

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 1 DEL 21.04.2021

L'anno 2021, il giorno 21 del mese di aprile alle ore 10,01 si riunisce l'Autorità di Gara (di seguito Autorità), nominata in data 12.04.2021 dal Responsabile Unico del Procedimento, Andrea Ciampalini, per la valutazione della documentazione amministrativa delle offerte relative alla gara a procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova.

L'Autorità è composta dalla Dott. Pasquale Flaviani.

L'Autorità, dichiarata aperta la seduta virtuale, in considerazione della facoltà di cui all'art. 133, comma 8 del D.Lgs. 50/2016, prevista nei documenti di gara in merito all'inversione dell'ordine di apertura delle buste, procede al download della documentazione amministrativa presente sulla piattaforma telematica (<https://stella.regione.lazio.it/Portale/>) relativa alle offerte di seguito riepilogate:

Nr.	Operatore	Data ricezione	Ora ricezione	Nr. protocollo	Data protocollo	Nr. registro di sistema
1	HERO S.R.L.	08.04.21	16.59	14364	09.04.21	PI051666-21
2	EDIGUIDA S.R.L.	09.04.21	13.30	14439	09.04.21	PI051986-21
3	HEADS GROUP S.R.L.	09.04.21	16.05	14479	09.04.21	PI052068-21
4	PUBLIPEAS S.R.L.	09.04.21	17.05	14514	12.04.21	PI052103-21
5	RTI: ARES 2.0 S.R.L. - VIRALBEAT S.R.L.	09.04.21	18.08	14509	12.04.21	PI052121-21
6	MIRUS S.R.L.	09.04.21	18.21	14510	12.04.21	PI052146-21

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 1 DEL 21.04.2021

7	MINE S.R.L.S ESECUTRICE MINE S.R.L.S.	10.04.21	18.59	14512	12.04.21	PI052204-21
8	IDEA POSITIVO S.C.A.R.L.	10.04.21	19.59	14513	12.04.21	PI052205-21
9	WUNDERMAN THOMPSON S.R.L.	11.04.21	13.16	14515	12.04.21	PI052216-21
10	GANGLICOM S.R.L.	12.04.21	02.29	14520	12.04.21	PI052236-21
11	CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.	12.04.21	11.18	14585	12.04.21	PI052299-21
12	YES I AM S.R.L.	12.04.21	11.31	14588	12.04.21	PI052310-21
13	INAREA STRATEGIC DESIGN S.R.L.	12.04.21	13.17	14673	12.04.21	PI052442-21
14	SUPERHUMANS S.R.L.	12.04.21	13.34	14674	12.04.21	PI052445-21
15	MOSAICO STUDIO ENGINEERING S.R.L.	12.04.21	13.38	14680	12.04.21	PI052446-21
16	AB COMUNICAZIONI S.R.L.	12.04.21	14.03	14682	12.04.21	PI052452-21
17	RTI: THE FAIRPLAY S.R.L. - NOIR S.R.L.	12.04.21	14.09	14686	12.04.21	PI052455-21
18	LIGURIA DIGITALE S.P.A.	12.04.21	14.33	14670	12.04.21	PI052465-21
19	CRINALI S.R.L.	12.04.21	14.43	14688	12.04.21	PI052468-21
20	HANGAR DESIGN GROUP	12.04.21	14.51	14693	12.04.21	PI052471-21
21	XISTER REPLY S.R.L.	12.04.21	14.55	14696	12.04.21	PI052472-21

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

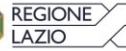
CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 1 DEL 21.04.2021

22	PIRENE S.R.L.	12.04.21	14.56	14697	12.04.21	PI052474-21
23	BTCL S.R.L.	12.04.21	15.00	14700	12.04.21	PI052479-21
24	SPOTZONE S.R.L.	12.04.21	15.07	14705	12.04.21	PI052484-21
25	RTI: CPALQUADRATO S.N.C. - NERO STUDIO	12.04.21	15.20	14723	12.04.21	PI052494-21
26	GENESI S.R.L.	12.04.21	15.27	14724	12.04.21	PI052501-21
27	QUBIT ITALY S.R.L.	12.04.21	15.36	14726	12.04.21	PI052510-21
28	RTI: IMAGEWARE S.R.L. - INERA S.R.L. - FRANKENSTEIN S.R.L. - KOMEDIA S.R.L.	12.04.21	15.38	14727	12.04.21	PI052512-21
29	A&B S.R.L.	12.04.21	15.46	14728	12.04.21	PI052516-21
30	KIDEA S.R.L.	12.04.21	15.48	14733	12.04.21	PI052520-21
31	CONVERSION E3 S.R.L.	12.04.21	15.53	14734	12.04.21	PI052522-21
32	SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.R.L.	12.04.21	15.57	14735	12.04.21	PI052528-21
33	RTI: INTERACT S.P.A. - NE.CO.S. S.R.L.	12.04.21	15.57	14736	12.04.21	PI052529-21
34	NINETYNINE S.R.L.	12.04.21	15.58	14737	12.04.21	PI052530-21
35	RTI: NO PANIC S.R.L. - FGB S.R.L.	12.04.21	15.59	14738	12.04.21	PI052531-21



OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 1 DEL 21.04.2021

Terminato il download della suddetta documentazione, l'Autorità, al fine di consentire la valutazione tecnica ed economica da parte della Commissione Giudicatrice prima della verifica amministrativa, procede all'attribuzione dell'esito a tutte le offerte pervenute utilizzando l'apposita funzione "Ammessa ex art. 133 comma 8" e riservandosi di procedere all'apertura della busta amministrativa nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 19 del Disciplinare di Gara.

Alle ore 10,32 l'Autorità, nient'altro essendovi da discutere e deliberare, dichiara concluse le operazioni della seduta virtuale.

Roma, 21.04.2021.

L'Autorità

(Pasquale Flaviani)¹

¹ La sottoscrizione del presente documento da parte dell'Autorità di Gara è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy. Il documento integrale è conservato agli atti.



OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 2 DEL 21.04.2021

L'anno 2021, il giorno 21 del mese di aprile alle ore 10,32 si riunisce, in modalità virtuale, la Commissione Giudicatrice (di seguito Commissione), nominata in data 12.04.2021 dal Responsabile Unico del Procedimento, Andrea Ciampalini, per la valutazione delle offerte relative alla gara a procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova.

La Commissione è così composta:

Presidente

ALESSANDRA TOMEO

Componenti

FRANCESCA CALENNE

DONATELLA PICCIONE.

La Commissione, in considerazione della facoltà di cui all'art. 19 del Disciplinare di Gara in merito all'inversione dell'ordine di apertura delle buste, procederà ad esaminare le offerte tecniche ed economiche prima della verifica della documentazione amministrativa da parte dell'Autorità di Gara appositamente nominata.

La Commissione, dichiarata aperta la seduta virtuale, prende in consegna dal Responsabile Unico del Procedimento il Verbale di Ricezione e:

Lazio Innova S.p.A.

società soggetta a direzione
e coordinamento della Regione Lazio
sede legale
Via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601
numero verde 800 989 796

www.lazioinnova.it
info@lazioinnova.it
lazioinnova@pec.lazioinnova.it
registro delle imprese di Roma
partita iva e codice fiscale 05950941004
Rea RM-938517
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.



**REGIONE
LAZIO**

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 2 DEL 21.04.2021

- tenuto conto dei tempi stimati per la verifica della documentazione tecnica presentata dagli Operatori Economici partecipanti;
- rilevata l'esigenza di rispondere ai principi di efficacia e tempestività dell'azione amministrativa;
- considerato, inoltre, che attraverso la gara telematica è garantita non solo la tracciabilità di tutte le fasi ma proprio l'inviolabilità delle buste elettroniche contenenti le offerte e l'incorruttibilità di ciascun documento presentato (Consiglio di Stato, Sez. V, 21 novembre 2017, n. 5388);

decide di procedere con i lavori di verifica della documentazione tecnica in seduta riservata, riservandosi, a lavori ultimati, di inserire l'esito della valutazione stessa sulla piattaforma.

A tal fine la Commissione procede al download della documentazione tecnica presente sulla piattaforma telematica (<https://stella.regione.lazio.it/Portale/>) relativa alle offerte di seguito riepilogate:

Nr.	Operatore	Data ricezione	Ora ricezione	Nr. protocollo	Data protocollo	Nr. registro di sistema
1	HERO S.R.L.	08.04.21	16.59	14364	09.04.21	PI051666-21
2	EDIGUIDA S.R.L.	09.04.21	13.30	14439	09.04.21	PI051986-21
3	HEADS GROUP S.R.L.	09.04.21	16.05	14479	09.04.21	PI052068-21
4	PUBLIPEAS S.R.L.	09.04.21	17.05	14514	12.04.21	PI052103-21
5	RTI: ARES 2.0 S.R.L. - VIRALBEAT S.R.L.	09.04.21	18.08	14509	12.04.21	PI052121-21
6	MIRUS S.R.L.	09.04.21	18.21	14510	12.04.21	PI052146-21

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 2 DEL 21.04.2021

7	MINE S.R.L.S ESECUTRICE MINE S.R.L.S.	10.04.21	18.59	14512	12.04.21	PI052204-21
8	IDEA POSITIVO S.C.A.R.L.	10.04.21	19.59	14513	12.04.21	PI052205-21
9	WUNDERMAN THOMPSON S.R.L.	11.04.21	13.16	14515	12.04.21	PI052216-21
10	GANGLICOM S.R.L.	12.04.21	02.29	14520	12.04.21	PI052236-21
11	CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.	12.04.21	11.18	14585	12.04.21	PI052299-21
12	YES I AM S.R.L.	12.04.21	11.31	14588	12.04.21	PI052310-21
13	INAREA STRATEGIC DESIGN S.R.L.	12.04.21	13.17	14673	12.04.21	PI052442-21
14	SUPERHUMANS S.R.L.	12.04.21	13.34	14674	12.04.21	PI052445-21
15	MOSAICO STUDIO ENGINEERING S.R.L.	12.04.21	13.38	14680	12.04.21	PI052446-21
16	AB COMUNICAZIONI S.R.L.	12.04.21	14.03	14682	12.04.21	PI052452-21
17	RTI: THE FAIRPLAY S.R.L. - NOIR S.R.L.	12.04.21	14.09	14686	12.04.21	PI052455-21
18	LIGURIA DIGITALE S.P.A.	12.04.21	14.33	14670	12.04.21	PI052465-21
19	CRINALI S.R.L.	12.04.21	14.43	14688	12.04.21	PI052468-21
20	HANGAR DESIGN GROUP	12.04.21	14.51	14693	12.04.21	PI052471-21
21	XISTER REPLY S.R.L.	12.04.21	14.55	14696	12.04.21	PI052472-21

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

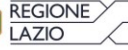
CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 2 DEL 21.04.2021

22	PIRENE S.R.L.	12.04.21	14.56	14697	12.04.21	PI052474-21
23	BTCL S.R.L.	12.04.21	15.00	14700	12.04.21	PI052479-21
24	SPOTZONE S.R.L.	12.04.21	15.07	14705	12.04.21	PI052484-21
25	RTI: CPALQUADRATO S.N.C. - NERO STUDIO	12.04.21	15.20	14723	12.04.21	PI052494-21
26	GENESI S.R.L.	12.04.21	15.27	14724	12.04.21	PI052501-21
27	QUBIT ITALY S.R.L.	12.04.21	15.36	14726	12.04.21	PI052510-21
28	RTI: IMAGEWARE S.R.L. - INERA S.R.L. - FRANKENSTEIN S.R.L. - KOMEDIA S.R.L.	12.04.21	15.38	14727	12.04.21	PI052512-21
29	A&B S.R.L.	12.04.21	15.46	14728	12.04.21	PI052516-21
30	KIDEA S.R.L.	12.04.21	15.48	14733	12.04.21	PI052520-21
31	CONVERSION E3 S.R.L.	12.04.21	15.53	14734	12.04.21	PI052522-21
32	SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.R.L.	12.04.21	15.57	14735	12.04.21	PI052528-21
33	RTI: INTERACT S.P.A. - NE.CO.S. S.R.L.	12.04.21	15.57	14736	12.04.21	PI052529-21
34	NINETYNINE S.R.L.	12.04.21	15.58	14737	12.04.21	PI052530-21
35	RTI: NO PANIC S.R.L. - FGB S.R.L.	12.04.21	15.59	14738	12.04.21	PI052531-21



OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 2 DEL 21.04.2021

Terminato il download della suddetta documentazione, la Commissione, nient'altro essendovi da discutere e deliberare, alle ore 11,47, dichiara concluse le operazioni della seduta virtuale.

Roma, 21.04.2021.

Il Presidente¹

(Alessandra Tomeo)

I Componenti

(Francesca Calenne)

(Donatella Piccione)

¹ La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy. Il documento integrale è conservato agli atti.

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 3 DEL 19.07.2021

L'anno 2021, il giorno 19 del mese di luglio alle ore 10,00 si riunisce, in modalità virtuale, la Commissione Giudicatrice (di seguito Commissione), nominata in data 12.04.2021 dal Responsabile Unico del Procedimento, Andrea Ciampalini, sostituito con l'Avv. Nicola Tasco dal Consiglio di Amministrazione di Lazio Innova S.p.A. del 13.05.2021, per la valutazione delle offerte relative alla gara a procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova.

La Commissione è così composta:

Presidente

ALESSANDRA TOMEIO

Componenti

FRANCESCA CALENNE

DONATELLA PICCIONE.

