

Bando
**TEATRI,
LIBRERIE
E CINEMA VERDI
E DIGITALI**



REGIONE
LAZIO



REGIONE
LAZIO



REGIONE
LAZIO



INTRODUZIONE	2
IL BANDO	5
CINEMA	7
TEATRI E AUDITORIUM	23
CINEMA-TEATRI E ALTRI PROGETTI CULTURALI	37
LIBRERIE	43
I NUMERI	55

INDICE

L'avvento dell'era digitale sta rivoluzionando le nostre vite in tanti ambiti diversi. Siamo nel pieno di un cambiamento radicale della società e dell'economia che ha investito anche le modalità e i processi della produzione e della fruizione culturale: come acquistiamo libri, come li leggiamo, come vediamo film e spettacoli...

Eppure, proprio questi mesi sofferti di pandemia ci hanno fatto capire quanto i riti collettivi della cultura siano ancora fondamentali nelle nostre vite: le sale cinematografiche, i concerti, i teatri. La Regione Lazio lavora per sostenere e innovare questo grande settore, indispensabile per la vita economica e culturale del territorio e per lo sviluppo delle persone e della società.

I progetti raccolti in questa pubblicazione sono un nuovo e chiaro segnale di attenzione verso il comparto dello spettacolo e della cultura: con l'obiettivo di accompagnare questo settore vitale oltre l'emergenza pandemica e, soprattutto, aiutarlo a riprogettarsi, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie, per stare al passo con il tempo nuovo che si è aperto.

NICOLA ZINGARETTI

Presidente Regione Lazio

Era da poco iniziata l'emergenza sanitaria quando sono state chiuse le istruttorie di questo innovativo bando, dedicato a teatri, librerie indipendenti e cinema del Lazio, per agevolarne i processi innovativi, il risparmio energetico, il rispetto dell'ambiente e l'acquisizione di tecnologie digitali.

Un intervento con il duplice scopo di favorire l'adeguamento tecnologico delle sale e dei negozi, ampliando al contempo la fruibilità degli spazi e l'esperienza di clienti e spettatori.

Presentarne oggi i risultati (70 progetti, distribuiti equamente tra sale cinematografiche, teatri e librerie) potrebbe sembrare un controsenso, alla luce del Decreto che ha stabilito la chiusura di cinema e teatri, tuttavia si tratta di interventi che guardano oltre, che investono nel futuro e nell'innovazione, che affondano – ora più che mai – le radici nella speranza e nella decisa volontà di superare questa emergenza e di tornare a riempire cinema e teatri.

PAOLO ORNELI

*Assessore allo Sviluppo Economico,
Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up
e Innovazione Regione Lazio*



INTRODUZIONE

TEATRI, LIBRERIE E CINEMA VERDI E DIGITALI Por Fesr Lazio 2014 - 2020

**Azione 3.5.2
(digitalizzazione)**

**Azione 4.2.1
(efficienza energetica)**

Bando chiuso il 23 marzo 2020

Obiettivo

Rafforzare la competitività di teatri, librerie indipendenti e cinema del Lazio, favorendo un'attività più rispettosa dell'ambiente e l'adozione di tecnologie digitali, anche per ampliare la customer experience di spettatori, clienti e fruitori.

Destinatari

Micro Piccole e Medie Imprese e Liberi Professionisti, titolari o gestori di teatri o sale cinematografiche o esercenti l'attività di libreria indipendente.

Progetti agevolabili

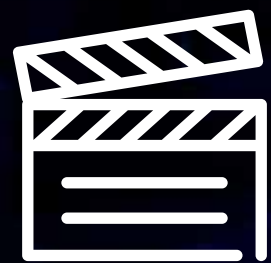
Investimenti per l'adozione di tecnologie digitali e/o per l'efficienza energetica.

Contributo

L'Aiuto è concesso in regime De Minimis, sotto forma di contributo a fondo perduto, nella misura massima di 100.000 Euro per ciascun Progetto.



IL BANDO



CINEMA



AREA METROPOLITANA DI ROMA

CINEFERONIA

Cinema Fiano (Fiano Romano)

Investimento: € 144.422**Contributo regionale: € 68.326**

Sostituzione del gruppo di condizionamento invernale ed estivo con un sistema di nuova generazione e acquisizione di un nuovo proiettore. Sono gli interventi previsti nell'ambito del programma di investimento proposto dal Cinema Fiano.

I benefici attesi sono l'aumento del comfort nelle sale cinema, il consistente abbattimento della potenza impegnata e assorbita, l'abbattimento dei consumi di energia, il risparmio di immissione di CO2 in atmosfera e dei costi di manutenzione.

CINEMA CYNTHIANUM

Cynthianum 1935 di Consalvi Giuseppe (Genzano)

Investimento: € 51.653**Contributo regionale: € 40.496**

La società proponente gestisce il Cinema Cynthianum di Genzano, Multisala composta da 4 sale per un totale di 600 posti.

Il progetto di investimento riguarda il *digital signage*, la sostituzione delle locandine cartacee con monitor che proiettano contenuti audio-video per consentire ai clienti di avere una panoramica dei servizi offerti. Il progetto prevede l'installazione di 19 Display LCD con relativi dispositivi e software di gestione e controllo, più servizi accessori legati al cablaggio e alle opere di finitura. L'investimento punta a rilanciare i profitti, incrementando la clientela.

CINEMA IL PICCOLISSIMO

Il Piccolissimo di Claudio Riva (Ciampino)

Investimento: € 30.894**Contributo regionale: € 24.715**

Il progetto riguarda interventi di ristrutturazione del Cinema Il Piccolissimo nella sede di Via Palermo, a Ciampino. L'iniziativa consiste nella realizzazione di 2 sale cinematografiche, rispettivamente di 64 e 34 posti a sedere, sviluppate su una superficie complessiva di circa 200 metri quadrati.

A livello infrastrutturale, l'investimento prevede l'installazione di impianti di climatizzazione e di ricambio dell'aria, per garantire agli spettatori un livello di confort adeguato. Sono previsti inoltre interventi di innovazione tecnologica per gli impianti di proiezione audio e video.

MULTISALA VIRGILIO

Frontera Di Martini Attilio e C. (Bracciano)

Investimento: € 104.069**Contributo regionale: € 56.220**

L'azienda svolge da un decennio attività di proiezione cinematografica gestendo il Multisala Virgilio di Bracciano e il Cinema Quantestorie di Manziana.

Il progetto di innovazione proposto riguarda il Virgilio, multisala di 2 schermi. L'importante investimento comprende l'acquisto di un innovativo sistema di proiezione D-Cinema 4K, di un nuovo schermo Harkness, di un sistema 3D passivo con occhiali 3D e di un sistema di audio-narrazione e sottotitoli per le disabilità sensoriali.



Provincia di LATINA

POLITEAMA CITYPLEX

Cinema Teatrale Politeama Tuscolano (Frascati)

Investimento: € 39.724

Contributo regionale: € 31.779

Storico cinema di Frascati, la Multisala Politeama ha inaugurato la propria attività nel 1962, come monosala. Oggi la struttura è dotata di 6 sale di proiezione cinematografica e si sviluppa su una superficie di 1.800 metri quadrati, per una capienza totale di 800 posti e con una tecnologia di proiezione audio e video all'avanguardia, anche in 3D.

L'intervento previsto è finalizzato alla realizzazione di nuove tecnologie digitali, attraverso l'installazione di 2 Monitor LCD. L'intento è veicolare, tramite *digital signage*, contenuti informativi sugli spettacoli cinematografici in programmazione e sugli spettacoli di imminente arrivo, sui servizi culturali, su spot pubblicitari e sulla presentazione dei film con un miglior impatto visivo.

CINEMA AUGUSTO

Angelo Saraniero (Sperlonga)

Investimento: € 31.665

Contributo regionale: € 25.332

L'impresa individuale svolge attività di proiezione cinematografica presso il Cinema Augusto di Sperlonga (200 posti), uno dei cinema storici della Regione e tra i piccoli cinema in un centro storico con meno abitanti in Italia. Il progetto di investimento riguarda l'acquisto di un server ICMP - Alchemy Barco con relativi accessori, di un processore Audio digitale Dolby CP750 con casse retroschermo, subwoofer e surround, un sistema completo per rendere la sala polifunzionale. L'investimento garantirà un ulteriore salto di qualità alla dotazione tecnologica del cinema, completando l'innovazione della struttura, attualmente dotata di un proiettore digitale 4K.

Il progetto porterà alla sala di Sperlonga indubbi vantaggi a livello strategico sotto il profilo della competitività rispetto agli altri cinema del bacino d'utenza.

