

9. Locandina per presentazione progetto nel Catalogo FSL 2025-2026



<i>Titolo progetto</i>	Pucci Innovation Challenge – PSPD Prodotto – Sperimentazione – Packaging - Digitale
<i>Presentazione Ente</i>	Pucci S.r.l., con oltre sessant'anni di attività, è una realtà di riferimento nel territorio umbro-sabino. Nata come macelleria artigianale, si è sviluppata in un sistema integrato che comprende macelleria, caseificio, ristorante e laboratori di trasformazione. L'azienda unisce tradizione e innovazione, promuovendo tipicità locali, sostenibilità e filiere evolute, in un modello imprenditoriale capace di coniugare radici territoriali e prospettive di crescita futura.
<i>Logo Azienda</i>	1964 PUCCI TERNI Pucci Innovation Challenge PSPD Prodotto - Sperimentazione - Packaging - Digitale
<i>Articolazione del percorso</i>	Un'esperienza modulabile che porta gli studenti dall'idea al progetto finale. Dopo il lancio della Challenge e una formazione online obbligatoria (16h) su creatività, impresa e digitale, il percorso entra nel vivo con l' Hackathon in presenza , dove team di scuole diverse creano soluzioni innovative. Laboratori e mentorship tra azienda, scuole e FabLab trasformano le idee in prototipi, fino alla Pitch Battle finale , evento pubblico che premia i progetti più promettenti e pronti a diventare realtà.
<i>Monte ore PCTO</i>	Percorso minimo: 18 ore (formazione + Hackathon). Percorso completo: fino a 48 ore (formazione + hackathon + laboratori + pitch). La flessibilità del modello permette alle scuole di aderire secondo le proprie disponibilità orarie, mantenendo comunque l'accesso all'Hackathon finale.
<i>Descrizione azione previste</i>	Analisi dei bisogni e generazione idee innovative. Sperimentazione tecnica e sensoriale su prodotti alimentari. Realizzazione di prototipi e mini business plan. Branding, packaging e creazione di contenuti digitali. Campagne social e influencer marketing. Lavoro in team multidisciplinari e presentazione finale.

<i>Competenze Acquisite</i>	Gli studenti sviluppano competenze imprenditoriali , come l'analisi dei bisogni del mercato, la progettazione di un modello di business e la valutazione economica di un'idea. Rafforzano abilità trasversali , tra cui creatività, problem solving, lavoro di squadra e comunicazione efficace. Acquisiscono inoltre competenze digitali e di marketing , legate allo storytelling multimediale e alla gestione dei social media, insieme a nozioni di packaging e branding . Un percorso completo che unisce pratica, innovazione e valorizzazione del territorio.
<i>Modalità di adesione</i>	La promozione e selezione degli istituti avverrà attraverso procedure di evidenza pubblica. Gli istituti potranno aderire inviando la propria manifestazione di interesse all'email info@macelleriapucci.it
<i>Informazioni aggiuntive</i>	la Pucci Innovation Challenge – PSPD rappresenta un'esperienza trasformativa: permette di vivere la scuola come un vero laboratorio di impresa