

Rapporto annuale 2017

Monitoraggio delle attività di internazionalizzazione
della Regione Lazio

Sommario

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUZIONE E SINTESI..... | 3 |
| 2. ANALISI DEL CONTESTO SOCIO-ECONOMICO REGIONALE..... | 7 |
| 3. MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE..... | 11 |
| 3.1 Programma 2014-2015..... | 11 |
| 3.1.1 Bando PMI..... | 11 |
| 3.1.2 Manifestazioni di interesse..... | 16 |
| 3.1.3 Impatto delle azioni realizzate nel 2014 e nel 2015..... | 20 |
| 3.2 Programma 2016-2017..... | 24 |
| 3.2.1 Bando PMI..... | 25 |
| 3.2.2 PROSPEX..... | 26 |
| 3.2.3 Azioni promozionali per il riposizionamento competitivo..... | 27 |
| 3.2.4 Attrazione investimenti..... | 54 |
| 3.3 Governance di sistema..... | 55 |
| 3.3.1 Laziointernational.it..... | 55 |
| 3.3.2 Incontri e Attività di Networking Istituzionali..... | 56 |
| 3.3.3 Seminari IntFormatevi..... | 57 |
| 3.4 Riepilogo..... | 60 |

Sommario

I. INTRODUZIONE E SINTESI

Il Programma di interventi 2016-2017, approvato con Delibera di Giunta Regionale n. 373 del 05/07/2016 anche alla luce dell'esperienza maturata nell'attuazione del precedente Programma 2014 (DGR 110/2014), si incentra sul binomio internazionalizzazione/innovazione come leva per rigenerare e modernizzare la base industriale regionale e rafforzare le componenti essenziali della sua competitività a livello locale e globale. Muovendosi nella logica della *Smart Specialisation Strategy (S3)*, questo Programma presta particolare attenzione agli orientamenti espressi dalle imprese e dai distretti produttivi regionali, nell'ambito delle consultazioni e dei *focus group* organizzati per l'Internazionalizzazione del sistema produttivo laziale, per l'Agenda digitale e per la reindustrializzazione ed il riposizionamento competitivo del sistema Lazio. Particolare attenzione viene rivolta anche all'internazionalizzazione delle startup e alle strategie dell'*Open innovation* in grado di rappresentare una efficace leva di azione sulla domanda interna italiana e sull'accelerazione della crescita. Relativamente al complesso dell'attività svolta nel corso dell'ultimo anno si evidenziano i seguenti aspetti:

- ✓ Il bando avviato nel 2014, che stanziava **5 milioni di euro** per l'internazionalizzazione delle PMI regionali, ha finanziato **13 progetti** che hanno coinvolto **49 imprese** per un **contributo di 1,8 milioni di euro**. In termini di erogazioni, sono stati pagati circa 483mila euro (26% sul totale). Le imprese finanziate si presentano come imprese solide con buone performance in termini di fatturato e occupazione, già presenti sui mercati esteri con una struttura organizzativa idonea all'attività di internazionalizzazione.
- ✓ Il bando avviato nel 2014, che stanziava **2,8 milioni di euro** per il cofinanziamento di progetti a regia regionale proposti da Enti e/o organismi portatori di interessi diffusi e collettivi del sistema di imprese regionali, ha finanziato **19 progetti** che hanno coinvolto **570 imprese** per un **contributo di 2,1 milioni di euro**. In termini di erogazioni, sono stati pagati circa 1,6 milioni di euro (76% sul totale). Le imprese finanziate, nonostante alcuni elementi di fragilità che presuppongono un percorso di crescita organizzativa e di progressivo adeguamento ai requisiti e agli standard richiesti dai principali mercati internazionali, , come già evidenziato nel rapporto dello scorso anno, hanno per lo più mantenuto stabile la propria condizione economica.