Provincia di FROSINONE

DREAM CINEMA

Dream Cinema (Frosinone)

Investimento: € 138.170

Contributo regionale: € 66.451

Inaugurato nel gennaio 2019 all'interno del complesso Fornaci Village di Frosinone, il multisala Dream Cinema è costituito da 9 sale di proiezione cinematografica, con posti a sedere variabili da un minimo di 150 fino a un massimo di 360, per una capienza totale di 2.460 posti.

Il progetto intende dotare la struttura di nuove tecnologie digitali, tramite l'installazione di monitor LCD e display LED all'interno degli spazi comuni del multisala (hall e corridoio di ingresso alle sale) per diffondere tramite *digital signage* contenuti dinamici e di migliore impatto visivo: informative sugli spettacoli in proiezione, trailer per la promozione dei film in programmazione, spot pubblicitari e video promozionali dei servizi e dei prodotti offerti al pubblico.

CINEMA RIO MULTISALA

Cinema Rio (Terracina)

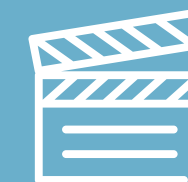
Investimento: € 56.741

Contributo regionale: € 42.022

La mission aziendale di Cinema Rio ha per oggetto l'esercizio del commercio nell'ambito di cinema e tv, in ogni sua forma e specialità. Dal 2001 gestisce l'omonimo multisala di Terracina in Via del Rio, composto da 4 sale per un totale di oltre 460 posti.

Dotato di comfort e moderne tecnologie, inclusa la ricezione satellitare e i sistemi per la proiezione in 3D, la storica struttura è uno dei cinema più frequentati della provincia pontina.

Il progetto di investimento è finalizzato al rafforzamento della sua competitività sotto il profilo dell'innovazione e dell'appeal verso il pubblico.



ROMA

MULTISALA CORSO Alfea (Latina)

Investimento: € 17.664

Contributo regionale: € 14.131

Operante nel comparto cinematografico dal 1952, Alfea è proprietaria e gestisce il Multisala Corso di Latina, composto da 4 sale e dall'adiacente cinema all'aperto. Il suo progetto di innovazione tecnologica riguarda l'acquisto di 16 amplificatori Crown di ultima generazione, con tecnologia "Drive Core", che abbinano significative prestazioni sonore e riduzione di spazio, peso e maggiore efficienza energetica. L'investimento consentirà di migliorare significativamente l'audio digitale delle sale, migliorando l'esperienza degli spettatori e innalzando i livelli di competitività del Multisala rispetto ai competitor presenti nel bacino d'utenza.

SUPERCINEMA Pannozzo Giuseppe SDF di Pannozzo Onorato e C. (Fondi)

Investimento: € 25.520

Contributo regionale: € 20.416

Il progetto di innovazione tecnologica riguarda il Supercinema di Fondi, storica sala della provincia pontina, che l'azienda intende mantenere competitiva e al passo con le innovazioni tecnologiche in termini di proiezione audio video, conservando la propria quota di spettatori presenti nel bacino d'utenza.

Oltre all'investimento per il nuovo T-Core del proiettore 4K, la società intende acquisire e installare un nuovo telo di alta tecnologia, per massimizzare la resa dei proiettori a livello visivo e sonoro.

Tra i benefici attesi, si prevede la maggiore capacità di attirare e coinvolgere pubblico, il miglioramento della consumer experience con proiezioni tecnicamente impeccabili e il consolidamento della posizione del Supercinema tra le monosala più grandi e confortevoli della Provincia di Latina.

CINEMA AQUILA Cinema Mundi

Investimento: € 58.477

Contributo regionale: € 42.543

Dotare il Nuovo Cinema Aquila di un proiettore 2K. È l'obiettivo del progetto della cooperativa Cinema Mundi, che punta a migliorare offerta e competitività del multisala del quartiere romano del Pigneto.

Il Nuovo Cinema Aquila si compone di 3 sale (una da 170 e le altre da 70 posti ciascuno), è un bene confiscato alla mafia ed è stato affidato in gestione alla Cooperativa Cinema Mundi a seguito di un bando di Roma Capitale. Grazie all'impegno economico dei soci-lavoratori, la Cinema Mundi è già riuscita ad acquistare un proiettore 2K.

Grazie al nuovo investimento, quindi, si punta ad acquisire un nuovo proiettore e il relativo server per la sala 3, da 70 posti.

CINEMA CARAVAGGIO Masi Indigo

Investimento: € 22.977

Contributo regionale: € 18.381

L'azienda svolge da 5 anni attività di proiezione cinematografica, gestendo il Cinema Caravaggio di Roma. Aperto nel 1950 nel quadrante Salaria-Pinciano, il cinema è rimasto attivo come sala parrocchiale fino alla sua chiusura, nel 2010. Rilevato dalla Masi Indigo nel 2015, ha subito un profondo intervento di ristrutturazione degli impianti di proiezione, negli arredi e nelle strutture di accoglienza, riaprendo il 15 dicembre 2015.

Grazie al contributo regionale, il cinema potrà ora qualificarsi anche nel campo dell'efficienza energetica, grazie all'installazione di un nuovo impianto di climatizzazione a pompa di calore (per efficientare il consumo energetico e migliorare il comfort del pubblico anche nei mesi più caldi) e di impianti di climatizzazione nelle aree tecniche e di vendita dei biglietti.



CINEMA DEI PICCOLI

Cinema dei Piccoli

Investimento: € 54.935

Contributo regionale: € 41.480

Il Cinema dei Piccoli di Roma è una sala di 75 metri quadrati aperta tutto l'anno a Villa Borghese, con 63 posti a sedere. Il suo progetto prevede il miglioramento delle tecnologie, con l'acquisto di un proiettore digitale professionale 4K di altissima qualità e definizione e l'efficientamento energetico della struttura, grazie all'installazione di un nuovo impianto di climatizzazione a pompa di calore.

Con tali migliorie si punta a innalzare il livello di comfort degli spettatori, ad abbattere la spesa energetica e aumentare la qualità della visione cinematografica.

CINEMA DELLE PROVINCIE D'ESSAI

Parrocchia S. Ippolito

Investimento: € 42.442

Contributo regionale: € 33.954

La Parrocchia Sant'Ippolito di Roma gestisce dal 1989 il Cinema delle Province d'Essai, uno dei pochi cinema parrocchiali di Roma che offre al suo vasto pubblico una programmazione durante tutto l'anno, con l'obiettivo di realizzare, attraverso la multimedialità, un positivo innesto tra la missione evangelizzatrice di ogni comunità e le complesse dinamiche della comunicazione e della cultura.

Il suo progetto di innovazione riguarda l'upgrade dell'impianto di proiezione, mediante l'acquisto di un proiettore di ultima generazione, completo di accessori e nuovi amplificatori audio, con l'obiettivo di migliorare la visione e confermare la propria quota di mercato rispetto ai competitor presenti nel bacino d'utenza.

CINEMA FARNESE

Nicolina

Investimento: € 178.803

Contributo regionale: € 78.641

Il Cinema Farnese, gestito dalla società Nicolina, ha una struttura di 296 posti a sedere tra platea (224) e galleria (70) e 2 posti per disabili. Gli interventi previsti nel piano di investimenti riguardano sia l'ambito dell'innovazione tecnologica (acquisizione di un Impianto di digital signage con monitor e sistemi digitali pubblicitari) sia il campo dell'efficienza energetica, con la sostituzione degli impianti di condizionamento e di riscaldamento. I risultati attesi riguardano l'azzeramento del cartaceo pubblicitario, una migliore comunicazione e comfort a beneficio del pubblico e l'abbattimento dei consumi energetici.

CINEMA MULTISALA MADISON

Mmrcinema

Investimento: € 56.637

Contributo regionale: € 41.991

Costituita nel 2011, la società gestisce a Roma il Cinema Multisala Madison, che dal 1967 è stato sempre amministrato dalla stessa famiglia Ilari.

Il Multisala è costituito da 8 sale per un totale di circa 920 posti. Il progetto di investimento riguarda l'acquisto di un innovativo sistema di gestione della biglietteria, per agevolare l'accessibilità della clientela nelle fasi di acquisto dei biglietti e per ottimizzare le fasi di accesso in sala, migliorando la *customer experience* e rendendola più competitiva in termini di fruibilità.



