

**COESIONE
ITALIA 21-27**

LAZIO



**CALL
“MODA FUTURA”**
Esprimi la tua visione. Costruisci il tuo futuro.

Programma Regionale Lazio FESR 2021-2027

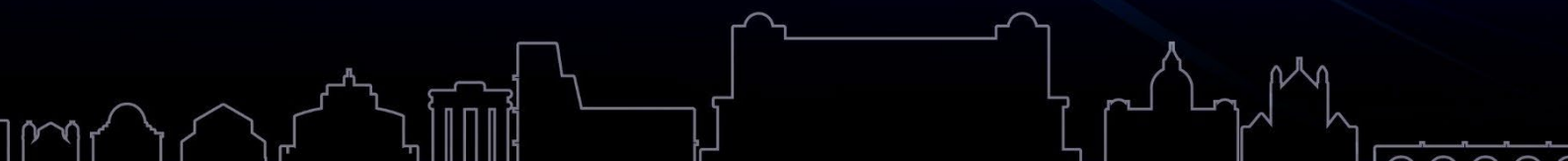
Obiettivo Specifico I.3



Cofinanziato
dall'Unione europea



**REGIONE
LAZIO**



Premessa

In attuazione del Progetto della Regione Lazio “Potenziamento Rete Spazio Attivo”, PR Lazio FESR 2021/2027 - Obiettivo Specifico 1.3 *Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi*, Lazio Innova intende rinnovare l’iniziativa “Moda Futura”, un Laboratorio di Creazione di Impresa per Giovani Talenti del Lazio.

Moda Futura è promosso dalla rete Spazio Attivo in collaborazione con **Unindustria**, con l’obiettivo di rafforzare le competenze dei giovani creativi e favorire la nascita di nuove imprese nel settore moda, attraverso un **percorso esperienziale, formativo e progettuale** che unisce creatività, sostenibilità, innovazione e visione imprenditoriale.

Il Laboratorio si inserisce nel quadro più ampio delle iniziative di valorizzazione del settore della Moda che la Regione Lazio sta portando avanti anche in collaborazione con il Comune di Roma, fungendo da piattaforma sperimentale per percorsi di accompagnamento quali maratone di progettazione, startup competition o laboratori di co-progettazione, definiti in funzione delle esigenze espresse dal settore.

I. Contenuti

Il Laboratorio Moda Futura propone ai giovani stilisti le seguenti azioni sinergiche per il rafforzamento delle competenze imprenditoriali:

1. visite guidate e incontri di networking con i migliori “progetti di moda” del territorio
2. percorso formativo completo, per trasformare il progetto creativo in un’impresa;
3. visibilità creativa e sviluppo di competenze imprenditoriali;
4. premio per l’avvio d’impresa.

Si articola in quattro fasi, ciascuna con attività specifiche e un output concreto:

Fase	Titolo	Contenuti principali	Output previsto
1	Esperienza	Incontri di networking e visite aziendali	Attivazione creativa, ispirazione
2	Apprendimento	Design thinking, sostenibilità, trend, modelli di business, visite aziendali	Conoscenze chiave
3	Creazione	Definizione del concept imprenditoriale	Concept d’impresa
4	Realizzazione	Sviluppo prototipo, storytelling, pitch finale	Progetto imprenditoriale pronto per la validazione

Attività previste:

Nella fase di *Esperienza*, sono previste alcune visite aziendali con imprenditori del settore, per stimolare l’ispirazione dei giovani stilisti e il confronto con il mercato, mentre gli incontri con le

aziende del settore contribuiranno ad aumentare la conoscenza del mercato e delle dinamiche che caratterizzano la vita delle aziende e influenzano le scelte produttive.

Nelle due fasi centrali di *Apprendimento* e *Creazione*, si prevedono le seguenti attività:

- **FORMAZIONE:** webinar formativi tematici.
Obiettivo: fornire strumenti e metodi di gestione di un progetto innovativo e competenze verticali sul tema.
- **COACHING:** incontri obbligatori *one to one* con un coach e tutor che affiancheranno i partecipanti.
Obiettivo: lavorare sui punti deboli del progetto e della soluzione, al fine raggiungere i diversi obiettivi per i diversi target.
- **MENTORING:** incontri individuali con esperti.
Obiettivo: approfondimento di specifici temi utili allo sviluppo della Proposta, anche in linea con quelli esaminati nel corso della formazione.
- **NETWORKING:** incontri con le aziende individuate dal Partner Unindustria.
Obiettivo: raccolta di indicazioni utili allo sviluppo del proprio progetto e possibili opportunità di collaborazione.

Nella ultima fase, *Realizzazione*, si prevedono le seguenti attività per l'evoluzione del progetto dall'idea all'impresa:

- **PROTOTIPAZIONE:** utilizzo delle tecnologie presenti all'interno del FabLab regionale e supporto degli esperti technical manager per la realizzazione in parte o in tutto del prodotto finale;
- **PRESENTAZIONE:** sviluppo del concept imprenditoriale e definizione del modello di business e di gestione imprenditoriale del prodotto;
- **STORYTELLING:** ogni candidato, oltre a presentare il proprio modello di impresa, nel Demo Day finale del Laboratorio, avrà la possibilità di partecipare con una propria "capsule" ad una mostra per valorizzare i prodotti del proprio talento.

A conclusione delle 4 fasi i candidati potranno accedere ad un premio del valore di 10.000 euro al netto di IVA per l'avvio di impresa sulla base dei criteri definiti nel Regolamento allegato alla presente call.

2. Soggetti candidabili

Saranno selezionati fino a **20 giovani stilisti** che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- età non superiore a 35 anni (36 anni non compiuti alla data della scadenza dei termini per la presentazione delle candidature);
- residenza o domicilio nel Lazio;

- laurea o diploma AFAM conseguito da 24 mesi;
- aver già realizzato e/o commercializzato almeno un prodotto o collezione.

3. Modalità di presentazione delle candidature

I soggetti interessati potranno presentare la propria candidatura esclusivamente attraverso la piattaforma messa a disposizione sul sito di Lazio Innova, entro il **19 dicembre 2025**, ore 13:00. Sarà necessario allegare alla candidatura i seguenti documenti:

- portfolio (immagini, link ad e-commerce, press kit, ecc.);
- descrizione dell'approccio creativo e produttivo completa di una scheda dei prodotti che si intende realizzare e degli elementi di innovazione (materiali, prodotti, processi);
- lettera motivazionale (max 1 pagina).

Lazio Innova si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle candidature, così come di annullare una o più edizioni del Programma.

4. Criteri di selezione delle candidature

Una Commissione valuterà ogni candidatura in base alla maturità del progetto, alla motivazione e alla coerenza con i seguenti criteri (max 10 punti ciascuno):

Criterio	Punteggio
1. Originalità e qualità del progetto	0-10
2. Sostenibilità ambientale	0-10
3. Innovazione nel modello di business (es. upcycling, riuso)	0-10
4. Tecniche artigianali e materiali;	0-10
5. Innovazione digitale nella produzione e creazione	0-10
6. Motivazione alla partecipazione	0-10
7. Potenziale imprenditoriale	0-10

Saranno ammessi al laboratorio i candidati che avranno superato la soglia di 50 punti.

5. Informazioni

Informazioni possono essere richieste a zagarolo@lazioinnova.it

Numero verde 800.989.796

Seguici su LinkedIn / Instagram / Facebook per aggiornamenti e approfondimenti.