

CREATIVE LAB AUDIOVISIVO, ANIMAZIONE, CREATIVITA' E CULTURA

LAB AACC

Avviso per la selezione dei partecipanti al programma

1

I. Premessa

I CLab - Creative Lab – sono laboratori di progettazione partecipata promossi dallo Spazio Attivo di Zagarolo – Lazio Open Innovation Center – con l'obiettivo di favorire l'introduzione di soluzioni innovative all'interno delle attività tradizionali, promuovendo la cooperazione tra imprese già attive sul mercato e startup/innovatori e mettendo a disposizione servizi di mentoring che facilitano e rendono più efficaci i percorsi di co-progettazione.

In questo contesto lo Spazio Attivo di Zagarolo lancia CREATIVE LAB AUDIOVISIVO, ANIMAZIONE, CREATIVITA' E CULTURA, un nuovo laboratorio di micro-innovazione per startup, innovatori e Piccole e Medie Imprese (PMI) operanti in questi settori.

Un laboratorio che punta a sostenere l'incontro tra innovatori - startup, team informali o anche singoli portatori di soluzioni – e imprese consolidate operanti nei settori individuati, affinché lavorino insieme a personalizzare soluzioni tecnologiche in grado di rispondere alle esigenze di innovazione di quest'ultime.

Gli obiettivi del laboratorio sono:

- mettere in contatto chi offre e chi domanda prodotti e soluzioni innovative, con il supporto di mentor-facilitatori;
- sostenere e disegnare partnership, tra startup e imprese a diversi stadi di sviluppo, per potenziare la capacità di competere grazie all'integrazione di competenze;
- attivare percorsi di progettazione condivisa, *customer-supplier*, su fabbisogni mirati di impresa, potenzialmente utili a costruire relazioni di fornitura durature, basate sul costante sviluppo di (micro)innovazione;
- migliorare nel complesso l'attrattività dell'offerta di innovazione regionale detenuta dalle startup locali grazie all'incontro con imprese consolidate in grado di migliorare prodotti/soluzioni e di aprire nuovi mercati.

Il programma Creative Lab Audiovisivo Animazione, Creatività e Cultura si articola in:

1. *TRA.I.L. Training Innovative Lab*, rivolto a startup e innovatori informali con l'obiettivo d'individuare le soluzioni più funzionali alle potenziali esigenze d'innovazione delle PMI negli ambiti tecnologici d'interesse, come rilevati da specifica indagine di campo (cfr. successivo punto 2);
2. *Lab AACC* (Audiovisivo-Animazione e Creatività-Cultura) in cui imprese appartenenti ai settori indicati lavorano insieme a startup e PMI innovative per sviluppare prodotti/soluzioni in grado di rispondere ai propri fabbisogni di innovazione nell'ambito di un percorso laboratoriale supportato da mentor-facilitatori.

Il presente avviso è finalizzato a selezionare i partecipanti al laboratorio di micro-innovazione (**di seguito Lab AACC**) appartenenti a due gruppi di attori operanti, ovvero con esperienza nei settori Audiovisivo-Animazione e Creatività-Cultura:

- Startup, team informali e singoli innovatori con idee di prodotti/soluzioni innovative, non ancora lanciati sul mercato, rivolti alle aziende dei settori Audiovisivo-Animazione e Creatività-Cultura;
- imprese, sempre operanti nei settori indicati, con specifiche esigenze d'innovazione.

Si prevede di organizzare due distinte sessioni laboratoriali, una dedicata ad Animazione e Audiovisivo e una seconda a Creatività e Cultura.

Oggetto di entrambi i laboratori sarà mettere in contatto domanda e offerta, **avviando percorsi di co-design per la modellizzazione di prodotti e soluzioni tecnologiche, con l'obiettivo di applicare tali soluzioni all'interno di una delle imprese partecipanti attraverso la formalizzazione di un'intesa tra proponente della soluzione e impresa utilizzatrice.**

Le startup, le cui soluzioni rientrano in tale fattispecie, concorreranno all'aggiudicazione del premio finale di cui al punto 5.

