

FESTIVAL
**ECONOMI
della CULTURA**

VITERBO 11-12-13 ZAGAROLO 18-19 OTTOBRE
2024



Comune di Viterbo



Comune di Zagarolo



Media Partner



IL FESTIVAL

In Italia le attività economiche collegate alla valorizzazione e alla promozione dei Beni e degli eventi culturali hanno un grande potenziale di sviluppo.

Il Festival Economia della Cultura sostiene il **ruolo centrale della produzione culturale e creativa** come volano di crescita sociale ed economica dei territori.

Il Festival **coinvolge Istituzioni, Imprese, Giornalisti ed Economisti** che operano nella filiera culturale italiana per promuovere i casi di successo e stimolare nuove progettualità, definendo politiche vincenti e nuove strategie. **Lectio Magistralis** di noti esponenti della Cultura contribuiscono a fornire un quadro completo per politiche culturali di successo.



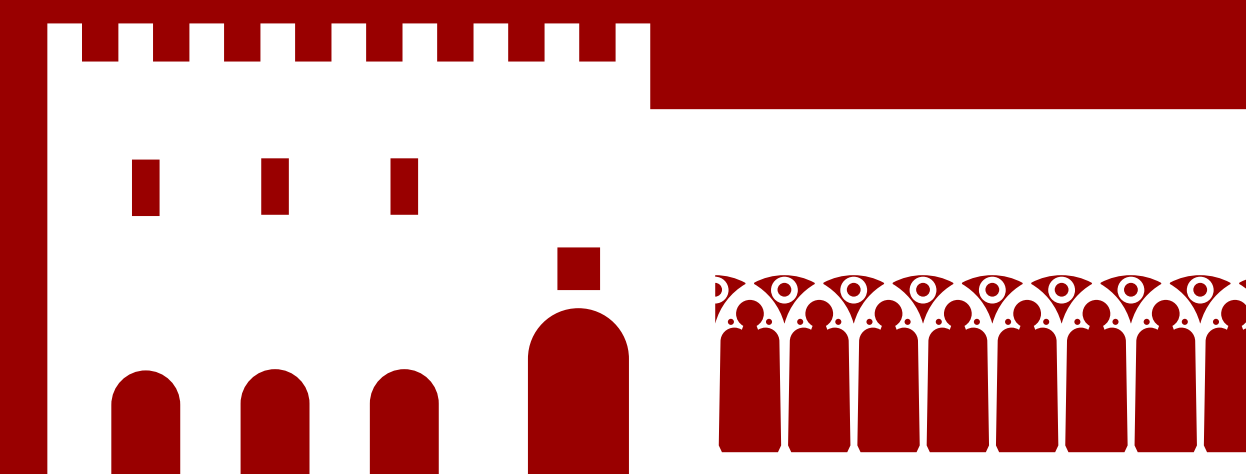
IL FESTIVAL

Il Festival, promosso dalla Regione Lazio e realizzato da **Lazio Innova**, favorisce la connessione tra l'economia della cultura del Lazio, la scena nazionale e internazionale.

Il **Ministero della Cultura** ha concesso il Patrocinio Ufficiale, **Rai** e **Sole 24Ore** ne sono Media Partner.

Sostiene la valorizzazione delle **Città Creative** che caratterizzano l'identità del nostro territorio, favorendo lo scambio di **buone pratiche** ed evidenziando l'impatto economico delle proposte culturali di **qualità**.

Il Festival rappresenta anche un momento di **confronto tra pubblico e privato** con l'obiettivo di qualificarsi come luogo di elaborazione delle strategie dell'Economia della Cultura per i prossimi anni.



IL PROGETTO

La prima edizione del Festival si svolgerà nel mese di ottobre 2024, sviluppandosi attraverso due momenti diversi, realizzati presso gli Spazi Attivi di Lazio Innova a Viterbo e Zagarolo ed il Palazzo dei Priori di Viterbo.

VITERBO

Viterbo tratterà principalmente di **esperienze e strategie**, con la presenza di ospiti istituzionali e sarà un'occasione di approfondimento sullo stato dell'arte dell'economia della cultura. Sono previste giornate di proposta e confronto tra amministratori, sovrintendenti, aziende, operatori culturali, professionisti della comunicazione, con focus sull'innovazione della produzione culturale e sui fondi regionali, nazionali ed europei dedicati alla filiera.

