

DERMAVITE



**Dermocosmetici e integratori alimentari:
la salute estratta dall'uva**



www.vivitapharma.it



Filippo Salvatori

Dermatite atopica

- • La dermatite atopica (DA) è un'inflammatione della pelle con **andamento cronico-recidivante**
- • In Italia ne soffrono circa **3 milioni di persone**, sebbene con diversi livelli di gravità



L'impatto della Dermatite Atopica sulla qualità della vita dei pazienti



Il **36,1%** dei pazienti ha dichiarato di avere **disturbi del sonno ogni notte**



Il **61%** dei pazienti ha riportato una **intensità del prurito** tale da essere insopportabile



Più del **50%** degli adulti ha riportato sintomi di **DEPRESSIONE e/o ANSIA**

Terapia farmacologica di base per la DA

- **corticosteroidi topici** per ridurre l'inflammatione
- **antibiotici** per trattare infezioni cutanee secondarie
- **antimicotici** per trattare infezioni fungine



Terapia attuale vs soluzione innovativa

Terapia Attuale



FARMACI DI SINTESI

Effetti collaterali GRAVI
soprattutto se usati per lunghi periodi
o su grandi aree di pelle

VS



Soluzione Innovativa

**PRODOTTI A BASE DI ESTRATTI
VEGETALI 100% NATURALI**

TOTALE ASSENZA di effetti
collaterali

Efficaci nella cura DA

Innovazione ViVita pharma:

VITINIX®

E' UN ATTIVO BREVETTATO
antinfiammatorio, antiossidante,
antibatterico ed antifungino

E' completamente naturale e
ottenuto da semi d'uva

Elevata concentrazione di
proantocianidine polimeriche efficaci
per la cura della DA

Circular
Economy



Linea DERMAVITINIX®



Cura in modo naturale
la Dermatite atopica grazie a:



Potente azione antinfiammatoria,
antimicrobica e antifungina di VITINIX®



Azione lenitiva, idratante ed emolliente degli
altri attivi naturali inseriti nelle formulazioni

Completamente atossici, privi di effetti collaterali e utilizzabili
anche in gravidanza e in età pediatrica



Dermatologicamente
testato su pelli sensibili



Senza ingredienti
di origine animale



Nichel tested



Senza oli minerali



Prodotti DERMAVITINIX® per trattare la Dermatite atopica

DERMAVITINIX® Crema uso Topico



Coadiuvante cosmetico nel trattamento della dermatite atopica, seborroica, rosacea, pitiriasica e pitiriasi

DERMAVITINIX® Crema Baby



Coadiuvante cosmetico nel trattamento della dermatite atopica, seborroica (crosta latte) e da pannolino nei neonati/bambini

DERMAVITINIX® Emulsione Uomo



Emulsione specificatamente studiata per le alterazioni cutanee delle zone pilifere interessate da dermatite atopica, seborroica, rosacea, psoriasi

Casi clinici a cura del Dott. Lamberto Salvatori prima e dopo l'applicazione dei prodotti Dermavitinix®



Dermatite atopica del volto



Dermatite atopica volto bambino



Dermatite atopica zone pilifere

Gli altri prodotti di ViVita pharma

Dermavitinix® Shampoo e Lozione Antiforfora



Trattamento combinato ideale per combattere la forfora, riequilibrare il microbioma del cuoio capelluto e lenire il prurito associato alla forfora

Vitinix® Vene



VITINIX® VENE: integratore alimentare per la funzionalità della circolazione venosa, del microcircolo (pesantezza delle gambe) e del plesso emorroidario

Vitinix® Antiossidante



VITINIX® antiossidante: integratore alimentare con alto potere antiossidante per proteggere le cellule dagli effetti nocivi dello stress ossidativo

Ampiezza del mercato

Mercato dei dermocosmetici naturali ed ecosostenibili: trend in costante crescita

- Fatturato 2021 oltre 1,8 miliardi di euro, pari al 16% del fatturato totale dell'industria cosmetica in Italia

