

# BOOST YOUR IDEAS

## 215 PROGETTI INNOVATIVI PER IL FUTURO



REGIONE  
LAZIO



REGIONE  
LAZIO

# INDICE

|                                           |            |
|-------------------------------------------|------------|
| <b>IL PROGRAMMA BOOST YOUR IDEAS.....</b> | <b>3</b>   |
| <b>I NUMERI DI BOOST.....</b>             | <b>7</b>   |
| <b>STATISTICHE.....</b>                   | <b>11</b>  |
| <b>I PROGETTI.....</b>                    | <b>17</b>  |
| <b>Prima Call (2020-2021).....</b>        | <b>17</b>  |
| <b>Seconda Call (2021).....</b>           | <b>41</b>  |
| <b>Terza Call (2021-2022).....</b>        | <b>67</b>  |
| <b>Quarta Call (2022).....</b>            | <b>93</b>  |
| <b>Quinta Call (2022).....</b>            | <b>117</b> |
| <b>I PARTNER.....</b>                     | <b>143</b> |



**IL PROGRAMMA  
BOOST YOUR IDEAS**

### OBIETTIVO

A seguito dell'emergenza Covid-19, che ha cambiato la vita sociale ed economica delle comunità, la Regione Lazio ha chiesto agli innovatori soluzioni per affrontare il futuro dopo l'emergenza, accompagnare la ripresa e favorire la creazione e lo sviluppo di impresa, riprogettando le nostre città, il lavoro, la socialità e la cultura, con prodotti e servizi che rispondano ai bisogni sociali ed economici, grazie a nuovi modelli di business, vicini al mercato e applicabili rapidamente.

### DESTINATARI

- Startup e micro, piccole e medie imprese (MPMI)
- Team informali composti da almeno 3 maggiorenni, in possesso almeno di un diploma di maturità
- Spin-off di Dipartimenti e Istituti di Università e Centri di Ricerca

### PREMI

Servizi e contributi in denaro.

### AREE TEMATICHE DEI PROGETTI

Nel corso della Prima edizione, le tematiche individuate dalla Regione Lazio su cui si sono focalizzati i progetti sono state 8: Cultura, turismo e life style; Digitalizzazione; Logistica e distribuzione; Semplificazione nella PA; Valorizzazione dei risultati di ricerca e innovazione; Fragilità sociali; Ripresa del lavoro; Sostenibilità e resilienza. Nella seconda Edizione, i temi individuati sono stati 3: Cultura e Turismo, Transizione digitale e Transizione ecologica, con un riferimento particolare ai progetti con ricaduta nella mobilità sostenibile.

### Struttura del programma

Ogni call è divisa in 3 fasi, fino alla selezione di un massimo di 45 progetti per ciascuna edizione.

Gli innovatori che superano la Fase 1 accedono a un percorso di mentoring e tutoraggio per affinare il progetto e renderlo realizzabile e sostenibile. Si tratta di 5 settimane di webinar tematici e sessioni one to one con il supporto di coach, tutor, esperti e mentor delle organizzazioni e imprese partner della rete Spazio Attivo di Lazio Innova.

Al termine della Fase 2, si svolge la selezione finale dei progetti con il potenziale maggiore e più pronti a competere sul mercato.



# I NUMERI DI BOOST

**5 EDIZIONI**

**1.011 CANDIDATURE**

**2.920 PERSONE COINVOLTE NEI TEAM**

**50 PROGETTI VINCITORI**

**58 PARTNER**

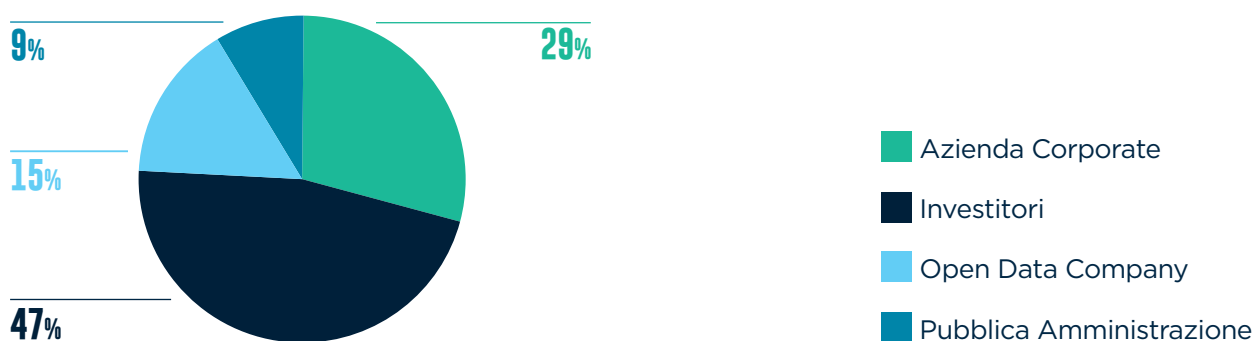
di cui

27 Investitori (47% del totale)

17 Aziende Corporate (29%)

9 Open Data Company (15%)

5 Enti Pubblici (9%)



**215 TEAM AMMESSI AL PERCORSO DI MENTORSHIP**

**OLTRE 80 FIGURE A SUPPORTO TRA COACH, TUTOR, MENTOR ED ESPERTI**

**OLTRE 90 CONNESSIONI TRA PARTNER E TEAM** che stanno portando a sperimentazioni congiunte, possibili accordi di investimento e trasferimento di competenze e know-how per lo sviluppo e l'inserimento dei progetti sul mercato.





**STATISTICHE**

## TEMATICHE DEI PROGETTI CANDIDATI

|                            | I Call     | II Call    | III Call   | IV Call    | V Call     | Totale       |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| DIGITALIZZAZIONE           | 88         | 67         | 54         |            |            | 209          |
| FRAGILITÀ SOCIALI          | 22         | 24         | 12         |            |            | 58           |
| INNOVAZIONE, RICERCA E TT  | 35         | 18         | 37         |            |            | 90           |
| LOGISTICA E DISTRIBUZIONE  | 15         | 10         | 12         |            |            | 37           |
| RIPRESA DEL LAVORO         | 33         | 21         | 12         |            |            | 66           |
| SEMPLIFICAZIONE P.A.       | 3          | 1          | 6          |            |            | 10           |
| SOSTENIBILITÀ E RESILIENZA | 44         | 34         | 44         |            |            | 122          |
| CULTURA E TURISMO          | 61         | 64         | 48         | 25         | 35         | 233          |
| TRANSIZIONE DIGITALE       |            |            | 49         | 61         | 110        |              |
| TRANSIZIONE ECOLOGICA      |            |            | 42         | 34         | 76         |              |
| <b>TOTALE COMPLESSIVO</b>  | <b>301</b> | <b>239</b> | <b>225</b> | <b>116</b> | <b>130</b> | <b>1.011</b> |
| <b>NUMERO TEAMMATES</b>    | <b>870</b> | <b>700</b> | <b>680</b> | <b>300</b> | <b>370</b> | <b>2.920</b> |

## TEMATICHE DEI PROGETTI CANDIDATI (%)

|                            | I Call     | II Call    | III Call   | IV Call    | V Call     | Totale     |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| DIGITALIZZAZIONE           | 29,2       | 28,0       | 24,0       |            |            | 20,7       |
| FRAGILITÀ SOCIALI          | 7,3        | 10,0       | 5,3        |            |            | 5,7        |
| INNOVAZIONE, RICERCA E TT  | 11,6       | 7,5        | 16,4       |            |            | 8,9        |
| LOGISTICA E DISTRIBUZIONE  | 5,0        | 4,2        | 5,3        |            |            | 3,7        |
| RIPRESA DEL LAVORO         | 11,0       | 8,8        | 5,3        |            |            | 6,5        |
| SEMPLIFICAZIONE P.A.       | 1,0        | 0,4        | 2,7        |            |            | 1,0        |
| SOSTENIBILITÀ E RESILIENZA | 14,6       | 14,2       | 19,6       |            |            | 12,1       |
| CULTURA E TURISMO          | 20,3       | 26,8       | 21,3       | 21,6       | 26,9       | 23,0       |
| TRANSIZIONE DIGITALE       |            |            |            | 42,2       | 46,9       | 10,9       |
| TRANSIZIONE ECOLOGICA      |            |            |            | 36,2       | 26,2       | 7,5        |
| <b>TOTALE COMPLESSIVO</b>  | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> |

## % TEMATICHE DEI PROGETTI CANDIDATI

|                            |      |
|----------------------------|------|
| TRANSIZIONE ECOLOGICA      | 7,5  |
| TRANSIZIONE DIGITALE       | 10,9 |
| CULTURA E TURISMO          | 23,0 |
| SOSTENIBILITÀ E RESILIENZA | 12,1 |
| SEMPLIFICAZIONE P.A.       | 1,0  |
| RIPRESA DEL LAVORO         | 6,5  |
| LOGISTICA E DISTRIBUZIONE  | 3,7  |
| INNOVAZIONE, RICERCA E TT  | 8,9  |
| FRAGILITÀ SOCIALI          | 5,7  |
| DIGITALIZZAZIONE           | 20,7 |

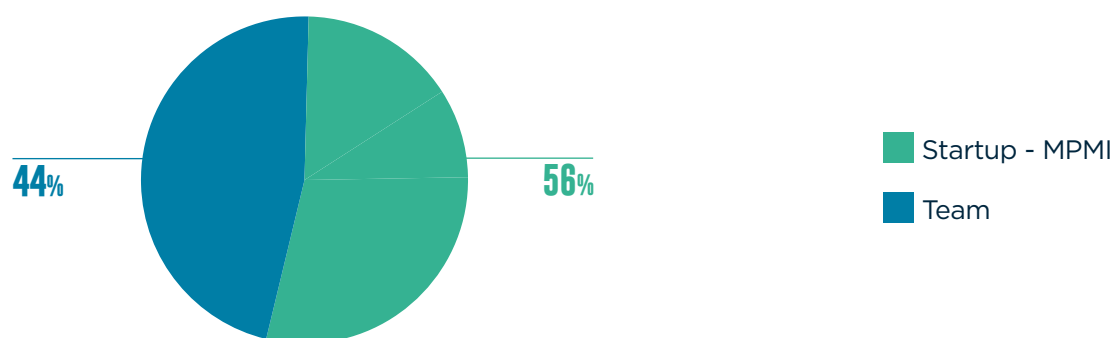
## TIPOLOGIA DEI PROPONENTI

|                           | I Call     | II Call    | III Call   | IV Call    | V Call     | Totale       |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| STARTUP - MPMI            | 165        | 132        | 120        | 78         | 72         | 567          |
| TEAM                      | 136        | 107        | 105        | 38         | 58         | 444          |
| <b>TOTALE COMPLESSIVO</b> | <b>301</b> | <b>239</b> | <b>225</b> | <b>116</b> | <b>130</b> | <b>1.011</b> |

## TIPOLOGIA DEI PROPONENTI (%)

|                           | I Call     | II Call    | III Call   | IV Call    | V Call     | Totale     |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| STARTUP - MPMI            | 54,8       | 55,2       | 53,3       | 67,2       | 55,4       | 56,1       |
| TEAM                      | 45,2       | 44,8       | 46,7       | 32,8       | 44,6       | 43,9       |
| <b>TOTALE COMPLESSIVO</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> | <b>100</b> |

## % PROGETTI PER TIPOLOGIA DI PROPONENTE





**I PROGETTI**

**PRIMA CALL  
(2020-2021)**

### STONIZE

Per fronteggiare la perdurante congiuntura, le aziende necessitano di liquidità a tassi competitivi.

La pratica finanziaria della cartolarizzazione può costituire un valido alleato per mitigare l'impatto della crisi e favorire la ripresa economica nella fase post-emergenza Covid-19. Tuttavia, a causa della sua elevata complessità operativa, è scarsamente accessibile, soprattutto per le PMI.

Stonize semplifica la cartolarizzazione e la rende alla portata delle imprese, unendo, in una combinazione unica sul mercato, due importanti abilitatori tecnologici (le identità digitali eIDAS e la blockchain di Algorand) e promuovendone l'adozione da parte degli investitori, grazie a un potente workflow digitale che velocizza di 10 volte le operazioni, migliorando l'integrità dei dati rispetto ai processi tradizionali.

#### *Digitalizzazione*

**stonize.com**

**giuseppe@stonize.com**

### VOICEMED

La necessità di identificare malattie da luoghi remoti è fondamentale. VoiceMed è un software semplice e affidabile, non limitato agli smartphone e non richiede l'accesso a Internet.

Combinando intelligenza artificiale e deep learning, individua i biomarker vocali, sottili segnali che permettono di individuare, diagnosticare e monitorare le eventuali malattie in corso.

Ogni singola frase, infatti, coinvolge cervello, polmoni e oltre cento muscoli, consentendo di fornire numerose informazioni su chi la pronuncia: età, genere, emozioni e stato di salute.

Il campo di applicazione dei biomarker vocali è già avanzato per patologie del cervello, del sistema nervoso, dell'apparato respiratorio e disturbi mentali. Per i problemi respiratori, anche il suono del respiro ed eventuali colpi di tosse possono fornire informazioni importanti.

#### *Innovazione, ricerca e TT*

**voicemed.io**

**arianna.arienzo@voicemed.io**

## FLIM LABS

Creare strumenti all'avanguardia basati sull'intelligenza artificiale, portatili, semplici da usare e modulari, per scopi scientifici e industriali. È la mission della startup romana, attiva nel campo della spettroscopia e dell'imaging a fluorescenza.

Il progetto riguarda un innovativo sistema di acquisizione e analisi di dati FLIM (acronimo di Fluorescence-Lifetime Imaging Microscopy), una tecnica basata sul rilevamento della luce fluorescente e sul calcolo del suo tasso di decadimento.

Si tratta di un dispositivo portatile a batteria, un software con un canone annuale di licenza che elabora immagini in tempo reale, grazie a calcoli veloci e algoritmi di AI, e che consente di salvare e condividere i risultati su sistemi cloud come Microsoft Teams, Google Drive, GitHub, Whatsapp e Telegram.

Le tecnologie FLIM trovano applicazione nelle scienze della vita, nel comparto biomedicale, nelle biotecnologie, nelle scienze dei materiali e dell'ambiente.

**Innovazione, ricerca e TT**

**flimlabs.com**

**alessandro.rossetta@flimlabs.com**

## GRATIA

Gratia è il sistema di Materialuce che trasforma in tempo reale le preghiere nel "linguaggio della luce", traducendo le parole in sequenze di colori capaci di rappresentarle in modo univoco.

La "lingua della luce" rimane sempre la stessa, qualunque sia la lingua originale in cui viene recitata la preghiera. In questo modo, la preghiera (sotto forma di luce e suono) può essere inviata a chiunque e ovunque.

Il destinatario potrà così ricevere le funzioni religiose, i rosari e le litanie recitate nelle chiese.

Sarà possibile anche inviare la luce della propria preghiera a un candeliere di un altare in un luogo sacro o sulla tomba di una persona amata; pregare insieme alla comunità o gruppo spirituale, anche seguendo solo la luce delle candele.

Materialuce ha registrato 7 brevetti in varie parti del mondo (di cui 2 negli USA).

**Cultura e Turismo**

**materialuce.it**

**patrizio.pisani@materialuce.eu**



## IN-PLACE

La teleriabilitazione come modello di sanità sostenibile. In-Place è la piattaforma pensata appositamente per pazienti che soffrono di disturbi nell'età evolutiva. Un modello di sanità sostenibile che garantisce l'interazione in tempo reale tra professionisti, bambini e genitori, senza costringere le famiglie a recarsi quotidianamente presso i centri di riabilitazione.

Solo in Italia, almeno 320 mila bambini sono affetti da disturbi del neurosviluppo.

In-place garantirà la continuità terapeutica, sfruttando la plasticità neuronale dei bambini e diminuendo la possibilità di regressione, grazie a videoconferenze in tempo reale per terapie e riunioni. Inoltre, fornisce un cloud per condividere cartella clinica e materiale terapeutico con la comunità educante dei pazienti, riducendo il numero di presenze nelle strutture sanitarie e dotando queste ultime di un gestionale operativo per monitorare il lavoro svolto, in completa privacy e sicurezza.

### *Fragilità sociali*

**in-place.it**

**info@in-place.it**

## JOINYOURBIT

Una digital company nata con l'obiettivo di accompagnare le aziende nel passaggio alla digitalizzazione dei processi documentali, garantendone la protezione e la conformità legale.

Joinyourbit (JYB) è un software in cloud di Digital Transaction Management (DTM) avanzato. La piattaforma offre servizi per gestire e automatizzare un'ampia gamma di processi di business incentrati sulle transazioni documentali, che coinvolgono persone, documenti, dati e operazioni interne ed esterne a una singola azienda.

La piattaforma rispetta le norme su sicurezza e privacy di tutto il mondo, garantisce l'identità dei soggetti coinvolti, velocizza i workflow approvativi, applica la firma digitale a validità legale e traccia le transazioni su blockchain per notarizzazione e proof of existence.

JYB garantisce affidabilità totale, una migliore business performance, sicurezza delle informazioni e pratiche green di risparmio della carta.

### *Digitalizzazione*

**joinyourbit.com**

**info@joinyourbit.com**

## LHIMF – ITALIAN MODEST FASHION IN THE WORLD

LHIMF (Leila Hafiz Italian Modest Fashion) è il primo total look autenticamente modest e made in Italy.

Autenticamente modest, poiché ideato e disegnato da una stilista italo saudita e musulmana; autenticamente made in Italy, perché è italiano non solo nella manifattura e produzione ma anche nel gusto e nel design.

Il risultato è uno stile inclusivo, ricco di suggestioni multi-culturali in cui ogni donna può sentirsi rappresentata ed esaltata nella sua femminilità, arricchita da suggestioni e valori di culture diverse.

LHIMF è un brand innovativo che utilizza materie prime hi-tech (come i tessuti self-cooling) e tecnologie (come i sensori NFC), per tracciare ogni fase della produzione e condividerla con la propria clientela in modo trasparente. Inoltre, è sostenibile e circolare, grazie all'uso di materiali ecologici di origine vegetale e al riciclo di capi rivisitati e materie prime riutilizzate.

### *Ripresa del lavoro*

**leilahafiz.com**

**aratzenberger@leilahafiz.com**

## OPENTHESIS

Alimentare la passione e l'ambizione degli studenti universitari, offrendo continui collegamenti con il mondo del lavoro. È la mission della piattaforma di Openthesi che consente alle aziende di proporre challenge agli studenti.

Le challenge puntano ad aumentare le opportunità di formazione e di carriera degli studenti, mettendo in palio colloqui, internship o premi in denaro e consentendo di interagire con diverse realtà aziendali.

Il progetto si rivolge anche alle università, che potranno migliorare il proprio tasso di placement; ai docenti, che potranno proporre progetti reali ai loro studenti e alle aziende, che potranno qualificare i rapporti con gli atenei e l'employer branding, effettuando processi di scouting.

### *Innovazione, ricerca e TT*

**danielgmorosan@gmail.com**

## PRIYA

Priya è la piattaforma di Priyatech che sfrutta le telecamere di smartphone, PC e l'Intelligenza Artificiale per la diagnosi e il monitoraggio da remoto di soggetti potenzialmente e/o effettivamente colpiti da Covid-19 e per visite mediche di controllo. La soluzione applica un mix unico di elaborazione del segnale e di nuove tecnologie AI, con un algoritmo proprietario che analizza l'immagine della guancia superiore del viso.

I parametri vitali sono rilevati in automatico, con una precisione di circa il 95%, grazie a un segnale di fotoplethysmografia remota (rPPG) che lavora attraverso l'analisi della variazione della pigmentazione della pelle, indotta dall'emoglobina nel sangue, nella zona delle guance e del palmo della mano (che va allineato al volto durante l'esame).

Il software applica anche la compensazione del movimento e la normalizzazione dell'illuminazione delle immagini.

### *Digitalizzazione*

**priyahome.com**

**roberto@priyahome.com**

## SAFEPEOPLE

SafePeople è un Sistema AI lanciato da ASC27 per il distanziamento sociale e la protezione dei luoghi di lavoro.

Il software, installabile su telecamere indoor e outdoor, segnala eventuali assembramenti e ha due finalità: la programmazione del monitoraggio, da parte di responsabili e forze dell'ordine, dei luoghi in cui si possono creare assembramenti e la possibilità di intervento immediato in caso di assembramento in atto.

Il segnale viene raccolto in forma anonima e non memorizza l'identità delle persone.

Lo strumento, indispensabile durante l'emergenza pandemica, è utile anche in fase post-Covid, grazie alle sue capacità di behavioral analytics (che permettono di rilevare situazioni anomale e pericolose, come malori, risse, ecc.) e alle sue funzionalità di Forecasting, che consentono di vigilare sulla sicurezza stradale.

### *Ripresa del lavoro*

**asc27.com**

**nicola@asc27.com**

## SPEAKTOME

Ogni anno 272 milioni di persone migrano a livello internazionale. Le barriere linguistiche riducono l'accesso a cure mediche, qualità dell'assistenza e aderenza alle terapie, aumentando la mortalità, mentre ogni patologia non trattata ha conseguenze dirette per il Sistema Sanitario Nazionale in termini di spesa e servizi.

Per questo è nato Speak To Me, un software multimodale che usa iconografie universalmente comprensibili, con domande e risposte preimpostate e spiegazioni di termini medici, per una corretta diagnosi del paziente. Il contenuto sarà tradotto in 38 lingue e validato da traduttori ufficiali.

Il software può essere utilizzato in ospedali pubblici e privati (compresi pronto soccorso e ambulatori), ambulanze, hotspot per migranti, aeroporti, navi e alberghi e aiuterà il personale medico-sanitario a relazionarsi con i pazienti con difficoltà comunicative.

### *Fragilità sociali*

**[martyna.zglenicka@gmail.com](mailto:martyna.zglenicka@gmail.com)**

## VGEN

VGen è una piattaforma che raccoglie challenge online e virtual internship rivolte a giovani talenti (studenti, neolaureati, giovani imprenditori e freelancer), mettendo in palio premi e attestati curriculari.

Le attività sono realizzate per conto di imprese medie e grandi con un forte bisogno di acquisizione di figure junior e permettono di rendere più efficaci ed efficienti i processi di Talent Acquisition ed Employer Branding rispetto alle attività tradizionali di career day, hackathon, company experience, ecc.

Sono già 35, nell'arco di appena un anno, le attività digitali realizzate da VGen per conto delle aziende e oltre 700 i giovani talenti partecipanti, provenienti da 60 diverse università italiane e da vari ambiti di studio. VGen distribuisce le proprie attività su scala nazionale tramite la propria community di giovani talenti, grazie alle partnership con oltre 30 associazioni e community universitarie.

### *Ripresa del lavoro*

**[vgen.it](http://vgen.it)**

**[riccardo.madrigali@vgen.it](mailto:riccardo.madrigali@vgen.it)**

## Menzione Speciale

### SELL IN-TO CHINA

Un collegamento diretto con la Cina, senza bisogno di nessuna competenza linguistica o di mercato.

È lo scopo del progetto, che consente a qualunque impresa di creare un flagship store sulla piattaforma, scegliendo il layout del negozio e caricando immagini dei prodotti e testi in italiano.

