



Logistic VS Innovation: solutions From Data to Delivery, From Packaging to Customer Experience MADRINA WÜRTH

Premessa

Il settore della logistica oggi rappresenta uno dei pilastri fondamentali dell'economia globale. Dalla gestione delle catene di approvvigionamento alla distribuzione dell'ultimo miglio, la logistica è il motore che collega produttori, distributori e consumatori, garantendo l'efficienza dei flussi di merci in tutto il mondo. Tuttavia, il panorama logistico contemporaneo sta affrontando nuove sfide: la crescente domanda di sostenibilità ambientale, l'attenzione alla salute del lavoratore, le aspettative sempre più elevate dei clienti in termini di velocità e precisione delle consegne.

In questo contesto, l'innovazione non è solo un'opportunità, ma una necessità. Le tecnologie emergenti come l'intelligenza artificiale, la robotica, l'Internet of Things (IoT) e la blockchain stanno già rivoluzionando il settore, offrendo soluzioni per ottimizzare i processi, ridurre i costi, migliorare la sostenibilità, e la qualità delle consegne, e fornire servizi a valore aggiunto per i clienti. Tuttavia, la complessità e la rapidità dei cambiamenti richiedono nuovi approcci collaborativi e creativi per affrontare le sfide attuali e future.

La Challenge di Open Innovation in Logistica nasce proprio con l'obiettivo di stimolare idee innovative e soluzioni pratiche che possano trasformare il settore.

Ambito della sfida

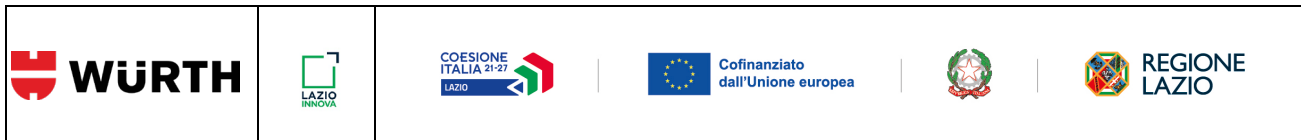
Würth, ricerca soluzioni innovative nei seguenti macro-ambiti di applicazione:

- **Dati, digitalizzazione, tecnologie emergenti nei processi della logistica:** soluzioni per ottimizzare i processi operativi legati alla logistica, sia esterna che interna, attraverso, a titolo esemplificativo, la digitalizzazione, la valorizzazione di dati ed informazioni, l'automazione, l'Internet of Things, l'utilizzo dell'intelligenza artificiale;
- **Packaging e Sostenibilità:** soluzioni per imballaggi a impatto zero attraverso, a titolo esemplificativo, l'utilizzo di nuovi materiali, di materiali altamente sostenibili per ogni parte del packaging, l'ottimizzazione della composizione del packaging e la riduzione significativa degli sprechi, la proposta di design innovativi;
- **Qualità delle consegne:** soluzioni per migliorare l'efficacia e l'efficienza delle consegne, l'integrità dei prodotti spediti, la customizzazione, il monitoraggio in tempo reale e l'ottimizzazione del servizio;
- **Esperienza utente:** soluzioni per massimizzare e valutare l'esperienza del cliente B2B durante l'intero ciclo di vita del servizio di logistica, valorizzando principi e requisiti come la piena trasparenza, l'efficacia comunicativa, l'omnicanalità, la rapidità, la sicurezza dei dati e delle merci, ecc.

Chi può candidarsi

Possono presentare Proposte di Soluzioni Innovative con TRL minimo 7:

- Startup e Startup Innovative;
- PMI e imprese Innovative;



- Spin-off universitari e da centri di ricerca.

Modalità di selezione

Le Proposte di Soluzioni Innovative pervenute saranno valutate da un Advisory Board nominato Lazio InnoVA e composto da 3 membri, di cui: un rappresentante Lazio InnoVA; un rappresentante di Würth, e un esperto di settore.

L'Advisory Board valuterà le Proposte di Soluzioni Innovative pervenute e procederà alla selezione delle 6 soluzioni finaliste che potranno accedere al percorso di formazione e co-design, finalizzato a focalizzare in maniera puntuale le Soluzioni proposte rispetto alle esigenze espresse e renderle praticabili.

Durante il percorso Lazio InnoVA metterà a disposizione esperti del settore, supportati da esperti di Würth, che affiancheranno i finalisti nel processo di finalizzazione delle soluzioni innovative durante il percorso di co-design.