La Commissione, prima di avviare le operazioni di valutazione in seduta riservata delle offerte tecniche, prende atto del Provvedimento di Esclusione del RUP (pr. nr. 0024992 del 01.07.2021) con il quale i seguenti Operatori Economici:

- RTI: The Fairplay S.r.l. - Noir S.r.l.;
- RTI: Cpalquadrato S.n.c. – Nero Studio S.r.l.;

sono stati esclusi dalla procedura a causa di una posizione di non regolarità contributiva e, pertanto, non procede alla valutazione delle offerte tecniche dagli stessi presentate.

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 3 DEL 19.07.2021

Successivamente la Commissione avvia le operazioni di valutazione delle offerte tecniche pervenute secondo l'ordine cronologico di arrivo e procede con l'attribuzione dei punteggi sulla base delle disposizioni del Disciplinare di Gara e dei suoi allegati.

La Commissione procede alla verifica ed all'esame dettagliato delle seguenti Offerte Tecniche:

1. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **HERO S.R.L.** (nr. registro di sistema: *PI051666-21* – nr. prot. *14364 del 09.04.2021*).
2. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **EDIGUIDA S.R.L.** (nr. registro di sistema: *PI051986-21* – nr. prot. *14439 del 09.04.2021*).
3. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **HEADS GROUP S.R.L.** (nr. registro di sistema: *PI052068-21* – nr. prot. *14479 del 09.04.2021*).
4. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **PUBLIPEAS S.R.L.** (nr. registro di sistema: *PI052103-21* – nr. prot. *14514 del 12.04.2021*).
5. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **RTI: ARES 2.0 S.R.L. - VIRALBEAT S.R.L.** (nr. registro di sistema: *PI052121-21* – nr. prot. *14509 del 12.04.2021*).
6. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **MIRUS S.R.L.** (nr. registro di sistema: *PI052146-21* – nr. prot. *14510 del 12.04.2021*).

I Commissari procedono, per ogni Offerta Tecnica, all'assegnazione dei "punteggi discrezionali" attribuendo un giudizio sintetico agli elementi definiti negli atti di gara, come riportato nelle relative tabelle allegatae al presente verbale e di seguito riepilogate:

1. "Criteri Discrezionali - HERO S.R.L."
2. "Criteri Discrezionali - EDIGUIDA S.R.L."
3. "Criteri Discrezionali - HEADS GROUP S.R.L."
4. "Criteri Discrezionali - PUBLIPEAS S.R.L."

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 3 DEL 19.07.2021

5. "Criteri Discrezionali - RTI: ARES 2.0 S.R.L. - VIRALBEAT S.R.L."
6. "Criteri Discrezionali - MIRUS S.R.L."

Alle ore 13,00 la Commissione dichiara concluse le operazioni della seduta virtuale aggiornandosi ad una seduta riservata per proseguire le operazioni di valutazione della documentazione tecnica.

Roma, 19.07.2021.

Il Presidente¹
(*Alessandra Tomeo*)

I Componenti
(*Francesca Calenne*)
(*Donatella Piccione*)

¹ La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy. Il documento integrale è conservato agli atti.

HERO S.R.L.
(allegato al verbale n. 3 del 19.07.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	buono	0,8
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più sufficiente	0,7
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più sufficiente	0,7
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più sufficiente	0,7
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più sufficiente	0,7
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più sufficiente	0,7
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	buono	0,8
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	buono	0,8
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più sufficiente	0,7
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più sufficiente	0,7
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi ottimo	0,9
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi ottimo	0,9
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	buono	0,8
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	buono	0,8
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	buono	0,8

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	buono	0,8
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	buono	0,8
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	buono	0,8
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	buono	0,8
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	buono	0,8
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	buono	0,8
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	buono	0,8
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	buono	0,8
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	buono	0,8
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	QUASI OTTIMO	0,9
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	QUASI OTTIMO	0,9
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	BUONO	0,8
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	BUONO	0,8
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	BUONO	0,8

HERO S.R.L.
(allegato al verbale n. 3 del 19.07.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a)ì associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	buono	0,8
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	buono	0,8
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	buono	0,8
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	buono	0,8
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	buono	0,8
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	buono	0,8
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	buono	0,8
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	buono	0,8
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	buono	0,8
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	buono	0,8

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a)ì PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a)ì Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	15,833
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,800	15	12,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,767	5	3,833
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	5,133
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,733	4	2,933
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,733	3	2,200
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	5,233
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,733	4	2,933
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,767	3	2,300
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	5,367
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,767	4	3,067
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,767	3	2,300
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	5,233
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,733	4	2,933
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,767	3	2,300
6	Gruppo di lavoro		18	15,000
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,867	6	5,200
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,867	3	2,600
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,800	3	2,400
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,800	3	2,400
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,800	3	2,400

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

EDIGUIDA S.R.L.
(allegato al verbale n. 3 del 19.07.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

EDIGUIDA S.R.L.
(allegato al verbale n. 3 del 19.07.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	più che sufficiente	0,7
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	più che sufficiente	0,7
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	più che sufficiente	0,7
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	più che sufficiente	0,7
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	più che sufficiente	0,7

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a)i PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a)i Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	8,667
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,433	15	6,500
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,433	5	2,167
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,800
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,333
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,333	4	1,333
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,333	3	1,000
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,267
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,467	4	1,867
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,467	3	1,400
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,033
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,433	4	1,733
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,433	3	1,300
6	Gruppo di lavoro		18	10,400
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,600	6	3,600
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,600	3	1,800
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,567	3	1,700
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,567	3	1,700
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,533	3	1,600

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

HEADS GROUP S.R.L.
(allegato al verbale n. 3 del 19.07.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	abbastanza scarso	0,3
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	abbastanza scarso	0,3
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	abbastanza scarso	0,3
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	abbastanza scarso	0,3
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	abbastanza scarso	0,3

HEADS GROUP S.R.L.
(allegato al verbale n. 3 del 19.07.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

	Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali	
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	abbastanza scarso 0,3
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso 0,3
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso 0,3
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso 0,3
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso 0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso 0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso 0,3
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso 0,3
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso 0,3
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso 0,3
6	Gruppo di lavoro	
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	abbastanza scarso 0,3
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	abbastanza scarso 0,3
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	abbastanza scarso 0,3
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	abbastanza scarso 0,3
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	abbastanza scarso 0,3

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a)i PER I REQUISITI QUALITATIVI

	Coefficiente medio V(a)i Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali	20	7,167
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,367 15	5,500
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,333 5	1,667
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	7	2,467
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,367 4	1,467
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,333 3	1,000
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	7	2,100
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,300 4	1,200
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,300 3	0,900
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	7	2,567
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,367 4	1,467
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,367 3	1,100
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	7	2,333
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,333 4	1,333
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,333 3	1,000
6	Gruppo di lavoro	18	6,000
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,333 6	2,000
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,333 3	1,000
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,333 3	1,000
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,333 3	1,000
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,333 3	1,000

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.

Il documento integrale è conservato agli atti.

PUBLIPEAS S.R.L.
(allegato al verbale n. 3 del 19.07.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	negativo	0,2
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	abbastanza scarso	0,3
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	abbastanza scarso	0,3

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	negativo	0,2
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	abbastanza scarso	0,3
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	abbastanza scarso	0,3
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	abbastanza scarso	0,3
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	abbastanza scarso	0,3
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	abbastanza scarso	0,3

PUBLIPEAS S.R.L.
(allegato al verbale n. 3 del 19.07.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	negativo	0,2
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	abbastanza scarso	0,3
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	abbastanza scarso	0,3
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	abbastanza scarso	0,3
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	abbastanza scarso	0,3
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	abbastanza scarso	0,3

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a)j PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a)j Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	5,333
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,267	15	4,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,267	5	1,333
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	1,967
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,267	4	1,067
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,300	3	0,900
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	1,400
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,200	4	0,800
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,200	3	0,600
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	1,867
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,267	4	1,067
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,267	3	0,800
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	1,400
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,200	4	0,800
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,200	3	0,600
6	Gruppo di lavoro		18	5,800
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,333	6	2,000
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,333	3	1,000
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,333	3	1,000
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,300	3	0,900
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,300	3	0,900

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

RTI: ARES 2.0 S.R.L. - VIRALBEAT S.R.L.
(allegato al verbale n. 3 del 19.07.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	abbastanza scarso	0,3
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	più che sufficiente	0,7
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente	0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	abbastanza scarso	0,3
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	negativo	0,2
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	più che sufficiente	0,7
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

RTI: ARES 2.0 S.R.L. - VIRALBEAT S.R.L.
(allegato al verbale n. 3 del 19.07.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	abbastanza scarso	0,3
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente	0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	6,000
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,300	15	4,500
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,300	5	1,500
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,100
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,300	4	1,200
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,300	3	0,900
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,133
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,333	4	1,333
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,267	3	0,800
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,233
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,333	4	1,333
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,300	3	0,900
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,100
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,300	4	1,200
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,300	3	0,900
6	Gruppo di lavoro		18	10,500
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,667	6	4,000
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,600	3	1,800
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,533	3	1,600
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,533	3	1,600
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,500	3	1,500

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

MIRUS S.R.L.
(allegato al verbale n. 3 del 19.07.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	più che sufficiente	0,7
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	più che sufficiente	0,7
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	più che sufficiente	0,7
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	più che sufficiente	0,7
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	buono	0,8
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	buono	0,8
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	buono	0,8
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	più che sufficiente	0,7
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	più che sufficiente	0,7
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6

MIRUS S.R.L.
(allegato al verbale n. 3 del 19.07.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	buono	0,8
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	buono	0,8
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	buono	0,8
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	buono	0,8
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	buono	0,8
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	buono	0,8

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) i Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	11,333
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,567	15	8,500
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,567	5	2,833
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	3,733
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,533	4	2,133
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,533	3	1,600
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	3,733
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,533	4	2,133
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,533	3	1,600
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	4,433
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,633	4	2,533
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,633	3	1,900
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	4,900
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,700	4	2,800
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,700	3	2,100
6	Gruppo di lavoro		18	13,200
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,767	6	4,600
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,733	3	2,200
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,733	3	2,200
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,733	3	2,200
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,667	3	2,000

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
 Il documento integrale è conservato agli atti.

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 4 DEL 08.09.2021

L'anno 2021, il giorno 8 del mese di settembre alle ore 15,00 si riunisce, in modalità virtuale, la Commissione Giudicatrice (di seguito Commissione), nominata in data 12.04.2021 dal Responsabile Unico del Procedimento, Andrea Ciampalini, sostituito con l'Avv. Nicola Tasco dal Consiglio di Amministrazione di Lazio Innova S.p.A. del 13.05.2021, per la valutazione delle offerte relative alla gara a procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova.

La Commissione è così composta:

Presidente

ALESSANDRA TOMEIO

Componenti

FRANCESCA CALENNE

DONATELLA PICCIONE.

La Commissione prosegue, in seduta riservata, la valutazione delle offerte tecniche pervenute, riprendendo le operazioni interrotte nella seduta del 19.07.2021.

La Commissione procede alla verifica ed all'esame dettagliato delle seguenti Offerte Tecniche:

1. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **MINE S.R.L.S (ESECUTRICE MINE S.R.L.S.)** (nr. registro di sistema: PI052204-21 – nr. prot. 14512 del 12.04.2021).
2. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **IDEA POSITIVO S.C.A.R.L.** (nr. registro di sistema: PI052205-21 – nr. prot. 14513 del 12.04.2021).
3. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **WUNDERMAN THOMPSON S.R.L.** (nr. registro di sistema: PI052216-21 – nr. prot. 14515 del 12.04.2021).

Lazio Innova S.p.A.

società soggetta a direzione
e coordinamento della Regione Lazio
sede legale
Via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601
numero verde 800 989 796

www.lazioinnova.it
info@lazioinnova.it
lazioinnova@pec.lazioinnova.it
registro delle imprese di Roma
partita iva e codice fiscale 05950941004
Rea RM-938517
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.



OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 4 DEL 08.09.2021

4. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **GANGLICOM S.R.L.** (nr. registro di sistema: PI052236-21 – nr. prot. 14520 del 12.04.2021).
5. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.** (nr. registro di sistema: PI052299-21 – nr. prot. 14585 del 12.04.2021).
6. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **YES I AM S.R.L.** (nr. registro di sistema: PI052310-21 – nr. prot. 14588 del 12.04.2021).
7. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **INAREA STRATEGIC DESIGN S.R.L.** (nr. registro di sistema: PI052442-21 – nr. prot. 14673 del 12.04.2021).
8. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **SUPERHUMANS S.R.L.** (nr. registro di sistema: PI052445-21 – nr. prot. 14674 del 12.04.2021).
9. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **MOSAICO STUDIO ENGINEERING S.R.L.** (nr. registro di sistema: PI052446-21 – nr. prot. 14680 del 12.04.2021).

I Commissari procedono, per ogni Offerta Tecnica, all'assegnazione dei "punteggi discrezionali" attribuendo un giudizio sintetico agli elementi definiti negli atti di gara, come riportato nelle relative tabelle alleghe al presente verbale e di seguito riepilogate:

1. "Criteri Discrezionali - MINE S.R.L.S (ESECUTRICE MINE S.R.L.S.)".
2. "Criteri Discrezionali - IDEA POSITIVO S.C.A.R.L."
3. "Criteri Discrezionali - WUNDERMAN THOMPSON S.R.L."
4. "Criteri Discrezionali - GANGLICOM S.R.L."
5. "Criteri Discrezionali - CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L."
6. "Criteri Discrezionali - YES I AM S.R.L."
7. "Criteri Discrezionali - INAREA STRATEGIC DESIGN S.R.L."
8. "Criteri Discrezionali - SUPERHUMANS S.R.L."
9. "Criteri Discrezionali - MOSAICO STUDIO ENGINEERING S.R.L."