- Un quarto dei consumi di dermocosmetici in Italia è dato da prodotti naturali ed ecosostenibili



IL SETTORE DI RIFERIMENTO

	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Preconsuntivo 2022	Proiezione 2023
Totale mercato cosmetico	10.817 (+2,1%)	9.780 (-9,6%)	10.640 (+8,8%)	11.505 (+8,1%)	12.230 (+6,3%)
Cosmetici a connotazione naturale e sostenibile	2.623 (+4,3%)	2.413 (-8,0%)	2.654 (+10,0%)	2.893 (+9,0%)	3.101 (+7,2%)
Cosmetici nel canale erboristeria	447 (+1,4%)	331 (-26,0%)	376 (+13,8%)	378 (+0,5%)	383 (+1,3%)

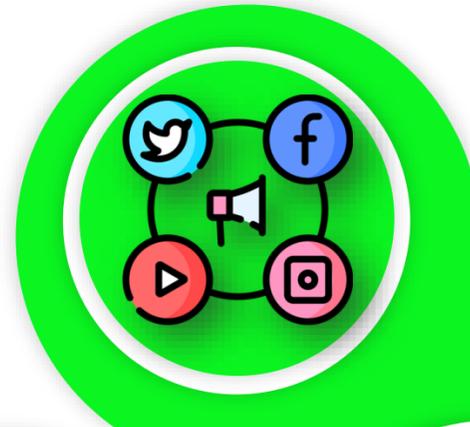
Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno.

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

Strategia di Marketing

SOCIAL ADS

- Attività social su piattaforme
- Attività di promozione con pharmainfluencer



RIVISTE DI SETTORE

- Pubblicazioni su riviste specialistiche di settore

GOOGLE ADS

- Campagne Google ADS per accrescere la Brand Awareness



CONGRESSI E FIERE

- Sponsor a congressi medici e fiere di settore

EMAIL MARKETING

- Per fidelizzare il cliente



INFORMAZIONE MEDICO-SCIENTIFICA

- Rete di informatori scientifici con target: dermatologi, pediatri e medici di medicina generale

MODELLO DI BUSINESS

Strategia multicanale, come per la diffusione del Brand, anche per la commercializzazione dei prodotti.



