

Startupper School ACADEMY



PR FESR Lazio 2021-2027 - O.S. 13

Soggetto Attuatore

Titolo progetto	Sapori&Startup – Lazio Lab
Presentazione Ente	ITS Academy Agroalimentare (Impresa Lead): istituto di eccellenza ad alta specializzazione tecnologica per la formazione post-diploma nel sistema agroalimentare e del verde. Progetta e realizza percorsi PCTO orientati all'imprenditorialità, con laboratori pratici, rete di stakeholder e PMI.
Logo Azienda	
Sito	https://www.itsagro.it
Immagine progetto	 Sapori & Startup - LAZIO LAB - Dai territori all'impresa: analisi sensoriale, prototipazione, tracciabilità e comunicazione integrata dei prodotti tipici
Breve descrizione	Percorso PCTO (12 ore, 2-3 giornate) che porta le classi dalla valorizzazione di un prodotto tipico all'ideazione di un concept imprenditoriale con tre output di comunicazione (brand kit, prototipo visual/pack + wireframe/landing, mini piano media con KPI/UTM) e pitch finale.
Articolazione del percorso	• Analisi sensoriale/degustazione → insight; • Traduzione insight in messaggi (claim/storytelling); • Prototipo: mockup pack/visual/copy+ wireframe/landing; • Tracciabilità "light": QR verso pagina origine/filiera; • Piano media: contenuti e KPI per test comunicazione
Monte ore FSL	12 ore totali (in 2-3 giornate, ottobre-aprile)



REGIONE
LAZIO

Startupper School ACADEMY



PR FESR Lazio 2021-2027 - O.S. 13

Soggetto Attuatore

<i>Obiettivi formativi</i>	• Conoscere e descrivere le caratteristiche organolettiche dei prodotti tipici laziali. • Tradurre gli insight sensoriali in prototipi creativi di comunicazione (pack/visual/copy). • Applicare strumenti digitali per tracciabilità "light" (QR, eventuale testnet). • Elaborare un piano di comunicazione integrata con obiettivi misurabili (KPI/UTM). • Sviluppare public speaking e capacità di sintesi con pitch a stakeholder/PMI. • Potenziare teamwork, problem solving e co-progettazione in contesto quasi-aziendale.
<i>Competenze</i>	Analisi sensoriale di base; design thinking e prototipazione visual/pack; content & copy; wireframe/landing; tracciabilità "light" (QR/registro informativo); pianificazione e misurazione (KPI/UTM); public speaking & pitch; lavoro in team e problem solving.
<i>Modalità di adesione</i>	Evidenza pubblica con avviso e candidatura gratuita dell'Istituto tramite modulo dedicato. Priorità a indirizzi attinenti e copertura di almeno due aree del Lazio. Candidatura: https://www.itsagro.it/pcto
<i>Destinatari</i>	Scuola secondaria di II grado (classi III-V). Province/aree coinvolte: Roma Capitale; Città metropolitana di Roma (esclusa Roma Capitale); Viterbo; Rieti; Frosinone; Latina. Età: 14-18 anni. Preferenze indirizzo scolastico: turistico, linguistico, classico, scientifico, finanza e marketing, scienze umane, Made in Italy, artistico, alberghiero, scientifico sportivo. Disponibilità richieste: 2-3 giornate (4-6 ore/giorno) tra ottobre e aprile; aule/laboratori con proiettore/PC e connettività; collaborazione su presenze/liberatorie e attività di valutazione.



REGIONE
LAZIO