



OPEN INNOVATION CHALLENGE

Allegato I

Regolamento Challenge

DRIVE ME 2 CARREFOUR

Soluzioni Digitali Innovative per la comunicazione e la logistica

Il presente testo è redatto in conformità con gli artt. 206 e 207, Titolo IX, del Regolamento UE 2018/1046 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 18/07/2018

Art.1- Struttura Open Innovation Challenge

L'Open Innovation Challenge si struttura come segue:

1. lancio della Call;
2. raccolta delle Proposte di Soluzioni Innovative;
3. selezione delle 6 finaliste e percorso di formazione e mentorship;
4. premiazione della/e migliore/i soluzione/i;
5. sviluppo e finalizzazione delle PoC (Proof of Concept) sviluppate dai primi tre classificati.

Art.2 - Candidature e requisiti richiesti

Possono presentare Proposte di Soluzioni Innovative coerenti con la sfida lanciata da Carrefour Italia imprese costituite. Nello specifico possono candidarsi a partecipare alla Challenge:

- Startup;
- MPMI -Micro, Piccole e Medie Imprese;
- Spin off di dipartimenti di Istituti di Università e Centri di Ricerca.

Art.3 - Criteri di esclusione

Non saranno ammesse le domande di candidatura di soggetti che:

1. non siano in possesso dei requisiti richiesti di cui all' art.2;
2. non abbiano sottoposto la propria candidatura attraverso la landing page dedicata alla Challenge;
3. siano pervenute oltre la data di scadenza prevista nel Regolamento all'art.6.



Art.4 - Tematica della Challenge

Il presente regolamento ha per oggetto la sfida “DRIVE ME 2 CARREFOUR” lanciata da Carrefour Italia nell'ambito delle tecnologie digitali applicate alla comunicazione ed alla logistica, per migliorare la user experience, semplificare la gestione del processo di ordini e consegne, e garantire efficienza nei tempi e nelle operation dei punti vendita.

In quest'ottica la sfida di Carrefour italia mira ad identificare soluzioni tecnologiche che permettano la gestione del processo di ordine e di ritiro della spesa all'interno dei punti vendita, tramite funzionalità Text-To-Speech, ossia l'invio di messaggi in linguaggio naturale verso l'operatore Carrefour, “responsabile interno” per l'esecuzione del comando o partenza del processo collegato.

I due use case che dovranno essere gestiti dalla soluzione inerente la sfida sono i seguenti: **Zona Drive e Punto Vendita.**

- **Zona Drive**

Un cliente ha ordinato una spesa online su un eCommerce e decide di ritirarla presso il punto vendita “zona DRIVE” senza contatto umano, ma semplicemente con carico della spesa nel bagagliaio dell'auto. L'applicativo oggetto di sfida deve essere perciò in grado di ricevere messaggi dall'applicazione Geofence di Carrefour Italia e, tramite funzionalità di Text-To-Speech, inviare il messaggio verso un operatore interno per avvertirlo che il cliente in questione si sta recando presso il punto di ritiro “zona Drive”.

Il messaggio verrà riprodotto in cuffia, o come push notification verso la app di gestione picking e-commerce, in modo da permettere all'operatore di attivarsi per la preparazione dell'ordine e della consegna nei tempi richiesti, garantendo la gestione ottimale delle operation, in particolare per le merci deperibili, fresche e congelate. Il cliente dovrà ritirare la spesa nella piazzola di sosta nei tempi stabiliti.

- **Punto Vendita**

Un cliente che ha identificato una problematica in punto vendita può segnalarlo, attraverso tag o testo libero, all'operatore che potrà ricevere il messaggio, in linguaggio naturale in cuffia, e gestire l'opportuna soluzione.

A tal fine verranno valutate positivamente le soluzioni che permetteranno:

- costruzione di un eco-sistema che permetterà anche di gestire e creare use-case nuovi e innovativi;
- soluzioni integrabili con piattaforme nell'ambito della Google Cloud Platform;
- soluzioni che utilizzino server già presenti nei punti vendita collegabili con applicazioni cloud;
- soluzioni integrabili in un ambiente app/mobile esistente come sdk ready to install...;
- disponibilità di dashboard e reporting per un'analisi più approfondita.



Art.5 - Garanzia e manleva

Ciascun candidato, presentando la candidatura, dichiara e garantisce che la proposta progettuale:

1. è un'opera originale, per la quale il partecipante dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico;
2. non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
3. non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
4. non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
5. non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione di Lazio Innova e dei partner o di qualunque altra persona o società;
6. non contiene alcun contenuto di carattere pornografico o sessuale, o contenuto di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (includendo specificamente la discriminazione basata sulla razza, sul sesso, orientamento sessuale, sulla religione e/o credo politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato;
7. non contiene alcuna minaccia o alcun contenuto volto a intimidire, molestare, o maltrattare la vita privata di una persona fisica;
8. non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

I partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne integralmente Lazio Innova e Carrefour Italia da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui all'articolo 5.

