

# Startupper School ACADEMY



PR FESR Lazio 2021-2027 - O.S. 13

Soggetto Attuatore

UniAmo



Network di marketing territoriale

## Titolo progetto

Presentazione Ente

UniAmo network territoriale

Valorizzazioni Turistiche S.R.L. Singita Miracle Beach è un network che unisce ospitalità, arte, sostenibilità e innovazione in un modo di vivere il mare autentico e distintivo. L'impresa si distingue per un forte know-how nell'ospitalità, maturato attraverso anni di attività nel settore turistico-balneare. Tra le competenze professionali che abbiamo consolidato nel tempo e che pensiamo possano essere trasmesse alle giovani menti, rientrano: Customer Experience, Gestione sostenibile, Innovazione e Creatività.

Sito

[www.singita.it/fregene](http://www.singita.it/fregene)

Breve descrizione

UniAmo mira a costituire un network territoriale gestito da studenti, protagonisti e ambasciatori del territorio, per rafforzare la connessione tra scuola, imprese e comunità attraverso l'innovazione, l'inclusione sociale, la sostenibilità, la digitalizzazione e l'imprenditoria. Al fine di giungere ad un patto educativo di comunità che unisca apprendimento teorico ed esperienze pratiche è imprescindibile creare percorsi formativi integrati tra sistemi formativi, mercato del lavoro e territorio. Le attività saranno organizzate in modalità laboratoriale secondo i principi del learning by doing. La scelta di tale metodologia ricade per enfatizzare il coinvolgimento attivo dello studente, favorendo l'acquisizione di competenze in modo più profondo e la riflessione sulle azioni compiute.

Articolazione

MODULI:

1. MERA VIGLIA (10 ore): Ispirazione e Creatività, Marketing e territoriale e comunicazione.



REGIONE  
LAZIO

# Startupper School ACADEMY



PR FESR Lazio 2021-2027 - O.S. 13

Soggetto Attuatore

	<p>2. MANI IN PASTA (10 ore): La natura da un altro punto di vista, Marketing e storytelling territoriale, Comunicazione, public speaking, digital PR e gestione eventi.</p> <p>3. SALE IN ZUCCA (20 ore): Management operativo, Public speaking e gestione eventi, Creazione di una community online di networking, Realizzazione di eventi pilota: UniAmo Day, passeggiate esperienziali, business picnic/aperitivi di rete.</p> <p>4. EVENTO FINALE (5 ORE)</p>
Monte ore FSL	da 10 a 60 ore
Obiettivi formativi	<p>Le azioni e gli obiettivi specifici che il progetto vuole mettere in risalto riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Favorire conoscenza reciproca e collaborazioni;</li> <li>● Incentivare la partecipazione collettiva alla valorizzazione del territorio dalle piccole alle grandi eccellenze.</li> </ul> <p>Il progetto ha in animo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Trasformare la scuola in laboratorio innovativo;</li> <li>● Stimolare innovazione didattica tramite UDA co-progettate;</li> <li>● Proattività degli studenti come ambasciatori del territorio;</li> <li>● Generare una formazione scuola lavoro replicabile;</li> <li>● Creare nuovi posti di lavoro.</li> </ul>
Competenze	<p>Sviluppare competenze imprenditoriali e trasversali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Soft skills (leadership, teamwork, problem solving);</li> <li>○ Competenze digitali, STEAM e multilinguistiche;</li> <li>○ Mentalità imprenditoriale (creatività, resilienza);</li> <li>○ Storytelling e marketing territoriale;</li> <li>○ EntreComp (In azione, risorse, idee e opportunità).</li> </ul>
Modalità di adesione	uniamomarketingterritoriale@yahoo.com



REGIONE LAZIO

# Startupper School ACADEMY



PR FESR Lazio 2021-2027 - O.S. 13

Soggetto Attuatore

## Destinatari

Scuola secondaria di II grado Roma Capitale, Città Metropolitana di Roma (esclusa la Capitale), Latina, Viterbo, Rieti e Frosinone. Classi III, IV e V degli indirizzi di studio tecnico/professionali, quali: AFM, alberghiero, tecnico informatico. 5 Istituti prediligendo qualora arrivassero più domande il criterio di espansione territoriale e adesione ai moduli del percorso in base all'attivazione e l'interesse relativo all'inserimento di tutti i contenuti trattati



REGIONE  
LAZIO