ZAGAROLO

A Zagarolo le due giornate saranno dedicate alle **tecnologie per la cultura**, con la presentazione di prodotti multimediali e incontri B2B tra le imprese culturali e i potenziali buyer (reti museali, amministrazioni, grandi aziende).



IL PROGETTO

Il Festival si svilupperà attraverso **sessioni plenarie e appuntamenti verticali**, rivolti in particolare agli amministratori locali e agli operatori culturali.

Il Festival sarà il luogo di presentazione di uno **Studio**, realizzato in collaborazione con l'**Università della Tuscia, sullo stato dell'Economia della Cultura**, evidenziandone criticità e potenzialità.

Un calendario di **Sessioni Parallele** avrà la finalità di offrire verticali sui principali temi affrontati nella Plenaria.

Nell'ambito del Festival si svolgerà la **prima Assemblea Regionale degli Assessori alla Cultura dei Comuni del Lazio**, con l'obiettivo di definire un percorso condiviso nelle scelte di politica culturale.



IL PROGETTO

Al termine del Festival verrà stilata una sintesi degli incontri e delle **proposte operative raccolte**, sia in sede plenaria che nelle Sessioni Parallele.

Il **Video** completo del Festival sarà poi reso disponibile su **youtube** e sulla piattaforma di **Lazio Innova** con accesso libero.



PROGRAMMA DEL FESTIVAL VITERBO

(IN VIA DI DEFINIZIONE)

VENERDÌ
11 OTTOBRE

FESTIVAL
ECONOMIA
della **CULTURA**

- **ARENA SPAZIO ATTIVO VITERBO**

Ore 10.00

**APERTURA MOSTRA
TUSCIA TERRA DI CINEMA**

- **SALA REGIA - Palazzo dei Priori**

Ore 11.00

APERTURA DEL FESTIVAL

Moderà Alberto Orioli, Vice Direttore
de Il Sole 24 Ore

Chiara Frontini, Sindaco di Viterbo

Roberta Angelilli, Vicepresidente e Assessore
Sviluppo economico, Commercio, Artigianato,
Industria, Internazionalizzazione Regione Lazio
Simona Renata Baldassarre, Assessore Cultura
della Regione Lazio

Stefano Ubertini, Rettore

dell'Università degli Studi della Tuscia

Antonella Sberna, Vicepresidente del
Parlamento Europeo

Ore 11.40

PRESENTAZIONE DEL RAPPORTO

“STATO DELL'ECONOMIA DELLA CULTURA”

Alessandro Ruggieri, Dipartimento di Economia
(DEIM) Università degli Studi della Tuscia

Ore 12.00

**I FESTIVAL COME OCCASIONE DI CRESCITA
SOSTENIBILE DEL TERRITORIO**

Fabio Tamburini, Direttore de Il Sole 24ore e
Direttore artistico del Festival dell'Economia
di Trento (video saluto)

Ore 12.10

Alberto Orioli, Vicedirettore de
Il Sole 24 Ore intervista il Ministro della Cultura
Gennaro Sangiuliano

Ore 13.00

CONCLUSIONI

- **SALA REGIA - Palazzo dei Priori**

Ore 16.00

**TAVOLA ROTONDA: LA DIPLOMAZIA
CULTURALE, UNA RISORSA PER L'ITALIA**

Alessandro De Pedys, Direttore Generale
Diplomazia Pubblica e Culturale del Ministero
degli Esteri

Simonetta Giordani, Segretario Generale
Associazione Civita

Clemente Contestabile, Consigliere
diplomático del Ministro della Cultura

Emilia Garito, Founder & Chairman di Deep
Ocean Capital Sgr e di Quantum Leap srl -
Jury member di EIC

Ore 17.00

LECTIO MAGISTRALIS

L'Economia ha bisogno della Cultura?

