

Rapporto annuale 2016

Monitoraggio delle attività di internazionalizzazione
della Regione Lazio

Sommario

1. Introduzione e sintesi.....	4
2. Analisi del contesto socio-economico regionale.....	7
3. Monitoraggio dell'attività di internazionalizzazione	12
3.1 Azioni dirette – Bando PMI	13
3.2 Azioni indirette a regia regionale	18
3.2.1 Manifestazioni di interesse.....	18
3.2.2 Incontri istituzionali, fiere, missioni di <i>incoming</i> e <i>outgoing</i>	21
3.3 <i>Governance</i> di sistema	39
3.3.1 Laziointernational.it.....	44
3.3.2 Seminari Int-formatevi	45
3.3.3 Acquisizione dati e informazioni.....	47

I. Introduzione e sintesi

Con Delibera di Giunta Regionale n. 373 del 05/07/2016 sono state approvate le **Linee guida delle politiche regionali sull'internazionalizzazione del sistema produttivo del Lazio e del Programma di interventi 2016-2017**, anche alla luce dell'esperienza maturata nell'attuazione delle precedenti Linee guida e Programma 2014 (DGR 110/2014).

Il Programma di interventi 2016-2017 si incentra sul binomio internazionalizzazione/innovazione come leva per rigenerare e modernizzare la base industriale regionale e rafforzare le componenti essenziali della sua competitività a livello locale e globale. Muovendosi nella logica della *Smart Specialisation Strategy (S3)*, questo Programma presta particolare attenzione agli orientamenti espressi dalle imprese e dai distretti produttivi regionali, nell'ambito delle consultazioni e dei *focus group* organizzati per l'Internazionalizzazione del sistema produttivo laziale, per l'Agenda digitale e per la reindustrializzazione ed il riposizionamento competitivo del sistema Lazio. Particolare attenzione viene rivolta anche all'internazionalizzazione delle *startup* e alle strategie dell'*open innovation* in grado di rappresentare una efficace leva di azione sulla domanda interna italiana e sull'accelerazione della crescita.

Nel presente **rapporto di monitoraggio** si illustrano i risultati conseguiti nel corso dell'ultimo anno, suddivisi per le tre tipologie di azioni previste dalle *Linee guida*.

- A. Azioni dirette a sostegno dei progetti di internazionalizzazione**
- B. Azioni indirette a regia regionale**
- C. Governance di sistema**

- A. Le Azioni dirette a sostegno dei progetti di internazionalizzazione, sono riconducibili alla gestione del bando pubblicato nel settembre 2014, "**Interventi regionali a sostegno dell'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del Lazio**", a scadenza del quale sono stati **presentati 76 progetti** di internazionalizzazione, di cui **approvati 19**, per un totale di 74 aziende coinvolte. Ad oggi, al netto di revoche e rinunce, risultano **attivi 16 progetti** per un contributo ammesso di circa **2 milioni di euro**. Tali progetti nascono con l'obiettivo di introdurre su mercati esteri nuove realtà imprenditoriali laziali, ma anche rafforzare realtà già internazionalizzate, favorendo l'ampiamiento di prospettive in ambito di export e di reti commerciali. In seguito ad un'analisi sull'operatività delle imprese partecipanti al bando, si può confermare la rilevanza del mercato europeo per le Pmi, affiancato tuttavia dalle aree emergenti, quali Asia e Mediterraneo allargato, elemento quest'ultimo che differenzia le imprese di piccole e medie dimensioni dalle grandi multinazionali, la cui azione è quasi esclusivamente indirizzata verso i mercati più maturi (America del nord e Unione europea, in particolare).
- B. Le Azioni indirette a Regia Regionale, seguono due diverse linee direttrici: da un lato, in relazione al bando pubblico del 2014, si opera attraverso "**Manifestazioni di interesse per la promozione del sistema produttivo regionale**", dall'altro, prosegue l'organizzazione di eventi promozionali quali missioni all'estero, azioni di *incoming*, iniziative di *institutional building* e fiere di respiro internazionale. Per quanto riguarda le Manifestazioni di interesse sono state raccolte **40 proposte progettuali**, 29 delle quali ammesse a cofinanziamento regionale per un totale di 2,8 milioni di euro; ad oggi risultano **attive 20 proposte progettuali** che coinvolgono quasi **750 imprese per 2,2 milioni di euro di cofinanziamento regionale**. L'obiettivo principale di tale azione è il rafforzamento dei comparti

produttivi regionali, attraverso azioni mirate a favorire i processi di aggregazione, a migliorare le competenze organizzative e di marketing delle imprese ed al sostegno nell'individuazione dei mercati e della qualità dell'offerta. L'elevata mortalità progettuale è pressoché riconducibile ad una inadeguata valutazione da parte di soggetti proponenti il bando, legata perlopiù alla presenza di una quota di partecipazione considerato troppo elevato dalle imprese. Per ovviare a tale problematica, il successivo bando¹ presenta un nuovo strumento a disposizione delle aziende che riguarda un catalogo di servizi di internazionalizzazione offerti alle Pmi da operatori qualificati il cui costo sarà parzialmente coperto dal finanziamento regionale.

Per quanto riguarda le iniziative promozionali, circa 30 nel 2016 per circa 500 imprese coinvolte, pur operando all'interno di un quadro comune di obiettivi, sono state indirizzate a tre principali finalità: la formazione del capitale umano (Master CORCE), l'*institutional building* per la creazione di opportunità all'estero ed le azioni di promozione di settore (Fiere, *Business Convention*).

- C. Infine, il modello del sistema *Governance*, che prevede l'assunzione da parte della Regione di un ruolo predominante nell'ambito delle politiche di internazionalizzazione, e che intende raccogliere e distribuire informazioni alle imprese fluidificando il processo di scambio, carpire le esigenze dei sistemi d'impresa e monitorare-valutare le azioni realizzate: tutto ciò con l'obiettivo di favorire l'espansione nei mercati esteri attraverso una migliore sinergia tra istituzioni nazionali e regionali.

Relativamente alle attività di comunicazione e informazione, nel corso del 2016, è proseguito l'arricchimento del sito internet **laziointernational.it**, il portale regionale per l'internazionalizzazione in *incoming* e in *outgoing*, che ospita al suo interno anche le attività di SprintLazio, sportello regionale per l'internazionalizzazione: da sottolineare, il rilevante numero di **iscritti alla Newsletter** di Lazio International (circa **4.500 contatti**) e l'organizzazione di **25 seminari IntFormatevi, incontri di formazione e orientamento** a carattere gratuito su tematiche inerenti l'internazionalizzazione, organizzati in collaborazione con il sistema camerale e distribuiti su tutto il territorio regionale.

Dalle attività svolte nel corso del 2016, possiamo pertanto evidenziare i seguenti punti:

- un numero crescente di imprese partecipa alle diverse iniziative promosse, segno dell'attenzione e dell'interesse ai mercati esteri al fine di trovare nuove opportunità di business;
- nella maggior parte dei casi si tratta di imprese di piccole dimensioni e scarsamente strutturate, i cui prodotti e servizi hanno però riscontrato spesso un buon interesse da parte degli interlocutori incontrati, soprattutto nei contesti b2b, laddove si è trattato di offrire competenze e know-how per lo sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni; più articolato il tema dei contesti "consumer" che presenta maggiori difficoltà;
- i mercati esteri possono effettivamente rappresentare opportunità, a patto che non si partecipi ad iniziative in maniera episodica, ma come parte di un progetto, da perseguire con continuità e costanza, essendo anche pronti ad adeguare le competenze e l'organizzazione dell'azienda per garantire un'adeguata interlocuzione con potenziali partner/clienti internazionali;

¹ Determinazione n. G00805 del 30/01/2017 - POR FESR LAZIO 2014-2020. Progetto T0002E0001. Azione 3.4.1 – "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale" sub-azione: Strumenti per l'internazionalizzazione del sistema produttivo - dell'Asse prioritario 3 - Competitività. Approvazione "Avviso Pubblico per la creazione del catalogo regionale dei Progetti Strutturati di Promozione dell'Export (PROSPEX)

- proprio al fine di accrescere la credibilità dell'interlocuzione e dell'offerta è opportuno favorire la capacità delle imprese di muoversi e promuoversi in modo aggregato, possibilmente in ottica di filiera-cluster-area di specializzazione, in modo da dare più forza all'offerta stessa e da ampliare gli interlocutori che possono essere raggiunti nei mercati target.

AZIONI	N° Progetti	N° Imprese coinvolte
BANDO PMI	16	70
MANIFESTAZIONI D'INTERESSE	20	750
ALTRE AZIONI A REGIA REGIONALE		
Accordo collaborazione ICE-Agenzia		
Master CORCE		40
Italia-Cina: Innovation & Technology		
Incoming delegazione Tianjin		19
Design, Furniture & Italian Style		
Fuorisalone		25
Lazio Creativo – Moa Casa		6
Industrie Creative Digitali		
Expo City Summit Taiwan		12
KL Converge		8
Incoming Taiwan		20
Maker Faire		140
Italian Innovation Days - Singapore		14
Bioscienze		
Meet in Italy		115
Aerospazio, Aeronautica e Difesa		
Percorso di Mentorship in Canada		15
Agrospace Sperlonga		52
Farnborough Airshow		18
Aeromart Toulouse		10
Editoria Indipendente		
Festival del Fumetto di Angoulême		12

Buch Messe di Francoforte		45
Più libri Più liberi Roma		15
Catalogo Regionale delle Nuove Opere Editoriali		37
Agroindustria		
Vinitaly		58
Cibus		25
I ^a settimana della cucina italiana a Berlino		18
Artigianato Artistico		
Artigiano in Fiera		14
Arti&Mestrieri		43
GOVERNANCE		
Intformatevi	25	500
Monitoraggio		647

2. Analisi del contesto socio-economico regionale

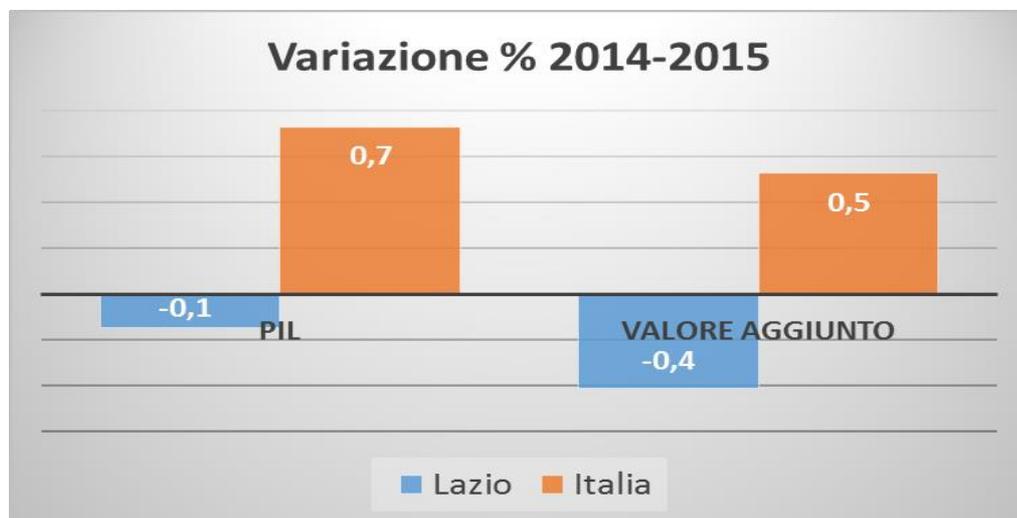
Prima di procedere al monitoraggio dell'attività di internazionalizzazione, è utile inquadrare il contesto socio-economico regionale in cui tale attività si è svolta. Per tale motivo, di seguito verranno descritti i principali aspetti macroeconomici, dalla ricchezza prodotta all'interno del territorio regionale, alla situazione del mercato del lavoro fino ad arrivare ad analizzare il mondo produttivo con le principali specializzazioni settoriali ed il suo grado di apertura all'estero.

L'economia regionale, secondo gli ultimi dati disponibili di fonte ISTAT, registra un andamento negativo in termini di ricchezza prodotta: sia il prodotto interno lordo che il valore aggiunto diminuiscono in misura rilevante nel corso di questi ultimi anni.

Il **prodotto interno lordo, tra il 2014 e il 2015**, ha subito una flessione a livello regionale pari al **-0,1%** contro una crescita a livello nazionale del **+0,7%**: nella regione, in particolare, è sceso da 174,7 miliardi di euro nel 2014 a **174,5 miliardi nel 2015**.

Il **valore aggiunto** è passato da 158 miliardi di euro nel 2014 a **157,4 miliardi nel 2015**, facendo registrare una variazione negativa pari a **-0,4%**, per lo più attribuibile al comparto dei **servizi (-0,1%)** che pesa circa l'85% sul totale dell'economia regionale.

Figura I – Prodotto Interno Lordo e Valore Aggiunto, variazione % 2014-2015



Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

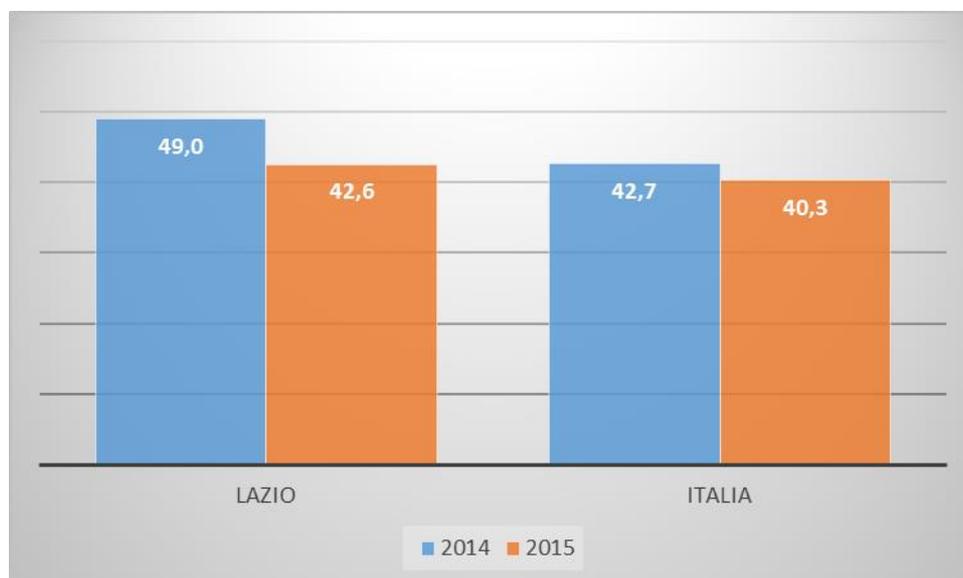
Per quanto riguarda il **mercato del lavoro**, il 2016 evidenzia segnali positivi di lieve crescita, con un aumento del numero degli occupati (+7mila unità) e una diminuzione delle persone in cerca di occupazione (-19mila unità). Il **tasso di disoccupazione** scende all'**11,8%** (in calo di oltre mezzo punto percentuale rispetto al 2014): da evidenziare la forte riduzione del tasso di disoccupazione giovanile (6 punti percentuali in meno).

