

C_ REGOLAMENTO ZAGAROLO GAME HOUSE

Il presente testo è redatto in conformità agli articoli 206 e 207, Titolo IX, del REGOLAMENTO (UE, Euratom) 2018/1046 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 18/07/2018.

Art.1- structure Call

La Call si struttura come segue:

- 1) lancio della Call;
- 2) raccolta delle candidature;
- 3) Game Pitch Phase: fase propedeutica per la fase di team building e selezione dei 4 progetti che accederanno alle attività previste dal programma;
- 4) programma di pre-accelerazione che prevede 4 fasi (Game design bible, Prototyping, Extending prototype e Funding e social media presence);
- 5) evento finale di presentazione e play test session.

La Call prevede aperture periodiche fino ad un massimo di tre edizioni/annue con un montepremi complessivo di 45.000,00€ per 3 premialità e servizi specialistici come descritti al successivo art.9.

Art.2 - Requisiti richiesti

Possono partecipare alla call studenti universitari, di scuole o di accademie specializzate, professionisti del settore ludico e videoludico o di settori dell'interazione e dell'intrattenimento.

I proponenti possono candidarsi individualmente o in team formali/informali o come startup¹ e devono avere le seguenti caratteristiche²:

Art.2.1 – Board game

I proponenti devono avere le seguenti caratteristiche:

1. Game Designer;
2. Concept Artist;
3. Producer;

¹ Qualora il candidato dichiari di far parte di un team o di una startup deve allegare – ugualmente agli altri candidati del team e/o startup – il profilo azienda e il Game design document (GDD); Il candidato - se singolo - può inviare a supporto della sua candidatura un portfolio o un Light GDD (max dieci pagine) dell'idea di gioco descritta.

² Per il videogame la Startup costituita o costituenda (team) deve avere almeno 2 delle seguenti competenze nel team: Programmatore; Game Designer; Art Director/ 3D o 2D generalist; Producer.

4. 3D artist;
5. 2D artist;
6. Product Designer;
7. Level Designer;
8. Technical Game Designer;
9. Narrative Designer;
10. Designer.

In fase di candidatura dovranno presentare:

- portfolio;
- curriculum vitae e/o curriculum studiorum con evidenza delle discipline connesse al board game, al videogame o a prodotti interattivi e/o di entertainment;
- lettera motivazionale.

Art.2.2 – Videogame

I proponenti devono avere le seguenti caratteristiche:

1. Programmatore;
2. Game Designer;
3. Sound Designer;
4. 3D artist;
5. 2D artist;
6. Rigger;
7. Esperto di animazione;
8. UI Artist;
9. Producer;
10. Level Designer;
11. Technical Game Designer;
12. Narrative Designer.

In fase di candidatura dovranno presentare:

- portfolio;
- curriculum vitae e/o curriculum studiorum con evidenza delle discipline connesse al videogame;
- lettera motivazionale.

Le Startup costituite o costituende (team) in fase di candidatura dovranno presentare:

- curriculum vitae e/o studiorum dei componenti del team;
- portfolio;
- profilo aziendale;

È inoltre facoltativo poter allegare:

- Technical Design Document (TDD);
- Early Prototype con core meccaniche di gioco;
- Altra documentazione utile.

Art.3 - Criteri di esclusione

Non saranno ammesse le domande che:

- non abbiano presentato la candidatura completa di tutta la documentazione richiesta;
- siano pervenute oltre la data di scadenza prevista nell'avviso di ciascuna edizione del programma di pre-accelerazione.

Art.4 - Tematica della call “ZAGAROLO GAME HOUSE”

In linea con il progetto Zagarolo Game City, avviato dalla Regione Lazio presso lo Spazio Attivo LOIC di Zagarolo per immaginare e progettare interventi che rendano l'economia del Lazio competitiva nel settore del Gaming, Lazio Innova lancia il programma di pre-accelerazione “Zagarolo Game House” board game e videogame:

- offrendo a studenti, professionisti del settore ludico e videoludico e startup la possibilità di formarsi e sperimentare nuove soluzioni per il gaming, attraverso una palestra tecnologica dotata di strumenti e competenze difficilmente accessibili a chi si trova in una fase di avvio e lancio del proprio prodotto;
- promuovendo opportunità di aggregazione e rete, in modo che possano crescere sul territorio regionale nuovi talenti del settore ludico e videoludico.

