



ZOI

Zoi Design by Rookeys SRL

Referente: Tudor Pavel - Amministratore Delegato

+39 380 208 8535

info@zoidesign.eu

www.zoidesign.eu

1. Descrizione dell'idea imprenditoriale (*executive summary*)

Zoi Design, nome commerciale di *Rookeys Srl*, è un'azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di *pergole*, *coperture* e *tensostrutture* per il settore degli eventi e dei ricevimenti, con particolare *focus sui matrimoni*. La nostra filosofia si basa sul connubio tra *funzionalità* ed *estetica*, creando soluzioni che non solo soddisfano le esigenze pratiche degli eventi, ma che ne valorizzano anche l'aspetto estetico e scenografico. Il bisogno che ci proponiamo di risolvere con la nostra copertura *Gaia* è quello di offrire *riparo dalla pioggia* e, allo stesso tempo, celebrare il matrimonio sotto una struttura funzionale e bella, permettendo così un matrimonio sereno. Inoltre, vogliamo farlo in modo *sostenibile*. Sul mercato, i nostri competitor offrono soluzioni che si concentrano sull'aspetto pratico e funzionale, ignorando l'estetica e il buon gusto, oltre a utilizzare materiali scadenti e altamente inquinanti, come la plastica. Il nostro obiettivo è creare una soluzione funzionale come quelle attualmente disponibili, ma con un *design superiore*, materiali di alta qualità e nel rispetto dell'ambiente. Guidata da *tre co-fondatori* e alcuni partner esterni, Zoi Design ha la forma giuridica di SRL. Di seguito illustriamo il business plan nel dettaglio.



2. Prodotti e servizi offerti (proposta di valore)

Nel giorno più speciale della loro vita, gli sposi desiderano un evento perfetto, *senza il timore di pioggia o maltempo che rovini tutto*. Troppo spesso, però, le location non offrono spazi adeguati o presentano soluzioni alternative poco soddisfacenti, come tensostrutture in *plastica*, antiestetiche e costose. *Gaia* è la soluzione a questo problema: una copertura nuziale *elegante e innovativa*, concepita per armonizzare *funzionalità ed estetica*. Essa offre **riparo dalla pioggia e dal sole cocente**, fornendo agli sposi un *piano B* che non sia un semplice ripiego, ma un elemento scenografico d'eccezione.

Realizzata in legno certificato FSC, nel rispetto dell'ambiente, *Gaia* è disponibile in due versioni:

- *Noleggior*: ideale per gli sposi che desiderano una soluzione flessibile e personalizzabile per il loro evento.
- *Fissa*: perfetta per le location che vogliono offrire ai propri clienti un piano B di lusso, incluso nel prezzo.

Di seguito, presentiamo i vantaggi esclusivi di *Gaia*:

- *Protezione garantita*

Gaia offre un riparo sicuro da pioggia e intemperie, garantendo un matrimonio sereno e senza sorprese.

- *Materiali di alta qualità*

La struttura è costruita con materiali di alta qualità che garantiscono *durata, resistenza e sicurezza*. Questo non solo assicura una lunga vita utile della struttura, ma anche un'ottima performance in diverse condizioni climatiche.

- *Eleganza senza compromessi*

Il *design* raffinato in legno naturale si integra perfettamente con qualsiasi stile di location, donando un tocco di *classe ed esclusività* all'evento. Gaia si distingue per il suo design moderno e innovativo, che combina *estetica e funzionalità*, rendendo la struttura non solo *pratica*, ma anche un elemento di *attrazione visiva*, ideale per eventi esclusivi e location di prestigio.

- *Personalizzazione a 360°*

Ampia possibilità di *decorare e personalizzare* la struttura secondo i gusti degli sposi, con lampadari, cielo stellato, fiori, tessuti e molto altro.

- *Versatilità d'uso*

La copertura Gaia è estremamente *versatile* e può essere utilizzata in vari contesti, dai matrimoni alle fiere, fino ai ristoranti con spazi esterni. La sua capacità di adattarsi a diverse situazioni e ambienti la rende una soluzione universale per molteplici esigenze.

- *Architetto a disposizione*

Un architetto sarà a fianco degli sposi per consigliare sulla personalizzazione. Nel caso di un proprietario che desideri *Gaia versione fissa*, l'architetto sarà in grado di assistere nella progettazione dell'intero spazio in cui verrà posizionata.