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 4 DEL 08.09.2021

Alle ore 18,00 la Commissione dichiara concluse le operazioni della seduta virtuale aggiornandosi ad una seduta riservata per proseguire le operazioni di valutazione della documentazione tecnica.

Roma, 08.09.2021.

Il Presidente¹

(*Alessandra Tomeo*)

I Componenti

(*Francesca Calenne*)

(*Donatella Piccione*)

¹ La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy. Il documento integrale è conservato agli atti.

MOSAICO STUDIO ENGINEERING S.R.L.

(allegato al verbale n. 4 del 08.9.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova

CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"

CIG 8628960B0C

CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

MOSAICO STUDIO ENGINEERING S.R.L.

(allegato al verbale n. 4 del 08.9.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova

CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"

CIG 8628960B0C

CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a)i PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a)i Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	9,333
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,467	15	7,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,467	5	2,333
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	3,367
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,467	4	1,867
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	3	1,500
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	3,600
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,500	4	2,000
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,533	3	1,600
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,500
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,500	4	2,000
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	3	1,500
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,500
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,500	4	2,000
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	3	1,500
6	Gruppo di lavoro		18	7,500
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,433	6	2,600
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,433	3	1,300
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,400	3	1,200
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,400	3	1,200
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,400	3	1,200

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy. Il documento integrale è conservato agli atti.

MINE S.R.L.S ESECUTRICE MINE S.R.L.S.

(allegato al verbale n. 4 del 08.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 862896080C
 CUP F39C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	abbastanza scarso	0,3
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	negativo	0,2
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	negativo	0,2
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	abbastanza scarso	0,3
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	abbastanza scarso	0,3
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	abbastanza scarso	0,3

MINE S.R.L.S ESECUTRICE MINE S.R.L.S.

(allegato al verbale n. 4 del 08.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 862896080C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

	Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali	
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	negativo 0,2
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo 0,2
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo 0,2
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo 0,2
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso 0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso 0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso 0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso 0,3
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso 0,3
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso 0,3
6	Gruppo di lavoro	
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	negativo 0,2
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	negativo 0,2
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	negativo 0,2
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	negativo 0,2
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	negativo 0,2

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a)i PER I REQUISITI QUALITATIVI

	Coefficiente medio V(a)i Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali	20	4,667
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,233	3,500
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,233	1,167
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	7	1,633
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,233	0,933
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,233	0,700
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	7	2,100
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,300	1,200
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,300	0,900
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	7	2,000
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,300	1,200
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,267	0,800
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	7	1,867
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,267	1,067
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,267	0,800
6	Gruppo di lavoro	18	5,700
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,333	2,000
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,333	1,000
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,300	0,900
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,300	0,900
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,300	0,900

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
 Il documento integrale è conservato agli atti.

IDEA POSITIVO S.C.A.R.L.
(allegato al verbale n. 4 del 08.9.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

	Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali	
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso 0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente 0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente 0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente 0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente 0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente 0,6
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso 0,3
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente 0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso 0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso 0,4
6	Gruppo di lavoro	
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente 0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente 0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente 0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente 0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso 0,4

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

	Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali	
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso 0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso 0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso 0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso 0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso 0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso 0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso 0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso 0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso 0,3
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	abbastanza scarso 0,3
6	Gruppo di lavoro	
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente 0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente 0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente 0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente 0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente 0,6

IDEA POSITIVO S.C.A.R.L.
(allegato al verbale n. 4 del 08.9.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 862896080C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

	Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali	
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso 0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso 0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso 0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso 0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso 0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso 0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso 0,3
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso 0,3
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso 0,3
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso 0,3
6	Gruppo di lavoro	
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	più che sufficiente 0,7
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente 0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente 0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente 0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente 0,6

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

	Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali	20	8,167
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,400	6,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,433	2,167
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	7	3,033
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,433	1,733
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,433	1,300
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	7	2,667
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,367	1,467
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	1,200
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	7	2,533
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,333	1,333
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	1,200
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	7	2,333
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,333	1,333
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,333	1,000
6	Gruppo di lavoro	18	10,300
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,600	3,600
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,567	1,700
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,567	1,700
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,567	1,700
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,533	1,600

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è assicurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

WUNDERMAN THOMPSON S.R.L.

(allegato al verbale n. 4 del 08.9.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	sufficiente	0,6
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	sufficiente	0,6
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

WUNDERMAN THOMPSON S.R.L.

(allegato al verbale n. 4 del 08.9.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	più che sufficiente	0,7
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	12,500
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,633	15	9,500
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,600	5	3,000
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	4,200
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,600	4	2,400
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,600	3	1,800
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	3,633
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,533	4	2,133
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	3	1,500
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,833
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,533	4	2,133
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,567	3	1,700
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,833
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,533	4	2,133
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,567	3	1,700
6	Gruppo di lavoro		18	8,100
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,467	6	2,800
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,467	3	1,400
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,433	3	1,300
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,433	3	1,300
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,433	3	1,300

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
 Il documento integrale è conservato agli atti.

GANGLICOM S.R.L.

(allegato al verbale n. 4 del 08.9.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

GANGLICOM S.R.L.
(allegato al verbale n. 4 del 08.9.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

	Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali	
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente 0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso 0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente 0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente 0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente 0,6
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente 0,6
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente 0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente 0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente 0,5
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente 0,5
6	Gruppo di lavoro	
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente 0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente 0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente 0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente 0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente 0,6

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

	Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali	20	9,667
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,500	7,500
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,433	2,167
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	7	3,633
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,533	2,133
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	1,500
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"	7	4,433
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,633	2,533
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,633	1,900
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	7	3,367
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,467	1,867
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	1,500
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"	7	3,733
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,533	2,133
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,533	1,600
6	Gruppo di lavoro	18	10,000
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,600	3,600
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,533	1,600
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,533	1,600
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,533	1,600
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,533	1,600

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.

(allegato al verbale n. 4 del 08.9.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	sufficiente	0,6
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	più che sufficiente	0,7
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	buono	0,8
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	buono	0,8
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	buono	0,8
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	buono	0,8
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	buono	0,8
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.

(allegato al verbale n. 4 del 08.9.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	buono	0,8
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	buono	0,8
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	buono	0,8
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	buono	0,8
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	buono	0,8
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	13,667
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,700	15	10,500
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,633	5	3,167
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	4,600
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,700	4	2,800
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,600	3	1,800
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	4,900
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,700	4	2,800
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,700	3	2,100
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	5,267
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,767	4	3,067
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,733	3	2,200
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	4,200
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,600	4	2,400
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,600	3	1,800
6	Gruppo di lavoro		18	9,000
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,500	6	3,000
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,500	3	1,500
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,500	3	1,500
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,500	3	1,500
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,500	3	1,500

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
 Il documento integrale è conservato agli atti.

YES I AM S.R.L.
(allegato al verbale n. 4 del 08.9.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

YES I AM S.R.L.
(allegato al verbale n. 4 del 08.9.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente	0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	8,000
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,400	15	6,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	5	2,000
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,800
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,800
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,800
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,800
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
6	Gruppo di lavoro		18	9,400
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,567	6	3,400
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,533	3	1,600
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,533	3	1,600
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,467	3	1,400
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,467	3	1,400

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

INAREA STRATEGIC DESIGN S.R.L.
(allegato al verbale n. 4 del 08.9.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

INAREA STRATEGIC DESIGN S.R.L.
(allegato al verbale n. 4 del 08.9.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a)i PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a)i Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	8,500
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,433	15	6,500
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	5	2,000
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,800
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	3,133
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,433	4	1,733
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,467	3	1,400
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,133
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,433	4	1,733
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,467	3	1,400
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,500
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,500	4	2,000
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	3	1,500
6	Gruppo di lavoro		18	9,400
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,567	6	3,400
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,500	3	1,500
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,500	3	1,500
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,500	3	1,500
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,500	3	1,500

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

SUPERHUMANS S.R.L.
(allegato al verbale n. 4 del 08.9.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

SUPERHUMANS S.R.L.
(allegato al verbale n. 4 del 08.9.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	10,000
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,500	15	7,500
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	5	2,500
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	3,500
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,500	4	2,000
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	3	1,500
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	3,500
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,500	4	2,000
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	3	1,500
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,500
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,500	4	2,000
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	3	1,500
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,500
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,500	4	2,000
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	3	1,500
6	Gruppo di lavoro		18	7,200
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,400	6	2,400
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,400	3	1,200
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,400	3	1,200
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,400	3	1,200
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,400	3	1,200

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 5 DEL 10.09.2021

L'anno 2021, il giorno 10 del mese di settembre alle ore 15,00 si riunisce, in modalità virtuale, la Commissione Giudicatrice (di seguito Commissione), nominata in data 12.04.2021 dal Responsabile Unico del Procedimento, Andrea Ciampalini, sostituito con l'Avv. Nicola Tasco dal Consiglio di Amministrazione di Lazio Innova S.p.A. del 13.05.2021, per la valutazione delle offerte relative alla gara a procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova.

La Commissione è così composta:

Presidente

ALESSANDRA TOMEIO

Componenti

FRANCESCA CALENNE

DONATELLA PICCIONE.

La Commissione prosegue la valutazione riprendendo le operazioni interrotte nella seduta del 08.09.2021.

La Commissione procede alla verifica ed all'esame dettagliato delle seguenti Offerte Tecniche:

1. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **AB COMUNICAZIONI S.R.L.** (nr. registro di sistema: *PI052452-21* – nr. prot. *14682 del 12.04.2021*).
2. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **LIGURIA DIGITALE S.P.A.** (nr. registro di sistema: *PI052465-21* – nr. prot. *14670 del 12.04.2021*).
3. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **CRINALI S.R.L.** (nr. registro di sistema: *PI052468-21* – nr. prot. *14688 del 12.04.2021*).

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 5 DEL 10.09.2021

4. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **HANGAR DESIGN GROUP** (nr. registro di sistema: *PI052471-21* – nr. prot. *14693 del 12.04.2021*).
5. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **XISTER REPLY S.R.L.** (nr. registro di sistema: *PI052472-21* – nr. prot. *14696 del 12.04.2021*).
6. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **PIRENE S.R.L.** (nr. registro di sistema: *PI052474-21* – nr. prot. *14697 del 12.04.2021*).
7. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **BTCL S.R.L.** (nr. registro di sistema: *PI052479-21* – nr. prot. *14700 del 12.04.2021*).

I Commissari procedono, per ogni Offerta Tecnica, all'assegnazione dei "punteggi discrezionali" attribuendo un giudizio sintetico agli elementi definiti negli atti di gara, come riportato nelle relative tabelle allegata al presente verbale e di seguito riepilogate:

1. "Criteri Discrezionali - AB COMUNICAZIONI S.R.L."
2. "Criteri Discrezionali - LIGURIA DIGITALE S.P.A."
3. "Criteri Discrezionali - CRINALI S.R.L."
4. "Criteri Discrezionali - HANGAR DESIGN GROUP"
5. "Criteri Discrezionali - XISTER REPLY S.R.L."
6. "Criteri Discrezionali - PIRENE S.R.L."
7. "Criteri Discrezionali - BTCL S.R.L."

Alle ore 18,00 la Commissione dichiara concluse le operazioni della seduta virtuale aggiornandosi ad una seduta riservata per proseguire le operazioni di valutazione della documentazione tecnica.

Roma, 10.09.2021.

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 5 DEL 10.09.2021

Il Presidente¹

(*Alessandra Tomeo*)

I Componenti

(*Francesca Calenne*)

(*Donatella Piccione*)

¹ La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy. Il documento integrale è conservato agli atti.

AB COMUNICAZIONI S.R.L.
(allegato al verbale n. 5 del 10.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	più che sufficiente	0,7
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente	0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	buono	0,8
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	buono	0,8
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	buono	0,8
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	buono	0,8
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	buono	0,8

AB COMUNICAZIONI S.R.L.
(allegato al verbale n. 5 del 10.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	più che sufficiente	0,7
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	più che sufficiente	0,7
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	più che sufficiente	0,7
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	più che sufficiente	0,7
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	più che sufficiente	0,7

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	10,000
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,500	15	7,500
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	5	2,500
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	3,500
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,500	4	2,000
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	3	1,500
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,567
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,367	4	1,467
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,367	3	1,100
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,500
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,500	4	2,000
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	3	1,500
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,267
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,467	4	1,867
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,467	3	1,400
6	Gruppo di lavoro		18	12,800
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,733	6	4,400
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,700	3	2,100
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,700	3	2,100
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,700	3	2,100
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,700	3	2,100

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

LIGURIA DIGITALE S.P.A.
(allegato al verbale n. 5 del 10.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	abbastanza scarso	0,3
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	abbastanza scarso	0,3
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

LIGURIA DIGITALE S.P.A.
(allegato al verbale n. 5 del 10.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	7,333
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,367	15	5,500
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,367	5	1,833
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,567
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,367	4	1,467
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,367	3	1,100
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,567
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,367	4	1,467
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,367	3	1,100
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,567
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,367	4	1,467
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,367	3	1,100
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,567
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,367	4	1,467
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,367	3	1,100
6	Gruppo di lavoro		18	7,800
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,433	6	2,600
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,467	3	1,400
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,400	3	1,200
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,433	3	1,300
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,433	3	1,300

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

CRINALI S.R.L.

(allegato al verbale n. 5 del 10.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	negativo	0,2
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	più che sufficiente	0,7
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente	0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	abbastanza scarso	0,3
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	abbastanza scarso	0,3
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	buono	0,8
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	buono	0,8
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	più che sufficiente	0,7
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	più che sufficiente	0,7

CRINALI S.R.L.