Il servizio consente alle imprese di essere online su WeChat e Taobao, i principali canali cinesi di e-shopping, usati dal 98% della popolazione. Sell In-To China notifica l'arrivo di ordini, prenota il corriere scelto dal cliente, crea etichette scaricabili e documentazione per la spedizione, gestendo l'intero processo di vendita, dal prelievo alla consegna dei prodotti.

L'utente può scegliere tra quattro diversi piani di abbonamento, che prevedono una gamma più o meno ampia di prodotti e diversi livelli di assistenza e commissioni sulle vendite.

Previsto, su base mensile, un report con vendite e pagamenti in euro effettuati dall'utente.

#### Digitalizzazione

**sellintochina.com**

**riccardo.rubbiani@sellintochina.com**

## FINALISTI

### ASSISTO

Il progetto prevede un'innovativa architettura di Internet of Things con Artificial Intelligence e tecnologie biometriche per l'assistenza sociale ad anziani e fragili.

Grazie alle tecnologie al polso o in casa (smartwatch, pulsossimetro, telecamere), il paziente viene costantemente monitorato e, in caso di caduta oppure di anomalie rispetto ai valori biometrici normali, si attiverà automaticamente un'azione di controllo, una videochiamata o il diretto intervento di un operatore.

Unico a livello europeo, il sistema integra il test di CIRS sulle matrici di comorbidità dell'utente.

Con 80 mila ore di test e il supporto scientifico di DIAG – Sapienza Università di Roma e CNR, il servizio è erogato in 2 versioni: gratuita per no-profit e care-givers; Api as a Service per Assicurazioni e Fondi Salute.

#### Fragilità sociali

**assisto.me**

**staff@assisto.me**

## BNB WORKING SPACES

“Lavorare da qualsiasi luogo” in smart working si può ed è la chiave per un nuovo modello di lavoro, più efficace per tutti.

bnbworkingspaces.it è un portale di case vacanza che diventano uffici diffusi: Smart apartment per il lavoro plug & play; spazi da affittare quando serve, per il tempo che serve, lontani dalla formalità dell'ufficio.

La piattaforma presenta un duplice target con bisogni complementari: smart worker alla ricerca di un nuovo concept di spazi per il lavoro del futuro e proprietari di case vacanza che, per la crisi del turismo, hanno bisogno di nuovi clienti per ripartire dopo lo stop imposto dalle chiusure in tempo di pandemia.

### *Cultura e turismo*

**bnbworkingspaces.it**

**roberta.donofrio@icloud.com**

## CARGO SPACE WORLD

Attraverso l'interazione tra una piattaforma Web e un'App, il progetto si sviluppa nell'ambito della logistica di trasporto merci con l'obiettivo di ottimizzare gli spazi di carico di automezzi.

L'App, semplice da usare, intende geolocalizzare in tempo reale tutti i mezzi di trasporto circolanti in una zona geografica e in un preciso momento, indicando in tempo reale lo spazio disponibile per l'utente che ha necessità di completare il carico.

Il committente potrà anche selezionare tipo di mezzo di trasporto e attrezzature, e vedere foto del mezzo e dell'autista, patente e licenze di cui è dotato, disponibilità a eseguire viaggi Internazionali, ecc.

### *Logistica e distribuzione*

**panigadadavide10@gmail.com**

## CITTANDO

Cittando è la prima piattaforma italiana che usa l'intelligenza artificiale per suggerire cose da fare e per scoprire cosa si può fare nel tempo libero, in tutta Italia.

La piattaforma garantisce l'utilizzo di un sistema filtri personalizzabile che consente di cercare per area tematica, geografica e temporale, avendo inoltre la possibilità di creare liste dei propri favoriti.

Cittando integra al suo interno tutti i dati, gli eventi e le esperienze presenti in rete: in tal modo, la startup innovativa offre agli utenti un unico strumento, suggerendo eventi, esperienze, gite, cinema e tanto altro.

Il servizio è gratuito per gli utenti, mentre aziende partner e organizzatori di spettacoli riconosceranno commissioni per le vendite e fee per le attività in vetrina.

### *Cultura e turismo*

**cittando.com**

**marco@cittando.com**

## DAJE

Scopo del progetto è sviluppare e commercializzare un servizio innovativo ad alto valore tecnologico: una piattaforma digitale che permette di potenziare l'economia locale facendo incontrare domanda (clienti) e offerta (negoziante).

Il servizio prevede una serie di funzioni che si differenziano sostanzialmente dal panorama dei competitor, come, ad esempio, la possibilità di gestire a distanza prodotti a peso, di comunicare direttamente con i clienti all'interno della piattaforma e di organizzare i rider in autonomia.

### *Digitalizzazione*

**daje.shop**

**hello@matteoproietti.com**

## DONKEY COMMERCE

La prima alleanza di aziende, organizzazioni e PA nata per rendere competitivi i più piccoli. L'unico AI-CMS che guida anche il più inesperto nell'onboarding di un business e-commerce.

È l'obiettivo di Donkey, la piattaforma che consente agli utenti di creare in pochi minuti il proprio negozio su internet, aiutando anche nella scelta della veste grafica e degli strumenti per aumentare la visibilità del marchio sulla rete e sui dispositivi.

Il CMS basato su AI procura le competenze, guida passo passo, gestisce gli strumenti e i servizi, integrandoli in una piattaforma IT semplice, accessibile a tutti e capace di abbattere i costi di R&S.

Il risultato finale è un digital twin intelligente, con tutti i servizi necessari.

### *Digitalizzazione*

**donkeycommerce.it**

**a.terranegra@donkeycommerce.it**

## FARMAMICO

Farmamico è un marketplace dedicato al mondo della salute.

In un'unica soluzione offre: nel B2B incremento e fidelizzazione dei clienti, con un aumento del fatturato e la possibilità di vendere online; nel B2C la gestione a 360° della salute dell'utente, con uno storico utile al soggetto e ai suoi familiari, e la possibilità di avere direttamente a casa tutti i prodotti della farmacia.

L'innovazione per la farmacia sta in una vetrina digitale, con la possibilità di offrire il servizio di consegna anche per prodotti con ricetta, restando in contatto con i clienti tramite una dashboard dedicata che richiede un investimento minimo.

### *Digitalizzazione*

**a.solli@farmamico.it**



## FREEBLE

Freeble è una piattaforma promozionale per attività Food&Drink, che sfrutta IA, geolocalizzazione e profilazione.

L'idea base è il Freeble: un coupon digitale che permette di ottenere uno specifico prodotto scontato del 50-66% o gratis. Gli utenti possono ottenerlo in due modi: passando nelle vicinanze di un negozio partner con l'App installata (anche chiusa o in background); spendendo punti accumulati con altri acquisti.

La quantità di punti assegnata dai negozianti per gli acquisti successivi al Freeble è proporzionale all'importo, permettendo di tracciare il ricavo generato per il negozio. Il sistema a punti permette di profilare i clienti.

### *Digitalizzazione*

**freeble.io**

**conoci@freeble.io**

## FUNKY GALLO

Il progetto fonde in modo armonico, naturale e sostenibile Avicoltura ornamentale, Pet Therapy e agricoltura.

Punta, in primo luogo, sulla commercializzazione delle uova di gallina Marans, che hanno un guscio spesso, dallo splendido color cioccolato, resistente alle rotture e impenetrabile ai batteri, consentendo in sicurezza anche la consumazione a crudo.

Inoltre, galline ornamentali verranno utilizzate per la Pet Therapy, con convenzioni con le scuole, per "giornate di studio della Natura nella Natura".

Le galline saranno fondamentali anche per l'agricoltura, per concimazione, diserbo e lotta ai parassiti, contribuendo anche alla ripresa della filiera turistica.

### *Sostenibilità e resilienza*

**valezu84@gmail.com**

## G-MASK

G-MASK è una mascherina high-tech che, grazie all'uso combinato di filtri funzionalizzati con nanomateriali e luce UV-C, è in grado di modificare DNA e RNA dei microrganismi, impedendo loro di riprodursi e di essere dannosi. È innovativa per scelta dei materiali, funzionalizzazione di superfici con smart material, design e nanoelettronica.

Le sue capacità di assorbimento del particolato fine e di riduzione ed eliminazione di sostanze inquinanti, come NOx e SOx, la rendono inoltre uno strumento indispensabile per chiunque, in una grande città, voglia salvaguardare le sue vie respiratorie.

G-MASK è dotata di un'App mobile per gestirne tutte le funzionalità.

Il progetto è promosso da GeneS, startup innovativa di Roma specializzata nel campo delle biotecnologie e in particolare nella ricerca applicata delle tecnologie biomolecolari.

*Innovazione, ricerca e TT*

**genes4you.it**

**verdemare@genes4you.it**

## GENTO

Gento è una piattaforma poliedrica che mescola l'approccio "Digital Twin" con modelli di interattività totalmente flessibili. Nata dai bisogni del mondo degli eventi durante pandemia, ha come output 4 macro-categorie di prodotti: Online showroom B2B/ B2C; Marketing Toolset; XR Experiences e Phygital Spaces.

Grazie alla sua base astratta e modulare, trova applicazioni in diversi settori, dagli eventi online alla virtualizzazione di spazi espositivi, integrando tecniche avanzate di Extended Reality in tutte le sue declinazioni, con l'obiettivo di creare soluzioni e asset declinabili per experience online e onsite.

*Digitalizzazione*

**mirko@bcaa.it**

## GET™ AURA

Deed è una deep tech company rivoluzionaria nel settore della wearable technology con Get™, un braccialetto a tecnologia sicura che, grazie alla conduzione ossea, permette di ascoltare suoni o effettuare chiamate portando il proprio dito all'orecchio. Da Get™, è poi nato Get™Aura, un device che soddisfa le 4P della medicina del futuro: preventiva, predittiva, personalizzata e partecipativa; con funzioni di ECG, saturimetro, temperatura corporea, stress e sleep monitoring e fall detection.

Get™Aura risponde a esigenze diverse, sorte in tempo di pandemia: dal monitoraggio dei parametri vitali al pagamento contactless veloce e sicuro.

### *Fragilità sociali*

**getwearable.net**

**emiliano.parini@deed.tech**

## GETASTAND

Innovazione e tecnologia nel mercato fieristico. È la mission di Getastand, che ha lanciato una piattaforma per assistere gli organizzatori di fiere online, con la massima personalizzazione per le diverse tipologie di evento.

L'idea è nata in tempo di pandemia, per rispondere all'esigenza dei clienti di disporre di uno spazio in cui poter interagire con il venditore in un'esperienza di acquisto guidata simile a quella che si realizza di persona, accessibile da tutto il mondo e sicura.

Per questo Getastand offre una vasta gamma di opzioni e servizi, Spazi Individuali standard, Showcase personalizzati, Fiere e Conferenze virtuali, per adattarsi alle esigenze e ai desideri di qualunque retailer.

### *Digitalizzazione*

**getastand.com**

**camillo@getastand.com**

## HOME MUSEUM

La pandemia ha evidenziato la fragilità strutturale dei musei, nonostante i grandi investimenti in digitalizzazione degli ultimi anni. La piattaforma HM nasce per superare questi limiti, con una nuova esperienza immersiva e coinvolgente, da vivere in ogni luogo. HM usa la realtà aumentata per visualizzare gli oggetti da ogni prospettiva e collegarli a contenuti multimediali di qualità già prodotti dai musei.

L'esperienza è disponibile con differenti livelli di complessità (bambini, adulti e addetti ai lavori) e offre percorsi prestabiliti o permette all'utente di creare percorsi personalizzati e condividerli nella propria community.

### *Cultura e turismo*

**home.museum**

**info@home.museum**

## IN-ZONA

IN-ZONA è un'App, già disponibile su AppleStore e PlayStore, che usa la geolocalizzazione per permettere di visualizzare, prenotare e acquistare prodotti e servizi da tutte le attività commerciali nei dintorni.

Ogni negozio può crearsi una vetrina e-commerce e inserirsi all'interno di un marketplace e uno studio (ottobre 2020) del Politecnico di Milano stima una spesa e-commerce B2C degli italiani pari a 23,37 miliardi di euro, di cui il 56% tramite smartphone, con una crescita di +31% rispetto al 2019.

IN-ZONA si rivolge a tutte le categorie di attività commerciali, con priorità per alimentari, abbigliamento, parrucchieri e centri estetici.

### *Digitalizzazione*

**in-zona.it**

**paolo.procacci@outlook.it**

## ITALY IN BOX

Vr Tourism entra nel mercato dei cofanetti regalo esperienziali, impiegando la realtà immersiva per far visionare e vivere la location per le proprie vacanze, prima di effettuare la prenotazione.

Il primo pacchetto esperienziale per due persone, dal titolo “2021 FUGA DAL LOCKDOWN”, composto da pernottamento, prima colazione e visita guidata dell’area archeologica dell’antica Minturnae con degustazione di prodotti tipici, è stato proposto al costo di 99 euro, con vendita online (su e-commerce proprietario) e su una rete retail di agenzie di viaggio e negozi specializzati.

### *Cultura e turismo*

**Facebook: italyinbox1**

**alf.consalvo@gmail.com**

## KLABCO

KLABCO è un laboratorio di comunicazione e marketing che vuole sviluppare una nuova figura professionale: il Digital Worker, con competenze trasversali per gestire la comunicazione e il marketing di un’azienda a 360° gradi. Una volta formati, i Digital Worker saranno assunti da KLABCO e messi a disposizione delle imprese.

A questo saranno affiancati eventi di business networking e un’academy per studenti, freelance e aziende con percorsi di formazione one to one, corsi e workshop in presenza e K-LIVE, una piattaforma di webinar su tematiche di business, comunicazione e marketing, con prezzi contenuti e docenti selezionati.

### *Ripresa del lavoro*

**klabco.co**

**mirko.scaramella@gmail.com**

## LOMT & ODEST

Il progetto consiste in un sistema informatico chiavi in mano per la gestione dei test di massa per Covid-19, che aumenta la capacità dei laboratori e permette di organizzare test regolari nei luoghi di lavoro e di studio. LOMT introduce il metodo “pool testing” nei test molecolari, che consente di testare fino a 30 volte più persone con le stesse risorse di laboratorio, tempi più brevi, minor numero di operazioni e risparmio sui reagenti.

Tramite portale cloud, ODEST digitalizza e supporta tutte le fasi dei test di massa: prelievo tamponi, decisioni sui rischi, tracciamento sicuro end-to-end, logistica e interazioni tra partecipanti.

***Sostenibilità e resilienza***

**jetware.io**

**cv-c@jetware.org**

## MARRWY

La ristorazione ha bisogno di soluzioni tecnologiche innovative per contenere i costi e migliorarne gestione, efficienza e sicurezza, rispettando norme igieniche sempre più stringenti. Per questo è nato Marrwy, il robot cameriere, progettato secondo le necessità del servizio in sala, grazie a customer validation e testato in un ristorante a Roma.

Il sistema dispone di un monitor touch che consente alla cucina di indicare quale tavolo servire, 3 ripiani per portare un numero sufficiente di piatti e una navigazione autonoma all'interno della sala, con il riconoscimento di ostacoli, grazie a una mappatura del locale che può essere modificata in modo semplice.

***Innovazione, ricerca e TT***

**marrwy.com**

**info@marrwy.com**

## MEDERE

Medere ha sviluppato un metodo innovativo che permette a chiunque di ottenere un plantare su misura comodamente da casa. Attraverso un'App sviluppata ad hoc, realizza soluzioni su misura, con acquisizione di dati, ricostruzione da immagini, modellazione parametrica computerizzata e stampa 3D.

Medere sta inoltre sviluppando plantari sensorizzati per il monitoraggio terapeutico. L'inserimento di componenti sensoristiche nei plantari permetterà al medico di monitorare l'andamento dei propri pazienti nel tempo, raccogliendo tutte le informazioni utili per massimizzare l'efficacia della terapia.

*Innovazione, ricerca e TT*

**medere.it**

**marco.mannisi@medere.it**

## MERCATOO

Il progetto vuole rispondere a una serie di necessità che, anche per il Covid-19, spingeranno sempre di più il consumatore a rifornirsi localmente ma in maniera più veloce e fluida, nel cosiddetto "proximity commerce". Inoltre, si intendono recuperare valori e abitudini tradizionali e in parte dimenticati, modernizzando e attualizzando la spesa presso i Mercati Rionali.

La piattaforma informatica permette all'utente di immergersi all'interno di un Mercato Rionale in maniera digitale, scegliendo il proprio mercato di riferimento, acquistando da più banchi, pagando in un'unica soluzione e decidendo quando ricevere la spesa a casa.

*Digitalizzazione*

**mercatoo.it**

**carlodp@hotmail.it**

## ONSTREAM GALLERY

Una Galleria d'Arte online che permette di scoprire e comprare opere di artisti emergenti. Si chiama Onstream Gallery e, sfruttando il web come spazio espositivo, organizza exhibition online; autentiche esperienze culturali partecipative che permettono di fruire l'arte in un modo pensato solo per il web.

La Galleria vuole creare una nuova generazione di collezionisti che, ancora inconsapevoli delle possibilità che l'arte emergente può fornire in termini di accessibilità economica, si avvicinano a questo settore per arredare la propria casa o il proprio ufficio.

### *Cultura e turismo*

**onstreamgallery.com**

**chiara@onstreamgallery.com**

## SICUROA

Un'app Mobile dedicata al tema della Prevenzione e Sicurezza sul Lavoro in smart working. È SICUROA, pensata per monitorare i parametri ambientali (rumore, luminosità, temperatura, umidità) e, con un aiutante da remoto, assicurare una user experience lavorativa ottimale, riducendo possibili problemi di stress lavoro-correlato.

Un tema quanto mai attuale. Tant'è che un sondaggio LinkedIn ha delineato abitudini e problemi degli smart worker, con l'obiettivo di garantire, in tempo reale, che la qualità della postazione di lavoro agile scelta dal lavoratore sia simile a quella aziendale, nel pieno rispetto dell'autonomia nella scelta degli spazi (D.lgs 81/2017).

### *Digitalizzazione*

**fm.fabrizio.marra@gmail.com**



## SPEBABUS

Prodotti a km0, economia locale e consumo sostenibile: sono i temi focus del progetto SpesaBus, portale Web/App di e-market place e blog di dialogo tra produttori e consumatori. I prodotti verranno consegnati con un mezzo che, come un bus, effettuerà fermate di carico presso i venditori e fermate di consegna in scuole, uffici, bar, palestre e stazioni ferroviarie, oltre a consegne a domicilio.

Questo offre maggiore tempo libero ai consumatori, perché la spesa arriva mentre si svolgono altre attività, promuove le attività danneggiate dai lockdown e taglia costi operativi, chilometri e tempi.

Il progetto pilota è stato attivato nei comuni di Labico, San Cesareo, Palestrina, Valmontone e Zagarolo, estendendosi successivamente a Ciampino, Grottaferrata, Rocca Priora e in alcuni quartieri di Roma.

### *Logistica e distribuzione*

**spesabus.it**

**flavia.seno@gmail.com**

## TONY CARE

Tony Care è il primo sistema hitech indossabile con AI e Cloud per la salute degli anziani.

Il bracciale registra e salva in una piattaforma cloud i dati dei principali parametri vitali, battito cardiaco, ossigenazione, temperatura e pressione.

L'algoritmo interpreta e analizza, stima le condizioni di salute e invia una notifica sullo smartphone in caso di rischio. Il Cloud permette ai parenti di visionare i dati e condividerli con il medico di fiducia. È anche dotato di sistema di rilevazione di cadute e di vibrazione per ricordare di assumere i farmaci. È progettato con materiali anallergici e durevoli e non ha bisogno di ulteriori strumenti, accessori o App.

### *Innovazione, ricerca e TT*

**cleepwearable.com**

**cesarelligiulio@gmail.com**

## TRAINECT

Trainect è la piattaforma di Wellness a portata d'azienda. Sua mission è offrire alle imprese clienti un servizio che aumenta la produttività aziendale, migliorando il benessere dei dipendenti.

Sulla piattaforma online, Trainect seleziona e produce contenuti video e podcast per un target di dipendenti aziendali, volti ad allenare corpo, mente e spirito di squadra in modo interattivo, attraverso sfide e competizioni.

### *Digitalizzazione*

**trainect.it**

**alberto@trainect.it**

## URBANLAB

Il progetto nasce per aiutare i negozi fisici e gli store online del settore del fashion retail a incrementare le vendite grazie alla Realtà Aumentata (AR).

A tale scopo, smartphone e AR si uniscono per creare una nuova customer experience che permette al cliente di indossare i prodotti virtualmente, personalizzarli e acquistarli ovunque si trovi, in modo semplice e immediato.

UrbanLab offre una piattaforma all-in-one e integrata con le principali piattaforme social ed e-commerce, per lo sviluppo di soluzioni AR per produzione, marketing e commercializzazione di prodotti.

### *Digitalizzazione*

**urbanlab.store**

**riccardo@urbanlab.store**

Sempre più persone sono in smart working ma non ne sfruttano a pieno i benefici e subiscono conseguenze quali solitudine, ansia e stress. Workanza nasce proprio con la mission di mettere a fattore la flessibilità dello smart working, coniugando il lavoro da remoto alla scoperta di nuovi luoghi ed esperienze. Per essere produttivi e rigenerarsi.

È una piattaforma digitale che propone soggiorni in strutture selezionate, dotate di postazioni di lavoro complete, in location a misura d'uomo, come i borghi più belli d'Italia, arricchendo l'esperienza con una gamma di attività ricreative, culturali, sportive ed enogastronomiche.

***Cultura e turismo***

**valica.it**

**johnjoseph.galea@valica.it**



# **SECONDA CALL (2021)**

### SCREEVO

Screevo è l'Assistente Virtuale e vocale per l'Industria 4.0 che permette di regolare, azionare e controllare macchine e postazioni di lavoro da remoto, con la sola voce, a mani libere. La startup che ha ideato il progetto si rivolge alle aziende manifatturiere che investono in digitalizzazione per incrementare la produttività: a tale scopo, offre una piattaforma SaaS (Software as a Service) che consente ai clienti di configurare in autonomia il proprio assistente vocale.

Screevo guida gli operai nei processi produttivi con istruzioni vocali e automatizza la gestione e l'inserimento di dati informatici nei sistemi aziendali, riducendo mediamente di un'ora al giorno il tempo speso al PC dagli stesso operatori che possono, così, finalmente concentrarsi sui propri target di produzione. Tra i clienti, la startup annovera anche multinazionali come Johnson & Johnson e Takeda Pharmaceuticals.

#### *Digitalizzazione*

**screevo.ai**

**domenico.crescenzo@screevo.ai**

### SPLASTICA

Bioplastica 100% biodegradabile e compostabile.

Splastica, spinoff innovativo dell'Università di Roma Tor Vergata, ha sviluppato una tecnologia esclusiva (per brevetti e per know-how) in grado di produrre bioplastica dal latte.

Il processo produttivo è a basso costo e a basso impatto ambientale. Splastica si biodegrada velocemente a temperatura ambiente e non contiene gli additivi comunemente usati nelle bioplastiche.

La materia prima per oggetti monouso proviene dagli scarti delle aziende casearie che ogni anno devono smaltire, solo in Italia, dal 2 al 4% dei 12 milioni di tonnellate di latte prodotto, corrispondenti a circa 360 mila tonnellate.

Splastica ha un protocollo di intesa con l'azienda Ometec per la validazione del prodotto su scala industriale. Ha già ricevuto l'interesse di diverse aziende casearie per la produzione del packaging dai propri scarti e di aziende di prodotti in bioplastica e plastica, anche da Germania e Svizzera.

