazione delle Proposte sono aperti:

- Prima edizione: dalle ore 09.00 del 20 Luglio 2020 alle ore 24,00 del 13 Ottobre 2020.
- Seconda edizione: dalle ore 09.00 del 1 Febbraio 2021 alle ore 24,00 del 15 Marzo 2021.
- Terza edizione: dalle ore 09.00 del 28 Giugno 2021 alle ore 12,00 del 15 Settembre 2021.

## Art.7 – Modalità di selezione previste

1. A svolgere le valutazioni sarà una Giuria nominata dal Direttore Generale di Lazio Innova e composta da rappresentanti delle organizzazioni partner del progetto e da rappresentanti di Lazio Innova, in numero di 7 componenti.
2. Le proposte potranno pervenire per il periodo di apertura indicato per ciascuna edizione al termine delle quali la Giuria selezionerà un massimo di 45 progetti per ciascuna edizione sulla base dei seguenti criteri:

	Punteggio massimo
<b>Competenze del team</b> Qualità del Team (e/o struttura aziendale) ben articolato e con competenze ed esperienze appropriate, eterogenee e complementari	20
<b>Prospettive di mercato e progetto imprenditoriale</b> Contenuti della proposta in cui si evidenzia il livello di definizione e completezza dell'idea progettuale, l'ampiezza del mercato, il potenziale economico e il modello di business	20
<b>Prospettive medio-lungo termine</b> Capacità della soluzione innovativa presentata di generare un reale impatto positivo e generare valore di sistema, scalabile, replicabile e sostenibile	30
<b>Livello di innovatività</b> Innovatività dell'idea o dell'approccio nel risolvere le esigenze oggetto della sfida	30
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

In ciascuna edizione saranno selezionate le prime proposte in graduatoria che abbiano raggiunto il punteggio minimo di 60, fino ad un numero massimo di 45.

I selezionati beneficeranno di un **percorso di mentoring e tutoraggio** per prepararli alla successiva selezione. Il percorso avrà una durata di 5 settimane e prevede:

1. partecipazione obbligatoria a webinar tematici e di settore;
2. incontri obbligatori one to one con un coach e due tutor che saranno assegnati a ciascun team;
3. possibilità di incontrare esperti professionisti affermati.

Al termine del percorso di Mentoring le 45 proposte saranno suddivise in due gruppi sulla base dell'IRL (*Investment Readness Level*) attribuito dalla Giuria: quelli con IRL fino a 5 e quelli con IRL da 6 in poi,

Per la valutazione dell'IRL si utilizzeranno le seguenti definizioni:

- livello 1-2 Il problema è individuato correttamente ma la soluzione è ancora a livello embrionale;
- livello 3-5 La soluzione è meglio sviluppata e il modello di business è identificato, il team è in grado rendere fattibile la realizzazione della proposta;
- livello 6-7 La soluzione è in fase finale di realizzazione/validazione di mercato;
- livello 7-9 La soluzione è pronta per il mercato e il team è in grado di gestirne la commercializzazione.

La Giuria procederà poi a effettuare una seconda selezione di 10 progetti per il primo gruppo e di 2 progetti per il secondo gruppo (1 per la terza edizione) sulla base dei seguenti criteri:

	<b>Punteggio massimo</b>
<b>Competenze del team</b> Qualità del Team (e/o struttura aziendale) ben articolato e con competenze ed esperienze appropriate, eterogenee e complementari	20
<b>Prospettive di mercato e progetto imprenditoriale</b> Contenuti della proposta in cui si evidenzia il livello di definizione e completezza dell'idea progettuale, l'ampiezza del mercato, il potenziale economico e il modello di business	30
<b>Prospettive medio-lungo termine</b> Capacità della soluzione innovativa presentata di generare un reale impatto positivo e generare valore di sistema, scalabile, replicabile e sostenibile	30
<b>Livello di innovatività</b> Innovatività dell'idea o dell'approccio nel risolvere le esigenze oggetto della sfida	20
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

In ciascuna edizione saranno premiati i primi 10 e i primi 2 progetti (1 per la terza edizione) per i rispettivi gruppi, che abbiano ottenuto un punteggio pari o superiore a 70.

### **Art.8 - Impegno dei partecipanti**

I candidati selezionati si impegnano a:

- accettare quanto stabilito nel presente regolamento;
- partecipare ai percorsi di formazione e accompagnamento previsti nelle diverse premialità;
- costituirsi in impresa o aprire almeno una sede operativa nel Lazio, nel caso siano stabiliti in altro territorio, entro 60 giorni dalla data di notifica della vincita.

