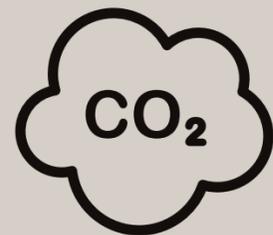


A woman with long brown hair, wearing a tan cap and a matching trench coat, is looking upwards and to the right. She is standing in a field of tall, dry grass under a clear blue sky. The overall mood is serene and natural.

VI PRESENTO ITALIA

THE ITALIAN SUSTAINABLE WAY

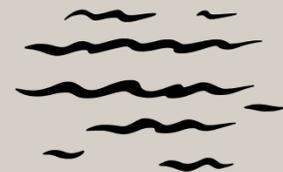
**UNA DELLE INDUSTRIE PIÙ INQUINANTI AL MONDO
È QUELLA TESSILE, AL SECONDO POSTO DOPO QUELLA
DEL PETROLIO, ED È CAUSA:**



**DALL'8 AL 10% DI TUTTE
LE EMISSIONI GLOBALI DI CO₂**



**DEL 20% DELL'ACQUA
SPRECATA A LIVELLO GLOBALE**



**DEL 35% DELLE MICROPLASTICHE
CHE FINISCONO NEI MARI E NEGLI OCEANI**



**DEGLI 83 MILIARDI DI CHILOGRAMMI DI
VESTITI CHE VENGONO BUTTATI VIA,
INCENERITI O MESSI IN DISCARICA**

PROBLEMA



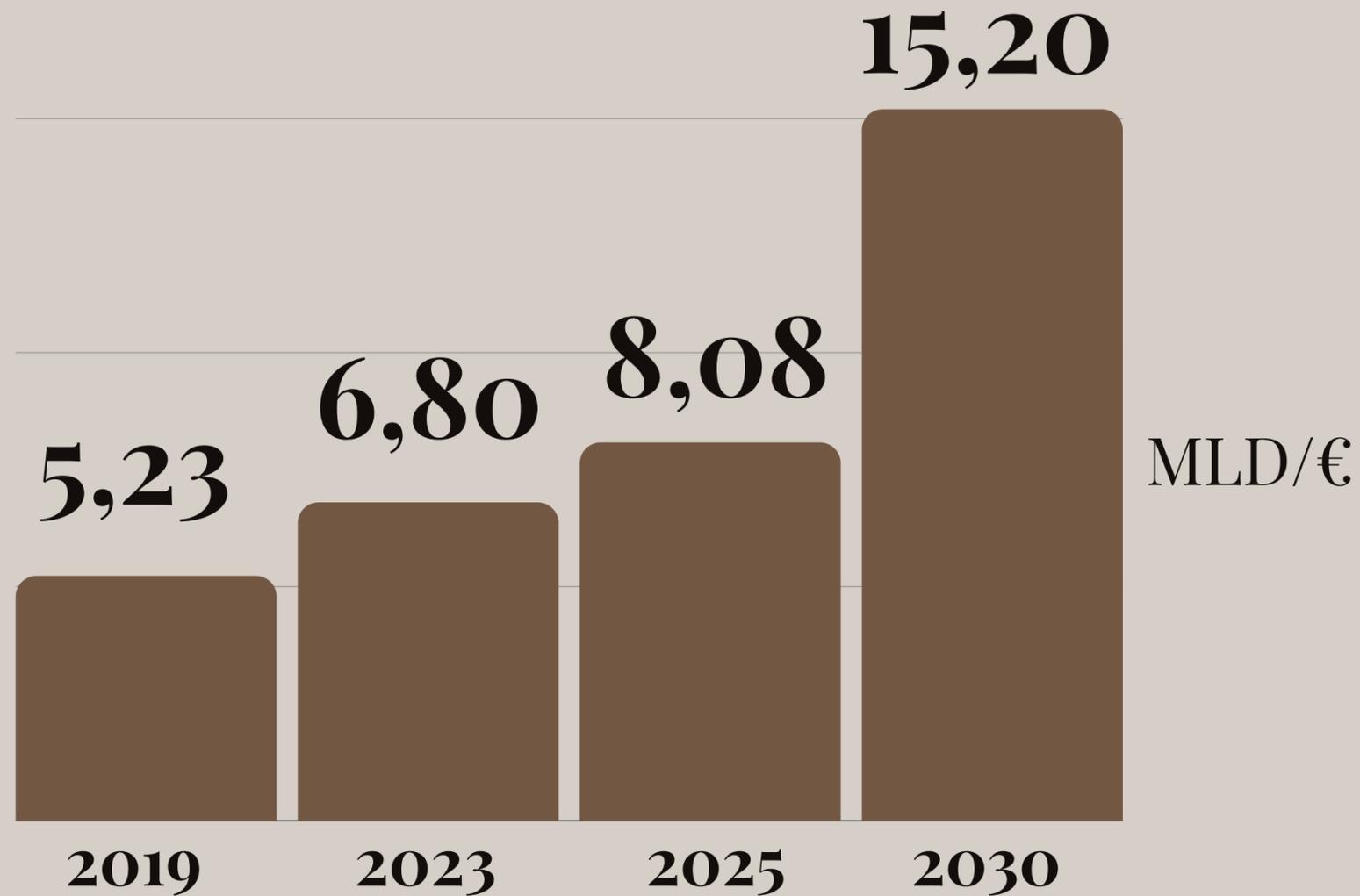
SOLUZIONE

Una piattaforma phygital che promuove aziende Made in Italy in prima linea nella ricerca delle soluzioni sostenibili per l'ambiente, con l'obiettivo di allungare il ciclo vita del prodotto e creare consapevolezza per uno stile di vita più responsabile.