- *Servizio completo*

Offriamo *montaggio e trasporto* in tutta Italia per una tranquillità totale. Gaia è progettata per essere *facile e veloce* da montare e smontare, riducendo i tempi e i costi di installazione. Questa caratteristica la rende particolarmente adatta per eventi temporanei e situazioni in cui la rapidità di allestimento è fondamentale.

- *Modulabilità*

Adattabile a qualsiasi esigenza di spazio, grazie alla *struttura modulare* che permette di ospitare un numero variabile di invitati. Gaia offre soluzioni modulari che permettono di espandere o ridurre la struttura secondo le necessità, adattandosi facilmente a eventi di diverse dimensioni e capienze.

- *Esperienza immersiva*

Con opzioni come il cielo stellato integrato nella versione *premium*, Gaia offre un'esperienza unica e immersiva che i competitor difficilmente possono eguagliare. Questa caratteristica aggiunge un elemento di *magia e raffinatezza* agli eventi ospitati sotto la copertura.

- *Sostenibilità*

Un prodotto *ecocompatibile*, realizzato con materiali naturali e a basso impatto ambientale, per un matrimonio in armonia con la natura.

In breve, il *posizionamento* di Gaia rispetto ai competitor si basa su diversi fattori distintivi: l'uso di materiali sostenibili per la copertura, l'impegno verso la sostenibilità, l'innovazione del prodotto nel settore eventi, la sua modularità e la bellezza estetica che si unisce alla classica funzionalità. Questi elementi permettono a Gaia di essere percepita come un *prodotto superiore* nella mente del cliente.

Oltre a Gaia, offriamo anche:

- *Soluzioni personalizzate*: progettiamo e realizziamo strutture su misura per soddisfare le esigenze specifiche di ogni cliente.
- *Progetti originali*: come la copertura verde "*Leonardo*", una struttura innovativa che contribuisce a ridurre le emissioni di CO2.

In particolare, la pergola Leonardo, ispirata al genio di Leonardo da Vinci e *brevettata* da noi, si

distingue per il metodo di costruzione basato sul famoso ponte autoportante ideato dallo stesso Da Vinci. Realizzata in legno certificato FSC®, Leonardo è una struttura robusta e duratura, che si distingue per la sua straordinaria *bellezza*. Le piante rampicanti che la adornano creano un'atmosfera suggestiva e rinfrescante, migliorando la qualità dell'aria e assorbendo CO₂. I *pannelli fotovoltaici* integrati rendono Leonardo autosufficiente dal punto di vista energetico, azzerando le emissioni di CO₂ e abbattendo i costi di gestione. Inoltre, la pergola è dotata di una *rete idrofoba* che consente di raccogliere *l'acqua piovana* e conservarla nelle basi in acciaio poste alle estremità della struttura, rendendola una soluzione versatile adatta a molteplici usi negli spazi esterni.

L'iconicità di Leonardo e il suo impatto visivo positivo, valorizzano l'immagine aziendale di ville e tenute che desiderano adottarla, migliorando il loro posizionamento sul mercato come aziende attente al design, alla bellezza e all'ambiente.

Inoltre, Zoi Design propone anche servizi di *upselling* e *cross-selling*. Ad esempio, la struttura Gaia per il noleggio può essere acquistata nella sua *versione basic*, senza cielo stellato integrato, o nella *versione premium*, con cielo stellato compreso nel prezzo. Per quanto riguarda il cross-selling, offriamo la possibilità di acquistare accessori come una *pedana* o *moduli* aggiuntivi per aumentare la capienza della struttura.

Zoi Design è nata nel *settembre 2023* con l'obiettivo a *breve-medio termine* di posizionarsi nel mercato degli eventi, con un focus sulla nicchia dei matrimoni, servendo sposi e proprietari di location esclusive. Successivamente, nel *lungo termine*, puntiamo ad ampliare il nostro portfolio di progetti e segmenti di clientela, proponendo le nostre coperture anche ai settori fieristico e della ristorazione. In particolare:

Ampliare la nostra offerta nel settore fieristico:

Le nostre coperture innovative e personalizzabili non si limitano ai matrimoni, ma possono essere la soluzione ideale anche per fiere ed eventi di grandi dimensioni. La *flessibilità* di Gaia e la sua capacità di adattarsi a qualsiasi spazio la rendono perfetta per creare padiglioni espositivi unici e distintivi, che lasceranno il segno sui visitatori.