### **Art.9 - Natura del premio**

I progetti selezionati, secondo quanto stabilito nell' Art. 7.3, beneficeranno di premi in denaro finanziati dal Progetto "Potenziamento della Rete Spazio Attivo" a valere sul POR – FESR Misura 3.5.1.

Lazio Innova assegnerà complessivamente nelle tre edizioni:

- a 30 progetti con un IRL tra 3 e 5 un premio in denaro di € 5.000 e un percorso di formazione per design di prodotto e definizione del modello di business, compreso l'eventuale supporto alla progettazione/prototipazione digitale;
- a 5 progetti con un IRL tra 6 e 9 un premio in denaro di € 20.000 e un percorso di accompagnamento al go-to-market.

## **Art. 10 - Erogazione del premio**

1. I premi messi a disposizione da Lazio Innova saranno in denaro e in servizi e saranno attribuiti esclusivamente alle Startup e PMI costituite che abbiano almeno una sede operativa nel Lazio. Qualora non in possesso al momento della candidatura, i vincitori dovranno costituirsi, o aprire una sede operativa nel Lazio, entro 60 gg. dall'aggiudicazione del premio per poterne beneficiare.
2. Il premio in denaro è elargito esclusivamente alle Start up costituite e costituende. I soggetti vincitori per beneficiare delle premialità non devono trovarsi in una delle situazioni elencate negli art. 136 e art. 141 paragrafo 1, del Regolamento UE 1046/2018.  
Il premio in denaro è erogato in regime “de minimis”.
3. Lazio Innova provvede all'erogazione del premio in denaro tramite bonifico bancario, al netto delle ritenute di legge, su un conto corrente intestato al soggetto giuridico aggiudicatario.
4. L'erogazione del premio in denaro è inoltre subordinata alla verifica da parte di Lazio Innova della regolarità contributiva, tramite DURC e della non sussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 136 e 141 del Regolamento UE1046/2018, oltre che delle informazioni contenute nella dichiarazione antimafia.

## **Art. 11 - Revoca e recupero del premio in denaro**

1. Il Premio in denaro disposto da Lazio Innova è soggetto a revoca, con conseguente obbligo di restituire gli importi eventualmente già erogati, nel caso in cui il premio risulti concesso o erogato sulla base di dati, notizie e dichiarazioni mendaci o reticenti.
2. Il Premio revocato deve essere restituito entro 60 giorni dalla relativa comunicazione, maggiorato degli interessi legali maturati nel periodo intercorrente tra l'erogazione e la restituzione. Eventuali ritardi nella restituzione di quanto dovuto comporteranno il rimborso delle spese legali e l'applicazione di interessi di mora, per il periodo successivo al termine per la restituzione, nella misura degli interessi legali maggiorati di 500 punti base (5%).
3. Qualora, nel rilevamento delle predette irregolarità, siano coinvolti profili di responsabilità per danni o penali, Lazio Innova esperisce ogni azione nelle sedi opportune.

## **Art. 12 - Diritto di accesso e riservatezza**

1. Il diritto di accesso agli atti si esercita conformemente alle previsioni di cui all'art. 22 e seguenti della Legge 241/90 e s.m.i.
2. Il responsabile del procedimento è il Direttore Generale di Lazio Innova.
3. La durata del procedimento non può superare i termini previsti dall'art. 5, comma 5, del D.lgs. 123/98.
4. I richiedenti, nel presentare richiesta erogazione del Premio, accettano la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dei loro dati identificativi (codice fiscale e ragione sociale o, nel caso delle ditte individuali, nome, cognome ed eventuale nome della ditta) e dell'importo del Premio erogato, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 33/2013 in materia di trasparenza.
5. Lazio Innova è comunque autorizzata a pubblicare, insieme ai dati di cui al precedente paragrafo, la descrizione sintetica dei progetti di impresa selezionati e premiati, richiesta dal summenzionato art. 27 del D.lgs. 33/2013. Sia nella fase di raccolta di progetti che al momento dell'esame e della selezione, il team di Lazio Innova opererà agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali.

### Art. 13- Comunicazioni

1. Tutte le comunicazioni previste dall'avviso avverranno tramite posta elettronica o come specificato nell'avviso stesso.
2. Le comunicazioni e la documentazione relative ai premi in denaro avverranno, a tutti gli effetti di legge, tramite la PEC Lazio Innova [lazioinnova@pec.lazioinnova.it](mailto:lazioinnova@pec.lazioinnova.it) e le caselle di posta PEC indicate dai vincitori, o altra mail se non in possesso della PEC.
3. Gli esiti delle valutazioni a seguito delle decisioni della Giuria verranno pubblicati sul sito Lazio Innova.