Mario Tozzi, Geologo e Divulgatore Scientifico

PROGRAMMA DEL FESTIVAL VITERBO

(IN VIA DI DEFINIZIONE)

VENERDÌ
11 OTTOBRE

FESTIVAL
ECONOMIA
della **CULTURA**

• **SALA REGIA – Palazzo dei Priori**

Ore 18.00

**TAVOLA ROTONDA: IL TURISMO CULTURALE,
RISORSA E PERICOLO**

Modera Giornalista RAI

Giuseppe Roma, Vicepresidente del Touring Club Italiano

Alessandro Leon, Segretario Generale

Associazione Economia della Cultura

Gianfranco Mazzi, Sottosegretario Ministero della Cultura

Sandro Pappalardo, Consigliere ENIT con delega alle Regioni

• **SALA DELLE COLONNE – Palazzo dei Priori**

(Approfondimenti, sessioni parallele)

**POLITICHE CULTURALI E NUOVE
PROFESSIONI**

Coordina Massimiliano Capo

Ore 17.00

**Agri-Cultura: patrimonio culturale tra
produzione di cibo e salvaguardia
dell'ambiente**

Silvio Franco, Università degli Studi della Tuscia

Ore 17.20

**Audiovisivo e tecnologia: raccontare storie ai
tempi dell'AI**

Modera Federico Meschini, Università degli Studi della Tuscia

Barbara Petronio, Showrunner e CEO BulletPoint

Ore 17.40

Produzione di contenuti:

creatività e tecnologia a confronto

Giacomo Nencioni, Università degli Stranieri di Perugia

Ore 18.00

Cultural Heritage e AI:

alla scoperta di nuovi profili professionali

Saverio Giulio Malatesta, DigiLab Sapienza

Ore 18.20

**Sostenibilità e accessibilità
degli eventi culturali**

Maurizio Errigo, Sapienza Università di Roma

Ore 18.40

Oltre la pietra: i beni culturali tra storia, memoria e futuro

Gianpaolo Serone, Archeoares

Ore 19.00

CONCLUSIONI

• **ARENA SPAZIO ATTIVO VITERBO**

Ore 19.00

**IDEE SULL'ECONOMIA DELLA CULTURA:
CONFRONTO CON GLI UNDER 35**

A seguire aperitivo

PROGRAMMA DEL FESTIVAL VITERBO

(IN VIA DI DEFINIZIONE)

SABATO
12 OTTOBRE

FESTIVAL
ECONOMIA
della **CULTURA**

• **SALA REGIA – Palazzo dei Priori**

Ore 10.00

**ASSEMBLEA DEGLI ASSESSORI ALLA
CULTURA DELLA REGIONE LAZIO**
in collaborazione con ANCI Lazio
(Sessione parallela con accesso riservato)
Coordina **Vincenzo Santoro**, Responsabile
Cultura e Turismo ANCI Nazionale

Ore 11.00

CONCLUSIONI

Simona Renata Baldassarre, Assessore Cultura
della Regione Lazio

Ore 11.30

**LE CITTÀ CREATIVE: POLITICHE DI
MARKETING CULTURALE.
STRATEGIE E CASI DI SUCCESSO**

Alessandro Giuli, Presidente della Fondazione Maxxi
Rita Orlando, Fondazione Matera 2019
Daniele Pitteri, Presidente Mecenate 90
Francesco Miccichè, Sindaco di Agrigento,
Capitale Italiana della Cultura 2025
Pierluigi Biondi, Sindaco dell'Aquila, Capitale
Italiana della Cultura 2026
Chiara Frontini, Sindaca di Viterbo
Introduce e Coordina: Umberto Croppi,
Presidente di Federculture

Ore 12.30

LECTIO MAGISTRALIS

PiETRangelo Buttafuoco, Presidente
Biennale di Venezia

• **SALA REGIA – Palazzo dei Priori**

Ore 15.00

**PRESENTAZIONE DELLE AZIENDE INNOVATIVE
CULTURALI DELLO SPAZIO ATTIVO**

Ore 15.30

GESTIRE MUSEI E CREARE RICCHEZZA

Francesca Cappelletti, Direttrice Galleria Borghese
Marco D'Isanto, Docente di Master Universitari,
Editorialista, Consulente di Istituzioni Culturali
Angelo Crespi, Direttore Pinacoteca di Brera
Alfonsina Russo, Direttrice del Dipartimento
per la valorizzazione del patrimonio culturale -
Ministero della cultura

