

# Zagathon 4 Next

## *Spazi Abitativi Vivibili e Resilienti*

### Scheda Bando

---

#### CONTESTO

#### **Vivibili e resilienti: gli spazi abitativi nell'economia circolare**

**Zagathon4Next (Z4N)**, il laboratorio di co-progettazione di Lazio Innova, riapre per sostenere la progettazione di luoghi, media, servizi, prodotti e organizzazioni basati sulla ecosostenibilità e sulla forza della trasformazione digitale, in collaborazione con CNA Produzione che opera sul territorio nazionale con una rete diffusa di aziende e artigiani del settore e Ordine degli Architetti di Roma e provincia.

Siamo nel mezzo di due grandi transizioni, accelerate in modo repentino dalla pandemia dovuta al covid-19: la transizione digitale e la transizione ambientale. Si tratta di trasformazioni che influenzeranno profondamente la nostra struttura economica, il nostro tessuto imprenditoriale, il mercato del lavoro e in generale tutta la società. Due grandi trend che rivoluzioneranno non solo il nostro modo di lavorare, ma anche il nostro modo di vivere e che saranno notevolmente sostenuti dalle azioni previste a livello europeo per rilanciare i sistemi economici dei paesi del vecchio continente.

Il lavoro si trasformerà in chiave 4.0 e l'impatto della rivoluzione digitale sul tessuto produttivo richiederà nuove figure professionali altamente qualificate con competenze complesse e specifiche. In parallelo, la strategia verde alimenterà la domanda di green skills. Le aziende saranno chiamate a prestare maggiore attenzione alle tematiche ambientali, alla riduzione degli sprechi e al riuso degli scarti in un'ottica di circolarità. Da un lato, quindi, la digital transformation e, dall'altro, l'ecosostenibilità, richiederanno nuovi fabbisogni professionali.

Tra i settori manifatturieri una filiera fortemente impattata sarà quella legata alla casa. In virtù della spinta avviata dalle politiche governative sul fronte dell'efficientamento energetico, le aziende saranno chiamate sempre di più ad investire sulle tecnologie e sui materiali ecologici, oltre che digitali. Nello specifico per il settore dell'arredo e del mobile la sfida sarà, per via della nuova sensibilità e consapevolezza dei consumatori verso i temi della salvaguardia ambientale, quella di offrire prodotti in grado di integrare il design con la funzionalità digitale e con la sostenibilità ambientale, attraverso materiali ecocompatibili e processi produttivi circolari. La spinta pandemica ha dato, tra l'altro, un grande valore agli spazi domestici ma anche imposto un ripensamento generale degli spazi, sia abitativi che nella loro genericità (outdoor ed indoor) ponendo una forte attenzione al tema della sostenibilità, dal riciclo, al trattamento e trasformazione dei materiali, fino al fine vita e al tema dell'eco design integrato con le tecnologie, dalla domotica all'interconnessione con altre tecnologie abilitanti.

---

## OBIETTIVI

L'obiettivo di “**Zagathon 4 Next – Spazi Abitativi Vivibili e Resilienti**” è guidare i partecipanti a disegnare prodotti digitali e green in grado di progettare nuovi prodotti e servizi in un'ottica di circolarità prestando attenzione alle tematiche ambientali, alla riduzione degli sprechi, al riuso degli scarti.

Da un lato, quindi, la digital transformation e, dall'altro, l'ecosostenibilità, richiederanno nuovi fabbisogni professionali.

Si tratta di un percorso formativo rivolto a studenti e professionisti che intende rafforzare il collegamento tra formazione sui temi del design dei servizi digitale e il mondo delle imprese.

---

## DESTINATARI

- laureandi, laureati, diplomati e giovani professionisti, provenienti da tutta Italia e dall'estero

prioritariamente con percorsi di studio e di esperienza nei campi del Service Design, Visual Design, Digital Transformation, Product Design, Ingegneria, Architettura  
ovvero:

- con altri percorsi di studio coerenti con le sfide sopra descritte.

I partecipanti saranno accompagnati da CNA Pmi, che coinvolgerà le aziende del comparto dell'arredo come testimonial privilegiati e da Lazio Innova, a ideare e progettare soluzioni innovative per raccordare digital transformation e ecosostenibilità, utilizzando approcci di **Design Collaborativo e User Experience**.

Non è posto alcun vincolo di residenza per la presentazione delle candidature.

## TIMELINE



## IL PROGRAMMA

Il programma prevede la partecipazione a 5 (cinque) giornate di lavoro strutturate in sessioni di formazione innovativa e progettazione collaborativa su uno o più prodotti/servizi, capaci di generare valore aggiunto nel settore definito, e avere una sua collocazione sul mercato.

