

Startupper Tra i banchi di Scuola\_Contest innovativo

## Sostenibilità e Benessere

### PREMESSA

Il mercato attuale dei prodotti agroalimentari si caratterizza per le richieste sempre più diversificate della domanda, la tendenza dei consumatori verso un consumo più responsabile e l'attenzione verso la salubrità e le caratteristiche nutrizionali dei prodotti. Allo stesso tempo, i prodotti agricoli possono divenire fattori di produzione di altri settori economici (quali la nutraceutica e la cosmesi), anche in un'ottica di economia circolare.

Tali strategie necessitano di innovazioni di prodotto e di processo, organizzative e di mercato, spesso frenate dalla dimensione limitata della maggior parte delle imprese e dalla connessa scarsità di risorse.

Per tale ragione Lazio Innova ha attivato da alcuni anni la linea di lavoro *Food Innovation Hub*, con l'obiettivo di favorire i processi di innovazione delle imprese laziali del settore agroalimentare e migliorarne la competitività e la sostenibilità.

Tra i partner dell'iniziativa **Carrefour Italia** che opera nel settore della grande distribuzione in Italia con una rete multiformata di oltre 1.500 punti vendita in 19 regioni, di cui oltre 1.000 in franchising, nonché con servizi di spesa online e un approccio omnicanale in continuo sviluppo.

Carrefour Italia offre un ambiente di lavoro accogliente dove sarà possibile scoprire il mondo della Grande Distribuzione nell'azienda più strutturata in Italia: Iper, Market, Express, Cash&Carry, Franchising...tutto in una! Con l'obiettivo di favorire la transizione alimentare per tutti, Carrefour Italia porta avanti ogni giorno il programma "**Act For Food**", per offrire un'alimentazione di qualità a prezzi accessibili e dal 2023 è diventata **Società Benefit**. Tutto questo non sarebbe possibile senza l'impegno che Carrefour Italia mette in campo quotidianamente per diventare la prima **Digital Retail Company** in Italia.

Per Carrefour Italia la **sostenibilità** rappresenta il filo conduttore delle proprie azioni di business ed attività quotidiane, con uno sguardo a 360° che coinvolge tutti i propri stakeholders, dai collaboratori, ai fornitori, fino ad arrivare ai propri clienti, con l'obiettivo di diventare leader mondiale nella transizione alimentare per tutti, impegnandosi per il controllo delle filiere, l'accessibilità al biologico, la difesa dei produttori locali e la valorizzazione delle eccellenze del territorio.

Per questi motivi, da sempre Carrefour Italia si impegna a promuovere il cambiamento verso un consumo consapevole e modelli di produttività più sostenibili, soprattutto nella collaborazione alle aziende che seguono i principi della Transizione alimentare per portare sulla tavola dei clienti i prodotti selezionati attraverso i **5 principali pillars**:

- **Prodotti responsabili**: collaborazione con produttori che operano nel pieno rispetto dell'uomo e della natura;
- **Trasparenza**: chiarezza sui valori nutrizionali e provenienza delle materie prime;
- **Confezioni**: imballaggi riciclabili e chiare istruzioni sul corretto riciclo e smaltimento;

- **Biodiversità:** incoraggiamento all'utilizzo di pratiche agricole sostenibili e riformulazione delle ricette;
- **Clima:** produzioni con ridotto impatto ambientale.

Attraverso questo impegno Carrefour si mette in gioco in prima persona e, al tempo stesso, vuole spronare tutti gli attori della filiera nel raggiungere standard sempre più elevati in termini di qualità, tracciabilità e tutela del consumatore.

## OBIETTIVO

Sensibilizzare gli studenti ad immaginare e proporre idee di soluzioni per nuovi prodotti e servizi che rispondano ai seguenti fabbisogni:

- agricoltura sostenibile:** sviluppo di un *know-how* che porti ad una agricoltura a dimensione umana, basata sul territorio e a basse emissioni di carbonio;
- trasformazione e conservazione alimentare:** migliorare i processi in termini di aumento dell'efficienza, della qualità del prodotto, della sicurezza alimentare, della durata (cd. *shelf life*);
- packaging ed imballaggi:** trovare nuove idee di packaging compostabile e materiali più ecosostenibili (materiali e brand);
- lotta allo spreco,** con particolare attenzione ai prodotti alimentari: dotarsi di soluzioni per migliorare la sostenibilità, anche in ottica di economia circolare (per es. attraverso l'efficientamento idrico, la valorizzazione degli scarti, ecc.)
- educazione alimentare:** promozione di abitudini sane per la salute e l'ambiente (con particolare attenzione anche ai gruppi più sensibili come bambini, anziani, persone in situazioni di vulnerabilità)

Questo l'obiettivo della sfida che Carrefour lancia all'interno del programma Startupper School Academy di Lazio Innova: avvicinare gli studenti alla conoscenza della **Transizione Alimentare** per tutti, raccogliendo il contributo delle nuove generazioni per operare in modo sempre più **responsabile, sostenibile e trasparente.**

Biodiversità, clima, salute e inclusione sono le aree strategiche su cui lavoriamo ogni giorno per promuovere un'agricoltura biologica, tracciabilità dei prodotti, l'adozione di abitudini di consumo più sostenibili ed un ambiente di lavoro paritario.

Il ruolo della GDO nella promozione della sostenibilità nei modelli di consumo è centrale e Carrefour indirizza ed incentiva a favorire una produzione che metta sempre la qualità e l'eco-sostenibilità al primo posto.

## DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Per preparare al meglio gli studenti ed i docenti ad affrontare la sfida lanciata, abbiamo pensato ad una serie di incontri e workshop online:

- **28 Novembre ore 10:00 – 12:00** Lancio ed introduzione al contest innovativo: La Transizione Alimentare: presentazione nel dettaglio dei 5 *pillars* della sfida Carrefour ed esempi di iniziative già implementate;

- **14 Dicembre ore 10:00 -12:00** Introduzione al Business del Retail e il concetto di filiera (controllo qualità e distribuzione di prodotti certificati).

Tutto il materiale didattico e le informazioni sul contest innovativo saranno presenti nella sezione dedicata all'interno della piattaforma di e-learning moodle di Lazio Innova.

#### **RICONOSCIMENTO ORE PCTO (max. 20 ore)**

- Webinar/Meetup - le ore effettive di partecipazione (max. 4 ore).
- Ricerca attiva ed autoapprendimento sull'argomento e consultazione materiale fornito (max 6 ore).
- Team working sul progetto 10 ore.

Le ore di PCTO saranno riconosciute solo ai team che candidano il proprio progetto alla competizione regionale e che sono in target con la sfida.

#### **PREMI SPECIALE**

Il partner assegnerà a suo insindacabile giudizio al team vincitore:

- una Gift Box Carrefour Italia contenenti prodotti a marchio Carrefour ed una selezione di eccellenze gastronomiche Terre D'Italia.

#### **Per maggiori info**

Mail [ssa@lazioinnova.it](mailto:ssa@lazioinnova.it)

Sito <https://www.lazioinnova.it/spazioattivo/startupper-school-academy/>

Social <https://www.facebook.com/StartupperScuole>

in collaborazione con

**Carrefour market**   
Il meglio per me

  
**Carrefour**