Offrire soluzioni per ristoranti con spazi esterni:

Con l'aumento della richiesta di esperienze all'aperto, i ristoranti si trovano sempre più spesso a

dover ampliare i propri spazi. Le nostre coperture modulari e personalizzabili possono essere la risposta ideale per creare *dehors* eleganti e funzionali, permettendo ai ristoranti di accogliere più clienti e di offrire un'esperienza gastronomica unica in qualsiasi condizione climatica.

Oltre all'espansione in nuovi settori, Zoi Design continuerà a investire in *ricerca* e *sviluppo* per creare soluzioni sempre più innovative e sostenibili. L'utilizzo di materiali ecocompatibili e la produzione a basso impatto ambientale sono valori imprescindibili per la nostra azienda, che si impegna a ridurre al minimo il proprio impatto sull'ambiente.

3. Analisi dei clienti

Nel settore dei matrimoni, abbiamo individuato un problema ricorrente: molte location, seppure incantevoli ed eleganti, *non dispongono di spazi sufficientemente ampi per ospitare tutti gli invitati in caso di pioggia*. Spesso, infatti, si tratta di proprietà raffinate con grandi giardini curati e spazi all'aperto, ma con poco spazio al chiuso. Questo costringe gli sposi a ricorrere a soluzioni alternative, spesso con risultati poco soddisfacenti in termini di capienza, protezione dalle intemperie e flessibilità. Sono le stesse location a proporre *il noleggio dei cosiddetti piani B*: tensostrutture di *plastica* per rimediare alla mancanza di capienza ed evitare il rischio pioggia. Tuttavia, queste coperture spesso non sono all'altezza della location scelta, rovinando l'aspetto estetico e i dettagli curati con tanta attenzione dagli sposi.

Da questa esigenza nasce Gaia: una struttura in grado di riparare dalla pioggia, modulare e personalizzabile, ispirata alla bellezza e alla forza della natura. Progettata per offrire un *riparo sicuro e spazioso*, Gaia garantisce comfort ed eleganza, indipendentemente dalle condizioni climatiche.

Secondo il rapporto sul *settore nuziale 2024*, elaborato a partire dalle risposte di 2.700 coppie che si sono sposate in Italia dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023, il nostro target di riferimento è composto da coppie italiane, principalmente *millennial*. Questo rapporto include anche statistiche sui matrimoni tratte da ricerche specifiche realizzate nel corso dell'anno. In media, ogni anno, *The Knot Worldwide* svolge ricerche tra più di 300.000 coppie, invitati ai matrimoni e professionisti del settore a livello globale.

Stando a questo rapporto, pubblicato dal portale *Matrimonio.com*, il riferimento in Italia per il settore, il 73% degli intervistati appartiene alla generazione dei *millennial*. Il 25% degli utenti appartiene alla generazione X, e solo l'1% alla generazione Z. Inoltre, l'età media degli sposi in Italia è di *36 anni*, e le coppie target sono distribuite in tutto il paese, con la maggior parte (18%) che sceglie di celebrare il matrimonio nella regione *Lombardia*. Al secondo posto si trovano le regioni *Lazio* e *Sicilia*, ciascuna con il 9,8% dei matrimoni.

Le priorità dei nostri clienti sono:

- Il benessere degli invitati.
- Il risultato finale e l'atmosfera generale.
- La location.

Il numero medio di invitati per matrimonio in Italia è di *109 persone*, con una spesa media che si aggira intorno ai *22.000* euro per coppia.

4. Analisi dei concorrenti

Molti sono i competitor che offrono tensostrutture a noleggio per matrimoni, ma la maggior parte di loro propone *soluzioni standard*, non distintive e spesso non ideali per i clienti. Di seguito alcuni dei principali competitor nel settore delle tensostrutture e coperture per matrimoni:

- *Cenci noleggi*: offre servizi di noleggio di attrezzature e arredi per eventi, matrimoni, fiere e altro ancora. La loro gamma di prodotti include tende, gazebi, sedie, tavoli, illuminazione e altro materiale necessario per allestire spazi per eventi.
- *Paolini allestimenti*: è specializzata nell'allestimento e nella decorazione di eventi, matrimoni, fiere, mostre e spazi commerciali. Offrono soluzioni personalizzate per creare atmosfere uniche utilizzando arredi, decorazioni floreali, illuminazione e altri elementi decorativi.
- *Tenso Gazebo*: si concentra sulla produzione e commercializzazione di gazebo e tensostrutture per eventi all'aperto. Offrono una vasta gamma di gazebo di diverse dimensioni e design, adatti per matrimoni, feste, fiere e manifestazioni outdoor.
- *Italia allestimenti*: fornisce servizi completi di allestimento per eventi, matrimoni, fiere e spazi commerciali. Offrono una vasta gamma di arredi, tende, pavimentazioni, illuminazione e altro ancora, per creare ambientazioni personalizzate per ogni tipo di evento.

