

Challenge

Packaging 4.0

Premessa

EMEC S.r.l. progetta e realizza strumenti affidabili e all'avanguardia per il trattamento dell'acqua e il dosaggio dei prodotti chimici, progettati per molteplici settori di applicazione. La produzione di EMEC S.r.l. comprende un'ampia gamma di pompe dosatrici e sistemi di controllo.

Negli anni l'azienda è cresciuta sviluppando il know-how necessario per diventare oggi una realtà affermata a livello internazionale, conta 11 filiali in tutto il mondo con oltre 300 dipendenti.

La sede italiana, a Rieti, è organizzata su una superficie di oltre 15.000 mq con oltre 200 persone impiegate nella progettazione, realizzazione e commercializzazione dei prodotti.

Tutti i processi sono gestiti internamente con standard di innovazione sempre più elevati, dalla produzione al packaging fino al rapporto post-vendita.

Particolare attenzione viene rivolta alla progettazione degli imballi per le differenti linee di prodotto.

In un contesto internazionale dove il fattore ambientale acquista maggiore importanza, l'imballo e il trasporto delle merci diventano un elemento cruciale per le aziende. Il packaging è un fattore sempre più determinante per le imprese e costituisce l'insieme delle attività poste in atto per la realizzazione estetica, funzionale e comunicativa di un prodotto che viene lanciato e messo in vendita sul mercato.

EMEC S.r.l. da diversi anni ha intrapreso la strada del rinnovamento e riprogettazione dei propri imballi seguendo le caratteristiche di innovatività, versatilità e resistenza.

La qualità dei materiali utilizzati, i costi, la leggerezza, la facilità di assemblaggio per gli operatori, la semplicità di apertura, la facilità di trasporto, soprattutto quando il prodotto è soggetto a spedizioni di lungo raggio, sono aspetti determinanti per veicolare e rafforzare la *Brand Identity*.

Il packaging ottimizzato, che riduce il materiale sia di lavorazione che di scarto, non può che portare benefici all'ambiente e un risparmio di risorse. Questo perché i processi di smaltimento e riciclo vengono semplificati; viene ottimizzato l'utilizzo di risorse ambientali e minimizzata la produzione di rifiuti. Lo stesso trasporto, grazie al volume ridotto degli imballi risulta agevolato.

Ambito della sfida

Attualmente l'azienda vende oltre 200 mila prodotti all'anno con altrettante spedizioni in ogni continente. EMEC S.r.l. attraverso la challenge cerca soluzioni innovative di packaging legate a nuovi materiali e al design. Nello specifico si ricercano soluzioni di packaging che rispondano a una o a entrambe le seguenti sfide:

1. Innovazione di materiali esistenti e/o nuovi materiali degli imballaggi che garantiscano:

- un minore impatto ambientale in ogni elemento facente parte del packaging (es: confezioni dei singoli prodotti, utilizzo di colori e stampe con inchiostri a impatto zero);
- sicurezza nel trasporto e protezione anche dagli sbalzi termici.

2. Innovazione di design degli imballaggi che possano essere più identificativi dell'azienda e/o più funzionali rispetto alle successive fasi di assemblaggio.

Chi può candidarsi

Possono presentare Proposte di Soluzioni Innovative:

- Team con le seguenti caratteristiche:
 1. composti da almeno tre membri con competenze in linea con la soluzione proposta;
 2. con un MVP (Minimum Viable Product) validato o in fase di validazione.
- Startup e PMI.

Criteri di selezione

Le Proposte di Soluzioni Innovative candidate saranno valutate da un Advisory Board nominato da Lazio Innova e composto da 3 membri come descritto nell' Art. 7 dell'Allegato I – “Regolamento Challenge”.

L'Advisory Board valuterà le Proposte di Soluzioni Innovative a suo insindacabile giudizio e procederà alla selezione dei finalisti, che potranno accedere al percorso di mentorship, finalizzato a focalizzare in maniera puntuale le Soluzioni proposte rispetto alle esigenze espresse, rendendole praticabili.

Sia Lazio Innova che EMEC S.r.l. metteranno a disposizione degli esperti, che affiancheranno gli Innovatori nel processo di finalizzazione delle soluzioni innovative durante il percorso di mentorship.

L'Advisory Board esegue la valutazione delle Proposte di Soluzioni Innovative ricevute sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

	Punteggio massimo
Competenze del team Qualità del Team (e/o struttura aziendale) - articolazione, competenze e anni di esperienza	40
Prospettive di mercato e progetto imprenditoriale Contenuti della proposta in cui si evidenzia il livello di definizione e completezza dell'idea progettuale, l'ampiezza del mercato, il potenziale economico e il modello di business	20
Livello di innovatività Innovatività della soluzione proposta e livello di risoluzione rispetto alle esigenze oggetto della sfida	40

Saranno ammesse al percorso strutturato di mentorship le prime 6 Proposte in graduatoria, che abbiano raggiunto un punteggio minimo di 60 punti, dato dalla media dei voti espressi da ciascun membro dell'Advisory Board. In base al livello qualitativo delle proposte candidate, Lazio InnoVA, d'intesa con EMEC S.r.l., si riserva di ammettere al percorso, a suo insindacabile giudizio, un numero di proposte diverso da 6 tra quelle che abbiano ottenuto un punteggio minimo di 60 punti.

Cosa offriamo

1. **Percorso di mentorship**, strutturato in:

- almeno 4 incontri *one to one* finalizzati a focalizzare in maniera puntuale le Soluzioni Innovative rispetto alle esigenze espresse da EMEC S.r.l.;
- visite presso la sede EMEC S.r.l. al fine di prendere visione e conoscenza degli attuali processi di packaging in corso.

Sia Lazio InnoVA che EMEC S.r.l. metteranno a disposizione esperti di settore, che affiancheranno i finalisti nel processo di finalizzazione delle Soluzioni Innovative durante il percorso di mentorship.

- ### 2. **Premi**: al termine del percorso di mentorship, i finalisti presenteranno le Proposte di Soluzioni Innovative definitive in occasione di un evento di premiazione dedicato – Innovation Day, durante il

quale l'Advisory Board valuterà le Proposte di Soluzioni Innovative come da Art.9 dell'Allegato I – “Regolamento Challenge”.

al 1° classificato:

- Un premio in denaro del valore di 20.000,00 euro;
- Accesso diretto al Programma Go to Market.

al 2° e 3° classificato:

- Accesso diretto al Programma Go to Market.

EMEC S.r.l. assegnerà:

Un premio in denaro del valore di 5.000,00 euro, alla soluzione più in linea con il bisogno espresso da EMEC S.r.l. stessa. Tale premio dovrà essere impegnato per l'implementazione di un POC finalizzato alla verticalizzazione della soluzione.

I premi verranno assegnati secondo quanto previsto negli artt. 10 e 11 dell'Allegato I – “Regolamento Challenge”.

Impegno dei Partecipanti

I candidati selezionati alla Challenge si impegnano a garantire:

1. la partecipazione al percorso di mentorship;
2. la presa visione dell'Allegato I “Regolamento Challenge” e l'accettazione di tutto quanto in esso stabilito.

Come candidarsi

I soggetti interessati potranno proporre le loro soluzioni esclusivamente compilando il form di candidatura presente al seguente link [EMEC - challenge "Packaging 4.0"](#)

Sarà possibile presentare le proprie proposte dal 23 ottobre fino alle **ore 12.00 del 30 novembre 2023**.

Allegati:

Allegato 1- Regolamento Challenge “**Packaging 4.0**”;

Allegato 2- Regolamento Privacy.