

**COESIONE
ITALIA 21-27**



LAZIO

CALL

ZAGAROLO GAME CITY 2026

Programma Regionale Lazio FESR 2021-2027

Obiettivo Specifico 1.3



Cofinanziato
dall'Unione europea



**REGIONE
LAZIO**



Premessa

Il settore videoludico rappresenta uno degli ambiti a maggiore crescita nell'economia creativa e digitale del Lazio. Negli ultimi anni la Regione Lazio, attraverso Lazio Innova, ha sostenuto lo sviluppo dell'ecosistema *gaming* regionale mediante iniziative dedicate alla formazione, alla pre-accelerazione e all'accompagnamento imprenditoriale.

Tra queste iniziative rientrano il programma di pre-accelerazione “Zagarolo Game House” e le Conferenze Internazionali sul Game Design – “Zagarolo Game City”, realizzati nell'ambito del POR FESR Lazio 2014-2020 – Misura 3.5.1.

Queste iniziative hanno generato risultati significativi, tra cui: oltre 300 partecipanti alle Conferenze sul Game Design, 10 partner di progetto, 25 progetti sviluppati — testabili e qualitativamente attestati da player di settore — e 8 nuove startup con sede nel Lazio.

Nell'ambito del PR Lazio FESR 2021/2027, OS I.3, la Regione Lazio, attraverso Lazio Innova, intende dare continuità alle iniziative e rafforzare l'ecosistema di studi di sviluppo e professionisti che operano nella Regione Lazio, in particolare con il Programma di accelerazione Zagarolo Game City, che assicura competenze specialistiche di alto valore che accompagnino il design e la prototipazione di un prodotto in linea con i trend e la domanda del mercato, fino alla pubblicazione dei titoli.

Il programma si avvarrà, inoltre, del contributo di partner tecnici selezionati tramite una specifica “Call for Partners”, che metteranno a disposizione competenze, know-how, opportunità di business e sfide progettuali (“Micro Challenge”) connesse ai trend emergenti del settore.

I. Zagarolo Game City 2026

In linea con l'edizione precedente, il programma:

- ✓ offre a professionisti, team di game designer, studi di sviluppo e startup la possibilità di formarsi e sperimentare nuove soluzioni per il gaming, attraverso una palestra tecnologica dotata di strumenti e competenze difficilmente accessibili a chi si trova in una fase di avvio e lancio del proprio prodotto;
- ✓ promuove opportunità di aggregazione e rete, affinché nuovi talenti del settore videoludico possano crescere sul territorio regionale;
- ✓ promuove l'attivazione di partenariati tecnici e commerciali grazie alla possibilità di candidarsi come partner (Call for Partners), anche una volta avviato il programma.

Obiettivi e attività

Si prevede l'erogazione di servizi di supporto allo sviluppo dei prodotti videoludici, come declinati nei successivi punti:

- I. supporto allo sviluppo di soluzioni tecnologiche e di progetto nel settore del videogame attraverso una game factory con hardware e software all'avanguardia;

2. trasferimento di competenze tecniche e verticali nel settore del gaming;
3. supporto allo sviluppo di soluzioni tecnologiche e organizzative con la compiuta definizione di un progetto di prodotto e l'eventuale elaborazione di un prototipo;
4. accompagnamento nell'individuazione di potenziali utilizzatori, partner e investitori.

2. Programma di accelerazione

Il programma di accelerazione Zagarolo Game City è rivolto a:

- A. team informali ma strutturati, impegnati nello sviluppo di un videogame e/o di giochi ibridi (Phygital, transmedia experience, gamified experience, immersive installation, LBX, TTRPG ibridato al digitale), composti da professionisti, laureati e studenti;
- B. startup e studi di sviluppo.

Entrambe le categorie devono aver in corso lo sviluppo di un prodotto videogame o di un gioco ibrido, secondo quanto specificato dall'art. 2 del Regolamento.

Ciascun candidato, sia appartenente alla categoria A che a quella B, deve corredare la propria candidatura con la seguente documentazione:

- esperienze/attività già svolta;
- portfolio progetti e/o prodotti;
- Game Design Document (GDD);
- Early prototype con core e meccaniche di gioco (se già sviluppati).

Cosa offre

Lazio Innova mette a disposizione due modalità di partecipazione:

- a) un percorso articolato in più fasi e finalizzato alla definizione e validazione del proprio prodotto fino al testing e all'incontro con i publisher;
- b) "Micro Challenge", ovvero sfide collegate al programma di accelerazione ma indipendenti per attività e tempistica. Saranno aperte sia partecipanti ammessi al programma che ad un pubblico più ampio.

