



LABORATORIO

DEL



TESSILE

CALL LIVING LAB TESSILE

1. PREMESSA

Tessile, Moda e Abbigliamento, pur radicati in alcune aree della nostra regione, si confrontano con un contesto di mercato radicalmente cambiato e con la necessità di ridefinire modelli di business e posizionamento, innovando sia nei processi che nei prodotti. A tale scopo Lazio Innova, dopo una prima fase di ascolto e confronto con gli operatori del settore, promuove l'organizzazione di un laboratorio di micro-innovazione dedicato alle imprese del Tessile e Abbigliamento all'interno del quale accompagnare la fattibilità di progetti d'innovazione proposti dalle imprese partecipanti, ove possibile anche attraverso forme di collaborazione tra le stesse.

2. OBIETTIVI

In linea con gli indirizzi di Industria 4.0 relativamente alla digitalizzazione dei processi, efficientamento energetico e alla introduzione di sistemi di comunicazione avanzati, si ritiene opportuno proporre alle imprese partecipanti di progettare nuove soluzioni nell'organizzazione dei processi produttivi e nelle relazioni con clienti e fornitori all'interno di un *Living Lab*.



**REGIONE
LAZIO**





LABORATORIO

DEL



TESSILE

Attraverso la metodologia del Living Lab, le imprese potranno identificare i propri *gap* di innovazione e studiare con esperti di settore come migliorare e introdurre correttivi che ne migliorino l'efficienza e il posizionamento di mercato.

Nello specifico, le imprese saranno formate e guidate a:

- dotarsi di ERP innovativi, su misura delle proprie esigenze, in grado di gestire e controllare le fasi di maggiore interesse del lavoro da loro svolte, dalla produzione alla *supply chain*, dalla logistica alla gestione delle attività di *compliance* richieste dal mercato;
- efficientare la logistica del proprio laboratorio / rete di laboratori, dall'ingresso delle materie prime / semilavorati in laboratorio fino alla consegna del prodotto finito ai punti vendita del cliente finale;
- dotarsi di certificazioni e adottare disciplinari di produzione e gestione finalizzati a dimostrare la propria "*compliance*" verso le necessità espresse da clienti diretti ed indiretti su diversi temi: Gestione aziendale, Sostenibilità ambientale, Responsabilità sociale, Parità di genere, Bilancio di sostenibilità etico, sociale, Risparmio energetico.

Il *Living lab* sarà quindi finalizzato ad accompagnare i partecipanti nell'analisi del proprio modus operandi al fine di confrontarsi con le opportunità e la necessità di introdurre ove necessari processi di innovazione nei diversi ambiti operativi dell'impresa (produzione, post-produzione, commercializzazione, gestione clienti).



Unione europea



**REGIONE
LAZIO**





LABORATORIO

DEL



TESSILE

3. SOGGETTI AMMESSI

La *Call* è rivolta alle imprese del comparto Tessile-Abbigliamento che vogliono essere accompagnate lungo un processo di cambiamento del proprio modo di lavorare, comprendendo a quali soluzioni tecnologiche e organizzative lavorare e quali competenze sviluppare.

Nello specifico i soggetti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti formali:

- MPMI del settore con i seguenti codici ATECO: 13,14 e 15;
- con almeno una sede operativa in Lazio;
- essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non in liquidazione volontaria e non sottoposti a procedure concorsuali (quali, ad esempio, il fallimento, l'amministrazione controllata o l'amministrazione straordinaria o liquidazione coatta amministrativa) o a liquidazione, a scioglimento della società, o a concordato preventivo senza continuità aziendale o di piano di ristrutturazione dei debiti.

La mancanza o il ricorrere di una di queste condizioni sarà motivo di esclusione.



Unione europea



**REGIONE
LAZIO**





LABORATORIO

DEL



TESSILE

4. STRUTTURA DEL LIVING LAB

Il *Living Lab Tessile* avrà la durata di **6** mesi e consisterà in tre moduli integrati che costituiscono tre momenti di un unico percorso:

PRIMO MODULO - Analisi del livello dei bisogni d'innovazione delle aziende partecipanti (durata 1 mese)

Questo modulo prevede una raccolta dati di dettaglio finalizzata a misurare la condizione attuale di ciascuna azienda partecipante relativamente tre focus del *living lab*, indicati al precedente punto 2. Obiettivi, in modo da ottenere una precisa mappatura dei *gap* tecnologici e organizzativi in ambito della gestione dell'informazione, produzione e logistica, gestione delle certificazioni.

