

Creative Lab

Animazione Audiovisivo

Creatività e Cultura

TRA.I.L. - Training Innovative Lab

Avviso per la selezione di partecipanti al Programma

I. Premessa

I CLab - Creative Lab – sono laboratori di progettazione partecipata promossi dallo Spazio Attivo di Zagarolo – Lazio Open Innovation Center – con l’obiettivo di favorire l’introduzione di soluzioni innovative all’interno delle attività tradizionali, promuovendo la cooperazione tra imprese già attive sul mercato e startup/innovatori e mettendo a disposizione servizi di mentoring che facilitano e rendono più efficaci i percorsi di co-progettazione.

In questo contesto lo Spazio Attivo di Zagarolo lancia CREATIVE LAB AUDIOVISIVO, ANIMAZIONE, CREATIVITA’ E CULTURA, un nuovo laboratorio di micro-innovazione per startup, innovatori e Piccole e Medie Imprese (PMI) operanti in questi settori.

Un laboratorio che punta a sostenere l’incontro tra innovatori - startup, team informali o anche singoli portatori di soluzioni – e imprese consolidate operanti nei settori individuati, affinché lavorino insieme a personalizzare soluzioni tecnologiche in grado di rispondere alle esigenze di innovazione di quest’ultime.

Gli obiettivi del laboratorio sono:

- mettere in contatto chi offre e chi domanda prodotti e soluzioni innovative, con il supporto di mentor-facilitatori;
- sostenere e disegnare partnership, tra startup e imprese a diversi stadi di sviluppo, per potenziare la capacità di competere grazie all’integrazione di competenze;
- attivare percorsi di progettazione condivisa, *customer-supplier*, su fabbisogni mirati di impresa, potenzialmente utili a costruire relazioni di fornitura durature, basate sul costante sviluppo di (micro)innovazione;
- migliorare nel complesso l’attrattività dell’offerta di innovazione regionale detenuta dalle startup locali grazie all’incontro con imprese consolidate in grado di migliorare prodotti/soluzioni e di aprire nuovi mercati.

Il programma Creative Lab si articola in:

1. **TRA.I.L. Training Innovative Lab**, rivolto a startup e innovatori informali con l'obiettivo d'individuare le soluzioni più funzionali alle potenziali esigenze d'innovazione delle PMI negli ambiti tecnologici d'interesse, come rilevati da specifica indagine di campo (cfr. successivo punto 2);
2. **Lab AACC (Audiovisivo-Animazione e Creatività-Cultura)** in cui imprese appartenenti ai settori indicati lavorano insieme a startup e PMI innovative per sviluppare prodotti/soluzioni in grado di rispondere ai propri fabbisogni di innovazione nell'ambito di un percorso laboratoriale supportato da mentor-facilitatori.

Il presente avviso – relativo al **Training Innovation Lab (di seguito, TRA.I.L.)** – si rivolge al primo dei due gruppi di attori del laboratorio: **startup e innovatori informali che propongono idee prototipali di prodotti e soluzioni tecnologiche, coerenti con i fabbisogni di innovazione delle imprese appartenenti ai settori Audiovisivo-Animazione e Creatività-Cultura.**

Il TRA.I.L. ha l'obiettivo di:

- supportare i partecipanti nel focalizzare la propria offerta e il proprio modello di business ai principali fabbisogni tecnologici dei settori indicati, lavorando per identificare percorsi di sviluppo di soluzioni, funzionalità aggiuntive e/o migliorative, in grado di rendere i rispettivi prodotti/soluzioni più attrattivi per i mercati finali;
- offrire ai partecipanti più meritevoli, selezionati al termine dei TRA.I.L. sulla base dei criteri descritti di seguito al Punto 5 dell'Avviso, l'accesso diretto ai Lab AACC in cui avranno la possibilità di:
 - entrare in contatto diretto con imprese potenziali clienti e/o partner appartenenti ai settori Audiovisivo-Animazione e Creatività-Cultura;
 - accedere a servizi di mentoring aventi la finalità di facilitare la relazione con le imprese, la definizione di ambiti di coprogettazione e la conclusione di eventuali accordi di innovazione;
 - concorrere alla corresponsione di un premio a supporto delle attività da svolgere in attuazione degli eventuali accordi stipulati con le imprese.

2. Chi può partecipare

Possono candidarsi per la partecipazione a uno dei due TRA.I.L. (rispettivamente Audiovisivo-Animazione e Creatività-Cultura) le seguenti tipologie di soggetti:

- Startup;
- Spin-off di dipartimenti e Istituti di Università e Centri di Ricerca;
- Team informali di innovatori.

Ciascun candidato dovrà proporre idee di prodotti/soluzioni innovative, non ancora lanciati sul mercato, rivolti alle aziende dei settori Audiovisivo-Animazione e Creatività-Cultura e relativi ai seguenti ambiti tecnologici:

1. Soluzioni e proposte WEB3, Metaverso e NFT per l'industria creativa
2. Soluzioni digitali e tecnologiche per l'archiviazione e la sicurezza dei dati
3. Soluzioni di intelligenza artificiale e machine learning per l'ottimizzazione dei processi creativi

4.	Soluzioni digitali e innovative per l'ottimizzazione dei processi di produzione dell'industria creativa
5.	Soluzioni innovative per favorire la produzione, gestione e diffusione dei contenuti in modalità multiplatforma
6.	Soluzioni innovative per produzioni creative attraverso progetti di gamification e/o di esperienze digitali.