Attività

Il percorso avrà una durata massima complessiva di 20 incontri su temi verticali, durante i quali saranno messe a disposizione dei partecipanti sessioni formative e di mentorship verticale e specialistica, finalizzate ad approfondire le principali soft skills (utili allo sviluppo di un progetto imprenditoriale) e technical skills (funzionali allo sviluppo della vertical slice del gioco/prototipo giocabile).

Le sessioni di lavoro prevedono sia momenti di aula (in modalità lectio) che mentorship individuali; saranno svolte in presenza presso la sede dello Spazio Attivo LOIC Zagarolo, o altre sedi regionali definite da Lazio Innova e comunicate ai partecipanti.

Nel dettaglio, sono previste due fasi di lavoro, organizzate con le modalità sia di formazione in aula che di mentorship individuale.

Fase 1

Durante la prima fase del programma, della durata massima di 6 incontri, verranno sviluppate le soft skills di base e le technical skills necessarie per definire e validare il progetto del gioco, tra le quali, a titolo esemplificativo:

- competenze trasversali (leadership, management, capacità di lavorare in team, resilienza);
- nozioni sulla definizione del modello di business, finanza e gestione d'impresa;
- pre-production, elaborazione progettuale e scope raggiungibili (game design bible);
- prototyping: pipeline 3D, di programmazione, product e game design;
- extending prototype: definizione delle milestones, agile development, playtesting, ampliamento del prototype fino alla first playable.

A conclusione di questa fase, i proponenti dei progetti dovranno presentare, entro i successivi 15 giorni, una demo giocabile (vertical slice) del gioco e un elaborato che ne evidenzi le principali modalità di immissione sul mercato.

Ai fini del passaggio alla successiva Fase 2, tali elaborati verranno valutati da una Commissione tecnica, secondo la procedura "Green Light" di cui all'art. 7 del Regolamento.

Fase 2

I progetti che avranno dimostrato possibilità editoriali rilevanti passeranno a una seconda fase, della durata massima di 14 incontri, durante i quali i partecipanti saranno supportati nelle seguenti attività:

- sviluppo ed espansione delle qualità editoriali del prodotto;
- sviluppo del Publisher kit (Vertical Slice, Pitch, IP Strategy, ecc.)
- individuazione dei publisher e dei finanziatori privati di settore più adatti attraverso un team specializzato e l'eventuale partecipazione a eventi nazionali e internazionali;
- finalizzazione del contratto di publishing, con servizi di consulenza specifica per la valorizzazione dell'IP e la preparazione contrattuale;
- facilitazione dell'accordo tra azienda e publisher, assistendo i partecipanti, ad esempio, nella presentazione della proposta, nella definizione della strategia di sviluppo del progetto e nella valutazione dei tempi di realizzazione del prodotto in base alla capacità produttiva del team.

Tutti i progetti che parteciperanno alla Fase 2 accederanno a un *percorso di accompagnamento* che comprenderà la presentazione dei progetti durante la Conferenza Internazionale sul Game Design e la partecipazione, ove possibile, alle principali manifestazioni nazionali e internazionali, in una logica di verifica e validazione delle soluzioni.

Durante tutte le fasi del programma, i partecipanti potranno accedere gratuitamente ai seguenti servizi della rete dei FabLab regionali:

- prototipazione delle soluzioni co-progettate, previa valutazione della fattibilità tecnica;
- valutazione del fabbisogno per l'ingegnerizzazione del prodotto.

Potranno inoltre usufruire degli spazi collaborativi di Spazio Attivo.

3. Termini e modalità di presentazione delle candidature

Le candidature al programma di accelerazione potranno essere presentate, esclusivamente attraverso la piattaforma messa a disposizione da Lazio Innova, fino alle **ore 17:00 del 31 luglio 2026**.

Le candidature saranno valutate da una Giuria composta da 3 esperti nominati da Lazio Innova, secondo la procedura di cui all'art. 7 del Regolamento.

Saranno selezionati fino a un **massimo di 12 progetti** relativi a videogiochi o giochi ibridi. Lazio Innova si riserva in ogni caso la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle candidature.

4. Informazioni

Informazioni possono essere richieste a zagarologamehouse@lazioinnova.it
Numero verde 800.989.796

Allegati

I.Regolamento