MULTISALA ADRIANO

Palazzo Adriano

Investimento: € 142.771

Contributo regionale: € 67.831

La Palazzo Adriano è subentrata nella gestione di importanti e frequentate strutture, note in tutta Italia, come la Multisala Adriano e la Multisala Atlantic. La società ha ereditato l'esperienza del gruppo Ferrero Cinema, tra i più rinomati nel panorama italiano. Il progetto prevede, per l'Adriano, l'acquisizione di un nuovo impianto di proiezione 4K con lampada laser, un nuovo schermo, un set di radio microfoni e console audio nonché l'installazione di 3 condizionatori per le cabine e la sostituzione di faretti e neon; mentre per l'Atlantic è prevista l'installazione di un nuovo schermo con 6 amplificatori. L'investimento si inserisce nel piano strategico finalizzato a consolidare la competitività delle 2 strutture: il Cinema Adriano, dopo la ristrutturazione e conversione a multisala, ha rafforzato il suo richiamo sia verso il grande pubblico che per gli appassionati di cinema di qualità, proiettando anche numerose anteprime a livello nazionale; l'Atlantic è un punto di riferimento moderno e attrattivo nel cuore del popoloso quartiere Tuscolano.

MULTISALA CINELAND

CI.ME. Grandi Impianti

Investimento: € 121.984

Contributo regionale: € 61.595

Attiva da oltre 20 anni nell'attività di gestione di esercizi cinematografici, l'azienda gestisce la Multisala Cineland di Ostia Lido, tra le prime 10 strutture in Italia per presenze e incassi.

Il progetto di investimento di Cineland, dotato di 14 schermi e circa 2.500 posti, prevede l'acquisto di una apparecchiatura D-Cinema 4K, con server e accessori, e l'installazione di un sistema di Lampada Laser "Lucilla", la più avanzata tecnologia per il cinema, che garantisce qualità assoluta di proiezione e maggiore efficienza energetica. L'investimento dà quindi avvio alla riconversione completa in 4K della multisala.

L'intervento punta a rafforzare la posizione dell'azienda sul mercato, rendendola all'avanguardia nell'ambito dei cinema regionali e tra le multisala più complete e confortevoli dell'area metropolitana.

MULTISALA GREENWICH

Greenwich

Investimento: € 84.151

Contributo regionale: € 50.245

Innalzare il livello della *consumer experience* e ampliare la quota di mercato. Sono gli obiettivi del progetto di innovazione avanzato dal Multisala Greenwich di Roma, tra le più importanti piccole realtà indipendenti della Capitale. L'investimento riguarda l'installazione di un proiettore di ultima generazione, di processore audio, schermo e di un nuovo impianto di audio digitale. Inoltre si prevede anche l'installazione di un Ledwall per il *digital signage* e di un nuovo sistema di controllo e gestione dei varchi per l'accesso del pubblico.

MULTISALA JOLLY

Jolly Film Center

Investimento: € 71.011

Contributo regionale: € 46.303

La società opera nel comparto cinematografico dal 2009 e gestisce il Multisala Jolly di Roma, composto da 4 sale per un totale di circa 800 posti.

Il progetto di investimento riguarda il *digital signage*, la sostituzione delle locandine cartacee con monitor che proiettano contenuti audio-video, l'installazione di sistemi di Ologrammi 3D e Proiettori Laser. Il progetto prevede l'installazione di 12 Display LCD, 2 sistemi per Ologrammi 3D e 2 proiettori laser, accessori e dispositivi di controllo. Con l'iniziativa si punta a conseguire importanti benefici sia in termini di potenziale incremento della attuale clientela sia di eventuali nuove opportunità di profitto, oltre alla possibilità di fornire più servizi agli spettatori.



Provincia di VITERBO

MULTISALA LUX Lux 08

Investimento: € 63.411**Contributo regionale: € 44.023**

Ubicata nel quartiere romano Trieste, la Multisala Lux ha recentemente ampliato il numero di sale a 10, per un totale di 888 posti. Opera di Riccardo Morandi e originariamente denominato "Cinema Alcyone", fu costruito negli anni '50 come espressione del razionalismo costruttivo e dell'espressionismo strutturalista. L'immobile si sviluppa su 4 livelli per una superficie complessiva pari a circa 2.700 mq.

Il progetto di digitalizzazione prevede la sostituzione delle locandine cartacee disposte in facciata con monitor che forniranno informazioni sui film in programmazione, orario degli spettacoli e numero dei posti disponibili in sala. Inoltre, verranno sostituite le locandine cartacee esposte all'ingresso di ogni sala con monitor che assolveranno alla stessa funzione.

L'obiettivo è modernizzare il cinema, semplificando con il digitale la gestione quotidiana della comunicazione al pubblico legata alla rotazione dei film in proiezione nelle diverse sale.

MULTISALA ODEON Gestioni Cinestar

Investimento: € 105.436**Contributo regionale: € 56.631**

Ottimizzare i consumi, rendere indipendenti gli ambienti e migliorare la vivibilità e il comfort dei locali. Sono gli obiettivi del piano di sviluppo ideato dall'azienda, che gestisce il Multisala Odeon di Piazza Stefano Jacini, a Roma. Le 5 sale e il foyer sono distribuite su 3 livelli, per un totale di 1.507 metri quadrati e con 573 posti a sedere. Nell'ottica dell'efficientamento energetico dell'intero edificio, il progetto prevede la riqualificazione dell'impianto di condizionamento delle sale 1 e 4 e del foyer, serviti attualmente da sistemi vetusti e dispendiosi a livello energetico. Con l'installazione di due rooftop a servizio delle 2 sale e una pompa di calore a servizio del foyer, verranno quindi abbattuti i costi energetici e migliorati gli ambienti.

CINEMA FLORIDA Cinema Excelsior (Soriano al Cimino)

Investimento: € 75.095**Contributo regionale: € 47.528**

Cinema Excelsior è un'impresa individuale che svolge da oltre 2 decenni attività di proiezione cinematografica presso alcune sale della provincia di Viterbo, tra cui il Cinema Florida di Soriano al Cimino, una delle strutture storiche della Tuscia.

Il progetto riguarda l'acquisto di un'apparecchiatura Digital Cinema 4K, la tecnologia di proiezione all'avanguardia nel settore, completa di server, processore audio e accessori. L'investimento punta alla digitalizzazione completa del cinema, con ritorni in termini di pubblico e di competitività.

CINEMA MODERNO Enzo Leoncini di Leoncini Emiliano e C. (Bolsena)

Investimento: € 21.527**Contributo regionale: € 17.221**

L'impresa svolge attività di proiezione cinematografica presso il Cinema Moderno di Bolsena, una delle sale storiche del Lazio, attiva dal Dopoguerra. Dal 2002, anno in cui l'impresa ha rilevato il cinema, il Moderno è diventato un Multisala da 2 schermi, per un totale di 300 posti.

Il progetto di innovazione tecnologica prevede un upgrade dei server collegati ai 2 proiettori digitali, un processore audio digitale e un software per la gestione della biglietteria.

Tra le ricadute attese dal progetto, si prevedono la maggiore attrattività nei confronti del pubblico, la capacità di restare all'avanguardia rispetto ai competitor e il miglioramento della consumer experience, grazie alle nuove tecnologie che garantiscono proiezioni di qualità.

CINEMA TEVERE

Cinema Tevere e Cinema Drive In di Perquoti Stefano (Castiglione in Teverina)

Investimento: € 36.752

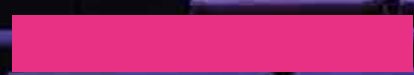
Contributo regionale: € 29.401

La società, svolge da decenni attività di proiezione cinematografica con la gestione di varie sale cinematografiche, tra le quali il Cinema Tevere a Castiglione In Teverina, in provincia di Viterbo.

Nel 2019, il Tevere ha totalizzato circa 11.000 spettatori.

Il progetto di efficienza energetica riguarda l'installazione di nuovi impianti di climatizzazione a pompa di calore, in grado di ridurre il consumo energetico; nuovi infissi, serramenti e lampade di emergenza. L'intervento consentirà di dotare il cinema di un comfort e una sicurezza maggiori, assicurando all'azienda anche un vantaggio economico derivante dall'abbattimento della bolletta energetica.





TEATRILE AUDITORIUM


Provincia di RIETI

TEATRO POTLACH

Teatro Potlach (Fara in Sabina)

Investimento: € 46.897

Contributo regionale: € 37.518

Il Teatro Potlach ha sede in una dimora storica nel borgo di Fara in Sabina, si sviluppa su una superficie di 450 metri quadrati e garantisce 99 posti a sedere. L'obiettivo del progetto è sviluppare un'esperienza unica nel suo genere a livello regionale nei settori della multimedialità e del teatro contemporaneo. L'investimento in attrezzature e software comprende teli greenscreen, sistema di allestimento olografico da palcoscenico, uno switch (apparecchio a cui collegare più videocamere per riprendere lo spettacolo e trasmetterlo in diretta in più luoghi) e un sito di e-commerce. Oltre al ritorno economico derivante dal piano di innovazione, il teatro costituisce un punto di riferimento per la raccolta di sapere, tradizioni e cultura della Sabina e può giovare anche delle visite alla dimora storica presso cui ha sede.

