

ESG e finanza

Gianluca Natalini

**REGIONE
LAZIO**

In collaborazione con

**Cluster Energia
nazionale**

**InnovUp**

CITERA Centro di Ricerca
Innovazione e Trasformazione
Educativa e Sociale**SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA**

Open  

  **Energy Lab.**

**CANDIDATURE APERTE
FINO ALLE ORE 18:00
DEL 17 OTTOBRE 2025**

IN VIA LA TUA CANDIDATURA ISCRIVENDOTI ALL LINK:
<https://www.lazioinnova.it/innovazione-aperta/iniziativa/call4innovation-open-energy-lab/>

**COESIONE
ITALIA 2014-2020**

Cofinanziato
dall'Unione europea



**REGIONE
LAZIO**

**LAZIO
INNOVA**

Programma FESR Lazio 2021-2027 - O.S. 1.3

Soggetto Attuatore



CRIF

È un'azienda globale specializzata in sistemi di reporting creditizio e informazioni aziendali, analisi, outsourcing e servizi di elaborazione. La nostra **missione** è migliorare l'inclusione finanziaria dei consumatori e **generare valore e nuove opportunità per le aziende fornendo strumenti di trasparenza e fiducia che aiutano a ridurre i rischi**. Per questo partecipiamo all'iniziativa EEMI e al programma Deliverem



INFORMATION

- Credit bureau & data pool
- Business information
- Marketing services
- ESG information
- Turnkey credit bureau platform
- Property information



INTELLIGENCE

- Advanced & big data analytics
- Open banking suite
- Credit, risk & digital consulting
- ESG analytics & advisory
- Credit rating services



PLATFORM

- End-to-end credit management platform
- Onboarding & remote collaboration
- Identification & fraud prevention services
- Customer Journey as a service
- Customer engagement & business development



OUTSOURCING

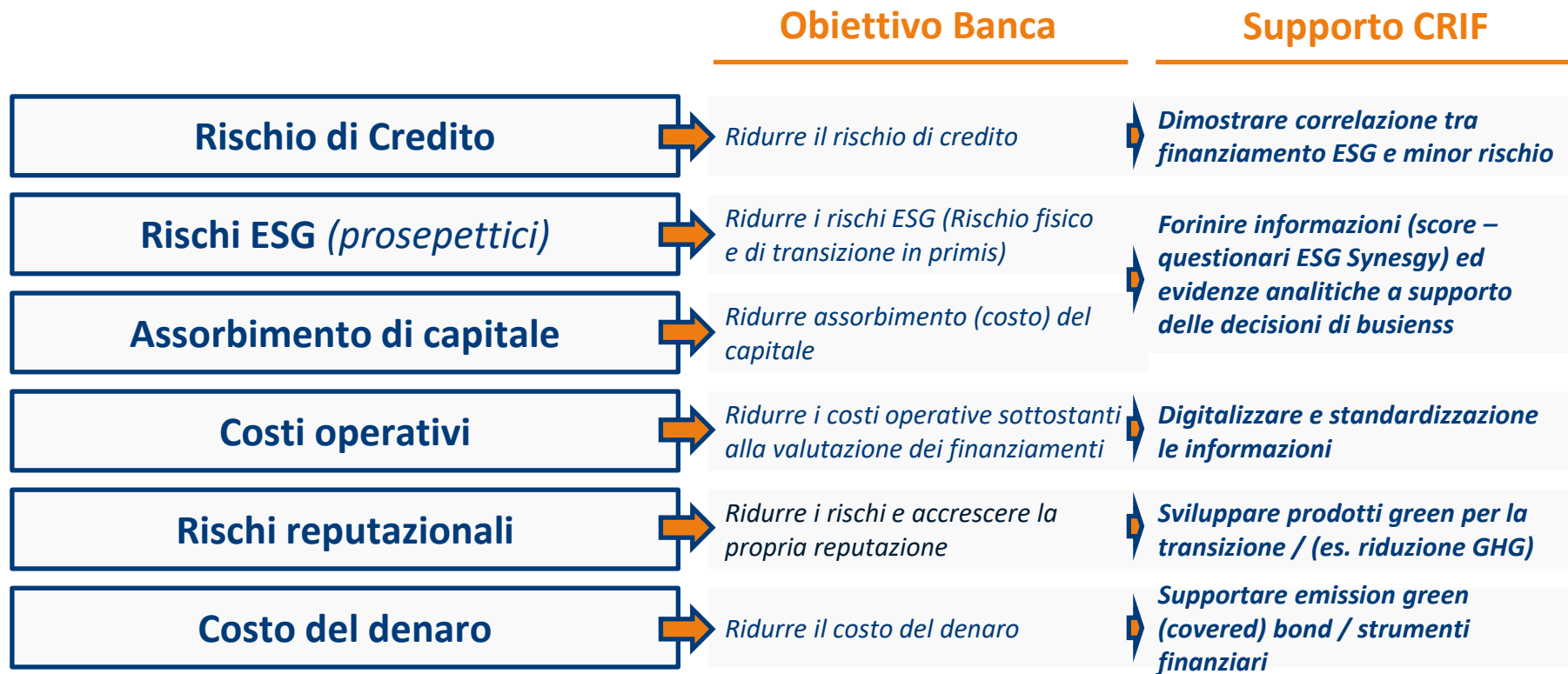
- Business process optimization
- Credit collection & special servicing
- Real estate valuation
- Real estate energy & sustainability



CONSUMER SERVICES

- Financial health and affordability
- Identity theft and cyber risk protection

Quali sono gli obiettivi di una Banca legati ai finanziamenti ESG?



The Energy Efficient Mortgages Initiative at a glance

> 1

Creating a 'virtuous circle'

EEM definition, property
valuation guidelines &
building energy
performance
parameters

> 2

Making the business case

Dedicated to empirical
evidence gathering

> 3

Building confidence through transparency

Launch of the EEM
Label

> 4

Roll out across EU markets

National hubs &
consumer research

> 5

Keeping pace with EU legislation

EEMI as a bridge



www.crif.com