Le aziende sopra menzionate offrono prodotti molto simili tra loro, principalmente costituiti da gazebi, coperture e tensostrutture realizzate in PVC, un materiale leggero ma esteticamente poco attraente e altamente inquinante. Anche la tensostruttura della tipologia *crystal*, considerata un'opzione di alta gamma per la sua copertura "trasparente" che dà la sensazione di essere all'aperto, è comunque realizzata in plastica. Queste coperture sono progettate per proteggere dalla pioggia, essere funzionali, leggere e pratiche da montare e smontare. Non tengono in considerazione design, bellezza, eleganza e buon gusto e spesso non si adattano bene al contesto delle location.

La nostra copertura Gaia, invece, è stata progettata appositamente per risolvere lo stesso problema della pioggia, mantenendo le stesse caratteristiche di leggerezza e facilità di trasporto, rendendola ideale per il noleggio. Allo stesso tempo, è realizzata con un materiale migliore, in legno certificato FSC, che non solo è esteticamente piacevole, ma anche altamente funzionale e in grado di mantenersi bene nel tempo. Si tratta di un progetto di design, pensato per essere esteticamente bello e di grande impatto visivo rispetto alle concorrenti. Inoltre, è sostenibile e permette di creare un *matrimonio eco-sostenibile*, una tendenza sempre più diffusa tra gli sposi e un'esperienza che le

stesse location vogliono offrire. La nostra struttura, inoltre, può sostenere decorazioni sospese come luci, lampadari, vasi e piante, offrendo una soluzione elegante, versatile, personalizzabile e sostenibile per qualsiasi evento.

5. Compagine sociale, piano organizzativo e partnership

La nostra azienda, denominata Rookeys SRL, è composta da *tre co-fondatori*: Cristian Ovidiu Pavel, Giulia Scalzo e Tudor Pavel. Tutti e tre seguono e gestiscono direttamente la società. Cristian è un architetto laureato con lode presso l'Università La Sapienza e membro dell'Ordine degli Architetti di Roma con pubblicazione della tesi. È il progettista e ideatore dei prodotti aziendali, ricoprendo il ruolo di *Chief Technical Officer* (CTO) grazie alle sue competenze in architettura, design e tecnologia. Ha maturato esperienza in diversi studi di architettura, tra cui Ati Project in Italia e IOG architettura di Omid Ghannadi a livello internazionale. Nel 2023 ha aperto il suo studio e avviato la gestione di progetti e cantieri, principalmente a Roma. Parla correttamente tre lingue: romeno (madrelingua), italiano e inglese.

Giulia ricopre il ruolo di *Chief Marketing Officer* (CMO) all'interno dell'azienda. Grazie alla sua esperienza nel marketing, contribuisce attivamente alla definizione della strategia aziendale e alla generazione di contatti. Il suo percorso professionale ha avuto inizio come SEO copywriter presso un'agenzia di marketing specializzata nell'e-commerce a Como. Successivamente, ha ampliato le sue competenze nel campo del Digital Marketing lavorando in ambito di startup deep-tech, presso l'azienda Techbricks. Qui ha supportato giovani imprenditori nel trasformare le proprie idee in progetti tangibili, realizzando MVP (Minimum Viable Product). Negli ultimi mesi, Giulia ha ulteriormente arricchito il suo bagaglio professionale dedicandosi al settore delle vendite, intraprendendo una carriera come commerciale, al fine di portare la sua esperienza nel nostro team aziendale. Giulia è in grado di comunicare fluentemente in due lingue: italiano (come madrelingua) e inglese.

