

# Zagathon 4 Next

## Design to Make the Change!

### Scheda Bando

---

#### CONTESTO

**Tecnologie digitali per l'impresa sociale: progettazione dell'inclusione e valorizzazione delle diversità.**

**Zagathon4Next (Z4N)**, il laboratorio di co-progettazione di Lazio Innova, riapre per sostenere la progettazione di luoghi, media, servizi, prodotti e organizzazioni basati sulla inclusione e sulla forza della diversità, in collaborazione con Ashoka<sup>1</sup> - organizzazione non governativa la cui missione è costruire un mondo in cui tutti siano agenti del cambiamento, in linea con la *vision* "everyone is a changemaker".

Ashoka, che agisce come **leader tematico** del laboratorio, ha individuato 4 imprese sociali, i **ChangeMakers**, attive in Italia in diversi settori, che si sono rese disponibili a partecipare al laboratorio accompagnando gli studenti e i professionisti selezionati nel disegno e nello sviluppo di prodotti e servizi pensati per abbattere le discriminazioni e valorizzare le diversità, a favore delle aziende e della collettività.

A questi imprenditori sociali si chiederà di raccontarsi, riportare le proprie esperienze e le problematiche incontrate sul mercato e con le istituzioni, per **ispirare, cooperare e co-progettare**, insieme ai **team** e agli **studenti** coinvolti, soluzioni innovative che possano contribuire a ridurre le discriminazioni presenti nella società.

---

#### OBIETTIVI

**"Zagathon 4 Next –Design to make the change!"**, è un **laboratorio di micro-innovazione di tecnologie digitali per l'impresa sociale**, finalizzato a generare prodotti e servizi innovativi.

Saranno coinvolte in qualità di **ChangeMakers**:

1. WILLEASY
2. B&B Like your home
3. Tripmetoo
4. Giocherenda.

Si tratta di un percorso formativo rivolto a **studenti e professionisti** che intende rafforzare il

---

<sup>1</sup> Ashoka Italia ONLUS, attiva dal 2014, è la sezione italiana di Ashoka Global con sede centrale di Washington, che da oltre 35 anni seleziona, mette in rete e forma più di 3500 imprenditori sociali attivi in diversi settori e in diverse parti del mondo. Ashoka crede che il modo più efficace per risolvere i problemi più urgenti del mondo attuale sia quello di identificare coloro che hanno già trovato una soluzione e circondarli di alleati che possano contribuire a rendere questa idea un modello replicabile e adattabile. Lo scopo di Ashoka non è solo massimizzare l'impatto sociale, ma anche creare alleanze trasversali capaci di cambiare interi sistemi.

collegamento tra formazione sui temi del design, di prodotto e servizio, e il tessuto imprenditoriale. L'obiettivo di “**Zagathon 4 Next – Design to Make the Change!**” è guidare i partecipanti a sviluppare design di prodotti e servizi innovativi, che possano interpretare le tecnologie attraverso una nuova creatività che ponga l'utente al centro del percorso digitale.

---

## DESTINATARI

Laureandi, laureati, diplomati e giovani professionisti, con percorsi di studio e di esperienza provenienti nei campi del product design, service design, visual design, digital transformation, ovvero con altri percorsi di studio, purché coerenti con le sfide sopra descritte.

Non è posto alcun vincolo di residenza per la presentazione delle candidature.

I partecipanti saranno accompagnati da Ashoka, in qualità di leader tematico, dai Changemakers, da Lazio Innova e da Digital Magics, a ideare e progettare soluzioni innovative per abilitare il business inclusivo, utilizzando approcci di **Design Collaborativo e User Experience**.

## TIMELINE



## IL PROGRAMMA

Il programma prevede la partecipazione a 5 (cinque) giornate di lavoro strutturate in sessioni di formazione innovativa e progettazione collaborativa su uno o più prodotti/servizi, capaci di generare valore aggiunto nel settore definito, e avere una sua collocazione sul mercato.

Alla fine delle giornate di co-design, i team selezionati presenteranno le loro idee al management di Lazio Innova, di Ashoka, dei Changemakers e di Digital Magics.