(allegato al verbale n. 5 del 10.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	abbastanza scarso	0,3
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	più che sufficiente	0,7
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	più che sufficiente	0,7
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente	0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	5,667
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,267	15	4,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,333	5	1,667
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,200
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,300	4	1,200
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,333	3	1,000
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,800
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,567
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,367	4	1,467
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,367	3	1,100
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,567
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,367	4	1,467
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,367	3	1,100
6	Gruppo di lavoro		18	12,100
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,733	6	4,400
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,700	3	2,100
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,633	3	1,900
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,600	3	1,800
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,633	3	1,900

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
 Il documento integrale è conservato agli atti.

HANGAR DESIGN GROUP
(allegato al verbale n. 5 del 10.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	abbastanza scarso	0,3
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	abbastanza scarso	0,3
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	abbastanza scarso	0,3
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

HANGAR DESIGN GROUP
(allegato al verbale n. 5 del 10.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	abbastanza scarso	0,3
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	8,167
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,433	15	6,500
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,333	5	1,667
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,733
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,433	4	1,733
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,333	3	1,000
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,500
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,300	3	0,900
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,567
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,367	4	1,467
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,367	3	1,100
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,800
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
6	Gruppo di lavoro		18	7,700
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,500	6	3,000
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,400	3	1,200
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,367	3	1,100
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,400	3	1,200
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,400	3	1,200

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

XISTER REPLY S.R.L.
(allegato al verbale n. 5 del 10.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	sufficiente	0,6
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

XISTER REPLY S.R.L.
(allegato al verbale n. 5 del 10.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	sufficiente	0,6
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a)i PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a)i Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	11,167
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,567	15	8,500
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,533	5	2,667
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	3,633
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,533	4	2,133
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	3	1,500
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	4,100
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,600	4	2,400
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,567	3	1,700
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	4,200
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,600	4	2,400
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,600	3	1,800
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	4,433
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,633	4	2,533
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,633	3	1,900
6	Gruppo di lavoro		18	7,200
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,400	6	2,400
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,400	3	1,200
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,400	3	1,200
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,400	3	1,200
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,400	3	1,200

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

PIRENE S.R.L.

(allegato al verbale n. 5 del 10.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	abbastanza scarso	0,3
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	abbastanza scarso	0,3
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

PIRENE S.R.L.

(allegato al verbale n. 5 del 10.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	8,000
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,400	15	6,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	5	2,000
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,933
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,433	4	1,733
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,333
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,333	4	1,333
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,333	3	1,000
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,633
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,533	4	2,133
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	3	1,500
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,333
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,333	4	1,333
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,333	3	1,000
6	Gruppo di lavoro		18	8,600
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,600	6	3,600
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,467	3	1,400
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,400	3	1,200
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,400	3	1,200
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,400	3	1,200

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
 Il documento integrale è conservato agli atti.

BTCL S.R.L.

(allegato al verbale n. 5 del 10.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

BTCL S.R.L.
(allegato al verbale n. 5 del 10.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a)i PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a)i Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	8,000
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,400	15	6,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	5	2,000
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	3,033
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,433	4	1,733
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,433	3	1,300
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	3,033
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,433	4	1,733
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,433	3	1,300
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,567
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,367	4	1,467
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,367	3	1,100
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,800
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
6	Gruppo di lavoro		18	8,000
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,500	6	3,000
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,467	3	1,400
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,400	3	1,200
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,400	3	1,200
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,400	3	1,200

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in attemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 6 DEL 21.09.2021

L'anno 2021, il giorno 21 del mese di settembre alle ore 10,30 si riunisce, in modalità virtuale, la Commissione Giudicatrice (di seguito Commissione), nominata in data 12.04.2021 dal Responsabile Unico del Procedimento, Andrea Ciampalini, sostituito con l'Avv. Nicola Tasco dal Consiglio di Amministrazione di Lazio Innova S.p.A. del 13.05.2021, per la valutazione delle offerte relative alla gara a procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova.

La Commissione è così composta:

Presidente

ALESSANDRA TOMEIO

Componenti

FRANCESCA CALENNE

DONATELLA PICCIONE.

La Commissione prosegue, in seduta riservata, la valutazione delle offerte tecniche pervenute, riprendendo le operazioni interrotte nella seduta del 10.09.2021.

La Commissione procede alla verifica ed all'esame dettagliato delle seguenti Offerte Tecniche:

1. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **SPOTZONE S.R.L.** (nr. registro di sistema: PI052484-21 – nr. prot. 14705 del 12.04.2021).
2. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **GENESI S.R.L.** (nr. registro di sistema: PI052501-21 – nr. prot. 14724 del 12.04.2021).
3. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **QUBIT ITALY S.R.L.** (nr. registro di sistema: PI052510-21 – nr. prot. 14726 del 12.04.2021).

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 6 DEL 21.09.2021

4. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **RTI: IMAGEWARE S.R.L. - INERA S.R.L. - FRANKENSTEIN S.R.L. - KOMEDIA S.R.L.** (nr. registro di sistema: *PI052512-21* – nr. prot. *14727 del 12.04.2021*).
5. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **A&B S.R.L.** (nr. registro di sistema: *PI052516-21* – nr. prot. *14728 del 12.04.2021*).
6. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **KIDEA S.R.L.** (nr. registro di sistema: *PI052520-21* – nr. prot. *14733 del 12.04.2021*).

I Commissari procedono, per ogni Offerta Tecnica, all'assegnazione dei "punteggi discrezionali" attribuendo un giudizio sintetico agli elementi definiti negli atti di gara, come riportato nelle relative tabelle allegatae al presente verbale e di seguito riepilogate:

1. "Criteri Discrezionali - SPOTZONE S.R.L."
2. "Criteri Discrezionali - GENESI S.R.L."
3. "Criteri Discrezionali - QUBIT ITALY S.R.L."
4. "Criteri Discrezionali - RTI: IMAGEWARE S.R.L. - INERA S.R.L. - FRANKENSTEIN S.R.L. - KOMEDIA S.R.L."
5. "Criteri Discrezionali - A&B S.R.L."
6. "Criteri Discrezionali - KIDEA S.R.L."

Alle ore 13,30 la Commissione dichiara concluse le operazioni della seduta virtuale aggiornandosi ad una seduta riservata per proseguire le operazioni di valutazione della documentazione tecnica.

Roma, 21.09.2021.



OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 6 DEL 21.09.2021

Il Presidente¹

(*Alessandra Tomeo*)

I Componenti

(*Francesca Calenne*)

(*Donatella Piccione*)

¹ La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy. Il documento integrale è conservato agli atti.

SPOTZONE S.R.L.
(allegato al verbale n. 6 del 21.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

SPOTZONE S.R.L.
(allegato al verbale n. 6 del 21.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente	0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	8,000
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,400	15	6,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	5	2,000
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,800
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,800
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,800
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,800
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
6	Gruppo di lavoro		18	9,900
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,567	6	3,400
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,567	3	1,700
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,533	3	1,600
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,533	3	1,600
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,533	3	1,600

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in attemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

GENESI S.R.L.

(allegato al verbale n. 6 del 21.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	abbastanza scarso	0,3
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente	0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	buono	0,8
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	più che sufficiente	0,7
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	più che sufficiente	0,7
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6

GENESI S.R.L.
(allegato al verbale n. 6 del 21.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	più che sufficiente	0,7
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	più che sufficiente	0,7
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	più che sufficiente	0,7
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	più che sufficiente	0,7
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	più che sufficiente	0,7

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	7,333
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,367	15	5,500
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,367	5	1,833
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,800
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,433
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,333	4	1,333
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,367	3	1,100
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,267
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,467	4	1,867
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,467	3	1,400
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	4,433
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,633	4	2,533
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,633	3	1,900
6	Gruppo di lavoro		18	11,800
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,633	6	3,800
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,700	3	2,100
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,667	3	2,000
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,667	3	2,000
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,633	3	1,900

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

QUBIT ITALY S.R.L.
(allegato al verbale n. 6 del 21.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	abbastanza scarso	0,3
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

QUBIT ITALY S.R.L.
(allegato al verbale n. 6 del 21.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	quasi sufficiente	0,5
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	9,500
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,467	15	7,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	5	2,500
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	3,467
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,467	4	1,867
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,533	3	1,600
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	3,367
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,467	4	1,867
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	3	1,500
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,600
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,500	4	2,000
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,533	3	1,600
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,267
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,467	4	1,867
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,467	3	1,400
6	Gruppo di lavoro		18	8,200
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,500	6	3,000
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,467	3	1,400
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,433	3	1,300
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,400	3	1,200
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,433	3	1,300

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

RTI: IMAGEWARE S.R.L. - INERA S.R.L. - FRANKENSTEIN S.R.L. - KOMEDIA S.R.L.

(allegato al verbale n. 6 del 21.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova

CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"

CIG 8628960B0C

CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

RTI: IMAGEWARE S.R.L. - INERA S.R.L. - FRANKENSTEIN S.R.L. - KOMEDIA S.R.L.

(allegato al verbale n. 6 del 21.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova

CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"

CIG 8628960B0C

CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	più che sufficiente	0,7
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente	0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	8,167
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,400	15	6,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,433	5	2,167
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,800
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,100
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,300	4	1,200
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,300	3	0,900
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,567
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,367	4	1,467
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,367	3	1,100
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,800
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
6	Gruppo di lavoro		18	10,000
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,600	6	3,600
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,533	3	1,600
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,533	3	1,600
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,533	3	1,600
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,533	3	1,600

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.

Il documento integrale è conservato agli atti.

A&B S.R.L.

(allegato al verbale n. 6 del 21.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	buono	0,8
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	sufficiente	0,6
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	sufficiente	0,6
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

A&B S.R.L.

(allegato al verbale n. 6 del 21.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	buono	0,8
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	più che sufficiente	0,7
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	più che sufficiente	0,7
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	14,333
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,733	15	11,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,667	5	3,333
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	4,667
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,667	4	2,667
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,667	3	2,000
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	4,433
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,633	4	2,533
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,633	3	1,900
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,267
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,467	4	1,867
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,467	3	1,400
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,500
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,500	4	2,000
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	3	1,500
6	Gruppo di lavoro		18	7,700
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,433	6	2,600
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,467	3	1,400
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,400	3	1,200
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,400	3	1,200
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,433	3	1,300

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
 Il documento integrale è conservato agli atti.

KIDEA S.R.L.

(allegato al verbale n. 6 del 21.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	abbastanza scarso	0,3
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente	0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	più che sufficiente	0,7
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente	0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

KIDEA S.R.L.

(allegato al verbale n. 6 del 21.09.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	abbastanza scarso	0,3
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente	0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a)i PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a)i Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	7,000
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,333	15	5,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	5	2,000
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,667
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,367	4	1,467
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,800
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	3,033
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,433	4	1,733
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,433	3	1,300
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,800
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
6	Gruppo di lavoro		18	10,600
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,633	6	3,800
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,533	3	1,600
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,600	3	1,800
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,567	3	1,700
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,567	3	1,700

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
 Il documento integrale è conservato agli atti.

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 7 DEL 12.10.2021

L'anno 2021, il giorno 12 del mese di ottobre alle ore 10,30 si riunisce, in modalità virtuale, la Commissione Giudicatrice (di seguito Commissione), nominata in data 12.04.2021 dal Responsabile Unico del Procedimento, Andrea Ciampalini, sostituito con l'Avv. Nicola Tasco dal Consiglio di Amministrazione di Lazio Innova S.p.A. del 13.05.2021, per la valutazione delle offerte relative alla gara a procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova.

La Commissione è così composta:

Presidente

ALESSANDRA TOMEO

Componenti

FRANCESCA CALENNE

DONATELLA PICCIONE.

La Commissione prosegue, in seduta riservata, la valutazione delle offerte tecniche pervenute, riprendendo le operazioni interrotte nella seduta del 21.09.2021.

La Commissione procede alla verifica ed all'esame dettagliato delle seguenti Offerte Tecniche:

1. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **CONVERSION E3 S.R.L.** (nr. registro di sistema: PI052522-21 – nr. prot. 14734 del 12.04.2021).
2. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.R.L.** (nr. registro di sistema: PI052528-21 – nr. prot. 14735 del 12.04.2021).

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 7 DEL 12.10.2021

I Commissari procedono, per ogni Offerta Tecnica, all'assegnazione dei "punteggi discrezionali" attribuendo un giudizio sintetico agli elementi definiti negli atti di gara, come riportato nelle relative tabelle allegate al presente verbale e di seguito riepilogate:

1. "Criteri Discrezionali - CONVERSION E3 S.R.L."
2. "Criteri Discrezionali - SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.R.L."

Alle ore 12,30 la Commissione dichiara concluse le operazioni della seduta virtuale aggiornandosi ad una seduta riservata per proseguire le operazioni di valutazione della documentazione tecnica.

Roma, 12.10.2021.

Il Presidente¹

(Alessandra Tomeo)

I Componenti

(Francesca Calenne)

(Donatella Piccione)

¹ La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy. Il documento integrale è conservato agli atti.

CONVERSION E3 S.R.L.
(allegato al verbale n. 7 del 12.10.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	abbastanza scarso	0,3
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

CONVERSION E3 S.R.L.
(allegato al verbale n. 7 del 12.10.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	8,167
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,400	15	6,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,433	5	2,167
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,800
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,100
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,300	4	1,200
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,300	3	0,900
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,900
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,433	3	1,300
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,100
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,300	4	1,200
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,300	3	0,900
6	Gruppo di lavoro		18	7,700
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,467	6	2,800
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,433	3	1,300
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,400	3	1,200
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,400	3	1,200
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,400	3	1,200

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.R.L.