Tudor è laureando in Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università La Sapienza di Roma e ha assunto la carica di *Amministratore Delegato* (CEO). Parla fluentemente tre lingue: romeno (madrelingua), italiano e inglese. Tra le sue esperienze passate, ha gestito e amministrato diverse startup, tra cui Rewall e Aither. Rewall si occupava della valorizzazione dei locali commerciali attraverso l'utilizzo di opere artistiche, mentre Aither si concentrava sulla renderizzazione e progettazione con l'obiettivo di valorizzare le opere architettoniche attraverso ambienti immersivi. Appassionato di business da sempre, Tudor si occupa dell'amministrazione dell'azienda e della gestione finanziaria.

Tutti e tre i co-founder hanno meno di 35 anni. Inoltre, tutti e tre, hanno partecipato al programma "*Boost Your Ideas*" organizzato da Lazio Innova, stabilendo così una partnership strategica. Grazie a

questa collaborazione, il nostro team ha ricevuto una formazione completa nel campo *imprenditoriale*, apprendendo anche le tecniche per realizzare un pitch di successo. Tudor Pavel, Giulia Scalzo e Cristian Ovidiu Pavel detengono rispettivamente il 34%, il 33% e il 33% della società.

Inoltre, la *Dott.ssa Martina Di Palma*, wedding planner, contribuisce nel settore commerciale della nostra azienda attraverso un contratto di collaborazione a partita IVA. In particolare, la sua esperienza nel settore dei matrimoni ed eventi contribuisce a unire le competenze specialistiche e tecniche del team a quelle specifiche del *settore*, migliorando così il servizio offerto ai nostri clienti. Infine, una partnership cruciale per la nostra azienda è quella con *Area Legno*, un'azienda leader nel settore da oltre 30 anni, responsabile della *produzione* della copertura Gaia e di tutti i nostri prodotti in generale. Tra le certificazioni rilevanti di Area Legno, citiamo l'attestato SOA, la certificazione di un efficace sistema di gestione per la qualità conforme alla norma ISO 9001:2008, valutata secondo le disposizioni del documento SINCERT RT-05, e la qualifica di Direttore tecnico della produzione del legno strutturale rilasciato dal Consorzio Servizi Legno Sughero, ai sensi del D.M. 14/01/08 "Norme tecniche per le costruzioni". Altri partner importanti sono la società *La.Ma*, che si occupa del trasporto, montaggio e smontaggio della struttura, e lo studio commerciale e legale *GMG Group*, entrambi con sede a Roma.

6. Piano di marketing

Di seguito presentiamo i nostri obiettivi di marketing a *medio-lungo* termine:

- Aumentare la brand awareness del 20% entro 24 mesi.
- Generare 1.000 richieste di preventivo entro 36 mesi.
- Concludere 36 contratti di noleggio entro 18 mesi.
- Stabilire 2 partnership strategiche con wedding planner entro 12 mesi.
- Stabilire 5 partnership strategiche con location per matrimoni entro 18 mesi.

Visione e differenziazione

La nostra azienda mira a posizionare la copertura Gaia come la struttura per matrimoni all'aperto **più desiderabile in Italia**, sinonimo di *lusso, ecosostenibilità e design esclusivo*. Per raggiungere questo obiettivo, ci differenziamo dai competitor attraverso:

- Materiali di alta qualità e provenienza certificata.
- Design unico ed elegante, personalizzabile secondo i gusti degli sposi.
- Servizio clienti impeccabile e attento alle esigenze di ogni coppia.
- Impegno concreto per la sostenibilità ambientale.

Per raggiungere i nostri obiettivi di marketing, abbiamo scelto una strategia *diversificata* che si allinea perfettamente con il nostro pubblico di riferimento. Ecco i canali che utilizzeremo:

- **Sito Web:** stiamo lavorando alla creazione di un sito web moderno e accattivante, ottimizzato per dispositivi mobili, interamente dedicato alla copertura Gaia. Questo spazio online sarà ricco di testi persuasivi, immagini di alta qualità e video emozionanti, il tutto con l'obiettivo di catturare l'attenzione dei nostri potenziali clienti. Inoltre, implementeremo un'efficace ottimizzazione SEO per aumentare la visibilità organica del sito. Per coinvolgere attivamente i visitatori, includeremo un modulo per la raccolta dei contatti dei clienti e una risorsa gratuita scaricabile. È possibile visualizzare una prima versione del sito all'indirizzo seguente www.zoidesign.eu
- **Social Media:** saremo presenti su Instagram, Pinterest e Facebook, mirando direttamente a sposi, wedding planner e location per matrimoni. Creeremo contenuti visivamente coinvolgenti, come foto di matrimoni con la copertura Gaia, infografiche e video. Utilizzeremo attivamente

questi canali per interagire con il nostro pubblico, generando conversazioni e partecipando attivamente alle comunità online. Inoltre, pianifichiamo di investire in campagne PPC per aumentare ulteriormente la nostra visibilità su queste piattaforme.