In particolare, i servizi offerti dal programma sono riconducibili alle tipologie di seguito indicate:

- supporto allo sviluppo di soluzioni tecnologiche e di progetto nel settore del videogame e del boardgame attraverso una game factory con HW e SW e strumenti all'avanguardia;
- trasferimento di competenze tecniche e verticali nel settore del gaming;
- supporto allo sviluppo di soluzioni tecnologiche e organizzative con la compiuta definizione di un progetto di prodotto e l'eventuale elaborazione di un prototipo;
- accompagnamento nella prima individuazione di potenziali utilizzatori, partner, investitori.

Il programma Zagarolo Game House può prevedere priorità e ambiti tematici differenti per ciascuna edizione.

Art. 5 - Modalità di presentazione delle domande

Sarà possibile presentare la propria candidatura attraverso una piattaforma messa a disposizione da Lazio Innova che sarà attivata in prossimità di ogni scadenza.

Il termine per la presentazione delle domande per la seconda edizione è il 21 ottobre 2022 ore 17.00.

Art.6 – Modalità di selezione previste

Art. 6.1 Selezione e criteri di valutazione per la Game Pitch Phase

Alla Game Pitch Phase potranno accedere un numero massimo di 60 candidati che avranno risposto alla call in forma singola o in team/startup.

I candidati, in possesso dei requisiti di cui al precedente punto 2, saranno selezionati sulla base dei seguenti criteri:

	Punteggio massimo
Portfolio o documentazione a supporto. La documentazione richiesta da allegare in fase di candidatura rispetto alla modalità scelta.	20

Curriculum vitae e/o curriculum studiorum con evidenza delle discipline connesse al boardgame, al videogame o a settori di interazione e di intrattenimento;	20
Skills ed esperienze pregresse nel settore del gaming o dell'interaction design;	20

I candidati saranno invitati a partecipare alla Game Pitch Phase - sessione di lavoro della durata di due giorni a tempo pieno - finalizzata ad aggregare in team quanti hanno presentato candidatura individualmente e, ovvero, ad integrare i team già presenti con nuove competenze. I team saranno supportati con brevi sessioni di coach e di lavoro per mettere a fuoco l'idea di prodotto che svilupperanno in caso di accesso al programma di pre-accelerazione.

Art. 6.2 Selezione e criteri di valutazione per l'accesso alla fase di pre-accelerazione

Al termine della Game Pitch Phase, le start-up ed i team saranno chiamati a presentare con un pitch il proprio progetto, ad una Commissione di Valutazione, nominata dal Direttore Generale di Lazio InnoVA, come da successivo art. 7.

I componenti della Commissione potranno avvalersi del contributo di uno o più partner per richiedere specifici pareri sulle caratteristiche delle singole proposte progettuali.

La Commissione, a proprio insindacabile giudizio, valuterà i progetti sulla base dei seguenti criteri:

CRITERI	Punteggio massimo
Competenze del team Qualità del Team (e/o struttura aziendale) ben articolato e con competenze ed esperienze appropriate, eterogenee e complementari al progetto proposto.	20
Game Design Livello di definizione e completezza del game design, della sua fattibilità, originalità e coerenza con il mercato di riferimento.	30
Business model Idea progettuale, l'ampiezza del mercato, il potenziale economico e il modello di business, le tempistiche.	10

Valore del Pitch	30
GENDER EQUALITY	10
	TOTALE 100

I 4 candidati che avranno ottenuto il punteggio maggiore e superato la soglia minima di 60 punti saranno ammessi al percorso di pre-accelerazione.

Art. 6.3 Selezione e criteri di valutazione per l'assegnazione della premialità.

