

"Promozione dei giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte del Lazio".

Lazio Contemporaneo per le Scuole

**DGR n. 258/2024, modificata con DGR n. 715/2024. Progetto approvato con Det. G14269 del 30-10-2025
e con Atto DM n. G14812 del 07-11-2025**

Progetto Formazione Scuola Lavoro

Avviso

"Talent del Lazio per il Design"

PREMESSA

Il patrimonio culturale comprende anche l'insieme dei saperi, delle tradizioni e delle competenze artigianali che esprimono l'identità dei territori. In tale contesto, l'artigianato rappresenta una risorsa da valorizzare e reinterpretare in chiave contemporanea attraverso il design e l'innovazione tecnologica.

Il design, quale strumento di progetto e di lettura del territorio, consente di trasformare i saperi tradizionali in prodotti capaci di coniugare memoria, identità e contemporaneità, offrendo ai giovani nuove opportunità formative e creative.

In questo quadro si colloca l'intervento promosso dalla Regione Lazio "Promozione dei giovani talenti dei Licei artistici del Lazio – Lazio Contemporaneo per le Scuole", gestito da Lazio Innova in collaborazione con il MAXXI e ISIA Roma Design, all'interno del quale il progetto di Formazione Scuola Lavoro "Talent del Lazio per il design" intende sostenere lo sviluppo delle competenze progettuali degli studenti, favorendo l'incontro tra artigianato, design e innovazione.

AMBITO DEL PROGETTO

Nell'ambito dell'intervento "Promozione dei giovani talenti dei licei artistici del Lazio - Lazio Contemporaneo per le Scuole", il Progetto "**Talent del Lazio per il design**", rivolto ai liceali delle **classi 3^a e 4^a**, è promosso dalla **Regione Lazio - Assessorato alla Cultura, Politiche giovanili e della famiglia, Pari opportunità e Servizio civile**, cofinanziato dalla **Presidenza del consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio civile universale** e realizzato con il supporto di **Lazio Innova** in collaborazione con il **MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo (MAXXI A[R]T Work)** e **ISIA Roma Design**.

Il Progetto è finalizzato allo sviluppo delle competenze creative e progettuali degli studenti attraverso un percorso formativo innovativo, incentrato sui temi dell'artigianato, del design, della memoria, dell'innovazione e della sostenibilità.

Il Lazio, regione ricca di tradizioni, saperi e produzioni identitarie, costituisce il riferimento territoriale e culturale dell'intervento.

In tale contesto si inserisce il concetto di souvenir, inteso come oggetto capace di conservare e trasmettere la memoria di un luogo e della sua identità culturale. La sfida progettuale proposta agli studenti consiste nell'ideare un oggetto iconico in grado di esprimere appartenenza territoriale, tradizione e memoria, integrandole con linguaggi e soluzioni contemporanee.

TARGET

Studentesse e studenti del **terzo e quarto anno dei Licei Artistici di tutti gli indirizzi didattici** della regione Lazio.

OBIETTIVI GENERALI

Il punto di arrivo è la **progettazione di un souvenir contemporaneo** ispirato a oggetti, rappresentazioni e simboli delle **cinque province laziali**.

Il design del nuovo souvenir dovrà valorizzare i significati profondi e i legami di appartenenza con i territori, ed evocare il contesto culturale e/o la tradizione artigianale locale.

OBIETTIVI SPECIFICI

Gli studenti, organizzati in team di lavoro, sono chiamati a interpretare tradizioni, forme e materiali tipici delle proprie zone di appartenenza con l'obiettivo di **ideare e realizzare il prototipo di un souvenir contemporaneo**.

Nel processo creativo oggetti, immagini e simboli del patrimonio artigianale e culturale locale diventano fonte di ispirazione e, insieme, contenuto progettuale.

La valorizzazione dell'artigianato locale in chiave contemporanea è volta a rafforzare il legame degli studenti con i territori di appartenenza e a promuovere lo sviluppo di una creatività fondata sulle identità locali e i patrimoni culturali. Il design proietta il lavoro creativo in una dimensione professionalizzante e contemporanea.

ART. 1 CHI PUO' PRESENTARE LA DOMANDA - REQUISITI DI AMMISSIBILITA'.

Possono partecipare al presente Avviso gli istituti scolastici secondari di secondo grado – Licei artistici, statali e paritari, aventi sede nel territorio della Regione Lazio in possesso dei seguenti requisiti:

- possedere la capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali e assistenziali, ovvero non essere soggetti agli obblighi in materia di regolarità contributiva e, pertanto, non essere tenuti all'iscrizione presso alcun ente previdenziale o assistenziale.

Il possesso dei requisiti di partecipazione dovrà essere reso attraverso una dichiarazione da parte del dirigente scolastico/legale rappresentante dell'Istituto richiedente, da produrre al momento della presentazione della domanda di partecipazione, secondo il modello allegato al presente Avviso, come indicato al successivo art. 3. La mancanza o l'inosservanza di taluno dei requisiti di ammissibilità comporta l'esclusione della domanda.