- **Email Marketing:** stiamo costruendo una lista di email di potenziali clienti interessati al noleggio di coperture per matrimoni. Invieremo newsletter regolari contenenti consigli utili per l'organizzazione del matrimonio, ispirazioni e promozioni esclusive. Segmenteremo la nostra lista per personalizzare i contenuti e migliorare il tasso di apertura e di click-through delle nostre email.
- **Influencer Marketing:** collaboreremo con influencer nel settore wedding per promuovere Gaia. Sceglieremo influencer che rispecchiano i valori e il pubblico di riferimento del nostro brand e creeremo campagne autentiche e coinvolgenti per massimizzare l'impatto di questa strategia.
- **Telemarketing:** non trascureremo l'importanza del contatto diretto. Utilizzeremo il telemarketing per raggiungere potenziali clienti, specialmente per opportunità B2B, promuovere i nostri prodotti e servizi, generare vendite, raccogliere informazioni di mercato e offrire assistenza ai clienti.

Canali offline

- **Fiere ed eventi:** parteciperemo attivamente a fiere del matrimonio e eventi di settore, creando un'esperienza coinvolgente per i potenziali clienti. Il nostro stand sarà progettato per mostrare in modo accattivante le caratteristiche e i vantaggi unici della struttura Gaia. Durante questi eventi, distribuiremo materiale informativo e promozionale e interagiranno direttamente con i visitatori per raccogliere i loro contatti e avviare potenziali collaborazioni future.
- **Collaborazioni:** stabiliremo partnership strategiche con wedding planner, location per matrimoni e altri fornitori di servizi per matrimoni. Insieme, creeremo pacchetti promozionali combinati che offriranno un valore aggiunto ai nostri clienti. Parteciperemo anche agli eventi organizzati dai nostri partner per aumentare la visibilità reciproca e rafforzare le relazioni commerciali.
- **Materiale promozionale:** svilupperemo brochure e volantini informativi e accattivanti che metteranno in risalto le caratteristiche e i vantaggi distintivi della struttura Gaia. Distribuiremo questo materiale promozionale presso punti vendita strategici, come negozi di abiti da sposa,

fotografi di matrimoni e fioristi, per raggiungere direttamente il nostro pubblico di riferimento. Inoltre, includeremo il nostro materiale promozionale nei kit di benvenuto per gli sposi, offrendo loro informazioni dettagliate e ispirazione durante il loro percorso matrimoniale.

Pianificazione e tempistiche

La nostra azienda è stata costituita nel Settembre 2023. Il nostro primo obiettivo è stato verificare *l'interesse del mercato* attraverso incontri con proprietari di ville e richieste di preventivo sul portale online matrimonio.com. Nei primi 18 mesi, ci concentreremo sulle attività di marketing, con priorità alla creazione del sito web, ai social media, alla partecipazione agli eventi di settore e alla collaborazione con wedding planner. Abbiamo allocato un *budget* iniziale di 10.000 euro per queste attività. Monitoreremo tutte le iniziative, analizzando continuamente i dati e l'allineamento dei KPI, con particolare attenzione al ROI delle attività.

Di seguito sono riportate alcune metriche con cui valuteremo il successo delle nostre attività.

Brand awareness

- *Aumento della visibilità del sito web:*
 - Traffico organico (SEO)
 - Traffico a pagamento (PPC)
 - Visualizzazioni di pagina
 - Tempo medio sul sito
 - Tasso di rimbalzo.
- *Aumento dell'engagement sui social media:*
 - Mi piace
 - Commenti
 - Condivisioni
 - Reach
 - Impressioni
 - Click sul profilo
- *Menzione del brand:*
 - Numero di menzioni del brand online (es. articoli, post sui social media)

- Sentimento delle menzioni (positivo, negativo, neutrale)

Generazione di lead

- *Numero di richieste di preventivo ricevute:*
 - Dal sito web
 - Dai social media
 - Da email marketing
 - Da campagne di influencer marketing
 - Da fiere ed eventi
 - Da portali affiliati come matrimonio.com
- *Tasso di conversione delle richieste di preventivo in contratti di noleggio.*

Vendita

- *Numero di contratti di noleggio firmati:*
 - Valore totale dei contratti
 - Ricavi generati
 - Margine di profitto.