Il modulo richiederà l'identificazione ed il coinvolgimento operativo di una serie di figure chiave all'interno di ciascuna azienda, da scegliersi a livello di *middle-management*, che andranno a costituire da quel momento in poi il *gruppo manageriale* deputato alla valutazione dei percorsi di miglioramento. L'analisi di innovazione avverrà attraverso l'uso di metodologie consolidate e di comprovata efficacia e tramite strumenti di raccolta dati informatizzati e sarà integrata da incontri *one-to-one* con le aziende partecipanti per assicurare la correttezza e la congruità dei dati raccolti.



**REGIONE
LAZIO**





LABORATORIO

DEL



TESSILE

A conclusione di questo modulo, si disporrà di una panoramica generale sullo stato di fatto del comparto e sui principali bisogni d'innovazione, oltre ad analisi approfondite e personalizzate per ciascuna azienda partecipante. Sulla base di queste informazioni nei moduli successivi si procederà con l'identificazione puntuale dei fabbisogni di integrazione di competenze e conoscenze, attraverso interventi di formazione e azioni di scouting di innovazione, finalizzati alla definizione di *road-map* di miglioramento.

SECONDO MODULO - Sviluppo delle competenze e conoscenze (durata 3 mesi):

Disponendo delle informazioni emerse dal modulo precedente, in questo modulo si cercherà di colmare i più importanti fabbisogni di conoscenze e competenze dell'insieme delle aziende partecipanti. Il modulo prevede quindi incontri collettivi con i gruppi manageriali delle singole aziende partecipanti per:

- sessioni comuni di brainstorming, moderate da esperti, per l'identificazione di *key-points*, condivisione di *best-practices* e *lesson-learned* tra le aziende partecipanti, anche attraverso la discussione pubblica delle risultanze – pur anonimizzate – del modulo precedente;
- formazione d'aula su aspetti manageriali su temi di *logistics management* / *warehousing management* / *supply chain management* / *production management* / *innovation management* / *data management* / *information*



**REGIONE
LAZIO**





LABORATORIO

DEL



TESSILE

systems / compliance to standards, ecc., strettamente adattate sulla base delle risultanze del modulo precedente.

- incontri con *guest-speaker*, esperti di primaria rilevanza nel settore, per discussioni sulle opportunità di miglioramento dei processi interni nonché delle opportunità di business in generale per il comparto tessile;
- presentazioni di potenziali società fornitrici di prodotti o servizi per il comparto tessile, selezionati sulla base delle risultanze del modulo precedente, e moderate da esperti in modo da massimizzare la focalizzazione sulle caratteristiche tecniche dei prodotti e servizi a beneficio delle aziende partecipanti (ad esempio: presentazioni di fornitori di software ERP/MES per il comparto tessile, con focalizzazione specifica sulle caratteristiche funzionali distintive e di valore aggiunto).

A conclusione di questo modulo, ciascun gruppo manageriale delle aziende partecipanti avrà raggiunto un maggior grado di consapevolezza sul proprio stato di maturità, comparativamente alle altre aziende partecipanti e rispetto ad un verosimile *target* da raggiungere, nonché delle possibili opportunità di miglioramento percorribili o non percorribili nel breve, medio e lungo periodo.

Al termine di questa fase, le imprese che avranno dimostrato una adeguata potenzialità di innovazione potranno accedere ad un ulteriore servizio di assesment attraverso l'utilizzo di uno strumento certificato a livello europeo basato sugli standard tecnici



**REGIONE
LAZIO**





LABORATORIO

DEL



TESSILE

CEN/TS 16555 e CWA 15899 che la Rete *Enterprise Europe Network* (EEN) - di cui Lazio Innova è partner - metterà a disposizione gratuitamente. L'obiettivo del servizio è quello di misurare il *gap* competitivo in termini di *Innovation, digital e green divide*, restituendo alle singole imprese un *report di benchmark* che fotograferà il loro posizionamento competitivo nel mercato di riferimento a livello nazionale e/o europeo/globale.

TERZO MODULO - Definizione delle singole *road-map* di miglioramento (durata 2 mesi)

Identificati e colmati i principali *gap* di conoscenza e competenza delle aziende partecipanti, in questo modulo si definiranno le *road-map* di miglioramento per ciascuna azienda. Le attività verranno svolte esclusivamente attraverso incontri *one-to-one* con le singole aziende, finalizzati a definire le tecnologie e i processi abilitanti per innalzare il livello di maturità ed ottimizzare i processi aziendali nonché a supportare l'identificazione delle soluzioni esistenti sul mercato o eventuali fornitori/*partner*.