SITO E-COMMERCE

B2C

B2B



**DISTRIBUTORI
FARMACEUTICI**



**FARMACIE DIRETTE DI
ROMA E LAZIO E
FARMACIE ONLINE**

Revenue Model



	Costo unitario €	Prezzo €	Margine netto €
B2B	4,3	11,2	6,9
B2C	5,8	19,6	13,8

Il potenziale economico

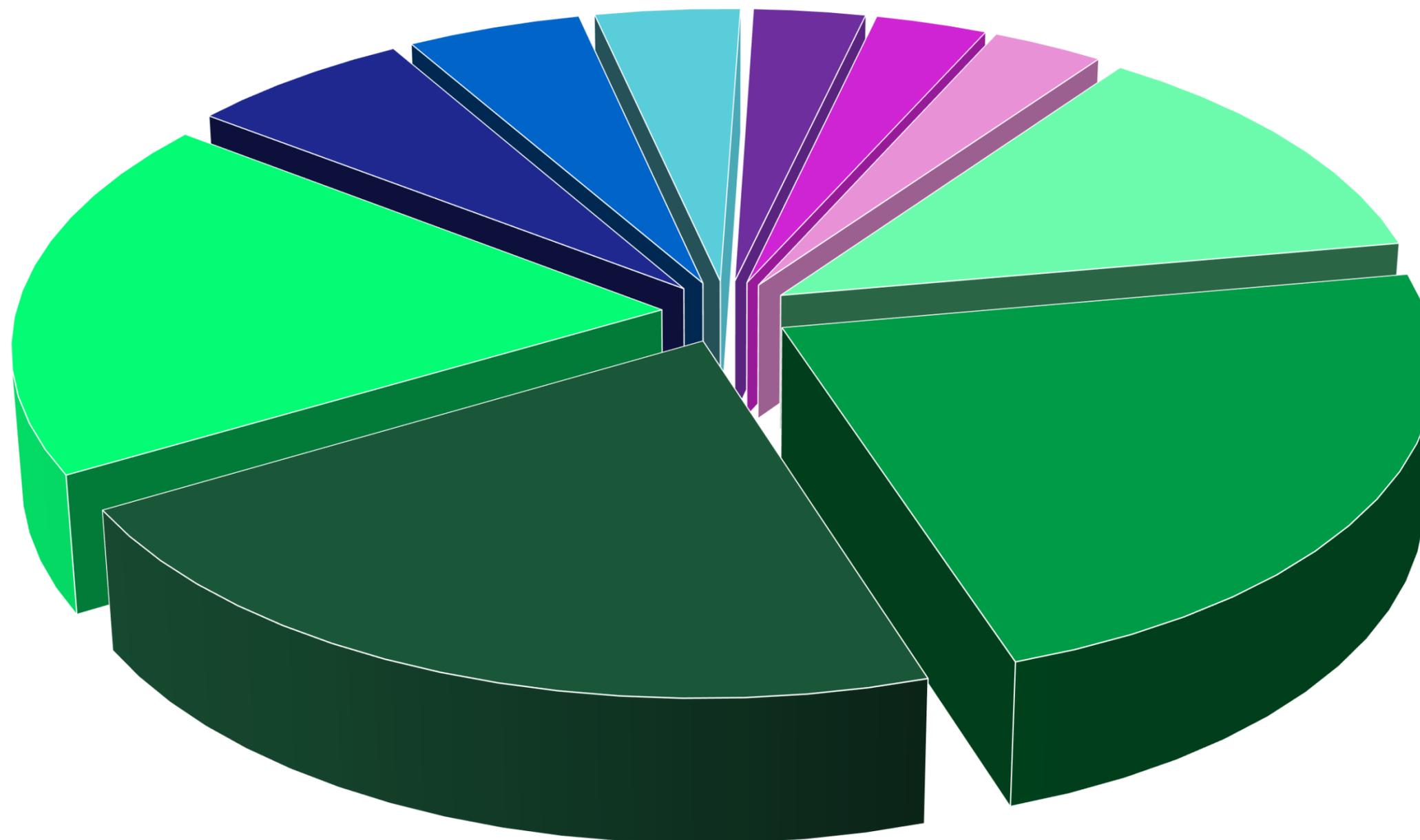
L'incidenza dei prodotti
DERMAVITINIX® è del 45%
sul fatturato attuale e previsionale

ROE previsionale	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Caso base	-3,45%	-0,89%	19,51%	45,24%	40,72%	45,32%
Caso best	-3,45%	21,58%	22,51%	55,59%	43,84%	45,76%

VAN ATTUALIZZATO	2028
Caso base	853.393 €
Caso best	1.234.255 €

Vivita srl, startup
innovativa con
capitale sociale attuale
800.000 € versato e
sottoscritto da 23 soci

ViVita srl quote: capitale sociale 800.000 €



■ Filippo Salvatori ■ Gabriella Pasqua ■ Siu Ling Hui ■ Elisa Puccini ■ Marco Anselmi ■ Silvana Paola ■ Marco Belli ■ Lucia Marchetti ■ Giulio Marchetti ■ Altri soci (14)