#### *Innovazione, ricerca e TT*

**splastica.com**

**emanuela.gatto78@gmail.com**

## CARTA DEI VINI

Il brand Carta dei Vini si pone come un e-commerce innovativo, specializzato in bottiglie d'annata, dalla difficile reperibilità.

Con passione e sempre alla ricerca delle migliori etichette, l'azienda punta a fornire annate di qualità ed esperienze uniche da accostare alle più famose e storiche cantine di vino e champagne.

La creazione della community, composta da intenditori e appassionati del mondo vitivinicolo (semplici consumatori, commercianti, ristoratori e produttori), ha portato allo sviluppo di un nuovo mercato verso un target che necessita ancora oggi di maggiori certezze e informazioni sullo stato di conservazione delle bottiglie e di una customer care adeguata al prestigio dei prodotti proposti.

### *Digitalizzazione*

**cartadeivinicdv.com**

**info@lacartadeivinicdv.com**

## DIGICRAFT

Obiettivo del progetto è lo sviluppo e il lancio di beerple.it, la prima piattaforma per acquistare online birre artigianali di alta qualità, selezionate da un team di taster, che periodicamente propongono nuove etichette dai birrifici italiani più rappresentativi.

Uno strumento per i produttori emergenti e un solido punto di riferimento per gli appassionati che saranno guidati a un acquisto più consapevole in un panorama di oltre 6 mila etichette. Beerple è stato sviluppato da un team con esperienza decennale in distribuzione di birra, progettazione di software, architetture web e marketing. Grazie alla collaborazione con J-Software, sviluppatrice di J-Beer il primo gestionale dedicato ai birrifici artigianali - adottato da oltre 450 realtà produttive pari al 60% del totale nazionale - il birrificio affiliato potrà, via software, creare e aggiornare il proprio catalogo su Beerple, stampare i documenti di vendita e garantire all'utente la disponibilità reale dei prodotti, grazie alla sincronizzazione nativa con il magazzino.

### *Digitalizzazione*

**digicraft.it**

**l.grimaldi@digicraft.it**

## HAPTEAR

Haptear è un “traduttore sensoriale”, basato su un algoritmo AI, per la comunità sorda e ipoudente.

I benefici del progetto comprendono l’aumento dell’inclusione di chi ha disabilità uditiva e l’avvio di un dialogo con le istituzioni su nuove soluzioni educative.

Si tratta di un dispositivo indossabile e personalizzabile che permette il riconoscimento di suoni, voci e segnali di pericolo; la distinzione del chiamante in caso di comandi vocali e la comunicazione, attraverso vibrazioni differenziate, del suono percepito e della direzione di provenienza.

Haptear può essere classificato anche come un dispositivo di sicurezza per le persone normo-udenti in ambienti di lavoro molto rumorosi o che richiedono cuffie di protezione che limitano la percezione dell’ambiente circostante. Il team di progettazione è composto da due ingegneri aerospaziali, due interpreti della lingua dei segni, una Dottoranda in Product Design e un’associazione partner per marketing e comunicazione.

**Fragilità sociali**

**haptear.com**

**davide.buellis@gmail.com**

## HEALTHY – EMME INNOVATIONS

Mangiare in maniera sana e salutare è una buona abitudine e sta attirando grande interesse tra i consumatori. Si tratta di un trend in continua ascesa che, tuttavia, mal si coniuga con i tempi della vita attuale e con la necessità per molti di consumare per motivi di lavoro almeno un pasto giornaliero fuori casa.

Purtroppo, a causa delle restrizioni imposte dai menù predefiniti dei ristoranti e dall’impossibilità di sapere in anticipo se e in quali locali è possibile trovare piatti compatibili con la propria dieta, le persone non sono in grado di seguire in modo corretto e completo il regime alimentare preferito o più adatto a loro.

La soluzione a questo problema è rappresentata da Healthy: un’App mobile concepita e sviluppata per aiutare gli utenti a seguire la propria dieta personalizzata ovunque ci si trovi, sia fuori casa che a domicilio.

**Digitalizzazione**

**progettohealthy@gmail.com**



## PIXIES

La startup high-tech Pixies ha sviluppato un sistema che, integrando robot mobili autonomi e panchine smart, ha l'obiettivo di pulire grandi spazi, indoor e outdoor.

Le panchine si configurano come basi di ricarica elettrica, al cui interno i robot rientrano una volta terminata la pulizia. Se installato outdoor, il sistema è totalmente a impatto zero, grazie all'utilizzo di pannelli solari posti sia sulla panchina che sui robot.

La soluzione è sostenibile perché riduce i costi operativi e migliora l'efficienza e il management dei rifiuti. Partendo dalla realizzazione di piccoli elementi come, ad esempio, le sedute, e in un'ottica di micro-interventi rigenerativi, mirati al benessere sostenibile degli ambienti (piazze, parchi, uffici, aeroporti, campus ecc.), Pixies ha sviluppato un sistema che fonde design urbano, robotica e Intelligenza Artificiale per restituire alle città spazi più puliti, sostenibili e resilienti.

### ***Sostenibilità e resilienza***

**[pixiesurbanlab.com](http://pixiesurbanlab.com)**

**[andreasaliola1996@gmail.com](mailto:andreasaliola1996@gmail.com)**

## S2G TECHNOLOGIES

Gestire il vapore con una mano, indirizzandone il flusso in modo preciso sulla superficie o all'interno di oggetti anche di ridotte dimensioni, per sterilizzare qualsiasi dispositivo.

È lo scopo di Steam Pen, nato da una ricerca industriale per lo sviluppo di sistemi innovativi di generazione di vapore a presa diretta senza caldaia, così miniaturizzati da poter essere tenuti con le dita di una mano come una penna. Lo strumento è stato validato sia a batteria che con alimentazione da rete elettrica.

L'elevata temperatura del vapore e l'estrema precisione di puntamento ottenibile grazie a capillari più sottili (300um) permette l'uso di Steam Pen anche come sonda cauterizzante nel trattamento delle angiodisplasie.

Nel medio periodo, oltre che per uso ospedaliero, sarà proposta anche una versione commerciale per sanificare e sterilizzare oggetti per mamme e bambini.

### ***Innovazione, Ricerca e TT***

**[s2g-technologies.eu](http://s2g-technologies.eu)**

**[a.m.dilellis@s2g-technologies.eu](mailto:a.m.dilellis@s2g-technologies.eu)**

## SENSOSAN

Il dispositivo S1 è una soluzione tecnologica innovativa, che include Sistemi Olfattivi e Fragranze Funzionali, per rispondere a due bisogni primari nella situazione pandemica: la sicurezza sanitaria e il benessere esperienziale. Il Sistema Olfattivo Ambiente, brevettato, è un nebulizzatore intelligente che, con un semplice click, sanifica in pochi minuti ambienti e superfici e permette di ottenere la certificazione di avvenuta sanificazione rilasciata dalle società di facility e cleaning.

La prevenzione igienico sanitaria nei luoghi di vita e di lavoro, anche dopo la fine dell'emergenza Covid-19, rimane una priorità, così come sono necessarie le soluzioni che, coniugando benessere sanitario ed esperienziale, contribuiscono a migliorare la qualità della vita in contesti di normalità.

*Innovazione, Ricerca e TT*

**sensosan.it**

**info@sensosan.it**

## SPEECHCHANNEL

Speechchannel è una soluzione as a Service, guidata da AI, per la selezione del personale tramite video curriculum. Il sistema consente di digitalizzare la moltitudine di candidature ricevute dalle aziende e di profilare i candidati migliori attraverso uno strumento avanzato di analisi; efficientando il processo di recruiting e aiutando recruiter e candidati a ridurre le distanze con un'esperienza più interattiva.

Nello specifico, la soluzione analizza in modo immediato sia i campi testuali inseriti dal candidato sia gli elementi del suo video CV, verbali, para-verbali e non verbali, elaborando un indicatore quantitativo e qualitativo di corrispondenza tra offerta lavorativa dell'azienda e video curriculum di ogni candidato.

L'analisi consente di scremare istantaneamente i candidati non in linea con l'offerta lavorativa e di ammettere a colloquio i talenti migliori.

*Digitalizzazione*

**speechchannel.com**

**guglielmo.giuggioli@speechchannel.com**

## THUMB UP

Thumb up è un'App mobile dedicata al mondo della Stand Up Comedy, che pone in stretta correlazione i protagonisti di questo mondo: artisti, locali e pubblico. Un'artista può emergere e farsi conoscere caricando video e costruendo un profilo che gli sarà utile sia per creare una sua fanbase sia come portfolio da artista. Tutti i profili, infatti, sono presentati ai locali che aderiscono all'App, perché possano contattare direttamente un artista per organizzare un'esibizione.

Una volta organizzato l'evento, chi ha scaricato l'App e si trova nei pressi del locale e tutti i follower dell'artista riceveranno una notifica e potranno acquistare i posti disponibili direttamente tramite la stessa App.

**Cultura e Turismo**

**carpani.umberto11@gmail.com**

## TORATORA WORKATION – TORATORA TRAVEL

Toratora è un tour operator online innovativo che, dal 2019, organizza viaggi a sorpresa su misura in tutta Europa. La sua mission è offrire al cliente l'emozione di viaggiare in qualsiasi momento dell'anno, con la garanzia della massima qualità e a prezzi bassi, semplicemente scegliendo da dove e quando partire e per quanto tempo: una settimana prima della partenza viene comunicata la destinazione con biglietto aereo, prenotazione dell'hotel e una guida personalizzata.

Con il progetto Toratora Workation, inoltre, l'azienda ha deciso di inserirsi nel vasto scenario dello smart working, creando una piattaforma online che organizza pacchetti di viaggio, con destinazioni workfriendly e alloggi alternativi, per Digital Nomads e per chiunque voglia lavorare da remoto, godendosi al tempo stesso una vacanza.

**Cultura e Turismo**

**toratoratravel.com**

**f.simeone@toratoratravel.com**

## AIRDESK

Airdesk è la piattaforma per un nuovo modello di lavoro, che supera il concetto di coworking e integra smart working ed economia circolare: chiunque potrà soddisfare le proprie necessità in modo semplice e veloce e creare valore per imprese e lavoratori.

Chi ha spazi di business può pubblicarli online traendone profitto; chi ha bisogno di una location può prenotarla per il tempo adatto alle proprie necessità.

Airdesk abilita un processo virtuoso che genera benefici sotto il profilo economico, della sostenibilità dell'ambiente e del work life balance, consentendo alle imprese di aprire una nuova fase nella gestione degli spazi di lavoro per risorse e clienti.

### *Sostenibilità e resilienza*

**airdesk.it**

**Marco.Luca@airdesk.it**

## BABYBUS

Babybus è un'App mobile di Ride Sharing, che mette in contatto genitori e driver esperti con licenza di Noleggio con Conducente (NCC) per gli spostamenti di bambini e ragazzi.

Un algoritmo AI elabora le prenotazioni, per zona, tratta, giorno e orario, organizzando itinerari condivisi.

Il genitore prenoterà, entro le 8 ore precedenti, selezionando punto di partenza e arrivo, orario e tipologia di corsa (condivisa/non condivisa). La sicurezza sarà garantita da un biglietto elettronico (QRcode), identificativo del bambino, e autenticato dal driver tramite smartphone, quando il bambino sale a bordo e all'arrivo.

Inoltre, il genitore può controllare il viaggio in tempo reale e lasciare feedback.

### *Digitalizzazione*

**mariachiarapollicina@gmail.com**

## BORGO IN SCATOLA – ESCAPE TOURING

BIS è una scatola da gioco per una caccia al tesoro per borghi, che unisce gli aspetti culturali del turismo di prossimità all'esperienza ludica dei giochi di fuga dal vivo.

I partecipanti possono scegliere dal sito internet tra alcuni borghi dell'Alta Toscana particolarmente rilevanti dal punto di vista culturale, artistico e naturalistico e giocare sulla base di un percorso costruito a partire da eventi storici, leggende e aneddoti caratteristici del luogo.

Ogni cliente riceverà una scatola di gioco base, più il percorso dedicato al borgo scelto.

In seguito, potrà giocare in altre località, acquistando le espansioni della scatola di base.

**Cultura e Turismo**

**francescoprudente85@gmail.com**

## CEREBRUM – VIRTUAL TELEREHABILITATION

Cerebrum è una piattaforma di teleriabilitazione che integra i protocolli tradizionali di Riabilitazione Psichiatrica con il digitale, per un approccio innovativo, efficace e coinvolgente alla cura del paziente con disabilità mentali.

Grazie alla piattaforma di Idego, infatti, l'operatore sanitario può esplorare con il paziente ambienti virtuali a 360° che simulano la vita quotidiana, aiutandolo a prendere confidenza con oggetti e situazioni della vita reale, pur restando a distanza.

**Fragilità sociali**

**idego.it**

**lorenzodinatale86@gmail.com**

## CYCLANDO

Il marketplace per il cicloturismo. È Cyclando, un'online travel agency per cercare, comparare, acquistare e combinare esperienze di poche ore o pacchetti cicloturistici organizzati da tour operator, guide e bike hotel specializzati in tutta Europa.

Il team è formato da professionisti con oltre 10 anni di esperienza.

L'innovazione tecnologica sta nella modalità con cui vengono descritti i pacchetti di viaggio, sfruttando i dati geografici e cartografici per ottenere una rappresentazione univoca del pacchetto e di tutte le varianti possibili. Si tratta di una soluzione altamente scalabile su altre aree geografiche (Usa, Asia) e altri settori (es. trekking).

### *Cultura e Turismo*

**cyclando.com**

**r.sedola@cyclando.com**

## DATA CONNHEALTH

Data ConnHealth è la prima piattaforma digitale e intelligente per connettere ospedali, imprese del settore life science e individui, potenziando la condivisione di dati clinici; per abilitare le interconnessioni degli ecosistemi clinici e accrescere qualità e velocità della ricerca, ottimizzando i costi dell'intero processo.

Data ConnHealth è un software as a Service per un mercato globale in rapida espansione che raggiungerà un valore di 70 miliardi di euro entro il 2026.

In un mondo in cui i dati clinici sono una risorsa primaria per accelerare l'evoluzione globale dell'health management, Data ConnHealth può collocarsi da protagonista per stimolare nuove opportunità di business.

### *Digitalizzazione*

**valeria.scarano@bocconialumni.it**

## DUNAS

Dunas è un'App, un motore di ricerca per nuova musica. Funziona come Tinder, quindi offre una schermata per ascoltare massimo 20" di una canzone, per poi decidere se lasciare un feedback positivo o negativo.

In base al grado di apprezzamento, si genererà in tempo reale una classifica delle canzoni più popolari.

Ogni brano sarà condivisibile sui social e/o ascoltabile per intero attraverso il link che rimanda a Spotify.

Con due tipi di account (freemium), Dunas ha l'ambizione di proporsi come contributo alla sintesi dell'enorme mole di musica caricata ogni giorno sulle piattaforme streaming e della poca possibilità di scoprire musica. Il team è al lavoro per estendere la soluzione a podcast e suoni di TikTok.

### *Digitalizzazione*

**tommy.bartoli@gmail.com**

## EASY DAD

Easy DAD è un servizio professionale rivolto a docenti di Istituti secondari di primo e secondo grado, pubblici e privati.

La sua offerta unisce contenuti teorici, tecniche ed esercizi pratici derivati da neuroscienza, psicologia e pedagogia. La sua mission è rendere la didattica a distanza "facile": i prodotti offerti, podcast e corsi online, migliorano i livelli di attenzione e partecipazione e aiutano a ridurre lo stress, migliorando il benessere di docenti e studenti. I servizi, in abbonamento, prevedono anche la possibilità di personalizzare il proprio percorso rivolgendosi a un Counselor o Tutor per un'assistenza one to one.

### *Ripresa del lavoro*

**hre.sara@gmail.com**

## EMOTIONART – HOLO STORIES

Contrastare e prevenire problemi emotivi, comportamentali e di relazione in bambini di età fino a 6 anni, attraverso narrazione e identificazione empatica con i personaggi.

È lo scopo di Emotionart, che nel 2018/2019 ha ideato le Holo Stories (libri olografici) con voce narrante, musica e sonoro, che uniscono narrazione educativa e proiezione olografica 3D, rispondendo a un bisogno reale ed evidente già prima della pandemia.

EmotionArt offre un prodotto innovativo e di grande potenzialità mediatica ai privati (genitori con bambini in età prescolare) e un servizio alle Case Editrici (focalizzate in libri per bambini) interessate a trasformare i propri libri da cartacei a olografici.

### *Fragilità sociali*

**Facebook: [emotionart.audiobooklive](https://www.facebook.com/emotionart.audiobooklive)**

**[emotionart.live@gmail.com](mailto:emotionart.live@gmail.com)**

## GIUSTA

Attualmente l'85% della ristorazione non ha ancora adottato il food delivery perché le grandi piattaforme non rispondono alle sue esigenze. Giusta è appunto il nuovo modello di food delivery di qualità al giusto prezzo per la ristorazione, che ambisce a dare al delivery pari dignità della somministrazione al tavolo.

I valori di Giusta sono: sostenibilità, con commissioni al 15% senza fee d'ingresso per i ristoratori, l'impiego di scooter elettrici e le confezioni ecocompatibili; eticità, con la tutela dei fattorini contrattualizzati; qualità, con le più moderne tecnologie, come gli hotbox per mantenere le pietanze calde, le etichette per la tracciabilità e l'integrità della consegna in blockchain.

### *Logistica e distribuzione*

**[giusta.delivery](https://giusta.delivery)**

**[andrea.vitaletti@gmail.com](mailto:andrea.vitaletti@gmail.com)**



## GREEN EASY

La piattaforma data driven che semplifica la progettazione del verde.

Le tecnologie e i modelli teorici di Green Easy selezionano le piante più performanti per gli obiettivi di sostenibilità prescelti; quantificano gli inquinanti mitigati; disegnano la distribuzione della vegetazione e informano gli utenti su gestione e costi delle aree verdi.

Diversi i moduli aggiuntivi offerti dalla piattaforma per bonifica di discariche, gestione dell'acqua, controllo della rigogliosità delle piante e abbattimento del rumore, attivabili su richiesta. Attraverso Green-Easy, è anche possibile ordinare le piante, avere documentazioni quantitative per le certificazioni di carbon credit e fare abbonamenti per la manutenzione.

### *Sostenibilità e resilienza*

**ecobubble.it**

**nicola@ecobubble.it**

## JUNGLE

Jungle è un'App per esplorare la città di Roma come mai prima; un'esperienza di gioco che connettere il mondo reale e quello virtuale.

Con un approccio ludico alla cultura e alla conoscenza del territorio, il team punta a offrire agli utenti un'avventura, articolata in diversi percorsi di caccia al tesoro, per coinvolgerli in un percorso di scoperta della Città Eterna attraverso prove di abilità, sfide e competizioni-evento.

### *Cultura e turismo*

**david.iammartino@gmail.com**

## KOMPOSTA

Komposta è la prima cappa da cucina che trasforma scarti alimentari in compost. Durante la sua attività di cappa aspirante, il sistema sfrutta la termoventilazione per disidratare gli scarti al suo interno.

In poche ore, si ottiene uno scarto asciutto, privo di batteri e con proprietà fertilizzanti.

L'anello led segnala quando è possibile estrarre il compost e utilizzarlo per piante in vaso, giardini e orti. L'elettronica gestisce tutte le fasi del processo, collegandosi anche ai più diffusi assistenti digitali (Alexa, Google Assistant, ecc.).

Komposta, inoltre, consente di ottenere un efficientamento energetico per il recupero del calore dal piano cottura, di ridurre l'impatto ambientale e risparmiare fino al 30% sulla tassa per lo smaltimento dei rifiuti.

### *Sostenibilità e resilienza*

**rithema.it**

**alfonso.coppola@rithema.it**

## LASTELLO

Innovazione e trasparenza nel settore funebre. È la mission di Lastello, la cui attività punta a offrire servizi a tutto l'ecosistema, dai clienti alle agenzie funebri e ai fornitori, contribuendo alla sostenibilità dell'intero processo.

Il sistema offre, in particolare: ricerca e comparazione di agenzie funebri; prestiti per funerale con offerta ad hoc; digitalizzazione e marketing per le agenzie funebri; supporto per la dichiarazione di successione; supporto psicologico per affrontare il lutto e necrologi online per la commemorazione.

L'azienda sta inoltre sviluppando servizi di testamento digitale, con tecnologia blockchain, e previdenza funeraria.

### *Digitalizzazione*

**lastello.it**

**gianluca.tursi@gmail.com**

## LIFLY – MYSARMA

Lifly è un progetto di MySarma che si inserisce nell'ambito delle iniziative di People Caring ed è stato pensato per aiutare le aziende a gestire l'impatto del remote working sulla vita dei lavoratori, soprattutto per attenuare gli effetti negativi di questo modo di lavorare, che diventerà una costante nella "nuova normalità".

Si tratta di problemi come solitudine, ansia, stress, insoddisfazione, mancanza di interazioni faccia a faccia, tecnostress, dipendenza da tecnologia e disturbi del sonno, che rendono necessaria una formazione su come gestire il lavoro a distanza, per garantirne i benefici sia all'organizzazione che al dipendente.

### *Ripresa del lavoro*

**mysarma.it**

**fabio.capasso@mysarma.it**

## MILLENNIALS KITCHEN

Obiettivo del progetto è creare una cloud kitchen che, partendo da Roma, si estenda via via in Italia e in Europa.

Si tratta di una struttura commerciale per la produzione di alimenti per la consegna a domicilio. A tale scopo, il team intende affittare un locale di 200-250 metri quadri, ristrutturarlo e arredare e attrezzare 5/6 cucine professionali (25 mq l'una) da affittare a più ristoranti.

Inoltre, la società si prenderà carico di tutte le bollette di energia, gas, luce, acqua e rifiuti.

I ristoratori interessati pagheranno un canone di affitto per 6 mesi o 1 anno. Restano a loro carico i costi del personale, di pentole e utensili, degli alimenti e del packaging.

### *Logistica e distribuzione*

**benedetto95@hotmail.it**

## NICE2ME

nice2me è il “live connection system” dell’amicizia per incontri dal vivo. Fornisce informazioni biunivoche a due o più utenti: percentuale di match e distanza tra loro sulla mappa, lista degli interessi in comune e foto. Inoltre, ogni volta che si sceglie un interesse, si viene automaticamente inseriti nella chat provinciale su quello specifico argomento, per scambiare idee e informazioni su eventi.

Il sistema funziona grazie a un software di prossimità, basato su un algoritmo che incrocia gli interessi degli utenti attivi con un sistema di allerta geolocata automatica entro i 500 metri.

È possibile effettuare anche una ricerca off-line entro un raggio di 10 km.

### *Fragilità sociali*

**nice2me.com**

**amministrazione@nice2me.com**

## OPTIVO

Optivo è una tecnologia pensata per la competitività dei piccoli operatori di logistica. Semplice da usare, offre un ventaglio di personalizzazioni e parametri molto più ampio dei gestionali standardizzati e un algoritmo molto efficiente. Solo in termini di risparmio totale dei costi, la concorrenza fa recuperare circa il 15% rispetto a “carta e penna”, mentre Optivo ottiene in media una riduzione tra il 20 e il 30%.

Inoltre, ha una velocità di calcolo che cresce solo linearmente all’aumentare del numero delle commesse, riuscendo a gestire migliaia di “Stop” (fermate) in pochi secondi.