• **SALA REGIA – Palazzo dei Priori**

Ore 17.00

LECTIO MAGISTRALIS

Il Festival più famoso al Mondo si presenta
Andrea Sisti, Sindaco di Spoleto
Il Festival dei Due Mondi

Ore 17.45

LECTIO MAGISTRALIS

Il mestiere ingrato dell'intellettuale
Marcello Veneziani, Giornalista e saggista

Ore 18.45

CONCLUSIONI

PROGRAMMA DEL FESTIVAL VITERBO

(IN VIA DI DEFINIZIONE)

SABATO
12 OTTOBRE

FESTIVAL
ECONOMIA
della **CULTURA**

- **SALA DELLE COLONNE - Palazzo dei Priori**
(Approfondimenti, sessioni parallele)
POLITICHE CULTURALI E RIVOLUZIONE DIGITALE
Coordina **Massimiliano Capo**

Ore 17.00

Andrea Dotti, Fondatore di Companies Talks

Ore 17.20

Scrivere e raccontare libri: le professioni dell'editoria

Modera Federico Meschini, Università degli Studi della Tuscia

Giulia Ciarapica, Critica letteraria

Michela Tanfoglio, Editor e agente letterario

Ore 18.00

Industria culturale e società: costruire e sviluppare comunità

Modera Federico Meschini, Università degli Studi della Tuscia

Giovanni Solimine, Sapienza Università di Roma, Presidente Fondazione Bellonci, Presidente biblioteche e centri culturali Comune di Roma

Chiara Faggiolani, Direttrice Master Editoria, giornalismo, management culturale Sapienza Università di Roma

Ore 18.40

La progettazione culturale strumento di rigenerazione sociale

Modera Valeria Teodonio, Giornalista La Repubblica

Maria Chiara Giovannelli, Università degli Studi della Tuscia

Ore 19.00

Roberto Genovesi, Direttore Rai Libri

Ore 19.20

CONCLUSIONI

- **ARENA SPAZIO ATTIVO DI VITERBO**

Ore 21.00

UTILITÀ E DANNO DELLE POLITICHE CULTURALI
Confronto aperto sul ruolo della cultura diffusa

Coordina Francesco Marcolini, Presidente Lazio Innova

PROGRAMMA DEL FESTIVAL VITERBO

(IN VIA DI DEFINIZIONE)

DOMENICA
13 OTTOBRE

FESTIVAL
ECONOMIA
della **CULTURA**

• **SALA REGIA – Palazzo dei Priori**

Ore 10.15

LECTIO MAGISTRALIS

Leggere, una sfida nell'era dei social

Luciano Lanna, Direttore del Centro
per il Libro e la Lettura

Ore 11.00

FOCUS

L'industria del cinema: una risorsa per l'Italia

Manuela Cacciamani, Amministratore Delegato
di Cinecittà

Ore 11.30

FOCUS

**La candidatura di Viterbo a Capitale europea
della cultura 2033**

Chiara Frontini, Sindaca di Viterbo

Ore 12.00

**NUOVE FRONTIERE PER L'ECONOMIA
DELLA CULTURA**

Luigi Abete, Presidente AICC - Associazione
Imprese Cultura Confindustria

Massimo Osanna, Direttore Generale dei Musei -
Ministero della Cultura

Carlo Fontana, Presidente Impresa Cultura Italia
Confcommercio

Giovanna Barni, Presidente CulturMedia
Legacoop

Francesco Marcolini, Presidente Lazio Innova

Ore 13.00

CONCLUSIONI

Roberta Angelilli, Vicepresidente e Assessore
Sviluppo economico, Commercio, Artigianato,
Industria, Internazionalizzazione Regione Lazio

**Nei tre giorni del Festival, alle 11.00, alle 17.00
e alle 19.00, sono previste visite guidate al
Polo Museale Urbano e al Museo del Colle del
Duomo a cura di Archeoares.**

PROGRAMMA DEL FESTIVAL ZAGAROLO

(IN VIA DI DEFINIZIONE)

La due giorni di Zagarolo è dedicata alle **Tecnologie per la Cultura** e al loro impatto sulle politiche culturali. Tutti gli incontri si svolgono presso le sale di Spazio Attivo che ospitano gli incontri e le sessioni di approfondimento, le attività di networking, lo Showtech di prodotti multimediali per i beni culturali, la presentazione di nuovi progetti per la cultura.