(allegato al verbale n. 7 del 12.10.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova

CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"

CIG 8628960B0C

CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	negativo	0,2
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	più che sufficiente	0,7
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	più che sufficiente	0,7
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente	0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	negativo	0,2
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	buono	0,8
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	più che sufficiente	0,7
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	più che sufficiente	0,7
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6

SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.R.L.

(allegato al verbale n. 7 del 12.10.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova

CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"

CIG 8628960B0C

CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a)j associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	negativo	0,2
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	negativo	0,2
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	negativo	0,2
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	più che sufficiente	0,7
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	più che sufficiente	0,7
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	più che sufficiente	0,7
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	più che sufficiente	0,7
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	più che sufficiente	0,7

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a)j PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a)j Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	4,000
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,200	15	3,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,200	5	1,000
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	1,400
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,200	4	0,800
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,200	3	0,600
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	1,633
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,233	4	0,933
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,233	3	0,700
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	1,400
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,200	4	0,800
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,200	3	0,600
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,567
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,367	4	1,467
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,367	3	1,100
6	Gruppo di lavoro		18	12,300
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,733	6	4,400
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,667	3	2,000
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,667	3	2,000
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,667	3	2,000
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,633	3	1,900

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.

Il documento integrale è conservato agli atti.

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 8 DEL 15.10.2021

L'anno 2021, il giorno 15 del mese di ottobre alle ore 15,00 si riunisce, in modalità virtuale, la Commissione Giudicatrice (di seguito Commissione), nominata in data 12.04.2021 dal Responsabile Unico del Procedimento, Andrea Ciampalini, sostituito con l'Avv. Nicola Tasco dal Consiglio di Amministrazione di Lazio Innova S.p.A. del 13.05.2021, per la valutazione delle offerte relative alla gara a procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova.

La Commissione è così composta:

Presidente

ALESSANDRA TOMEO

Componenti

FRANCESCA CALENNE

DONATELLA PICCIONE.

La Commissione prosegue, in seduta riservata, la valutazione delle offerte tecniche pervenute, riprendendo le operazioni interrotte nella seduta del 12.10.2021.

La Commissione procede alla verifica ed all'esame dettagliato delle seguenti Offerte Tecniche:

1. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **RTI: INTERACT S.P.A. - NE.CO.S. S.R.L.** (nr. registro di sistema: PI052529-21 – nr. prot. 14736 del 12.04.2021).
2. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **NINETYNINE S.R.L.** (nr. registro di sistema: PI052530-21 – nr. prot. 14737 del 12.04.2021).
3. Offerta Tecnica presentata dall'Operatore Economico **RTI: NO PANIC S.R.L. - FGB S.R.L.** (nr. registro di sistema: PI052531-21 – nr. prot. 14738 del 12.04.2021).

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 8 DEL 15.10.2021

I Commissari procedono, per ogni Offerta Tecnica, all'assegnazione dei "punteggi discrezionali" attribuendo un giudizio sintetico agli elementi definiti negli atti di gara, come riportato nelle relative tabelle allegate al presente verbale e di seguito riepilogate:

1. "Criteri Discrezionali - RTI: INTERACT S.P.A. - NE.CO.S. S.R.L."
2. "Criteri Discrezionali - NINETYNINE S.R.L."
3. "Criteri Discrezionali - RTI: NO PANIC S.R.L. - FGB S.R.L."

Terminata l'attribuzione dei "punteggi discrezionali" la Commissione procede alla verifica della soglia di sbarramento da applicarsi ai soli criteri di natura qualitativa/discrezionale (*punteggio di almeno 40 punti su 66 punti prima della prima della parametrizzazione*) di cui all'art. 18.2 del Disciplinare di Gara, come di seguito riepilogato:

Nr.	Operatore	Valutazione Tecnica Discrezionale (prima della riparametrizzazione)	Verifica soglia di sbarramento (40 punti) Ammesso/Escluso
1	HERO S.R.L.	51,800	AMMESSO
2	EDIGUIDA S.R.L.	30,500	ESCLUSO
3	HEADS GROUP S.R.L.	22,633	ESCLUSO
4	PUBLIPEAS S.R.L.	17,767	ESCLUSO
5	RTI: ARES 2.0 S.R.L. - VIRALBEAT S.R.L.	25,067	ESCLUSO

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 8 DEL 15.10.2021

6	MIRUS S.R.L.	41,333	AMMESSO
7	MINE S.R.L.S ESECUTRICE MINE S.R.L.S.	17,967	ESCLUSO
8	IDEA POSITIVO S.C.A.R.L.	29,033	ESCLUSO
9	WUNDERMAN THOMPSON S.R.L.	36,100	ESCLUSO
10	GANGLICOM S.R.L.	34,833	ESCLUSO
11	CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.	41,633	AMMESSO
12	YES I AM S.R.L.	28,600	ESCLUSO
13	INAREA STRATEGIC DESIGN S.R.L.	30,467	ESCLUSO
14	SUPERHUMANS S.R.L.	31,200	ESCLUSO
15	MOSAICO STUDIO ENGINEERING S.R.L.	30,800	ESCLUSO
16	AB COMUNICAZIONI S.R.L.	35,633	ESCLUSO
17	LIGURIA DIGITALE S.P.A.	25,400	ESCLUSO
18	CRINALI S.R.L.	27,900	ESCLUSO
19	HANGAR DESIGN GROUP	26,467	ESCLUSO
20	XISTER REPLY S.R.L.	34,733	ESCLUSO

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 8 DEL 15.10.2021

21	PIRENE S.R.L.	27,833	ESCLUSO
22	BTCL S.R.L.	27,433	ESCLUSO
23	SPOTZONE S.R.L.	29,100	ESCLUSO
24	GENESI S.R.L.	32,067	ESCLUSO
25	QUBIT ITALY S.R.L.	31,400	ESCLUSO
26	RTI: IMAGEWARE S.R.L. - INERA S.R.L. - FRANKENSTEIN S.R.L. - KOMEDIA S.R.L.	28,433	ESCLUSO
27	A&B S.R.L.	37,900	ESCLUSO
28	KIDEA S.R.L.	28,900	ESCLUSO
29	CONVERSION E3 S.R.L.	25,767	ESCLUSO
30	SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.R.L.	23,300	ESCLUSO
31	RTI: INTERACT S.P.A. - NE.CO.S. S.R.L.	36,667	ESCLUSO
32	NINETYNINE S.R.L.	27,700	ESCLUSO
33	RTI: NO PANIC S.R.L. - FGB S.R.L.	28,700	ESCLUSO

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 8 DEL 15.10.2021

Tenuto conto del mancato raggiungimento della soglia minima di merito tecnico (punteggio pari o superiore a 40 punti) prevista nel Disciplinare di Gara da parte dei seguenti Operatori Economici:

1. EDIGUIDA S.R.L.
2. HEADS GROUP S.R.L.
3. PUBLIPEAS S.R.L.
4. RTI: ARES 2.0 S.R.L. - VIRALBEAT S.R.L.
5. MINE S.R.L.S ESECUTRICE MINE S.R.L.S.
6. IDEA POSITIVO S.C.A.R.L.
7. WUNDERMAN THOMPSON S.R.L.
8. GANGLICOM S.R.L.
9. YES I AM S.R.L.
10. INAREA STRATEGIC DESIGN S.R.L.
11. SUPERHUMANS S.R.L.
12. MOSAICO STUDIO ENGINEERING S.R.L.
13. AB COMUNICAZIONI S.R.L.
14. LIGURIA DIGITALE S.P.A.
15. CRINALI S.R.L.
16. HANGAR DESIGN GROUP
17. XISTER REPLY S.R.L.
18. PIRENE S.R.L.
19. BTCL S.R.L.
20. SPOTZONE S.R.L.
21. GENESI S.R.L.
22. QUBIT ITALY S.R.L.

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 8 DEL 15.10.2021

23. RTI: IMAGEWARE S.R.L. - INERA S.R.L. - FRANKENSTEIN S.R.L. - KOMEDIA S.R.L.
24. A&B S.R.L.
25. KIDEA S.R.L.
26. CONVERSION E3 S.R.L.
27. SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.R.L.
28. RTI: INTERACT S.P.A. - NE.CO.S. S.R.L.
29. NINETYNINE S.R.L.
30. RTI: NO PANIC S.R.L. - FGB S.R.L.

la Commissione ne propone l'esclusione, come riportato nella tabella VALUTAZIONE ELEMENTI DISCREZIONALI - VERIFICA SOGLIA DI SBARRAMENTO, allegata al presente verbale.

Successivamente la Commissione procede, sulla base delle disposizioni del Disciplinare di Gara e dei suoi allegati, all'aggregazione dei "punteggi discrezionali" attribuiti alle Offerte Tecniche degli Operatori Economici ammessi ed alla prima riparametrazione degli stessi, come riportato nella tabella CRITERI DISCREZIONALI - RIPARAMETRAZIONE N. 1, allegata al presente verbale.

La Commissione, infine, constatato che il concorrente HERO S.R.L., ha ottenuto su tutti gli elementi discrezionali il punteggio massimo assegnabile (66 punti), non effettua la riparametrazione n. 2.

La Commissione, terminata la valutazione tecnica relativa ai criteri discrezionali, procede con l'assegnazione, alle offerte ammesse, dei "punteggi quantitativi" in considerazione dei criteri di valutazione definiti negli atti di gara, come riportato nella tabella "Valutazione Elementi Quantitativi", allegata al presente verbale.

Successivamente, la Commissione, procede all'aggregazione dei "punteggi discrezionali" e dei "punteggi quantitativi", come riportato nella tabella "Valutazione Tecnica", allegata al presente verbale e come di seguito riepilogati:

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 8 DEL 15.10.2021

Nr.	Operatore Economico	Valutazione Tecnica Discrezionale	Valutazione Tecnica Quantitativa	Valutazione Tecnica Totale
1	HERO S.R.L.	66,000	14,000	80,000
2	MIRUS S.R.L.	52,594	9,874	62,468
3	CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.	53,393	12,358	65,751

Alle ore 17,00 la Commissione dichiara concluse le operazioni della seduta riservata aggiornandosi ad una seduta pubblica virtuale per procedere con l'apertura delle offerte economiche.

Roma, 15.10.2021.

Il Presidente¹
(Alessandra Tomeo)

I Componenti
(Francesca Calenne)
(Donatella Piccione)

¹ La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy. Il documento integrale è conservato agli atti.

RTI: INTERACT S.P.A. - NE.CO.S. S.R.L.

(allegato al verbale n. 8 del 15.10.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	sufficiente	0,6
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	più che sufficiente	0,7
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	più che sufficiente	0,7
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	più che sufficiente	0,7
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	più che sufficiente	0,7
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	più che sufficiente	0,7

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	sufficiente	0,6
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	più che sufficiente	0,7
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	più che sufficiente	0,7
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente	0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

RTI: INTERACT S.P.A. - NE.CO.S. S.R.L.

(allegato al verbale n. 8 del 15.10.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	sufficiente	0,6
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	sufficiente	0,6
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	abbastanza scarso	0,3
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	abbastanza scarso	0,3
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	buono	0,8
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	più che sufficiente	0,7
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	più che sufficiente	0,7
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	più che sufficiente	0,7
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	più che sufficiente	0,7

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	11,500
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,600	15	9,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	5	2,500
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	3,900
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,600	4	2,400
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	3	1,500
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	3,500
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,500	4	2,000
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,500	3	1,500
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,800
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,567
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,367	4	1,467
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,367	3	1,100
6	Gruppo di lavoro		18	12,400
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,733	6	4,400
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,700	3	2,100
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,667	3	2,000
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,667	3	2,000
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,633	3	1,900

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
 Il documento integrale è conservato agli atti.

NINETYNINE S.R.L.
(allegato al verbale n. 8 del 15.10.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	quasi sufficiente	0,5
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

NINETYNINE S.R.L.

(allegato al verbale n. 8 del 15.10.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
 CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
 CIG 8628960B0C
 CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	quasi sufficiente	0,5
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	quasi sufficiente	0,5
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	quasi sufficiente	0,5
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a) PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a) Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	8,333
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,400	15	6,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,467	5	2,333
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,800
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	3,267
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,467	4	1,867
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,467	3	1,400
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,800
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,800
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
6	Gruppo di lavoro		18	7,700
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,467	6	2,800
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,433	3	1,300
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,400	3	1,200
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,400	3	1,200
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,400	3	1,200

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
 Il documento integrale è conservato agli atti.