Alla fine delle giornate di co-design, i team selezionati presenteranno le loro idee al management di Lazio Innova, di CNA Produzione, dell'Ordine degli Architetti e di Digital Magics.

I partecipanti selezionati saranno chiamati a partecipare alle giornate di lavoro nel mese di settembre,

seguendo sessioni sincrone e asincrone secondo lo schema di seguito riportato:

- 1° Giornata “Education & Contamination”:
  - Obiettivo: presentazione programma, conoscenza dei team e condivisione dei modelli di Progettazione UX. Esposizione delle tematiche da affrontare da parte dei partner leader individuati da Zagathon4Next e brainstorming collettivo per la generazione di un *basket of ideas*.
  - Milestone: formazione dei team e condivisione degli obiettivi e delle metodologie del programma. Brief per fase di Design.
- 2°, 3° e 4° Giornata “Collaborative Design”:
  - Obiettivo: co-creazione del progetto che preveda suggerimenti e integrazioni tra know-how delle aziende leader, degli esperti di settore e dei team selezionati.
  - Milestone: compilazione del documento finale di progetto.
- 5° Giornata “Project Presentation”:
  - Obiettivo: definizione degli elementi di presentazione del progetto condivisione del progetto di design.
  - Milestone: presentazione del progetto.

Durante la Project Presentation potranno essere selezionati i progetti più facilmente cantierabile e avviarlo al programma di “go to market” finalizzato proprio a definire la validazione della proposta/soluzione progettata durante lo Zagathon4Next.

---

## AMBITI DI AZIONE

Utilizzo delle tecnologie digitali per progettare nuovi prodotti e servizi nel settore dell’arredo e del mobile:

1. Progettare nuovi prodotti in grado di integrare il design con la funzionalità digitale e con la sostenibilità ambientale, attraverso materiali ecocompatibili e processi produttivi circolari,
2. Rendere accessibile l’integrazione con le tecnologie abilitanti, dalla domotica all’interconnessione,
3. Ridisegnare gli spazi sia abitativi che nella loro genericità (outdoor ed indoor) ponendo una forte attenzione al tema della sostenibilità, dal riciclo, al trattamento e trasformazione dei materiali, fino al fine vita e al tema dell’eco design.

---

## KEYWORDS

#wood #sustainability #eco #inclusivedesign #home #resilienza

---

## PRESENTAZIONE DOMANDE

I partecipanti saranno accompagnati da Lazio Innova e da Digital Magics, a ideare e progettare soluzioni innovative per abilitare il business inclusivo, utilizzando approcci di **Design Collaborativo e User Experience**.

**Le modalità di presentazione devono avvenire secondo i seguenti passaggi (obbligatori):**

1. Compilazione del **modulo di iscrizione** direttamente sul sito [www.lazioinnova.it](http://www.lazioinnova.it) allegando i seguenti documenti:
  - CV;
  - piano di studi ed esami sostenuti;
  - copia del documento di identità valido;
  - portfolio salvato in pdf, o altra documentazione coerente con le sfide descritte nella Call.
2. Invio via mail della conferma di candidatura all'indirizzo [zagarolo@lazioinnova.it](mailto:zagarolo@lazioinnova.it), contenente le seguenti informazioni sintetiche nel corpo mail:
  - nome e cognome del candidato;
  - riferimento al Team di appartenenza (nel caso si tratti di una candidatura sia da parte di un team informale di studenti o designer o professionisti del settore di riferimento della call).

---

## SELEZIONE E VALUTAZIONE

Le domande di partecipazione verranno accolte in base all'ordine di presentazione della candidatura fino ad un numero massimo di 20 partecipanti singoli. Nel caso in cui il numero delle candidature dovesse essere superiore a 20 un'apposita Commissione effettuerà una selezione tra i candidati, previa una verifica della completezza della documentazione richiesta, stilando una graduatoria sulla base dei CV pervenuti e di una valutazione del portfolio o altra documentazione prodotta dai candidati.

I punteggi verranno assegnati considerando i seguenti criteri:

<b>Criterio</b>	<b>Tipologia documentazione</b>	<b>Punteggio</b>
<b>1</b>	Presentazione di form, CV e Portfolio personale	fino a <b>50 punti</b>
<b>2</b>	Valutazione della qualità del percorso accademico nel caso di laureandi e laureati	fino a <b>30 punti</b>
<b>3</b>	Elenco dei progetti rilevanti per i candidati professionisti	fino a <b>30 punti</b>

---

## INFORMAZIONI

Per informazioni sul funzionamento della Call, sulle modalità di partecipazione e altri quesiti, scrivere a: [zagarolo@lazioinnova.it](mailto:zagarolo@lazioinnova.it)