L'idea di prodotto/soluzione proposta dovrà avere almeno un *Proof of Concept (POC)* o un *Minimum Viable Product (MVP)*, ovvero essere in una fase di sviluppo che ne consenta la commercializzazione.

3

3. Procedura di valutazione

Le candidature per la partecipazione ai TRA.I.L. al verranno valutate in base ai seguenti criteri:

A. Possesso dei requisiti di ammissibilità per la partecipazione (punto 2. Avviso)	Si/No
1. Coerenza del prodotto/soluzione offerta con gli ambiti di fabbisogno di innovazione indicati al punto 2. dell'Avviso	Max 30 punti
2. Grado di innovazione del prodotto/soluzione offerta rispetto allo stato dell'arte degli ambiti tecnologici di interesse	Max 50 punti
3. Adeguatezza del livello di maturità delle idee prototipali presentate rispetto alla tipologia di attività previste nel corso dei TRA.I.L. e ai risultati attesi	Max 20 punti
Punteggio massimo ottenibile	100 punti

Saranno ammessi a uno dei TRA.I.L. i candidati in possesso dei requisiti di ammissibilità e che avranno raggiunto il punteggio minimo di 70 punti.

4. Servizi reali offerti

I candidati selezionati parteciperanno a uno dei due TRA.I.L. dedicati a:

- Audiovisivo-Animazione
- Creatività-Cultura

I TRA.I.L. si articolano in sessioni di lavoro, collettive in presenza (per un massimo di 3 gg non consecutivi) e *One-to-One* a distanza, in cui i partecipanti verranno accompagnati in un percorso dedicato ai seguenti ambiti di assistenza:

- identificazione delle aree di miglioramento tecnologico dei prodotti/soluzioni proposti verso il mercato delle imprese dei settori AA-CC;
- definizione/rafforzamento del modello di business per l'accesso al mercato, al fine di costruire un'offerta valida da un punto di vista tecnico e sotto il profilo economico-gestionale;
- sviluppo di soft skill per migliorare la capacità del team di promuovere e comunicare correttamente la propria offerta verso i target di mercato. I partecipanti saranno accompagnati nella costruzione di una presentazione efficace della propria offerta, grazie ad un'attività di *Training For Pitching*.

5. Premialità

Al termine del percorso i partecipanti presenteranno i risultati ottenuti ad una Commissione di Valutazione nominata dal Direttore Generale di Lazio Innova, composta di tre membri, che potrà selezionare i team ammessi di diritto al Laboratorio di micro-innovazione startup-impresе dei settori Audiovisivo-Animazione e Creatività-Cultura (*Lab AACC*), che verrà avviato dopo la chiusura del presente percorso.

La selezione dei partecipanti per l'ammissione ai Lab AACC verrà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

Criteri	Punteggi
1. Adeguatezza delle competenze del team in termini di completezza e complementarità dei profili e livello di esperienza rispetto a quanto necessario per l'ulteriore sviluppo del prodotto/soluzione e la gestione di relazioni con potenziali imprese committenti. <i>(Si valuta la "risposta" del team nel corso dei TRA.I.L. sui temi tecnologici e di mercato)</i>	Max 40 punti
2. Livello di maturità del prodotto/soluzione proposte dal team e relativa potenzialità di mercato alla luce delle sue caratteristiche intrinseche, tecnologiche e funzionali, del percorso di sviluppo delineato grazie al TRA.I.L., del modello di business prospettico. <i>(Si valutano i contenuti del pitch finale)</i>	Max 40 punti
3. Capacità del team di promuovere e valorizzare il prodotto/soluzione offerti <i>(Si valuta qualità ed efficacia comunicativa del pitch finale)</i>	Max 20 Punti
Punteggio massimo ottenibile	100 punti

Saranno ammessi alla partecipazione ai successivi Lab AACC i partecipanti che avranno raggiunto il punteggio minimo di 70 punti.

6. Durata

I TRA.I.L. verranno avviati nel mese di giugno 2023 e termineranno nel mese di luglio 2023. Il primo incontro, in presenza presso lo Spazio Attivo LOIC di Zagarolo, è fissato per il giorno 6 giugno, l'ultimo incontro sempre in presenza è fissato per il giorno 11 luglio.

Gli incontri intermedi saranno calendarizzati e comunicati a mezzo mail ai partecipanti ammessi.

7. Come partecipare

I soggetti interessati devono presentare la propria candidatura attraverso il form on line pubblicato nella pagina dedicata al progetto sul sito Lazio Innova (<https://www.lazioinnova.it/innovazione-aperta/iniziativa/creative-lab->

[aacc/](#)), completando tutte le sezioni ed allegando la documentazione richiesta e i Moduli privacy compilati e firmati per ogni partecipante.

La documentazione di partecipazione deve essere inviata entro le ore 12.00 di lunedì 5 giugno.

5

8. Richieste di chiarimento

Eventuali richieste di chiarimento potranno essere inoltrate via e-mail all'indirizzo zagarolo@lazioinnova.it.