I requisiti di ammissibilità devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda di partecipazione e perdurare fino al completamento del Progetto.

ART. 2 DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Il Progetto “**Talenti del Lazio per il design**” prevede le seguenti fasi:

FASE 1

- **Webinar in plenaria** (attività presidiata | attività online) per il lancio e la presentazione dei materiali per la candidatura del concept - **2 ore**;

Il link per accedere a ciascun seminario in programma sarà inviato ai soli iscritti.

Tutti i materiali saranno messi a disposizione degli istituti scolastici (contenuti multimediali, dispense, bibliografia etc.).

- **Progettazione e candidatura del concept** (attività in autonomia): ciascuna classe lavora in autonomia con il tutor scolastico e progetta il concept sulla base dei materiali forniti durante il webinar - **13 ore**;

- **Consegna concept**;

La candidatura prevede la presentazione di un **concept** sul **tema progettazione e design del prodotto/prototipo** sviluppato attraverso le seguenti istruzioni:

1. Ricerca e analisi delle tradizioni artigianali e culturali del territorio d'appartenenza;
2. Selezione della tradizione artigianale/simbolo culturale prescelto;
3. Elaborazione di una bozza di progetto;
4. Proposta sui materiali e le tecniche di produzione (con attenzione alla sostenibilità);
5. Definizione del target di riferimento.

Ciascun istituto può candidare un numero massimo di n. 3 progetti. Per ciascun concept il team di lavoro deve essere composto da un minimo di 15 partecipanti a un massimo di 30 (gruppo classe o interclasse).

- **Prima selezione a cura della Giuria: i 12 migliori concept selezionati accedono alla Fase 2.**

FASE 2

- **Preparazione alla Design Marathon Challenge** (attività in autonomia): i team di lavoro dei 12 concept selezionati si preparano alla Design Marathon e alla esposizione e presentazione dei propri concept - **4 ore**;

- **Design Marathon e selezione dei 6 concept vincitori** (attività presidiata | attività in presenza MAXXI): una giornata di attività full immersion in cui gli studenti guidati da professionisti del settore, lavorano a ottimizzare il concept di progetto per la selezione finale. Nella stessa giornata gli esperti decretano i 6 concept vincitori - **6 ore**.

*La Giuria, appositamente designata, selezionerà i **migliori 6 progetti** che accederanno al **percorso di mentoring** e riceveranno in **premio una fornitura di materiale didattico**.*

FASE 3

La Fase 3 è il momento in cui il concept si trasforma in un prototipo a tutti gli effetti. Attraverso il percorso di mentoring, gli studenti applicano e approfondiscono tecniche e competenze di progettazione, traducendo l'idea in un progetto esecutivo pronto per la realizzazione.

- **Mentoring in presenza** (attività presidiata | attività in presenza): incontro di mentoring e co-progettazione presso gli istituti scolastici della durata di 5 ore a incontro (1 incontro per ogni progetto vincitore per un totale di 6 incontri) - **5 ore**;

- **Progettazione del prototipo di design** (attività in autonomia): ciascuna classe lavora in autonomia con il tutor scolastico e, seguendo indicazioni e guide fornite dai tutor esterni, mette a punto i materiali necessari per la realizzazione del prototipo - **13 ore**;

- **Revisione finale** (attività presidiata | attività online): incontro di revisione finale online con i tutor esterni per la chiusura dei materiali, pronti per la prototipazione - 2 ore a incontro (1 incontro per progetto per un totale di 6 incontri di revisione online) - **2 ore**;

- **Produzione prototipi** a cura di ISIA Roma Design.

Periodo di Formazione Scuola-Lavoro

2° quadrimestre a.s. 2025-2026 - 1° quadrimestre a.s. 2026-2027

FASE 4

Mostra finale dei 6 prototipi realizzati al MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo

ART. 3 TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ai fini dell'adesione al Progetto, gli Istituti scolastici interessati, dovranno partecipare, scaricando tutta la documentazione di seguito elencata:

1. Schema di Convenzione;
2. Modello di dichiarazione sostitutiva attestante il possesso dei requisiti;
3. Elenco Partecipanti;
4. Informativa al trattamento dei dati.
5. Informativa sul trattamento dei dati personali (versione completa)
6. Informativa sul trattamento dei dati personali (per studentesse e studenti)

e accessibile al seguente link <https://www.lazioinnova.it/innovazione-aperta/iniziativa/talenti-lazio-per-design/> compilandola sottoscrivendola e inviandola tramite pec al seguente indirizzo: comunicazione@pec.lazioinnova.it, entro e non oltre le ore 17:00 dell'11/05/2026.