Il team è impegnato nell’implementazione di sempre nuove variabili per il Decision Making e nei prossimi mesi sarà sviluppata anche un’App per gli autisti.

### *Logistica e distribuzione*

**optivologistics.com**

**giuseppe.vaccaro91@gmail.com**

## PIPOL

Monitorare con tecnologie innovative il flusso di persone ed effettuare ogni giorno decisioni data driven.

Sono due fattori determinanti per qualsiasi attività client facing nell'era post-pandemica: dai piccoli negozi ai grandi retailer fino al trasporto pubblico locale (TPL).

Per tutte queste tipologie di utenti, la soluzione PIPOL garantisce analytics e sicurezza, grazie a un device e a una dashboard proprietarie.

### *Digitalizzazione*

**polimeno.stef@gmail.com**

## RUOTE PER TUTTI

Ruote per tutti è un servizio che dà la possibilità a persone che hanno bisogno di assistenza di poter pedalare in sicurezza nella città e godere della libertà di movimento.

Attraverso un servizio semplice, centrato sull'utente, che utilizza WhatsApp e chiamate telefoniche, il sistema consente agli utenti di noleggiare bici e mezzi speciali con l'assistenza di personale dedicato.

### *Fragilità sociali*

**ruotepertutti.it**

**ivoastazi@gmail.com**

## SEMPRESICURI

SempreSicuri è un sistema di supporto e comunicazione che opera con la semplice pressione su un bottone indossabile, pensato per chi si trova in situazioni di rischio personale, con difficoltà, limitazioni fisiche e condizioni che non permettono l'uso diretto di smartphone o altri device.

Il sistema è composto da un pulsante indossabile e configurabile, collegato via Bluetooth a un cellulare a breve distanza dalla persona, un'App mobile che gestisce le azioni verso un centro servizi di riferimento, un'architettura IT flessibile di backend, che consente la geo-localizzazione e l'integrazione di funzionalità di terze parti (strumenti biomedicali indossabili, ecc.).

L'App è offerta secondo una modalità SaaS (Software as a Service).

### *Fragilità sociali*

**smartlabs.eu**

**claudio.camporeale@smartlabs.eu**

## SIGN LOCAL

Sign Local è un'App mobile, una piazza virtuale accessibile a persone sorde e non; una piattaforma inclusiva con contenuti culturali multimediali sempre aggiornati sulle principali città turistiche italiane.

L'App permette di effettuare video visite virtuali con un editing conforme al design for all, con adeguata velocità di sottotitolazione e chiarezza testuale e traduzione simultanea nella Lingua dei Segni Italiana (LIS). Rende semplice scegliere e prenotare i servizi di visita on line e in città e di accedere a una community.

Il progetto punta a un turismo sostenibile e responsabile, in accordo con l'Agenda 2030 del WTO (World Tourism Organization), formando anche gli esercenti della filiera turistica rispetto all'esigenza di un'accoglienza più inclusiva.

### *Cultura e turismo*

**chiara.addi@gmail.com**

## SIPARION LINE

L'idea alla base del progetto è creare, grazie a un team di professionisti, una piattaforma per il teatro, il mondo degli eventi e degli spettacoli con la duplice funzione di finanziare gli spettacoli attraverso un modello di Kickstarting e offrire una bacheca di Show On Demand per il pubblico.

Su Siparion Line, ogni artista potrà candidare uno spettacolo o un progetto e gli utenti potranno finanziarlo, attraverso il pre-acquisto di biglietti.

Raggiunto un budget prefissato, la piattaforma aiuterà l'artista a realizzare lo spettacolo e a portarlo in sala. Alla piattaforma sarà abbinato anche un sistema di streaming.

**Cultura e turismo**

**andreadebenedetti@gmail.com**

## SLOWIT

Slowit è una piattaforma online per la prenotazione e comparazione di viaggi "attivi" in Italia, realizzati dai migliori tour operator specializzati e rivolti a turisti italiani e internazionali.

Avventure autentiche a impatto zero, per tutti. Slowit aggrega le migliori offerte, compara i tour e prenota online le vacanze, a piedi o in bici, alla scoperta dei luoghi più belli della nostra penisola.

Inoltre, offre pagamenti sicuri e le garanzie "miglior prezzo" e "soddisfatti e rimborsati".

**Cultura e turismo**

**slowit.travel**

**pier@rentandfit.com**

## SPORT IN-FORMA

Consulenza, ricerca e formazione nel settore dello sport. È l'obiettivo del progetto, che punta a fornire supporto e aggiornamento personalizzato, specifico e continuo, inizialmente agli allenatori e successivamente ad atleti, genitori e arbitri.

La startup venderà quattro tipologie di servizi di psicologia dello sport a distanza: consulenze personalizzate, webinar, guide e articoli e test.

Tramite una apposita piattaforma online, sarà possibile creare percorsi personalizzati e interattivi per allenatori e società sportive con comunità di pratica, condivisione di materiali e analisi e report automatici, per facilitare la condivisione di informazioni, andando incontro a diverse condizioni ambientali e ai bisogni individuali.

### *Fragilità sociali*

**costasergio@hotmail.it**

## TAKEVE

Primo delivery tutto al femminile e sostenibile. Lo hanno lanciato 3 giovani donne, con esperienza in No Profit, Project Management e gestione commerciale, rivolgendosi alla ristorazione e ai negozi di piccole dimensioni.

Lo staff è composto da sole donne, regolarmente assunte, che effettuano consegne a domicilio contact free nella città di Roma, con eco bike a emissioni zero, dotate di un pulsante di emergenza.

I prodotti sul marketplace Takeve hanno consegna garantita in 60 minuti. Ai ristoranti, il servizio offre una nuova piattaforma di delivery con basse commissioni, un sistema di prenotazione tavoli gratuito, un orderpad stampante per la gestione degli ordini e campagne e promozioni No Waste.

### *Logistica e distribuzione*

**takeve.com**

**eipa4810@gmail.com**



## TEAMFUN.IT

Con il progetto teamfun.it, Nigmatica vuole risolvere il principale problema dello smart working, la difficoltà di coesione nei team di lavoro, incentivando allo stesso tempo le attività turistiche, mediante viaggi ed escursioni che siano esperienze studiate ad hoc per il team building.

Teamfun.it è la prima piattaforma web totalmente automatizzata che consente alle aziende di svolgere attività di team building, digitale e non, per i propri dipendenti.

Le attività online si dividono in esperienze ludiche, culturali e di apprendimento.

Le attività dal vivo (escursioni, viaggi, sport e visite guidate) sono arricchite da giochi collaborativi per aumentare la coesione dei team.

### *Cultura e turismo*

**nigmatica.it**

**antonino@nigmatica.it**

## TECNOSETA

Tecnoseta è un progetto per il rilancio della filiera serica, con un modello innovativo di sviluppo economico resiliente e sostenibile, per il ritorno a una produzione Made in Italy.

L'Italia è stata per secoli leader nella produzione della seta, fino alla Seconda Guerra Mondiale. Oggi Tecnoseta è impegnata nel recupero del know-how: ha impiantato un gelseto e un allevamento di bachi da seta e ha progettato e realizzato un set di 4 macchinari, implementando i tradizionali principi di funzionamento con tecnologie di Industria 4.0.

Il progetto intende avviare una filanda in cui testare i prototipi e affinarne le funzionalità, per sviluppare e costruire modelli da immettere sul mercato.

### *Digitalizzazione*

**tecnoseta.com**

**mariani.madda@gmail.com**

## TROVACOWORKING.IT

Il mercato del lavoro a distanza è stato monopolizzato da coworking con postazioni per freelancer e full remote worker. In prospettiva, si popolerà di lavoratori a distanza soltanto per alcuni giorni alla settimana, con esigenze diverse.

Per questo il progetto punta a offrire la possibilità a qualsiasi struttura ricettiva di cavalcare questo trend per ampliare il proprio business, attraverso una piattaforma completamente digitale e cloud native in cui, per esempio, un agriturismo potrà competere con un ristorante in riva al lago e con un circolo sportivo e i telelavoratori potranno comparare, scegliere e prenotare la location che preferiscono.

### *Digitalizzazione*

**info@trovacoworking.it**

## VERSO

VERSO progetta, sviluppa e commercializza sistemi hardware e software per interagire in modo naturale con dispositivi e applicazioni, grazie alla possibilità di controllare App e ambienti immersivi con i movimenti di mani e dita. VERSO ha brevettato una tecnologia che, applicata a qualsiasi oggetto, è in grado di riconoscerne il movimento. Il suo primo prodotto è un anello che permette di interagire con PC e smartphone, in modo semplice e intuitivo. Oltre a essere il prodotto più accurato della sua categoria, è anche versatile e di lunga durata, grazie a un ricco marketplace di App che consente alle persone di utilizzarlo con software disponibili in commercio o sviluppati ad hoc.

### *Innovazione, Ricerca e TT*

**getverso.co**

**sonofranzese@gmail.com**

WH platform è una piattaforma cloud per i processi di sourcing: permette di creare richieste di personale complesse e aggregare team in pochi click. Attinge al suo database interno di professionisti e consente di inviare richieste verso agenti esterni; incorpora l'intelligenza Artificiale di Google AI per lo scoring massivo dei curricula e l'individuazione delle competenze nonché lo strumento Open Badge delle credenziali digitali Bestr, per la certificazione di competenze.

La piattaforma garantisce la puntuale classificazione delle skill, aumentando efficacia e ampiezza del recruiting, riducendo i tempi di selezione e offrendo curricula sempre aggiornati.

Infine, è facilmente integrabile con soluzioni di terze parti e sviluppata con una logica di servizio.

***Digitalizzazione***

**whplatform.com**

**davide@whead.it**



# **TERZA CALL (2021-2022)**

### HEREMOS

Heremos è un sistema indossabile innovativo che permette il monitoraggio dei 6 parametri vitali fondamentali del paziente, includendo il dolore. I dati clinici, sia in formato grezzo che analizzati, sono immagazzinati in un database Big Data. La tecnologia Blockchain ne garantisce sicurezza, condivisibilità e integrità. Attraverso l'analisi dei dati acquisiti e di algoritmi specifici, il sistema consente di estrapolare modelli e indici predittivi per consentire una pronta valutazione dello stato di salute del paziente.

La soluzione proposta da Heremos risponde alla crescente richiesta di monitoraggio clinico dei pazienti per l'ottenimento dei dati necessari allo sviluppo di nuovi farmaci e di nuove terapie.

#### *Valorizzazione dei risultati di Ricerca e Innovazione*

**heremos.com**

**info@heremos.com**

### AL VOLO

Applicazione mobile per effettuare acquisti dai negozi di quartiere, Al Volo si rivolge a commercianti e acquirenti: consente agli utenti, tramite il proprio smartphone, di pagare con carta di credito e scegliere contestualmente una fascia oraria ben specifica per il ritiro presso il punto vendita selezionato.

L'App fa risparmiare tempo e denaro: l'acquirente non dovrà fare la fila per ritirare la merce e potrà godere di sconti e promozioni; l'esercente avrà un pannello gestionale ricco di funzionalità (tra cui la gestione del magazzino e del personale) dal quale monitorare in completa autonomia la sua attività, ovunque si trovi.

Il progetto ha lo scopo di specializzarsi sui "ritiri intelligenti" presso le attività commerciali di quartiere, proponendo il suo modello come concreta alternativa al delivery, anche in virtù del vantaggio di natura economica rispetto al "modello delivery", più costoso sia per l'esercente che per l'utente finale.

#### *Digitalizzazione*

**alvoloapp.it**

**info@alvoloapp.it**

e-CO2© è l'unica piattaforma ESG (Environmental, Social and Governance) modulare e scalabile (SaaS) che permette alle aziende di internalizzare i processi ESG, evitando il data-entry annuale e automatizzando la raccolta delle informazioni già contenute nei sistemi informativi, attraverso APIs.

Il sistema digitalizza, pianifica e misura gli impatti ESG a 360° dell'azienda, attraverso diversi moduli dotati di dashboard completamente custom e report certificabili da ente terzo, garantendo una costante pianificazione e controllo relativamente ai KPIs definiti dall'utente: dal benchmarking internazionale, e-CO2© risulta l'unica piattaforma ESG modulare e scalabile con la supply-chain che realizza template e reporting misurabili (no assessment), certificabili (da ente terzo) e confrontabili con i competitor.

### ***Sostenibilità e Resilienza***

**ecosostenibile.eu**

**info@ecosostenibile.eu**

“The Best Place to SmartWork” è lo slogan di HQVillage. Si tratta di un nuovo concept di “sede aziendale diffusa”, un mix fra albergo diffuso e campus aziendale, una modalità sostenibile e inclusiva per valorizzare preziosi territori e tornare alla centralità del benessere delle persone.

Tramite la piattaforma digitale, vengono selezionati e proposti ai clienti i migliori borghi dove poter lavorare, vivere temporaneamente o per soggiorni medio-lunghi. La soluzione seleziona luoghi non semplicemente belli ma anche funzionali, con disponibilità di spazi di lavoro gratuiti, di immobili comodi, dotati di servizi e utili per potervi soggiornare anche a lungo.

### ***Cultura, Turismo e Life style***

**hqvillage.com**

**info@hqvillage.com**

## MEDORY

“Organizza la tua salute, tieni traccia della tua storia medica e portarla sempre con te”. È l'obiettivo di Medory, applicazione di gestione dei dati sanitari personali ideata dall'azienda Elysium Tech, che nasce per eliminare il gap comunicativo tra paziente e medico dovuto alla complessità delle informazioni cliniche che ognuno è obbligato a raccogliere nel corso della propria vita.

Testata con più di 300 associati di 4 associazioni di pazienti a livello nazionale, la piattaforma punta a migliorare la qualità dell'esperienza di cura, l'interazione tra pazienti e personale sanitario e a creare dataset per la ricerca medico-scientifica, garantendo la sicurezza dei dati sanitari.

Il servizio Data as a Service (DaaS) è gratuito per i pazienti. Il modello di business sostenibile è basato sulla vendita di accurati dataset a ricercatori e relativi dipartimenti per i fini delle loro attività di ricerca.

### *Digitalizzazione*

**elysium.tech**

## NETABOLICS

Netabolics permette di testare l'effetto di nuovi farmaci su repliche digitali di cellule umane, tramite una tecnologia proprietaria in attesa di brevetto basata su intelligenza artificiale e biosimulazioni. La piattaforma cloud sviluppata offre ai team di ricerca accademici (laboratori e Spin-off) e industriali (CRO e case farmaceutiche) soluzioni software automatizzate per selezionare i bersagli biologici delle malattie e ottimizzare il profilo di efficacia e tossicità dei nuovi farmaci.

La mission è abbattere il tasso di fallimento delle sperimentazioni cliniche, democratizzando l'accesso a strumenti complessi che consentano all'industria farmaceutica di accelerare i processi di ricerca e sviluppo e, a beneficio dei pazienti, di incrementare il numero di farmaci che raggiungono il mercato.

### *Valorizzazione dei risultati di Ricerca e Innovazione*

**netabolics.ai**



## PRIAMUS – INNOVATIVE RISK ASSESSMENT TOOL

Il controllo del pericolo di incidenti rilevanti in impianti industriali, connessi all'uso di sostanze pericolose, richiede l'identificazione e l'analisi dei rischi, metodi di prevenzione basati sul dettaglio dei possibili scenari e delle loro probabilità di accadimento, con particolare riferimento a cause naturali come terremoti o inondazioni.

È in questo segmento che interviene il progetto dell'azienda SafePlant: uno strumento informatico che trasferisce le conoscenze dal mondo della ricerca all'industria, rendendo le stesse industrie più resilienti e innalzando i livelli di sicurezza per le comunità e l'ambiente. L'iniziativa punta a coadiuvare il lavoro dei risk manager di impianti industriali; le compagnie assicurative (che potranno effettuare stime più accurate del rischio); gli enti pubblici di gestione e controllo delle emergenze (Dipartimento Protezione Civile, INAIL, ecc.) e fornisce alle autorità elementi per decidere in merito all'insediamento di nuovi stabilimenti.

### *Valorizzazione dei risultati di Ricerca e Innovazione*

**safeplant.it**

**info@safeplant.it**

## PROTEIN ITALY

Sfruttare gli scarti alimentari per produrre mangimi per animali e oli vegetali. È la proposta di Protein Italy, che nasce per creare un'alternativa alla produzione di mangimi (1 miliardo di tonnellate annue) da materie prime, un settore dall'enorme impatto ambientale.

Anziché distruggere i rifiuti organici, Protein Italy ha ideato un sistema di economia circolare che li valorizza, sfruttando le capacità della cosiddetta “mosca soldato”, un insetto in grado di convertire i rifiuti in nuovi prodotti dall'eccellente valore nutrizionale, come proteine da destinare al pet food, oli per il biodiesel e per il settore farmaceutico e fertilizzante organico.

L'innovazione contenuta nel progetto risiede nella sua natura modulare: l'allevamento sarà suddiviso in moduli indipendenti ma, all'occasione, comunicanti. Questo permette di avere un ridotto costo di investimento iniziale, facilitando la scalarità della produzione.

### *Sostenibilità e Resilienza*

**proteinitaly.com**

**info@proteinitaly.com**

## PYTIA RESEARCH PROJECT

Pytia Research è un progetto di impresa innovativa che si prefigge l'obiettivo di supportare investitori privati e istituzionali, fornendo l'accesso a segnali e strumenti alternativi per il monitoraggio e la previsione di trend azionari.

Attraverso un algoritmo proprietario di natural language processing (NLP) e di sentiment analysis, il team opera un costante monitoraggio dei principali social media, testate giornalistiche online e motori di ricerca, fornendo in tempo reale una panoramica aggregata sulla predisposizione di acquisto o vendita degli investitori su centinaia di ticker finanziari.

***Valorizzazione dei risultati di Ricerca e Innovazione***

**pytiaanalytics.com**

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT SOLUTIONS

Realizzare un software gestionale (SaaS) che implementa un sistema di KPIs quantitativi, qualitativi e sostenibili, orientati a integrare i driver dello sviluppo sostenibile nella pianificazione strategica.

È l'obiettivo del progetto, un Minimum Viable Product (MVP) che si basa sulle relazioni esistenti con aziende che hanno manifestato l'esigenza di risolvere precise problematiche connesse alla mancanza di una strategia strutturata.

Il target di mercato è quello delle aziende italiane medio-grandi, da approcciare mediante le consolidate relazioni esistenti con diverse software house e system integrator con i quali sviluppare partnership che spaziano dagli aspetti tecnologici alle dinamiche commerciali. L'obiettivo è concentrarsi su una industry di riferimento per cogliere le specificità nella fase test dell'MVP e nella successiva realizzazione del prodotto e procedere nel tempo a sviluppare soluzioni customizzate per altre aziende.

***Sostenibilità e Resilienza***

**sd-solutions.eu**

## TACTIVITY

Specializzata nella ricerca di soluzioni innovative nell'educazione digitale e nella formazione, Hub&Start SB ha lanciato Tactivity, un dispositivo ludico abilitativo, destinato a favorire e stimolare l'esercizio della percezione tattile nelle persone con disabilità visive.

Il tatto, infatti, a differenza della vista, è un senso che può essere educato tramite precisi movimenti esplorativi. Con Tactivity, questo è possibile grazie a tasselli simili per forma e texture, che ciascun giocatore dovrà posizionare in una griglia con l'obiettivo di realizzare un tris, inserendo a turno una tessera. L'azione viene comunicata tramite un feedback sonoro dalla griglia elettronica, che comunicherà il punteggio ai giocatori.

*Fragilità sociali*

**hubandstart.com**

**info@hubandstart.com**

## FINALISTI

### BARYONYX GAMES

Baryonyx Games è il progetto di un team composto da tre giovani romani con esperienze in diversi ambiti lavorativi e formativi.

Concepito e sviluppato con l'obiettivo di realizzare videogiochi e altri software di intrattenimento, il progetto si inserisce tra le iniziative finalizzate alla divulgazione e a diffondere cultura con un linguaggio adatto e attraente per le nuove generazioni.

Il team ha trovato, proprio in questa diversità e multidisciplinarietà, gli strumenti per padroneggiare tutti i passaggi richiesti dai diversi step di lavorazione.

*Digitalizzazione*

**baryonyxgames2020@gmail.com**

## BESTIE BITE

Bestie Bite è la prima App che consente di conoscere online nuovi amici mangiando in compagnia, comodamente dal proprio divano di casa.

Sono due le modalità Bestie Bite per fare nuove amicizie: “Easy match”, dove gli utenti vengono connessi in videochiamata per gustare il proprio ordine a domicilio insieme, tramite il sistema di matching proprietario basato su interessi in comune e orario di consegna dell’ordine; “Dinner room”, eventi online a tema, prenotabili in anticipo da gruppi composti da un massimo di 6 persone, che potranno discutere del topic del giorno, mangiando in compagnia.

Bestie Bite non è solo matching ma è anche la prima community di social eating online dove rimanere connesso con i propri amici, recensire i propri ordini di food delivery, interagire e giocare con altri utenti.

### *Digitalizzazione*

**bestiebite.it**

**info@bestiebite.it**

## BONUSX

Accedere a bonus e servizi pubblici è complicato, costoso e dispendioso in termini di tempo. Le informazioni risultano poco accessibili, complesse e parallelamente le amministrazioni e gli enti di consulenza fiscale e sociale non riescono a stare al passo della normativa in costante evoluzione.

Ne consegue che oggi, nell’Unione Europea, circa il 40% dei cittadini aventi diritto non riesce a ottenere i servizi del welfare pubblico.

BonusX è la soluzione dell’azienda Simplifai Ted che semplifica i rapporti con il welfare pubblico. Nata nel 2019 come una delle prime startup italiane di e-government, la piattaforma ha un linguaggio semplice e consente all’utente di inserire informazioni e documenti per essere profilato e aggiornato proattivamente su bonus e agevolazioni cui ha diritto, di gestire le domande online e ricevere notifiche su adempimenti e novità.

### *Semplificazione nella PA*

**bonusx.it/simplifai-ted/**

## BRAINY, THE THINKING RMS

Brainy RMS è la piattaforma di nuova generazione per la gestione dei ricavi dell'ospitalità.

Si tratta di uno strumento per gestire le entrate programmabile che offre alle aziende del settore il controllo completo su come, quando e cosa distribuire. Il motore di Brainy RMS è un software SaaS che permette di prevedere la domanda, ottimizzare le tariffe e monitorare le performance di qualsiasi struttura ricettiva, grazie all'utilizzo di Algoritmi, AI e ML. Il software riesce a modificare i prezzi analizzando le variabili che impattano sul mercato, utilizzando enormi quantità di dati storici interni ed esterni che vengono aggiornati in modo iterativo. Brainy si integra nativamente con qualsiasi gestionale tramite API, senza costi aggiuntivi.

### *Digitalizzazione*

**brainyrms.com**

**pietro.gabbuti@brainyrms.com**

## CA.FE – TALK MEET MOVE

Ca.Fe è la community delle sinergie professionali per i freelance in Italia. In un mondo dove tutti sono online, il livello di solitudine percepito dalle persone è molto elevato. Tale percezione è aumentata a seguito della pandemia, che ha generato un forte isolamento sociale e lavorativo.

Il numero dei freelance è aumentato sensibilmente negli ultimi due anni e proprio loro, più delle altre tipologie di lavoratori, hanno una forte esigenza di confrontarsi, creare network e far conoscere la propria attività.