RTI: NO PANIC S.R.L. - FGB S.R.L.
(allegato al verbale n. 8 del 15.10.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Presidente - Alessandra Tomeo

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	sufficiente	0,6
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	quasi sufficiente	0,5
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	quasi sufficiente	0,5
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	quasi sufficiente	0,5

Valutazione Commissario - Francesca Calenne

		Giudizio sintetico	V(a) associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	scarso	0,4
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	scarso	0,4
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	scarso	0,4
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	scarso	0,4
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	scarso	0,4

RTI: NO PANIC S.R.L. - FGB S.R.L.
(allegato al verbale n. 8 del 15.10.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova
CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"
CIG 8628960B0C
CUP F59C21000380008

Valutazione Commissario - Donatella Piccione

		Giudizio sintetico	V(a)i associato al giudizio sintetico
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	scarso	0,4
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	scarso	0,4
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	scarso	0,4
6	Gruppo di lavoro		
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	più che sufficiente	0,7
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	sufficiente	0,6
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	sufficiente	0,6
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	sufficiente	0,6
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	sufficiente	0,6

ATTRIBUZIONE VALORE PROVVISORIO V(a)i PER I REQUISITI QUALITATIVI

		Coefficiente medio V(a)i Commissari	Peso	Punteggio
1	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali		20	8,000
1.1	Originalità e impatto creativo delle proposte	0,400	15	6,000
1.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	5	2,000
2	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,800
2.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
2.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
3	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"		7	2,800
3.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
3.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
4	Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,800
4.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
4.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
5	Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"		7	2,800
5.1	Originalità e impatto creativo della proposta	0,400	4	1,600
5.2	Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief	0,400	3	1,200
6	Gruppo di lavoro		18	9,500
6.1	Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo	0,567	6	3,400
6.2	Rispondenza del curriculum dell'Account Manager	0,533	3	1,600
6.3	Rispondenza del curriculum del Art Director	0,500	3	1,500
6.4	Rispondenza del curriculum del Copywriter	0,500	3	1,500
6.5	Rispondenza del curriculum del Web Designer	0,500	3	1,500

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integrale è conservato agli atti.

VALUTAZIONE ELEMENTI DISCREZIONALI - VERIFICA SOGLIA DI SBARRAMENTO

(allegato al verbale n. 8 del 15.10.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova

CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"

CIG 8628960B0C

CUP F59C2100038008

Elemento 1		Elemento 2		Elemento 3		Elemento 4		Elemento 5		Elemento 6		Elemento 7		Elemento 8		Elemento 9		Elemento 10		Elemento 11		Elemento 12		Elemento 13		Elemento 14		Elemento 15	
Peso	Valore provvisorio massimo	Peso	Valore provvisorio massimo	Peso	Valore provvisorio massimo	Peso	Valore provvisorio massimo	Peso	Valore provvisorio massimo	Peso	Valore provvisorio massimo	Peso	Valore provvisorio massimo	Peso	Valore provvisorio massimo	Peso	Valore provvisorio massimo	Peso	Valore provvisorio massimo	Peso	Valore provvisorio massimo	Peso	Valore provvisorio massimo	Peso	Valore provvisorio massimo	Peso	Valore provvisorio massimo	Peso	Valore provvisorio massimo
15	12.000	5	3.833	4	2.933	3	2.200	4	2.933	3	2.300	4	3.067	3	2.300	4	2.933	3	2.300	6	5.200	3	2.600	3	2.400	3	2.400	3	2.400

Soglia di Sbarramento	40
-----------------------	----

Operatori Economici	Qualità e rispondenza della proposta creativa per il visual e il titolo dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europa" nell'ambito dell'omonima iniziativa A e della relativa declinazione sui materiali				Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"				Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa A "Portale Lazio Europa"				Qualità e rispondenza della proposta di Brochure editoriale prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"				Qualità e rispondenza della proposta di Gadget prevista nell'ambito dell'iniziativa B "Brochure e Gadget Lazio Innova"				Gruppo di lavoro										PUNTEGGIO TECNICO QUALITATIVO TOTALE (PROVVISORIO)	VERIFICA SOGLIA DI SBARRAMENTO	
	Originalità e impatto creativo delle proposte		Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief		Originalità e impatto creativo della proposta		Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief		Originalità e impatto creativo della proposta		Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief		Originalità e impatto creativo della proposta		Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief		Originalità e impatto creativo della proposta		Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief		Rispondenza del curriculum del Direttore Creativo		Rispondenza del curriculum dell'Account Manager		Rispondenza del curriculum del Art Director		Rispondenza del curriculum del Copywriter		Rispondenza del curriculum del Web Designer				
	Valore Elemento 1	Valore Elemento 1 Riparametrato	Valore Elemento 2	Valore Elemento 2 Riparametrato	Valore Elemento 3	Valore Elemento 3 Riparametrato	Valore Elemento 4	Valore Elemento 4 Riparametrato	Valore Elemento 5	Valore Elemento 5 Riparametrato	Valore Elemento 6	Valore Elemento 6 Riparametrato	Valore Elemento 7	Valore Elemento 7 Riparametrato	Valore Elemento 8	Valore Elemento 8 Riparametrato	Valore Elemento 9	Valore Elemento 9 Riparametrato	Valore Elemento 10	Valore Elemento 10 Riparametrato	Valore Elemento 11	Valore Elemento 11 Riparametrato	Valore Elemento 12	Valore Elemento 12 Riparametrato	Valore Elemento 13	Valore Elemento 13 Riparametrato	Valore Elemento 14	Valore Elemento 14 Riparametrato	Valore Elemento 15	Valore Elemento 15 Riparametrato			
HERO S.R.L.	12.000	15.000	3.833	5.000	2.933	4.000	2.200	3.000	2.933	4.000	2.300	3.000	3.067	4.000	2.300	3.000	2.933	4.000	2.300	3.000	5.200	6.000	2.600	3.000	2.400	3.000	2.400	3.000	2.400	3.000	51.800	AMMESSO	
EDIGUIDA S.R.L.	6.500	8.125	2.167	2.826	1.600	2.182	1.200	1.636	1.333	1.818	1.000	1.304	1.867	2.435	1.400	1.826	1.733	2.364	1.300	1.696	3.600	4.154	1.800	2.077	1.700	2.125	1.700	2.125	1.600	2.000	30.500	ESCLUSO	
HEADS GROUP S.R.L.	5.500	6.875	1.667	2.174	1.467	2.000	1.000	1.364	1.200	1.636	0.900	1.174	1.467	1.913	1.100	1.435	1.333	1.818	1.000	1.304	2.000	2.308	1.000	1.154	1.000	1.250	1.000	1.250	1.000	1.250	22.633	ESCLUSO	
PUBLIPEAS S.R.L.	4.000	5.000	1.333	1.739	1.067	1.455	0.900	1.227	0.800	1.091	0.600	0.783	1.067	1.391	0.800	1.043	0.800	1.091	0.600	0.783	2.000	2.308	1.000	1.154	1.000	1.250	0.900	1.125	0.900	1.125	17.767	ESCLUSO	
RTL ARES 2.0 S.R.L. - VIRALBEAT S.R.L.	4.500	5.625	1.500	1.957	1.200	1.636	0.900	1.227	1.333	1.818	0.800	1.043	1.333	1.739	0.900	1.174	1.200	1.636	0.900	1.174	4.000	4.615	1.800	2.077	1.600	2.000	1.600	2.000	1.500	1.875	25.067	ESCLUSO	
MIRUS S.R.L.	8.500	10.625	2.833	3.696	2.133	2.909	1.600	2.182	2.133	2.909	1.600	2.087	2.533	3.304	1.900	2.478	2.800	3.818	2.100	2.739	4.600	5.308	2.200	2.538	2.200	2.750	2.200	2.750	2.000	2.500	41.333	AMMESSO	
MINE S.R.L.S ESECUTRICE MINE S.R.L.S.	3.500	4.375	1.167	1.522	0.933	1.273	0.700	0.955	1.200	1.636	0.900	1.174	1.200	1.565	0.800	1.043	1.067	1.455	0.800	1.043	2.000	2.308	1.000	1.154	0.900	1.125	0.900	1.125	0.900	1.125	17.967	ESCLUSO	
IDEA POSITIVO S.C.A.R.L.	6.000	7.500	2.167	2.826	1.733	2.364	1.300	1.773	1.467	2.000	1.200	1.565	1.333	1.739	1.200	1.565	1.333	1.818	1.000	1.304	3.600	4.154	1.700	1.962	1.700	2.125	1.700	2.125	1.600	2.000	29.033	ESCLUSO	
WUNDERMAN THOMPSON S.R.L.	9.500	11.875	3.000	3.913	2.400	3.273	1.800	2.455	2.133	2.909	1.500	1.957	2.133	2.783	1.700	2.217	2.133	2.909	1.700	2.217	2.800	3.231	1.400	1.615	1.300	1.625	1.300	1.625	1.300	1.625	36.100	ESCLUSO	
GANGUICOM S.R.L.	7.500	9.375	2.167	2.826	2.133	2.909	1.500	2.045	2.533	3.455	1.900	2.478	1.867	2.435	1.500	1.957	2.133	2.909	1.600	2.087	3.600	4.154	1.600	1.846	1.600	2.000	1.600	2.000	1.600	2.000	34.833	ESCLUSO	
CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.	10.500	13.125	3.167	4.130	2.800	3.818	1.800	2.455	2.800	3.818	2.100	2.739	3.067	4.000	2.200	2.870	2.400	3.273	1.800	2.348	3.000	3.462	1.500	1.731	1.500	1.875	1.500	1.875	1.500	1.875	41.633	AMMESSO	
YES I AM S.R.L.	6.000	7.500	2.000	2.609	1.600	2.182	1.200	1.636	1.600	2.182	1.200	1.565	1.600	2.087	1.200	1.565	1.600	2.182	1.200	1.565	3.400	3.923	1.600	1.846	1.600	2.000	1.400	1.750	1.400	1.750	28.600	ESCLUSO	
INAREA STRATEGIC DESIGN S.R.L.	6.500	8.125	2.000	2.609	1.600	2.182	1.200	1.636	1.733	2.364	1.400	1.826	1.733	2.261	1.400	1.826	2.000	2.727	1.500	1.957	3.400	3.923	1.500	1.731	1.500	1.875	1.500	1.875	1.500	1.875	30.467	ESCLUSO	
SUPERHUMANS S.R.L.	7.500	9.375	2.000	2.611	2.000	2.727	1.500	2.045	2.000	2.727	1.500	2.087	2.000	2.609	1.500	1.957	2.000	2.727	1.500	1.957	2.400	2.769	1.200	1.385	1.200	1.500	1.200	1.500	1.200	1.500	31.200	ESCLUSO	
MOSAICO STUDIO ENGINEERING S.R.L.	7.000	8.750	2.333	3.043	1.867	2.545	1.500	2.045	2.000	2.727	1.600	2.087	2.000	2.609	1.500	1.957	2.000	2.727	1.500	1.957	2.600	3.000	1.300	1.500	1.200	1.500	1.200	1.500	1.200	1.500	30.800	ESCLUSO	
AB COMUNICAZIONI S.R.L.	7.500	9.375	2.500	3.261	2.000	2.727	1.500	2.045	1.467	2.000	1.100	1.435	2.000	2.609	1.500	1.957	1.867	2.545	1.400	1.826	4.400	5.077	2.100	2.423	2.100	2.625	2.100	2.625	2.100	2.625	35.633	ESCLUSO	
LIGURIA DIGITALE S.P.A.	5.500	6.875	1.833	2.391	1.467	2.000	1.100	1.500	1.467	2.000	1.100	1.435	1.467	1.913	1.100	1.435	1.467	2.000	1.100	1.435	2.600	3.000	1.400	1.615	1.200	1.500	1.300	1.625	1.300	1.625	25.400	ESCLUSO	
CRINALI S.R.L.	4.000	5.000	1.667	2.174	1.200	1.636	1.000	1.364	1.600	2.182	1.200	1.565	1.467	1.913	1.100	1.435	1.467	2.000	1.100	1.435	4.400	5.077	2.100	2.423	1.900	2.375	1.800	2.250	1.900	2.375	27.900	ESCLUSO	
HANGAR DESIGN GROUP	6.500	8.125	1.667	2.174	1.733	2.364	1.000	1.364	1.600	2.182	0.900	1.174	1.467	1.913	1.100	1.435	1.600	2.182	1.200	1.565	3.000	3.462	1.200	1.385	1.100	1.375	1.200	1.500	1.200	1.500	26.467	ESCLUSO	
XISTER REPLY S.R.L.	8.500	10.625	2.667	3.478	2.133	2.909	1.500	2.045	2.400	3.273	1.700	2.217	2.400	3.130	1.800	2.348	2.533	3.455	1.900	2.478	2.400	2.769	1.200	1.385	1.200	1.500	1.200	1.500	1.200	1.500	34.733	ESCLUSO	
PIRENE S.R.L.	6.000	7.500	2.000	2.609	1.733	2.364	1.200	1.636	1.333	1.818	1.000	1.304	1.333	1.783	1.500	1.957	1.500	2.133	1.818	1.000	1.304	3.600	4.154	1.400	1.615	1.200	1.500	1.200	1.500	1.200	1.500	27.833	ESCLUSO
BTCL S.R.L.	6.000	7.500	2.000	2.609	1.733	2.364	1.300	1.773	1.733	2.364	1.300	1.696	1.467	1.913	1.100	1.435	1.600	2.182	1.200	1.467	3.000	3.462	1.400	1.615	1.200	1.500	1.200	1.500	1.200	1.500	27.433	ESCLUSO	
SPOTZONE S.R.L.	6.000	7.500	2.000	2.609	1.600	2.182	1.200	1.636	1.600	2.182	1.200	1.565	1.600	2.087	1.200	1.565	1.600	2.182	1.200	1.565	3.400	3.923	1.700	1.962	1.600	2.000	1.600	2.000	1.600	2.000	29.100	ESCLUSO	
GENESI S.R.L.	5.500	6.875	1.833	2.391	1.600	2.182	1.200	1.636	1.333	1.818	1.100	1.435	1.867	2.435	1.400	1.826	2.533	3.455	1.900	2.478	3.800	4.385	2.100	2.423	2.000	2.500	2.000	2.500	1.900	2.375	32.067	ESCLUSO	
QUBIT ITALY S.R.L.	7.000	8.750	2.500	3.261	1.867	2.545	1.600	2.182	1.867	2.545	1.500	1.957	2.000	2.609	1.600	2.087	1.867	2.545	1.400	1.826	3.000	3.462	1.400	1.615	1.300	1.625	1.200	1.500	1.300	1.625	31.400	ESCLUSO	
RTL IMAGEWARE S.R.L. - INERA S.R.L. - FRANKENSTEIN S.R.L. - KOMEDIA S.R.L.	6.000	7.500	2.167	2.826	1.600	2.182	1.200	1.636	1.200	1.636	0.900	1.174	1.467	1.913	1.100	1.435	1.600	2.182	1.200	1.467	3.600	4.154	1.600	1.846	1.600	2.000	1.600	2.000	1.600	2.000	28.433	ESCLUSO	
A&B S.R.L.	11.000	13.750	3.333	4.348	2.667	3.636	2.000	2.727	2.533	3.455	1.900	2.478	1.867	2.435	1.400	1.826	2.000	2.727	1.500	1.957	2.600	3.000	1.400	1.615	1.200	1.500	1.200	1.500	1.300	1.625	37.900	ESCLUSO	