Tab. I – Indicatori del mercato del lavoro, Lazio e Italia

Indicatore	Territorio	2014	2015
Tasso di occupazione (%)	Lazio	58,8	59,0
	Italia	55,7	56,3
Tasso di disoccupazione (%)	Lazio	12,5	11,8
	Italia	12,7	11,9
Tasso di disoccupazione giovanile (%)	Lazio	49,0	42,6
	Italia	42,7	40,3
Occupati di 15 anni e più (valori in migliaia)	Lazio	2.302	2.309
	Italia	22.279	22.465
Numero di persone in cerca di occupazione 15 anni e oltre (valori in migliaia)	Lazio	329	310
	Italia	3.236	3.033

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

Figura 2 – Tasso di disoccupazione giovanile – Lazio e Italia – 2014 e 2015



Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

Anche sul fronte delle imprese emergono segnali positivi, che accompagnati ai dati sul commercio estero mostrano una certa vitalità del sistema produttivo regionale.

Lo stock delle **imprese laziali** nel 2015 è pari a quasi **635 mila unità**, circa il **10,5% del totale nazionale**. Il **saldo** tra imprese iscritte (42.595) e cessate (31.834), al netto delle cancellazioni di ufficio, risulta essere positivo e pari a **+10.761**. Il **tasso di crescita** regionale è pari al **+1,7%**, valore nettamente superiore al dato nazionale (+0,7%).

Tab. 2 – Imprese, Lazio e Italia – Anno 2015

Territorio	Lazio	Italia
Registrate	635.161	6.057.647
Iscritte	42.595	371.705
Cessate	31.834	326.524
Saldo	10.761	45.181
Tasso di crescita (%)	1,7	0,7

Fonte: elaborazioni su dati Unioncamere

In termini di **esportazioni**, il Lazio contribuisce al totale nazionale con una **quota del 4,9%** pari a **20,2 miliardi nel 2015**, in crescita rispetto alla quota registrata l'anno precedente (**4,6%**).

Nonostante la crescita dell'export regionale sia superiore a quella riportata a livello nazionale (+9,2% contro +3,8%), la **capacità di esportare**, calcolata come quota dell'export sul prodotto interno lordo, è nettamente inferiore (**Lazio 11,1% contro 25,2% dell'Italia**).

Al contrario, molto alta è la **capacità di esportare in settori a domanda mondiale dinamica**: il Lazio, infatti, registra un valore pari al **68,8%** nel 2015 **contro un 31,4%** riportato dall'**Italia**. Questo perché tra i settori a domanda mondiale dinamica rientrano alcuni dei settori dove il Lazio mostra un maggior vantaggio competitivo (chimico-farmaceutico, elettronica, informatica, ecc.).

Tab. 3 – Esportazioni, Lazio e Italia

Indicatore	Territorio	2013	2014	2015	Var. % 2015-2014
Esportazioni (miliardi di euro)	Lazio	17,7	18,5	20,2	9,2
	Italia	390,2	398,9	413,9	3,8
Capacità di esportare (export/PIL %)	Lazio	9,8	10,2	11,1	
	Italia	24,3	24,6	25,2	
Capacità di esportare in settori a domanda mondiale dinamica (export in settori a domanda mondiale dinamica/export totale %)	Lazio	68,8	70,2	68,8	
	Italia	29,6	30,2	31,4	

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

Dall'analisi dei singoli settori, in linea con quanto rilevato sopra, emerge un peso preponderante del comparto farmaceutico con oltre 9 miliardi di euro di export (45,1% sul totale nell'ultimo anno), tra l'altro in crescita del +13,1% rispetto al 2014.

Tab. 4 – Esportazioni per settore, Lazio – Anni 2014 e 2015 (valori in euro e %)

Settori	EXPORT 2014	EXPORT 2015	% sul totale 2015	Var. % 2015-14
AA-Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca	232.655.278	273.544.156	1,4	17,6
BB-Prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere	32.904.743	40.770.124	0,2	23,9
CA-Prodotti alimentari, bevande e tabacco	580.837.446	630.532.384	3,1	8,6
CB-Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	640.225.930	711.888.607	3,5	11,2
CC-Legno e prodotti in legno; carta e stampa	395.012.797	429.926.964	2,1	8,8

CD-Coke e prodotti petroliferi raffinati	580.571.899	1.114.827.640	5,5	92,0
CE-Sostanze e prodotti chimici	2.070.665.045	1.979.417.111	9,8	-4,4
CF-Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	8.058.449.370	9.113.103.906	45,1	13,1
CG-Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	567.324.863	559.893.194	2,8	-1,3
CH-Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	887.500.701	854.574.540	4,2	-3,7
CI-Computer, apparecchi elettronici e ottici	871.343.467	864.871.362	4,3	-0,7
CJ-Apparecchi elettrici	562.361.295	568.401.188	2,8	1,1
CK-Macchinari ed apparecchi n.c.a.	857.801.665	909.034.385	4,5	6,0
CL-Mezzi di trasporto	1.376.657.870	1.261.664.756	6,2	-8,4
CM-Prodotti delle altre attività manifatturiere	386.685.976	419.294.550	2,1	8,4
DD-Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	562.750	33.834.660	0,2	5.912,4
EE-Prodotti delle attività di trattamento dei rifiuti e risanamento	80.371.877	93.167.347	0,5	15,9
JA-Prodotti dell'editoria e audiovisivi; prodotti delle attività radiotelevisive	34.186.940	28.457.531	0,1	-16,8
MC-Prodotti delle altre attività professionali, scientifiche e tecniche	15.071	22.706	0,0	50,7
RR-Prodotti delle attività artistiche, di intrattenimento e divertimento	39.688.921	108.236.994	0,5	172,7
SS-Prodotti delle altre attività di servizi	118.134	86.267	0,0	-27,0
VV-Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie	233.560.330	198.421.340	1,0	-15,0
Totale	18.489.502.368	20.193.971.712	100,0	9,2

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

Segue l'export dei prodotti chimici con un valore pari a quasi 2 miliardi di euro (quota del 9,8% sul totale con una diminuzione del -4,4%) e dei mezzi di trasporto con 1,3 miliardi (6,2% sul totale e -8,4%).

I **primi 5 paesi** verso cui il Lazio esporta raccolgono circa il **55% dell'export totale regionale**: il **Belgio**, verso cui si registra anche una rilevante movimentazione commerciale intraaziendale nell'ambito del settore delle multinazionali farmaceutiche, detiene la prima posizione con 4,7 miliardi di euro; seguono la **Germania** con 2,1 miliardi, la **Francia** con 1,6 miliardi, gli **Stati Uniti** con 1,2 miliardi fino ad arrivare alla **Spagna** con circa 1 miliardo di euro di merci acquistate.

Figura 3 – Classifica dei principali partner commerciali del Lazio



Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

3. Monitoraggio dell'attività di internazionalizzazione

Le azioni dirette a sostegno dei progetti di internazionalizzazione e quelle indirette a regia regionale sono state oggetto di **specifico monitoraggio**. Tale attività, svolta in maniera **continuativa** per l'intera durata delle azioni, ha inteso **raccogliere e valutare i singoli interventi**, in vista di una loro rimodulazione in un'ottica di avvicinamento alle esigenze delle imprese. Anche la *governance* del sistema di supporto all'attività di internazionalizzazione è oggetto del monitoraggio, in quanto riveste un ruolo strategico per coordinare i diversi soggetti che operano nel settore.

Nei paragrafi che seguono verranno illustrati i risultati conseguiti a seguito dei due avvisi pubblici pubblicati a fine 2014; uno a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del Lazio in forma aggregata, l'altro relativo alle proposte progettuali per la promozione del sistema produttivo regionale.

Verranno, infine, presentati i dati relativi a tutte le azioni a regia regionale, dagli incontri istituzionali alle missioni di *incoming* e *outgoing* e ai servizi di orientamento e comunicazione che riguardano i seminari *Int-formatevi*, l'acquisizione di dati e informazioni e la gestione dei siti promozionali dell'attività regionale stessa di internazionalizzazione (LazioInternational, SprintLazio).

3.1 Azioni dirette – Bando PMI

Le attività del 2016 hanno riguardato per lo più la gestione del bando avviato nel 2014: a fronte di uno stanziamento pari a 5 milioni di euro, sono pervenute 76 domande per quasi 26 milioni di euro di investimenti e 12 milioni di contributi.

Al termine della valutazione delle domande sono stati ritenuti idonei 19 progetti per un contributo ammesso pari a circa 2,3 milioni di euro. Al netto delle rinunce, sono stati finanziati **16 progetti** che hanno coinvolto circa **70 imprese** per un **contributo di quasi 2 milioni di euro**. In termini di erogazioni, sono stati pagati 9 acconti per un importo pari a circa 600mila euro.

Per le caratteristiche dei progetti si rimanda al rapporto di monitoraggio del 2015, mentre di seguito si illustrano i risultati delle schede di monitoraggio compilate dalle imprese che hanno partecipato ai progetti.

Il primo elemento che si coglie da una prima analisi dei dati è che le imprese che hanno partecipato al bando rappresentano uno spaccato delle imprese del Lazio che sono già presenti sui mercati internazionali. Guardando ai dati di fatturato relativi all'attività estera delle imprese intervistate, emerge un resoconto positivo dell'attività di internazionalizzazione: il 31% delle imprese fattura più del 50% all'estero, il 25% fattura all'estero una quota compresa tra il 10% e il 50%, mentre il 44% meno del 10%; tra l'altro, per 6 imprese, per cui è disponibile il dato dell'anno precedente, risulta aumentata la quota di fatturato all'estero. Relativamente al personale dedicato alle attività estere, dai dati raccolti risulta che quasi il 14% degli addetti è impegnato su tale fronte.

Le schede della rilevazione dati e della *customer satisfaction* sono state inviate a tutte le imprese risultate idonee; le imprese che hanno risposto ai questionari sono 37, esattamente la metà delle 74 idonee. Va sottolineato che le 37 imprese sono coinvolte in 11 progetti su un totale di 19 ritenuti idonei (58% sul totale).

La maggior parte delle imprese è localizzata nella provincia di Roma (73% sul totale) ed è attiva nei servizi (49%) e nel manifatturiero (32%); il 59% riporta una crescita del fatturato nell'ultimo anno disponibile, mentre il 41% registra un calo. Sul fronte occupazionale, il 30% mantiene stabile il numero dei dipendenti, il 27% non lo dichiara e la restante quota (43%) si divide a metà tra le imprese che registrano un aumento dell'occupazione nell'ultimo anno e quelle che riportano un calo.



Per quanto riguarda il numero dei mercati esteri in cui l'impresa è presente, emerge che il 63% è presente in meno di 5 mercati (il 37% in 1 mercato), il 26% è presente in più di 10 mercati e la restante quota (10%) è presente in un numero di mercati compreso tra 5 e 10. Sostanzialmente, si conferma il mercato europeo quale mercato principale di destinazione delle merci, mentre, nonostante la situazione geopolitica caratterizzante l'area, emergono come nuove opportunità di investimento per le piccole e medie, l'Asia ed il Mediterraneo allargato: si tratta di un dato atteso e auspicato che marca le differenze con emerge dai dati relativi alle grandi multinazionali, in particolare quelle attive nei settori chimico-farmaceutico e dei trasporti, che confermano, invece, una forte predilezione per mercati più maturi ed alti utili.



Tali risultati permettono di cogliere due aspetti importanti: in primo luogo, visto anche il dato invariato dall'anno precedente di alcune aziende, l'elemento del fatturato estero delle imprese è in assoluto influenzato dal numero limitato dei player che guidano l'export e, dunque, dalla presenza di grandi aziende che facilitano l'introduzione e la crescita immediata di nuove piccole e medie realtà sui mercati stessi. In secondo luogo, si colgono i *trend* di nuove opportunità e lo sforzo delle Pmi di muoversi verso mercati nuovi ed in parte sconosciuti.

Per quanto riguarda le attività promozionali dell'impresa, il 40% risulta partecipare a forme di aggregazione sia formale che informale, il 38% risulta avere il catalogo dei prodotti in lingua estera, circa il 30% partecipa a fiere e ad altre attività promozionali ed ha realizzato il sito web in lingua estera. Una quota esigua (8%) ha partecipato ad attività promosse da altri soggetti pubblici (Camera di Commercio). Va precisato che il totale non corrisponde a 100, in quanto è prevista la risposta multipla.

Strumenti e attività promozionali dell'impresa	% sul totale
Fiere	29,7
Altre attività promozionali	29,7
Partecipazione a forme di aggregazione d'impresa formale/informale	40,5
Realizzazione Sito Web in lingua	29,7
Catalogo prodotti in lingua	37,8
Attività promosse da altri soggetti pubblici	8,1

Il filo diretto tra la Regione e le imprese che usufruiscono di tali servizi è solito proseguire anche successivamente alle attività promozionali e formative, in modo da poter stabilire, attraverso la compilazione di questionari, il grado di soddisfazione specifico e complessivo dell'impresa al fine di apportare miglioramenti, in linea con le aspettative evidenziate dalle aziende stesse.

Di seguito vengono riportati i dati estratti dall'elaborazione dei questionari sottoposti alle imprese, da cui, in linea generale, emerge un quadro ampiamente positivo con livelli di soddisfazione più che confortanti, sia nell'organizzazione che nei contenuti delle esperienze.