La soluzione è Ca.Fe – Talk meet move, la community online che organizza eventi offline per i liberi professionisti che vogliono conoscere nuove persone, ampliare la propria rete di contatti e stringere nuove collaborazioni.

### *Ripresa del Lavoro*

**facebook.com/groups/268413714336714/**

## DEEPMAMMO

Il cancro al seno è la tipologia più frequente tra le donne, colpendone una su 8. L'unica forma di tutela è la prevenzione che, come da indicazioni dei Sistemi Sanitari Nazionali, viene fatta ogni 2 anni tramite screening.

DeepMammo è un sistema di Explainable AI per lo screening precoce del tumore al seno che, escludendo i casi negativi e generando automaticamente un referto descrittivo, affianca i radiologi nell'analisi delle immagini digitali, accelera i tempi di diagnosi e migliora la precisione diagnostica, permettendo di ridurre i costi di screening e di salvare più vite.

DeepMammo nasce come idea nel 2019 e nel 2022 è diventato il primo prodotto di Algea Medical, startup innovativa specializzata nell'utilizzo dell'intelligenza artificiale applicata al settore delle Scienze della Vita.

### *Valorizzazione dei risultati di Ricerca e Innovazione*

**aigeamedical.com**

**info@aigeamedical.com**

## DEATE

Trasformare un disagio in vantaggio economico è possibile, grazie alla prima App che converte i minuti di ritardo del treno in sconti su prodotti e servizi per pendolari e viaggiatori.

Questi ultimi possono accedere a sconti su numerosi brand, presenti con le loro offerte direttamente sul marketplace dell'App.

Per ottenere i punti, basta creare un account, inserire le stazioni di partenza e di arrivo e selezionare il treno che si sta per prendere. All'arrivo in stazione, il sistema confronta i dati con il database nazionale e, in caso di ritardo, convertirà ogni minuto in un punto.

Delate, pensato dai pendolari per i pendolari, conta oltre 50 brand di diverse categorie, tra cui abbigliamento, tecnologia, cultura, cibo, intrattenimento e cosmetica.

Il sistema è vantaggioso per tutti: risparmio per gli utenti, pubblicità per i marchi, guadagno per Delate in base alle vendite dei brand.

### *Digitalizzazione*

**delate.app**

**info@delate.app**

## GASSETTONE

Ideato e lanciato dalla cooperativa Capo Horn, il Gassettone è il primo esempio in Europa di un algoritmo applicato alla distribuzione di ortofrutta. In particolare, il progetto nasce a supporto delle filiere agro-ecologiche locali, rendendole accessibili a molti più consumatori.

La tecnologia permette di comporre delle cassette miste di frutta e verdura bio e locale completamente personalizzate in modo automatico, incrociando le preferenze dei consumatori con le reali disponibilità delle aziende agricole. Gassettone è quindi la cassetta di prodotti biologici scelta direttamente dal consumatore.

### *Logistica e Distribuzione*

**[gassettone.it](http://gassettone.it)**

## HANDY SIGNS

Handy Signs è un interprete dalla Lingua dei Segni Italiana (LIS) all'italiano parlato, basato su Intelligenza Artificiale e pensato per far comunicare dal vivo sordi e udenti.

Attualmente esiste tra loro una barriera di comunicazione dovuta alla scarsa disponibilità e ai costi elevati degli interpreti LIS umani. L'accessibilità dei sordi ai servizi a sportello, che dovrebbe essere garantita dal riconoscimento della LIS come lingua ufficiale della Repubblica Italiana, non si realizza per la carenza di interpreti LIS e di soluzioni di video-interpretariato disponibili su vasta scala; situazione peggiorata con la pandemia a causa dell'obbligo di indossare la mascherina che impedisce la lettura del labiale.

Grazie all'App di Handy Signs, è possibile garantire l'accessibilità delle persone sorde ai servizi a sportello per il cittadino, sia per le aziende private che per la pubblica amministrazione. Handy Signs è gratuita per i sordi; per le aziende prevede un servizio per la gestione del tablet, dell'applicazione e assistenza tecnica online.

### *Fragilità sociali*

**[f6s.com/handysigns](http://f6s.com/handysigns)**

## HEARTH

Il 62% dei turisti in Italia visitano solo 55 Comuni su un totale di 7903.

Sulla base di questo semplice dato nasce il progetto di Hearth, startup innovativa la cui mission è valorizzare il “Patrimonio Italiano Invisibile”: ricchezze paesaggistiche, culturali, esperienziali e di tradizioni che spesso rimangono nascoste nei loro territori d'origine. Per riscoprire questo immenso e prezioso patrimonio e renderlo fruibile a tutti, la piattaforma ideata da Hearth – che si avvale delle tecnologie più avanzate e innovative – dà voce alle persone che vivono nei territori, valorizzando tradizioni e luoghi che altrimenti scomparirebbero. Dal 2021 la startup ha iniziato a digitalizzare il patrimonio invisibile italiano, in una sfida che punta a coinvolgere direttamente chi vive e conosce il patrimonio contenuto nel suo territorio d'origine.

*Cultura, Turismo e Life style*

**hearth.travel**

**info@hearth.email**

## HOLIDERS

Una piattaforma Software as a Service che permette ai Travel Influencer di pianificare i viaggi per i propri clienti. Si chiama Holiders, grazie a lei il Travel Advisor può proporre tutti gli elementi che caratterizzano il viaggio perfetto. Una volta che il viaggiatore sarà soddisfatto delle proposte ricevute, potrà prenotare facilmente tramite la piattaforma di pagamento sicura di Holiders.

Il sistema è integrato con Google Place (per offrire consigli su ristoranti e bar, shopping e tempo libero, parchi e intrattenimento) e opera in partnership con compagnie aeree e vettori, con Booking.com, per completare la prenotazione comodamente in App e con Viator, grazie al quale i Travel Advisor potranno proporre anche Experience e i viaggiatori ricevere consigli su tour, esperienze uniche e attività.

*Cultura, Turismo e Life style*

**holiders.com**

**info@holiders.com**



## IMMERSEA: UNDERWATER VR SIMULATORS FOR EDUTAINMENT

Immersea è una startup innovativa che crea contenuti digitali immersivi in VR e IR per raccontare i fondali del Mar Mediterraneo, uno dei più grandi musei archeologici e naturalistici del pianeta con oltre l'80% del patrimonio culturale sommerso mondiale.

“Making accessible the inaccessible” è lo slogan di Immersea, che coglie le sfide indicate dall'Agenda 2030 per favorire la conoscenza, l'accessibilità e la valorizzazione dell'ambiente marino, sensibilizzando il pubblico sull'esigenza di preservarlo.

Il più ambizioso progetto è “Simarine”, primo simulatore di immersione subacquea al mondo che – grazie ai contenuti in VR fruibili tramite visori – offre esperienze tra reale (si entra in un vero sommergibile, sviluppato con Triton, azienda USA leader nella produzione di batiscafi per l'esplorazione subacquea) e virtuale (immersione tra antichi relitti e tesori sommersi).

Target del progetto sono le realtà del settore dell'Edutainment e dell'Entertainment, pubbliche e private: industria crocieristica, parchi divertimento acquatici, hub aeroportuali, musei e parchi archeologici.

*Cultura, Turismo e Life style*

**immersea.it**

**team@immersea.it**

## INSTAKITCHEN

“Noleggia la tua cook-room e lancia il tuo business”. È lo slogan che campeggia sul sito della prima cloud-kitchen italiana, che offre cucine attrezzate chiavi in mano per delivery restaurant, catering, e-commerce e imprese del settore food.

Instakitchen è un coworking di cucine professionali a noleggio – già attrezzate, integrate di tutti i servizi necessari e a norma di legge – che offre a varie categorie imprenditori del settore agroalimentare di poter avviare la propria attività in tempi brevissimi, testando immediatamente la validità della soluzione e riducendo al minimo i rischi di impresa.

La startup è nata dall'idea di imprenditori del food, consapevoli delle difficoltà, degli alti costi e della mortalità delle imprese del settore: con la loro soluzione, l'aspirante imprenditore ha la possibilità di noleggiare una intera cucina senza costi fissi, di testare la capacità di business del proprio brand ed eventualmente di recedere quando vuole.

*Ripresa del Lavoro*

**instakitchen.it**

## JEBBIA

Incrementare le aree verdi civiche, riqualificando il tessuto urbano tramite la copertura di elementi tecnici invasivi (serbatoi di stoccaggio idrico, condizionatori, cabine elettriche, container), detrattori del patrimonio architettonico e paesaggistico delle città.

È la mission di Jebbia, che ha ideato un modulo versatile, progettato e realizzato con materiali di scarto: un tassello di un puzzle che, unito ad altri, rende possibile costituire il primo giardino “tridimensionale” sostenibile.

Inizialmente pensato come copertura di serbatoi di stoccaggio per l’acqua potabile, elementi presenti in modo invasivo nel sud d’Italia e d’Europa, il progetto si è successivamente esteso a tutte le unità che impattano in maniera invasiva il patrimonio artistico urbano. Il valore aggiunto di Jebbia consiste nella protezione, nel miglioramento qualitativo e nell’allungamento della vita di tali elementi, nell’abbattimento dei livelli di CO2 nell’aria e nella riqualifica di edifici ed aree degradate.

### *Sostenibilità e Resilienza*

**Jebbia.it**

**info@jebbia.it**

## KO – FIELD TRIAL COMMERCIALE

KO è una startup innovativa che produce e commercializza attrezzature sportive tecnologicamente avanzate per misurare parametri chiave della performance, come velocità dei movimenti, tempi di reazione e forza esplosiva.

La tecnologia sviluppata utilizza i raggi infrarossi per creare una sorta di gabbia invisibile intorno alle attrezzature sportive, misurando i parametri della preparazione atletica di sport come calcio, tennis, basket, volley, boxe e arti marziali.

Il prodotto si rivolge a palestre, centri fitness e club sportivi, che potranno offrire ai clienti programmi di allenamento più completi ed efficaci, grazie alla connessione delle attrezzature con una Mobile App per la gestione delle sessioni di allenamento, la visualizzazione in tempo reale dei dati di performance e l’analisi di trend e risultati. KO ha realizzato il prototipo, la market validation e, grazie al contributo regionale del bando Pre-Seed, punta ad avviare il Market Test Commerciale su alcune palestre di Roma, per migliorare e affinare alcuni aspetti del sistema e quindi per sbarcare sul mercato.

### *Valorizzazione dei risultati di Ricerca e Innovazione*

**kosports.it**

## MAECENATIS – ART EXPERIENCE

Maecenatis è una piattaforma digitale che lancia un nuovo modello di business circolare nel mercato dell'arte contemporanea, utilizzando strumenti di gamification, lotterie verificate e trasparenti attraverso la tecnologia blockchain, per supportare artisti emergenti di tutti i campi dell'arte e avere un impatto sostenibile sull'ambiente.

L'App consente di finanziare e adottare artisti emergenti, comprare, commissionare, investire, giocare e vincere arte. Riempie in modo creativo il gap fra domanda e offerta nella fascia di mercato degli artisti emergenti, collegandoli in modo innovativo con grandi e piccoli finanziatori o compratori in una rete dinamica, ludica e produttiva che offre visibilità e guadagni sicuri.

*Cultura, Turismo e Life style*

## MANIMA – DI PASQUALE GUTHMANN

Manima è un marchio della startup Di Pasquale Guthmann, un lifestyle brand sostenibile e contemporaneo dal forte impatto sociale. La società nasce per sviluppare un nuovo modello di Smart Factory per l'artigianato artistico, in particolare quello del ricamo a mano, che consente di rispondere alla crescente domanda di prodotti personalizzati, autentici ed esclusivi.

Mission dell'azienda è ispirare e guidare una trasformazione urgente nel segmento del lusso verso un modello in cui qualità, autenticità e bellezza dei prodotti sono inseparabilmente legate al rispetto delle persone e del pianeta.

Ogni prodotto è quindi realizzato con i migliori materiali, rispettosi dell'ambiente, per durare per generazioni.

*Sostenibilità e Resilienza*

**dipasqualeguthmann.com**

## MATEMATICA SUPERPIATTA

La necessità di nuovi strumenti digitali e metodologie nell'insegnamento delle discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) è ben percepita da genitori e insegnanti ma si scontra con la scarsa offerta di strumenti ludici ad alto contenuto educativo che seguano la programmazione didattica.

Lo Spin-off universitario Stemblocks ha sviluppato un videogioco educativo, Matematica Superpiatta, che integra in modo innovativo i concetti matematici nelle meccaniche di gioco. Il videogioco è corredato da una Web App di monitoraggio e controllo che garantisce a insegnanti e alunni un'esperienza didattica senza precedenti nel mercato mondiale Edtech, le cui previsioni per i prossimi 4 anni prevedono un tasso di crescita annuale del 19%. Il prototipo è stato utilizzato con successo durante sperimentazioni in Italia su circa 1.000 studenti di scuola primaria e media, con ottimi feedback da insegnanti e alunni. Il prodotto è facilmente scalabile e adattabile a programmi scolastici di altri paesi e ad altre discipline STEM.

### *Digitalizzazione*

**matematicasuperpiatta.it**

**info@matematicasuperpiatta.it**

## MIOMEAL

La sicurezza di avere a portata di click la propria dieta. È Miomeal, un servizio unico nel suo genere per la consegna a domicilio di piatti secondo le specifiche esigenze alimentari dei clienti. Si tratta di cibi healthy, strutturati con chef e nutrizionisti, confezionati in monoporzione bilanciata senza glutine, senza lattosio e plant-based, per soddisfare i nuovi bisogni alimentari in modo comodo e veloce.

La piattaforma di MioMeal permette di gestire da un unico pannello e in maniera automatizzata gli ordini B2B e B2C, le giacenze e il magazzino di più Hub.

Grazie a un sistema integrato di algoritmi di monitoraggio, il progetto garantisce un servizio innovativo ai clienti più esigenti, migliora la consapevolezza alimentare elencando i valori nutrizionali e le proprietà dei piatti e abbatte l'impatto ambientale, riducendo lo spreco alimentare e utilizzando confezioni biodegradabili e sicure a livello sanitario.

### *Digitalizzazione*

**miomeal.it**

## NUTRIRBENE

Nutrirbene è una startup innovativa che mira allo sviluppo della più grande community di persone interessate a migliorare la propria educazione alimentare tramite il Blog, la community, le guide, le consulenze specializzate in ambito “Alimentazione e Cucina Conoscitiva”, proponendo eventi di show cooking e molto altro.

Gli utenti della piattaforma avranno inoltre la possibilità di acquistare online prodotti rigorosamente made in Italy, selezionati appositamente sulla base di caratteristiche e di filiera.

### *Sostenibilità e Resilienza*

**nutrirbene.com**

## OHT (OASI HIGH-TECH)

Un'oasi urbana prenotabile da cellulare. È OHT, una struttura sicura e sostenibile, accessibile anche a persone con mobilità ridotta e progettata valorizzando un sistema costruttivo brevettato a livello internazionale. L'Oasi, ideata dall'azienda Design on Technologies – Laboratory, è prefabbricata, può essere montata e smontata in breve tempo e si adatta a diversi contesti.

L'azienda nasce con l'obiettivo di progettare e sviluppare nuovi materiali e tecnologie costruttive, commercializzando prodotti caratterizzati da versatilità compositiva, semplicità di applicazione, sostenibilità ambientale ed economicità. Il suo settore di specializzazione è la progettazione urbana, paesaggistica, architettonica e dell'ingegneria, con l'obiettivo di avviare iniziative imprenditoriali attraverso lo sviluppo di prodotti altamente tecnologici e commercializzabili, frutto di attività di ricerca e sperimentazione condotta in sinergia con il Dipartimento di Ingegneria Civile e Ingegneria Informatica dell'Università di Tor Vergata.

### *Sostenibilità e Resilienza*

## PLEYO

Preservare e rinforzare il corpo umano, prendendosi cura dell'interezza dell'individuo a partire dalla sua unità fondamentale: la cellula.

È la mission di Pleyo che, su basi scientifiche e con esami di ultima generazione, attraverso l'identificazione di un indicatore misura lo stato di equilibrio del corpo umano, proponendo al cliente un percorso di benessere personalizzato proprio in base alla sua cellula. La salute dipende infatti da uno straordinario equilibrio molecolare e cellulare: laddove tale equilibrio dovesse mancare, il corpo risponderebbe con processi che a lungo termine portano alla rottura dello stato di benessere. Scopo finale dell'iniziativa è quindi "ottimizzare lo stato di salute" e definire metodologie replicabili per il miglioramento e il mantenimento del benessere, rafforzando la prevenzione e attivando le potenzialità del corpo umano.

### *Valorizzazione dei risultati di Ricerca e Innovazione*

**pleyo.it**

**info@pleyo.it**

## POWERSAIL

La pandemia ha portato alla riscoperta di spazi e di sport praticabili all'aperto: dal trekking al camperismo fino al velismo.

PowerSail è la turbina eolica portatile ideata e prodotta dall'azienda Bentu, pensata per chi sceglie un turismo sostenibile e ha necessità di produrre in proprio energia elettrica, in aree isolate o non servite da infrastrutture, ad esempio in zone montane o su imbarcazioni da diporto, per l'alimentazione di strumenti di comunicazione, navigazione o analisi dati.

Il prototipo brevettato si basa su una vela da windsurf caratterizzata da leggerezza, resistenza e portabilità, creata, in un'ottica di economia circolare, riutilizzando vele da windsurf dismesse e plastiche in disuso. Facile da montare, il sistema si avvale di un sistema di controllo attivo per la gestione in sicurezza della turbina in ogni condizione di vento, anche da remoto.

Diversi segmenti di mercato sono servibili dalla stessa tipologia di prodotto a seconda della dimensione e della potenza, garantendo la scalabilità del modello di business.

### *Cultura, Turismo e Life style*

**bentuenergia.com**

**bentuenergia@gmail.com**

## PZT ANIMAL PROBIOTICS

Il progetto del team mira a ridurre l'uso degli antibiotici nella cura degli animali da reddito, in particolare delle bovine da latte. Come dimostrato a livello scientifico, l'antibiotico-resistenza costituisce una minaccia globale derivante dalla capacità dei batteri di diventare insensibili agli antibiotici, con conseguenze pesanti soprattutto per la salute umana. È pertanto indispensabile ridurre l'uso degli antibiotici sia in medicina umana che in veterinaria, individuando soluzioni che partano da una visione "One Health", che considera come la salute umana, la salute animale e dell'ambiente siano strettamente connesse tra loro e interdipendenti.

La soluzione proposta dal team è un probiotico naturale che svolge azione preventiva nei confronti della mastite e nelle disbiosi intestinali delle bovine da latte. Ne conseguirà l'aumento del benessere animale, l'incremento della produzione di latte, la cui qualità sarà migliorata e più sicura, con benefici per la salute umana e per l'ambiente ed evidenti risparmi di costi anche per gli allevatori.

### *Valorizzazione dei risultati di Ricerca e Innovazione*

## QUADRIVIVUM – PATHS OF HISTORY

Fare del gioco un mezzo di apprendimento, di consapevolezza e di sensibilizzazione nei confronti dell'immenso patrimonio culturale che ci circonda. È l'obiettivo di Quadrivium Game, azienda che ha lanciato un real time strategy puzzle game per mobile (Android, Apple) che permette ai giocatori di scoprire avvenimenti e personaggi storici legati al territorio.

L'esperienza videoludica – un gioco appassionante e coinvolgente supportato da una struttura narrativa originale e vicina ai gusti del target – conduce i giocatori alla riscoperta del territorio e a tutte quelle storie spesso trascurate o ricordate solo a livello locale. Obiettivo del giocatore, chiamato a elaborare una strategia da scacchista, è salvare la "memoria storica" dai nemici che vogliono sfruttarla per i loro loschi piani.

I contenuti storico-culturali del gioco sono selezionati ed elaborati da una redazione storica che ne garantisce l'attendibilità, interagendo e collaborando con enti culturali, associazioni e università.

### *Cultura, Turismo e Life style*

**quadriviumgame.com**

**info@quadriviumgame.com**

## SFUSITALIA

Mission della startup, nata nel 2019, è promuovere una vera educazione ambientale, informando le persone sull'impatto che il packaging ha sulla vita e sul pianeta, indipendentemente dal materiale di cui è fatto.

A tale scopo, Sfusitalia è il motore di ricerca che aiuta il cliente a trovare i negozi alla spina più vicini a lui.

L'obiettivo finale è creare una rete di informazioni sulla praticità, convenienza e reperibilità dei prodotti sfusi in Italia, creando un network virtuoso e green tra il cliente responsabile, i punti vendita che rinunciano agli imballaggi superflui e i migliori fornitori di sfuso e prodotti zero waste.

Anche il più piccolo gesto nel quotidiano, come acquistare prodotti sfusi, genera infatti un importante cambiamento a lungo termine a beneficio della vita e dell'ambiente.

La community conta oltre 17.000 utenti iscritti nelle principali piattaforme social, 94 ricerche al giorno effettuate dagli utenti attivi attraverso il sito web, più di 740 punti vendita tracciati sulla mappa online e un incremento di visitatori intorno al 15-20% su base mensile.

### *Sostenibilità e Resilienza*

**sfusitalia.it**

**info@sfusitalia.it**

## TAO SMART

TaoAtWork è un approccio formativo rivolto alle aziende che decidono di investire sul proprio organico in maniera creativa, efficace e duratura.

Discipline orientali come Qi Gong, Tai Chi e Meditazione vengono integrate nelle dinamiche lavorative per favorire lo sviluppo e il potenziamento dell'individuo sul piano fisico, emotivo e mentale.

La piattaforma di percorsi online promuove l'apprendimento delle discipline orientali in modo facile e innovativo. I corsi online sono erogati sia tramite piattaforma che tramite Magic Mirror, un device di alta tecnologia che permette di seguire sulla stessa superficie riflettente i propri movimenti e quelli del coach virtuale. Il team si occupa internamente della produzione o dell'eventuale acquisto del device.

Uno dei prodotti di Tao Smart è Tao Music, specificatamente strutturato sulle esigenze dei musicisti e rivolto ad accademie, conservatori e istituti musicali.

### *Ripresa del Lavoro*

**taoatwork.com**

**info@taoatwork.com**



## TICKETOO

Creare una *secondary ticketing* per tutti. È la mission di Ticketoo, startup che ha ideato e lanciato sul mercato una piattaforma che consente a partner e clienti di vendere e comprare biglietti per concerti, trasporti, sport e voucher.

Attraverso l'utilizzo della tecnologia Blockchain, Ticketoo calcola il prezzo migliore e, con facilità e in assoluta trasparenza, offre ai clienti la possibilità di usufruire subito di sconti e la garanzia di un'esperienza di acquisto sicura, efficiente e veloce.

### *Digitalizzazione*

**ticketoo.it**

## U-CARE MEDICAL

U-Care Medical è uno Spin-off, premiato nel 2020 con il “Premio Nazionale per l'innovazione” per il settore Scienze della Vita, che ha sviluppato un innovativo sistema integrato (hardware + software IP granted) per aumentare la capacità del personale ospedaliero di rilevare e prevenire eventuali scompensi renali nei pazienti ospedalizzati all'interno del reparto di terapia intensiva.