2

2. Chi può partecipare

L'avviso è rivolto a due tipologie di soggetti:

2.1 Target 1: PMI (Piccole Medie Imprese)

Con le seguenti caratteristiche:

1. aventi almeno una sede operativa nel Lazio;
2. appartenenti ai macrosettori economici Audiovisivo e Animazione-Creatività e Cultura;
3. che esprimono fabbisogni di innovazione (in termini di nuovi prodotti/soluzioni, finalizzati al miglioramento della loro capacità competitiva sui mercati attuali o su nuovi mercati) rientranti nelle seguenti categorie:

1.	Soluzioni e proposte WEB3, Metaverso e NFT per l'industria creativa
2.	Soluzioni digitali e tecnologiche per l'archiviazione e la sicurezza dei dati
3.	Soluzioni di intelligenza artificiale e machine learning per l'ottimizzazione dei processi creativi
4.	Soluzioni digitali e innovative per l'ottimizzazione dei processi di produzione dell'industria creativa
5.	Soluzioni innovative per favorire la produzione, gestione e diffusione dei contenuti in modalità multiplatforma
6.	Soluzioni innovative per produzioni creative attraverso progetti di gamification e/o di esperienze digitali.

2.2 Target 2 – TEAM INFORMALI, STARTUP E PMI INNOVATIVE

Con le seguenti caratteristiche

1. aventi almeno una sede operativa nel Lazio;
2. disposte ad aprire almeno una sede operativa nel Lazio in caso di aggiudicazione di una delle premialità previste al punto 5;

3. che offrono prodotti/soluzioni innovativi in fase di go-to-market e/o già sul mercato, rientranti in uno o più ambiti tecnologici indicati al precedente punto 2.1.

3. Criteri di esclusione

Non saranno ammesse:

- le domande di candidatura dei soggetti che non siano in possesso dei requisiti di cui al precedente punto 2;
- le domande di candidatura pervenute oltre la data di scadenza prevista nell'avviso.

3

4. Servizi offerti dal Programma

I candidati selezionati, appartenenti alle due tipologie di target, avranno accesso ad un programma di servizi specialistici di mentoring che comprende:

- elaborazione di una *Scheda di ingresso* contenente l'analisi di dettaglio dell'offerta e dei fabbisogni di innovazione, rispettivamente delle startup offerenti e delle imprese richiedenti
- organizzazione di "matching" tra startup e imprese "compatibili" per avviare le sessioni di co-progettazione di prodotti e soluzioni
- mentoring specialistico *One-to-One* finalizzato a:
 - sostenere la fase di avvio della relazione tra le parti e la focalizzazione delle rispettive aspettative;
 - assistere la fase negoziazione tecnica e commerciale tra le parti;
 - supportare la creazione di eventuali link con altri soggetti dell'ecosistema regionale per l'innovazione atti a fare da booster ad accordi e soluzioni;
 - supportare la costruzione di accordi di innovazione tra imprese mature che hanno un fabbisogno da risolvere e startup/PMI Innovative;
 - supportare l'aggregazione, la definizione della governance e delle regole di collaborazione per la eventuale gestione di progetti da parte di più imprese/startup;
 - supportare la identificazione di eventuali opportunità agevolative attivabili, a seconda dei casi, per il sostegno finanziario delle nuove collaborazioni.

Il Programma avrà una durata di due mesi e si articolerà in percorsi strutturati, differenziati in funzione della diversa maturità dei prodotti/servizi, delle caratteristiche dei team partecipanti, della complessità delle attività di matching con le imprese.

Le startup/PMI partecipanti ai percorsi potranno lavorare e sviluppare il proprio programma presso i *Talent di Spazio Attivo*, dove sono a loro disposizione a titolo gratuito postazioni e spazi di lavoro e spazi.

5. Premialità

Lazio Innova mette a disposizione fino ad un massimo di 6 premi, 3 per ciascuna delle due sessioni, per sostenere i percorsi di micro-innovazione che si concluderanno con una lettera di intenti – o altra modalità di formalizzazione dell'accordo tra le parti - attraverso cui una o più PMI (TARGET I dell'Avviso) e una o più startup/PMI (TARGET II dell'Avviso) definiscono termini, tempi e condizioni della loro cooperazione.

Il premio, **destinato esclusivamente alle startup/PMI (TARGET II dell'Avviso)**, si articola come segue:

1. una parte in denaro nella forma di “grant” del valore di € 10.000 euro al lordo degli oneri di legge;
2. una parte in servizi reali, finalizzati ad accompagnare le startup nella costruzione delle proprie strategie di crescita e networking con il supporto di *mentor* e specialisti in strategia e processi di gestione aziendale, marketing, tutela brevettuale.

L'assegnazione dei premi avverrà sulla base di una procedura di valutazione descritta al punto 8.2.

4

6. Obblighi dei partecipanti

6.1 Per il Target I-PMI:

- Reale interesse a trovare soluzioni e innovazioni, in un'ottica di *Open innovation*, per co-progettare prodotti e/o soluzioni idonei a rispondere ai propri fabbisogni;
- Partecipazione alle attività a distanza e in presenza previste dal percorso;
- Reale interesse a fine percorso di avviare possibili accordi (secondo le proprie procedure interne) finalizzati all'implementazione delle soluzioni e/o a sviluppare opportunità di business congiuntamente con le startup.

