

Zagathon 4 Next

Edutainment come leva d'inclusione

Scheda Bando

CONTESTO

Tecnologie digitali per l'edutainment: progettazione dell'inclusione e valorizzazione delle diversità.

Zagathon4Next (Z4N), il laboratorio di co-progettazione di Lazio Innova, riapre per sostenere la progettazione di luoghi, media, servizi, prodotti e organizzazioni basati sulla inclusione e sulla forza della diversità, in collaborazione con Mylia¹ - il brand di Adecco che si occupa di Formazione e sviluppo e con SET

L'edutainment o intrattenimento educativo è una forma di intrattenimento finalizzata sia a educare sia a divertire. L'edutainment solitamente cerca di educare e di far socializzare le persone tramite momenti incastonati all'interno di altre forme di intrattenimento come i programmi televisivi, i videogiochi, i film, la musica, i siti web, i software ecc. Secondo alcune interpretazioni, senza divertimento non potrebbe esserci apprendimento.

Utilizziamo le tecnologie digitali per realizzare percorsi di formazione professionale che siano divertenti, coinvolgenti, aperti ed inclusivi, e che facciano riflettere sui bias e le discriminazioni che ci accompagnano nelle relazioni sociali e professionali.

OBIETTIVI

L'obiettivo di **"Zagathon 4 Next – L'Edutainment come leva di inclusione!"** è guidare i partecipanti a disegnare prodotti digitali per la formazione professionale che sappiano sfruttare le dinamiche del gioco per insegnare il rispetto reciproco, la valorizzazione delle diversità e l'inclusione.

Si tratta di un percorso formativo rivolto a studenti e professionisti che intende rafforzare il collegamento tra formazione sui temi del design dei servizi digitale e il mondo delle imprese.

DESTINATARI

- laureandi, laureati, diplomati e giovani professionisti, provenienti da tutta Italia e dall'estero

¹ Mylia è il brand di Adecco Group che si occupa di formazione e sviluppo. L'approccio innovativo consente di lavorare sulle competenze e sui comportamenti con l'obiettivo di far crescere le persone e le aziende. Mylia è una proposta nuova nel panorama formativo, crea percorsi di sviluppo delle competenze e dei valori individuali, attraverso una metodologia native. Favorisce i cambiamenti comportamentali indispensabili per far progredire le aziende e sfrutta la tecnologia per elaborare modelli formativi innovativi ed evoluti.

- prioritariamente con percorsi di studio e di esperienza nei campi del Service Design, Visual Design, Digital Transformation, Scienze della formazione e Psicologia del lavoro.

ovvero:

- con altri percorsi di studio coerenti con le sfide sopra descritte.

I partecipanti saranno accompagnati dai Testimoni Leader, Mylia e SET, e da Lazio Innova, a ideare e progettare soluzioni innovative per abilitare l'edutainment digitale, utilizzando approcci di **Design Collaborativo e User Experience**.

Non è posto alcun vincolo di residenza per la presentazione delle candidature.

TIMELINE



IL PROGRAMMA

Il programma prevede la partecipazione a 5 (cinque) giornate di lavoro strutturate in sessioni di formazione innovativa e progettazione collaborativa su uno o più prodotti/servizi, capaci di generare valore aggiunto nel settore definito, e avere una sua collocazione sul mercato.

Alla fine delle giornate di co-design, i team selezionati presenteranno le loro idee al management di Lazio Innova, di Mylia, di SET e di Digital Magics.

I partecipanti selezionati saranno chiamati a partecipare alle giornate di lavoro nel mese di febbraio, seguendo sessioni sincrone e asincrone secondo lo schema di seguito riportato:

- 1° Giornata “Education & Contamination”:
 - Obiettivo: presentazione programma, conoscenza dei team e condivisione dei modelli di Progettazione UX. Esposizione delle tematiche da affrontare da parte dei partner leader individuati da Zagathon4Next e brainstorming collettivo per la generazione di un *basket of ideas*.
 - Milestone: formazione dei team e condivisione degli obiettivi e delle metodologie del programma. Brief per fase di Design.
- 2°, 3° e 4° Giornata “Collaborative Design”:
 - Obiettivo: co-creazione del progetto che preveda suggerimenti e integrazioni tra know-how delle aziende leader, degli esperti di settore e dei team selezionati.
 - Milestone: compilazione del documento finale di progetto.
- 5° Giornata “Project Presentation”:
 - Obiettivo: definizione degli elementi di presentazione del progetto condivisione del progetto di design.
 - Milestone: presentazione del progetto.

Lazio Innova, Mylia e SET durante la Project Presentation potranno selezionare il progetto più facilmente cantierabile e avviarlo al programma di “go to market” finalizzato proprio a definire la validazione della proposta/soluzione progettata durante lo Zagathon4Next.

AMBITI DI AZIONE

Utilizzo delle tecnologie digitali per abilitare l'inclusione e valorizzare le diversità nella formazione professionale:

1. Strumenti e processi della formazione digitale,
2. L'intrattenimento funzionale alla formazione,
3. Lo sviluppo personale e professionale passa necessariamente per l'apertura alla diversità.

KEYWORDS

#edutainment #socialinnovation #edutech #inclusivedesign

PRESENTAZIONE DOMANDE

I partecipanti saranno accompagnati da Mylia e SET in qualità di Testimoni Leader, da Lazio Innova e da Digital Magics, a ideare e progettare soluzioni innovative per abilitare il business inclusivo, utilizzando approcci di **Design Collaborativo** e **User Experience**.

Le modalità di presentazione devono avvenire secondo i seguenti passaggi (obbligatori):

1. Compilazione del **modulo di iscrizione** direttamente sul sito www.lazioinnova.it allegando i seguenti documenti:
 - CV;
 - piano di studi ed esami sostenuti;
 - copia del documento di identità valido;
 - portfolio salvato in pdf, o altra documentazione coerente con le sfide descritte nella Call.
2. Invio via mail della conferma di candidatura all'indirizzo zagarolo@lazioinnova.it, contenente le seguenti informazioni sintetiche nel corpo mail:
 - nome e cognome del candidato;
 - riferimento al Team di appartenenza (nel caso si tratti di una candidatura sia da parte di un team informale di studenti o designer o professionisti del settore di riferimento della call).

SELEZIONE E VALUTAZIONE

Le domande di partecipazione pervenute verranno esaminate da un'apposita Commissione che effettuerà una selezione tra i candidati, previa una verifica della completezza della documentazione richiesta, stilando una graduatoria sulla base dei CV pervenuti e di una valutazione del portfolio o altra documentazione prodotta dai candidati.

I punteggi verranno assegnati considerando i seguenti criteri:

Criterio	Tipologia documentazione	Punteggio
1	Presentazione di form, CV e Portfolio personale	fino a 50 punti
2	Valutazione della qualità del percorso accademico nel caso di laureandi e laureati	fino a 30 punti
3	Elenco dei progetti rilevanti per i candidati professionisti	fino a 30 punti

INFORMAZIONI

Per informazioni sul funzionamento della Call, sulle modalità di partecipazione e altri quesiti, scrivere a: zagarolo@lazioinnova.it