Alimentato da algoritmi di intelligenza artificiale di livello medico e standard di integrazione FHIR, il sistema fornisce infatti una previsione personalizzata e in tempo reale di futuri e persistenti episodi di danno renale acuto o recupero renale.

La prevenzione di episodi di insufficienza renale acuta (una complicazione comune all'interno della terapia intensiva e la seconda patologia per causa di morte), permette di migliorare la qualità della vita del paziente post-ospedalizzazione.

### *Valorizzazione dei risultati di Ricerca e Innovazione*

**u-caremedical.com**

## VYTREUM

Vytream è un materiale innovativo ed ecosostenibile interamente realizzato a partire da materie prime seconde inerti. Attraverso un processo brevettato, l'azienda Reco2 trasforma i sottoprodotti in un innovativo materiale funzionale per l'edilizia sostenibile e green, precisamente in una pavimentazione indoor e outdoor.

Grazie al suo sviluppo in un processo interamente circolare, la produzione di Vytream, contribuisce all'abbattimento delle emissioni di CO2 in atmosfera e riduce il consumo di energia (dovuto principalmente al non uso di forni ad alte temperature nella produzione) e lo sfruttamento di materie prime vergini rispetto ai suoi diretti materiali competitor.

Data l'elevata versatilità del processo e del prodotto, Vytream può essere applicato nella bioedilizia anche nel campo degli isolanti termo-acustici e nell'edilizia strutturale.

### *Sostenibilità e Resilienza*

**reco2.it**

## WORA – SAME DAY DELIVERY FOR RETAILERS

Wora è una startup che si rivolge a retailer ed e-commerce e offre servizi di consegna same day su appuntamento. La sua mission è soddisfare il consumatore, rivoluzionando l'esperienza di consegna a domicilio attraverso l'innovazione tecnologica, per risolvere il problema di chi vorrebbe ricevere i prodotti acquistati entro la giornata, nella fascia oraria desiderata.

A tale scopo, i suoi delivery partner consegnano tramite scooter e van a basso impatto ambientale, utilizzano la tecnologia Wora per la gestione degli ordini. Ciò si traduce in un vantaggio anche per quei retailer non attrezzati per garantire in autonomia la consegna giornaliera.

### *Logistica e Distribuzione*

**info@woradelivery.com**

## YOUR CLOSET MY CLOSET

YCMC è un'App peer-to-peer creata dalla società Mastra Sa', che permette alle donne di scambiarsi gli indumenti dimenticati da anni nei loro armadi. È risaputo che le donne indossano solo il 20% del proprio guardaroba: YCMC permette di valorizzare l'80% inutilizzato, affinché le donne mettano i propri indumenti "secondhand" a disposizione di un'ampia comunità femminile sul marketplace digitale fruibile via App.

L'inventario è creato dalle utenti, gli scambi avvengono tramite valuta virtuale, il match utente/indumenti è perfezionato grazie a un software di Intelligenza artificiale proprietario, la logistica degli scambi è ottimizzata in ottica green grazie a una funzione di geolocalizzazione integrata nell'App e al partenariato con corrieri eco-friendly. L'obiettivo è aiutare le donne sensibili al green e digitalizzate a rinnovare frequentemente il guardaroba, con stile, spendendo poco e rispettando l'ambiente. Il mercato della moda "di seconda mano" è molto dinamico: nel 2020 valeva 35 miliardi di dollari e si stima raggiungerà gli 80 miliardi nel 2025.

### ***Sostenibilità e Resilienza***

**mastrasa.com**



# **QUARTA CALL (2022)**

## DELIVERART

Con 7 anni di competenza diretta nel settore del food delivery e di oltre 10 nel digital, il team ha sviluppato un gestionale per le consegne a domicilio. Si tratta di un ecosistema di servizi per la gestione di tutte le operazioni, come piattaforme di delivery, registratori di cassa, App di ordering, fatturazione e altri servizi.

Il sistema aggrega gli ordini da piattaforme, sito e telefono, offrendo anche strumenti per ottimizzare consegne e logistica, con funzionalità sviluppate grazie a centinaia di feedback diretti dei ristoranti, centralizzando automaticamente gli ordini da tutti i canali, in tempo reale.

### *Transizione digitale*

**deliverart.it**

**ebove@deliverart.it**

## ITTINSECT – ZERO OCEAN IMPACT AQUAFEED

Acquacoltura a zero impatto sull'ambiente marino. È la mission di Ittinsect, startup biotech che ha sviluppato l'alternativa sostenibile ai mangimi per l'acquacoltura, producendo mangimi ad alto rendimento nutritivo ottenuti attraverso l'uso di farine di insetti, microalghe e sottoprodotti agricoli trattati microbiologicamente, in linea con i principi dell'economia circolare.

Sostituendo gli ingredienti di origine oceanica, Ittinsect contribuisce a preservare il più grande ecosistema del nostro pianeta, assorbendo 13 milioni di tonnellate di CO2 equivalente all'anno.

Il progetto ferma la catena di microplastiche, mercurio, fertilizzanti e altri contaminanti che normalmente si accumulano negli organismi che vengono nutriti con farina di pesce tradizionale.

### *Transizione ecologica*

**ittinsect.com**

**info@ittinsect.com**

## BEAWARE

BEAWaRe è la prima soluzione digitale che, grazie all'analisi dei dati e al software di gestione TARIP, aiuta Comuni e Aziende dei rifiuti a tagliare i costi della logistica di raccolta fino al 50%.

Sull'App BEAWaRe è possibile controllare la produzione dei rifiuti e migliorarla, grazie ai consigli per essere più sostenibili e diminuire l'impatto ambientale.

Il software gestisce il calcolo del tributo, con sconto per i cittadini che producono meno rifiuti, e pianifica la raccolta grazie al tracciamento IoT della produzione delle utenze in tempo reale.

BEAWaRe, società benefit, taglia le emissioni di CO2 con logistica ottimizzata e incentiva la raccolta differenziata.

In più sull'App BEAWaRe, l'utente può controllare la produzione e migliorarla, grazie ai consigli per essere più sostenibile e diminuire il proprio impatto ambientale.

**Transizione ecologica**

**beawarecircular.eu**

**caterina.maggi@beawarecircular.eu**

## BIOSPREMI MACHINES

BioSpremi® è l'innovativo sistema di estrazione olearia che permette di lavorare le olive per pressione, garantendo un risparmio del 70% di acqua e del 40% di energia elettrica.

Il risultato produttivo è un incremento di resa percentuale di olio, fino al 2% in più.

L'intero processo è sicuro igienicamente, grazie a un macchinario totalmente in acciaio inox, senza filtri, sincronizzato, temporizzato e gestito da un solo operatore.

Il sistema integra i pregi della pressione (estrazione senza stress che permette quindi di ottenere un prodotto di qualità) con quelli della centrifuga (velocità di lavorazione e agilità del processo).

BioSpremi® si rivolge alle aziende agricole che vogliono chiudere la filiera produttiva (dalla coltivazione dell'oliva alla produzione di olio) e ai frantoi oleari medio-piccoli legati alla spremitura tradizionale a pressione (presse a fiscoli), che però delude nei risultati di velocità, produttività ed economicità.

**Transizione ecologica**

**biospremi.it**

**info@biospremi.it**

## CYLOCK

L'hacker dalla parte dei buoni che difende aziende e persone, prevenendo gli attacchi informatici.

È CyLock, l'Ethical Hacker virtuale che trova le vulnerabilità dei sistemi informatici, fornendo soluzioni pronte all'uso che non richiedono competenze tecniche specifiche. Offerto come SaaS, si autoconfigura grazie all'intelligenza artificiale e simula migliaia di attacchi con velocità e precisione.

Un antivirus è un software finalizzato a prevenire, rilevare ed eventualmente rendere inoffensivi i virus presi dall'utente attraverso la navigazione web o utilizzo delle e-mail.

Ma l'antivirus non protegge dagli attacchi hacker.

Al contrario, CyLock è un software progettato per difendere i sistemi dagli attacchi hacker, individuando le debolezze della rete o del sito web, fornendo le informazioni per eliminare le vulnerabilità utili a un cyber criminale per accedere al sistema informatico e prenderne possesso.

### *Transizione ecologica*

**cylock.tech**

**info@cylock.tech**

## DEPLY

Deply è una piattaforma collaborativa per il Supply Chain Management basata su tecnologia Blockchain che offre funzioni innovative per la tracciabilità trasparente di filiera, l'automazione della raccolta dati tramite dispositivi IoT e la gestione sostenibile degli scarti di produzione, in un'ottica di economia circolare.

A tale scopo, la piattaforma offre soluzioni personalizzate alle singole esigenze di ogni filiera: dall'automazione dei processi alla tracciabilità dei prodotti supportati da tecnologie Internet of Things (IoT) e Smart Contract, per migliorarne l'interoperabilità e generare funzioni che garantiscono sicurezza e trasparenza delle transazioni.

### *Transizione ecologica*

**deply.it**

**info@deply.it**



## ELPIDA

Attualmente gli esercenti spendono circa 450 euro all'anno per registratori di cassa e scontrini, senza contare che questi ultimi hanno un forte impatto ambientale.

Inoltre, alla luce della regolamentazione in Italia degli scontrini digitali, gli stessi operatori devono dotarsi di nuovi e costosi registratori di cassa.

In questo contesto si inserisce Elpida, che si propone sia come alternativa ai registratori di cassa che come innovativo sistema per diffondere gli scontrini digitali.

La piattaforma aiuta gli esercenti a digitalizzare il registratore di cassa, emettendo ricevute digitali fiscalmente valide, trasmesse sia all'Agenzia delle Entrate che al cliente, su qualsiasi dispositivo.

Lo scontrino digitale, dunque, si trasforma: da pezzo di carta anonimo, costoso e inquinante, in mezzo di comunicazione utile, economico e sostenibile, anche per comunicare e fidelizzare il cliente finale.

### *Transizione ecologica*

**raffaele@elpidagreen.eu**

**edoardo.laudani@alumni.luiss.it**

## RENEWCAST

Diventare uno dei principali Player globali nel mercato dei servizi di previsione delle rinnovabili. Questo l'obiettivo della piattaforma SaaS basata su Intelligenza artificiale che fornisce la previsione day ahead e intraday della produzione eolica, con prestazioni di affidabilità superiori 3-5 volte rispetto ai migliori concorrenti globali.

La piattaforma di servizi di lancio sul mercato è un servizio di previsione della generazione di energia eolica a breve termine (ora prima) e giorno prima, alimentato da una piattaforma SaaS AI proprietaria, con prestazioni, affidabilità e facilità di accesso e utilizzo senza pari.

Renewcast è un progetto con quasi due anni di sviluppo. Si tratta di un modello di business "premium-price-for-premium-performance".

### *Transizione ecologica*

**renewcast.com**

**fabio.nicolo@renewcast.com**

## RE.P.E.T.

La startup innovativa Formula DT – Centro di Ricerca e Sviluppo Deep Tech – ha lanciato il progetto Re.P.E.T. (Recycle of Polyethyleneterephthalate (PET) with Enhanced Technology), che consiste nel recupero e ri-valorizzazione del polimero termoplastico PET post-consumo (packaging alimentare e non, fibre tessili in poliestere e capi sintetici in PET), attraverso procedure innovative di riciclo chimico green.

La tecnologia – ideata e sviluppata dalla stessa startup ed attualmente in patent pending – è in grado di fornire acido tereftalico (TA) e glicole etilenico (EG), costituenti monomerici del PET, e di separare, lasciandoli intatti, gli altri componenti ad esso uniti (additivi, coloranti, plastificanti).

Tutti i prodotti ricavati sono ad elevato grado di purezza e pronti per l'immissione nei mercati di riferimento.

Il sistema consente di chiudere il ciclo del PET e di favorire una gestione sostenibile della sua catena di approvvigionamento, eliminando quindi le fonti fossili dalla filiera.

### *Transizione ecologica*

**deeptech.tech**

**simoneditrapani84@gmail.com**

## REVER-ART

Rever-Art è una piattaforma che riunisce le esperienze di fruizione in realtà virtuale (VR) di beni culturali di varia natura.

Che si tratti di una villa storica o un museo, la VR permetterà di accedere ai singoli beni o anche a percorsi trasversali: uno studente interessato all'impressionismo, ad esempio, potrà visitare più musei virtualmente disponibili, filtrando le collezioni di suo interesse.

REVER-ART è inoltre in grado di produrre esperienze di VR per i beni che ne sono provvisti.

L'azienda opera anche nei campi della formazione, dell'istruzione e della salute, progettando e sviluppando esperienze VR altamente coinvolgenti.

Può contare infatti su un team di esperti in diversi campi (dall'informatica alla sociologia, dall'arte alla fisica, dall'architettura alla ricerca), proprio per offrire agli utenti finali il più reale, attendibile e straordinario spettacolo virtuale.

### *Cultura e Turismo*

**reveravr.com**

**info@reveravr.com**

## TRANSIZIONE ECOLOGICA SMART

Frieco Società Benefit è una startup innovativa che intende sviluppare soluzioni di economia circolare per rendere sostenibile la gestione e il trattamento dei rifiuti, sia in termini di mitigazione delle emissioni CO2 generate sia in termini di efficienza costi.

L'azienda opera nel campo della carbon neutrality, con soluzioni per le aziende clienti pensate per evitare l'emissione di gas climalteranti. Partendo dalla misurazione delle emissioni e dei KPI rilevanti, il sistema passa successivamente all'attuazione di tecnologie di riduzione diretta all'interno dell'azienda e lungo la catena del valore.

Frieco integra la sua attività di supporto con azioni di compensazione, dando priorità al carbon insetting e per la parte residuale al carbon offset.

### *Transizione ecologica*

**frieco.it**

**info@frieco.it**

## YEASTIME – THE ART OF FERMENTATION

Innovazione e sostenibilità per aiutare a produrre birra più velocemente e in modo ecologico.

In una parola Yeastime, startup innovativa che ha ideato lo sviluppo di un processo di fermentazione 2.0 che si serve di un innovativo ciclo di stimolazione indotto tramite un dispositivo applicato in modo dinamico sulla maglia esterna dei bioreattori.

L'innovazione tecnologica sviluppata interviene nel panorama dei processi produttivi che avvengono tramite colture cellulari liquide per ottimizzarne le economie di scala.

Tramite il sistema di stimolazione alternativo ingegnerizzato, Yeastime punta a diminuire il tempo (-30%), i costi energetici e l'impatto ambientale senza intaccare le proprietà chimico-fisiche dell'output ottenuto.

### *Transizione ecologica*

**yeastime.com**

**info@yeastime.com**

## Premio Speciale da Ferrovie dello Stato

### B TAKE (BROCHESIA)

L'azienda deve il nome a un particolare tipo di camaleonte, il Brookesia: la sua vocazione, sin dalla nascita avvenuta nel 2014, è infatti adattare le proprie soluzioni alle mutevoli esigenze dei sistemi di lavoro.

A tale scopo, progetta software intuitivi per l'ultima generazione di dispositivi indossabili: soluzioni digitali progettate per anticipare le esigenze dei clienti, migliorando la gestione dei processi aziendali e sviluppando ambienti di lavoro collaborativi per ridurre costi e tempi operativi.

In questa direzione va B Take, progetto di logistica e gestione dei magazzini in Realtà Aumentata, ideato per ottimizzare i processi di gestione delle merci presenti in magazzino e fornire al cliente un efficiente supporto alle attività di logistica industriale e commerciale.

Grazie alle sue applicazioni digitali e innovative, Brochesia ribalta gli schemi tradizionali del lavoro, creando connessioni tra persone e settori diversi, rendendo possibile l'incontro di competenze remote per trovare e condividere la soluzione più adatta alle esigenze dei clienti.

#### *Transizione digitale*

**[brochesia.com/it](https://brochesia.com/it)**

**[info@brochesia.com](mailto:info@brochesia.com)**

## Premio Speciale da Ferrovie dello Stato

### IGIOCABILI

iGiocabili sviluppa giochi accessibili e funzionali per bambini con disabilità, fornendo ai professionisti un'app per monitorare i progressi clinici e nel gioco, con l'obiettivo di favorire la condivisione con la rete del bambino (famiglia, scuola, riabilitazione).

L'azienda propone una soluzione bidimensionale: digitale (giochi e monitoraggio in App) e fisica (giochi e strumenti per la disabilità).

#### *Transizione digitale*

**[martina.val.mv@gmail.com](mailto:martina.val.mv@gmail.com)**

## **ESCO MOBILITY MAAS**

Rivoluzionare il trasporto urbano attraverso il servizio di fleet management, dando supporto alle aziende di sharing mobility con la gestione, ricarica e riparazione delle loro flotte di scooter, bici e monopattini elettrici.

È la mission di Esco Mobility, che dispone di un'officina e di meccanici specializzati nella riparazione di veicoli elettrici.

Il progetto consiste nell'ingegnerizzazione della piattaforma e del modello adottato, che permette una facile gestione e assegnazione delle operazioni multi-operatore a driver e meccanici.

### **Transizione digitale**

**escomobility.it**

**info@escomobility.it**

## **FINALISTI**

### **AENGIETV**

AEngieTV è una piattaforma innovativa basata su Cloud che aiuta gli organizzatori di eventi sportivi outdoor a sviluppare, comunicare, valorizzare il loro audience, trasformando i partecipanti in fan e reporter.

Per gli organizzatori e gli appassionati di alcune discipline sportive all'aperto che non possono contare su visibilità e copertura da parte dei media, AengieTV costituisce una risorsa, ponendosi come un'esperienza di Social TV di terza generazione (collaborativa, interattiva e orientata alla comunità) e rendendo protagonisti sia gli atleti e gli sportivi che il pubblico.

### **Transizione digitale**

**aengietv.com**

**bruno.calanca@aengie.com**

## CARBON TRAP

Carbon Trap è una tecnologia pensata per utilizzare la CO2 come fonte primaria di carbonio per la produzione di Spirulina purissima di qualità alimentare, priva di metalli pesanti, tossine e contaminanti, grazie alla tecnologia sviluppata e brevettata dal team di ISgreen.

La ISgreen opera a tutto campo nel settore dell'ingegneria civile, energetica e ambientale, sulla base della vasta esperienza pluridisciplinare acquisita in ambito professionale dai soci fondatori. Particolare attenzione è riservata al rispetto e alla salvaguardia dell'ambiente, del territorio e del benessere delle comunità. Qualità e affidabilità del servizio sono perseguite, anche, attraverso collaborazioni e contratti con figure professionali di alto profilo, con Enti pubblici, università e ordini professionali.

*Transizione ecologica*

**isgreen.it**

**f.guzzo@isgreen.it**

## CHIP COOLING

La sfida del progetto è progettare e realizzare, partendo da un concetto già sviluppato, un sistema di raffreddamento dei chips elettronici nei grandi rack multischeda, con l'obiettivo di recuperare in energia elettrica parte del calore dissipato.

Si punta, a tale scopo, al recupero del 10-15% dell'energia elettrica in ingresso, realizzando così una riduzione dei consumi elettrici netti e allo stesso tempo un significativo risparmio sulle spese.

*Transizione ecologica*

**mpessrl.it**

**ceo@mpessrl.it**

## CROWDUCERS

Piattaforma blockchain based semplice e agevole che utilizza l'architettura DeFiFi (Decentralized Film Finance) per l'acquisizione e la notarizzazione in maniera efficace di investimenti audiovisivi minimi di 25K.

Gli smart contracts consentono l'automazione dei pagamenti tradizionali e crypto ma anche di gestire digitalmente i contratti e i diritti delle opere, distribuire le revenues in modo diretto e rapido, progettare e vendere NFT tematici.

### *Transizione digitale*

**crowducers.com**

**andrea@crowducers.com**

## CULTRIP

Cultrip è una App educativa per bambini curiosi, di età compresa tra 7 e 11 anni: un contenitore di storie interattive legate a un territorio o a un ente della cultura italiano. Ogni storia utilizza il potere immersivo dello storytelling e coinvolgente della gamification, per insegnare al bambino la cultura e la storia.

L'utente veste i panni di un personaggio del passato, parla con personaggi storici e compie scelte che influenzano lo svolgimento della narrazione e può acquisire conoscenze divertendosi.

### *Cultura e Turismo*

**cultrip.it**

**di.girolamo.dario92@gmail.com**

## DAMN!

Damn! è l'acronimo di Digital Art And Media Network, un marketplace di arte digitale (in NFT) che offre supporto agli artisti attraverso l'aiuto di un assistente virtuale (VVA).

L'assistente, interagendo vocalmente e tramite chat con gli utenti, permette ai creator di "mintare" (creare) i propri NFT senza dover scrivere neanche una stringa di codice. Questo perché il VVA capisce, grazie all'AI e alle tecnologie di NLP, le necessità dell'artista e quindi scrive "le regole" che dovranno governare i suoi NFT su misura per ogni artista, in maniera semplice ed efficiente. Damn! sarà esplorabile in due canali: il marketplace, una piattaforma web classica e il metaverso, già in costruzione.

Grazie all'ampio network nel mercato della cripto arte, basato su communities e artisti che contano oltre 50 mila utenti, c'è stata la possibilità di generare traffico nel marketplace, ospitare artisti già inseriti nel mercato e promuovere artisti emergenti, in un mercato che nel 2021 ha registrato transazioni per oltre 17 miliardi di euro.

### *Cultura e Turismo*

**de-best.it**

**f.delmaestro@de-best.it**

## EDT PROJECT

EDT è un sistema inedito di nanotecnologia, super conduttore termica, dirompente e rivoluzionaria per produrre elettricità rinnovabile dal caldo o dal freddo a basso costo, in modo semplice, con zero emissioni GHG, zero manutenzione; installabile ovunque, anche in assenza di reti di connessione.

Frutto di 20 anni di lavoro di un team di 12 ricercatori e ingegneri della Startef, EDT trasforma gli elementi fisicamente cristallizzati dalla nano molecola (Carbyne) ad alto contenuto tecnologico e completata da dispositivi TEG di elettroconvertitori (inverter), per la produzione elettrica 24h a zero emissioni GHG e per trasformare finestre, pannelli e tutti gli elementi cristallizzati EDT in naturali generatori elettrici.

Il nuovo sistema è brevettato in Italia e all'estero.

### *Transizione ecologica*

**startef.com**

**tavella.angelo@gmail.com**



## FINHUB

Finhub ha sviluppato una piattaforma App in ambito finanziario che unisce i professionisti del settore private banking e il sistema delle fabbriche prodotto. Attraverso il proprio tool-kit digitale, che comprende diversi strumenti, quali podcast, eventi streaming, formazione su temi di innovazione e altro, il sistema punta a trasformare in senso digitale e innovativo i vecchi strumenti statici e analogici.

### *Transizione digitale*

**finhub.it**

**vincenzogalizia73@gmail.com**

## FLEAT

Mission della startup innovativa è combattere il problema crescente dello spreco alimentare. Ciò è possibile grazie a una App aperta a commercianti e consumatori.

Si tratta di una soluzione WIN-WIN in cui gli esercenti alimentari, sfruttando un canale di marketing alternativo e innovativo, possono segnalare le offerte sui prodotti invenduti, recuperando così i costi grazie alle eventuali vendite online; acquisire nuova clientela; contribuire a un impatto positivo sull'ambiente, ottenendo un significativo ritorno di immagine green.

Dal canto loro, i consumatori potranno acquistare cibi di qualità a prezzi scontati (anche oltre il 50%) direttamente dai propri negozi di fiducia; risparmiare tempo nella ricerca di offerte attraverso un servizio di geo-localizzazione; ricevere, ove previsto, la consegna a domicilio; supportare in prima persona progetti benefici e sostenibili per il pianeta proposti dall'App.

