

**COESIONE  
ITALIA 21-27**

**LAZIO**



**CALL  
ZAGAROLO GAME CITY 2025**

**Programma Regionale Lazio FESR 2021-2027**

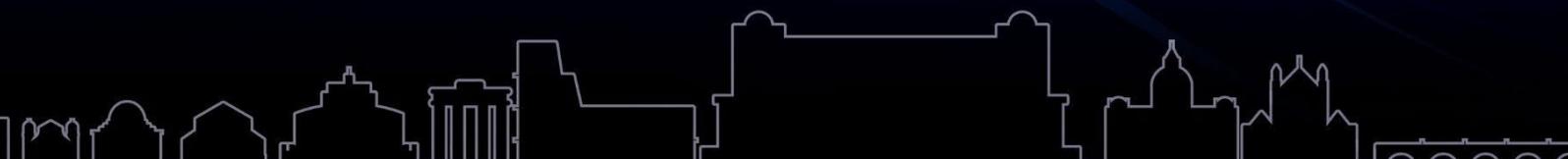
**Obiettivo Specifico 1.3**



Cofinanziato  
dall'Unione europea



**REGIONE  
LAZIO**



## Premessa

Il videogioco e le imprese videoludiche rappresentano un settore rilevante per l'economia del Lazio, ai quali l'Amministrazione regionale ha dedicato specifiche iniziative di supporto, attraverso il programma di pre-accelerazione Zagarolo Game House e le conferenze internazionali sul Game Design - Zagarolo Game City, attività finanziate a valere sul POR FESR 14-20 Mis. 3.5.1.

La prima edizione del programma di pre-accelerazione ha avuto un ottimo risultato. Oltre 300 partecipanti alle Conferenze sul Game Design, 10 partner di progetto, 16 progetti sviluppati, testabili e qualitativamente attestati da player di settore, 5 nuove startup con sede nel Lazio.

Obiettivo di questa edizione è quello di dare continuità al programma, trasformando in un programma di accelerazione regionale più complesso, sostenendo non solo la progettazione di prodotti elaborati da studi e da professionisti che operano nel settore ludico e videoludico, ma assicurando le competenze specialistiche di alto valore che accompagnino il design e la prototipazione di un prodotto in linea con i trend e la domanda del mercato fino alla pubblicazione dei titoli.

Il programma si avvale inoltre di partner che si offrono di collaborare con i partecipanti, non solo con le loro competenze e know-how, ma soprattutto veicolando opportunità di business, di accesso a nuovi ecosistemi e di sviluppo del loro ecosistema.

## 1. Zagarolo Game City 2025

In linea con il progetto Zagarolo Game City, avviato dallo Spazio Attivo LOIC di Zagarolo nel 2021 per promuovere interventi che rendano l'economia del Lazio competitiva nel settore del videogame, Lazio Innova lancia la seconda edizione del programma nell'ambito del **“Progetto Potenziamento rete Spazio Attivo – PR Lazio FESR 2021-2027 – Obiettivo Specifico 1.3 Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi”**.

Il programma:

- offre a professionisti, team di game designer, studi di sviluppo e startup la possibilità di formarsi e sperimentare nuove soluzioni per il gaming, attraverso una palestra tecnologica dotata di strumenti e competenze difficilmente accessibili a chi si trova in una fase di avvio e lancio del proprio prodotto;
- promuove opportunità di aggregazione e rete, in modo che possano crescere sul territorio regionale nuovi talenti del settore videoludico;
- promuove l'attivazione di partenariati tecnici e commerciali grazie alla possibilità di candidarsi come partner (Call for Partners), anche una volta avviato il programma.

### Obiettivi e attività:

Il programma offrirà ai selezionati una serie di servizi riconducibili alle tipologie di seguito indicate:

- supporto allo sviluppo di soluzioni tecnologiche e di progetto nel settore del videogame attraverso una *game factory* con HW e SW all'avanguardia;
- trasferimento di competenze tecniche e verticali nel settore del *gaming*;
- supporto allo sviluppo di soluzioni tecnologiche e organizzative con la compiuta definizione di un progetto di prodotto e l'eventuale elaborazione di un prototipo;
- accompagnamento nella prima individuazione di potenziali utilizzatori, partner, investitori.

## 2. Percorso di accelerazione

### Chi può accedere

Per ogni edizione saranno selezionati da un'apposita Giuria, nominata da Lazio Innova fino a 12 progetti proposti da team studi di sviluppo e startup di ogni provenienza con un progetto/prodotto boardgame e/o videogame. Ogni candidato potrà scegliere una sola tipologia di prodotto da sviluppare nell'ambito del proprio progetto.

Il programma di accelerazione Zagarolo Game City è rivolto a:

- A) team informali ma strutturati, impegnati nello sviluppo di un gioco da tavola o di un videogame o di una soluzione ludica integrata (laureati, studenti, professionisti);
- B) startup e studi di sviluppo,

che devono aver in corso lo sviluppo di un prodotto videogame o boardgame, secondo quanto specificato dall'art. 2 del Regolamento.