CRITERI DISCREZIONALI - RIPARAMETRAZIONE N. 1
(allegato al verbale n. 8 del 15.10.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 68 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Leato Innoce
CPI: 79341000-4 "Servizi Pubblicitari"; 21462000-4 "Materiali Pubblicitari"
CIG 8429F408DC
CUP F59C11000260000

	Elemento 1		Elemento 2		Elemento 3		Elemento 4		Elemento 5		Elemento 6		Elemento 7		Elemento 8		Elemento 9		Elemento 10		Elemento 11		Elemento 12		Elemento 13		Elemento 14		Elemento 15																
	Peso	Valore arrotondato massimo	Peso	Valore arrotondato massimo	Peso	Valore arrotondato massimo	Peso	Valore arrotondato massimo	Peso	Valore arrotondato massimo	Peso	Valore arrotondato massimo	Peso	Valore arrotondato massimo	Peso	Valore arrotondato massimo	Peso	Valore arrotondato massimo	Peso	Valore arrotondato massimo	Peso	Valore arrotondato massimo	Peso	Valore arrotondato massimo	Peso	Valore arrotondato massimo	Peso	Valore arrotondato massimo	Peso	Valore arrotondato massimo															
	15	12.000	5	3.833	4	2.933	3	2.200	4	2.933	3	2.300	4	3.067	3	2.300	4	2.933	3	2.300	6	5.300	3	2.600	3	2.600	3	2.600	3	2.600															
	Qualità e rispondenza delle proposte creative per il visual e il look dell'evento di lancio del "Portale Lazio Europe" nell'ambito dell'area mercato A e delle relative declinazioni sui materiali															Qualità e rispondenza delle proposte di Brochure editatale previste nell'ambito dell'area mercato A "Portale Lazio Europe"					Qualità e rispondenza delle proposte di Gadget previsti nell'ambito dell'area mercato A "Portale Lazio Europe"					Qualità e rispondenza delle proposte di Brochure editatale previste nell'ambito dell'area mercato B "Brochure e Gadget Lazio Innoce"					Qualità e rispondenza delle proposte di Gadget previsti nell'ambito dell'area mercato B "Brochure e Gadget Lazio Innoce"					Gruppo di lavoro									
	Originalità e impatto creativo delle proposte		Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief		Originalità e impatto creativo delle proposte		Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief		Originalità e impatto creativo delle proposte		Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief		Originalità e impatto creativo delle proposte		Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief		Originalità e impatto creativo delle proposte		Coerenza strategica delle proposte con le finalità complessive del progetto indicato nel brief		Ripondenza del curriculum del Direttore Creativo		Ripondenza del curriculum dell'Account Manager		Ripondenza del curriculum del Art Director		Ripondenza del curriculum del Copywriter		Ripondenza del curriculum del Web Designer																
	Valore Elemento 1	Valore Elemento 1, Riparametrato	Valore Elemento 2	Valore Elemento 2, Riparametrato	Valore Elemento 3	Valore Elemento 3, Riparametrato	Valore Elemento 4	Valore Elemento 4, Riparametrato	Valore Elemento 5	Valore Elemento 5, Riparametrato	Valore Elemento 6	Valore Elemento 6, Riparametrato	Valore Elemento 7	Valore Elemento 7, Riparametrato	Valore Elemento 8	Valore Elemento 8, Riparametrato	Valore Elemento 9	Valore Elemento 9, Riparametrato	Valore Elemento 10	Valore Elemento 10, Riparametrato	Valore Elemento 11	Valore Elemento 11, Riparametrato	Valore Elemento 12	Valore Elemento 12, Riparametrato	Valore Elemento 13	Valore Elemento 13, Riparametrato	Valore Elemento 14	Valore Elemento 14, Riparametrato	Valore Elemento 15	Valore Elemento 15, Riparametrato															
Operatori Economici																																													
1	HERO S.R.L.	12.000	15.000	3.833	5.000	2.933	4.000	2.300	3.000	2.933	4.000	2.300	3.000	3.067	4.000	2.300	3.000	2.933	4.000	2.300	3.000	5.300	6.000	2.600	3.000	2.600	3.000	2.600	3.000	2.400	3.000														
2	MIRIS S.R.L.	8.500	10.625	2.833	3.494	2.133	2.909	1.600	2.182	2.133	2.909	1.600	2.087	2.533	3.204	1.900	2.478	2.800	3.818	2.100	2.739	4.600	5.308	2.300	2.538	2.300	2.750	2.300	2.750	2.000	2.500														
3	CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.	10.500	13.125	3.167	4.130	2.800	3.818	1.800	2.455	2.800	3.818	2.100	2.739	3.067	4.000	2.300	2.870	2.400	3.273	1.800	2.348	3.000	3.462	1.500	1.731	1.500	1.875	1.500	1.875	1.500	1.875														

PUNTEGGIO TECNICO QUALITATIVO TOTALE (PROVVISORIO)

PUNTEGGIO TECNICO QUALITATIVO TOTALE (RIPARAMETRATO)

51.800
41.232
41.633

44.000
32.594
33.393

Presidente - Alessandra Tomoa

Commissario - Francesca Calena

Commissario - Donatella Pacione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è accurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.
Il documento integra il consenso agli atti.

VALUTAZIONE ELEMENTI QUANTITATIVI

(allegato al verbale n. 8 del 15.10.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova

CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"

CIG 8628960B0C

CUP F59C21000380008

Punteggio massimo requisito tempo (PTmax)	14,000
Migliore offerta riduzione tempi (Timax)	682

Operatori EconomiciOFFERTA RIDUZIONE TEMPI
(Ti)**PUNTEGGIO FINALE**
VT - Tempi

HERO S.R.L.	682	14,000
MIRUS S.R.L.	481	9,874
CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.	602	12,358

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.

Il documento integrale è conservato agli atti.

VALUTAZIONE TECNICA
(allegato al verbale n. 8 del 15.10.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova

CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"

CIG 8628960B0C

CUP F59C21000380008

Punteggio massimo	80,000
-------------------	--------

Operatori Economici	Valutazione Tecnica Discrezionale	Valutazione Tecnica Quantitativa	Valutazione tecnica totale
HERO S.R.L.	66,000	14,000	80,000
MIRUS S.R.L.	52,594	9,874	62,468
CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.	53,393	12,358	65,751

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.

Il documento integrale è conservato agli atti.



OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 9 DEL 07.12.2021

L'anno 2021, il giorno 7 del mese di dicembre alle ore 10,58 si riunisce, in modalità virtuale, la Commissione Giudicatrice (di seguito Commissione), nominata in data 12.04.2021 dal Responsabile Unico del Procedimento, Andrea Ciampalini, sostituito con l'Avv. Nicola Tasco dal Consiglio di Amministrazione di Lazio Innova S.p.A. del 13.05.2021, per la valutazione delle offerte relative alla gara a procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova.

La Commissione è così composta:

Presidente

ALESSANDRA TOMEO

Componenti

FRANCESCA CALENNE

DONATELLA PICCIONE.

La Commissione, prima di procedere all'apertura delle Buste Economiche, inserisce nella piattaforma e-procurement, i punteggi relativi ai "criteri di merito tecnico" ottenuti utilizzando il foglio di calcolo appositamente predisposto, come rappresentato nella seguente tabella.

Per assecondare le esigenze della piattaforma telematica ed al fine di rispettare le previsioni dei documenti di gara con riferimento alle modalità di calcolo dei punteggi tecnici ed all'applicazione della soglia di sbarramento (*saranno ammesse le offerte tecniche che, prima della parametrizzazione, avranno raggiunto con riferimento ai sub-criteri di natura qualitativa, escluso il sub-criterio n. 7 di natura quantitativa, un punteggio pari o superiore a 40 punti su 66 punti*) la Commissione inserisce a sistema:

Lazio Innova S.p.A.

società soggetta a direzione
e coordinamento della Regione Lazio
sede legale
Via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601
numero verde 800 989 796

www.lazioinnova.it
info@lazioinnova.it
lazioinnova@pec.lazioinnova.it
registro delle imprese di Roma
partita iva e codice fiscale 05950941004
Rea RM-938517
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.



**REGIONE
LAZIO**

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 9 DEL 07.12.2021

- per tutti gli Operatori Economici il cui punteggio è risultato inferiore alla soglia di sbarramento, un coefficiente di valutazione calcolato rapportando tale punteggio (punteggio qualitativo prima della riparamentrazione) al totale del punteggio tecnico;
- per tutti gli Operatori Economici il cui punteggio è risultato superiore alla soglia di sbarramento, un coefficiente di valutazione calcolato rapportando il punteggio tecnico complessivo (punteggio qualitativo post riparamentrazione più punteggio quantitativo) al totale del punteggio tecnico;

come da tabella seguente:

Nr.	Operatore	Punteggio Tecnico
1	HERO S.R.L.	80,000
2	EDIGUIDA S.R.L.	30,500
3	HEADS GROUP S.R.L.	22,633
4	PUBLIPEAS S.R.L.	17,767
5	RTI: ARES 2.0 S.R.L. - VIRALBEAT S.R.L.	25,067
6	MIRUS S.R.L.	62,468
7	MINE S.R.L.S ESECUTRICE MINE S.R.L.S.	17,967
8	IDEA POSITIVO S.C.A.R.L.	29,033
9	WUNDERMAN THOMPSON S.R.L.	36,100
10	GANGLICOM S.R.L.	34,833

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 9 DEL 07.12.2021

11	CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.	65,751
12	YES I AM S.R.L.	28,600
13	INAREA STRATEGIC DESIGN S.R.L.	30,467
14	SUPERHUMANS S.R.L.	31,200
15	MOSAICO STUDIO ENGINEERING S.R.L.	30,800
16	AB COMUNICAZIONI S.R.L.	35,633
17	LIGURIA DIGITALE S.P.A.	25,400
18	CRINALI S.R.L.	27,900
19	HANGAR DESIGN GROUP	26,467
20	XISTER REPLY S.R.L.	34,733
21	PIRENE S.R.L.	27,833
22	BTCL S.R.L.	27,433
23	SPOTZONE S.R.L.	29,100
24	GENESI S.R.L.	32,067
25	QUBIT ITALY S.R.L.	31,400

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 9 DEL 07.12.2021

26	RTI: IMAGEWARE S.R.L. - INERA S.R.L. - FRANKENSTEIN S.R.L. - KOMEDIA S.R.L.	28,433
27	A&B S.R.L.	37,900
28	KIDEA S.R.L.	28,900
29	CONVERSION E3 S.R.L.	25,767
30	SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.R.L.	23,300
31	RTI: INTERACT S.P.A. - NE.CO.S. S.R.L.	36,667
32	NINETYNINE S.R.L.	27,700
33	RTI: NO PANIC S.R.L. - FGB S.R.L.	28,700

Contestualmente all'assegnazione dei suddetti punteggi, la Commissione procede con l'esclusione a sistema i seguenti Operatori Economici

- RTI: The Fairplay S.r.l. - Noir S.r.l.;
- RTI: Cpalquadrato S.n.c. – Nero Studio S.r.l.;

come da Provvedimento di Esclusione del RUP (pr. nr. 24992 del 01.07.2021), a causa di una posizione di non regolarità contributiva riscontrata successivamente al termine di presentazione delle offerte.

Tenuto conto di quanto previsto nel Disciplinare di Gara in merito alla clausola di sbarramento (rif. art. 18, punto 2) e considerato il mancato raggiungimento della soglia minima di punteggio tecnico (almeno 40 punti su 66 punti) dei seguenti Operatori Economici, la Commissione procede con la loro esclusione a sistema anche in virtù del Provvedimento di Esclusione del RUP pr. nr. 48305 del 06.12.2021:



REGIONE
LAZIO



PSR
LAZIO
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
2014 - 2020

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 9 DEL 07.12.2021

1. EDIGUIDA S.R.L.
2. HEADS GROUP S.R.L.
3. PUBLIPEAS S.R.L.
4. RTI: ARES 2.0 S.R.L. - VIRALBEAT S.R.L.
5. MINE S.R.L.S ESECUTRICE MINE S.R.L.S.
6. IDEA POSITIVO S.C.A.R.L.
7. WUNDERMAN THOMPSON S.R.L.
8. GANGLICOM S.R.L.
9. YES I AM S.R.L.
10. INAREA STRATEGIC DESIGN S.R.L.
11. SUPERHUMANS S.R.L.
12. MOSAICO STUDIO ENGINEERING S.R.L.
13. AB COMUNICAZIONI S.R.L.
14. LIGURIA DIGITALE S.P.A.
15. CRINALI S.R.L.
16. HANGAR DESIGN GROUP
17. XISTER REPLY S.R.L.
18. PIRENE S.R.L.
19. BTCL S.R.L.
20. SPOTZONE S.R.L.
21. GENESI S.R.L.
22. QUBIT ITALY S.R.L.
23. RTI: IMAGEWARE S.R.L. - INERA S.R.L. - FRANKENSTEIN S.R.L. - KOMEDIA S.R.L.
24. A&B S.R.L.
25. KIDEA S.R.L.
26. CONVERSION E3 S.R.L.
27. SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.R.L.

