

Call

“ZAGAROLO GAME HOUSE 2023”

1. Premessa

Il videogioco e le imprese videoludiche rappresentano un settore rilevante per l'economia del Lazio, ai quali l'Amministrazione regionale ha dedicato specifiche iniziative di supporto, tra le quali Cinecittà Game Hub, un programma di accelerazione verticale a sostegno delle MPMI innovative nel settore videoludico svolto in collaborazione con il Ministero per i Beni Culturali.

Le prime tre call e la prima conferenza internazionale sul gaming hanno avuto un impatto positivo: oltre 150 partecipanti, 10 partner di progetto, 12 progetti sviluppati, testabili e qualitativamente attestati da player di settore, 3 nuove startup con sede nel Lazio.

Obiettivo di questa quarta call è quello di dare continuità al programma, sostenendo la progettazione di prodotti elaborati da studi e da professionisti che operano nel settore ludico e videoludico, assicurando, oltre all'accesso alle tecnologie, le competenze specialistiche di alto valore che accompagnino il design e la prototipazione di un prodotto in linea con i trend e la domanda del mercato.

Il programma:

- offre a studenti, professionisti, team e MPMI la possibilità di formarsi e sperimentare nuove soluzioni per il gaming, attraverso una palestra tecnologica dotata di strumenti e competenze difficilmente accessibili a chi si trova in una fase di avvio e lancio del proprio prodotto;
- promuove opportunità di aggregazione e rete, in modo che possano crescere sul territorio regionale nuovi talenti del settore videoludico;
- promuove l'attivazione di partenariati tecnici e commerciali grazie alla possibilità di candidarsi come partner (Call for Partners), anche una volta avviato il programma.

2. Ambito della Call

In linea con il progetto Zagarolo Game City, avviato dallo Spazio Attivo LOIC di Zagarolo per promuovere interventi che rendano l'economia del Lazio competitiva nel settore del videogame, Lazio Innova lancia la quarta Call del programma di pre accelerazione Zagarolo Game House.

La Call si rivolge a team informali di giovani studenti di accademie e percorsi universitari, specializzati nel campo del *game design* e similari, a professionisti e a startup che operano nel settore del videogame.

Saranno selezionati fino a un massimo di 4 progetti.

Ogni candidato potrà scegliere una sola tipologia di prodotto da sviluppare nell'ambito del proprio progetto.

In base alla tipologia di prodotto candidato, il programma offrirà ai selezionati una serie di servizi riconducibili alle tipologie di seguito indicate:

- supporto allo sviluppo di soluzioni tecnologiche e di progetto nel settore del videogame attraverso una *game factory* con HW e SW all'avanguardia;
- trasferimento di competenze tecniche e verticali nel settore del *gaming*;
- supporto allo sviluppo di soluzioni tecnologiche e organizzative con la compiuta definizione di un progetto di prodotto e l'eventuale elaborazione di un prototipo;
- accompagnamento nella prima individuazione di potenziali utilizzatori, partner, investitori.

3. Soggetti ammissibili

La call Zagarolo Game House è rivolta a:

- team informali di studenti e professionisti;
- Micro e Piccole, Medie Imprese (MPMI),

che stanno sviluppando o intendono sviluppare uno un prodotto videoludico.

Nel caso di candidature di team di studenti universitari e/o delle accademie e/o di professionisti, è necessario che nel team, al momento della candidatura, ci siano **almeno** 2 delle seguenti competenze e/o figure professionali:

- programmatore;
- game designer;
- sound designer;
- 3D artist;
- 2D artist;
- rigger;
- esperto di animazione;
- UI/UX artist;
- producer;
- level designer;
- technical game designer;
- narrative designer.

Nel caso di MPMI è necessario che nel team, al momento della candidatura, siano presenti almeno 2 delle seguenti figure professionali/competenze:

- programmatore;
- game designer;
- art director/ 3D o 2D generalist;
- producer.

Ciascun candidato deve corredare la propria candidatura con la seguente documentazione:

- esperienze/attività svolta, in caso di MPMI, ovvero Curriculum studiorum o vitae di ciascun componente del team, nel caso di team informali;
- portfolio progetti e/o prodotti;
- Game Design Document (GDD);
- eventuale *early prototype* con core e meccaniche di gioco.