Art. 6 - Modalità di presentazione delle domande

Sarà possibile presentare la propria candidatura attraverso una landing page messa a disposizione da Lazio Innova. Sarà possibile candidarsi presentando le Proposte di Soluzioni Innovative fino alle **ore 12.00 del 04 aprile 2022**.

Con la partecipazione alla Challenge **“DRIVE ME 2 CARREFOUR”** ciascun partecipante accetta senza condizioni le prescrizioni del presente Regolamento.



Art.7 - Selezione delle candidature e ruolo dell'Advisory Board

Le Proposte di Soluzioni Innovative candidate saranno valutate da un Advisory Board nominato dal Direttore Generale di Lazio Innova e composto da 3 membri, di cui: 1 rappresentante di Lazio Innova; 2 rappresentanti di Carrefour Italia.

L'Advisory Board valuterà le Proposte di Soluzioni Innovative a suo insindacabile giudizio e procederà alla selezione dei finalisti, che potranno accedere al percorso di mentorship, finalizzato a focalizzare in maniera puntuale le Soluzioni proposte rispetto alle esigenze espresse e renderle praticabili.

Sia Lazio Innova che Carrefour Italia metteranno a disposizione degli esperti che affiancheranno gli Innovatori nel processo di finalizzazione delle soluzioni innovative durante il percorso di mentorship.

L'Advisory Board esegue la valutazione delle Proposte di Soluzioni Innovative ricevute sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

	Punteggio massimo
Competenze del team Qualità del Team (e/o struttura aziendale) - articolazione, competenze ed anni di esperienza	40
Presentazione aziendale Modello di business, ampiezza del mercato e potenziale economico	20
Livello di innovatività Innovatività della tecnologia e livello di risoluzione delle esigenze oggetto della sfida	40

Saranno ammesse al percorso strutturato di mentorship le prime 6 Proposte in graduatoria che abbiano raggiunto un punteggio minimo di 60 punti, dato dalla media dei voti espressi da ciascun membro dell'Advisory Board. In base al livello qualitativo delle proposte candidate, Lazio Innova, d'intesa con Carrefour Italia, si riserva di ammettere al percorso, a suo insindacabile giudizio, un numero di proposte diverso da 6.

Art.8 - Impegno dei partecipanti

I candidati selezionati si impegnano a:

1. partecipare al percorso di mentorship, strutturato in almeno 4 incontri di lavoro e finalizzato a focalizzare in maniera puntuale le Soluzioni Innovative rispetto alle esigenze espresse da Carrefour Italia;
2. accettare quanto stabilito negli artt. 9 e 10 del presente Regolamento;



3. aprire almeno una sede operativa nel Lazio (se costituiti al di fuori del territorio regionale), qualora risultassero vincitori del premio in denaro o servizi messo in palio da Lazio Innova.

Art.9 - Selezione dei vincitori

Al termine del percorso di mentorship, i finalisti presenteranno le Proposte di Soluzioni Innovative definitive in occasione di un evento di premiazione dedicato – Innovation Day, durante il quale un Advisory Board formato da almeno 2 rappresentanti indicati da Carrefour Italia e da 1 rappresentante di Lazio Innova valuterà le Proposte di Soluzioni Innovative definitive sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

	Punteggio massimo
Competenze del team Qualità del Team e della struttura aziendale - articolazione, competenze ed esperienza	10
Prospettive medio-lungo termine Capacità della soluzione innovativa presentata di soddisfare gli obiettivi della sfida	30
Livello di innovatività Innovatività dell'idea o dell'approccio nel risolvere le esigenze oggetto della sfida	40
Livello di Cantierabilità Tempi necessari per l'implementazione e l'applicazione della soluzione individuata	20

Saranno premiate, secondo quanto previsto al successivo art. 10, le prime tre Proposte che abbiano ottenuto **un punteggio pari o superiore a 70.**

Art.10 - Natura del premio

I premi sono finanziati dal Progetto “Potenziamento della Rete Spazio Attivo” a valere sul POR – FESR Misura 3.5.1.

Lazio Innova assegnerà:

Al 1° classificato:

- un premio in denaro del valore di 20.000,00 euro;
- un premio in servizi specialistici erogati da Lazio Innova nelle sedi Spazio Attivo.

Al 2° e 3° classificato

- un premio in servizi specialistici erogati da Lazio Innova nelle sedi Spazio Attivo.



I premi in servizi specialistici erogati da Lazio Innova sono finalizzati allo sviluppo e all'implementazione del progetto/prodotto e sono relativi a:

- gestione e pianificazione di impresa;
- tutela della proprietà intellettuale;
- marketing e comunicazione;
- strumenti di ingegneria finanziaria (accesso al credito, crowdfunding, misure nazionali, acceleratori, etc.);
- ingegnerizzazione del prodotto (dall'MVP al prototipo o dal prototipo al prodotto).

Art. 11 - Erogazione del Premio

1. Il Premio, in denaro e servizi, è elargito esclusivamente alle aziende costituite ed erogato ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 sull'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis" (GUUE L352 del 24/12/2014).

