

FESTIVAL ECONOMIA della CULTURA



Media Partner



FESTIVAL DELL'ECONOMIA DELLA CULTURA

IL BANDO DELLE IDEE PER CULTURA, INCONTRI B2B E SHOWTECH.

Il Festival dell'Economia della Cultura - che si articola tra Viterbo (11/12/13 ottobre) e Zagarolo (18/19 ottobre) – è promosso dalla Regione Lazio e realizzato da Lazio Innova, con il Patrocinio del Ministero della Cultura e con la collaborazione della RAI e del Sole24Ore.

Il Festival nasce con l'obiettivo di evidenziare il ruolo centrale della produzione culturale e creativa per la crescita sociale ed economica del territorio laziale. È rivolto agli attori (istituzioni, imprese, enti no profit) che contribuiscono alla produzione della filiera e intende promuoverne i casi di successo, a chi vuole proporre nuove progettualità, partendo dall'approfondimento dei principali trend, dal ruolo determinante dei grandi operatori culturali e dal loro rapporto con l'ampio e diffuso sistema di microimprese che caratterizzano il settore.

In particolare, la sezione del Festival che si svolge a Zagarolo (18/19 ottobre) si configura come un momento di approfondimento e networking dedicato alle tecnologie applicate alla cultura, con focus sulla trasformazione digitale nelle strutture e negli enti, al fine di diffondere le nuove esperienze imprenditoriali e delle start up che operano nella regione, di sostenerne la crescita e di promuovere la cultura dell'innovazione.

Il presente avviso prevede due distinte linee di attività, ciascuna delle quali dedicata a una specifica tipologia di destinatari:

1) Bando delle idee per la cultura: selezione di 10 progetti imprenditoriali nel settore della cultura¹ che esprimano soluzioni innovative e/o connesse all'uso di tecnologie applicabili al settore.

Possono candidarsi Giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni, ovvero che non abbiano ancora compiuto il 36esimo anno di età, in forma singola o come team informale con la maggioranza dei membri del team in possesso dei requisiti di età;

2) Incontri B2B e ShowTech: incontri di B2B e attribuzione di max 10 postazioni espositive nello ShowTech del Festival dell'Economia-della Cultura.

Possono candidarsi **Imprese**, iscritte al registro italiano e classificate come **Microimprese, Piccole e Medie**, ai sensi dell'Allegato I del Regolamento (UE) n. 651/2014, con almeno una sede legale e/o operativa nel Lazio, che sviluppano e/o hanno immesso sul mercato prodotti e servizi innovativi o su base tecnologica applicabili al settore della cultura.

Le MPMI si potranno candidare registrandosi e profilandosi sulla piattaforma di matchmaking appositamente predisposta e raggiungibile direttamente dalla pagina dedicata del Festival

¹ Settori: cinema, audiovisivo, teatro, musica, spettacolo dal vivo, produzioni artistiche visive e plastiche (fotografia, videoarte etc), gestione e tutela patrimonio culturale (musei, giardini, palazzi, etc), turismo culturale, biblioteche e archivi, editoria e stampa.

FESTIVAL ECONOMIA della CULTURA



Comune di
Viterbo



Comune di
Zagarolo



FEDERCULTURE

Media Partner



dell'economia della Cultura. Sulla stessa piattaforma, in una sezione separata, saranno registrati e profilati anche esperti e player di settore coinvolti da Lazio Innova.

Tutti i soggetti registrati e profilati (sia MPMI candidate che esperti e player di settore) potranno interagire in autonomia all'interno della piattaforma.

Il regolamento fornisce le indicazioni utili e necessarie per Giovani e Imprese che intendono partecipare alle due diverse linee di attività.

FESTIVAL ECONOMIA della CULTURA



Media Partner



Sommario

1. Il bando di idee per la cultura	4
1.1. Requisiti di ammissibilità	4
1.2. Modalità di presentazione della domanda di partecipazione	4
1.3. Selezione	4
1.3.1 Criteri di Selezione	5
1.3.2 Comunicazione di Ammissione	6
1.4. Premi	6
1.5. Erogazione dei premi	6
1.6. Trasparenza e riservatezza	6
2. Incontri di B2B e area ShowTech	7
2.1 Requisiti di ammissibilità per le MPMI	7
2.2 Modalità di presentazione della domanda di partecipazione	7
2.3 Criteri di selezione per l'area ShowTech	8
2.4 Comunicazione di Ammissione	8
3. Garanzia e manleva	9
4. Comunicazioni, Legge 241/90 e trattamento dei dati personali	10