Il 27% delle imprese intervistate è venuto a conoscenza dell'intervento tramite i canali gestiti da Lazio Innova, un'eguale quota attraverso altri canali quali consulenti, la rete di impresa, il 24% tramite le associazioni di categoria e la restante quota (il 22%) con il passaparola.

I. Com'è venuto a conoscenza dell'intervento?	% sul totale
Altro (consulente, rete, ecc.)	27,0
Associazione di categoria	24,3
Mailing list di Lazio INNOVA	2,7
Passaparola	21,6
Sito internet di Lazio Innova	24,3
Totale	100,0

Il 73% delle imprese intervistate non ha riscontrato alcuna difficoltà in sede di presentazione e compilazione della domanda. Alcune difficoltà segnalate riguardano l'eccessiva documentazione richiesta, l'interpretazione delle direttive tecniche e l'individuazione dei costi ammissibili.

2a) Difficoltà incontrate durante la fase di presentazione/compilazione della domanda	% sul totale
Nessuna	73,0
Non dichiarato	2,7
Richiesta eccessiva di documentazione a supporto (autodichiarazioni, bilanci, preventivi, etc.)	10,8
Difficoltà nella individuazione dei costi ammissibili	5,4
Complessità della compilazione ed interpretazione delle direttive tecniche	5,4
Rigidità delle griglie di offerta inadatte per investimenti e progetti immateriali o comunque nella sfera digital	2,7
Totale	100,0

Nella fase di realizzazione del progetto, premesso che alcune imprese ancora non hanno concluso le attività, il 54% delle imprese intervistate non ha riscontrato alcuna difficoltà. Alcune difficoltà segnalate riguardano le problematiche relative ai paesi esteri dove si svolgono le attività del progetto, quali complessità burocratiche, politiche e amministrative pubbliche.

2b) Difficoltà incontrate durante la fase di realizzazione del progetto	% sul totale
Nessuna	54,1
Non dichiarato	32,4
Difficoltà oggettive a realizzare le attività in Paesi con complessità burocratiche, politiche e amministrative pubbliche	5,4
La non rendicontabilità dei costi per viaggi e soggiorni all'estero in iniziative di internazionalizzazione condiziona la realizzazione del progetto	8,1
Totale	100,0

Anche per quanto riguarda la fase di rendicontazione, che per molte imprese ancora deve essere avviata, si rilevano difficoltà burocratiche amministrative relative alla rendicontazione di specifiche voci di spesa (personale, consulenti, ecc.).

2c) Difficoltà incontrate durante la fase di rendicontazione	% sul totale
Nessuna	32,4
Non dichiarato	51,4
Procedura complessa con modulistica notevole	5,4
Difficoltà nella rendicontazione delle spese per il personale e sulla suddivisione amministrativa delle spese all'interno di un'aggregazione di rete	8,1
Difficoltà nell'interpretazione della rendicontazione oraria/a corpo delle spese del progetto effettuate con i fornitori	2,7
Totale	100,0

Sulla qualità dell'assistenza ricevuta, il giudizio espresso dalla maggior parte delle imprese intervistate è positivo, collocandosi tra il buono (68% sul totale) e l'ottimo (16%).

3. Qualità dell'assistenza ricevuta	% sul totale
Buona	67,6
Ottima	16,2
Non dichiarato	16,2
Totale	100,0

I commenti e i suggerimenti pervenuti riguardano l'ammissibilità di alcune voci di spesa, la complessità delle procedure e della documentazione a supporto della domanda per partecipare al bando.

4. Commenti e suggerimenti	% sul totale
Nessuno	18,9
Non dichiarato	32,4
Far rientrare le spese di trasferta (viaggi, vitto e alloggio) del personale dipendente tra i costi ammissibili ed innalzare il limite del 20% per le Consulenze esterne.	18,9
Maggiore assistenza nella compilazione e creazione del progetto	2,7
Rendicontabilità dei risultati, anziché delle spese verificando la congruità fra spese sostenute e risultati prodotti. Riduzione della documentazione a supporto della domanda e dei tempi di attesa fra presentazione della domanda e approvazione dei progetti. Norme più adeguate alle peculiarità dell'internazionalizzazione	8,1
Maggiore comunicazione in fase di istruttoria al fine di dirimere in anticipo eventuali dubbi	8,1
Semplificare la procedura e snellire la documentazione da presentare, automatizzando il processo con un applicativo web	10,8
Totale	100,0

3.2 Azioni indirette a regia regionale

Si riportano di seguito i risultati conseguiti attraverso le azioni a regia regionale relative sia ai progetti che hanno visto la realizzazione di incontri istituzionali, partecipazioni a fiere, organizzazione di missioni di *incoming* e *outgoing*, sia alle manifestazioni di interesse finalizzate alla promozione del sistema produttivo regionale.

3.2.1 Manifestazioni di interesse

Nell'ambito dell'attuazione delle "Linee guida delle politiche regionali sull'internazionalizzazione del sistema produttivo del Lazio" a **settembre 2014** è stato pubblicato un **avviso pubblico** relativo alle Manifestazioni di interesse per il **cofinanziamento di progetti a regia regionale** proposti da Enti e/o organismi portatori di interessi diffusi e collettivi del sistema di imprese regionali.

Sono state messe a disposizione risorse per **2,2 milioni di euro**² con l'obiettivo di rafforzare l'internazionalizzazione dei comparti produttivi del territorio regionale attraverso azioni mirate a:

- favorire i processi di aggregazione e di cooperazione
- rafforzare le competenze organizzative e di marketing delle imprese laziali
- accompagnare le imprese regionali nei percorsi di identificazione dei mercati e di qualificazione dell'offerta.

I progetti di promozione sono stati inseriti nell'ambito dei seguenti percorsi:

- ❖ Progetti Integrati verso Mediterraneo e Americhe
- ❖ Diplomazie Economiche: Mediterraneo Allargato, Russia ed Estremo Oriente
- ❖ Progetto Anno del Turismo Italia-Russia
- ❖ Progetti Interregionali: Africa Sub Sahariana, Cina, Russia e Emirati Arabi Uniti
- ❖ Partecipazione Collettiva a Fiere Internazionali

A marzo 2015 la Regione Lazio ha approvato la graduatoria definitiva, con la quale **sono state ammesse a cofinanziamento regionale 29 proposte progettuali su 40 presentate** per un totale di 2,8 milioni di euro e corrispondenti ad un investimento complessivo di 6,3 milioni di euro. A dicembre 2016 risultano **attive 20 proposte progettuali per** un investimento di circa 5 milioni di euro e **un cofinanziamento regionale di 2,2 milioni di euro** (di cui risultano pagati circa 650mila euro), con il coinvolgimento di 750 imprese.

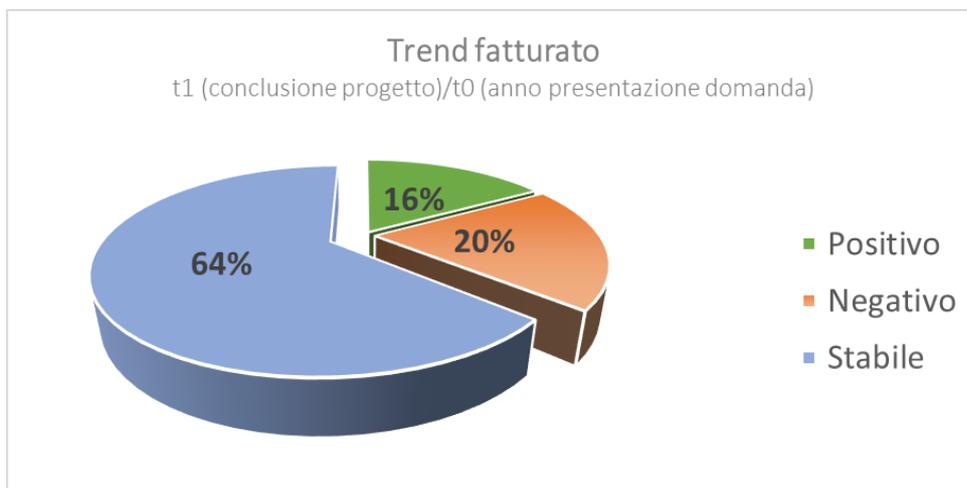
Il monitoraggio del bando ha rilevato una elevata mortalità progettuale (2 revoche 5 rinunce), in parte attribuibile alla non adeguata lettura del fabbisogno delle imprese da parte delle associazioni che hanno presentato le manifestazioni di interesse. Molto spesso le imprese coinvolte nei progetti presentano caratteristiche strutturali non adatte ad essere internazionalizzate. Anche per tale motivo, il nuovo strumento messo a disposizione delle imprese riguarda un catalogo di servizi di internazionalizzazione offerti alle Pmi da operatori qualificati il cui costo è parzialmente coperto dal finanziamento regionale.

Si rimanda al rapporto di monitoraggio 2015 per un approfondimento di analisi sui progetti presentati e ritenuti idonei in base al settore produttivo, alla provincia, alla tipologia di richiedente, per area paese e per importo ammissibile.

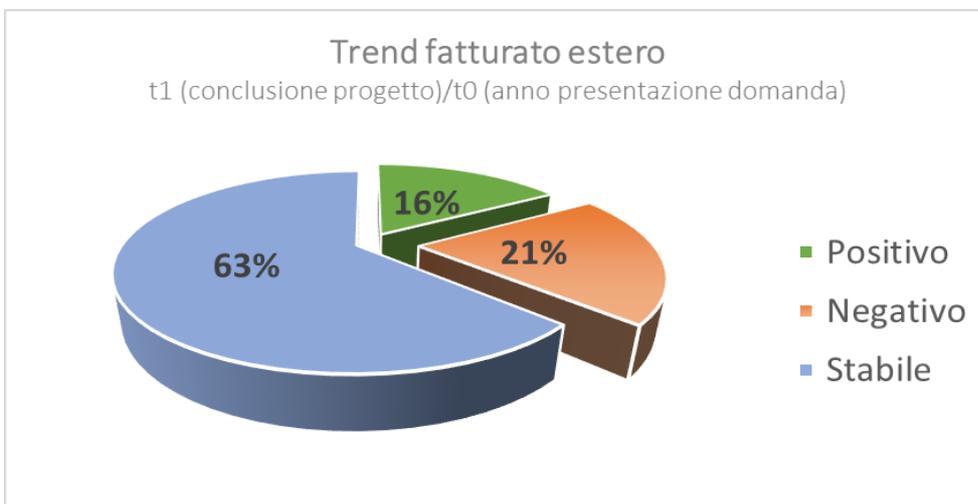
Si illustrano di seguito i risultati delle schede di monitoraggio compilate al momento della presentazione della domanda (t0) e a conclusione del progetto (t1) da circa 250 imprese che hanno aderito ai progetti relativi alle manifestazioni di interesse.

Rispetto all'anno della presentazione della domanda, a conclusione del progetto il fatturato risulta stabile per il 64% del campione analizzato. La restante parte si divide tra un 16% che ha visto aumentare il proprio fatturato e un 20% che lo ha visto diminuire.

² Considerato il numero rilevante di imprese impegnate su più settori, oltre mille, e la valenza strategica dell'avviso pubblico in ordine alla sua capacità di conseguire risultati diretti e indiretti a favore dei soggetti interessati, con benefiche ricadute sulle potenzialità del sistema produttivo laziale sia in termini di nuovi clienti e distributori, sia in termini di possibili partnership imprenditoriali, la Regione ha ampliato le risorse disponibili da 2,2 a 2,8 milioni di euro.



Per quanto riguarda la quota del fatturato destinato all'estero, si riscontra una situazione analoga al fatturato totale: il 63% del campione mantiene stabile la quota venduta all'estero, il 16% la vede aumentare e il 21% diminuire.



Un dato molto positivo emerge sul fronte occupazionale: considerando le sole aziende che hanno risposto al questionario a tutti e tre i periodi osservati, si registra un aumento del personale specializzato in attività estere del +42% (da 382 unità a 542).



3.2.2 Incontri istituzionali, fiere, missioni di *incoming* e *outgoing*

Sono state circa **500 le imprese** che hanno partecipato alle diverse iniziative tra missioni all'estero, azioni di *incoming*, iniziative di *institutional building* e fiere a carattere internazionale messe in campo dalla Regione per circa **30 progetti**.

In virtù delle linee guida seguite dalle politiche alla base dei processi di internazionalizzazione, così come esplicitato nel Programma di interventi 2014-2016 della Regione Lazio, sono state predisposte una serie di azioni che fanno capo agli obiettivi prefissati. Nello specifico, le linee guida sono state costruite sulla base di principi quali la valorizzazione, la promozione ed il *networking* delle Pmi laziali sui mercati internazionali, che costituiscono la strategia regionale per la promozione dei processi di internazionalizzazione del sistema produttivo. L'azione regionale risulta essere multitasking, vedendo la propria attuazione su diverse linee di intervento:

- ✓ investimento sulla formazione di capitale umano;
- ✓ *networking* per la creazione di opportunità sui mercati esteri;
- ✓ azioni che mirano alla promozione di diversi settori sui mercati target.

Tali interventi sono mossi dall'esigenza di promuovere le migliori produzioni ed idee del territorio laziale sui mercati esteri, mettendo a disposizione informazioni e collegamenti utili alla creazione di opportunità di partnership commerciali, attraverso interlocutori provenienti da nuovi mercati, come ad esempio, la Cina, eletta ormai nuova frontiera per le Pmi.

Le iniziative della Regione Lazio derivano da una diversificazione dell'offerta di azioni e strumenti in linea con i reali bisogni espressi dalle imprese laziali, rimodulati in considerazione delle differenze sostanziali tra le esigenze di aziende già presenti sui mercati internazionali e aziende che si affacciano per la prima volta all'estero.

ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON ICE: siglato nel settembre 2014, ha avuto nel 2016 come iniziativa cardine, il Master CORCE Lazio, l'attività di formazione per export manager da inserire in realtà aziendali regionali con il compito di sviluppare attività sui mercati esteri.