Timeline fino ad oggi



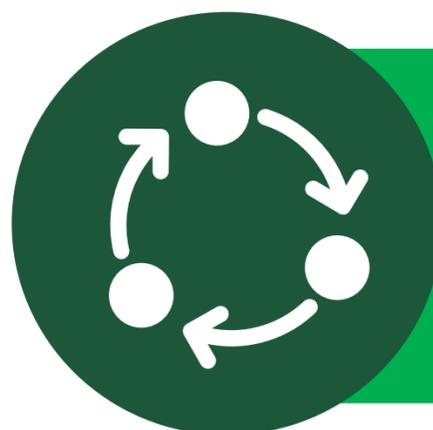
2023

Lancio sul mercato
Informatori su Roma e Lazio
Collaborazione distributori



2022

Sviluppo prototipi
Sviluppo strategia di
marketing



2021

Realizzazione laboratorio
Ottimizzazione estratto
VITINIX[®]



2020

Costituzione
startup innovativa
ViVita srl



Roadmap a 18 mesi



2° semestre 2025
Ampliamento gamma prodotti grazie alla collaborazione con i laboratori Sapienza



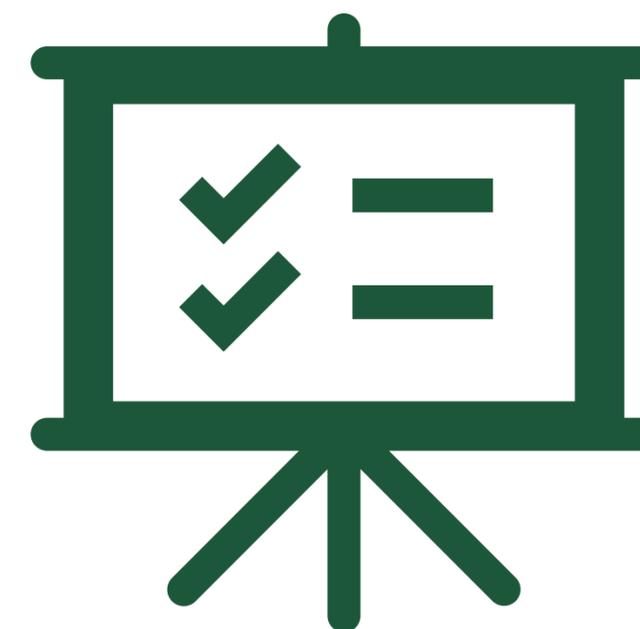
1° semestre 2025
Entrata sul mercato seconda regione (Campania) con informazione medica