Provincia di VITERBO

TEATRO ALESSANDRO MANZONI

RadioCassinoStereo (Cassino)

Investimento: € 125.235

Contributo regionale: € 62.570

La società cassinate, che si è aggiudicata la gestione dello storico teatro "Alessandro Manzoni", ha subito posto in atto una serie di iniziative per restaurare e mettere in sicurezza la struttura, che sorge nel cuore di Cassino, ospita 721 posti ed è adibita anche a sala cinematografica.

L'obiettivo del progetto è rendere nuovamente operativo il teatro, facendone il centro propulsore della cultura cassinate.

La tipologia di intervento proposta dalla società riguarda investimenti per l'adozione di tecnologie digitali tese a qualificare il sistema di videoproiezione e di audio diffusione, con l'obiettivo di rendere il "Teatro Manzoni" all'avanguardia con le tecnologie attuali, offrendo ai clienti una proiezione con risoluzione 4K.

ROMA

AUDITORIUM CONCILIAZIONE

I Borghi

Investimento: € 528.745

Contributo regionale: € 100.000

I Borghi è la società che gestisce in esclusiva l'Auditorium Conciliazione di Roma, sede di grandi eventi e spettacoli di eccellenza. Unico per la sua posizione, lo spazio è dotato di sala da 1.763 posti e 800 metri quadrati di foyer (con 10 schermi che proiettano i promo), conferenze, cene di gala e cocktail fino a 1.000 ospiti. L'importante investimento dell'azienda prevede una serie di migliorie, soprattutto per la fruizione del palco, per la quale si intende potenziare l'attrezzatura tecnologica con schermi, ciclorama, led wall e audio wifi. Per l'efficientamento energetico, l'intervento prevede la sostituzione delle lampade e dei corpi illuminanti tradizionali con quelle a led e con apparati sofisticati.

SPAZIO DIAMANTE

Sala Umberto

Investimento: € 51.756

Contributo regionale: € 40.526

La Sala Umberto fino al 2001 ha gestito l'omonimo teatro romano di via Mecenate, attualmente sotto l'egida della Avana Spa. Dal 2015 si occupa, sempre nella Capitale, della gestione dello Spazio Diamante, piccolo gioiello situato a pochi passi da Largo Preneste. Il progetto di investimento prevede l'acquisizione e l'installazione di 2 ledwall, di 4 casse ed equipment con Coda Audio, con lo scopo di rinnovare e ottimizzare il parco attrezzature del locale, soprattutto in previsione della maggiore attività prevista sia in campo teatrale sia, in particolare, in quello musicale.



TEATRO 7

Teatro 7

Investimento: € 49.106

Contributo regionale: € 39.285

Nato a Roma nel 1997 come centro di educazione teatrale e ampliatosi negli anni con le attività di spettacolo e di laboratori creativi, Il Teatro 7 si è affermato come una delle più dinamiche realtà nel panorama teatrale romano. Si sviluppa su circa 350 mq, conta 144 posti, occupa 10 dipendenti a tempo indeterminato e assume altro personale a tempo determinato per gli spettacoli e docenti per i suoi laboratori teatrali. Il progetto prevede la sostituzione della pompa di calore caldo-freddo con un sistema di nuova generazione, al fine di diminuire il consumo energetico e preservare l'ambiente; l'installazione di 2 climatizzatori nel foyer e nel locale ufficio e la sostituzione di computer, stampanti e programmi software.

TEATRO ARCOBALENO

Castalia

Investimento: € 31.853

Contributo regionale: € 25.482

Con il progetto "Digitalizzazione ed efficienza energetica", l'associazione culturale Castalia intende riqualificare il Teatro Arcobaleno di Roma (209 posti su una superficie di 250 mq), dove svolge attività di spettacolo dal vivo.

L'investimento comprende l'acquisto di 10 proiettori Led in sostituzione di luci a incandescenza, di 3 videocamere 4K e di 3 computer per la gestione di luci e videocamere. Sul fronte energetico, è previsto l'acquisto di 4 pompe di calore elettriche in sostituzione dell'impianto preesistente.

Si punta così a contenere i costi e a potenziare l'offerta del teatro, per farne una struttura ulteriormente all'avanguardia, con servizi di alta qualità per gli artisti, e garantendo al pubblico comfort e funzionalità.

TEATRO BRANCACCIO

Viola Produzioni

Investimento: € 131.673

Contributo regionale: € 64.501

Il progetto di investimento riguarda il Teatro Brancaccio, tra i più importanti di Roma, situato nell'animato e centralissimo quartiere dell'Esquilino, all'interno dei giardini del monumentale Palazzo Brancaccio. L'obiettivo è migliorare la dotazione digitale della struttura, per rendere immersiva l'esperienza del fruitore. A tale scopo si intende installare ledwall nell'area esterna al teatro, nell'atrio principale e in particolare nella "vela" e nel ballatoio. Le installazioni puntano a generare visual emotion a beneficio dello spettatore fin dall'ingresso al teatro, fornendo anche informazioni utili.

Il progetto prevede inoltre l'acquisto di smart tv per l'area botteghino e 2 videoproiettori predisposti per il 4K e con una luminosità di 16mila lumen.

TEATRO CIAK

Ubik Produzioni

Investimento: € 57.500

Contributo regionale: € 42.250

Lo spazio oggetto del rinnovamento tecnologico è il Teatro Ciak di via Cassia in Roma, esteso su una superficie di 1200 metri quadrati con 400 posti a sedere. Il teatro si caratterizza per la programmazione di classici eventi teatrali, di sperimentazioni, di attività musicali di vario genere, promuovendo anche corsi di recitazione per ragazzi e adulti.

I suoi interventi di trasformazione in chiave innovativa consistono nella sostituzione delle dotazioni tecniche esistenti con strumentazioni all'avanguardia. L'obiettivo è sia abbattere le emissioni, con ricadute positive sui costi energetici, sia incrementare la produttività e il gradimento del pubblico per lo spazio teatrale.



TEATRO DE' SERVI

La Bilancia

Investimento: € 52.877

Contributo regionale: € 40.863

Il Teatro de' Servi, autentica bomboniera nel cuore della Capitale con i suoi 200 posti tra platea e galleria, sta per festeggiare i 20 anni di attività. La cooperativa che ne detiene la proprietà ha promosso un piano di investimenti per ammodernare i servizi della struttura, aggiornando il parco luci con driver intelligenti a led. Duplice l'obiettivo del progetto: immettere nuove tecnologie nell'allestimento degli spettacoli e offrire un servizio di maggior qualità alle compagnie ospiti. Con la nuova stagione teatrale, infatti, per la prima volta si avvicendano sul palco 2 tipologie di spettacoli: le commedie italiane e i comedy show. La nuova programmazione comporta la necessità di ottimizzare il teatro sia a livello organizzativo che economico. Nell'ambito del progetto, verrà inoltre implementata una piattaforma digitale (www.commedieitaliane.it) che, integrata con il sito del teatro, metterà in rete compagnie, autori e spettatori.

TEATRO DEGLI EROI

PLN Italia

Investimento: € 35.161

Contributo regionale: € 28.129

Nata nel 2018, la cooperativa sociale PLN Italia si occupa della gestione del Teatro degli Eroi, in Roma, attivo da 5 anni, una struttura tecnologicamente all'avanguardia e con ottima qualità acustica. Il progetto di innovazione riguarda l'ammodernamento della strumentazione del teatro, con l'acquisto di lampade e proiettori a led per il palco, comprensive di segui-persona, l'acquisto di microfoni e archetti di ultima generazione per la messa in scena, l'acquisto di un impianto di videosorveglianza e videoproiettori per gli spettacoli che prevedono proiezioni di immagini, un software per il montaggio audio e una dotazione di PC, MAC e una videocamera, strumentazioni funzionali anche allo sviluppo di una piattaforma specializzata sul settore teatrale.

TEATRO DI DOCUMENTI

Amici del Teatro di Documenti

Investimento: € 53.001

Contributo regionale: € 40.900

L'Associazione opera nel Teatro di Documenti di Roma, creato da Luciano Damiani e inserito nel Monte dei Cocci a Testaccio. La piccola struttura (800 mq e 99 posti) da oltre 30 anni programma stagioni teatrali e musicali, produce spettacoli, ospita compagnie, organizza eventi. Il suo progetto prevede investimenti di innovazione sul fronte della qualità del suono, per realizzare più spettacoli in simultanea e per l'ottimizzazione dei tempi di prova ma anche miglioramenti strutturali ai fini del risparmio di energia, delle spese di manutenzione e ristrutturazione e per aumentare il comfort degli spettatori. Ne conseguiranno vantaggi competitivi, utili sia per attirare compagnie, nuovi artisti e musicisti, sia per incrementare il numero di spettatori del teatro.