Per ogni edizione i 4 team che avranno completato il percorso di cui al precedente paragrafo concorreranno all'assegnazione di un premio in denaro di 15.000 euro e in servizi specialistici (*marketing digitale specifico per il settore videoludico; tutela brevettuale; gestione d'impresa*) come descritto nel successivo Art. 9.

I team presenteranno i proprio prodotti alla Commissione che li valuterà, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

CRITERI	Punteggio massimo
Competenze del team Qualità del Team (e/o struttura aziendale) ben articolato e con competenze ed esperienze appropriate, eterogenee e complementari	20
Prospettive di finanziamento da parte di possibili publisher e/o investors Contenuti della proposta in cui si evidenzia il livello di definizione e completezza del game design, della sua fattibilità, originalità e coerenza con il mercato di riferimento	30
Business model Idea progettuale, l'ampiezza del mercato, il potenziale economico e il modello di business, le tempistiche	20
Valore del GDD (Game Design Document) e del prototype Coerenza del documento di design rispetto alle competenze del team, l'idea progettuale, le tempistiche. Inoltre nel caso di board game verrà valutato anche lo stato di avanzamento del prototype rispetto al progetto evidenziato nel GDD, mentre nel caso di videogame sarà valutato la gestione del prototype e delle core mechanics.	30
	TOTALE 100

Il premio in denaro sarà erogato alle startup già costituite o ai team che si costituiranno in soggetto giuridico iscritto al registro delle imprese, entro 60 gg dalla fine del percorso, e sarà erogato in regime *de minimis*.

Art. 7 – Commissione di Valutazione

La Commissione di Valutazione nominata dal Direttore Generale di Lazio Innova sarà composta da:

- un Rappresentante di un Fondo di investimento;
- un *Player* di mercato;
- un Rappresentante di Lazio Innova;
- il Coordinatore del progetto;
- l'*Engagement Designer*.

Art. 8 - Impegno dei partecipanti

I soggetti vincitori si impegnano a:

- a) accettare quanto stabilito nel presente regolamento;
- b) partecipare ai percorsi di formazione e accompagnamento previsti nelle diverse premialità;
- c) costituirsi in soggetto giuridico iscritto al registro delle imprese entro 60 giorni dalla data di notifica della premialità;
- d) aprire almeno una sede operativa nel Lazio, nel caso siano stabiliti in altro territorio, entro 60 giorni dalla data di notifica della vincita;
- e) comunicare a Lazio Innova l'interesse del publisher o soggetto equiparabile finalizzata allo sviluppo o all'acquisto del videogame.

Art.9 - Natura del premio

I progetti vincitori, secondo quanto stabilito negli Artt 6.3 e 7, beneficeranno di premi in servizi specialistici e denaro finanziati dal Progetto "Spazio Attivo LOIC Zagarolo" a valere sul POR – FESR Misura 3.5.1.

La notifica della documentazione richiesta all'art. 7 c), d), e), o altra documentazione utile dovrà essere inviata a mezzo PEC all'indirizzo lazioinnova@pec.lazioinnova.it indicando nell'oggetto ZAGAROLO GAME HOUSE – <NOME PROGETTO/STARTUP> VIDEO GAME <TITOLO>.

Il premio in denaro di 15.000,00 euro costituisce "Aiuto" ai sensi del Regolamento *de minimis*

I premi in servizi specialistici saranno:

- *marketing digitale specifico per il settore videoludico;*
- *tutela brevettuale;*
- *gestione d'impresa.*

Il premio in denaro sarà erogato a condizione che l'assegnatario sia un soggetto giuridico iscritto al registro delle imprese con sede operativa nel Lazio.

In caso di team, tale requisito dovrà essere perfezionato entro 60 gg dalla determina di attribuzione del premio.

I vincitori per beneficiare delle premialità non devono trovarsi in una delle situazioni elencate negli art. 136 e art. 141 paragrafo 1, del Regolamento UE 1046/2018.

Lazio Innova provvede all'erogazione del premio in denaro tramite bonifico bancario, al netto delle ritenute di legge, su un conto corrente intestato al soggetto giuridico aggiudicatario.

