



REGIONE  
LAZIO



**LAZIO INNOVA S.p.A.**

**ELENCO PRODOTTI**

**REVISIONATO IL 02.04.2021**

*Allegato n. 2.1 al Disciplinare di Gara*

***Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova - CIG 7028586CA4 - CUP F83G17000120005***

**Lazio Innova S.p.A.**

società soggetta a direzione  
e coordinamento della Regione Lazio  
sede legale  
Via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma  
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601  
numero verde 800 989 796

www.lazioinnova.it  
info@lazioinnova.it  
lazioinnova@pec.lazioinnova.it  
registro delle imprese di Roma  
partita iva e codice fiscale 05950941004  
Rea RM-938517  
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.



REGIONE  
LAZIO

OGGETTO FORNITURA	DESCRIZIONE	QUANTITA' MASSIMA ANNUA	TEMPI MASSIMI SINGOLO ORDINE (GG)	
<b>GRAFICA ISTITUZIONALE</b>				
<b>Bilancio Aziendale e pubblicazioni similari</b>	Progetto grafico, ricerca iconografica, tabelle, grafici	4	12	
	Impaginazione, correzioni di bozze ed esecutivi per la stampa. Fornitura di pdf per la messa on line, anche in versione sfogliabile	Fino a 200 pag.	2	10
		Fino a 300 pag.	2	12
		Fino a 400 pag.	1	15
<b>Revisione singoli strumenti dell'immagine coordinata istituzionale</b>	Revisione biglietto da visita, carta intestata, with compliments, buste, etc (esecutivi inclusi)	20	3	
<b>Impaginazione singolo prodotto</b>	Impaginazione biglietto da visita (sia fronte/retro che solo fronte)	50	1	
<b>LOGHI E IDENTITA' VISIVA, ATTIVITA' DI COPYWRITING</b>				
<b>Identità visiva di progetto con ideazione logo</b>	Ideazione logo, declinazione di logo-marchio su elementi di base, immagine coordinata e format di comunicazione	4	4	
	Realizzazione manuale di identità, inclusivo di esecutivi per la stampa e fornitura di pdf per messa on line	4	12	
<b>Identità visiva di progetto</b>	Ideazione e declinazione di elementi grafici per un prodotto/servizio, esecutivi inclusi	5	4	
<b>Studio del nome di Prodotto/servizio</b>		5	3	
<b>MATERIALI PER EVENTI E PROGETTI</b>				
<b>Progetto editoriale Brochure</b>	Creatività, progettazione grafica ed eventuale cartotecnica	7	5	

	<p>Impaginazione, correzione e rielaborazione testi, studi grafici, tabelle ed esecutivi per la stampa. Fornitura di pdf per messa online, anche in versione sfogliabile</p> <p>Il numero di pagine da tenere in considerazione è quello del documento word di partenza</p>	Progetto editoriale fino alle 24 pag. (brochure)	4	4
		Progetto editoriale fino alle 48 pag. (brochure)	2	6
		Progetto editoriale oltre le 48 pag. fino a 72 pag. (volume)	1	8
		Progetto editoriale oltre le 72 pag. fino a 100 pag. (volume)	3	8
<b>Depliant prodotti e servizi</b>	Progetto grafico e cartotecnica, revisione e rielaborazione testi, scelta fotografica		14	3
	Impaginazione ed esecutivi per la stampa		20	2
<b>Manifesto/locandina/otem</b>	Progetto grafico e cartotecnica, scelta fotografica		30	3
	Impaginazione ed esecutivi per la stampa		40	2
<b>Badge/attestati</b>	Progetto grafico e cartotecnica, scelta fotografica		10	1
	Impaginazione ed esecutivi per la stampa		100	2
<b>Social card</b>	Progetto grafico		30	2
	Adattamento al formato		100	1
<b>Annuncio pubblicitario</b>	Ideazione e progettazione campagna web e social		20	1
	Adattamento al formato		50	1
<b>Comunicazione evento/convegno standard</b>	Progetto grafico, inclusivo di eventuale ideazione titolo evento e relative applicazioni	Save the Date, slide fondale, cartellina stampa, copertina documenti, social card, programma, scheda di registrazione e cavaliere,	13	5

		rollup/totem (esecutivi inclusi)		
<b>Grafica stand</b>	Progetto grafico e applicazione, inclusi esecutivi.	Fino a 100 mq	5	5
		Compreso tra 101 mq e 200 mq	2	8
		Compreso tra 201 mq e 300 mq	2	10
<b>Design</b>	Ideazione premi e targhe		6	3
<b>Gadget</b>	Progettazione		6	4
	Personalizzazione, inclusi esecutivi		30	2
<b>Special Package (es. cofanetto)</b>	Ideazione e progettazione		2	5
<b>VIDEO TUTORIAL</b>				
<b>Realizzazione video tutorial sui bandi in infografica</b>	Realizzazione grafica e animazione, selezione musica di sottofondo senza diritti, redazione testi in sovrainpressione, speaker/voce guida con diritti di utilizzo su social network		10	5