TEATRO GHIONE

Vela Classica

Investimento: € 57.518

Contributo regionale: € 42.255

Consentire al Teatro Ghione di ospitare spettacoli di caratura internazionale. È lo scopo del piano di sviluppo progettato dalla struttura romana, situata in via delle Fornaci, che si estende su una superficie di 1400 metri quadrati, con 450 posti a sedere. Nella programmazione del teatro coesistono opere teatrali classiche e lavori più moderni e musicali di ogni genere. Gli interventi previsti consistono nella sostituzione di materiali e strumentazioni tecniche attualmente in dotazione con sistemi di nuova generazione che, oltre a un risparmio energetico di oltre il 70%, permettono di ottimizzare i tempi di montaggio, di ridurre notevolmente i rischi sul lavoro e di aumentare la produttività. Innovazioni che si tradurranno nella possibilità di allinearsi con gli standard europei più evoluti.



TEATRO GOLDEN

Goldenstar Am

Investimento: € 62.723

Contributo regionale: € 43.816

L'azienda svolge da più di un decennio attività di esercizio teatrale, gestendo il Teatro Golden di Roma che, nel panorama dei piccoli teatri della Capitale, è uno dei maggiormente innovativi e apprezzati. Il progetto di innovazione proposto riguarda appunto l'upgrade degli impianti di illuminazione e del palco con fari a tecnologia Led di ultima generazione e la sostituzione dei videoproiettori a lampada con videoproiettori a tecnologia laser. L'investimento punta a conseguire vantaggi economici, operativo-gestionali e di miglioramento della consumer-experience e della capacità di attirare spettacoli teatrali di alto livello.

TEATRO GRECO

European Choreographic Organization - Italia

Investimento: € 60.910

Contributo regionale: € 43.273

Rinnovare gli ambienti della sede di via Ruggero Leoncavallo per renderli più confortevoli in tutte le stagioni di attività.

È la sintesi del progetto ideato dal Teatro Greco di Roma, struttura da 500 posti a sedere che ospita spettacoli di prosa, musica e danza, promuovendo anche corsi di danza.

Il piano prevede di investire nell'acquisto e nella posa in opera di 2 pompe di calore e di una caldaia.

TEATRO MANZONI

Cooperteatro 85

Investimento: € 65.878

Contributo regionale: € 44.763

Con il progetto "Efficientamento energetico", la Cooperteatro 85 punta all'efficientamento energetico del Teatro Manzoni, che gestisce dal 1986, realizzando spettacoli dal vivo con 250 repliche l'anno. Il teatro dispone di 440 posti a sedere distribuiti su 400 metri quadrati, mentre la superficie totale della struttura è di oltre 900. Le opere di riqualificazione energetica riguardano la sostituzione della caldaia a gasolio e congiuntamente dei gruppi frigoriferi, che alimentano la centrale di trattamento aria per il riscaldamento e il raffrescamento della zona platea e galleria adibita agli spettatori, con l'installazione di 2 nuovi gruppi frigoriferi a pompa di calore ad elevata efficienza. I benefici attesi sono relativi sia al contenimento energetico sia al maggior confort degli spettatori.

TEATRO MARCONI

Mania Teatro

Investimento: € 50.978

Contributo regionale: € 40.293

Adeguare l'attività alle possibilità di evoluzione dello spettacolo dal vivo e creare le condizioni per il necessario incremento delle risorse umane.

È l'obiettivo del progetto ideato per il Teatro Marconi di Roma, che conta 350 posti a sedere e una superficie di circa 650 metri quadrati.

L'investimento prevede la sostituzione del sistema di riscaldamento con un impianto di nuova generazione, anche con funzione di condizionamento, e l'acquisto di apparecchi di ultima generazione per l'illuminazione e la gestione di spettacoli dal vivo, che garantiranno anche un considerevole risparmio energetico.



TEATRO NINO MANFREDI GE.SE R.T.E C. (Ostia Lido)

Investimento: € 41.869

Contributo regionale: € 33.495

Il progetto riguarda il teatro Nino Manfredi di Ostia Lido, struttura che conta 288 posti a sedere e una superficie complessiva di circa 400 metri quadrati. L'iniziativa prevede la sostituzione di una parte dei condizionatori (utilizzati oggi sia per il riscaldamento che per il raffreddamento della sala) con macchine di nuova generazione, più potenti ed economiche a livello energetico. Nel contempo, con l'obiettivo di tenere l'attività di spettacolo dal vivo al passo con l'evoluzione tecnologica, l'azienda prevede l'acquisto di strumenti innovativi che garantiranno alla struttura risparmio energetico, qualità e maggiore competitività.

TEATRO OLIMPICO Teatro Olimpico

Investimento: € 123.838

Contributo regionale: € 62.151

Gestito da una società per azioni operante da molti anni nel panorama teatrale italiano, l'Olimpico ha una sua superficie di 7.000 mq e può accogliere fino a 1.410 spettatori. Ospita spettacoli, concerti, convegni ed eventi televisivi. Con il progetto "Teatro Futuro", la proprietà intende attuare una serie di interventi volti a migliorare la competitività, a intercettare nuovo pubblico tra le giovani generazioni e aumentare i giorni di programmazione annuali. Le aree d'intervento riguarderanno la sperimentazione di nuovi linguaggi digitali, il miglioramento del posizionamento online del Teatro e l'integrazione dei servizi connessi; la digitalizzazione della comunicazione on-site attraverso l'installazione dell'insegna LedWall, l'integrazione dell'impianto di condizionamento della platea, la motorizzazione delle americane del palco e il rinnovamento del parco luci con fari a led di ultima generazione.

TEATRO QUIRINO VITTORIO GASSMAN Quirino

Investimento: € 123.078

Contributo regionale: € 61.923

Il progetto di investimento riguarda il Teatro Quirino - Vittorio Gassman, che sorge a Roma in via delle Vergini e prevede una capienza di 832 posti a sedere su 4 ordini (platea, 2 balconate e galleria). Le tipologie di intervento riguardano sia investimenti per l'adozione di tecnologie digitali sia investimenti per l'efficientamento energetico. Gli interventi previsti aumenteranno sensibilmente la competitività del teatro, favorendo un consistente aumento degli spettatori e della presenza agli spettacoli. A questo si aggiunge una riduzione dei costi legati alla spesa per energia e dei costi di manutenzione generale di impianti e attrezzature.

TEATRO TIRSO DE MOLINA Aurora Produzioni

Investimento: € 56.775

Contributo regionale: € 42.032

"Nuove tecnologie per un Teatro ad impatto zero". È il titolo del progetto adottato dal Teatro Tirso De Molina di Roma, uno spazio di oltre 1.000 mq con circa 220 sedute completamente rinnovate, foyer elegante, palco di 50 mq con graticcio alla francese, uffici e sala prove. Soprannominato "la perla del quartiere Coppedè" per la sua bellezza e per la posizione, il teatro è gestito da giovani con alle spalle oltre 20 anni di attività, affermandosi in poco tempo tra i teatri con maggiori consensi della Capitale. Produttrice della maggior parte degli spettacoli, l'azienda cerca il connubio tra giovani artisti e grandi attori, con un'offerta appetibile che al tempo stesso è in grado di formare le nuove generazioni. Il suo investimento tecnologico prevede la sostituzione del videoproiettore a lampada con uno a tecnologia laser, l'acquisizione di proiettori con tecnologia a LED e con sistema di protocollo DMX e di materiale fonico di ultima generazione.

TEATRO VASCELLO La Fabbrica dell'Attore

Investimento: € 23.810

Contributo regionale: € 19.048

La Fabbrica dell'Attore è una società cooperativa che gestisce l'attività del Teatro Vascello di Roma, riconosciuto dal Ministero per i beni e le attività culturali come Centro di Produzione Teatrale, in cui vengono realizzati spettacoli di produzione propria (prosa e teatro ragazzi) e spettacoli in ospitalità di prosa, danza e musica. Sia le produzioni che le ospitalità hanno un carattere innovativo e multidisciplinare, prevedendo l'utilizzo di più linguaggi coadiuvati da nuove tecnologie, musica dal vivo, arte performativa e improvvisazione. L'intervento comprende l'acquisto di un videoproiettore di ultima generazione, di 6 Robin LedBeam 150 e di una consolle luci ChamSys, per rinnovare e ampliare la dotazione tecnica del teatro e proporre al pubblico un'offerta culturale di qualità supportata da strutture tecniche all'avanguardia, attuando anche politiche di risparmio energetico.