MERCATO

Moda sostenibile



Facts

Le New Generation guardano più all'impegno concreto in iniziative per la sostenibilità (55,5% Millennial, 48,7% Z Gen) e alle certificazioni/monitoraggio di parti terze (23,8% M, 26,9% Z)

Il 21% dei Millennial spende più della metà del proprio budget in prodotti sostenibili

BUSINESS MODEL

OFFLINE

ONLINE

Stores

Marketplace

Showrooms

**Digital Creation
Corner Shop**

Eventi

Educational



VANTAGGI COMPETITIVI



Tracciabilità

Per una maggiore
trasparenza



Creazione Sensorial Retail Concept

Per un'esperienza immersiva
Dalla materia prima al
prodotto



Phygital Experience

Per un'esperienza
seamless

IL PROGETTO

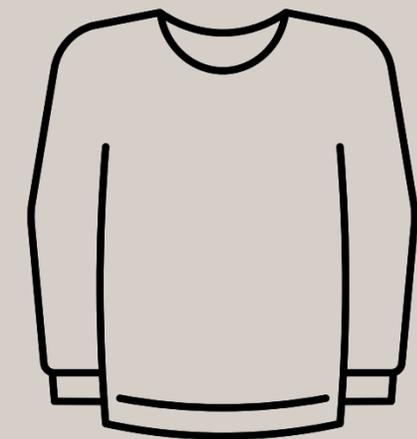
Creazione Sensorial Retail Concept

Un corner in cui esporremo alcune materie prime utilizzate per la realizzazione dei prodotti esposti, comunicando così in maniera trasparente ciò che si acquista



Raw Material

Dalla materia prima al prodotto



Products

IL PROGETTO

Materiali usati per il corner :