6.2 Per il Target II - Startup e PMI innovative

- Interesse allo sviluppo di applicazioni/customizzazioni di soluzioni e prodotti propri in linea con le esigenze delle imprese potenziali utenti delle stesse;
- Partecipazione alle attività a distanza e in presenza previste dal percorso.

7. Durata

Il programma verrà avviato il 13 luglio 2023 per proseguire poi, dopo la pausa estiva, nel mese di settembre.

8. Modalità di selezione dei partecipanti

Le domande di ammissione al Programma pervenute entro i termini saranno soggette a valutazione da parte di una Commissione di Valutazione, nominata dal Direttore Generale di Lazio Innova e composta da 3 componenti.

La Commissione valuterà le candidature in base ai criteri di seguito indicati, diversamente declinati per i due target del Programma.

TARGET I: Saranno selezionate **fino a 6 PMI** in possesso dei requisiti di ammissibilità indicati al punto 2 dell'Avviso e sulla base della seguente griglia di valutazione:

Criteri di valutazione Domande - Target I
--

1. Coerenza delle esigenze di innovazione espresse con agli ambiti di tecnologici indicati dall'Avviso (punto 2. Avviso)	Max 60 punti
2. Maturità del bisogno e azioni intraprese per soddisfarlo	Max 40 punti
Totale punteggio	100

TARGET II: Saranno selezionati **fino a 20 startup/PMI** con prodotti/servizi innovativi sulle tematiche oggetto della Call presentati da candidati in possesso dei requisiti di ammissibilità indicati al punto 2 dell'Avviso e sulla base della seguente griglia di valutazione:

Criteri di valutazione Domande - Target II	
1. Coerenza del prodotto/soluzione con gli ambiti tecnologici di fabbisogno di innovazione indicati dall'Avviso (punto 2. Avviso)	Max 60 punti
2. Adeguatezza del grado sviluppo del prodotto/servizio/soluzione proposta (<i>readiness-to-market</i>) rispetto all'avvio fattivo di una co-progettazione evolutiva/personalizzazione con potenziali imprese richiedenti nell'ambito dei Lab AACC	Max 40 punti
Totale punteggio massimo ottenibile	100

Entro i limiti dei massimali di partecipazione indicati, saranno ammessi al Programma i candidati appartenenti al Target I e al Target II che avranno raggiunto la soglia minima di **punteggio minimo di 70**.

9. Modalità di attribuzione delle premialità

Al termine del Programma, le **startup/PMI (TARGET II dell'Avviso)** che avranno stipulato con una o più Imprese una lettera di intenti, un accordo o altra tipologia di documento avente ad oggetto gli impegni reciproci, le modalità di avvio e gestione del progetto congiunto di innovazione, concorreranno all'assegnazione delle premialità di cui al punto 5.

La stessa Commissione, di cui al punto 8, procederà ad attribuire le premialità previste dell'Avviso sulla base dei seguenti criteri:

Criteri di valutazione ai fini della concessione delle premialità	Punteggi ottenibili
--	----------------------------

1. Impatto del prodotto/servizio offerto dal Target II sulla capacità del Target I di presidiare gli ambiti tecnologici di interesse e rispondere ai rispettivi fabbisogni di innovazione espressi. <i>Verranno valutati ad esempio:</i> - <i>impatto sul potenziamento del mercato del target I</i> - <i>grado di scalabilità del prodotto/soluzione risultante al termine delle attività</i> - <i>potenzialità di internazionalizzazione della soluzione per l'accesso ai mercati esteri</i>	Max 40 punti
2. Rafforzamento del posizionamento di mercato – o ingresso in nuovi mercati - del Target II grazie al Programma <i>Verranno valutati ad esempio:</i> - <i>prospettive di vantaggio riconosciute alla startup/PMI nello sfruttamento commerciale del prodotto/soluzione finale risultato dell'accordo</i> - <i>prospettive di partnership imprese/startup per l'accesso a nuovi mercati</i>	Max 60 punti
Totale punteggio massimo ottenibile	100

Concorreranno all'assegnazione delle premialità i partecipanti Target II che avranno raggiunto un **punteggio minimo di 70 punti**.

10. Erogazione del premio

1. I premi messi a disposizione da Lazio Innova in denaro e in servizi saranno attribuiti esclusivamente alle startup e alle PMI (target II).