CINEMA-TEATRI E ALTRI PROGETTI CULTURALI





AREA METROPOLITANA DI ROMA

CINEMA TEATRO GIUSEPPETTI

Cinema Teatro Giuseppetti di Bernardini Elisabetta (Tivoli)

Investimento: € 64.432

Contributo regionale: € 44.329

L'azienda gestisce il "Cinema Giuseppetti" di Tivoli, che nel 2019 ha totalizzato circa 20mila presenze. La struttura è composta da 2 sale per un totale di 630 posti. Il progetto di investimento riguarda l'innovazione dell'impianto audio-video e l'installazione di un Ledwall con funzioni di *digital signage*, in sostituzione delle locandine cartacee.

Prevista anche l'installazione di 2 nuovi server Dolby per entrambe le sale, 24 casse acustiche e 3 amplificatori per la Sala Adriana (la principale), oltre a un Ledwall di 20 metri quadrati, più servizi accessori legati al cablaggio e alle opere di finitura.

Provincia di LATINA

CINEMA TEATRO ARISTON

Ariston (Gaeta)

Investimento: € 93.340

Contributo regionale: € 53.002

Presente a Gaeta dal 1954, il Cinema teatro Ariston è dal 1969 di proprietà della omonima società. Si tratta di una struttura polifunzionale che, oltre alla storica Sala Rossa da 648 posti, adibita a cinema e a teatro e digitalizzata nel 2010 (Barco DP 2K 20C con server DOREMI), dal 2016 può contare anche sulla piccola Sala Blu da 48 posti, dotata di un proiettore digitale Barco 2K 10 SX con server Cinecloud. L'obiettivo della Ariston è coniugare la tradizione con l'investimento nelle nuove tecnologie. A tale scopo il progetto intende rinnovare l'impianto della Sala Rossa con un proiettore 4K Laser per migliorare il sistema video, qualificare l'offerta di intrattenimento al pubblico e aumentare la competitività della struttura sul territorio.

CINEMA TEATRO TRAIANO

Saturno 2003 (Terracina)

Investimento: € 91.425

Contributo regionale: € 52.427

La società gestisce la principale sala cinematografica del comune di Terracina, il Cinema Teatro Traiano, che ospita sia eventi cinematografici che teatrali. Con una capienza di 898 posti, è uno dei più importanti cinema della provincia. In considerazione delle innovazioni continue in campo digitale, il progetto prevede l'adozione di un sistema di proiezione di alta qualità, con l'obiettivo di incrementare il fatturato di circa il 20%-30%; di competere con i sistemi digitali più moderni, spesso appannaggio di grandi imprese e multinazionali; di trasmettere anche in diretta eventi culturali e artistici e di assumere a regime un nuovo operatore ai macchinari.

ROMA

CINEMA TEATRO DON BOSCO

Centro Culturale Salesiano

Investimento: € 75.234

Contributo regionale: € 47.570

"Don Bosco in 4k" è il titolo del progetto dell'Associazione romana, che promuove la cultura cinematografica attraverso lo storico Cinema Teatro Don Bosco.

La sala opera nel contesto periferico dell'omonimo quartiere romano, ubicato nel quadrante est della Città tra la Casilina e la Tuscolana.

Il suo piano di investimenti intende migliorare la qualità della proiezione, acquisendo un proiettore 4K, che include un sistema per ipodenti con cuffie e occhiali dedicati. L'innovazione è duplice: oltre a passare dal 2 al 4K, si punta a migliorare il sistema audio, acquistando un nuovo processore e realizzando una nuova postazione per audiolesi. Obiettivo è aumentare la competitività della struttura e ampliare, attraverso la qualità, il bacino di utenza.

L'attività del Centro nasce nel 1963, è garantita da un nutrito gruppo di volontari (23) che, insieme a 4 dipendenti e ad altrettanti volontari di Servizio Civile, promuove cultura cinematografica, teatrale, corsi di fotografia, cinema e teatro.



CINEMA TEATRO FLAVIO

Ad Maiora di De Vita Federica

Investimento: € 55.200

Contributo regionale: € 41.560

Con il progetto di integrazione digitale e coinvolgimento sensoriale, l'impresa mira a rafforzare la competitività del Cinema Teatro Flavio di Roma.

L'investimento prevede l'installazione di un infopoint digitale interattivo presso la sede del teatro che, supportato da intelligenza artificiale e big data, intende lanciare una nuova strategia imprenditoriale legata allo sviluppo del business, indirizzando le strategie promozionali, produttive e commerciali verso target definiti e categorizzati. L'infopoint, utilizzando la metodologia Logic Script, permetterà ai clienti di interagire con le informazioni, fruire dei contenuti in modo proattivo e avere un coinvolgimento sensoriale, cognitivo ed emotivo.

Il progetto si completa con la creazione di un nuovo sito web responsive integrato con l'infopoint e i social network del teatro, per creare un ambiente digitale dinamico e attrattivo anche per le nuove generazioni.

LIBRERIA TEATRO TLON

Edizioni Tlon

Investimento: € 20.289

Contributo regionale: € 16.231

Strette tra la crescente concorrenza dei grandi store online e i disagi causati dall'emergenza sanitaria, diverse librerie hanno cercato di reagire riconfigurando il proprio lavoro e sfruttando le potenzialità tecnologiche per offrire eventi online, divulgare contenuti su piattaforme digitali e sperimentare nuove forme di vendita per corrispondenza. È il caso, ad esempio, della Libreria Teatro Tlon, la base romana del progetto editoriale e culturale TLON, ideato da Maura Gancitano, Andrea Colamedici e Nicola Bonimelli. La sua mission è creare e diffondere prodotti culturali di varia natura. Oltre a essere la sede della casa editrice Edizioni Tlon, la Libreria si è posta sul mercato come un'officina di cultura e di approfondimento che ospita conferenze, seminari, reading, cicli di lezioni, workshop.

Il suo investimento è finalizzato a costruire una sala di registrazione audio/video, potenziare l'e-commerce e aumentare l'esperienza dei visitatori della libreria.

La realizzazione della sala di registrazioni impatterà positivamente sui costi di produzione dei contenuti multimediali, mentre il potenziamento delle vendite online punta ad ampliare il bacino di utenza del comparto librario.

WELCOME TO ROME

Alcor

Investimento: € 32.200

Contributo regionale: € 25.760

Alcor nasce dall'esperienza trentennale di Paco Lanciano nel settore degli allestimenti multimediali museali. Il primo prodotto dell'azienda è "Welcome To Rome", un luogo che, con 84 posti a sedere, lega cinema e museo, raccontando, tramite un sistema avanzato di multiproiezione e tecnologie all'avanguardia, la storia e lo sviluppo della città di Roma in modo immersivo e emozionale.

Nella classifica di Trip Advisor "cosa fare a Roma", su 2026 attrazioni, "Welcome To Rome" si posiziona al 13° posto. Dal punto di vista finanziario, l'iniziativa ha raggiunto il *break even point*, con circa 36.000 spettatori nel 2019.

Il progetto di investimenti nel digitale punta al consolidamento del business, tramite l'adozione di tecnologie (Videowall Led) in grado di garantire e migliorare il flusso di visitatori del proprio cinema multimediale – elemento chiave per il superamento del *break even point*.



LIBRERIE



AREA METROPOLITANA DI ROMA

LIBRERIA CAVOUR

Cavour Libri (Frascati)

Investimento: € 14.214

Contributo regionale: € 11.371

In piena sintonia con l'integrazione dei concetti di green e digitale si colloca il progetto della Libreria Cavour di Frascati, dal 1980 gestita dalla società Cavour Libri. Lo spazio si sviluppa su 200 metri quadrati di superficie, per una libreria che si è sempre distinta per la sua dinamicità culturale. Reagendo all'irrompere sul mercato delle vendite librerie online, la Cavour ha lanciato un progetto per ampliare e differenziare la gamma dei servizi e delle esperienze offerti alla clientela. È stato ideato così un sistema moderno e innovativo per gestire i rapporti con la clientela e velocizzare i tempi di evasione degli ordini, sfruttando anche il canale di consegne a domicilio "verde" (con l'uso di bicicletta e mezzi di trasporto eco), molto apprezzato dai clienti durante l'emergenza Covid-19, e promuovendo anche i contenuti offerti attraverso uno sharing di *customer experience* in negozio fisico e nell'online.

LIBRERIA ODRADEK

Odradek Musica e Libri di Possamai Roberta (Pomezia)

Investimento: € 11.879

Contributo regionale: € 9.509

Il progetto di innovazione digitale della Libreria Odradek di Pomezia punta a esaltare la vocazione del punto vendita, che ospita eventi culturali e spazi dedicati alla musica e agli accessori connessi alla libreria e cartolibreria. A tale scopo si prevede di realizzare un investimento per l'adozione di tecnologie digitali finalizzato a realizzare un'infrastruttura di rete per avviare l'attività di e-commerce, l'aggiornamento della dotazione hardware e attività di consulenza per lo sviluppo della piattaforma e per la promozione dell'azienda sui social media.