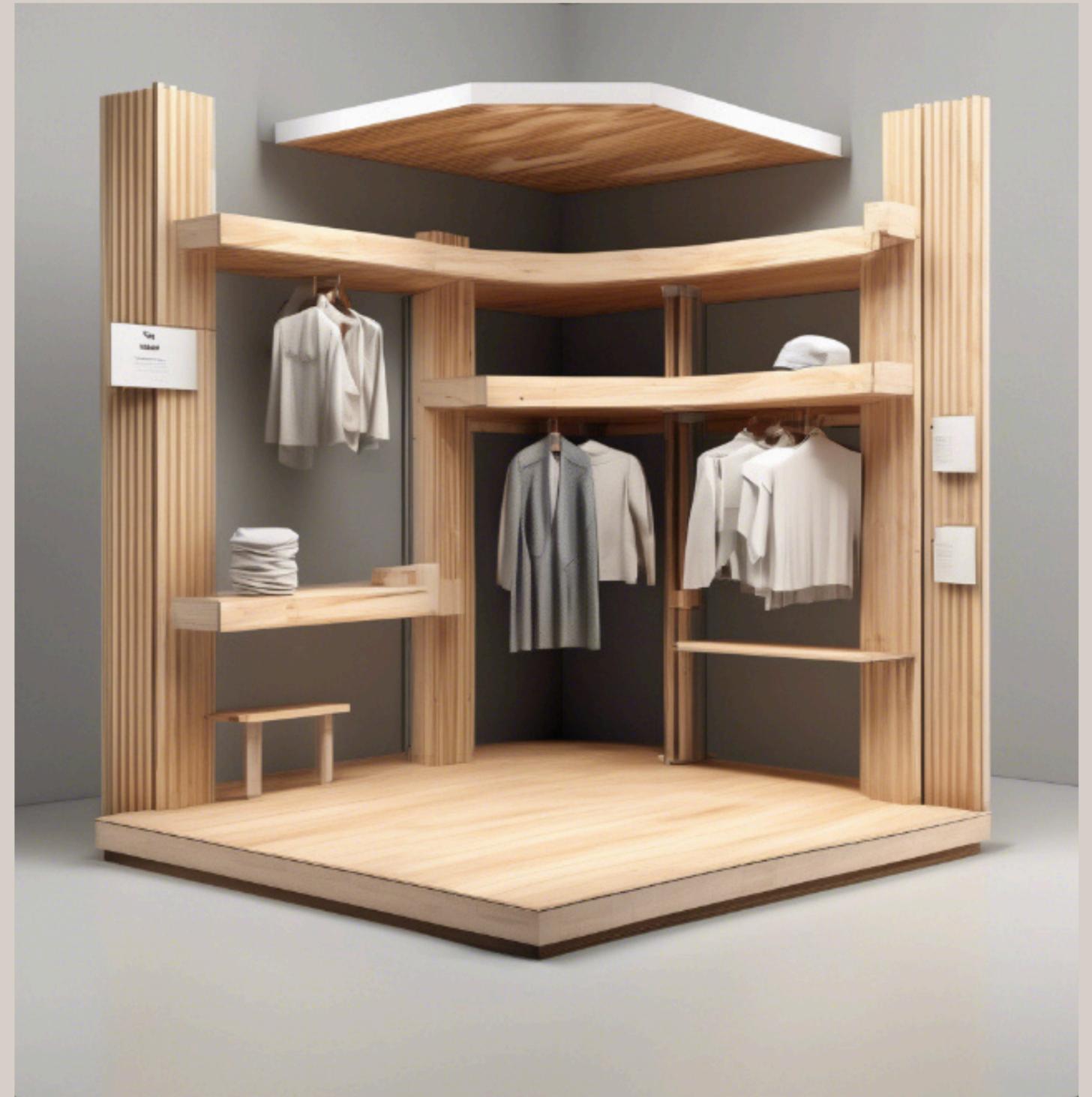
-Cartone, Legno, Materiali riciclati

Misure :

2x2/3x3

Brand coinvolti (a rotazione):

- Tennè (Knitwear)
- Edelvissa (Athleisure, Swimwear, Knitwear)
- Redoit (Innovative shirt)
- Quoise (Eyewear)
- Iuva/Fav Cares/Bioetcaroube (Skincare)?
- Vestella/Krocette (Bags)?



IL PROGETTO



Informare

Le persone sul reale significato di Sostenibilità, e sul valore del Made in Italy

OBIETTIVI



Educare

I consumatori ad avere un approccio agli acquisti, consapevole e responsabile



Commercializzare

Prodotti a basso impatto ambientale e non dannosi per la nostra pelle

TEAM



Antonio Palladino
Founder

Manager con esperienza decennale nella gestione Retail in aziende strutturate come Percassi, Zara, Facis Spa



Carla Vieites
Marketing & Communication

Direttore di Marketing con lunga esperienza internazionale in multinazionali come Pepsico, Heinz, Procter & Gamble e anche Expo Milano