- che abbiano almeno una sede operativa nel Lazio. Qualora non in possesso al momento della candidatura, i vincitori dovranno costituirsi, o aprire una sede operativa nel Lazio, entro 60 gg. dall'aggiudicazione del premio per poterne beneficiare.
- che non si trovino in una delle situazioni elencate negli art. 136 e art. 141 paragrafo 1, del Regolamento UE 1046/2018.

Qualora i vincitori siano team informali dovranno costituirsi in startup e aprire una sede operativa nel Lazio, entro 60 gg. dall'aggiudicazione del premio per poterne beneficiare.

- Il premio in denaro è erogato in regime “de minimis”.
- Lazio Innova provvede all'erogazione del premio in denaro tramite bonifico bancario, al netto delle ritenute di legge, su un conto corrente intestato al soggetto giuridico aggiudicatario.
- L'erogazione del premio in denaro è inoltre subordinata alla verifica da parte di Lazio Innova della regolarità contributiva, tramite DURC e della non sussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 136 e 141 del Regolamento UE 1046/2018.

11. Revoca e recupero del premio in denaro

1. Il Premio in denaro disposto da Lazio Innova è soggetto a revoca, con conseguente obbligo di restituire gli importi eventualmente già erogati, nel caso in cui il premio risulti concesso o erogato sulla base di dati, notizie e dichiarazioni mendaci o reticenti.

2. Il Premio revocato deve essere restituito entro 60 giorni dalla relativa comunicazione, maggiorato degli interessi legali maturati nel periodo intercorrente tra l'erogazione e la restituzione. Eventuali ritardi nella

restituzione di quanto dovuto comporteranno il rimborso delle spese legali e l'applicazione di interessi di mora, per il periodo successivo al termine per la restituzione, nella misura degli interessi legali maggiorati di 500 punti base (5%).

3. Qualora, nel rilevamento delle predette irregolarità, siano coinvolti profili di responsabilità per danni o penali, Lazio Innova esperisce ogni azione nelle sedi opportune.

12. Come partecipare

I soggetti interessati devono presentare la propria candidatura attraverso il form on line pubblicato nella pagina dedicata al progetto sul sito Lazio Innova (<https://www.lazioinnova.it/innovazione-aperta/iniziativa/creative-lab-aacc/>), completando tutte le sezioni ed allegando la documentazione richiesta e i Moduli privacy compilati e firmati per ogni partecipante.

La documentazione di partecipazione deve essere inviata entro le ore 12.00 del 23 giugno.

10. Richieste di chiarimento

Eventuali richieste di chiarimento potranno essere inoltrate via e-mail all'indirizzo zagarolo@lazioinnova.it.

11. Comunicazioni, Legge 241/90 e trattamento dei dati personali

Tutte le comunicazioni previste dalla procedura amministrativa disciplinata dal presente avviso si intendono validamente effettuate all' indirizzo posta PEC indicate dai vincitori, o altra mail se non in possesso della PEC.

L' indirizzo PEC di Lazio Innova valido ai fini delle comunicazioni inerenti la documentazione relativa ai premi in denaro avverranno, a tutti gli effetti di legge, tramite la PEC Lazio Innova lazioinnova@pec.lazioinnova.it

Il diritto di accesso di cui agli artt. 22 e seguenti della Legge 241/90 e ss.mm.ii. viene esercitato mediante richiesta scritta motivata, rivolgendosi a Lazio Innova S.p.A., via Marco Aurelio, 26/A – 00184 – Roma con le modalità di cui all' art. 25 della citata legge.

Il responsabile per le attività delegate a Lazio Innova è il Direttore Generale **pro tempore o suo delegato** (tel. 06605160, e-mail: info@lazioinnova.it).

Il responsabile dell'adozione dei provvedimenti finali è il Direttore **pro tempore** della Direzione Regionale.

Ai sensi della Disciplina Privacy si fa riferimento alla apposita informativa prevista dagli artt. 13 e 14 del Reg. (UE) 2016/679 in materia di protezione dei dati personali che il Richiedente o Beneficiario ha l'onere di rendere nota ad ogni persona fisica i cui dati personali sono comunicati a Lazio Innova per effetto della partecipazione alla procedura amministrativa disciplinata dall' Avviso.

È cura del Richiedente o Beneficiario evitare di trasmettere i dati personali particolari di cui agli artt. 9 e 10 del Reg. (UE) 2016/679.



REGIONE
LAZIO



I dati personali forniti, in ogni caso, saranno trattati in conformità alla Disciplina Privacy e nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione, esattezza, integrità e riservatezza.