Il percorso è stato articolato in 3 fasi:

1. Fase d'aula: 3 mesi con lezioni interattive suddivise in moduli tematici con forte orientamento internazionale e studio di casi, testimonianze aziendali e simulazioni. Inoltre, questa prima fase è stata integrata con uno *Study Tour* a Dubai con l'obiettivo di mettere a frutto il bagaglio didattico acquisito mediante un'attività di simulazione sul campo.
2. Fase di stage: attualmente le aziende del Lazio, interessate ai mercati internazionali, stanno fruendo di giovani export manager, per un periodo totale di 4 mesi, a cui affidare un progetto di export, che inizia in Italia, presso la propria azienda (2/3 mesi) e si conclude all'estero nel Paese di interesse (2 mesi) con l'eventuale supporto della rete degli uffici dell'ICE. Le aziende coinvolte appartengono ai molteplici settori, quali agroalimentare (5), design (2), aerospazio (1), pubblicitario (1), abbigliamento (1), editoria (1), produzione e commercializzazione di materiali (9).
3. Fase finale: esame programmato a Febbraio 2017.

In particolare, lo *Study Tour* nasce sulla base di un progetto di simulazione, redatto dall'Ufficio Servizi Formativi di ICE Agenzia, con il supporto dell'Ufficio ICE di Dubai, incentrato su quattro aziende fittizie operanti in settori economici differenti, e costruite sul modello e sulla dimensione della piccola e media impresa laziale. Agli allievi è stata richiesta la redazione di un piano di fattibilità e di un documento di analisi da sviluppare e presentare al rientro in Italia. La scelta della location è ricaduta sugli Emirati Arabi Uniti, e più in particolare su Dubai, una realtà economica estremamente complessa e dinamica, che raccoglie in sé opportunità e rischi, e che poteva dunque essere oggetto di un'analisi interessante, soprattutto dal punto di vista di una piccola e media impresa laziale. Non secondaria nella scelta è stata la considerazione che Dubai ospiterà l'EXPO 2020, per cui sono in atto ingenti investimenti pubblici e privati nei più svariati settori, con le conseguenti opportunità di *business* che si stanno creando e che prenderanno forma nei prossimi anni. Lo scopo di questa iniziativa consiste nel dare la possibilità agli allievi di conoscere, approfondire e misurarsi con una realtà socio-economica complessa, toccando con mano gli aspetti operativi del lavoro che saranno chiamati a svolgere nella fase di stage nelle aziende laziali selezionate.

Per ciò che concerne la fase di stage, e quindi l'utilizzo delle risorse formate durante la prima fase, risultano attivati tutti i tirocini, come previsto dal bando. Per quanto riguarda lo sviluppo internazionale delle imprese aderenti, invece, il 48% di quelle candidate dichiarava una percentuale di export sul fatturato inferiore al 10%, soglia oltre la quale si identificano convenzionalmente i soggetti "esportatori abituali".

L'iniziativa a carattere formativo e di inserimento nel mondo imprenditoriale è stata diffusa attraverso la Newsletter del 04.03.2016 ANNO 3 – n°10 e la Newsletter del 29.04.2016 ANNO 3 – n°30 da mittente Laziointernational.

[Det. Dir. N.G02199 del 04/03/2015 e Det.Dir.N.G02729 del 22/03/2016]

ATTIVITÀ DI DIPLOMAZIA ECONOMICA: ha l'obiettivo di supportare le attività di *institutional building* che l'amministrazione regionale intende sviluppare nei principali paesi target. In particolare sono state avviate forme di cooperazione istituzionale della Regione Lazio con rappresentanze di paesi esteri, con particolare attenzione alle possibilità di sviluppare partnership economiche nei dieci settori individuati

nell'ambito delle Linee guida per l'internazionalizzazione. Tali azioni, migliorando la reciproca conoscenza e le relazioni istituzionali e culturali, potranno preludere alla partecipazione congiunta a progetti europei ed internazionali e, più in generale, saranno propedeutiche al rafforzamento delle relazioni commerciali.

Queste le principali iniziative sviluppate:

WORKSHOP EURASIA - Network UNIRETE – Roma 9 Giugno

[Det.Dir.N.G17933 del 12.12.2014]

Nell'ambito dei workshops di UNIRETE, il 9 giugno è stato organizzato il *workshop Eurasia*, durante il quale sono state presentate le azioni per favorire l'incontro tra il sistema dell'innovazione italiano con investitori e partner industriali asiatici. In particolare è stato organizzato un *incoming* con gli operatori/relatori provenienti dai mercati target.

OUTGOING SASSONIA – Dresda 19/21 Giugno e 17/18 Ottobre

[Det.Dir.N.G10469 del 19.09.2016]

La missione di *outgoing* della delegazione italiana a Dresda si è svolta in due fasi: la prima nel mese di Giugno 2016, come incontro preliminare e preparatorio per la firma del *Memorandum of understanding* tra la Regione Lazio e la regione ospitante, prevedendo, inoltre, una serie di incontri dai quali è emersa una complessiva complementarità tra i sistemi economici delle due Regioni, con la possibilità di trovare opportunità di collaborazione nella componentistica auto, ICT, aerospazio e biotech. La seconda fase, svoltasi nell'autunno scorso, si è concretizzata nella firma del Memorandum ed in una serie di visite presso stabilimenti di importanti aziende dei settori di interesse.

Entrambe le occasioni hanno dunque visto la partecipazione di una delegazione istituzionale della Regione Lazio, le cui spese di missione sono ricomprese nel progetto stesso.

FESTIVAL DELLA DIPLOMAZIA - Roma 20/28 Ottobre

[nota prot.n.GR/09/18/407515 del 02/08/2016]

Giunto alla VII edizione, il Festival della Diplomazia 2016 ha avuto come titolo "*Rethinking integration: sovranità, potere, regole e caos*" ed ha visto, anche quest'anno, la partecipazione della Regione Lazio. Il Festival ha previsto una suddivisione dell'evento in attività categorizzate, tra cui la Diplomazia economica ed è proprio in questo ambito che si è inserita la Regione Lazio, promuovendo i seguenti incontri:

1. Ambasciata del Kazakistan: Modelli di Business + EXPO 2017
2. Modelli di Business
3. Ageing Society: la Cooperazione Tecnico-Scientifica fra Italia e Giappone
4. Il sistema italiano del farmaco e la governance della salute in Europa
5. Il Post G20 di Hangzhou
6. Workshop sulla cybersecurity
7. Industria Farmaceutica: la Cooperazione Tecnico-Scientifica fra Italia e Russia

ITALIA-CINA: INNOVATION&TECHNOLOGY

Nel 2010, il Ministro cinese di Scienza e Tecnologia ha stipulato una convenzione di collaborazione con il Ministro italiano per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione, tramite cui i due Paesi hanno stabilito meccanismi di cooperazione intergovernativa in ambito di scienza e innovazione tecnologica. “*The Chinitaly challenge: scale-up for success*” è operativa sia in Cina sia in Italia da Ottobre 2016 a Novembre 2017. La sfida sull'innovazione e l'imprenditoria prevede la formazione di *team* composti da membri cinesi e italiani che si confronteranno sull'innovazione originale, incoraggiando PMI e *Startup* a cooperazioni che agevolino l'industrializzazione e lo sviluppo dei prodotti.

In virtù dell'accordo finalizzato alla promozione dei punti di forza delle aree di specializzazione produttiva del Lazio e all'individuazione di ulteriori opportunità di cooperazione con altre regioni cinesi, i due Paesi procedono alla realizzazione di iniziative nel rispetto dell'intesa stabilita tra la Regione Lazio e la municipalità di Tianjin (Repubblica Popolare Cinese). Le attività hanno preso avvio attraverso la partecipazione al programma CETREGIO (Chinese - European Training in Regional Policy Regional Policy Dialogue with China), un progetto della Direzione Generale per lo Sviluppo Regionale ed Urbanistico (DG REGIO) della Commissione Europea, realizzato nel quadro delle attività del Parlamento Europeo per rafforzare la cooperazione regionale e locale sulla scena internazionale, proseguendo oggi attraverso *incoming* e *outgoing*, di seguito riportati:

- Luglio 2016 – *Incoming* delegazione Tianjin per favorire il proseguo di precedenti collaborazioni, promosso con la Newsletter del 15.07.2016 ANNO 3 – n°57;
- 24 Agosto-4 Settembre – con Newsletter del 23.05.2016 ANNO 3-n°37 – *WHITRAP TRAINING PROGRAM* Shanghai-Palestrina;
- Ottobre 2016 – partecipazione alla *China – Italy Science, Technology and Innovation Week*, promossa dal MIUR, interessando le città di Bergamo, Bologna e Napoli. Iniziativa diffusa tramite il servizio di Newsletter del 05.07.2016 ANNO 3 – n°51, del 12.08.2016 ANNO 3 – n°63 e del 13.09.2016 ANNO 3 – n°68.

INCOMING DELEGAZIONE TIANJIN (Cina) – Roma 22/25 Luglio

[Det.Dir.N.G17933 del 12/12/2014]

La missione di *incoming* si inserisce nel percorso di cooperazione che da due anni vede impegnate la municipalità di Tianjin e Regione Lazio. L'obiettivo è quello di favorire, attraverso una copertura istituzionale, la nascita di rapporti di collaborazione tra enti ed imprese italiane e cinesi in un'ottica di reciproca collaborazione.

I settori di attività sono quelli di interesse sia per la Regione Lazio, sia per la controparte cinese e spaziano dalla collaborazione sui settori ad alta tecnologia, alla commercializzazione di beni di consumo, con particolare riferimento alle produzioni agroalimentari, dal trasferimento tecnologico allo scambio di *best practices*, dal turismo alla cultura.

In occasione di questa specifica missione gli obiettivi principali sono stati i seguenti:

-
- Dare seguito alla firma del protocollo di collaborazione tra la Scuola di cucina di Tianjin e l'Istituto Alberghiero di Fiuggi;
 - Presentare alle imprese ed istituzioni laziali le opportunità derivanti dalla nascita della Yujapu Free Trade Zone.

WHITRAP TRAINING PROGRAM – Shangai e Palestrina – 27 Agosto/4 settembre

La Regione Lazio in attuazione delle linee del protocollo sull'indicazione Unesco "HUL" siglato il 30 settembre 2015, ha collaborato alla realizzazione del Progetto HUL-Bric Bridging culture, offrendo l'opportunità di seguire, a professionisti delle imprese regionali selezionate, un corso *full immersion*, una esperienza altamente professionalizzante ed interdisciplinare sulla conservazione, valorizzazione e gestione di piccole città storiche. I professionisti delle PMI prescelte sono stati inseriti all'interno di un gruppo di partecipanti provenienti dalla Cina, selezionati dall'Agenzia Unesco di Shangai Whitrap e dall'Italia, selezionati tra gli studenti e i professionisti operanti nel campo dell'architettura, della progettazione, della conservazione, della gestione partecipata e delle aree ICT correlate.

Il corso *in situ* si è tenuto nei comuni di Palestrina e Castel San Pietro Romano dal 27 agosto - 4 settembre 2016.

La delegazione cinese era composta da 12 professionisti nella pianificazione urbana. A seguito dei dieci giorni di lavoro italiani e cinesi hanno lavorato congiuntamente elaborando progetti di valorizzazione degli spazi urbani visitati sia di Palestrina che di Castel Sanpietro Romano.

ITALY-CHINA INNOVATION WEEK – Napoli 26/27 Ottobre

[Det.Dir.N.G00154 del 18.01.2016]

Dal 26 al 27 Ottobre la Regione Lazio ha partecipato al *China-Italy Innovation Forum* per presentare le politiche regionali a favore delle *Smart cities* e dell'innovazione più in generale, e quelle afferenti alle diverse attività di internazionalizzazione, con focus sulla Cina.

Gli incontri presso lo stand della Regione Lazio sono stati soprattutto con rappresentanti del mondo della ricerca cinese, provenienti da Tianjin, Beijing, Shenzhen e rappresentati di associazioni industriali cinesi interessate soprattutto al settore dell'aerospazio e sicurezza, a quello delle *green technologies*, al settore ingegneristico per le costruzioni.

Il forum è stato anche una vetrina per l'ecosistema regionale della ricerca e dell'industria con la distribuzione di materiale informativo di enti quali INFN, ordine degli architetti di Roma, ENEA, Università Roma TRE, Università Tor Vergata e diverse imprese localizzate sul territorio che hanno accolto l'invito ad incontrare i delegati cinesi.

Durante specifiche sessioni tematiche sono state presentate le nuove politiche regionali per l'innovazione e la re-industrializzazione, le realtà dei parchi scientifici tecnologici del Lazio e le misure specifiche per il supporto delle *Smart Communities/Technologies*.

La numerosa delegazione cinese partecipante ha avuto l'occasione di prendere visione delle politiche di internazionalizzazione della Regione Lazio, alcuni accordi già in essere con determinate regioni cinesi e i

settori di maggiore competenza e sviluppo presenti nella regione, tra i quali aerospazio, scienze della vita, ICT, energia e mobilità sostenibile.

PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE NEL SETTORE “DESIGN, FURNITURE & ITALIAN STYLE”: l’obiettivo è quello di rafforzare la presenza sui mercati esteri della filiera produttiva legata al *design* “*Made in Italy*” in settori quali l’arredamento e l’*outdoor*, attraverso la realizzazione di attività di promozione e qualificazione dell’offerta, tra cui la partecipazione alla *Milano Design Week 2016 – SuperDesign Show*, presentando, attraverso un percorso-mostra, le eccellenze del design laziale in ambito *wellness*, arredo da tavola e *outdoor*.

FUORI SALONE – Milano 11/17 Aprile

[Det.Dir.N. G00154 del 18.01.2016]

La *design week* milanese (11-17 aprile 2016) rappresenta a livello internazionale una tra le vetrine più prestigiose nel mondo del *design*. Per questo motivo la Regione Lazio ha deciso di partecipare all’evento, allestendo un proprio spazio espositivo all’interno dello Spazio SuperStudio in via Tortora, cuore pulsante del Fuori Salone milanese.

La Regione Lazio, partendo dalle azioni di promozione internazionale del *design* per l’arredo realizzate negli ultimi due anni (Chicago, Francoforte, Tianjin), ha caratterizzato la propria presenza al Fuori Salone con un’operazione di respiro culturale capace di raccontare il Lazio come regione del *design*, muovendosi nell’ottica di promozione della politica espressa dal Programma LAZIO CREATIVO.