Partnership

- *Numero di partnership strategiche stabilite:*
 - Con wedding planner
 - Con location per matrimoni

Valore delle partnership in termini di visibilità e opportunità di vendita

- *ROI (Return on Investment) (CLTV - CAC) / CAC*
- *Costo per acquisizione di un cliente (CAC):*
 - Somma di tutti i costi di marketing / Numero di nuovi clienti acquisiti
- *Valore medio di un cliente (CLTV):*
 - Ricavi medi generati da un cliente durante la sua vita.

Altri KPI utili:

- *Soddisfazione dei clienti:*
 - Recensioni
 - Feedback
 - Net Promoter Score (NPS)
- *Fedeltà dei clienti:*
 - Passaparola
 - Tasso di churn
- *Concorrenza:*
 - Analisi della quota di mercato
 - Analisi del posizionamento dei competitor.

7. Piano di produzione

Di seguito il piano di produzione per la copertura Gaia.

1. Descrizione del prodotto

1.1 Specifiche tecniche

- *Materiale:* legno certificato FSC, componenti metallici per giunzioni e supporti.
- *Dimensioni:* personalizzabili secondo le esigenze del cliente.
- *Caratteristiche:* struttura resistente alle intemperie, design elegante, capacità di sostenere decorazioni sospese.

2. Processi produttivi (*responsabilità partner Area Legno*).

2.1 Acquisto dei materiali

- Selezione di fornitori certificati per il legno FSC.
- Acquisto di componenti metallici da fornitori qualificati.
- Gestione dell'inventario per assicurare disponibilità continua di materiali.

2.2 Fasi di produzione

1. Taglio e preparazione del legno

- Taglio del legno secondo le dimensioni richieste.
- Trattamento del legno per resistenza alle intemperie e durabilità.

2. Assemblaggio delle componenti

- Montaggio delle parti in legno con componenti metallici.
- Verifica delle giunzioni per assicurare stabilità e sicurezza.

3. Finitura e controllo qualità

- Levigatura e rifinitura delle superfici in legno.
- Applicazione di trattamenti protettivi.
- Ispezione finale per garantire la qualità e conformità alle specifiche.

3. Tempi di produzione (*responsabilità partner Area Legno*).

3.1 Pianificazione del ciclo produttivo

- **Ordine materiali:** 1 settimana.
- **Taglio e preparazione del legno:** 1 settimana.
- **Assemblaggio:** 1 giorno.
- **Finitura e controllo qualità:** 1 settimana.

3.2 Tempo totale di produzione

- Tempo totale stimato: 3 settimane per ciascuna copertura Gaia (composta da 7 moduli, capienza 210 persone).

4. Risorse necessarie (*responsabilità partner Area Legno*).

4.1 Manodopera

- Operai specializzati per il taglio e la lavorazione del legno.
- Tecnici per l'assemblaggio e il controllo qualità.
- Supervisor di produzione per monitorare l'intero processo.

4.2 Attrezzature e strumenti

- Seghe e macchine per il taglio del legno.
- Attrezzature per l'assemblaggio e le giunzioni.
- Strumenti per la finitura e il trattamento del legno.

5. Controllo Qualità (*responsabilità partner Area Legno e Zoi Design*).

5.1 Standard di Qualità

- Utilizzo di legno certificato FSC.
- Verifica delle giunzioni per resistenza e stabilità.
- Ispezione finale per conformità alle specifiche di design e funzionalità.

5.2 Processi di Ispezione

- Ispezioni durante le fasi di taglio, assemblaggio e finitura.
- Test di carico per garantire la resistenza strutturale.
- Controllo estetico per garantire una finitura di alta qualità.

6. Logistica e Distribuzione (*responsabilità partner La.Ma*)

6.1 Imballaggio e Trasporto

- Imballaggio sicuro per evitare danni durante il trasporto.
- Trasporto specializzato per il trasferimento e il montaggio sul sito del cliente.

6.2 Installazione sul sito

- Squadra di tecnici per il montaggio e l'installazione della tensostruttura.
- Verifica post-installazione per assicurare la stabilità e la sicurezza.