FESTIVAL ECONOMIA della CULTURA



Media Partner



I. IL BANDO DI IDEE PER LA CULTURA

Il bando delle idee per la cultura prevede:

- a) la presentazione delle proposte progettuali ammissibili all'interno di una delle due arene scelte; Il Festival mette a disposizione dei progetti presentati da giovani n. 2 arene in cui presentare nuovi progetti che operano nel settore della cultura:
 - la prima presso lo Spazio Attivo di Viterbo – via di valle Faul 20 (VT);
 - la seconda presso lo Spazio Attivo LOIC Zagarolo, Piazza Indipendenza 18, Zagarolo (RM);
- b) la selezione per partecipare ad un Laboratorio di Impresa (di seguito, "Laboratorio") in modalità mista (digitale e presenza presso lo Spazio Attivo di Viterbo o di Zagarolo) per la verifica della fattibilità economica dell'idea progettuale;
- c) la selezione finale per accedere a tre premi in denaro di 3.000,00 euro sulla base dei criteri di ammissione espressi nel successivo paragrafo I.3.1.

Lazio Innova si riserva comunque, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di distribuire le candidature tra le due Arene per consentire una migliore gestione delle attività.

I.1. Requisiti di ammissibilità

I progetti dovranno presentare i seguenti requisiti di ammissibilità:

- essere proposti da un giovane o da un team con maggioranza di giovani che non abbiano ancora compiuto il 36esimo anno di età;
- presentare un progetto avente come tema lo sviluppo di un prodotto/servizio attinente il settore della cultura.

Ogni team potrà candidare una sola proposta progettuale.

I.2. Modalità di presentazione della domanda di partecipazione

Le idee progettuali dovranno essere candidate **entro le ore 13:00 del 10 ottobre 2024**, compilando tutti i campi obbligatori del modulo accessibile al link

<https://www.lazioinnova.it/innovazione-aperta/iniziativa/bando-idee-per-la-cultura/>

I.3. Selezione

Alla scadenza dei termini per la presentazione delle Candidature, Lazio Innova procederà alla verifica delle seguenti condizioni di ammissibilità, ovvero:

- candidature presentate da soggetti che siano in possesso dei requisiti richiesti, ovvero che non abbiano ancora compiuto il 36esimo anno di età o con un team in cui la maggioranza dei partecipanti rispetti il requisito di età;
- coerenza del progetto con il settore dell'economia della cultura, come sopra dettagliato;
- presentazione delle candidature entro la data di scadenza prevista.

Dopo la scadenza dei termini di cui al punto I.2 le candidature non saranno più integrabili.

FESTIVAL ECONOMIA della CULTURA



Media Partner



Al termine della verifica, Lazio Innova darà comunicazione degli esiti della selezione sia per gli ammessi al Laboratorio che per coloro che saranno esclusi.

1.3.1 Criteri di Selezione

L'accesso alla fase di Arena sarà consentito a tutti i progetti in regola dal punto di vista formale come da punto 1.3.

Il candidato (o il team) che avrà accettato di partecipare alla suddetta fase sarà tenuto a:

- confermare la partecipazione alla fase di Arena nell'arena indicata;
- presentare il proprio progetto presso l'arena prescelta durante il giorno previsto dal programma definitivo del Festival che sarà opportunamente comunicato.

Per la presentazione si potrà utilizzare il supporto che si riterrà più opportuno (slide, video, trailer, ecc.) al fine di completare l'iter di selezione previsto.

Solo successivamente alla presentazione del progetto durante la fase di Arena, la Commissione esprimerà la sua valutazione.

La selezione per l'ammissione al Laboratorio avverrà a seguito di una valutazione espressa da una Commissione, nominata da Lazio Innova e composta da 5 componenti: 4 Esperti del settore e un rappresentante di Lazio Innova.

La selezione si articola in due momenti: a) sulla base della documentazione allegata in fase di candidatura, e b) al momento della presentazione del progetto in una delle due Arene individuate.

I progetti che supereranno il punteggio minimo di 60 dopo la fase di Arena saranno ammessi, in ordine di punteggio, al Laboratorio di Impresa che si svolgerà entro la fine del 2024 in modalità mista (digitale e presenza).