SCRITTI E MANOSCRITTI

Libreria Scritti e Manoscritti di Donini Irene (Ladispoli)

Investimento: € 52.676

Contributo regionale: € 40.803

Libreria indipendente nata nel 1994 a Ladispoli, Scritti e Manoscritti si occupa di vendita al dettaglio di libri, facendo cultura anche attraverso laboratori creativi e incontri con scrittori di importante rilevanza. Grazie al suo piano di investimenti in ambito tecnologico, l'impresa di Irene Domini punta a ridurre il tempo di catalogazione e di gestione delle richieste della clientela, per poter così dedicare maggiori energie alla creazione di eventi e attività laboratoriali. Contestualmente, sotto il profilo ambientale, il progetto consentirà alla libreria di ridurre il consumo energetico, contenendo i costi e riducendo l'impatto ambientale generato dai combustibili.

Provincia di LATINA

LIBRERIA VENPRED

Ven.Pr.Ed. (Latina)

Investimento: € 12.476

Contributo regionale: € 9.981

L'impresa guidata da Maurizio Mecozzi esercita dal 1990 attività di commercio al dettaglio di libri in 2 sedi nella cittadina di Marino. Il suo progetto di investimento riguarda la sede di Via Cesare Battisti, sottoposta a un programma di efficientamento energetico, in particolare con il rifacimento dell'impianto di illuminazione e il passaggio alla tecnologia led. Il piano di investimenti comprende anche l'avvio di una piattaforma digitale per il commercio elettronico di libri, per la cui gestione è prevista l'acquisizione di 2 computer e di altrettanti lettori di codici a barre.



ROMA

TUTTOSCUOLA SICCONI

Tuttoscuola di Sicconi Marco (Latina)

Investimento: € 15.168

Contributo regionale: € 12.134

La Tuttoscuola Sicconi è attualmente la libreria indipendente più antica di Latina, avendo compiuto 60 anni di attività nel dicembre del 2019.

Il suo progetto di sviluppo prevede l'incremento dei dispositivi tecnologici del punto vendita, allo scopo di innalzare i livelli di efficienza lavorativa e di accelerare i tempi di risposta alle richieste del cliente, riducendo così sia il sistema cartaceo che le code e i tempi di attesa degli acquirenti.

ULTIMA SPIAGGIA

Alessia Carpi (Ventotene)

Investimento: € 26.171

Contributo regionale: € 20.937

"Ultima Spiaggia" di Ventotene, punto di riferimento per turisti e abitanti dell'isola dal 2001 e promotrice insieme alla scrittrice e conduttrice radiofonica Loredana Lipperini del festival "Gita al Faro", è una libreria indipendente che offre un vasto assortimento di titoli tra novità e libri sulla storia locale.

L'investimento è stato ideato per consentire alla libreria di essere attiva oltre il periodo stagionale del turismo estivo: a tale scopo si prevede di costruire un sito di e-commerce, un gestionale che dialoghi con la piattaforma di commercio elettronico e con il magazzino fisico, oltre all'attivazione di un abbonamento per il servizio di anagrafiche titoli.

Il progetto di Alessia Carpi, denominato "Uscire dall'isolamento", intende quindi svincolare la libreria isolana dal limite della stagionalità, tenere l'attività aperta tutto l'anno e stabilizzare un contratto di lavoro.

ALTROQUANDO

Altroquando

Investimento: € 32.177

Contributo regionale: € 25.742

"We speak italian very well and we know where piazza Navona is. Various reasons to come in". È il simpatico messaggio esposto in vetrina dalla libreria indipendente Altroquando di via del Governo Vecchio, nel cuore di Roma.

Il punto vendita ospita occasionalmente iniziative inerenti il mondo librario e non solo.

Il progetto di investimento prevede interventi per realizzare eventi in streaming e podcast tramite il sito della libreria, l'installazione di sistemi di video sorveglianza e di sicurezza informatica nonché interventi volti al risparmio energetico, tra cui la sostituzione del sistema di condizionamento dell'aria e l'installazione di barriere d'aria per isolare il locale.

APPIA LIBRI & NOMENTANA LIBRI

Il Parco

Investimento: € 24.552

Contributo regionale: € 19.642

Il Parco è una cooperativa sociale che si occupa di commercio al dettaglio di libri scolastici nei suoi 2 punti vendita: la Nomentana Libri nella zona nord della Capitale e l'Appia Libri a Roma sud. Entrambi i negozi offrono prioritariamente servizi di prenotazione e acquisto testi ma anche laboratori di lettura rivolti alle famiglie. L'attività si concentra nel periodo scolastico, subendo una forte contrazione negli altri mesi dell'anno.

L'intervento consiste nell'implementazione di un web site professional e nell'acquisto di nuove attrezzature informatiche. Il sito costituisce il primo passo verso la strutturazione del commercio di libri online, funzionale all'ampliamento della clientela, mentre l'acquisto di nuove dotazioni informatiche qualificherà la produttività e rafforzerà l'efficacia delle prestazioni dei dipendenti.



EDITORIALE ANICIA

Editoriale Anicia

Investimento: € 55.200

Contributo regionale: € 41.560

Il progetto della casa editrice romana porta con sé diversi elementi che contribuiranno in maniera significativa all'ampliamento dell'azienda. Lo sviluppo della piattaforma di vendita libri e l'acquisto di attrezzature all'avanguardia sono fondamentali per costruire l'ecosistema che ruota attorno al progetto. Il portale di vendita online permetterà di incrementare in maniera significativa le vendite dei libri e l'impiego di nuove attrezzature tecnologiche, di crescere a livello qualitativo e di raggiungere nuovi clienti. Con la nuova piattaforma, l'Editoriale Anicia ambisce a dare nuovo vigore a uno scenario aziendale troppo limitato al livello locale.

LIBRERIA COLETTI

Libreria Coletti

Investimento: € 28.750

Contributo regionale: € 23.000

Sviluppo di applicazioni web per velocizzare e rendere più efficienti le procedure di prenotazione, ordine e vendita dei libri; implementazione di moduli per interfacciarsi con fornitori di servizi esterni (spedizioni tramite ups; vendite tramite market place) per automatizzare i flussi dati, oggi gestiti manualmente. Sono le aree di intervento del progetto proposto dalla libreria di Roma, il cui investimento è destinato a fornire un servizio migliore ai clienti sia come tempistica sia come tracciabilità dello stato dell'ordine.

LIBRERIA DI LIBRO IN LIBRO

Alberto Piperno

Investimento: € 16.537

Contributo regionale: € 13.229

Creazione di un sito internet per la vendita libri scolastici e di varia, allo scopo di venire incontro alle nuove tendenze di acquisto del mercato e agevolare il cliente nel miglior modo possibile. È lo scopo del progetto di investimento proposto dalla libreria di via dei Colli Albani, in Roma, che prevede anche l'acquisizione e l'ampliamento della tecnologia hardware necessaria allo sviluppo del programma di riorganizzazione aziendale.

LIBRERIA MONDADORI VIA PIAVE

Voltapagina

Investimento: € 52.623

Contributo regionale: € 40.786

Proprietaria dal 2000 della Libreria Mondadori di via Piave in Roma, gestita in franchising, Voltapagina si è sempre distinta per l'intensa attività culturale svolta nel punto vendita.

Per reagire alla crescente erosione delle quote di mercato trasferitesi agli operatori di vendite online, ha definito un progetto di rilancio che punta ad ampliare la gamma dei servizi/esperienze offerti, attivando corsi, seminari, concorsi, spazi evento, coworking e sviluppando un marketing mix innovativo. Nell'ambito del piano di espansione, l'azienda intende dotarsi di un sistema digitale per gestire le relazioni con i clienti, individuare nuove potenzialità di mercato, promuovere il proprio valore e dotarsi di sistemi di feedback, promuovendo contestualmente anche interventi per il risparmio energetico.



LIBRERIA NUOVA EUROPA

Libreria I Granai

Investimento: € 49.178

Contributo regionale: € 39.342

La libreria Nuova Europa è una delle più ampie tra le librerie indipendenti della città, affermatasi come il fulcro culturale del centro commerciale "I Granai" grazie a una serie di attività collaterali alla vendita di libri: incontri con gli autori, laboratori di storia e filosofia, gruppi di lettura. Il progetto, denominato "Nuova Europa per Nuovi Lettori", punta ad adeguare la dotazione infotematica della struttura all'esigenza di intercettare un pubblico più ampio, attirando soprattutto le nuove generazioni. Obiettivo finale è accogliere i clienti nello spazio tradizionale della libreria, sfruttando il potenziale delle nuove tecnologie per creare un luogo rilassante e interattivo per giovani e adulti.