7. Costi di Produzione

7.1 Costo dei Materiali

- Legno certificato FSC: € 7.000 per struttura (€ 1.000 per modulo).
- Componenti metallici: € 3.150 per struttura (€ 450 per modulo).

7.2 Costo della Manodopera

- Manodopera per taglio e preparazione del legno: € 7.700 per struttura (€ 1.100 per modulo).
- Manodopera per assemblaggio e finitura: € 3.850 per struttura (€ 550 per modulo).

7.3 Costi Montaggio e Trasporto

- Costo trasporto (entro 200 km): € 500 per struttura.
- Costo montaggio e smontaggio: € 300 per struttura.

7.4 Totale Costi di Produzione

- Costo totale stimato per struttura: € 21.700 (+10% imprevisti)

Il piano di produzione della struttura Gaia garantisce un processo *efficiente* e di *alta qualità*, dalla selezione dei materiali alla consegna e installazione finale. Questo piano assicura che possiamo soddisfare la domanda del mercato dei matrimoni con un prodotto distintivo e sostenibile, mantenendo alti standard di qualità e gestione dei costi.

8. Roadmap

Roadmap della struttura Gaia

Fase 1: Pianificazione e ricerca. *Periodo Settembre - Dicembre 2023.*

- **Analisi di mercato**
 - Conduzione di uno studio di mercato per identificare le esigenze del target di riferimento e i principali competitor.
 - Raccolta di feedback dai potenziali clienti (wedding planner, location per matrimoni, ecc.).
- **Sviluppo del prodotto**
 - Progettazione dettagliata della copertura Gaia.
 - Selezione dei materiali (legno certificato FSC, componenti metallici).
- **Pianificazione della produzione**
 - Definizione dei processi produttivi e dei fornitori.
 - Pianificazione delle risorse necessarie (manodopera, attrezzature, ecc.)

Fase 2: Sviluppo e test. *Periodo Gennaio - Aprile 2024*

- **Prototipazione**
 - Costruzione di un prototipo della struttura Gaia.
 - Test di resistenza e funzionalità.
- **Feedback e miglioramenti**
 - Raccolta di feedback sul prototipo da parte di esperti del settore.
 - Implementazione dei miglioramenti basati sui feedback ricevuti.
- **Preparazione per la produzione definitiva**
 - Ottimizzazione dei processi produttivi.
 - Formazione del personale e preparazione delle attrezzature.

Fase 3: Lancio e Marketing. *Periodo Maggio - Settembre 2024*

- **Lancio del Prodotto**
 - Lancio ufficiale della struttura Gaia.
 - Organizzazione del primo matrimonio con la struttura Gaia presso location selezionate.

- **Campagna di Marketing**
 - Implementazione di campagne di marketing online e offline.
 - Collaborazione con influencer e wedding planner per promuovere la copertura Gaia in vista degli imminenti matrimoni di Settembre.
- **Espansione del Mercato**
 - Espansione della campagna di marketing in nuove regioni.
 - Partecipazione a fiere del matrimonio ed eventi di settore.

Fase 4: Vendite e Supporto. *Periodo Giugno - Dicembre 2024*

- **Generazione di lead**
 - Raccolta di richieste di preventivo e contatti da potenziali clienti.
 - Implementazione di un sistema CRM per la gestione dei contatti e delle vendite.
- **Evasione degli ordini**
 - Noleggio della copertura Gaia per i matrimoni.
 - Monitoraggio della soddisfazione dei clienti e raccolta di feedback post-vendita.
- **Valutazione e Ottimizzazione**
 - Valutazione delle performance di vendita e delle campagne di marketing.
 - Ottimizzazione dei processi produttivi e delle strategie di marketing per il futuro.

Fase 5: Crescita e scalabilità (2025 e oltre)

- **Gennaio 2025: Espansione della gamma di prodotti**
 - Sviluppo di nuove varianti della copertura Gaia per diversi segmenti di mercato.
 - Innovazione continua basata su tendenze di mercato e feedback dei clienti.
- **Q1-Q4 2025: Aumento della capacità produttiva**
 - Investimenti in nuove attrezzature e tecnologie per aumentare la capacità produttiva.
 - Assunzione di personale aggiuntivo per sostenere la crescita.
- **2025 e oltre: espansione internazionale**
 - Pianificazione ed esecuzione dell'espansione in mercati internazionali.
 - Adattamento delle strategie di marketing e delle operazioni produttive per i nuovi mercati.