I criteri di ammissione sono i seguenti:

Criterio	Descrizione	Punteggio
1. Coerenza	coerenza dei progetti con i settori dell'economia della cultura	fino a 20 punti
2. Fattibilità	fattibilità e sostenibilità economica	fino a 15 punti
3. Competenze	competenze di base del proponente o del team di lavoro, sia in termini	fino a 15 punti
4. Innovatività ²	innovatività della proposta	fino a 30 punti

Saranno selezionati i progetti in graduatoria che abbiano raggiunto il punteggio minimo di 60; nel caso in cui a raggiungere il punteggio minimo di 60 fossero più di 10 progetti, saranno selezionati i 10 che avranno

² Per il criterio "innovatività" verranno considerati i seguenti aspetti, applicati nel settore dell'economia della cultura: a) tecnologia o il mix di tecnologie utilizzate nella proposta; b) la distribuzione territoriale di ricaduta del progetto; c) la soluzione di fabbisogni esistenti o nuovi.

FESTIVAL ECONOMIA della CULTURA



Media Partner



ottenuto il punteggio più alto. In caso di rinuncia di uno o più progetti saranno selezionati a partecipare al Laboratorio i successivi progetti ammissibili.

1.3.2 Comunicazione di Ammissione

A seguito dello svolgimento del processo di selezione (domanda + arena), tutti i soggetti che avranno superato il processo selettivo:

- riceveranno una comunicazione all'indirizzo e-mail indicato in sede di presentazione della candidatura circa l'ammissione o meno al laboratorio d'impresa, il programma ed il calendario degli incontri;
- dovranno, entro il termine indicato nella suddetta comunicazione, provvedere a comunicare via e-mail la loro adesione definitiva ovvero la loro rinuncia: il mancato rispetto dei termini per l'accettazione della proposta di partecipazione comporterà l'esclusione del progetto.

Si segnala, infine, che la suddetta candidatura non vincola Lazio Innova che si riserva, in qualsiasi momento, di poter annullare, qualora le circostanze lo richiedessero, l'organizzazione della manifestazione in oggetto.

1.4. Premi

A conclusione del Laboratorio di impresa i partecipanti dovranno predisporre e consegnare, conformemente alle istruzioni ricevute e alla modulistica condivisa, i seguenti elaborati:

- una versione aggiornata del progetto completa di modello di business;
- un video pitch che presenti la loro soluzione.

I 3 progetti che avranno raggiunto il massimo del punteggio sulla base dei criteri di cui al punto 1.3.1, valutati dalla Commissione di cui al medesimo punto, riceveranno un premio pari a euro 3.000,00 per ogni progetto.

1.5. Erogazione dei premi

Ai fini dell'attribuzione del Premio è fatto obbligo di frequenza globale pari all'80% delle ore previste per gli incontri di laboratorio da parte della maggioranza dei componenti del team.

Lazio Innova, verificate le condizioni di ammissibilità ai premi provvederà all'erogazione del premio in denaro tramite bonifico bancario.

I premi saranno suddivisi tra i componenti dei Team vincitori al lordo degli oneri fiscali applicabili.

1.6. Trasparenza e riservatezza

Gli assegnatari dei premi accettano la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dei loro dati identificativi (nome e cognome, codice fiscale) e dell'importo del premio erogato, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 33/2013 in materia di trasparenza.

Lazio Innova è comunque autorizzata a pubblicare, insieme ai dati di cui al precedente paragrafo, la descrizione sintetica dei progetti di impresa selezionati e premiati, richiesta dal già menzionato art. 27 del D.lgs. 33/2013. Sia nella fase di raccolta di progetti che al momento del loro esame e della relativa selezione, Lazio Innova opererà agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali.

FESTIVAL ECONOMIA della CULTURA



Media Partner



2. INCONTRI DI B2B E AREA SHOWTECH

Il Festival offre alle MPMI del Lazio la possibilità di partecipare ad incontri strutturati di business tra aziende, operatori economici e player del settore al fine di stringere accordi commerciali e creare un sistema di collaborazione coeso per sostenere lo sviluppo del settore culturale e la diffusione di nuove tecnologie a vantaggio dello stesso settore.

Le MPMI che offrono servizi e prodotti innovativi o su base tecnologica applicabili al settore della cultura, possono inoltre concorrere all'assegnazione di n. 10 postazioni nell'area ShowTech con l'obiettivo di promuovere i loro nuovi prodotti e/o servizi.

Per tali azioni Lazio Innova metterà a disposizione:

- la partecipazione al B2B all'interno della sala "Salone delle Feste", mettendo a disposizione una postazione composta con un tavolo con 4 sedie;
- n. 10 aree nude di max 10 mq situate nelle sale "Salette Affrescate" e "Zagarolo Game House";
- accesso alla rete dati (wifi).