I partecipanti selezionati saranno chiamati a partecipare alle giornate di lavoro nel mese di febbraio, seguendo sessioni sincrone e asincrone secondo lo schema di seguito riportato:

- 1° Giornata “Education & Contamination”:
  - Obiettivo: presentazione programma, conoscenza dei team e condivisione dei modelli di Progettazione UX. Esposizione delle tematiche da affrontare da parte dei partner leader individuati da Zagathon4Next e brainstorming collettivo per la generazione di un *basket of ideas*.
  - Milestone: formazione dei team e condivisione degli obiettivi e delle metodologie del programma. Brief per fase di Design.
- 2°, 3° e 4° Giornata “Collaborative Design”:
  - Obiettivo: co-creazione del progetto che preveda suggerimenti e integrazioni tra know-

how delle aziende leader, degli esperti di settore e dei team selezionati.

- Milestone: compilazione del documento finale di progetto.
- 5° Giornata “Project Presentation”:
  - Obiettivo: definizione degli elementi di presentazione del progetto condivisione del progetto di design.
  - Milestone: presentazione del progetto.

---

## AMBITI DI AZIONE

Utilizzo delle tecnologie digitali per abilitare l'impresa sociale e realizzare l'economia civile e sostenere l'inclusione:

1. fruibilità dei luoghi, accoglienza turistica;
2. talenti speciali per bisogni speciali;
3. turismo esperienziale e accessibile per tutti;
4. integrazione sociale e culture plurali tramite il gioco.

---

## KEYWORDS

#socialimpact #changemakers #inclusivebusiness #inclusivedesign

---

## PRESENTAZIONE DOMANDE

I partecipanti saranno accompagnati da Ashoka, in qualità di Azienda Leader, dai Changemakers, da Lazio Innova e da Digital Magics, a ideare e progettare soluzioni innovative per abilitare il business inclusivo, utilizzando approcci di **Design Collaborativo** e **User Experience**.

## TIMELINE



**Le modalità di presentazione devono avvenire secondo i seguenti passaggi (obbligatori):**

1. Compilazione del **modulo di iscrizione** (All. A) scaricabile dal sito [www.lazioinnova.it](http://www.lazioinnova.it) allegando i seguenti documenti:
  - CV;
  - piano di studi ed esami sostenuti;
  - copia del documento di identità valido;
  - portfolio salvato in pdf, o altra documentazione coerente con le sfide descritte nella Call.
2. Compilazione della **dichiarazione per la privacy** (All. B).

3. Invio via mail della candidatura all'indirizzo [zagarolo@lazioinnova.it](mailto:zagarolo@lazioinnova.it), contenente le seguenti informazioni sintetiche nel corpo mail:
- nome e cognome del candidato;
  - riferimento al Team di appartenenza (nel caso si tratti di una candidatura sia da parte di un team informale di studenti o designer o professionisti del settore di riferimento della call).

---

## SELEZIONE E VALUTAZIONE

Le domande di partecipazione pervenute verranno esaminate da un'apposita Commissione che effettuerà una selezione tra i candidati, previa una verifica della completezza della documentazione richiesta, stilando una graduatoria sulla base dei CV pervenuti e di una valutazione del portfolio o altra documentazione prodotta dai candidati.

I punteggi verranno assegnati considerando i seguenti criteri:

<b>Criterio</b>	<b>Tipologia documentazione</b>	<b>Punteggio</b>
<b>1</b>	Presentazione di form, CV e Portfolio personale	fino a <b>50 punti</b>
<b>2</b>	Valutazione della qualità del percorso accademico nel caso di laureandi e laureati	fino a <b>30 punti</b>
<b>3</b>	Elenco dei progetti rilevanti per i candidati professionisti	fino a <b>30 punti</b>

---

## INFORMAZIONI

Per informazioni sul funzionamento della Call, sulle modalità di partecipazione e altri quesiti, scrivere a: [zagarolo@lazioinnova.it](mailto:zagarolo@lazioinnova.it)