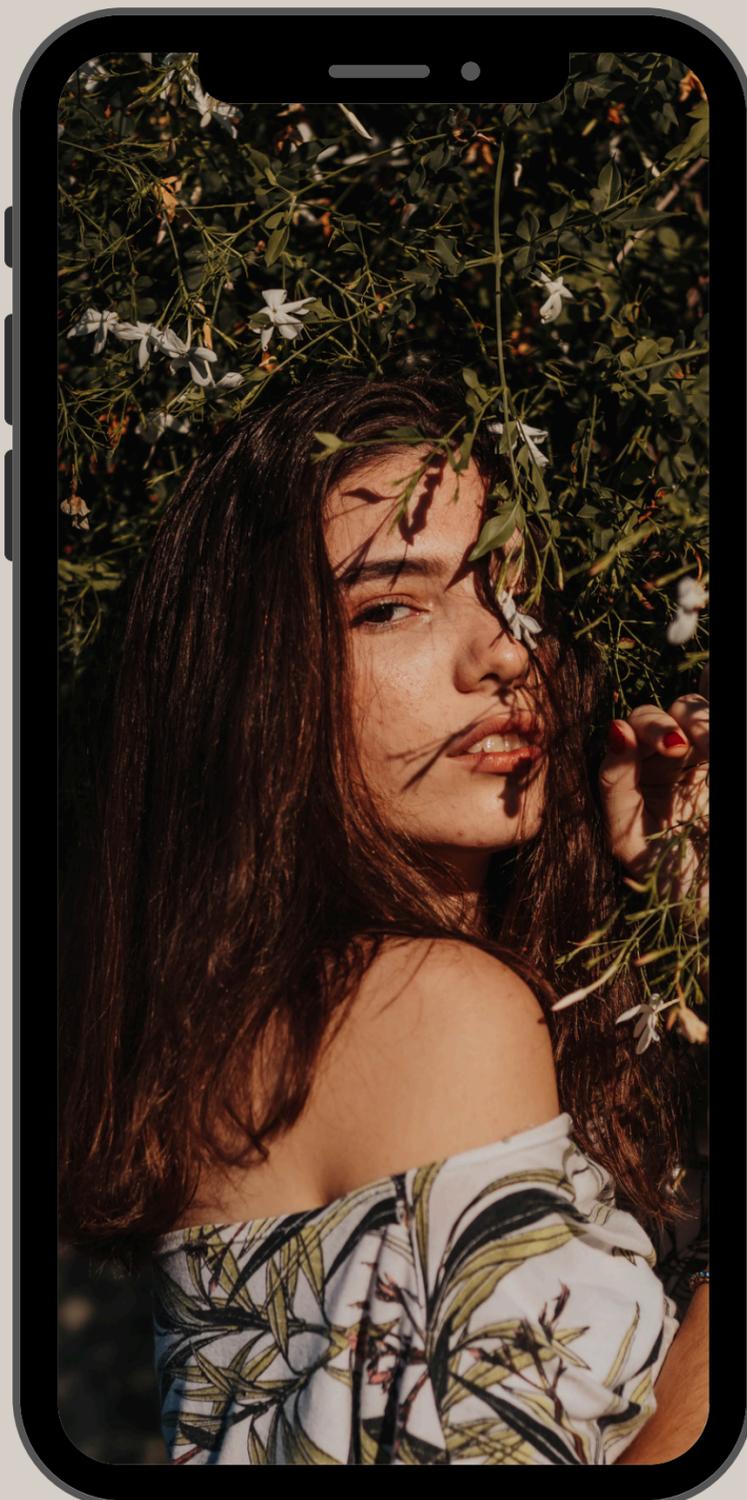
Emilio Destratis
Software Engineer & Developer

Problem solver e aspirante inventore, esperienza in azienda come ingegnere informatico, oggi realizza professionalmente progetti personali e per aziende, offrendo soluzioni in materia di ingegneria, sviluppo software e stampa 3D.

“

"Il futuro appartiene a coloro
che credono nella bellezza
dei propri sogni".

Eleanor Roosevelt



KEEP IN
TOUCH

CONTATTI

MOBILE

+39 3290854138

E-MAIL

info@vipresentoitalia.it

WEBSITE

www.vipresentoitalia.it