L'Advisory Board esegue la valutazione delle Proposte di Soluzioni Innovative ricevute sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

	Punteggio massimo
Mercato di riferimento della soluzione Descrizione dell'azienda, case history di utilizzo/impiego della soluzione proposta verso altri player/operatori di mercato	30
Pertinenza della soluzione livello di risoluzione del needs a cui la soluzione fa riferimento	30
Livello di innovatività Elementi innovativi offerti dalla soluzione e TRL	40

Saranno ammesse al percorso strutturato di formazione e co-design le prime Soluzioni Innovative in graduatoria, che abbiano raggiunto un punteggio minimo di 60 punti, dato dalla media dei voti espressi da ciascun membro dell'Advisory Board.

In base al livello qualitativo delle proposte candidate, Lazio InnoVA, d'intesa con Würth si riserva di ammettere al percorso di co-design un numero di Imprese maggiore di 6 tra quelle che abbiano ottenuto il punteggio minimo di 60 punti.

La decisione di ammettere al percorso di co-design un numero di soluzioni maggiore di 6, così come le motivazioni a sostegno della stessa, verranno pubblicati da Lazio InnoVA sul proprio sito Internet, congiuntamente alla pubblicazione degli esiti delle valutazioni a seguito delle decisioni dell'Advisory Board.

Cosa offriamo

Le modalità di assegnazione dei premi sono descritte nell'Allegato I_ Regolamento Challenge Art.9

1. **Percorso di formazione e co-design**, di almeno 4 incontri finalizzato a focalizzare in maniera puntuale le Soluzioni Innovative.

2. **Premi:** I premi sono finanziati dal “Programma Regionale Lazio FESR 2021/2027 - OS I.3 Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi – Progetto Potenziamento Rete Spazio Attivo – Misura B. Innovazione Aperta per le MPMI”. I premi sono erogati da Lazio Innova ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 sull’applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell’Unione Europea agli aiuti “de minimis” (GU L del 15.12.2023).

Lazio Innova assegnerà:

al 1° classificato

- Un premio in denaro del valore di 20.000,00 euro;
- Premio in servizi

al 2° e 3° classificato

Premio in servizi

Ciascuno dei 3 vincitori beneficerà di un programma personalizzato di tutoraggio, nel corso del quale potrà accedere a servizi specialisti (brevetazione, marketing, gestione di impresa contrattualistica e valutazione di impresa) finalizzati ad accompagnare ciascuna Impresa nella costruzione delle proprie strategie di crescita, posizionamento sul mercato e rafforzamento del proprio network.

Il valore di ciascun premio in servizi è stimato in € 6.000,00.

Le startup che parteciperanno al percorso di tutoraggio potranno inoltre lavorare nei Talent Working di Spazio Attivo, dove saranno a loro disposizione postazioni di lavoro e spazi comuni a titolo gratuito.

Würth: Attivazione di un Proof of Concept

Per l’attribuzione della sua premialità Würth, si riserva di approfondire con un incontro one to one con le soluzioni di suo interesse, al fine di verificare le condizioni necessarie per attribuire alla soluzione più in linea con le proprie esigenze la possibilità di collaborare ad un Proof of Concept della soluzione proposta. L’invito a tale approfondimento non costituisce garanzia dello stesso.

A seguito dell’approfondimento, Würth, comunicherà a Lazio Innova e al referente della Soluzione l’esito di tale incontro circa l’attivazione o meno del Proof of Concept stesso.

I vincitori e le relative premialità saranno assegnati secondo quanto previsto negli artt. 9-10-11 dell’Allegato I- Regolamento Challenge.

Impegno dei Partecipanti

I candidati selezionati si impegnano a prendere visione ed accettare tutto quanto previsto dalla Call e nel presente Regolamento e in particolare:

1. le previsioni dell’art. 5 – Garanzia e manleva;
2. la partecipazione al programma di formazione e co-design
3. tutte le condizioni previste per l’ottenimento dei premi (art.11)
4. la partecipazione al percorso di tutoraggio previsto nel premio in servizi (art.10)



Come candidarsi

I soggetti interessati potranno candidarsi attraverso il seguente link: <https://www.lazioinnova.it/innovazione-aperta/iniziativa/logistics-vs-innovation/>

Le modalità di candidatura sono gestite on line. Sarà possibile presentare le proprie proposte dal 30 gennaio 2025 alle ore 9:00 fino alle ore 17:00 del 09 marzo 2025

Allegati:

Allegato 1-Regolamento Challenge;

Allegato 2- Regolamento Privacy.