L’esposizione si è articolata in tre momenti progettuali dedicati a tre ambiti fondamentali per la qualità della vita e la cultura del benessere presenti nella nostra regione: la tavola, il *wellness*, l’*outdoor*. A questi tre ambienti è stato affiancato, a completamento del percorso, un quarto spazio - Latium Plaza - dedicato specificamente ai protagonisti di Lazio Creativo: le energie e i protagonisti del futuro. All’interno dello spazio hanno trovato esposizione 25 imprese laziali.

La progettazione dei tre ambienti è stata realizzata da nomi di assoluto prestigio internazionale (*wellness*: Giovanna Talocci; tavola: Angeletti e Ruzza; *outdoor*: Gabriele Rosa). Tre progettisti laziali di risonanza nazionale ed internazionale, tre generazioni a confronto che, assieme ai giovani di Lazio Creativo, rappresentano al meglio il panorama progettuale del *design* laziale di oggi e di domani.

L’evento ha visto la partecipazione di una delegazione istituzionale della Regione Lazio, le cui spese sono ricomprese nel progetto stesso.

La partecipazione all’evento è stata pubblicizzata con Newsletter del 07.04.2016 ANNO 3 – n°24.

MOA CASA – LAZIO CREATIVO – Fiera di Roma 22 Ottobre/1 Novembre

[Det.Dir.N. G15938 del 16.12.2015]

La Regione Lazio ha partecipato a quest’appuntamento presentando le creazioni di 19 tra *startup*, imprese e *designer* di talento. L’iniziativa è stata inserita nell’ambito del Programma “Lazio Creativo”, promosso dalla

Regione con l'obiettivo di far emergere la creatività per la diffusione della cultura dell'innovazione, investendo sulle giovani idee in grado di produrre cultura, lavoro e crescita.

PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE NEL SETTORE “INDUSTRIE CREATIVE DIGITALI”: iniziativa di internazionalizzazione articolata su diverse attività e in più fasi a sostegno della filiera produttiva delle Industrie Creative Digitali, grazie alla quale è in corso di lavorazione un “catalogo” delle competenze regionali in materia. Il focus è stato incentrato sui mercati del Sud Est Asiatico (Malesia e Taiwan). Nel 2016, si sono rafforzati i rapporti con entrambe le realtà di settore, coinvolgendo molteplici aziende e *startup* laziali in iniziative, quali *workshop* e *b2b*, propedeutiche a importanti collaborazioni. Di seguito le attività di *incoming* ed *outgoing* del 2016 come seconda fase del progetto DIGISILK Taiwan e Malaysia:

- *Outgoing* dal 22 al 25 Marzo partecipazione delle imprese all'evento “*SmartCity Expo & Fair*” in Taipei (Taiwan) per PMI, Università ed Enti di ricerca, Istituzioni Pubbliche con sede nella Regione Lazio, promossa attraverso le Newsletter del 23.12.2015, ANNO 2 – n°83 e del 07.01.2016, ANNO 3 – n°1;
- *Incoming* dal 25 al 26 Maggio delegazione Taiwan;
- *Outgoing* dal 20 al 24 Settembre partecipazione alla fiera internazionale “*KL Converge 2016*” in Kuala Lumpur (Malesia) per operatori laziali del settore, di cui è stata data diffusione attraverso la Newsletter del 25.07.2016, ANNO 3 – n°59;
- *Incoming* dal 19 al 22 Ottobre per la partecipazione, tra l'altro, al *workshop* “*Italian design and Taiwanese manufacturing: the ideal match for winning Smart City and Smart Communities solutions*”, tenutosi al Tecnopolo Tiburtino di Roma. L'evento è stato reso noto agli iscritti alla Newsletter di LazioInternational, pubblicata il 06.10.2016 con n°76.

[Det.Dir.N. G00155 del 18.01.2016]

SMART CITIES – DIGISILK –Taipei (Taiwan) 22/25 Marzo

La missione nasce come *follow up* alla missione di *incoming* Taiwanese a settembre 2015 in occasione di EXPO, attraverso il quale si sono organizzate *study visit* presso le eccellenze laziali nel settore delle *Smart Cities* e diversi *workshop* tematici.

I settori principali delle filiere laziali che sono stati presi in considerazione sono *Security, Mobility, Lighting, Smart agriculture, Energy* e *Cultural Heritage (valorization)*.

In questo momento si sta approfondendo la “mappa” di competenze per possibili *partnerships/joint ventures/collaborazioni* da perseguire a Taipei sia durante che fuori dell'ambito del *Smart City Summit*, coadiuvati dal partner taiwanese III attraverso incontri *ad hoc*.

Tra queste emergono le seguenti organizzazioni di Ricerca: in particolare La Sapienza, con il dipartimento che segue i temi di “*Energy & mobility*”, l'ENEA con il dipartimento sulle bio masse e *smart agriculture* ed il dipartimento che segue le *Smart Cities*.

Gli altri partecipanti sono imprese, grandi e piccole, che coprono ambiti importanti della *Smart Cities*.

KL CONVERGE – DIGISILK – Malaysia 20/24 Settembre

Missione di *outgoing* di imprese, centri di ricerca e associazioni nel settore audiovisivo, multimedia e *cultural heritage* e partecipazione all'evento *KL CONVERGE*.

Una delegazione di 13 tra imprese, enti di ricerca ed associazioni d'impresa ha preso parte all'evento riservato alle industrie creative digitali *KL CONVERGE 2016*, a Kuala Lumpur in Malesia, presentando competenze ed esperienze nel campo dell'audiovisivo e della produzione multimediale, con riferimento alle applicazioni e alle soluzioni sviluppate per la valorizzazione dei beni e del patrimonio culturale.

Le 13 aziende laziali hanno incontrato in attività di *networking* circa 40 imprese e associazioni malesi.

INCOMING DELEGAZIONE TAIPEI (Taiwan) – 19/22 Ottobre

Una delegazione di 16 operatori taiwanesi rappresentanti la grande e piccola industria, il mondo della ricerca e agenzie governative di settore ha incontrato oltre 30 imprese dell'ecosistema laziale con *focus* sui macro settori della *Smart Energy*, *Smart Mobility* e *Smart Security*, attraverso l'organizzazione di *workshop* tematici, incontri *b2b* e visite ad installazioni.

L'attività si inserisce nel progetto pluriennale di collaborazione strategica con Taiwan, e segue il primo evento di *INCOMING* del settembre 2015, e l'evento di *OUTGOING* del marzo 2016 nell'occasione della *Smart City Expo & Conference* di Taipei e ha come partner italiani co-organizzatori anche l'ENEA (già presente nel precedente evento) e l'Università di Roma 3 (sessione di presentazione) dedicata al *lighting* per i Beni Culturali.

Uno dei temi ricorrenti emersi è la necessità di identificare progetti pilota di elevata qualità sui quali far convergere gli strumenti di sostegno finanziario laziale da una parte e taiwanese dall'altra. Anche il programma di Ricerca Europeo *Horizon 2020* è emerso essere uno strumento su cui esistono possibilità di cooperazione all'interno di progetti di grande respiro.

Cinque sotto-settori di particolare interesse reciproco sono già stati individuati: *Smart Mobility*, *Smart Energy*, *Security* (include monitoraggio ambientale), *IoT for Smart Farming* e *Smart Lighting* (con particolare enfasi per il patrimonio culturale).

MAKER FAIRE 2016 – 14/16 Ottobre – Det.Dir.N. G11094 del 31.10.2016

Tra gli interventi indiretti a iniziativa regionale, a seguito dell'approvazione delle Linee Guida delle Politiche per l'Internazionalizzazione del Sistema Produttivo della Regione Lazio, si rinnova anche per il 2016 la partecipazione al *Maker Faire*, dal 14 al 16 ottobre, importante evento a livello internazionale che si rivolge al mondo dell'innovazione multisettore. La Regione ha partecipato alla manifestazione esponendo e raccontando le esperienze imprenditoriali regionali in tema di *design*, creatività e nuove soluzioni per l'industria 4.0. In effetti, le linee direttrici su cui si basa la presenza della realtà laziale all'evento sono:

- ✓ Regione dell'innovazione: racconto delle eccellenze del tessuto imprenditoriale laziale e lo sviluppo della nuova economia digitale;

-
- ✓ Sviluppo *Fabrication Laboratory* e degli incubatori/acceleratori d'impresa del Lazio in rapporto all'economia del "making" nel territorio laziale;
 - ✓ Internazionalizzazione delle imprese e lo sviluppo della nuova industria 4.0

Gli allestimenti dello spazio regionale sono stati progettati realizzando una "piazza ideale", al centro della quale è stato posizionato un plastico della città di Roma stampato in 3D e realizzato da una collaborazione dei *maker* regionali.

ITALIAN INNOVATION DAYS – Singapore 21/22 Novembre

[nota prot. N.U0412192 del 04.08.2016]

Tale evento, alla sua prima edizione, è stato promosso dalla Regione Lazio di concerto con Unioncamere, Confindustria Sistemi Innovativi, Enel SpA, CNR e Agenzia ICE, e realizzato con il Patrocinio e la collaborazione del Ministero degli Affari Esteri. L'evento, che si è svolto a Singapore il 21 e 22 Novembre 2016, nasce con lo scopo di promuovere l'innovazione italiana presso le aziende e gli investitori asiatici, con particolare riferimento ai mercati *Asean*. La partecipazione della Regione Lazio ed il supporto dato alla Camera di Commercio Italiana a Singapore, è dovuto al costante impegno nel sostenere le molte Pmi innovative italiane e le *startup* ad affermarsi sui mercati internazionali e ad attrarre investimenti nel nostro Paese.

L'iniziativa è stata resa nota alle imprese ed agli enti di interesse attraverso la pubblicazione della Newsletter del 01.07.2016, ANNO 3 – n°50 e quella del 14.07.2016, ANNO 3 – n°56.

PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE NEL SETTORE "INDUSTRIA AUDIOVISIVO":

Nell'ambito delle politiche di promozione del settore audiovisivo, la Regione Lazio ha preso parte alle principali manifestazioni internazionali con un *format* per la valorizzazione degli *asset* regionali in tema di audiovisivo.

FESTIVAL di CANNES – 11/22 Maggio

[Det.Dir.N. G02832 del 23.03.2016]

La partecipazione del cinema *made in Lazio* a Cannes, al di là del prestigio internazionale, è stato mosso essenzialmente dal duplice obiettivo di favorire coproduzioni internazionali con le imprese laziali, grazie alla riapertura anche per l'anno 2016 del Bando "*Lazio Cinema International*", e di contribuire, in ambito di strategia nazionale, al posizionamento del Mercato Internazionale dell'Audiovisivo quale luogo rilevante per la compravendita dei diritti cinematografici ed audiovisivi. È stata inoltre organizzata la conferenza cui parteciperanno i Presidenti di Regione Lazio, Île-de-France e Brandeburgo in vista della firma del protocollo di intesa tra le Regioni del cinema.

MIA – Festa del Cinema di Roma – 20/24 Ottobre

[nota prot. N. U0507200 dell'11.10.2016]

Partecipazione al Mercato delle produzioni audiovisive, organizzato in occasione del Festa del Cinema di Roma attraverso il supporto nelle attività di matching tra operatori esteri ed operatori laziali.

MED FILM FESTIVAL – 4/12 Novembre

[Det.Dir.N. G12928 del 04.11.2016]

Nell'ambito dell'iniziativa del Med Film Festival di Roma, la Regione Lazio, ha colto l'occasione per promuovere il settore audiovisivo regionale con specifico riferimento sia alla divulgazione del bando "Lazio Cinema International" che favorisce la nascita di co-produzioni internazionali che vedano il coinvolgimento di operatori regionali, sia le politiche di internazionalizzazione relative al settore audiovisivo. Tra le attività organizzate, oltre all'allestimento di uno stand espositivo per la divulgazione del materiale relativo al bando suddetto, sono stati realizzati incontri tra i rappresentanti della Roma Lazio Film Commission con gli operatori dell'area MENA e con la Film Commission di Marrakech per la definizione dell'Accordo di collaborazione nel settore tra il Lazio ed il Marocco.

VENTANA SUR – Argentina 29 Novembre/3 Dicembre

[Det. Dir. N. G13570 del 16.11.2016]

Si tratta del principale mercato audiovisivo per l'area dell'America Latina, creato nel 2009 con finanziamento della Commissione Europea, che riceve, ogni anno, più di 2.000 operatori accreditati. In tale ambito, la Regione Lazio ha realizzato diverse attività al fine di promuovere le coproduzioni internazionali, organizzare una rassegna di film prodotti nel territorio regionale, realizzare un catalogo dei servizi di post produzione presenti nel Lazio.

PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE NEL SETTORE "BIOSCIENZE": La terza edizione del MIT – Meet in Italy 2016 – è stata organizzata a Roma dal 25 al 28 ottobre, concludendosi con la partecipazione di 800 tra imprese, tecnici di settore ed importanti realtà del mondo della formazione e dello sviluppo di cui 300 laziali.

E' un appuntamento nazionale e internazionale di riferimento per l'Industria, la Ricerca applicata, l'ecosistema delle *startup* legate alla Salute e al benessere della persona.

[Det. Dir. N. G17933 del 12.12.2014]

I Numeri della terza edizione:

- 800 partecipanti tra Imprese, Centri Ricerca e Università, *Startup*, Fondi di Investimento e Corporate
- 16 *workshop* tematici e di approfondimento
- 411 registrati ai B2B

- 30 Paesi europei ed Extra-europei presenti - Austria, Bielorussia, Belgio, Cina, Croazia, Repubblica Ceca, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Ungheria, Israele, Lettonia, Malta, Moldavia, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Regno Unito, Stati Uniti d'America.
- 2.000 incontri di *business* sviluppati attraverso la piattaforma gestita e coordinata dalla Rete Entreprice Europe Network – EEN
- 30 Fondi di investimento provenienti da Gran Bretagna, Cina, Germania, Svizzera, Israele, Italia, Francia, Finlandia, Russia, Francia, USA, Svezia
- 111 Partnership Agreement e Pre-Agreement transnazionali già firmati nei due giorni di B2B a carattere commerciale, tecnologico, in tema di ricerca e su progetti europei
- di cui: 87 firmati con aziende ed Enti italiani e 37 che hanno coinvolto Aziende ed Enti del Lazio
- 13 Paesi Europeo ed Extra-europei che hanno già firmato accordi con il Lazio - Romania, Polonia, Malta, USA, Israele, Slovenia, Moldova, Croazia, Francia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia.