2.1 Requisiti di ammissibilità per le MPMI

Saranno inserite nella piattaforma B2B solo le MPMI che rispettano i seguenti requisiti:

- essere imprese, iscritte al registro delle imprese italiano e classificate come Microimprese, Piccole e Medie, ai sensi dell'Allegato I del Regolamento (UE) n. 651/2014, con sede legale e/o operativa nel Lazio al momento della presentazione della manifestazione di interesse;
- svolgano come attività **esclusiva o prevalente** la realizzazione di prodotti culturali digitali;
- abbiano un prodotto o servizio pronto per il mercato, *con interesse a sviluppo internazionale* (prodotti riferiti alla digitalizzazione della cultura intesa nella sua accezione più ampia: patrimonio culturale e ambientale, divulgazione scientifica, valorizzazione turistica, ecc.)
- esercitare, in relazione alla sede laziale, un'attività economica coerente con il settore.

Saranno ammesse a partecipare all'area ShowTech le imprese che rispettano i requisiti precedenti e che verranno selezionate sulla base dei criteri di cui al successivo punto 2.3.1.

2.2 Modalità di presentazione della domanda di partecipazione

Le aziende interessate a partecipare al B2B dovranno effettuare, **entro e non oltre le ore 13:00 del 17 ottobre p.v.** la registrazione sulla piattaforma di networking messa a disposizione da Lazio Innova con accesso diretto dalla pagina dedicata al Festival dell'Economia della Cultura, compilando in modo corretto tutti i campi richiesti dal profilo azienda.

Tali profili azienda verranno pubblicati in vetrina e resi disponibili alla visualizzazione da parte delle aziende e player invitati da Lazio Innova e profilati nell'apposita sezione. La richiesta di incontro B2B non è vincolante, ma sarà necessaria conferma da parte dell'altro soggetto interessato dalla richiesta.

Le aziende interessate a partecipare all'area ShowTech (max 10) dovranno compilare il modulo di candidatura accessibile dalla landing page al seguente link: <https://www.lazioinnova.it/innovazione-aperta/iniziativa/showtech/>, **entro e non oltre le ore 13:00 del 10 ottobre p.v.**, indicando tutte le informazioni richieste, pena la non ammissibilità della domanda.

FESTIVAL ECONOMIA della CULTURA



Non verranno in alcun modo prese in considerazione candidature che non siano complete delle informazioni richieste.

Ogni impresa può presentare la sua candidatura al B2B, allo Show Room o ad entrambe le opportunità, garantendo il corretto presidio delle postazioni assegnate e compilando per ognuna delle opportunità i moduli richiesti.

2.3 Criteri di selezione per l'area ShowTech

Le imprese candidate a presentare i loro prodotti/servizi nell'area ShowTech verranno selezionate da una Commissione, nominata da Lazio Innova, di 5 componenti - 4 Esperti del settore ed 1 rappresentante di Lazio Innova - sulla base dei seguenti criteri di ammissione:

Criterio	Descrizione	Punteggio
1. Coerenza delle candidature ai settori dell'economia della cultura	Aziende (startup /PMI) che svolgano come attività esclusiva o prevalente la realizzazione di prodotti culturali digitali avranno priorità rispetto ad aziende che svolgano tale attività come secondaria o minoritaria	Fino a 20 punti
2. Storicità degli interventi	Aziende che abbiano lavorato a <i>progetti in partnership</i> con soggetti terzi, pubblici o privati, che siano già stati lanciati o portati a compimento	Fino a 20 punti
3. Esperienza acquisita	<i>Expertise</i> maturata nel design e nello sviluppo dei prodotti sulla base del portfolio	Fino a 20 punti
4. Maturità e riconoscibilità dell'offerta	Presenza di un portfolio progetti per i quali siano stati ottenuti riconoscimenti di rilievo, in ambito nazionale o internazionale	Fino a 10 punti
5. Scalabilità applicata al settore	Prodotto o servizio pronto per il mercato, <i>con interesse a sviluppo internazionale</i> (prodotti riferiti alla digitalizzazione della cultura intesa nella sua accezione più ampia: patrimonio culturale e ambientale, divulgazione scientifica, valorizzazione turistica, ecc.)	Fino a 30 punti

2.4 Comunicazione di Ammissione

L'ammissione all'area B2B avviene automaticamente tramite piattaforma di networking sulla base di un'agenda che verrà condivisa direttamente con i partecipanti.