4. Cosa offriamo

La durata complessiva del programma è di 2 mesi di pre-accelerazione, a cui si aggiunge una fase di promozione e verifica del posizionamento sul mercato.

Il programma di pre-accelerazione sarà articolato in 4 fasi. Per ogni fase sono previste attività formative di gruppo, incontri individuali di mentoring e verifica:

FASE 1 - GAME DESIGN/PROGETTAZIONE

La prima fase è finalizzata a supportare i team nelle attività di pre-production, elaborazione progettuale e scope raggiungibili.

Si articola in 4 incontri "one2one" presso lo Spazio Attivo di Zagarolo o attraverso piattaforme digitali, se necessario.

FASE 2 - PROTOTYPING

L'obiettivo della fase 2 è quello di supportare i progetti che sono caratterizzati da un buon livello di pre-production, fino alla definizione del prototipo, offrendo competenze tecnico/specialistiche difficilmente reperibili dal mercato quali:

- esperti di 3D/2D/UX/UI artist: per controllare e migliorare la pipeline 3D all'interno dei videogame;
- gameplay programmer: per controllare la pipeline di programmazione;
- game designer: per rendere i progetti prototipabili e accessibili al mercato;
- producer: per migliorare la pipeline di programmazione e le possibili interazioni con i publisher;
- esperti di marketing verticale per il gaming.

Si tratta di una fase intensiva in cui i partecipanti saranno invitati a essere presenti presso lo Spazio Attivo LOIC di Zagarolo con i loro team. È previsto un programma di incontri con professionisti, affiancati da tutor e mentor, secondo un calendario condiviso, da definire sulla base delle reciproche disponibilità.

La Fase 2 è selettiva, ovvero i team dovranno aver realizzato il prototipo di gioco per accedere alle successive Fasi 3 e 4.

FASE 3 - EXTENDING PROTOTYPE

Obiettivo di questa fase è quella di guidare il passaggio da "prototipo" a "prodotto".

L'Extending Prototype è caratterizzato da più step:

- a) definizione delle milestones;
- b) agile development;
- c) playtesting;
- d) ampliamento del prototype fino alla first playable.

In questa fase sono previsti incontri "one2one" in cui i team saranno sottoposti a verifiche e simulazioni rispondenti alle diverse richieste dei potenziali clienti.

FASE 4 - FUNDING E SOCIAL MEDIA PRESENCE

In questa fase saranno coinvolti attivamente i publisher con la finalità di:

- a) formare una community di professionisti e MPMI;
- b) condividere le regole di ingaggio del mercato;
- c) trasferire ai designer le modalità corrette per interagire con gli investitori/player di mercato.

Sono previste, inoltre, azioni di promozione e lancio dei prodotti sulle diverse piattaforme o per i diversi clienti, con l'obiettivo di posizionare più velocemente il prodotto sul mercato, attraverso una rete di giornalisti, opinionisti, streamers del settore.

5. Selezione e criteri di ammissione

Tutte le candidature pervenute saranno valutate da una **Commissione** nominata dal Direttore Generale di Lazio InnoVA e composta dalle seguenti figure:

- un rappresentante di Lazio InnoVA
- il coordinatore del programma
- l'engagement designer.

La Commissione potrà avvalersi del supporto di esperti del programma, selezionati anche tra i partner che avranno aderito alla manifestazione di interesse specifica "Call for Partner ZGH" e rappresentanti di Lazio InnoVA.

La selezione prevede due fasi: a) ammissione al programma e b) assegnazione Premialità (§ par. 6).

5.1 Ammissione al programma di pre-accelerazione

La Commissione valuterà le candidature ricevute sulla base dei seguenti criteri:

MPMI (Micro, Piccole e Medie Imprese)

	Punteggio massimo
Competenze del team <i>Qualità del Team e/o struttura aziendale, ben articolato e con competenze ed esperienze appropriate, eterogenee e complementari.</i>	30
Definizione della proposta progettuale/prodotto <i>Contenuti della proposta in cui si evidenzia il livello di definizione e completezza del game design, della sua fattibilità, originalità e coerenza con il mercato di riferimento</i>	20
Business model <i>Idea progettuale, l'ampiezza del mercato, il potenziale economico e il modello di business, le tempistiche</i>	10
Valore del GDD (game design document) e/o del prototype <i>Livello di definizione e completezza del game design, della sua fattibilità, originalità e coerenza con il mercato di riferimento. Gestione del prototype e valutazione rispetto alle core mechanics.</i>	30
Gender equality <i>Presenza rilevante di donne nel progetto</i>	10