LIBRERIA SAN PAOLO

Libreria San Paolo

Investimento: € 26.488

Contributo regionale: € 21.190

Il progetto di innovazione ideato dall'azienda prevede la realizzazione di un sito per la vendita online di libri scolastici e di varia, con consegna diretta al cliente e consultazioni delle adozioni scolastiche nonché l'acquisto di computer e software. All'interno del sito verrà introdotta una sezione dedicata alle sole librerie per l'utilizzo delle informazioni di adozioni scuola e al download delle stesse, con utilizzo di una banca dati di tutti i libri in commercio.

LIBRERIA SCUOLA E CULTURA

Libreria Scuola e Cultura

Investimento: € 31.004

Contributo regionale: € 24.803

La Libreria Scuola e Cultura è una libreria indipendente di dimensioni medio-grandi nata negli anni 90 e operante nel III municipio di Roma. Con il progetto "Talenti in Libreria", il suo obiettivo è dotare il punto vendita di nuovi strumenti digitali che consentano di rafforzarne la competitività, pur mantenendo la propria vocazione di libreria indipendente e allo stesso tempo intercettando nuovi modelli di consumo e abitudini di lettura. L'investimento comprende l'attivazione di un servizio di prenotazione e vendita online dei libri sul sito web.

OTTIMOMASSIMO

OTTIMOMASSIMO

Investimento: € 11.554

Contributo regionale: € 9.243

L'innovazione come strumento per rispettare le distanze ma ancor più per diffondere la buona lettura. È lo spirito che informa il progetto della libreria romana, un intervento volto a dotare Ottimomassimo di un sistema di strumenti interconnessi, capaci di far saltare l'utente dallo spazio fisico della libreria al multiverso della sua piattaforma digitale. Ne consegue che la presenza online della libreria non è solo una vetrina né semplice e-commerce. La digitalizzazione della libreria diventa occasione per fornire contenuti aggiuntivi, per aiutare l'utente nella sua esplorazione, per guidarlo da casa alla scoperta del mondo Ottimomassimo e delle sue proposte, per creare una comunità attorno all'idea che l'azienda ha dell'editoria e del mondo dell'infanzia, e per tutti gli adulti che non hanno smesso di sognare con le favole.

TOMO LIBRERIA CAFFÈ

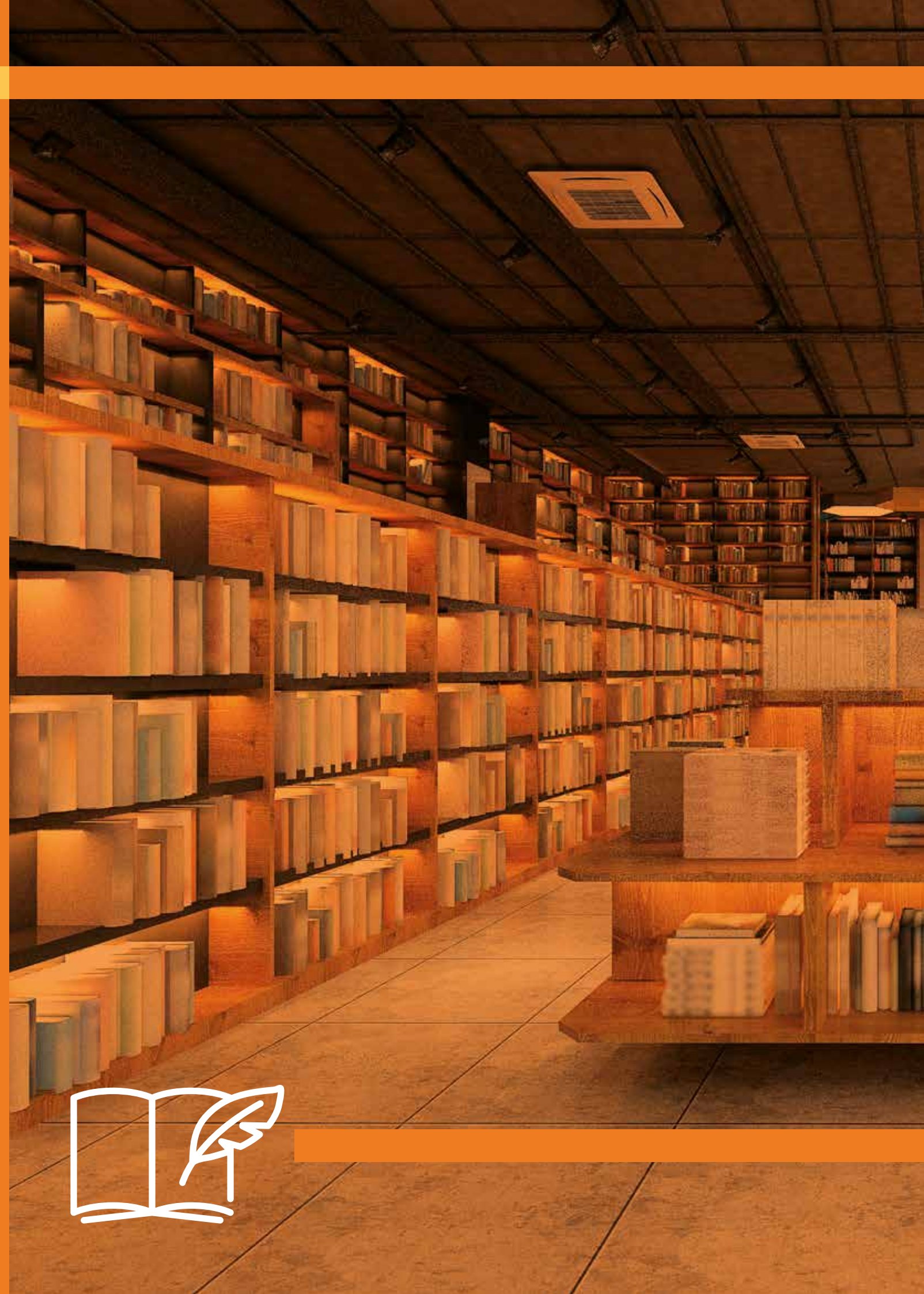
Assaggi

Investimento: € 16.636

Contributo regionale: € 13.309

Con il progetto “Libri nella rete”, la società Assaggi, proprietaria della libreria Tomo, prevede investimenti per l'adozione di tecnologie digitali. La libreria, presente nel cuore dello storico quartiere romano di San Lorenzo, è specializzata in saggistica divulgativa scientifica e narrativa di qualità. L'investimento intende sviluppare una libreria online che affianchi e rafforzi quella fisica.

Le aree di intervento sono: la gestione quotidiana della libreria in cloud; l'implementazione dello streaming degli eventi e di un sito che consenta la loro fruizione nel tempo, per allargare e consolidare la comunità dei lettori; l'implementazione dell'e-commerce; lo sviluppo di un buono regalo digitale.

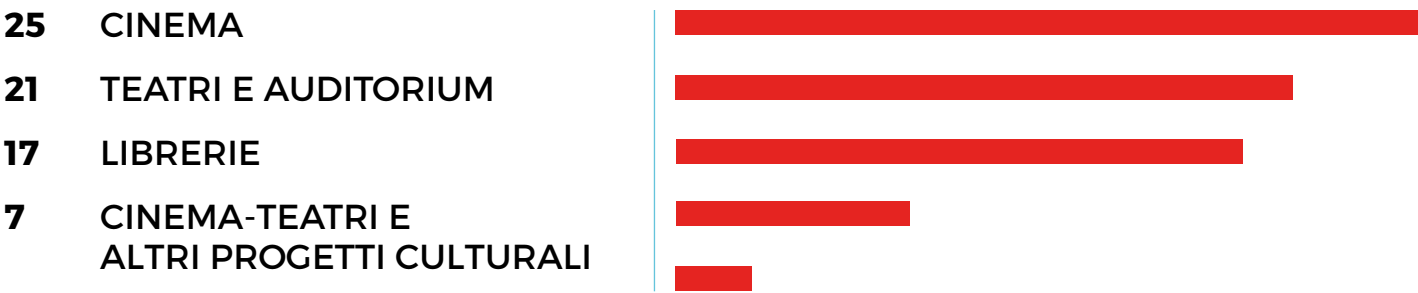


70 PROGETTI AMMESSI A CONTRIBUTO

€ 4.517.537
Investimento totale delle imprese

€ 2.680.213
Contributo totale della Regione Lazio

PER TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ



PER RAGIONE SOCIALE



PER PROVINCIA



- A 46 ROMA CAPITALE
- B 9 AREA METROPOLITANA DI ROMA
- C 9 PROVINCIA DI LATINA
- D 3 PROVINCIA DI VITERBO
- E 2 PROVINCIA DI FROSINONE
- F 1 PROVINCIA DI RIETI

I NUMERI