Nell'anno scolastico 2026-2027 mese di settembre 2026 ai 6 team vincitori sarà assegnato un percorso di mentoring.

Art. 4 CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

La valutazione dei progetti di fase 1. e fase 2. sarà effettuata da una giuria tecnica e qualificata composta da 5 componenti nominati dal RUP su designazione del ISIA Roma Design.

Fase 1

I progetti elaborati dagli studenti saranno valutati dalla Giuria tecnica in base ai seguenti criteri:

CRITERI VALUTATIVI	PUNTEGGI
Coerenza con il tema di progetto	20 punti
Valorizzazione del territorio e delle tradizioni	30 punti
Originalità del progetto di design	30 punti
Capacità di gestione del progetto	20 punti

Fase 2

Criteri valutativi

I progetti elaborati dagli studenti saranno valutati dalla Giuria tecnica in base ai seguenti criteri:

CRITERI VALUTATIVI	PUNTEGGI
Composizione del team	20 punti
Valorizzazione del territorio e delle tradizioni	30 punti
Originalità del progetto di design	30 punti
Coerenza dell'intero progetto	20 punti

I progetti dovranno essere presentati nelle modalità previste secondo le istruzioni operative, indicate nell'ambito degli interventi della Fase 1.

ART. 5 - PREMI

I team che realizzeranno i **6 migliori progetti selezionati dalla Giuria** verranno premiati con:

- un percorso esclusivo di mentoring della durata di 20 ore volto alla finalizzazione progettuale dei prototipi;
- una fornitura di materiale didattico del valore di 2.500,00 euro che sarà erogata da Lazio Innova direttamente all'istituto scolastico;
- l'esposizione dei 6 prototipi al MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo.

ESPOSIZIONE AL MAXXI

Il punto di approdo del percorso formativo sarà l'esposizione dei 6 prototipi al MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo.

La mostra sarà inaugurata al MAXXI alla presenza di: istituzioni, partner, scuole, stakeholder, stampa. In questo contesto i team vincitori e le scuole partecipanti saranno valorizzati attraverso attività e iniziative di comunicazione.

RICONOSCIMENTO DELLE ORE FORMAZIONE SCUOLA LAVORO

Il riconoscimento delle ore di Formazione Scuola Lavoro avviene per fasi: a ciascuna fase corrisponde un pacchetto-ore standard, attribuito a tutti i componenti del team di lavoro.

I pacchetti sono cumulativi — i team che accedono alle fasi successive ottengono il riconoscimento di tutte le ore maturate fino a quel momento.

RICONOSCIMENTO MONTE ORE FSL					
FASI	DESCRIZIONE ATTIVITÀ	DETTAGLIO PACCHETTO-ORE PER FASE			TOTALE ORE FASE RAGGIUNTA
		F1	F2	F3	
FASE 1	Progettazione e candidatura del concept	15	-	-	15
FASE 1 + FASE 2	+ Design Marathon Challenge (12 team)	15	10	-	25
FASE 1 + FASE 2 + FASE 3	+ Design Marathon Challenge (6 team)	15	10	20	45

La partecipazione all'esposizione finale presso il MAXXI non costituisce monte ore aggiuntivo.

ART. 6 - MOTIVI DI ESCLUSIONE

Le domande saranno ritenute inammissibili in caso di:

- invio della domanda di partecipazione oltre i termini fissati dall'art. 3 del presente Avviso;
- assenza dei requisiti (cfr. art. 2).

ART. 7 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 ("General Data Protection Regulation" - GDPR), relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE, si informa che i dati personali forniti saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza nel rispetto della citata normativa europea e di quella nazionale, di cui al D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101) A tale proposito si veda l'Informativa sul Trattamento dei Dati Personali, allegata al presente Avviso.

Articolo 8 – COMUNICAZIONI – LEGGE 241/90

Tutte le comunicazioni previste dalla procedura amministrativa disciplinata dall'Avviso si intendono validamente effettuate all'indirizzo PEC del Proponente o successivamente formalmente comunicato a Lazio Innova. L'indirizzo PEC di Lazio Innova valido ai fini dall'Avviso è comunicazione@pec.lazioinnova.it.

Il diritto di accesso di cui agli artt. 22 e seguenti della Legge 241/90 e ss.mm.ii. viene esercitato mediante richiesta scritta motivata, rivolgendosi a Lazio Innova S.p.A., via Marco Aurelio, 26/A – 00184 – Roma con le modalità di cui all'art. 25 della citata legge.

Allegati:

1. Schema di Convenzione;
2. Modello di dichiarazione sostitutiva attestante il possesso dei requisiti;
3. Elenco Partecipanti;
4. Informativa al trattamento dei dati.
5. Informativa sul trattamento dei dati personali (versione completa)
6. Informativa sul trattamento dei dati personali (per studentesse e studenti)

Il Presidente
Francesco Marcolini