L'erogazione del Premio è subordinata alla verifica del possesso dei seguenti requisiti:

- a. essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non in liquidazione volontaria e non sottoposti a procedure concorsuali (quali, ad esempio, il fallimento, l'amministrazione controllata o l'amministrazione straordinaria o liquidazione coatta amministrativa) o a liquidazione, a scioglimento della società, o a concordato preventivo senza continuità aziendale o di piano di ristrutturazione dei debiti;
 - b. non trovarsi nelle condizioni previste dal diritto nazionale per l'apertura nei propri confronti, su richiesta dei propri creditori, di una delle procedure di cui al precedente punto b), ai sensi dell'art. 4 paragrafo 3, lettera a) del Regolamento de minimis;
 - c. operare nel rispetto delle disposizioni in materia di contrattazione collettiva nazionale e territoriale del lavoro e degli obblighi contributivi, in relazione a quanto disposto dall'art. 4 della L.R. 18 settembre 2007, n. 16 e dell'art. 57 della L.R. 28 dicembre 2006, n. 27;
 - d. aver restituito, ovvero aver depositato in un conto bloccato, gli aiuti di Stato eventualmente goduti ed individuati o quali illegali o incompatibili dalla U.E.;
 - e. non superare, per effetto dei Premi, i massimali previsti dal Regime *de minimis* come Impresa Unica.
2. Il Premio messo in palio da Lazio Innova, in denaro e in servizi, è attribuito esclusivamente alle aziende costituite che abbiano almeno una sede operativa nel Lazio. Qualora non in possesso di tale requisito, i vincitori del premio di cui all'Art.10 dovranno aprire una sede operativa nel Lazio entro 60 gg. dall'aggiudicazione del premio per poterne beneficiare.
 3. Lazio Innova provvede all'erogazione del premio in denaro tramite bonifico bancario, al netto delle ritenute di legge, su un conto corrente intestato al soggetto giuridico aggiudicatario. L'erogazione del premio in denaro è inoltre subordinata alla verifica da parte di Lazio Innova della regolarità contributiva,



tramite DURC, della non sussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 136 e 141 del Regolamento UE1046/2018, e delle informazioni contenute nella dichiarazione antimafia.

4. Lazio Innova provvede all'erogazione dei servizi specialistici oggetto del premio, dopo un incontro preliminare con i soggetti aggiudicatari, volto a definire le necessità e a stabilire un piano di lavoro formalizzato e sottoscritto per accettazione da entrambe le parti.

Art. 12 - Revoca e recupero del premio in denaro

1. Il Premio in denaro disposto da Lazio Innova è soggetto a revoca, con conseguente obbligo di restituire gli importi eventualmente già erogati nel caso in cui il premio risulti concesso o erogato sulla base di dati, notizie e dichiarazioni mendaci o reticenti.
2. Il Premio revocato deve essere restituito entro 60 giorni dalla relativa comunicazione, maggiorato degli interessi legali maturati nel periodo intercorrente tra l'erogazione e la restituzione. Eventuali ritardi nella restituzione di quanto dovuto comporteranno il rimborso delle spese legali e l'applicazione di interessi di mora, per il periodo successivo al termine per la restituzione, nella misura degli interessi legali maggiorati di 500 punti base (5%).
3. Qualora, nel rilevamento delle predette irregolarità, siano coinvolti profili di responsabilità per danni o penali, Lazio Innova esperisce ogni azione nelle sedi opportune.

Art. 13 - Diritto di accesso e riservatezza

1. Il diritto di accesso agli atti si esercita conformemente alle previsioni di cui all'art. 22 e seguenti della Legge 241/90 e s.m.i..
2. Il responsabile del procedimento è il Direttore Generale di Lazio Innova.
3. La durata del procedimento non può superare i termini previsti dall'art. 5, comma 5, del D.Lgs. 123/98.
4. I richiedenti, nel presentare richiesta di erogazione del Premio, accettano la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dei loro dati identificativi (codice fiscale e ragione sociale o, nel caso delle ditte individuali, nome, cognome ed eventuale nome della ditta) e dell'importo del Premio erogato, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 33/2013 in materia di trasparenza.
5. Lazio Innova è comunque autorizzata a pubblicare, insieme ai dati di cui al precedente paragrafo, la descrizione sintetica dei progetti di impresa premiati, richiesta dal summenzionato art. 27 del D.lgs. 33/2013. Sia nella fase di raccolta di progetti che al momento dell'esame e della selezione, il team di Lazio Innova opererà agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali.

Art. 14 - Comunicazioni

1. Tutte le comunicazioni previste dal Regolamento avverranno tramite posta elettronica o come specificato nel Regolamento stesso.



2. Gli esiti delle valutazioni a seguito delle decisioni dell'Advisory Board verranno pubblicati sul sito Lazio Innova. Sarà inviata comunicazione via mail solo a coloro che saranno ammessi al percorso.
3. Le comunicazioni e la documentazione relative ai premi in denaro avverranno, a tutti gli effetti di legge, tramite la PEC Lazio Innova challengelazioinnova@pec.lazioinnova.it e le caselle di posta PEC indicate dai vincitori.