A conclusione del *Living Lab*, ciascuna azienda disporrà di un documento che riepiloghi:

- o il proprio livello di maturità nei processi aziendali di gestione dell'informazione, logistica, *compliance* alle certificazioni rilevanti nel settore ed il proprio posizionamento relativo rispetto alle altre aziende partecipanti (totale, media e top-3) opportunamente anonimizzate, come risultato del primo modulo;
- o una rassegna sintetica delle opportunità di miglioramento sulla base delle discussioni, incontri, training e confronti attuati nel secondo modulo;



**REGIONE
LAZIO**





LABORATORIO

DEL



TESSILE

- o una proposta di azioni di miglioramento, suddivise tra breve (*quick-wins*) e medio termine, personalizzata sulla base di quanto emerso nei confronti *one-to-one* del terzo modulo.

5. IMPEGNO DEI PARTECIPANTI

Le imprese partecipanti al *Living Lab* avranno a disposizione un sistema di servizi, erogati prevalentemente in modalità digitale a cura della rete Spazio Attivo di Lazio Innova.

I candidati si impegnano durante il *Living Lab* a:

- partecipare attivamente alle attività per tutto il periodo, con personale qualificato ed espressamente delegato ad agire in nome e per conto dell'impresa;
- suggerire e supportare l'organizzazione di iniziative di contaminazione tra imprese e diffusione di conoscenza;
- dare la propria disponibilità a effettuare testimonianze in eventi regionali, nazionali e internazionali

Con la partecipazione al *Living Lab Tessile* ciascun partecipante accetta senza condizioni le prescrizioni della presente *Call*.



**REGIONE
LAZIO**





LABORATORIO

DEL



TESSILE

Ciascun partecipante dichiara e garantisce che la propria impresa si impegna a individuare il personale aziendale qualificato, garantendo la presenza agli incontri previsti per una migliore riuscita del percorso.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le imprese interessate potranno partecipare alla *Call* compilando la domanda di partecipazione direttamente sul sito di Lazio Innova, www.lazioinnova.it, nell'apposita sezione dedicata al progetto.

I termini per la presentazione delle Domande sono aperti dalle **ore 9,00 del 29 maggio alle ore 17.00 del 30 giugno 2023**. Lazio Innova si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle candidature.



**REGIONE
LAZIO**





LABORATORIO

DEL



TESSILE

7. MODALITA' DI SELEZIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Alla scadenza del termine per l'invio delle candidature, le richieste pervenute saranno valutate a insindacabile giudizio da una Commissione di tre componenti appositamente nominata da Lazio Innova.

La Commissione eseguirà la valutazione dei progetti sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Criterio	Punteggio
Organizzazione aziendale (articolazione/attribuzioni di attività, compiti, funzioni, competenze, responsabilità)	30
Innovazione di prodotto e/o di processo introdotte o da introdurre	30
Precedenti sperimentazioni aziendali rispetto all'introduzione di nuove tecnologie	20
Propensione all'aggregazione con altri operatori del settore	10
Propensione ad investire	10



**REGIONE
LAZIO**





LABORATORIO

DEL



TESSILE

Saranno ammesse al percorso laboratoriale massimo 15 imprese che abbiano ottenuto un punteggio pari o superiore a 60, in caso di parità sarà data priorità alle imprese che abbiano più propensione all'innovazione (deducibile dalla somma dei criteri 2 e 3).

Lazio Innova si riserva di ammettere un numero superiore di imprese qualora se ne ravvisassero le condizioni.

8. LEGGE 241/90, TRASPARENZA E TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il diritto di accesso agli atti si esercita conformemente alle previsioni di cui all'art. 22 e seguenti della Legge 241/90 e s.m.i.

Il responsabile del procedimento è il Presidente di Lazio Innova

Sia nella fase di raccolta di progetti che al momento dell'esame e della selezione, il team di Lazio Innova e dei partner del progetto opereranno agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali.

Ai sensi della disciplina Privacy si fa riferimento alla apposita informativa di cui all'Allegato 3.

9. COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI

Le comunicazioni e la documentazione relative al percorso avverranno, a tutti gli effetti di legge, tramite la mail: ferentino@lazioinnova.it



**REGIONE
LAZIO**