L'evento è stato inoltre promosso attraverso un'importante diffusione delle newsletter inviate da LazioInternational il 22.04.2016, ANNO 3 – n°28, il 20.06.2016, ANNO 3 – n°46, il 08.07.2016, ANNO 3 – n°53, il 10.08.2016, ANNO 3 – n°62, il 27.09.2016, ANNO 3 – n°71, il 07.10.2016, ANNO 3 – n°77, il 12.10.2016, ANNO 3 – n°80, il 26.10.2016, ANNO 3 – n°84.

PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE NEL SETTORE “AEROSPAZIO, AERONAUTICA E DIFESA” – Newsletter del 15.02.2016, ANNO 3 – n°8: il progetto ha messo in campo una serie di azioni di sistema con l'obiettivo di sostenere le attività di *networking*, la costituzione di *partnership* regionali, nazionali ed internazionali e, nel contempo, potenziare la presenza sui mercati esteri delle PMI laziali, attraverso la qualificazione dell'offerta. In particolare è stata prevista la partecipazione a manifestazioni internazionali quali *Aeromart Tolosa* (29 novembre – 1 dicembre 2016), al *Farnborough International Air Show* (11 - 15 luglio 2016). È stato altresì realizzato un *incoming* in occasione del 7° Convegno Internazionale AgroSpazio – *Life in Space “Mars – A long way to go”*, tenutosi a Roma e a Sperlonga (LT) dal 25 al 27 Maggio 2016 ed, inoltre, è stato organizzato un percorso di mentorship, tenutosi a Roma, dedicato alle imprese laziali con un focus sulla filiera aerospaziale nord americana.

ACCESSO AL MERCATO NORD AMERICANO: FORMAZIONE E MENTORSHIP PER LE IMPRESE LAZIALI DELLA FILIERA AEROSPAZIO - Roma

Lazio Innova SpA nell'ambito del Programma di Promozione internazionale dell'Aerospazio, ha organizzato, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Canada, un percorso di mentorship per le aziende della filiera aerospaziale interessate al mercato nord americano.

Il Canada è leader mondiale nell'industria aerospaziale e genera un fatturato di quasi 28 miliardi CAD registrando oltre 76.000 addetti. Ad oggi è in fase di riposizionamento e riorganizzazione e sono stati individuati alcuni comparti con maggiori opportunità di integrazione e scambio: composite materials, sensoristica, avionics, MRO (maintenance, repair and overhaul), “cabin experience” (communication, lighting,

etc); environmental technologies; biofuel; technology transfer con altri verticals; defense industry (drone, radar, etc).

Obiettivo del percorso di mentorship è rendere consapevoli le imprese delle opportunità del mercato nord americano e assicurare un *up grading* delle competenze specifiche necessarie ad avviare o consolidare un percorso di internazionalizzazione con l'area mercato target. Le 15 aziende partecipanti sono state selezionate dalla CCIC e dai suoi esperti settoriali sulla base del grado di coerenza e compatibilità con le opportunità di integrazione e scambio con il mercato canadese.

7° CONVEGNO INTERNAZIONALE AGROSPAZIO, MARS – A LONG WAY TO GO – Sperlonga 25 Maggio:

L'evento, a carattere internazionale, è stato costruito lungo il *fil rouge* "Seminare nel futuro, raccogliere nel presente" per promuovere la ricerca spaziale, le relative tecnologie satellitari e il loro riutilizzo nel settore agricolo, valorizzando nel contempo le competenze presenti all'interno della filiera dell'Aerospazio nel Lazio. Il Convegno, che ha visto la partecipazione di oltre 50 imprese laziali, ha posto l'attenzione sulle capacità innovative, sulla ricerca e sperimentazione in questo settore, e sui possibili campi di applicazione in tanti altri settori dell'economia e della società, contribuendo al miglioramento della qualità della vita.

FARNBOROUGH INTERNATIONAL AIR SHOW – 11/15 Luglio

[Det. Dir. N.12255 del 13.10.2015]

La Regione Lazio ha preso parte a FARNBOROUGH INTERNATIONAL AIR SHOW 2016 con 18 PMI regionali, supportate negli incontri bilaterali.

Nel corso della manifestazione hanno avuto luogo diversi appuntamenti calendarizzati dei rappresentanti del DTA (Distretto Tecnologico dell'Aerospazio del Lazio) con stakeholder nazionali e internazionali (cluster e aziende) per la presentazione di prodotti, servizi e competenze tecnologiche delle aziende laziali del Distretto Tecnologico Aerospaziale e lo scambio di informazioni.

Per ciò che concerne i feedback, dall'elaborazione dei dati della *customer satisfaction*, emerge una valutazione di livello medio-alto sull'organizzazione e l'assistenza dell'evento, oltre al giudizio molto positivo sull'utilità dell'iniziativa soprattutto in ambito *networking*, poiché l'obiettivo principale dei progetti di internazionalizzazione è sempre l'espansione in nuovi mercati e la creazione di una rete commerciale basata sui contatti con imprese estere. In effetti, le aziende partecipanti hanno realizzato in media 10-12 incontri con imprese estere di settore. Lazio Innova ha realizzato una serie di incontri istituzionali con delegazioni diplomatiche, governative e cluster per instaurare o rafforzare la cooperazione internazionale nel settore. Tra i protagonisti degli incontri, ABE-BCI organizzatori dell'Aeromart di Tolosa, il Presidente della Camera di Commercio Italiana nel Regno Unito, la delegazione di Governo del Québec, AIAD e ICE per la partecipazione a Le Bourget 2017, UK Trade & Investment che sostiene e fornisce assistenza alle aziende estere che vogliono investire in UK, OAC (Ontario Aerospace Council) con 220 aziende associate, rappresentando oltre il 70% del settore aerospazio.

Nel progetto sono state ricomprese anche le spese di missione della delegazione istituzionale presente all'evento.

La partecipazione all'evento è stata resa nota agli iscritti alla Newsletter attraverso la pubblicazione del 17.03.2016 ANNO 3 – n° 17.

AEROMART, CONVENTION D'AFFAIRES INTERNATIONALE DES INDUSTRIES ÉÉRONAUTIQUE ET SPATIALE – Tolosa 29 Nov/I Dic

[Det. Dir. N. G I 1037 del 30.09.2016]

Unioncamere Lazio e Lazio Innova S.p.A., in virtù del percorso di valorizzazione delle aziende laziali che operano nel settore aerospazio e sicurezza ed allo scopo di dare continuità alle pregresse attività di sostegno alle imprese interessate ai mercati esteri, hanno organizzato, la partecipazione alla *Business Convention Aeromart Toulouse 2016 – Convention d’Affaires Internationale des Industries Ééronautique et Spatiale*, che si è svolta a Tolosa (Francia) dal 29 novembre al 1 dicembre. La manifestazione è riconosciuta come tra le più importanti a livello mondiale per il settore aerospaziale e della difesa. La partecipazione si è così strutturata per Lazio Innova, segretariato operativo del Cluster laziale:

- Allestimento di un’area espositiva personalizzata all’interno dello stand italiano di ICE – Agenzia e incontri b2b con stakeholder nazionali ed esteri;

- iniziative a supporto delle 10 aziende laziali partecipanti, tra cui la programmazione degli incontri di b2b attraverso l’utilizzo della “Aerospace Companies Aggregation Platform”, piattaforma interattiva dotata di un sistema di matching automatizzato. Le aziende laziali del DTA hanno potuto incontrare le altre realtà regionali, nazionali ed internazionali presenti alla Business Convention, in base agli ambiti di complementarità e di cluster di prodotto individuati attraverso la “Aerospace Companies Aggregation Platform”. Tra incontri programmati e incontri on site, in totale sono stati 150 gli incontri di business.

Per Lazio Innova è stata l’occasione per rafforzare la propria rete di contatti con gli stakeholder nazionali in vista anche di prossime iniziative “di sistema” a sostegno del settore aerospazio e sicurezza (ICE, AIAD, gli altri cluster regionali soci del

CTNA).

Il 15.09.2016, ANNO 3, è stata data notizia dell’evento con la Newsletter n°70.

PIATTAFORMA DI MATCHING PER IMPRESE DEL SETTORE AEROSPAZIO

[Det. Dir. N. G I 7933 del 12.02.2014]

In materia di Aerospazio è stata realizzata la prima **mappatura delle capacità produttive** della regione in termini di eccellenze e competenze tecnologiche e, nello specifico, si è partiti dal **settore dell’aerospazio-sicurezza** che rappresenta una delle aree di specializzazione produttiva regionale. Il progetto utilizza la **piattaforma Aerospace Companies Aggregation Platform**, che rappresenta un sistema innovativo di analisi automatizzata delle imprese e gruppi di imprese volta ad individuare le loro componenti specialistiche. Questa analisi favorisce le imprese inserite nella piattaforma (circa 600 a livello nazionale, 150 nel Lazio) nell’individuazione di possibili alleanze per lo sviluppo dei propri prodotti e la loro commercializzazione, nonché il proprio posizionamento competitivo rispetto ai principali competitors.

PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE NEL SETTORE “EDITORIA INDIPENDENTE”, con la finalità di promuovere l’editoria laziale sui mercati internazionali, raccoglie diverse iniziative del 2016, tra cui la partecipazione al Festival del Fumetto di Angoulême, Romics, Buch Messe di Francoforte ed alla Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria – “Più Libri Più Liberi”.

FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FUMETTO di ANGOULÊME – 27/31 Gennaio

[Det. Dir. N.GI4980 del 02.12.2015]

Il Festival Internazionale della banda disegnata di Angoulême è la più grande manifestazione dedicata al fumetto in Europa insieme al *Lucca Comics & Games* e la terza al mondo dopo il *Comiket* di Tokyo. Il festival è da sempre una vetrina di prim’ordine per autori giovani ed esordienti ed è diventato un luogo importante per vendere ed acquistare diritti. Essa, infatti, si configura come uno spazio di incontro in cui stringere rapporti, incontrare agenti, editori, produttori, rivenditori, agenzie di comunicazione, canali televisivi ed è proprio a tale scopo che quest’anno si è vista la partecipazione della Regione Lazio all’evento.

Alla manifestazione hanno partecipato 8 case editrici, 2 festival regionali (Romics e ARF) e le due scuole di Fumetto romane, i cui delegati hanno avuto l’opportunità di partecipare alle sessioni pomeridiane di b2b. Si è inoltre colta l’occasione per presentare il Primo volume delle eccellenze creative dell’illustrazione di Roma e Lazio, mentre, il risultato più rilevante è dato dalla firma di un Memorandum of Understanding con il Polo Magelis (Centro innovativo nel settore dell’immagine e dell’audiovisivo digitale), finalizzato a dare continuità ad un accordo di collaborazione su interscambi culturali tra Regione Lazio ed Angoulême, con possibilità di workshop che possono coinvolgere tanto gli studenti quanto i docenti delle scuole romane del fumetto. La partecipazione al festival è stata resa nota attraverso la Newsletter del 16.12.2015, ANNO 2 – n°81.

LA CITTÀ INCANTATA – Civita di Bagnoregio 8/10 Luglio

[Det. Dir. N. G04577 del 04.05.2016]

La Città Incantata - secondo meeting internazionale dei disegnatori che salvano il mondo è una tre giorni di appuntamenti, rassegne, proiezioni, esposizioni e *workshop*, tutti a ingresso gratuito.

La Regione Lazio, promotrice dell’iniziativa, ne ha dato una triplice valenza: occasione di promozione del settore del fumetto e dell’animazione quale segmento importante dell’industria creativa regionale; veicolo della promozione internazionale delle attività e degli operatori di questo settore, favorendone il confronto con interlocutori qualificati provenienti da altri paesi; occasione di promozione turistica. La promozione regionale di questa iniziativa è stata perciò parte dell’impegno a valorizzare un settore importante dell’economia ed i suoi processi d’internazionalizzazione, unito al sostegno delle risorse del territorio. La Città Incantata, è anche un modo di promuovere un luogo straordinario, candidato a entrare a far parte del Patrimonio dell’Umanità Unesco (D.R. 84/8 marzo 2016), secondo un nuovo modello di sviluppo fondato sulla forza della bellezza, dell’arte in tutte le sue forme.

ROMICS – 7/10 Aprile e 29 Settembre / 2 Ottobre

[Det. Dir. N. G04868 del 10.05.2016]

Partecipazione di 50 esponenti laziali del settore alla manifestazione organizzata presso la Fiera di Roma e presentazione del volume “Le eccellenze del fumetto e dell’illustrazione della Regione Lazio”.

FRANCOFORTE BUCH MESSE – 18/23 Ottobre

[Det. Dir. N. G08232 del 18.07.2016]

Tra le attività dedicate alla promozione della Filiera editoria, è stata organizzata la partecipazione alla Fiera internazionale dell’editoria di Francoforte, tappa di assoluto rilievo nel panorama internazionale. Lo stand della Regione Lazio ha ospitato 39 imprese del settore dell’Editoria, di cui 25 fisicamente presenti, che hanno espresso una valutazione complessiva di media 3.6 su una scala 1-4. Al fronte della *customer satisfaction* somministrata alle imprese partecipanti, i dati rilevati manifestano la volontà delle aziende di partecipare con la Regione alle future iniziative di settore ed esprimono un alto gradimento soprattutto per l’opportunità di reperimento dei contatti internazionali ritenuti, dalle aziende stesse, operatori qualificati.

Le valutazioni sono state espresse sulla base dell’organizzazione della partecipazione all’evento, dell’assistenza dello staff nell’intero iter e degli incontri b2b tenutosi all’interno dello stand, volti a favorire le opportunità di collaborazione tra imprese. Nel progetto sono state ricomprese anche le spese di missione della delegazione istituzionale.

La partecipazione alla fiera è stata diffusa ai destinatari di interesse con Newsletter del 21.07.2016, ANNO 3 – n°58.

PIÙ LIBRI, PIÙ LIBERI – 7/11 Dicembre

[Det. Dir. N. G08232 del 18.07.2016]

La partecipazione alla Fiera della Piccola e Media Editoria si è realizzata attraverso l’organizzazione di uno spazio istituzionale dedicato. Cinque giornate di appuntamenti, incontri professionali e culturali, unico evento fieristico editoriale di livello nazionale dedicato esclusivamente alle PMI del settore. L’iniziativa regionale, pubblicizzata con Newsletter del 09.12.2016, ANNO 3 – n°96, ha inteso far incontrare le produzioni degli espositori con delegazioni di operatori internazionali invitati in Fiera, potenzialmente interessati all’acquisto di diritti. Sono state coinvolte 20 PMI del Lazio.