2° semestre 2024
Consolidamento posizionamento sul mercato di Roma e Lazio



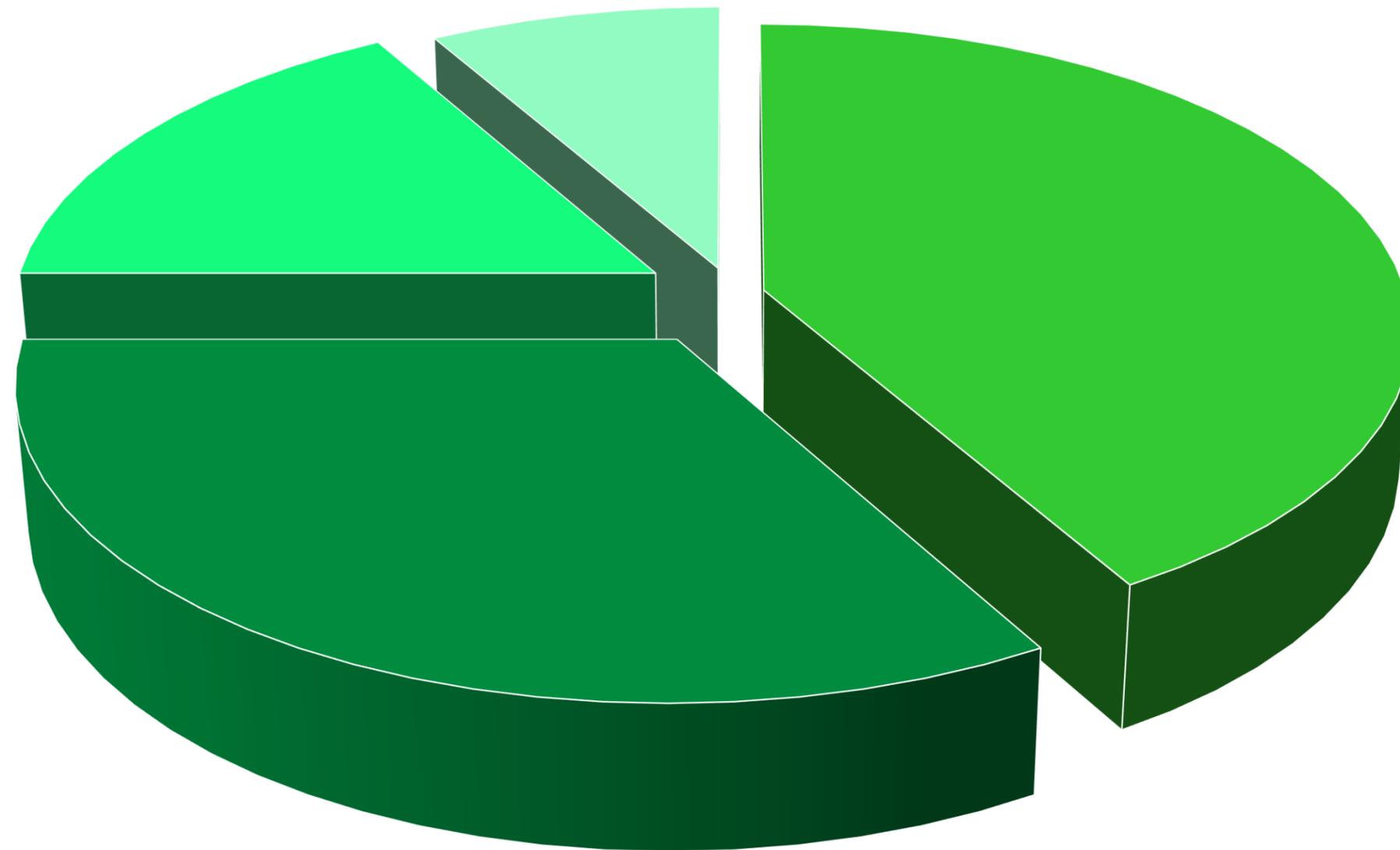
1° semestre 2024
Incremento numero informatori e budget online



Finanziamento richiesto per potenziamento marketing

200.000 €

- Informazione medica
- Marketing online
- Convegni
- Fiere



Team Innovatore di ViVita pharma



Filippo Salvatori

Ceo



Gabriella Pasqua

**Direttore
Scientifico
Co founder**



Elisa Puccini

**Responsabile affari
societari
Co founder**



Svitlana Vilkovska

**Gestione
Amministrativa
Co founder**



Lamberto Salvatori

**Medico
Co founder**



Fabio Sciubba

**Responsabile
Chimico
Co founder**



Validazione e collaborazioni

Finanziamento Bando
Preseed Lazio Innova



Unione europea



REGIONE
LAZIO



Collaborazioni con Sapienza
Università di Roma



Anno Accademico 2022/2023
Master di II Livello

RICERCA, SVILUPPO E MANAGEMENT DELL'AZIENDA
NUTRACEUTICA ECOSMETICA



**Alimentazione sana e sostenibile:
innovazione e futuro**

Sala Aranciera dell'Orto Botanico
Largo Cristina di Svezia, 23A - Roma
25.11.2022 H. 09:00/13:00

WORKSHOP

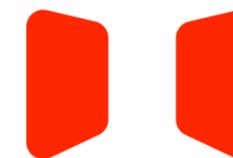
Logos: eit INNOVET, Co-funded by the European Union, SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA



Azienda Responsabile
all'interno del progetto
Horizon 2020



Sede Operativa



Tecnopolo
Roma

THANK YOU

Filippo Salvatori

-  +39 340 0614774
-  vivita.pharma@gmail.com
-  www.vivitapharma.it
-  Via Adriano Olivetti, 24
00131 Roma