VENERDÌ 18 OTTOBRE

- **SPAZIO ATTIVO LOIC ZAGAROLO**

Ore 14.30

ACCOGLIENZA

Ore 15.00

**APERTURA. POLITICHE CULTURALI
E INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

Roberta Angelilli, Vicepresidente e Assessore
Sviluppo economico, Commercio, Artigianato,
Industria, Internazionalizzazione Regione Lazio

Ore 15.30

LECTIO MAGISTRALIS

Intelligenza artificiale e divulgazione culturale
Gino Roncaglia, Filosofo e Saggista

Ore 16.00-18.30

SESSIONE B2B I PARTE

tra Aziende Digitali e Buyers nel Salone delle Feste

Ore 16.00-18.30

**Showtech - nelle SALE AFFRESCATE
e nella ZAGAROLO GAME HOUSE**

Ore 19.00

VISITA TEATRALIZZATA E SPETTACOLO

In contemporanea

Ore 19.00

APERITIVO AL MUSEO DEL GIOCATTOLO

PROGRAMMA DEL FESTIVAL ZAGAROLO

(IN VIA DI DEFINIZIONE)

La due giorni di Zagarolo è dedicata alle **Tecnologie per la Cultura** e al loro impatto sulle politiche culturali. Tutti gli incontri si svolgono presso le sale di Spazio Attivo che ospitano gli incontri e le sessioni di approfondimento, le attività di networking, lo Showtech di prodotti multimediali per i beni culturali, la presentazione di nuovi progetti per la cultura.

FESTIVAL
ECONOMIA
della **CULTURA**

SABATO 19 OTTOBRE

• SPAZIO ATTIVO LOIC ZAGAROLO

Ore 10.00

ACCOGLIENZA

Ore 10.00-18.00

Showtech - nelle SALE AFFRESCATE
e nella ZAGAROLO GAME HOUSE

Ore 10.30-12.30

ARTE DIGITALE CASE HISTORY DI ESPERIENZE
INNOVATIVE

Simone Arcagni, Professore e saggista di media
e cultura digitale intervista **Federico Bomba**,
Presidente Sineglossa

Barbara Carfagna, Giornalista RAI intervista **Sofia
Pescarin**, Prima ricercatrice Istituto di Scienze del
Patrimonio del CNR

Ore 12.30

L'ECONOMIA DELLA CULTURA
VETTORE DI SVILUPPO

Gli Strumenti finanziari

Francesco Marcolini, Presidente Lazio Innova

Strategie integrate

Roberta Angelilli, Vicepresidente e Assessore
Sviluppo economico, Commercio, Artigianato,
Industria, Internazionalizzazione Regione Lazio

Ore 15.00

ARENA SPAZIO ATTIVO LOIC ZAGAROLO
IDEE SULL'ECONOMIA DELLA CULTURA:
CONFRONTO CON GLI UNDER 35

Ore 15.00-18.00

SESSIONE B2B II PARTE

tra Aziende Digitali e Buyers nel Salone delle Feste

Ore 18.30

CONCLUSIONI

I PARTNER

Il Festival è promosso dalla Regione Lazio e realizzato da Lazio Innova, con il Patrocinio del Ministero della Cultura, del Comune di Viterbo, del Comune di Zagarolo e dell'Università degli Studi della Tuscia e in collaborazione con la RAI e Il Sole 24 Ore.

I relatori provengono dalle seguenti istituzioni:

- **MINISTERO DELLA CULTURA**
- **REGIONE LAZIO**
- **RAI**
- **ANCI**
- **COMITATO DELLE REGIONI**
- **AMMINISTRAZIONI LOCALI**
- **POSTE ITALIANE**
- **RETE DEI FESTIVAL E DELLE ASSOCIAZIONI**
- **IL SOLE 24 ORE**
- **FONDAZIONI BANCARIE**
- **FEDERCULTURE**
- **DTC LAZIO**
- **UNIVERSITÀ DEL LAZIO**
- **CAMERE DI COMMERCIO**

È previsto l'intervento di grandi aziende che investono in cultura e di aziende di tecnologie digitali.