Ciascun candidato - sia appartenente alla categoria A che a quella B, deve corredare la propria candidatura con la seguente documentazione:

- esperienze/attività già svolta;
- portfolio progetti e/o prodotti;
- Game Design Document (GDD);
- *Early prototype* con core e meccaniche di gioco (se già sviluppati).

### Cosa offre

Lazio Innova mette a disposizione dei soggetti ammessi un percorso finalizzato alla definizione e validazione del loro prodotto (videogioco e/o boardgame) fino al testing e all'incontro con i publisher.

Il percorso avrà una durata massima complessiva di 22 incontri, su temi verticali per le due tipologie di prodotto/progetto, durante i quali saranno messi a disposizione dei partecipanti sessioni formative e di mentorship verticale e specialistico, finalizzate ad approfondire le principali soft skills, utili allo sviluppo di un progetto imprenditoriale, e technical skill, funzionali allo sviluppo della vertical slice del gioco/prototipo giocabile.

Le sessioni di lavoro saranno articolate in momenti di aula e mentorship individuale, e saranno svolti in presenza presso la sede dello Spazio attivo LOIC Zagarolo o altre sedi regionali definite da Lazio Innova e comunicate ai partecipanti.

Nel dettaglio il percorso sarà articolato in due fasi, entrambe organizzate con le modalità di formazione in aula e mentorship individuale:

➤ Fase 1

Durante la prima fase del percorso, della durata massima di 6 incontri, verranno sviluppate le soft skills di base e le technical skills necessarie per definire e validare il progetto del gioco, tra le quali a titolo esemplificativo:

- competenze trasversali (leadership, management, capacità di lavorare in team, resilienza);
- nozioni sulla definizione del modello di business, finanza e gestione impresa;
- pre-production, elaborazione progettuale e scope raggiungibili (game design bible);
- prototyping: pipeline 3d, di programmazione, product e game design,
- extending prototype: definizione delle milestones; agile development; playtesting; ampliamento del prototype fino alla first playable.

A conclusione di questa fase, i proponenti dei progetti partecipanti dovranno presentare, entro i successivi 15 giorni, una demo giocabile del boardgame o del videogame ed un elaborato che ne evidenzia le principali modalità di immissione sul mercato.

Tali elaborati verranno valutati da Lazio Innova ai fini del passaggio alla successiva Fase 2.

➤ Fase 2

I progetti che avranno dimostrato possibilità editoriali rilevanti passeranno ad una seconda fase, della durata massima di 16 incontri, durante i quali i partecipanti avranno modo di essere supportati ne:

- lo sviluppo ed esplosione delle qualità editoriali del prodotto;
- lo sviluppo del Publisher kit (VS, Pitch, IP Strategy etc.);
- l'individuazione dei giusti publisher e finanziatori privati di settore (nel caso di Boardgame e Gamification cambiano i player, ma non il processo) attraverso un team specializzato e attraverso la partecipazione di eventi nazionali ed internazionali;
- la finalizzazione del contratto di publishing con servizi di consulenza specifica per la valorizzazione dell'IP e la preparazione contrattuale;
- la facilitazione dell'accordo tra azienda e publisher, assistendo i partecipanti, ad esempio, nella presentazione della proposta, nella definizione della strategia di sviluppo del progetto, nella valutazione dei tempi di realizzazione del prodotto in base alla capacità produttiva del team.

Tutti i progetti che parteciperanno alla Fase 2 saranno invitati a partecipare al *Demo Day finale*, durante la Conferenza Internazionale sul Game Design, e alle principali manifestazioni nazionali ed internazionali per la presentazione delle soluzioni a una platea selezionata di potenziali utilizzatori e publisher.

Durante tutte le fasi del percorso, i partecipanti potranno accedere gratuitamente ai seguenti servizi della rete dei FabLab regionali:

- prototipazione delle soluzioni co-progettate, previa valutazione della fattibilità tecnica;
- valutazione del fabbisogno necessario per l'ingegnerizzazione del prodotto,

nonché usufruire degli spazi collaborativi di Spazio Attivo.

### 3. Termini e modalità di presentazione delle candidature

I soggetti interessati (team informali, studi di sviluppo e startup) possono presentare la propria candidatura esclusivamente attraverso la piattaforma messa a disposizione da Lazio Innova entro i termini stabiliti per la scadenza della call.

È possibile presentare la propria candidatura fino alle ore 17.00 del 03 giugno 2025.

Lazio Innova si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle candidature. Con l'invio della candidatura ciascun partecipante accetta senza condizioni quanto stabilito dalla presente Call e dal rispettivo *Regolamento Zagarolo Game City* allegato.

---

### 4. Informazioni

Informazioni possono essere richieste a [zagarologamehouse@lazioinnova.it](mailto:zagarologamehouse@lazioinnova.it)  
Numero verde 800.989.796

---

#### Allegati

1.Regolamento