

## Diversità e inclusione nel mondo della moda

in collaborazione con Accademia Italiana - Arte, Moda, Design

### Premessa

L'Accademia Italiana di Arte, Moda, Design è un istituto **internazionale** e **multidisciplinare** che forma talenti nell'ambito delle arti applicate. L'Accademia offre agli studenti un'esperienza a **360 gradi** nel percorso di studio scelto, attraverso un metodo efficace e dinamico che permette di passare efficacemente dall'idea al progetto. Durante il triennio, lo studente ha modo di sperimentare tutte le **competenze professionali** richieste nel mondo del lavoro e di costruire la propria preparazione in maniera unica, individuando con facilità la futura carriera professionale e eventuali specializzazioni già durante il corso di studi. Le discipline esplorano gli aspetti pratici della professione del creativo, grazie ad un approccio da problem-solver tipico del **mondo professionale**: il mix di attività didattica, progetti con aziende e tutorship dei docenti consente all'allievo di sviluppare i propri interessi e lo motiva a cercare gli stimoli e i riferimenti per progettare in maniera **creativa e personale**, proponendo punti di vista innovativi e mettendo a punto una versione originale delle conoscenze sulle arti applicate.

Tra i valori fondativi di Accademia vi sono lo sviluppo delle **competenze trasversali** dei propri studenti e la creazione di una comunità ed è per questo motivo che la relazione con il territorio regionale è uno dei punti cardine dell'attività didattica e professionale della scuola.

L'Accademia dedica inoltre da tempo grande rilievo al tema della **sostenibilità** e in particolare **dell'inclusione sotto tutti gli aspetti** dal punto di vista del design e della progettazione: dalla moda, al gioiello al design di prodotto e di interni. I progetti degli studenti devono offrire una soluzione alle problematiche contemporanee e per questo le lezioni, già dal primo anno, sono volte a stimolare, informare e incoraggiare lo studente verso la ricerca di tematiche etiche, sociali e di sviluppo per interpretarle attraverso visioni creative.

**L'imprenditorialità e l'intraprendenza** sono inoltre fra le caratteristiche principali della figura professionale del designer che progetta il proprio lavoro rispondendo ai bisogni del cliente o della comunità in senso lato.

### La challenge

Diversità e inclusione vengono sempre menzionate insieme, ma rappresentano due concetti diversi.

La **diversità** prende in considerazione le differenze fisiche, culturali e ideologiche: sono queste differenze che creano forme di discriminazione e intolleranza, se non sono affrontate e valorizzate. **L'inclusione** serve proprio a questo: ad agevolare individui e gruppi che rischiano di essere marginalizzati. Quello che hanno in comune questi due concetti è il rispetto: in questa ottica le differenze diventano una ricchezza.

Nel dicembre del 2019 la Camera della Moda Italiana ha approvato il **Manifesto della diversità e dell'inclusione** che racchiude in un decalogo alcuni principi fondamentali per il mondo della moda. Nel Manifesto si elencano una serie di principi che aiutano a inquadrare il tema dell'inclusione nel dibattito sul futuro del fashion, evidenziando come la moda non debba avere paura di ascoltare il proprio pubblico e i propri dipendenti, per creare un impatto positivo sul settore.

In questo contesto, l'Accademia nell'ambito della Startupper Tra i banchi di Scuola, lancia la challenge Moda Inclusiva con l'obiettivo di sviluppare prodotti o servizi che possano valorizzare la diversità ed aumentare l'inclusione, in tutti i suoi aspetti nel mondo della moda. Dalla moda adattiva per le persone diversamente abili, a prodotti e servizi che supportino la diversità e l'inclusione nella moda in tutti i suoi aspetti: diversità di genere, diversità di taglia e dei canoni, inclusione sociale, diversità etnica e religiosa.

## Obiettivo

La sfida per gli studenti sarà quella di presentare dei prodotti o dei servizi che valorizzino la diversità e l'inclusione nel mondo della moda. La challenge è accessibile a tutti gli istituti secondari di secondo grado, non solo alle scuole con indirizzo moda; le soluzioni potranno includere prodotti o servizi legati all'abbigliamento ma anche soluzioni tecnologiche, comunicative o organizzative che facilitino l'inclusione e la diversità nel mondo e nel mercato della moda per tutti i generi e tutte le età.

## Descrizione dell'attività

Le attività verranno così organizzate:

### Webinar:

▪ **28 gennaio 11:00-12:30 Sostenibilità e inclusione nella moda.**

L'impatto sociale e sull'ambiente nel settore della moda, dal fast fashion, alla sostenibilità ai concetti di inclusione e diversity. (Moda inclusiva, valori, impegno sociale, sostenibilità ambientale ed economia circolare). **Target insegnanti e studenti.**

Per partecipare: <https://us06web.zoom.us/j/84128694411pwd=NUMwYW9XbUdOOVpyRVFDdHBIVEE4QT09>

ID riunione: 841 2869 4411

Passcode: 479623

▪ **10 febbraio 12:00/13:30 La sfida della moda inclusiva e sostenibile**

Lo styling della moda per tutti, dal prodotto al servizio, dalla brand reputation al Diversity Management nelle aziende, dalla moda esclusiva alla moda adattiva per le persone con disabilità: verso una risignificazione del canone estetico ed una moda inclusiva per tutti. **Target insegnanti e studenti.**

Per partecipare: <https://us06web.zoom.us/j/88375454192?pwd=bGlxczVpNDhyQ0oxUXdkVHVYMDw4Zz09>

ID riunione: 883 7545 4192

Passcode: 620217

▪ **17 Febbraio 11:00/13:00 design e tecnologie per la moda inclusiva:** i materiali, le tecnologie e gli utilizzi nel settore della moda e degli accessori con un focus particolare sull'inclusività nel settore moda.

**Target insegnanti e studenti.**

Per partecipare: <https://us06web.zoom.us/j/87585491815?pwd=TjMrTkUya0lCcVl5SkFCV04vY0hMZz09>

ID riunione: 875 8549 1815

Passcode: 024402

**Materiale educativo** per insegnanti e studenti verrà messo a disposizione nell'ambiente dedicato al progetto nella piattaforma moodle di Lazio Innova.

## Premi

Accademia Italiana, Arte, Moda, Design metterà a disposizione dei vincitori, a suo insindacabile giudizio, i seguenti premi:

I 3 migliori team verranno premiati con:

- Una giornata in Accademia: workshop dedicati agli studenti con i docenti professionisti del corso di Fashion Design e shooting fotografico con gli studenti del corso di Fotografia
- Gadgets di Accademia Italiana

Premio speciale per le scuole di moda: possibilità di partecipare alla preparazione delle sfilate di fine anno degli studenti di Accademia Italiana.

10 dicembre 2021

**accademia italiana**  
A R T E M O D A D E S I G N