REGIONE
LAZIO



	TOTALE	100
--	---------------	------------

Team (Professionisti e Studenti)

	Punteggio massimo
Competenze e/o studi <i>Qualità delle competenze in ambito del ruolo precedentemente selezionato</i>	40
Portfolio e/o progetti universitari <i>Contenuti attinenti e che dimostrino le capacità dell'individuo con il ruolo scelto</i>	10
Lettera di motivazione <i>Sintesi e chiarezza sulla motivazione che ha spinto il candidato a partecipare con il ruolo e le competenze indicate nella candidatura</i>	10
Valore del GDD (game design document) e/o del prototype <i>Livello di definizione e completezza del game design, della sua fattibilità, originalità e coerenza con il mercato di riferimento. Gestione del prototype e valutazione rispetto alle core mechanics.</i>	30
Gender equality <i>Presenza rilevante di donne nel progetto</i>	10
TOTALE	100

I candidati che avranno superato la soglia minima provvisoria di 70 punti saranno invitati ad una sessione di presentazione del loro progetto. La Commissione, a seguito della presentazione dei progetti, selezionerà fino ad un massimo di **4 idee/progetto** da ammettere al programma di pre-accelerazione.

La Commissione si riserva di ammettere un ulteriore progetto come "uditore del percorso di pre-accelerazione" qualora ritenga il prodotto o il team particolarmente promettente pur non raggiungendo i requisiti di ammissione. Tale team potrà partecipare alle sessioni plenarie e di mentorship ma non al premio finale.

6. Assegnazione premialità

Alla fine del percorso ogni team dovrà consegnare: una demo giocabile, il GDD aggiornato, un video pitch del prodotto e un piano finanziario o di produzione del prodotto.

In questa Fase 2, la Commissione ai fini dell'assegnazione delle premialità in denaro e servizi valuterà:

Piano finanziario e di produzione <i>Corretta definizione del processo e dei costi di produzione del prodotto, la strategia di mercato e la stima di tempi e costi di realizzazione/vendita</i>	30
Valore del TDD (Technical design document) e/o del prototype <i>Coerenza del documento tecnico con le competenze del team, l'idea progettuale, le tempistiche. Se presente, la gestione del prototype e valutazione rispetto alle core mechanics</i>	40
Manifestazione interesse publisher <i>Presentazione di un documento che attesti l'interesse di un publisher a investire nel progetto</i>	30
	100

Il team che completa il percorso con il punteggio migliore e che avrà presentato un effettivo interesse da parte di un *publisher* per lo sviluppo o l'acquisto del prodotto potrà accedere alla premialità di **15.000,00 euro**.

Il premio in denaro sarà pertanto finalizzato alla verticalizzazione del prodotto sulle indicazioni ricevute dal potenziale cliente.

Tale premio verrà attribuito alle MPMI costituite con almeno una sede operativa nel Lazio, o ai team che si costituiranno in MPMI entro 60 gg dalla fine del percorso, e sarà soggetto al regime de minimis.

I progetti con il punteggio più alto inoltre accederanno al programma di tutoraggio "Go to market" di Lazio Innova con servizi di accompagnamento finalizzati allo sviluppo imprenditoriale del progetto.

7. Termini e modalità di presentazione delle Candidature

È possibile presentare la propria candidatura dalle **ore 12:00 del 22 agosto 2023** alle **ore 16:00 del 27 settembre 2023**.

È possibile candidarsi esclusivamente attraverso il sito www.lazioinnova.it, nella sezione **bandi e innovazione aperta**.

Lazio Innova si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle candidature.

Con l'invio della candidatura, ciascun partecipante accetta senza condizioni le prescrizioni del presente documento e quanto stabilito nell'allegato "Zagarolo Game House".

8. Informazioni

Informazioni possono essere richieste a zagarolo@lazioinnova.it
 Numero verde 800.989.796

Allegati

Allegato 1: Regolamento Call

Allegato 2: Formulario candidatura (fac simile)

Allegato 3: Informativa trattamento dati