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 9 DEL 07.12.2021

28. RTI: INTERACT S.P.A. - NE.CO.S. S.R.L.

29. NINETYNINE S.R.L.

30. RTI: NO PANIC S.R.L. - FGB S.R.L.

Effettuata la pubblicazione dei punteggi finali di valutazione riferiti a tutte le offerte tecniche, la Commissione prosegue con l'apertura e con la verifica delle buste C – Offerta economica presentate dagli Operatori Economici ammessi, come di seguito riepilogati:

1) HERO S.R.L.

A seguito della verifica dell'offerta, il Presidente rileva che il partecipante ha offerto un prezzo complessivo pari ad Euro 108.216,00 corrispondente ad un ribasso del 55,21% sull'importo posto a base di gara pari ad Euro 241.592,00.

2) MIRUS S.R.L.

A seguito della verifica dell'offerta, il Presidente rileva che il partecipante ha offerto un prezzo complessivo pari ad Euro 100.260,00 corrispondente ad un ribasso del 55,5% sull'importo posto a base di gara pari ad Euro 241.592,00.

La Commissione rileva la mancata indicazione nello schema di offerta economica dei costi aziendali dell'Operatore concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, ai sensi dell'art. 95, c. 10°, del D.Lgs. 50/2016, di cui all'art. 17 del Disciplinare di Gara.

3) CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.

A seguito della verifica dell'offerta, il Presidente rileva che il partecipante ha offerto un prezzo complessivo pari ad Euro 149.365,20 corrispondente ad un ribasso del 38,17% sull'importo posto a base di gara pari ad Euro 241.592,00.

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 9 DEL 07.12.2021

Il Presidente procede, quindi, all'inserimento, nella piattaforma e-procurement, dei punteggi relativi al parametro economico ottenuti applicando le formule indicate nel Disciplinare di Gara mediante l'ausilio del foglio di calcolo appositamente predisposto.

I punteggi relativi alle offerte economiche vengono attribuiti come indicato nell'allegata tabella VEco e di seguito riepilogati:

Nr.	Operatore Economico	Valore complessivo offerto	Punteggi Economici
1	HERO S.R.L.	108.216,000	18,874
2	MIRUS S.R.L.	100.260,000	20,000
3	CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.	149.365,200	13,051

Con riferimento all'offerta economica presentata dall'Operatore Economico MIRUS S.R.L., rilevate le indicazioni di cui all'art. 17 del Disciplinare di gara, la Commissione propone al RUP di procedere con l'esclusione della stessa, rinviando la redazione della graduatoria provvisoria di gara successivamente all'adozione dell'eventuale provvedimento del RUP stesso.

La Commissione, preso atto dei suddetti punteggi parziali attribuiti, nelle more dell'adozione del suddetto provvedimento, procede a determinare il "Punteggio Totale" sommando il "Punteggio Tecnico" e il "Punteggio Economico" attribuiti agli operatori ammessi, come di seguito riepilogato:

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 9 DEL 07.12.2021

Nr.	Operatore Economico	Punteggi Totali
1	HERO S.R.L.	98,874
2	MIRUS S.R.L.	82,468
3	CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.	78,802

Alle ore 12,38 la Commissione, nient'altro essendovi da discutere e deliberare, dichiara concluse le operazioni della seduta virtuale.

Roma, 07.12.2021.

Il Presidente¹

(Alessandra Tomeo)

I Componenti

(Francesca Calenne)

(Donatella Piccione)

¹ La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy. Il documento integrale è conservato agli atti.

VALUTAZIONE ECONOMICA
(allegato al verbale n. 9 del 07.12.2021)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova

CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"

CIG 8628960B0C

CUP F59C21000380008

Base d'asta (al netto dei diritti di terzi)	241.592,00
Punteggio massimo offerta economica	20
Ribasso massimo (Rmax)	58,50%

Operatori Economici	Valore offerto	Ribasso % Offerto (Ra)	Punteggio Economico
HERO S.R.L.	108.216,000	55,21%	18,874
MIRUS S.R.L.	100.260,000	58,50%	20,000
CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.	149.365,200	38,17%	13,051

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.

Il documento integrale è conservato agli atti.



OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 10 DEL 25.01.2022

L'anno 2022, il giorno 25 del mese di gennaio alle ore 12,37 si riunisce, in modalità virtuale, la Commissione Giudicatrice (di seguito Commissione), nominata in data 12.04.2021 dal Responsabile Unico del Procedimento, Andrea Ciampalini, sostituito con l'Avv. Nicola Tasco dal Consiglio di Amministrazione di Lazio Innova S.p.A. del 13.05.2021, per la valutazione delle offerte relative alla gara a procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova.

La Commissione è così composta:

Presidente

ALESSANDRA TOMEO

Componenti

FRANCESCA CALENNE

DONATELLA PICCIONE.

La Commissione, al fine di dare seguito al Provvedimento di Esclusione del RUP, prot. nr. 2785 del 21.01.2022 ed escludere l'Operatore Economico Mirus S.r.l., procede, tramite l'apposita sezione della piattaforma telematica (Riepilogo Finale), con le operazioni di "Ripristino Fase" per ritornare, a sistema, nella fase precedente l'attribuzione del punteggio economico.

A seguito di tale operazione il Presidente procede con l'esclusione dal prosieguo della procedura dell'Operatore Economico Mirus S.r.l. e con il successivo inserimento, nelle apposite sezioni, dei punteggi relativi al parametro economico ottenuti applicando le formule indicate nel Disciplinare di Gara mediante l'ausilio del foglio di calcolo appositamente predisposto.

I punteggi relativi alle offerte economiche ammesse vengono attribuiti come indicato nell'allegata tabella VEco e di seguito riepilogati:

Lazio Innova S.p.A.

società soggetta a direzione
e coordinamento della Regione Lazio
sede legale
Via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601
numero verde 800 989 796

www.lazioinnova.it
info@lazioinnova.it
lazioinnova@pec.lazioinnova.it
registro delle imprese di Roma
partita iva e codice fiscale 05950941004
Rea RM-938517
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.



OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 10 DEL 25.01.2022

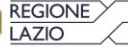
Nr.	Operatore Economico	Valore complessivo offerto	Punteggi Economici
1	HERO S.R.L.	108.216,000	20,000
3	CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.	149.365,200	13,830

La Commissione, preso atto dei suddetti punteggi parziali, provvede a determinare il "Punteggio Totale" sommando il "Punteggio Tecnico" e il "Punteggio Economico" attribuiti agli Operatori Economici ammessi e redige la seguente graduatoria provvisoria di gara, subordinando la stessa alla verifica della documentazione amministrativa presentata dall'Operatore risultato primo in graduatoria, da parte dell'Autorità di Gara:

Nr.	Operatore Economico	Punteggi Totali
1	HERO S.R.L.	100,000
2	CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.	79,580

La Commissione, ai sensi dell'art. 97 comma 3 D. Lgs. 50/2016 riscontra, inoltre, per l'Operatore risultato primo in graduatoria, la presenza di un'offerta sospetta di anomalia.

La Commissione ritiene necessario procedere alla verifica di congruità dell'offerta dell'Operatore **Hero S.r.l.**, risultato primo in graduatoria e stabilisce, al riguardo, di trasmettere al Responsabile del Procedimento la documentazione per tutti i necessari successivi adempimenti in relazione alla verifica



OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 10 DEL 25.01.2022

dell'anomalia. Successivamente a tale verifica sarà convocata una nuova seduta pubblica per comunicare l'esito della verifica dell'anomalia e la conseguente proposta di aggiudicazione.

Alle ore 12,50 la Commissione, nient'altro essendovi da discutere e deliberare, dichiara concluse le operazioni della seduta virtuale.

Roma, 25.01.2022.

Il Presidente¹

(Alessandra Tomeo)

I Componenti

(Francesca Calenne)

(Donatella Piccione)

¹ La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy. Il documento integrale è conservato agli atti.

VALUTAZIONE ECONOMICA
(allegato al verbale n. 10 del 25.01.2022)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova

CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"

CIG 8628960B0C

CUP F59C21000380008

Base d'asta (al netto dei diritti di terzi)	241.592,00
Punteggio massimo offerta economica	20
Ribasso massimo (Rmax)	55,21%

Operatori Economici	Valore offerto	Ribasso % Offerto (Ra)	Punteggio Economico
HERO S.R.L.	108.216,000	55,21%	20,000
CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.	149.365,200	38,17%	13,830

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.

Il documento integrale è conservato agli atti.

GRADUATORIA FINALE PROVVISORIA

(allegato al verbale n. 10 del 25.01.2022)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova

CPV: 79341000-6 "Servizi Pubblicitari"; 22462000-6 "Materiale Pubblicitario"

CIG 8628960B0C

CUP F59C21000380008

Operatori Economici

**GRADUATORIA FINALE
PROVVISORIA**

HERO S.R.L.	100,000
CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.	79,580

Presidente - Alessandra Tomeo

Commissario - Francesca Calenne

Commissario - Donatella Piccione

La sottoscrizione del presente documento da parte della Commissione Giudicatrice è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy.

Il documento integrale è conservato agli atti.

OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 11 DEL 23.03.2022

L'anno 2022, il giorno 23 del mese di marzo alle ore 11,00 si riunisce l'Autorità di Gara (di seguito Autorità), nominata in data 12.04.2021 dal Responsabile Unico del Procedimento, Andrea Ciampalini, sostituito con l'Avv. Nicola Tasco dal Consiglio di Amministrazione di Lazio Innova S.p.A. del 13.05.2021, per la valutazione della documentazione amministrativa delle offerte relative alla gara a procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova.

L'Autorità è composta dalla Dott. Pasquale Flaviani.

In considerazione della facoltà di cui all'art. 19 del Disciplinare di Gara in merito all'inversione dell'ordine di apertura delle buste, la Commissione Giudicatrice, nominata in data 12.04.2021, ha esaminato le offerte tecniche ed economiche presentate dagli Operatori Economici partecipanti prima della verifica della documentazione amministrativa da parte dell'Autorità di Gara.

L'Autorità, in virtù della suddetta facoltà:

- preso atto della graduatoria provvisoria di gara (di seguito riportata) elaborata dalla Commissione Giudicatrice nel corso della seduta pubblica virtuale del 25.01.2022, che prevede la presenza di 2 soli Operatori Economici ammessi:

Nr.	Operatore Economico	Punteggi Totali
1	HERO S.R.L.	100,000
2	CENTRALE COMUNICAZIONE S.R.L.	79,580

- tenuto conto delle disposizioni di cui all'art. 19 del Disciplinare di Gara "...Nel caso in cui perverranno più di cinque offerte, successivamente all'individuazione della graduatoria di gara, verrà sorteggiato un



REGIONE
LAZIO



OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 11 DEL 23.03.2022

concorrente per la verifica della documentazione amministrativa in aggiunta alla verifica sul miglior offerente...";

procederà all'esame della documentazione amministrativa presentata dagli Operatori Economici Hero S.r.l. e Centrale Comunicazione S.r.l., risultati rispettivamente primo e secondo in graduatoria.

L'Autorità, nell'esercizio delle sue funzioni, osserverà le seguenti disposizioni:

1. verrà osservata la disciplina vigente, con particolare riferimento al D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. in conformità ai consolidati orientamenti giurisprudenziali;
2. verrà verificata la rispondenza alle prescrizioni degli atti di gara;
3. conformemente al disposto dell'art. 83 del D.Lgs. 50/2016, le eventuali carenze di qualsiasi elemento formale della domanda saranno sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio.

L'Autorità procede, pertanto, all'esame della documentazione amministrativa presentata dall'Operatore Economico **Hero S.r.l.** e verifica che la stessa sia conforme a quanto prescritto dal Disciplinare di Gara.

A seguito della verifica e dell'esame dettagliato della documentazione amministrativa, l'Operatore Economico risulta in possesso dei requisiti prescritti dal Disciplinare di Gara e, pertanto, è ammesso al prosieguo della procedura.

Successivamente l'Autorità procede all'esame della documentazione amministrativa presentata dall'Operatore Economico **Centrale Comunicazione S.r.l.** e verifica che la stessa sia conforme a quanto prescritto dal Disciplinare di Gara.

A seguito della verifica e dell'esame dettagliato della documentazione amministrativa, l'Operatore Economico risulta in possesso dei requisiti prescritti dal Disciplinare di Gara e, pertanto, è ammesso al prosieguo della procedura.



REGIONE
LAZIO



OGGETTO: PROCEDURA APERTA IN AMBITO COMUNITARIO, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. 50/2016, VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA DI MATERIALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DI LAZIO INNOVA

CPV: CPV79341000-6 "SERVIZI PUBBLICITARI"; 22462000-6 "MATERIALE PUBBLICITARIO"

CIG: 8628960B0C

CUP: F59C21000380008

VERBALE N. 11 DEL 23.03.2022

Alle ore 12,50 l'Autorità, nient'altro essendovi da discutere e deliberare, dichiara concluse le operazioni della seduta riservata.

Roma, 23.03.2022.

L'Autorità

*Pasquale Flaviani*¹

¹ La sottoscrizione del presente documento da parte dell'Autorità di Gara è oscurata in ottemperanza alle linee guida del Garante della Privacy. Il documento integrale è conservato agli atti.