Per quanto riguarda l'area ShowTech, a seguito dello svolgimento del processo di selezione, tutti i soggetti che hanno sottoposto la candidatura:

FESTIVAL ECONOMIA della CULTURA



Media Partner



- riceveranno una comunicazione all'indirizzo e-mail indicato in sede di presentazione della manifestazione di interesse circa l'ammissione o meno all'iniziativa in oggetto;
- i soggetti ammessi dovranno, entro il termine indicato nella suddetta comunicazione, provvedere a:
 - comunicare via e-mail la loro adesione definitiva ovvero la loro rinuncia; il mancato rispetto dei termini per l'accettazione della proposta di partecipazione comporterà l'esclusione dell'azienda.
 - confermare tutte le informazioni tecniche inserite nel modulo di adesione e funzionali all'allestimento dello spazio dedicato (punti 11 a-f e punto 12 del modulo)

A seguito dell'accettazione, l'azienda si impegna a partecipare alla manifestazione in oggetto per la sua intera durata.

In caso di rinuncia di uno o più dei soggetti ammessi, si procederà a selezionare gli ulteriori soggetti risultati idonei, nel rispetto della graduatoria redatta dalla Commissione di Valutazione.

Si segnala, infine, che la suddetta manifestazione di interesse dell'impresa non vincola gli Enti promotori che si riservano, in qualsiasi momento, di poter annullare, qualora le circostanze lo richiedessero, l'organizzazione della manifestazione in oggetto.

3. GARANZIA E MANLEVA

Presentando la propria candidatura a ciascuna delle due linee di attività, ciascun proponente dichiara e garantisce che il progetto:

- è un'opera originale, per la quale il partecipante dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico;
- non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze concesse da parte del relativo titolare;
- non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
- non costituisce l'oggetto di un contratto con terzi;
- non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione della Regione Lazio, di Lazio Innova, o di qualunque altra persona o società;
- non contiene alcun contenuto di carattere pornografico o sessuale, o contenuto di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (incluse, specificamente, la discriminazione basata sull'etnia, sul sesso, sull'orientamento sessuale, sulla religione e/o credo politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato;
- non contiene alcuna minaccia o alcun contenuto volto a intimidire, molestare, o maltrattare la vita privata di alcuna persona;
- non contiene violazioni di legge né contenuti che incoraggino comportamenti illeciti.

FESTIVAL ECONOMIA della CULTURA



I partecipanti, candidandosi, dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne integralmente la Regione Lazio, Lazio Innova, i Partner dell'Iniziativa da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni oggetto del presente articolo.

4. COMUNICAZIONI, LEGGE 241/90 E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Tutte le comunicazioni previste dalle procedure amministrative disciplinate dall'avviso e dal presente Regolamento si intendono validamente effettuate all'indirizzo di posta elettronica indicato dai candidati.

L'indirizzo PEC di Lazio Innova valido, a tutti gli effetti di legge, ai fini delle comunicazioni inerenti alla documentazione relativa ai premi è spazioattivo@pec.lazioinnova.it.

Il diritto di accesso di cui agli artt. 22 e seguenti della Legge 241/90 e ss.mm.ii. viene esercitato mediante richiesta scritta motivata, rivolgendosi a Lazio Innova S.p.A., via Marco Aurelio, 26/A – 00184 – Roma con le modalità di cui all' art. 25 della citata legge.

Il responsabile dell'adozione dei provvedimenti finali è il Presidente pro tempore di Lazio Innova o suo delegato (tel. 06605160, e-mail: info@lazioinnova.it).

Ai sensi della Disciplina Privacy si fa riferimento alla apposita informativa prevista dall'art. 13 del Reg. (UE) 2016/679 in materia di protezione dei dati personali allegata al Regolamento, che ogni partecipante ha l'onere di allegare alla candidatura per ciascun soggetto di cui si forniscono dati personali.

Per informazioni rivolgersi a:

Regione Lazio
Lazio Innova S.p.A. – Spazio Attivo LOIC Zagarolo
e-mail: zagarolo@lazioinnova.it - b.marisei@lazioinnova.it
Tel. 06.60.51.6.531

Tutta la modulistica è consultabile e scaricabile dalle pagine web:
<https://www.lazioinnova.it/festival-economia-cultura-2024/>
<https://www.lazioinnova.it/innovazione-aperta/iniziativa/bando-idee-per-la-cultura/>
<https://www.lazioinnova.it/innovazione-aperta/iniziativa/showtech/>