CATALOGO REGIONALE DELLE NUOVE OPERE EDITORIALI

[Det. Dir. N. G08232 del 18.07.2016]

Il 19 Ottobre, all’inaugurazione dello stand della Regione Lazio situato all’interno del Padiglione Italia della Fiera del Libro di Francoforte, è stato presentato al pubblico internazionale un catalogo in lingua inglese contenente 111 titoli inediti dell’editoria laziale.

Il “Catalogo regionale delle nuove opere editoriali”, promosso, inoltre, dalla Newsletter del 29.07.2016, ANNO 3 – n°60, raccoglie estratti tradotti in inglese di oltre 100 opere pubblicate da 29 case editrici laziali,

grazie al sostegno regionale. Scopo dell'iniziativa è sostenere e promuovere il processo di internazionalizzazione del sistema editoriale laziale con la diffusione sui mercati esteri di nuovi progetti editoriali; le case editrici hanno avuto la possibilità di tradurre fino a un massimo di 5 opere (20 cartelle ognuna) pubblicate da non più di 24 mesi.

PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE NEL SETTORE “AGROINDUSTRIA”:

obiettivi del progetto sono la promozione e la crescita delle eccellenze agroalimentari laziali in ambito internazionale. Il settore agroindustriale italiano riveste un ruolo importante all'estero e per tale motivo si rivela fondamentale l'organizzazione e la partecipazione ad eventi che permettano il lancio e la valorizzazione delle migliori produzioni laziali di vini, oli e cibi di varietà e tipologia differente. Nel 2016, sono state promosse iniziative quali Vinitaly, Cibus, 1^a Settimana della Cucina Italiana nel Mondo (Berlino).

VINITALY – Verona 10/13 Aprile

[Det. Dir. N. G03087 del 31.03.2016]

Nel 2016 si è svolta la cinquantesima edizione della manifestazione fieristica *Vinitaly*, e la Regione Lazio, oltre a promuovere i vini doc laziali, ha posto particolare attenzione al territorio e al suo racconto in un contesto unico di enogastronomia, turismo e storia. Questo obiettivo è stato perseguito anche attraverso un rafforzamento della promozione dei vitigni autoctoni, caratterizzando il rapporto tra vino e territorio. L'edizione 2016 è stata inserita inoltre da ICE nel piano promozionale per il “*made in Italy*”, grazie al quale sono stati organizzati *incoming* per un totale di circa 250 *buyer* internazionali provenienti dai 5 continenti. Lo stand della Regione Lazio ha ospitato 58 aziende del settore viticolo, di cui, in riferimento ai contatti stabiliti durante la Fiera, il 59% ha espresso un buon grado di soddisfazione, il 21% lo ritiene sufficiente e solo il 4% insufficiente. Nello specifico, le motivazioni che hanno diretto un cospicuo numero di aziende a valutazioni positive sono perlopiù riconducibili alla data opportunità di instaurare collegamenti con contatti esteri qualificati del settore, alla rilevante affluenza presso gli stand e alla conseguente visibilità generata. Un'ulteriore analisi positiva emerge dai dati sugli incontri svolti, conclusosi per l'80% con l'apertura di prospettive interessanti, soprattutto in ambito di distribuzione e import-export e pertanto, la maggior parte delle aziende hanno ritenuto che la partecipazione alla fiera possa dar luogo a vendite a breve e medio termine. News n. 1888 del 25.02.2016.

CIBUS – Parma 9/12 Maggio

[Det. Dir. N. G03087 del 31.03.2016]

Cibus Parma rappresenta la più importante vetrina a livello internazionale dedicata al cibo “*made in Italy*”, riservato unicamente a *food retailers* e operatori del settore Ho.Re.Ca; la Regione Lazio ha partecipato con un proprio stand espositivo per dare la possibilità ai produttori regionali di cogliere le opportunità offerte dai mercati esteri. Le edizioni precedenti hanno infatti visto la partecipazione di migliaia di *top buyer* provenienti da oltre 50 paesi esteri. Un ricco programma di convegni, *workshop* e incontri è stato inoltre utile per approfondire le novità sull'industria agroalimentare italiana. La Regione Lazio ha ospitato 25 aziende, di cui, in riferimento alla possibilità di stabilire contatti durante la Fiera, il 63% ha espresso un buon grado di soddisfazione, e nessuna si è ritenuta totalmente insoddisfatta. La partecipazione alla Fiera ha condotto il 73% delle aziende ad importanti prospettive contrattuali, soprattutto in ambito di distribuzione,

import-export e vendita al dettaglio, stabilendo, dunque, un grado di valutazione positiva molto alto, così come sottolineato anche nell'articolo n° 1965 del 20.05.2016 pubblicato sul sito ufficiale LazioInternational.

1° SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO – Berlino 24/25 Novembre

[Det. Dir. N. G12421 del 26.10.2016]

Nell'ambito del Protocollo d'Intesa per la valorizzazione all'estero della cucina Italiana di alta qualità, la Regione Lazio ha partecipato, lo scorso 24 Novembre, con un proprio progetto di promozione internazionale del comparto agroalimentare e del turismo a Berlino. L'iniziativa, diffusa attraverso la Newsletter del 26.10.2016, ANNO 3 – n°83, si è rivolta alle imprese laziali operative nel settore agroalimentare, limitatamente ad alcuni settori merceologici: olio, pasta, vino, cioccolato e conserve. Il progetto ha previsto la selezione di un massimo di 30 imprese regionali del comparto agroindustriale e 10 del settore turistico, che hanno partecipato a incontri di *business* e degustazioni a favore dei *buyers* appartenenti alla rete di grande distribuzione, incontri con *tour operators* e rappresentanti del settore HORECA. L'evento ha visto la partecipazione di 18 aziende del territorio laziale.

PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE NEL SETTORE “ARTIGIANATO ARTISTICO”: ai fini dell'attuazione del programma promozionale del comparto artigiano del territorio laziale, anche nel 2016 sono state sostenute manifestazioni di settore come “Artigiano in Fiera” a Milano e “Arti e Mestieri” a Roma, attraverso il contributo partecipativo delle imprese artigiane interessate.

ARTIGIANO IN FIERA – Milano 3/11 Dicembre

[Det. Dir. N. G04868 del 10.05.2016]

Nell'ambito della manifestazione “Artigiano in Fiera 2016”, svoltasi presso la Fiera di Rho - Milano dal 3 all'11 dicembre 2016, la Regione Lazio ha organizzato uno spazio espositivo per 15 aziende artigiane e agroalimentari rappresentative delle migliori produzioni del Lazio, delle tradizioni e della cultura del territorio. La manifestazione rappresenta, a livello internazionale, uno tra i più importanti incontri fieristici dedicati all'artigianato; una grande e nuova "campionaria" della piccola imprenditoria artigiana, che trova in questo evento un'occasione privilegiata di valorizzazione e crescita.

Newsletter del 12.07.2016, ANNO 3 – n°55.

ARTI E MESTIERI EXPO – Fiera di Roma 15/18 Dicembre

[Det. Dir. N. G12960 del 04.11.2016]

L'appuntamento, giunto quest'anno alla XI edizione, ha l'obiettivo di offrire all'artigianato di qualità, una prestigiosa vetrina di presentazione alle eccellenze artigiane ed enogastronomiche della nostra regione.

La Regione Lazio, Lazio Innova, Arsial, Unioncamere Lazio, la Camera di Commercio di Roma e la Camera di Commercio di Rieti, hanno promosso la partecipazione di una collettiva di imprese laziali “Arti & Mestieri Expo: Happening del Regalo a Roma” che si è tenuta presso la nuova Fiera di Roma nel Dicembre scorso. Il

contributo del territorio laziale è stato di **45 aziende** impegnate nell'artigianato e nel settore enogastronomico che hanno colto l'opportunità di promuoversi e far conoscere i propri prodotti.

PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DI ALTRI SETTORI O MULTISETTORE: la Regione Lazio ha garantito la presenza della realtà imprenditoriale laziale dei settori di maggiore rilievo sui più importanti palcoscenici internazionali, partecipando a eventi mono settoriali come anche a iniziative multidisciplinari, ad esempio:

UNIRETE – Roma 9/10 Giugno:

Svoltosi a Roma il 9 e 10 giugno presso il Palazzo dei Congressi di Roma e promosso attraverso le Newsletter del 13.04.2016, ANNO 3 – n°26, del 06.06.2016, ANNO 3 – n°43 e del 07.06.2016, ANNO 3 – n°44, UNIRETE è un appuntamento di networking promosso da Unindustria dedicato alle tematiche legate a *Life Sciences, Industria 4.0, Made in Italy & Tourism - Smart Future*. Nell'ambito dei lavori sono stati organizzati due *workshop* di internazionalizzazione, in particolare:

- *Workshop Eurasia* (vedi attività di Diplomazia Economica);
- "*C.H.I.C.O. Meets Russia*", (9 giugno ore 12,00) incontro organizzato dal Cluster C.H.I.C.O. in collaborazione con la Rappresentanza Commerciale della Federazione Russa nella Repubblica Italiana, congiuntamente al Ministero dell'Industria e del Commercio della Federazione Russa - Direzione dello *State Institute of Drugs and Good Practices*.

EURO-MED DAYS OF THE BLUE ECONOMY, YACHT MED FESTIVAL – Gaeta 28/29 Aprile

[Det. Dir. N. G04049 del 21.04.2016]

Partecipazione alla IX edizione dello *Yacht Med Festival*, la Fiera Internazionale dell'Economia del Mare, che ha ospitato la prima edizione degli *Euro-Med Days of the Blue Economy*, dalla Regione Lazio in collaborazione con Unioncamere Lazio. In seguito alle Newsletter del 23.03.2016, ANNO 3 – n°18 e del 12.04.2016, ANNO 3 – n°25, vi hanno preso parte rappresentanti provenienti da 17 Paesi dell'area euro mediterranea che si sono incontrati e confrontati sui temi dell'Economia del Mare.

3.3 Governance di sistema

[Det. Dir. N. G14807 del 21.10.2014]

Attraverso il nuovo modello di *governance*, in seguito all'adozione delle *Linee guida*, la Regione ha assunto un ruolo di coordinamento dei diversi attori che operano nel settore dell'internazionalizzazione. Con tale modello la Regione intende raccogliere e distribuire alle imprese informazioni per l'espansione nei mercati esteri attraverso un migliore accordo tra le istituzioni nazionali e regionali, in modo da fluidificare lo scambio di informazioni e orientamento, di lettura delle esigenze dei sistemi d'impresa e del territorio, di monitoraggio delle azioni realizzate e di valutazione rigorosa dei risultati conseguiti.

Per il raggiungimento di questo importante obiettivo, sono stati intrapresi vari percorsi relativi ai servizi di orientamento e comunicazione, di acquisizione dati e informazioni anche attraverso il portale istituzionale di Lazio@International fino ad arrivare all'attività stessa di monitoraggio che consiste nella somministrazione di schede informative relative all'impresa ed all'iniziativa a cui ha preso parte. Di seguito i prototipi:



MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Scheda Customer Satisfaction per attività formativa e di orientamento

SEMINARIO INTFORMATEVI

Gentile Partecipante,

questo breve questionario ha l'obiettivo di verificare l'utilità della sessione formativa da Lei frequentata e permettere una valutazione finale del nostro lavoro, per migliorarlo e per rendere sempre più efficiente la nostra attività formativa. Le chiediamo, pertanto, di volerlo compilare in ogni sua parte, assegnando un punteggio da 1 (min) a 4 (max) a ciascuna delle domande a risposta multipla e rispondendo sinteticamente alle domande aperte.

DATI ANAGRAFICI DELL'IMPRESA PARTECIPANTE	
Ragione sociale azienda:	
Indirizzo e-mail:	
Sito internet:	
Partita IVA:	Codice Fiscale:

Legenda

Scarso	Sufficiente	Buono	Ottimo
1	2	3	4

1. ORGANIZZAZIONE				
Organizzazione dei tempi	1	2	3	4
Ambiente fisico e logistico	1	2	3	4
Strumentazione e tecnologie di supporto	1	2	3	4

2. CONTENUTI DIDATTICI				
Coerenza con le finalità proposte	1	2	3	4
Chiarezza dell'esposizione	1	2	3	4
Interesse suscitato	1	2	3	4

3. DOCENTI				
Competenze	1	2	3	4
Metodologia e capacità di comunicazione	1	2	3	4

4. CONOSCENZE ACQUISITE				
Conoscenze generali	1	2	3	4
Conoscenze specifiche	1	2	3	4
Capacità operative	1	2	3	4

VALUTAZIONE COMPLESSIVA				
	1	2	3	4



5. Quali argomenti ha trovato maggiormente interessanti?

6. Quali argomenti vorrebbe approfondire in futuri incontri formativi?

7. Com'è venuto a conoscenza dell'iniziativa?

- Sito internet di _____ (indicare partner)
 Mailing list di _____ (indicare partner)
 Associazione di categoria Stampa Passaparola Altro _____

8. Commenti e suggerimenti

Si ringrazia per la preziosa collaborazione

MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Customer Satisfaction per imprese partecipanti ad azioni a regia regionale

Le informazioni e i commenti raccolti con questo questionario saranno elaborati dai nostri uffici al fine di programmare le prossime attività di internazionalizzazione in modo funzionale alle esigenze del sistema economico delle PMI del Lazio. Le chiediamo, pertanto, di volerlo compilare in ogni sua parte.