### *Transizione digitale*

**fleat.it**

**direzione.fleat@gmail.com**

## GREENBAG

Una soluzione rivolta alle famiglie per la raccolta degli olii vegetali esausti provenienti da utenze domestiche, con tecnologia per il riconoscimento dei materiali miniaturizzata e integrata nel tappo che chiude la bottiglia dove l'olio da frittura viene conservato e analizzato.

Stiamo parlando di greenBag, sensore ideato dalla Aton che indica se l'olio è ancora buono per friggere oppure se è meglio gettarlo perché ormai tossico.

Lo scopo è permettere agli utenti di utilizzare l'olio per friggere fino a quando non diventi tossico, per godere sempre di un buon fritto, risparmiare denaro (evitando di gettare olio ancora buono) e aver cura della propria salute.

Un olio ormai corrotto, infatti, non solo ha un sapore cattivo ma è anche nocivo, a causa delle componenti cancerogene sviluppate a seguito di un uso eccessivo e prolungato. Ulteriore valore aggiunto: l'App indica alle famiglie i luoghi di raccolta dell'olio esausto.

*Transizione ecologica*

**aton-srl.it**

**p.sperandio@aton-srl.it**

## IMPATTO VERO

La AgriTech Futura intende affrontare la deforestazione, una delle principali cause dell'aumento di anidride carbonica nell'atmosfera. Il team ha ideato un dispositivo ad alto contenuto tecnologico che consente la sopravvivenza di rami tagliati da alberi destinati all'industria del legname, che altrimenti verrebbero lasciati in terra a morire, per dare vita a un nuovo albero ibrido.

Il sistema di propagazione avanzato, per il quale è stata depositata una domanda di brevetto industriale, è un dispositivo di supporto strutturale e nutritivo capace di far crescere rami tramite la tecnica di propagazione per innesto e senza la necessità di tronco e radici.

*Transizione ecologica*

**agritechfutura.com**

**l.camarca@agritechfutura.com**

Un luogo di incontro tra appassionati di scrittura, giornalisti, blogger, divulgatori, insegnanti, studenti e lettori. È Klypss, piattaforma di pubblicazione online dove autori di diversa specializzazione e formazione condividono articoli, rassegne stampa, racconti e non solo, e dove i lettori ricercano nuovo materiale in uno spazio multi-disciplinare dedicato all'informazione e ad approfondimenti. Tali contenuti possono essere facilmente trasmessi da autore a lettore via e-mail, favorendo un contatto diretto fra chi scrive e chi legge.

Le Klyp sono progetti editoriali digitali di lunghi orizzonti, multidisciplinari e trasmessi via e-mail; si prestano a diversi stili e formati, dal reportage alla rassegna stampa, racconto a episodi, blogging o diario, e possono essere creati per scopi lavorativi, di studio o per passione.

### *Transizione digitale*

**klypss.com**

**carolina.gatti@klypss.com**

M8 offre un servizio per trovare persone con cui giocare insieme ai videogiochi. Tramite l'App per smartphone, scaricabile sui principali store digitali, gli utenti hanno diverse opzioni: dalla creazione di chat-room per organizzare sessioni di gaming alla possibilità di filtrare le stanze esistenti e scegliere quella che fa per loro.

È inoltre possibile impostare il proprio profilo gamer con tutte le informazioni utili per giocare insieme agli altri. Tra le prossime evoluzioni, l'introduzione delle statistiche dei giocatori in tempo reale e la gestione di tornei e-sport.

### *Transizione digitale*

**m8gmg.com**

**frangrad02@gmail.com**

## NANDO

Utilizzare l'intelligenza artificiale per aiutare imprese e istituzioni a ridurre l'impatto ambientale attraverso il monitoraggio della raccolta differenziata all'interno degli uffici: è questa la missione della startup innovativa ReLearn, che offre un servizio completo attraverso tre linee d'azione: misurazione, report e sensibilizzazione.

Grazie a Nando, sensore plug&play montato sui cestini, ReLearn raccoglie dati precisi sulla quantità e la qualità dei rifiuti generati ogni giorno, che si trasformano in rigorosi report di sostenibilità.

E l'ufficio diventa un ambiente sano e sicuro dove diffondere buone pratiche per la sostenibilità ambientale, influenzando positivamente anche la reputazione aziendale.

Grazie alla gamification è poi possibile sensibilizzare la community aziendale e diffondere consapevolezza sui temi relativi all'ambiente e ai rifiuti, anche presso gli stakeholder. In questo modo le aziende possono puntare al zero waste, contribuendo al conseguimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.

### *Transizione ecologica*

**re-learn.eu**

**giovanni.lucifora@re-learn.eu**

## NAVIFLOW

Una App che, mediante wifi-bluetooth, connette strumenti per la nautica ai terminali di bordo o agli smartphone. È Naviflow, nata con l'obiettivo di ridurre i consumi, monitorare i parametri e la gestione dell'imbarcazione, migliorando l'esperienza di navigazione degli utenti.

Il team ha nel tempo migliorato il progetto, passando da un monoprodotto (strumento per il controllo dei consumi dei motori marini) a un sistema di accessori e funzioni.

L'applicazione è facile da installare e da usare e in pochi clic fornisce dati certi sul consumo dell'imbarcazione. Naviflow è adatta a tutti i tipi di motori marini, diesel e benzina, per gommone e per barca. Il sistema funziona anche via Nmea 2000 su Garmin, Raymarine, Simrad, ONWA, Lowrance e su tutti i dispositivi compatibili con il protocollo Nmea 2000.

### *Transizione digitale*

**naviflow.it**

**stelucidi@gmail.com**

## OPERAMEET

OperaMeet è l'App che fa incontrare le passioni. Online dal luglio 2022, si tratta di un progetto di comunicazione d'avanguardia e tecnologia dedicato ai teatri d'opera e alla loro programmazione.

Comunica tutte le produzioni d'opera di un territorio, consentendo di fare matching tra appassionati: in pochi minuti di navigazione, l'utente può orientarsi nel mondo dell'opera, scegliendo anche con chi condividere lo spettacolo. L'applicazione consente di profilare gli interessi dei potenziali utenti e il coinvolgimento dei giovani nel mondo della cultura.

### *Cultura e Turismo*

**operameet.it**

**direzione@operameet.it**

## ORALSPACE

App di smart-consulting per aiutare gli operatori sanitari (medici, odontoiatri) che non hanno un training adeguato a ridurre il ritardo diagnostico in pazienti affetti da cancro orale o altre lesioni orali, grazie alla consulenza online di esperti e specialisti in medicina e patologia orale, branche ancora poco diffuse a livello mondiale.

OralSpace raccoglie la storia medica del paziente, descrive la lesione e allega fotografie, radiografie e precedenti esami del paziente, inviando i dati a uno specialista disponibile che risponde con le indicazioni per il paziente entro 24-48 ore e che riceverà un compenso per la sua prestazione.

Il servizio è efficace e di facile impiego: occorre solo un dispositivo mobile con telecamera ad alta definizione e un accesso a internet. Caratteristiche assai attuali in una fase storica che vede la forte crescita della telemedicina, di grande utilità in determinati casi: ad esempio, medici non esperti e pazienti in aree rurali o sotto servite possono ricevere consulenze anche da esperti e specialisti di altre parti del mondo.

### *Transizione digitale*

**paolojfantozzi@gmail.com**

## PERCORSO NASCITA 4.0

Tutto nella donna è enigma e tutto nella donna trova una soluzione, che secondo Nietzsche si chiama gravidanza. E Percorso Nascita 4.0 è lo strumento più adatto a trovare risposte e soluzioni: una cross-platform pensata per affiancare, dal punto di vista clinico e organizzativo, tutti gli specialisti del Percorso Nascita nell'accompagnare la donna in un momento della sua vita emozionante ma delicato.

La piattaforma multilingua è accessibile da qualsiasi dispositivo tramite la versione web o mobile e mette a disposizione della donna diverse funzioni, tra cui la gestione degli appuntamenti, il monitoraggio dei parametri vitali a distanza, la prevenzione della depressione post-partum tramite la compilazione dei questionari EPDS. Dal 2019 Percorso Nascita 4.0 ha già raggiunto migliaia di donne nelle strutture sanitarie pubbliche e private di tutto il Lazio, e punta a una diffusione nazionale grazie anche alla possibile interazione con terzi sistemi aziendali già in uso in diverse realtà territoriali (fascicolo sanitario elettronico, CUP, ecc.).

### *Transizione digitale*

**novaerasrls.it**

**alessia.ciatti@novaerasrls.it**

## PLANTREE.IT

Una community agricola digitale che mette in contatto il piccolo produttore e il consumatore, accorciando la filiera agroalimentare.

L'Orto di Vi ha votato l'intera azienda alla sostenibilità ambientale, abolendo i trattamenti artificiali dannosi, come i pesticidi, e l'uso della plastica nel confezionamento degli alimenti. Ogni box è imballato in carta Kraft a uso alimentare e ogni elemento non commestibile presente nel pacco è rigorosamente biodegradabile e compostabile. Attraverso la realizzazione di nuovi campi e frutteti biologici a sostegno dei piccoli produttori, la nascente community agricola digitale partecipa attivamente al processo di transizione ecologica in atto, aumentando la produzione di ossigeno e lo stoccaggio di CO<sub>2</sub>.

La produzione presta massima attenzione all'ecosistema, per portare sulle tavole prodotti genuini, anche se frutto di tecniche innovative.

### *Transizione ecologica*

**ortodivi.it**

**ortodivi@gmail.com**

## PROFITER

“Sblocca La potenza del tuo magazzino grazie all’Intelligenza Artificiale”. È lo slogan che campeggia sulla home del sito di Profiter, la cui mission è migliorare i profitti e la sostenibilità delle aziende clienti, gestendo le scorte con le previsioni dell’IA e a un’interfaccia gamificata.

Per la distribuzione farmaceutica, Profiter migliora la redditività di farmacie retail e online attraverso la gestione predittiva dell’inventario.

In questo modo, diventa possibile prendere le migliori decisioni in tempo reale grazie all’intelligenza artificiale, agli algoritmi predittivi e di ottimizzazione matematica.

### *Transizione digitale*

**profiter.ai**

**omauro@profiter.ai**

## RESRCLE

Una piattaforma sociale e sostenibile per un ecosistema efficace e circolare degli avanzi nel settore del tessile. È Resrcle, concepita per integrare soluzioni creative per le aziende tessili che vogliono ridurre i propri sprechi, recuperare costi di smaltimento e reperire materie e risorse preziose per una filiera etica e sostenibile.

La comunità comprende tutti gli attori del settore: designer, brand di moda, manifatture, riciclatori accomunati dalla stessa visione.

Il progetto consente il riutilizzo e la valorizzazione del prodotto, offrendo una soluzione sostenibile alla domanda tessile e al contempo un’opportunità per ridurre le conseguenze negative degli sprechi.

### *Transizione ecologica*

**resrcle.com**

**sarapl@resrcle.com**

## SEALIVERY

Migliorare l'esperienza diportistica di chi naviga in mare e offrire maggiori opportunità commerciali agli esercenti locali a terra: questi gli scopi di Sealivery, App a tre vie che mette in contatto diportisti, esercenti a terra e rider a bordo di tender proprietari, offrendo i servizi via mare "anything delivery", taxi (trasporto di persone); commercio itinerante; servizi B2B (data intelligence e menù engineering, supporto informatico, sponsorship).

Lanciata nell'estate 2021 nell'isola di Ponza, Sealivery ha ricevuto in soli due mesi di attività circa 200 ordini e raccolto oltre 180 clienti. Con una rete consolidata di business partner locali, l'obiettivo è consolidare e potenziare il servizio e rendere l'attività ancor più replicabile e scalabile in Italia e all'estero, incrementando la flotta di barche proprietarie e dotate di licenze nautiche specifiche e il numero di rider direttamente impiegati dall'azienda e dotati di patente nautica per coprire meglio le isole di Ponza e di Palmarola.

### *Cultura e Turismo*

**sealivery.it**

**info@sealivery.it**

## SMARTWAY

Smartway è una piattaforma digitale che fornisce alle aziende la possibilità di prenotare e gestire offsite modulari e periodi di workation in borghi selezionati, attraverso un modello managed marketplace.

Smartway è pioniere e leader di mercato italiano nelle soluzioni di lavoro, riunendo i lavoratori da remoto, le loro aziende, i locali, i comuni e le ONG, per ridefinire il mondo del lavoro a distanza verso un futuro più giusto.

Per le aziende è una soluzione end-to-end utile ad attrarre e trattenere i loro migliori talenti; per i dipendenti costituisce un sistema per essere più felici e più produttivi; per le comunità locali delle nostre città, un contributo per crescere in modo sostenibile.

Il progetto ha lanciato quattro principali Smartway Town in Italia e sta per lanciarne altre sette.

### *Transizione digitale*

**smartway.work**

**gianluca@smartway.work**



## SPEDIRE FRESCO

Spedire Fresco è una piattaforma di intermediazione e aggregazione per spedizioni refrigerate on demand.

*Transizione digitale*

**d.gior@spedirefresco.com**

## SPOT&SHOT

Spot&Shot valorizza le piccole realtà turistiche attraverso un'interfaccia app/web che permette agli utenti della community di esplorare luoghi di interesse, attraverso foto e video caricati da tutti gli utenti: una selezione di spot con visualizzazione a galleria/social e possibilità di interagire con il singolo contenuto.

Inoltre, inserendo alcuni input (tempo, distanza, budget, durata, tipologia, mezzo di trasporto) l'utente può ricevere itinerari che comprendono uno o più Spot e integrano nell'esperienza alcuni servizi (attività culturali, esperienze enogastronomiche, sportive, hotel) per rendere l'esperienza completa, grazie anche alla personalizzazione dell'offerta garantita dall'Intelligenza Artificiale. La piattaforma funge così da vetrina per attività commerciali, ristoranti e alberghi che possono ampliare il loro bacino di utenti e offrire proposte commerciali ad hoc. I principali revenue stream sono pubblicità, fee per servizi di prenotazione, servizi di vetrina e sponsorizzazioni.

*Cultura e Turismo*

**spotshot0.yolasite.com**

**spotandshot.italy@gmail.com**

## TRASPORTO COMBINATO DELLE MERCI

Convogli composti da carri ferroviari adatti a trasportare semirimorchi, furgoni e gommati in genere e anche container fino alla massima dimensione (High Cube). È l'obiettivo del progetto di AARingegneria.

La particolarità dei carri consiste nel poter imbarcare il carico in pochi minuti senza l'ausilio di attrezzature; inoltre, è possibile percorrere in sicurezza e velocità qualsiasi linea ferroviaria dove può transitare una normale carrozza Eurofima, di cui possiede lo stesso interperno.

*Transizione ecologica*

**facebook.com/AARingegneria.it**

**aaringegneria@gmail.com**

## VALCHIRIA

Valchiria è una tiny house, una mini-casa di 56 metri quadrati.

Moderna, innovativa, spostabile e sostenibile sia dal punto di vista economico che ambientale.

Il progetto permette alle persone di vivere la vita che hanno sempre sognato: a contatto con la natura ma senza rinunciare alla comodità.

*Transizione ecologica*

**ovidiucristianpavel@gmail.com**

## WOOLABS

WoolAbs è un filtro a base di lana di pecora da utilizzare per il trattamento delle acque reflue.

Una soluzione innovativa per una gestione ottimale dei rifiuti, in particolare del settore agroalimentare.

Il filtro WoolAbs permette a chiunque di smaltire in maniera corretta e sostenibile, anche con benefici economici.

*Transizione ecologica*

**livia.cocozza7@gmail.com**



# **QUINTA CALL (2022)**

### €100

Consulenza e servizi dedicati per offrire nuovo slancio e accelerazione alle edicole in un momento davvero critico per il settore.

Formazione, marketing, competenze professionali, competitività: il progetto intende coordinare le strategie commerciali, svolgendo attività di sviluppo, produzione e commercializzazione di beni e servizi innovativi ad alto valore tecnologico, deputati alla costituzione di una rete logistica esclusiva e riservata tra le edicole e i fornitori funzionali allo sviluppo del mercato.

*Transizione digitale*

**edicolee100.com**

**f.ferri@edicolee100.com**

### AEOLUS

È un dispositivo intelligente che riduce gli elevati costi di manutenzione degli impianti eolici, e lo fa con un'accurata analisi predittiva in tempo reale. Aeolus include un innovativo sistema elettronico (hardware) e un software basato sul machine learning.

Grazie al dispositivo, si allunga la vita utile e si accresce la redditività degli impianti eolici.

E in più non sostituisce i sistemi di monitoraggio esistenti; anzi, li potenzia.

*Transizione ecologica*

**nidesoftware.com**

**s.amoroso@nidesoftware.com**

## ALESSIA – DIGITAL RECRUITER

Alessia è una digital recruiter sviluppata per valutare le soft skills durante il processo di selezione.

Utilizzabile in forma di App, fa giocare il candidato sottoponendolo a problemi e soluzioni da risolvere; i dati prodotti forniranno al recruiter un set di informazioni utili da utilizzare in fase di colloquio, migliorando la valutazione e facilitando l'individuazione di profili competitivi.

*Transizione digitale*

**performare.eu**

**antoniochimienti@performare.eu**

## ANOISTRA

L'evoluzione verso il paradigma di produzione agricola proposto dal progetto Anostrà si compone di un'infrastruttura di controllo a più livelli in cui un sistema hardware e software, in grado di comunicare sia con le macchine in campo sia con gli utenti e il personale impiegato, permette di definire e pianificare le lavorazioni, gestirne l'esecuzione e governare l'intero parco macchine.

L'obiettivo finale è massimizzare la produttività, riducendo al minimo i costi e i tempi d'esercizio.

*Transizione digitale*

**giuseppe93.cas@gmail.com**

## ASK NIKY

Sono gli utenti stessi a consigliare i prodotti che si possono acquistare attraverso Ask Niky, App di social shopping: una community di utenti che, consigliando e recensendo i prodotti nell'App, vengono ricompensati per le vendite generate dai loro consigli.

In tal modo si crea un vero e proprio ecosistema, utile anche per le aziende, che invece di dover ideare strategie per far creare contenuti agli utenti, si ritrovano utenti che creano contenuti organicamente.

Questi UGC possono poi essere utilizzati dalle stesse aziende per lanciare campagne pubblicitarie in-app per attivare la social proof all'interno della community.

### *Transizione digitale*

**askniky.com**

**federica@askniky.com**

## BESTEAM

Besteam Game è una startup innovativa che punta a realizzare un metaverso calcistico e un gioco di simulazione calcistica "Free-to-play" e "Play-to-Earn", costruito sulla blockchain Polygon, con il proprio token (BTEM) e basato su NFT.

La tecnologia blockchain e NFT, assente nei principali competitor del settore, non solo governa il sistema di microtransazioni decentralizzato interno ma è utile nel riconoscere e valorizzare le squadre e gli utenti virtuali oltre che convalidare nuove forme di collaborazione o sponsorizzazione con possibili brand e partner.

A fronte degli elevati costi di sviluppo, i ricavi previsti sono molto alti. Creando un calcio virtuale parallelo al reale, è facile cogliere le infinite possibilità di networking, co-branding, fanbase, tornei ed eventi online e dal vivo.

### *Transizione digitale*

**besteam.io**

**metaverse@besteam.io**

## BUFAGA

Un dispositivo intelligente che, montato sui mezzi di trasporto, è in grado di rimuovere dall'aria gli inquinanti atmosferici e allo stesso tempo di raccogliere dati e informazioni. Il servizio, ideato per compensare le emissioni di viaggio, comprende diversi pacchetti: hardware per il trattamento dell'aria, software per la raccolta e la visualizzazione dei dati, assistenza per la manutenzione.

In poche parole: rimuovere l'inquinamento semplicemente guidando.

*Transizione ecologica*

**serenamignucci@gmail.com**

## BYEC – BOOST YOUR ENERGY COMMUNITY

Boost Your Energy Community (BYEC) supporta privati cittadini, PMI o enti locali nell'ideazione, formazione e gestione della propria Comunità Energetica Rinnovabile (CER), permettendo agli utenti di utilizzare l'energia prodotta e di condividerla.

BYEC velocizza il processo di costituzione della CER tramite una semplificazione dei processi burocratici e fungendo da mediatore con i produttori di tecnologie rinnovabili.

*Transizione ecologica*

**troni.1808247@studenti.uniroma1.it**



## CINEMIZE

Management tool online cloud-based di gestione e organizzazione delle produzioni audiovisive indirizzato a case di produzione nel settore cinematografico e televisivo, Cinemize offre una serie di servizi, semplifica e ottimizza i processi produttivi e amministrativi di ogni contenuto audiovisivo in modo digitalizzato.

Il servizio punta a offrire ai clienti un database unico delle informazioni di produzione accessibile da tutti i reparti.

*Transizione digitale*

**ivanacardaropoli@gmail.com**

## CLIMB!T

L'ecosistema Climb!t nasce con lo scopo di produrre un processo di standardizzazione dell'arrampicata sportiva, grazie alla digitalizzazione di qualsiasi parete indoor preesistente, che può essere rinnovata di continuo.

Infatti, le pareti digitalizzate Climb!t faranno parte di un database interconnesso, andando a definire un vero e proprio standard dei percorsi a livello mondiale, proprio come una parete outdoor.

*Transizione digitale*

**aliverninilorenzo@gmail.com**

## COFFEE POWER!

Ridurre lo spreco, abbattere le emissioni e fare veramente la differenza nel mondo di oggi, grazie al riciclo sostenibile dei fondi di caffè.

Nasce con questo ambizioso obiettivo il progetto Coffee power!, ideato per innescare un processo produttivo totalmente carbon neutral e autosufficiente.

*Transizione ecologica*

**angiolini.paola@gmail.com**

## CRYPTOPAY

CryptoPay è un gateway di pagamento che consente agli esercenti di ricevere pagamenti in criptovaluta.

La soluzione, semplice, intuitiva e multichain, decentralizza le transazioni attraverso l'implementazione della tecnologia Blockchain. Il sistema è stato concepito per gli esercenti che vogliono aumentare la flessibilità e la semplicità delle modalità di pagamento all'interno dei propri canali di distribuzione (negozi, siti web, app, e-commerce).

L'azienda promotrice Wink è specializzata nello sviluppo di prodotti e soluzioni innovative per supportare i partner nella digitalizzazione dei loro processi e nella creazione di sistemi interconnessi e integrati che, su ogni tipo di piattaforma, garantiscono massima flessibilità e personalizzazione.

*Transizione digitale*

**wink.by**

**amministrazione@wink.by**

## DRAGONBLOCKS

DragonBlocks è una piattaforma che sfrutta la blockchain per facilitare e migliorare lo scambio di informazioni e prodotti tra le aziende che compongono la filiera di produzione di asset spaziali, tramite un tracciamento end-to-end di hardware, software e documentazione.

A differenza di altre soluzioni, DragonBlocks può essere integrato con gli ERP già in uso in diverse realtà.

*Transizione digitale*

**giulia.derossi@dragonblocks.xyz**

## DROP OFF

Una delle esperienze più negative che i cittadini affrontano quotidianamente nelle grandi città è la ricerca del parcheggio.