L'erogazione del premio in denaro è inoltre subordinata alla verifica da parte di Lazio Innova della regolarità contributiva, tramite DURC e della non sussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 136 e 141 del Regolamento UE1046/2018, oltre che delle informazioni contenute nella dichiarazione antimafia.

Art. 10 - Revoca e recupero del premio in denaro

1. Il Premio in servizio e in denaro disposto da Lazio Innova è soggetto a revoca, con conseguente obbligo di restituire gli importi eventualmente già erogati, nel caso in cui il premio risulti concesso o erogato sulla base di dati, notizie e dichiarazioni mendaci o reticenti.
2. Il Premio revocato deve essere restituito entro 60 giorni dalla relativa comunicazione, maggiorato degli interessi legali maturati nel periodo intercorrente tra l'erogazione e la restituzione. Eventuali ritardi nella restituzione di quanto dovuto comporteranno il rimborso delle spese legali e l'applicazione di interessi di mora, per il periodo successivo al termine per la restituzione, nella misura degli interessi legali maggiorati di 500 punti base (5%).
3. Qualora, nel rilevamento delle predette irregolarità, siano coinvolti profili di responsabilità per danni o penali, Lazio Innova esperisce ogni azione nelle sedi opportune.

Art. 11 - Garanzia e manleva

1. Ciascun candidato dichiara e garantisce che la proposta progettuale:
 - è un'opera originale, per la quale il partecipante dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico;
 - non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
 - non viola altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
 - non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
 - non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altra tematica che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione di Lazio Innova e dei partner o di qualunque altra persona o società;
 - non contiene alcun materiale di carattere pornografico o sessuale, o contenuto di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (includere specificamente la discriminazione basata sulla razza, sul sesso, orientamento sessuale, sulla religione e/o credo politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato;
 - non contiene alcuna minaccia o alcun contenuto volto a intimidire, molestare, o maltrattare la vita privata di una persona fisica;
 - non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene argomenti che incoraggiano comportamenti illeciti.
2. I partecipanti dichiarano espressamente, per sé e per i loro aventi causa, di manlevare e tenere indenne integralmente Lazio Innova e i suoi partner da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui all'articolo 5.1.

Art. 12 - Diritto di accesso e riservatezza

1. Il diritto di accesso agli atti si esercita conformemente alle previsioni di cui all'art. 22 e seguenti della Legge n. 241/90 e s.m.i..
2. Il responsabile del procedimento è il Direttore Generale di Lazio Innova.
3. La durata del procedimento non può superare i termini previsti dall'art. 5, comma 5, del D.Lgs. n. 123/98.
4. I richiedenti, nel presentare richiesta di erogazione del Premio, accettano la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dei loro dati identificativi (codice fiscale e ragione sociale o, nel caso delle ditte individuali, nome, cognome ed eventuale nome della ditta) e dell'importo del Premio erogato, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. n. 33/2013 in materia di trasparenza.
5. Lazio Innova è comunque autorizzata a pubblicare, insieme ai dati di cui al precedente paragrafo, la descrizione sintetica dei progetti di impresa selezionati e premiati, richiesta dal summenzionato art. 27 del D.lgs. n. 33/2013. Sia nella fase di raccolta di progetti che al momento dell'esame e della selezione, il team di Lazio Innova opererà agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali.

Art. 13 - Comunicazioni

1. Tutte le comunicazioni previste dall'avviso avverranno tramite posta elettronica o come specificato nell'avviso stesso.
2. Le comunicazioni e la documentazione relative ai premi in denaro avverranno, a tutti gli effetti di legge, tramite la PEC Lazio Innova lazioinnova@pec.lazioinnova.it e le caselle di posta PEC indicate dai vincitori.
3. Gli esiti delle valutazioni a seguito delle decisioni della Commissione verranno pubblicati sul sito Lazio Innova.
4. Eventuali chiarimenti o informazioni riguardo la candidatura alla Call potranno essere richieste inviando una comunicazione a: zagarologamehouse@lazioinnova.it.