DATI ANAGRAFICI DELL'IMPRESA PARTECIPANTE	
Ragione sociale azienda:	
Indirizzo e-mail:	
Sito internet:	
Partita IVA:	Codice Fiscale:

Scarso	Sufficiente	Buono	Ottimo
1	2	3	4

1. Quanto è stata utile la partecipazione all'iniziativa per il raggiungimento dei seguenti obiettivi?				
	1	2	3	4
Stabilire nuovi contatti				
Lanciare nuovi prodotti				
Espansione in nuovi mercati				

2. Come valuta la qualità degli operatori incontrati?	1	2	3	4
2.1 Numero di incontri effettuati				

3. Giudizio complessivo sull'organizzazione dell'iniziativa	1	2	3	4
---	---	---	---	---

4. Qualità dell'assistenza ricevuta	1	2	3	4
-------------------------------------	---	---	---	---

5. Sarebbe interessato a partecipare ad una nuova iniziativa di internazionalizzazione per il settore.....?

6. Commenti e suggerimenti

Si ringrazia per la preziosa collaborazione

SCHEDA DI MONITORAGGIO PER LE AZIONI A REGIA REGIONALE

3.3.1 Laziointernational.it

Laziointernational.it è il **nuovo portale regionale di servizio all'internazionalizzazione** del sistema economico del Lazio tramite il quale vengono erogati i servizi di **assistenza alle imprese** e di **informazione e promozione degli interventi attivati dalla Regione Lazio** e dai partner istituzionali operativi sul territorio e dai diversi attori nazionali e internazionali. Grazie alla versione in lingua inglese, si intende favorire il dialogo con gli operatori esteri, accrescendo così il networking internazionale.

Un ulteriore strumento di diffusione delle informazioni sul territorio è rappresentato dalla **newsletter di Lazio International**. Ad oggi risultano quasi **4.500 iscritti alla newsletter**, che hanno ricevuto nel 2016 circa **100 newsletters** su iniziative e strumenti promossi dalla Regione Lazio in tema di internazionalizzazione.

Gli accessi unici al sito sono stati oltre 28mila nel 2016 per un totale di pagine visitate pari a quasi 102mila unità. Rispetto al 2014 c'è stato un **aumento del numero di accessi unici al sito (+12%) e delle pagine visitate (+20%)**.

3.3.2 Seminari Int-formatevi

Nell'ambito dell'attività di *governance*, nel 2016 sono stati organizzati **25 seminari IntFormatevi**, incontri di formazione a carattere gratuito su tematiche inerenti l'internazionalizzazione, in collaborazione con il sistema camerale e distribuiti su tutto il territorio regionale. Nel complesso **hanno partecipato circa 500 soggetti tra imprese, liberi professionisti e altri**. A seguito di ogni seminario, sono stati raccolti i questionari di *customer satisfaction* per verificare l'utilità della sessione formativa e permettere una valutazione finale del lavoro con l'obiettivo di migliorarlo e rendere sempre più efficiente l'attività formativa.

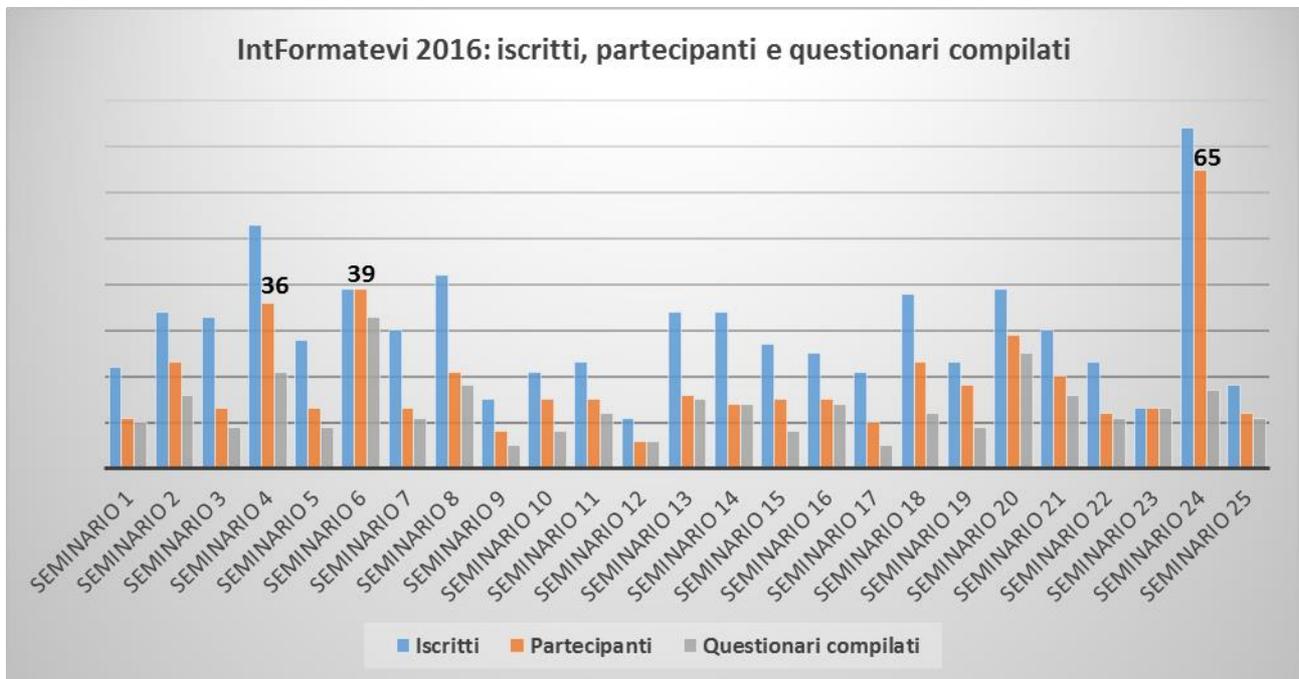
Le attività seminariali sono state tutte promosse e rese note agli ambiti di interesse attraverso l'invio della Newsletter di LazioInternational.

L'analisi dei questionari raccolti mostra un alto interesse per il settore agroalimentare ed un buon risultato in termini di partecipazione generica. In media circa il 60% degli iscritti ai corsi di formazione ha partecipato effettivamente all'evento, sostenendo l'utilità dei seminari per le informazioni e le competenze che offrono. Tra i seminari che hanno suscitato un maggior interesse:

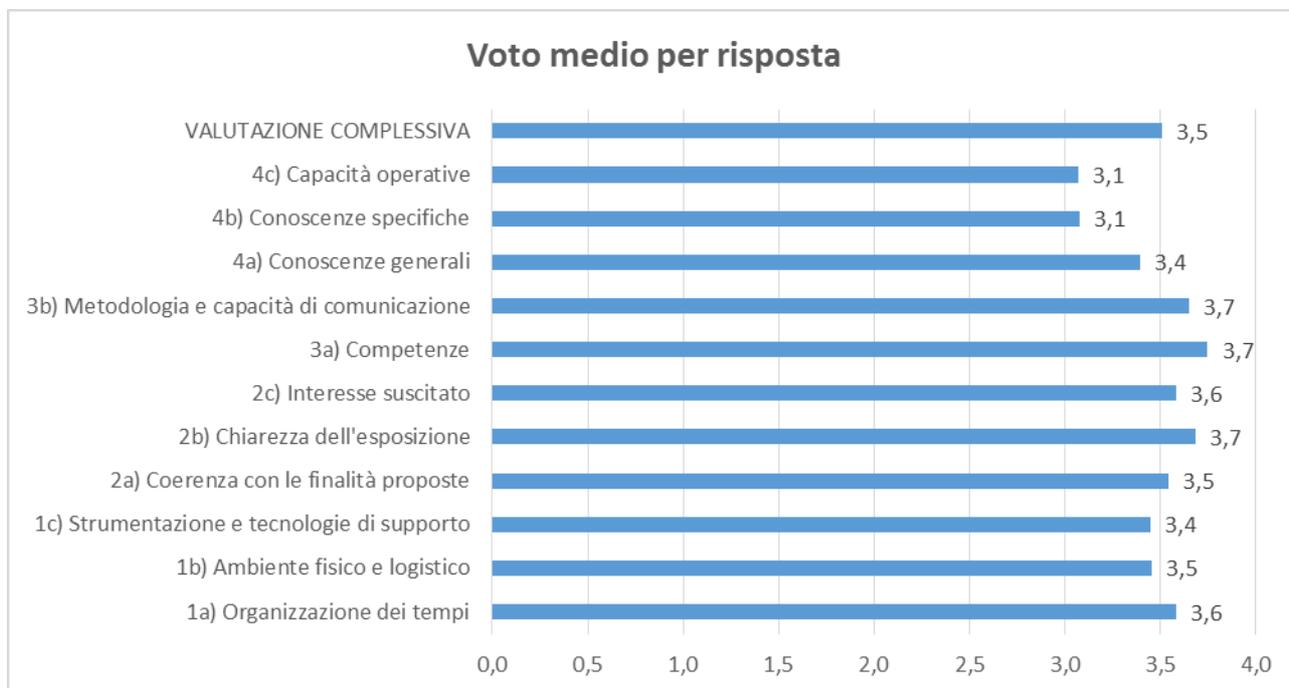
“Esportare prodotti agroalimentari nei paesi extra UE”, newsletter del 15.11.2016, ANNO 3 – n°89, (Rieti, 22 novembre 2016), durante il quale sono stati affrontati i temi legati all'accesso ai mercati extra europei, ai principali canali distributivi, ai sistemi doganali e agli aspetti legali. È stato, inoltre, presentato un focus sui consumatori, sulle caratteristiche e sulle tendenze di mercato, sull'etichettatura dei prodotti, sul marketing on line e l'e-commerce. Il seminario (numero 24 del grafico) ha registrato 65 partecipanti.

“Startup Chile”, con newsletter del 04.05.2016, ANNO 3 – n°32 (Roma, 16 maggio 2016), in collaborazione con Regione Lazio e Ambasciata del Cile, ha presentato il programma creato dal Governo Cileno che attira ogni anno tra le 200 e le 250 *startup* provenienti da ogni parte del mondo. Il seminario (numero 6 del grafico) ha registrato 39 partecipanti e si inserisce nell'iniziativa Europea, *Startup Europe/TWIST*, programma che ha l'obiettivo di collegare gli ecosistemi europei in un'unica rete che offra servizi integrati per le *startup*.

“Focus CUBA – Sistema Paese e le opportunità di cooperazione”, con newsletter del 25.03.2016, ANNO 3 – n°20 (Roma, 4 aprile 2016): in collaborazione con l'Ambasciata di Cuba in Italia, il seminario (numero 4 del grafico con 36 partecipanti) si è focalizzato sul sistema economico-produttivo cubano e sulle opportunità per le aziende laziali. C'è stata, inoltre, la testimonianza di imprenditori italiani già operativi a Cuba.



Nel complesso dei 25 seminari **sono stati valutati positivamente dai partecipanti: a tale proposito, si registrano buoni risultati** per quanto riguarda l'**organizzazione**, i **contenuti didattici** e i **docenti**, **mentre** per quanto riguarda le **conoscenze acquisite** il giudizio si colloca **tra sufficiente e buono** (voto medio 3,1): questo perché il tempo dedicato all'attività formativa si concentra in una mezza giornata e molto spesso non è sufficiente per i partecipanti ad approfondire le conoscenze specifiche.



I commenti e **suggerimenti** riportati nei questionari vanno dalla richiesta di approfondimento di particolari aspetti legati alla fiscalità fino a quelli relativi alle procedure amministrative di import/export (dogana, ecc.). Inoltre, si segnala l'esigenza di partecipare ai Focus su specifici Paesi, con un maggior dettaglio sui settori principali.

3.3.3 Acquisizione dati e informazioni

Nell'ambito del processo di *governance* si colloca anche l'attività relativa all'acquisizione e distribuzione delle informazioni utili per l'espansione della presenza delle PMI del Lazio sui mercati esteri. L'obiettivo è quello di mettere a disposizione delle imprese informazioni complete su servizi, strumenti ed azioni offerte a sostegno dell'internazionalizzazione.

A tal proposito, sono stati **acquisiti dati** dalle fonti più accreditate a livello nazionale (**ISTAT, ICE**) ed internazionale (**UN COMTRADE**) riguardanti sia i principali settori d'interesse per il tessuto produttivo regionale, sia la proiezione internazionale delle imprese del Lazio. Tali dati sono stati utilizzati per le **presentazioni** elaborate in occasione delle missioni *incoming* di delegazioni estere e per le missioni *outgoing* di rappresentanti regionali, ma anche per realizzare **materiale informativo** (guide, brochure, ecc.) in grado di rappresentare l'immagine del territorio nel suo insieme.

3.4 Riepilogo

Azioni	n. Progetti	Budget assegnato
BANDO PMI	16	1.994.600,43
MANIFESTAZIONI D'INTERESSE	20	2.220.327,32
Angola Pass		65.443,00
Anica International		100.000,00
Automotive Energia		170.000,00
Build in Lublin		75.000,00
Eatalian Food		175.000,00
Eccellenze Romane per l'Export		98.620,86
Focus on USA		43.235,45
Gusto Glutaliano		65.760,00
Il Lazio: il Gusto dell'Olio Extra Vergine		99.850,50
Il Sistema Casa		189.480,01
Italian Food Experience		80.000,00
Latium Land of Oil		134.998,44
Latium Living, Design and Food		100.000,00
Lazio Aerospace International Take Off		108.603,27
Re.Ma. in Ventotene		95.000,00
Sailing to Rome		96.045,79
Think TECH		90.000,00
Yacht Med Festival–Blue Tunisia		183.290,00
YMF Blue Lazio International		200.000,00
Verso Dubai 2020		50.000,00
ALTRE AZIONI A REGIA REGIONALE		
Accordo collaborazione ICE-Agenzia: Master CORCE		230.000,00
Arti&Mestrieri		30.000,00
Artigiano in Fiera		46.800,00
1 ^a settimana della cucina italiana a Berlino		35.000,00
Vinitaly		150.000,00
Cibus		40.000,00
Fuorisalone		150.000,00
Lazio Creativo – Moa Casa		42.000,00
Editoria 2015/2016		120.000,00
Editoria 2016/2017		161.500,00
Romics		20.000,00
La città incantata		80.000,00
Digisilk Malesia		250.000,00
Italian Innovation Days - Singapore		10.000,00
Maker Faire		219.600,00
Med Film Festival		18.300,00

Festival di Cannes		51.000,00
Festival del Cinema di Roma		55.000,00
Ventana Sur		50.000,00
Bioscienze		200.000,00
Aerospazio, Aeronautica E Sicurezza		200.000,00
EuroMed Days		60.000,00
Italia - Cina		120.000,00
Festival della Diplomazia		10.000,00
Workshop Eurasia		15.000,00
Lazio - Sassonia		150.000,00
GOVERNANCE		400.000,00