Il progetto Drop Off nasce per offrire all'utente l'opportunità di prenotare un parcheggiatore personale (dropper) tramite App, indicando l'orario di arrivo e il luogo della destinazione.

Al resto ci penserà il dropper, che parcheggerà l'auto in una struttura sorvegliata, eliminando perdite di tempo e stress al cliente, che potrà riprendere l'auto secondo le stesse modalità della consegna.

*Transizione digitale*

**dropoff.com**

**gianmarco.dropoff@gmail.com**

## ENERGY HOLTER

Il progetto consiste in un sistema di monitoraggio energetico basato su artificial intelligence per edifici, denominato Dream Energy Holter.

È proposto da DREAM (Domotic Renewable Energy and Management), startup di Sapienza Università di Roma, creata per operare nei settori dell'ingegneria impiantistica e dell'energy management e nata dall'opportunità di integrare le attività di ricerca condotte presso il Dipartimento DIAEE, con competenze in materia di impianti tradizionali maturate in ambito universitario e professionale.

Il principale obiettivo è di implementare l'automazione necessaria a realizzare una concreta e tangibile efficienza energetica, trasferendo le competenze maturate in ambito accademico e nel mondo delle imprese e dei servizi di pubblica utilità.

### *Transizione ecologica*

**dream-energy.it**

**ingegneria.dream@gmail.com**

## FARWILL

Farwill è la community del turismo accessibile e inclusivo: una piattaforma sul turismo accessibile che raccoglie informazioni su luoghi, strutture e servizi turistici per rispondere alle esigenze di persone con disabilità o altri bisogni specifici, favorendo una miglior fruizione del patrimonio culturale italiano.

Tra le opzioni disponibili: mappatura del territorio; redazione di schede, itinerari e articoli; progettazione e promozione di tour accessibili.

### *Cultura e Turismo*

**farwill.it**

**marcobolsi@hotmail.it**

## FLORENCECARE

FlorenceCare è l'assistente sanitario digitale a domicilio: semplifica l'accesso all'assistenza e centralizza tutte le informazioni sanitarie, con la possibilità di prenotare prestazioni a domicilio.

Grazie alla centralizzazione dei dati sanitari (AI e Cloud Tech), il team punta a rendere l'accesso all'assistenza domiciliare più rapido, semplice e comodo per le persone affette da patologie croniche, per quanti sono in fase di recupero post-operatorio e per i loro caregiver; fornendo a domicilio anche infermieri e tecnici radiologici a condizioni molto vantaggiose.

### *Transizione digitale*

**florencecare.eu**

**rocco.ciraci@florencecare.eu**

## FREEDOO – A NEW BUYING EXPERIENCE

Freedoo è una piattaforma digitale evoluta che mette a disposizione dei commercianti servizi tecnologici innovativi per i clienti. Il sistema coniuga il commercio tradizionale con l'e-commerce.

L'innovazione si basa sull'ottimizzazione delle relazioni tra negozianti e clienti attraverso un'applicazione mobile basata sul concetto di "e-commerce di prossimità".

Obiettivo finale del progetto è offrire un nuovo strumento al servizio dello sviluppo economico del territorio, migliorando i tradizionali processi di vendita al dettaglio.

### *Transizione digitale*

**freedoo.it**

**info@freedoo.it**

## **IXVICULUS**

In campo turistico, IxVicus si rivolge a visitatori e promotori, per i quali ha studiato una modalità di fruizione immersiva e integrata che guida l'utente verso le attività preferite (sia iniziative open air che turismo lento), favorendo la riscoperta di tesori dimenticati nell'Italia meno nota e affollata.

Un significativo contributo alla valorizzazione del patrimonio rurale dei borghi italiani e, più in generale, allo sviluppo delle filiere turistiche.

### ***Cultura e Turismo***

**ixurano.com**

**fulvio.bottoni@gmail.com**

## **JUNDO – LA NUOVA ERA DEL FUMETTO**

Scopo di Jundo è digitalizzare il mondo del fumetto in Italia, dando nuova linfa vitale al settore tramite una piattaforma che consente ai lettori di abbonarsi per leggere centinaia di opere internazionali o italiane, acquistando eventualmente, sullo shop integrato, i volumi cartacei delle opere preferite.

Uno dei pilastri di Jundo è la creazione di una nuova generazione di fumettisti; più di 30 delle sue opere sono state create da giovanissimi autori italiani che fanno parte della linea Original, che ricevono il 100% dei ricavi dalla vendita dei loro volumi cartacei, a esclusione dei costi di stampa e spedizione.

A distanza di pochi mesi dal lancio del progetto, la piattaforma ha registrato più di 50 mila utenti iscritti, con oltre 2.500 volumi venduti e numerose opere inedite disponibili in digitale.

### ***Transizione digitale***

**jundo.it**

**lollo@jundo.it**

## KHARON

Il progetto sostiene le aziende alla transizione al web 3.0 attraverso la realizzazione del primo metaverso basato sul commercio digitale.

Grazie a Kharon, sarà possibile acquistare o affittare spazi virtuali per vendere beni di ogni tipo mentre i clienti potranno visualizzare i prodotti ed effettuare acquisti in sicurezza e trasparenza grazie alla tecnologia Blockchain.

### *Transizione digitale*

**davidepalandra@gmail.com**

## KIRI

Kiri è il nome della specie arborea che più di ogni altra assorbe CO<sub>2</sub>. A lei si ispira il nome e l'attività dell'azienda, che offre soluzioni per la Carbon Neutrality attraverso l'implementazione di strategie innovative di decarbonizzazione che prevedono la quantificazione delle emissioni, la definizione degli obiettivi di riduzione delle emissioni dirette e la compensazione di quelle residue.

L'obiettivo è incrementare la cultura green delle aziende italiane, aiutandole a prendere consapevolezza del loro impatto in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> e guidarle verso la transizione ecologica, nella piena garanzia della sostenibilità dei processi.

### *Transizione ecologica*

**kiriweb.it**

**m.mitidieri@kiriweb.it**

## KOMPO – ARREDO URBANO PER UMIDO DOMESTICO

Obiettivo del progetto è la gestione dei rifiuti umidi domestici e del processo di digestione e di produzione di Biogas (60% Biometano) e compost. Il sistema, attraverso la raccolta dell'acqua piovana, alimenta un orto idroponico verticale, contribuendo alla riforestazione urbana, garantendo al contempo una comoda seduta protetta.

Le tecnologie inserite nel sistema fanno di Kompo un generatore di energie da fonti rinnovabili, rendendolo un elemento energiforo per mezzi a trazione elettrica personali o in sharing.

*Transizione ecologica*

**mic.vailati@gmail.com**

## LIBERE

Una borraccia, una valuta virtuale, una community. In una parola sola: LiBere, la piattaforma Drink2Earn che traccia e ricompensa azioni sostenibili.

L'obiettivo ecologico del progetto è salvare il pianeta dalla plastica, offrendo ai membri della community l'opportunità di divertirsi, guadagnando LiCoin, la moneta del mondo LiBere spendibile nei punti vendita aderenti. Con LiBere ogni gesto ha un valore: dal segnalare una fontana al riempire la propria borraccia, al condividerla.

Scaricando l'App e registrando la propria borraccia, l'utente troverà sull'applicazione fontanelle di acqua pubblica ed esercenti affiliati: potrà così ricava, scambiare e trasformare i propri LiCoin e spenderli in coupon sconto di prodotti sostenibili.

*Transizione ecologica*

**libere.co.in**

**gmartino@libere.co.in**



Obiettivo del team è l'ideazione e realizzazione di un dispositivo destinato alla gestione, in ottica green, di fabbisogni e consumi.

Il sistema elaborato è infatti destinato al monitoraggio dei consumi dell'utente, finalizzato a ridurre gli sprechi e a prevedere le spese. Il tutto con un unico strumento.

*Transizione ecologica*

**ale.lucentini1@stud.uniroma3.it**

Vivere l'esperienza del libro nell'era del Metaverso. È lo scopo del progetto Lie&Book, un sistema VR brevettabile che, con visore, cuffie e tuta interconnessa, offre la possibilità a tutti gli utenti di accedere, nel Metaverso, a una biblioteca dotata di due ambienti: uno esterno, dove poter partecipare a eventi pubblici, e uno interno, composto da stanze diverse, divise per generi letterari.

In ogni stanza, l'utente potrà scegliere un libro da vivere da un catalogo prestabilito.

*Cultura e Turismo*

**fabrizionevola@hotmail.it**

## MEETRAVEL

“Quante volte hai rinunciato ad un viaggio perché non hai trovato amici con cui partire?”

Oltre il 45% degli Italiani ha avuto questo problema.

MeeTravel risponde a questo concreto bisogno dei viaggiatori: è la prima App che trova i compagni di viaggio giusti per chi ama viaggiare in compagnia, senza bisogno di ricorrere a un'agenzia.

MeeTravel è la più grande community di compagni di viaggio in Italia, con oltre 70 mila persone che ogni giorno incontrano nuovi amici, ma è anche una nuova App dove tutti possono trovare gli amici giusti per gite fuoriporta, viaggi, avventure. Un progetto nato dalla passione e dal credo dei suoi ideatori: l'amicizia e la condivisione, la libertà di viaggiare “fai da te”, la trasparenza di sapere con chi si parte, i gruppi dove ognuno offre il proprio contributo, i gruppi coesi in termini di interessi e stili di viaggio.

### *Cultura e Turismo*

**meettravel.it**

**sara.devincenzo@gmail.com**

## ONEGRAB

OneGrab cambia il modo di nutrirsi mentre si è in viaggio, grazie al ricorso a tecnologie che hanno già reso possibile questa evoluzione nelle città, come il food delivery e il cloud kitchen.

L'azienda è nata nel 2014 con la mission di aiutare gli aeroporti e le compagnie aeree a offrire ai passeggeri un'offerta F&B ampliata e più conveniente.

La piattaforma di ordinazione online consente ai passeggeri di ordinare cibo salutare e di qualità che verrà fornito da una cucina cloud in aeroporto.

Grazie all'innovazione, ad esempio, i passeggeri possono ordinare anche da piccole cucine nei dintorni – last minute e online – e ricevere a bordo pietanze della cucina tipica locale.

### *Transizione digitale*

**onegrab.it**

**jonathan.dannevig@onegrab.it**

## PLEARN

“Un nuovo modo di imparare la finanza”. Si chiama Plearn ed è un gioco da tavolo virtuale, nato per sensibilizzare bambini e giovani sull’alfabetizzazione finanziaria.

Basato su blockchain e integrato nel Metaverse, il nuovo strumento di gestione finanziaria punta a ridurre il divario tra la quantità di responsabilità finanziaria data ai giovani e la loro capacità di gestire le decisioni e sfruttare le opportunità finanziarie.

*Transizione digitale*

**cryptostein.org**

**njabr@cryptostein.org**

## PROGETTO DEDALO

Il progetto ha l’obiettivo di aumentare l’usabilità delle protesi per arto inferiore. L’invaso è infatti un prodotto ad oggi artigianale non in grado di adattarsi alle modifiche volumetriche dell’arto residuo (fino all’8% anche nella stessa giornata). Novalimb sta quindi sviluppando il primo invasore che, grazie all’IoT e all’IA, si adatta automaticamente al corpo dell’utilizzatore, garantendo il massimo confort possibile durante l’uso.

*Transizione digitale*

**luca.di.vincenzo@live.it**

## PROGETTO LEA (LAZIO EVO ACADEMY)

Lazio Evo Academy è un progetto pilota nato in un'antica stalla a Leonessa che ha l'ambizione di coinvolgere la forza lavoro locale.

L'iniziativa si avvale di esperienze dal vivo di Eno-Gastro-Oleoturismo e di una piattaforma multilingua online che eroga corsi sull'olio e che coniuga la cultura dell'olio con la promozione dei prodotti tipici locali.

Declinabile in altri contesti montani laziali e terremotati, il progetto è ideato da iTANDEM, realtà affermata nel Web Digital Marketing, composta da un team di formatori e consulenti che assiste e supporta imprese e professionisti nel migliorare la propria comunicazione online e offline.

### *Cultura e Turismo*

**itandem.it**

**gbcoiante@gmail.com**

## REVIXIT

Revixit dona nuova vita allo stile e al design unico delle iconiche auto d'epoca italiane, proiettandole nel futuro della mobilità elettrica.

L'idea nasce dalla passione e dal desiderio di utilizzare questi splendidi veicoli in un modo nuovo, semplice e sostenibile.

Il progetto si inserisce nel filone dell'economia circolare e della sostenibilità nel mondo automotive attraverso il riutilizzo di telai, motori elettrici e batterie rigenerate, con sicuri benefici in termini di riduzione delle emissioni di CO2.

### *Transizione ecologica*

**alessandro.galizia@revixit.design**

## ROUTE IN – DAILY CARPOOLING

Il progetto è rivolto alla creazione di una piattaforma (App e sito) di incontro tra domanda e offerta per il carpooling sistematico (spostamenti ricorrenti e pendolarismo).

Nei centri urbani c'è una domanda di mobilità sostenibile non soddisfatta dai mezzi (TPL, treni ecc.) soprattutto per il percorso casa-lavoro nelle ore di punta. L'obiettivo del progetto è quindi rispondere a questa esigenza con una soluzione digitale semplice e accessibile a tutti.

*Transizione digitale*

**alberto.contessini@gmail.com**

## SAVEBIKING

“Enjoy your ride, save the planet” è il motto di SaveBiking, un'app di coinvolgimento che premia gli utenti per la loro mobilità sostenibile. Utilizzando SaveBiking, l'utente svolge tre azioni positive: per l'ecologia, abbattendo le emissioni di CO2, migliorando la qualità dell'aria e la mobilità urbana; per la salute e la forma fisica e per l'impatto sociale di valore per tutti (riduzione degli incidenti, alleggerimento delle infrastrutture e socialità).

Chi scarica l'App e diventa partner del progetto accumula punti che si trasformano in vantaggi presso le aziende partner del progetto.

*Transizione ecologica*

**savebiking.com**

**pietro.lucchini@savebiking.com**

## SENSELINK

SenseLink è un ecosistema finalizzato alla compravendita di dati raccolti da dispositivi IoT. Il progetto ha lo scopo di creare un mercato in cui i dati, archiviati su blockchain, sono gestiti da un oracolo e da uno smart contract che ne permette l'acquisto a terzi, rendendo ai possessori dei dispositivi una percentuale dalla vendita dei dati.

*Transizione digitale*

**simone.faggi@outlook.com**

## SEPHIROT – INTERACTIVE EXPERIENCE

Un'esperienza innovativa che consente di analizzare differenti skill applicate ai contesti più svariati o facilitare un'esperienza formativa aziendale o culturale.

È il progetto Sephirot®, che si articola su tre diverse declinazioni: videogioco, interactive experience e performance.

L'Interactive Experience è un'esperienza personalizzata al 100% in realtà virtuale, realizzata con un obiettivo specifico che può variare a seconda del bisogno del committente.

Chrones si fonda sull'idea che la contrapposizione tra arte e scienza debba essere superata, ricercando nelle connessioni tra diverse discipline il senso d'essere. Il progetto vive nel presente, ha memoria del passato e immagina il futuro, un futuro dove si possa, attraverso le nuove tecnologie, rimodulare i concetti di spazio e tempo. Una continua evoluzione con una mente aperta e favorevole alla contaminazione della materia.

*Transizione digitale*

**chrones.company@gmail.com**

## SIGILLUM

Il servizio Sigillum permette di verificare l'integrità e l'autenticità di un bene, dalla produzione al cliente finale. L'infrastruttura del servizio si basa su tag NFC customizzati, compatibili con smartphone, e sulla tecnologia blockchain. I tag Sigillum, utilizzabili come porta d'ingresso per il metaverso, integrano intelligenza di anticontraffazione e anti-manomissione.

### *Transizione digitale*

**leafsrls.com**

**fabio.angeletti89@gmail.com**

## SIWEGO – SMART ECO TRANSPORT

“Riempiamo gli spazi inutilizzati dei mezzi di trasporto che ogni giorno affollano le nostre strade”. È la mission di SiWeGO, che ha lanciato una nuova modalità di spedizione e trasporto attraverso una piattaforma per Android, iOS e WEB.

L'obiettivo è mettere in contatto chi deve spedire con privati o aziende di trasporto che si trovano a consegnare sulla medesima tratta.

La soluzione consente sia agli utenti privati che agli autisti professionisti di riempire e vendere lo spazio vuoto dei loro mezzi di trasporto. Il risultato è quindi conveniente per tutti e apporta benefici all'ambiente e alla sicurezza: offre infatti un'opportunità a quanti stanno trasportando con il veicolo semivuoto, evitando corse a vuoto; economizza i costi; velocizza i tempi e il servizio di consegna, riducendo il traffico e, conseguentemente, le emissioni di CO2 e l'eventualità di incidenti stradali.

### *Transizione ecologica*

**siwego.com**

**m.favalli@siwego.com**

## SO'SWEEP

Il progetto concerne l'ideazione e realizzazione di un kit per bioreattori e fotobioreattori, strumenti ormai indispensabili nel mondo biotecnologico per la produzione di molecole e con campi di applicazione e di impiego in diversi settori, tra cui la farmaceutica, l'industria dei cosmetici e quella alimentare.

Obiettivo della soluzione proposta è garantire un ulteriore doppio surplus di produzione.

### *Transizione ecologica*

**pietrolabruzzo@gmail.com**

## SOUNDIVE

Il progetto di Soundive consiste in Lampada, un'audio movibile e ricaricabile dotata di uno speaker ultrasonico direzionale che crea una bolla acustica attorno a un centro di interesse comune (come un singolo tavolo di un ristorante), creando uno spazio acustico riservato, non udibile all'esterno della bolla.

La lampada è pilotata da un App che esalta e guida la sinestesia sensoriale, consentendo agli utilizzatori di percepire input sensoriali di natura diversa (per esempio suoni, immagini, odori e colori durante una cena) che, sovrapposti, trasmettono o rafforzano un determinato messaggio, migliorando l'esperienza generale dell'utilizzatore.

Il progetto ha alla base una soluzione bidimensionale, fisica e digitale, applicabile a diversi settori industriali e laddove si necessita di un messaggio acustico interattivo personalizzato.

### *Cultura e Turismo*

**soundive.ai**

**franco.pierucci@soundfood.it**



## SPACEAPPARK

“Arrivare a destinazione non è mai stato così facile!”.

SpaceAppPark è l'applicazione che, integrando sistemi IoT e dati satellitari, ha l'obiettivo di potenziare lo sharing, ridurre inquinamento urbano, tempi di spostamento e costi.

L'idea è stata sviluppata da Delta Space Leonis, startup di Roma che opera in ambito New Space Economy con l'obiettivo di rendere i servizi spaziali più accessibili in termini economici e tecnologici.

Il progetto consiste in un sistema che combina il trasporto pubblico, lo sharing e la micromobilità con l'utilizzo di dati satellitari e sensori IoT. L'elemento innovativo del software riguarda la gestione dei mezzi sharing tramite sistemi IoT che ne controllano lo stato in tempo reale in termini di posizione e autonomia.

Infine, se la destinazione finale prevede l'utilizzo di un'automobile, l'App guida l'utente al parcheggio più vicino, grazie all'ausilio di una camera e di un sistema che integra intelligenza artificiale e dati satellitari.

### *Transizione digitale*

**deltaspacelonis.com**

**davide.nejoumi@deltaspacelonis.com**

## SQUP

Squp è un gelato confezionato in barattolo dal gusto sorprendente, caratterizzato dal ridotto apporto di zuccheri aggiunti e dal ridotto apporto calorico.

È il gelato adatto a tutti, perché senza glutine, senza conservanti e senza lattosio e, non contenendo uova, è un prodotto totalmente free from, realizzato con ingredienti 100% vegetali.

E oltre a migliorare la qualità della vita, essendo ricco di fibre e adatto anche agli intolleranti, il progetto contribuisce a ridurre le emissioni, utilizzando un packaging ecosostenibile.

### *Transizione ecologica*

**squpgelato.it**

**emanuele.bianconi@squpgelato.it**

## TEIK.IT – CHI CERCA... TROVA!

Teik.it è una piattaforma P2P di “prestito tra privati” in cambio di denaro: un marketplace che mette in contatto le persone che cercano qualcosa di cui hanno bisogno con altre che desiderano trarre guadagno da ciò che hanno, il tutto in maniera sicura e senza preoccupazioni e grattacapi.

In breve, un Airbnb degli oggetti tra chi vive nella stessa città.

*Transizione digitale*

**adriano@ap-pro.it**

## TRIPTIP

La difficoltà di trovare informazioni utili e aggiornate sulla nostra regione costituisce un freno all'aumento di turisti, anche stranieri, rispetto al flusso di visitatori abituali. Nasce da questa esigenza TriTip, il cui obiettivo è consentire all'utenza di pianificare accuratamente un viaggio, accedendo a informazioni e offerte del territorio come eventi, parchi, luoghi di ristoro, trasporti.

Il servizio permette di muoversi sulla base degli interessi dell'utente e della zona che si intende visitare.

*Cultura e Turismo*

**Fabio.giuliani14@outlook.com**

## YES – YOUTH ENTERPRISE SIMULATION

Una soluzione replicabile nelle scuole (medie, superiori, università) per dar modo ai giovani di fare esperienze sulle dinamiche del mercato e del mondo del lavoro, attraverso il paradigma dello sport di squadra.

Lo stimolo per i giovani è fare un'attività divertente, non legata allo studio, stimolante e ricca di obiettivi da raggiungere, attraverso uno sforzo comune, un lavoro di squadra.

Si tratta di un'esperienza interattiva, fruibile anche su smartphone Android e iPhone scaricando l'App “YES Showroom”.

*Transizione digitale*

**mbinet.it**

**bruno.picardi@outlook.it**



**I PARTNER**

1001Pact Italy Srl  
3PITALIA SpA  
5 EMME Informatica SpA  
Aenduo Srl  
Agenzia Spaziale Italiana  
Angels4women  
Anna De Stefano  
Associazione TrentaQuaranta  
AurorA-TT Srl  
Avv. Giampaolo Campoli  
B-First Srl  
Ciana Srl  
CNA Associazione di Viterbo e Civitavecchia  
Cooperativa Sociale Prassi e Ricerca onlus  
De Giusti Paolo  
D-Flight SpA  
Digital Magics SpA  
DM Financial Advisor  
ELIS  
ENI SpA  
Eureka  
Expertlab Srl  
Exprivia SpA  
Fabio Pozzi  
Ferrovie dello Stato  
Fondazione Mondo Digitale  
Giomi Innovation and Research Srl  
GMG  
Grownectia  
Gruppo Ecosafety  
Human Foundation  
Ilaliacamp

Infinity Edge Srl – Branch Quantum Leap  
Ing. Valentina Fianza  
Innovative Logistic Projects Consulting Srl  
Intent Srl  
Kunvi Srl  
Linkem SpA  
LVenture Group SpA  
Markappa Srls  
Marzotto Venture Accelerator Srl  
Metagroup  
MYLIA-Adecco  
Nexsecutive  
Nexumspt  
NTT Data Italia SpA  
Nuova Forum Impresa  
Poste Italiane  
Reti SpA  
RetImpresa  
SAF & LAB Srl  
Sistemi Informativi Srl  
Smart Interaction  
Società Cooperativa Sociale La Torre Idee in Azione  
Techbricks Srl  
THEOREMA Srl  
Unicredit  
Vivo Design