-
- ✓ Le diverse iniziative tra missioni all'estero, azioni di *incoming*, iniziative di *institutional building* e fiere a carattere internazionale messe in campo dalla Regione hanno coinvolto circa **500 imprese**. Per quanto riguarda l'impatto che tali iniziative hanno avuto sul bilancio dell'impresa, è stato possibile valutare il trend del fatturato e dell'occupazione per 137 imprese: il quadro che ne emerge è fortemente positivo, in quanto il 59% di queste ha incrementato il proprio fatturato, il 44% ha accresciuto i livelli occupazionali all'interno dell'azienda e il 29% li ha mantenuti stabili.
 - ✓ Per quanto riguarda il **nuovo bando** che stanziava 5 milioni di euro per il sostegno dei processi di internazionalizzazione delle **PMI**, a dicembre 2017 risultano idonei **58 progetti** per le **PMI in forma singola** (6,8 ML € spesa ammessa e 2,7 ML € contributo ammesso) e **13 progetti per le aggregazioni** (3,6 ML € spesa ammessa e 1,8 ML€ contributo ammesso).
 - ✓ Il bando **PROSPEX** intende favorire l'internazionalizzazione delle PMI regionali consentendo loro di acquistare, con un contributo a fondo perduto del 50%, servizi qualificati offerti da operatori specializzati selezionati e inseriti in un apposito catalogo regionale di Progetti Strutturati di Promozione dell'Export, con servizi e tariffe predefinite. La dotazione del bando ammonta a **6 milioni di euro** distribuiti su 3 finestre temporali (2 milioni ciascuna). Nel complesso sono stati **ammessi 126 pacchetti** su 200 pervenuti, nell'ambito delle diverse finestre temporali previste per la presentazione di proposte. Di questi a dicembre 2017 ne sono stati attivati 3, a cui hanno aderito 25 PMI per un valore complessivo dei progetti pari a 357mila euro (agevolazione 178mila euro).
 - ✓ Laziointernational.it è il portale regionale di servizio all'internazionalizzazione del sistema economico del Lazio tramite il quale vengono erogati i servizi di assistenza alle imprese e di informazione e promozione degli interventi attivati dalla Regione Lazio e dai partner istituzionali operativi sul territorio e dai diversi attori nazionali e internazionali.
 - ✓ Nell'ambito dell'attività di *governance*, nel 2017 sono stati organizzati **20 seminari IntFormatevi**, incontri di formazione a carattere gratuito su tematiche inerenti l'internazionalizzazione, in collaborazione con il sistema camerale e distribuiti su tutto il territorio regionale. Nel complesso **hanno partecipato circa 420 soggetti tra imprese, liberi professionisti e altri**.
 - ✓ Infine, **120 newsletter** su iniziative e strumenti promossi dalla Regione Lazio in tema di internazionalizzazione sono state inviate a circa **5mila iscritti**. Quasi **34.700 accessi unici** al portale regionale di Laziolnternational per un totale di oltre **120.500 pagine visitate**.

| AZIONI | N° Progetti | N° Imprese coinvolte |
|---|--------------------|-----------------------------|
| BANDO PMI 2014 | 13 | 49 |
| MANIFESTAZIONI D'INTERESSE | 19 | 570 |
| ALTRE AZIONI A REGIA REGIONALE | | |
| Start up | | |
| Blast | | 19 |
| Seeds& Chips | | 15 |
| Innovazione | | |
| German-Italian Innovation Conference | | 1 |
| Maker Faire | | 50 |
| Green Tech | | |
| Future Energy Expo Astana | | 2 |
| Green Med Summit Israele | | 12 |
| Design, Furniture & Italian Style | | |
| Design for Next Lazio | | 14 |
| Industrie Creative Digitali | | |
| Smart City Expo Summit 2017 | | 8 |
| Incoming delegazione Taiwan | | 11 |
| Smart cities expo world congress | | 8 |
| Audiovisivo | | |
| Salone del Restauro Ferrara | | 15 |
| Festival di Cannes 2017 | | 11 |
| MIA Market | | 17 |
| Bioscienze | | |
| IFIB | | 300 |
| Meet in Italy 2017 | | 40 |
| Aerospazio, Aeronautica e Difesa | | |
| Paris Air Show Le Bourget 2017 | | 22 |
| Aerospace and Defence meetings di Torino 2017 | | 8 |

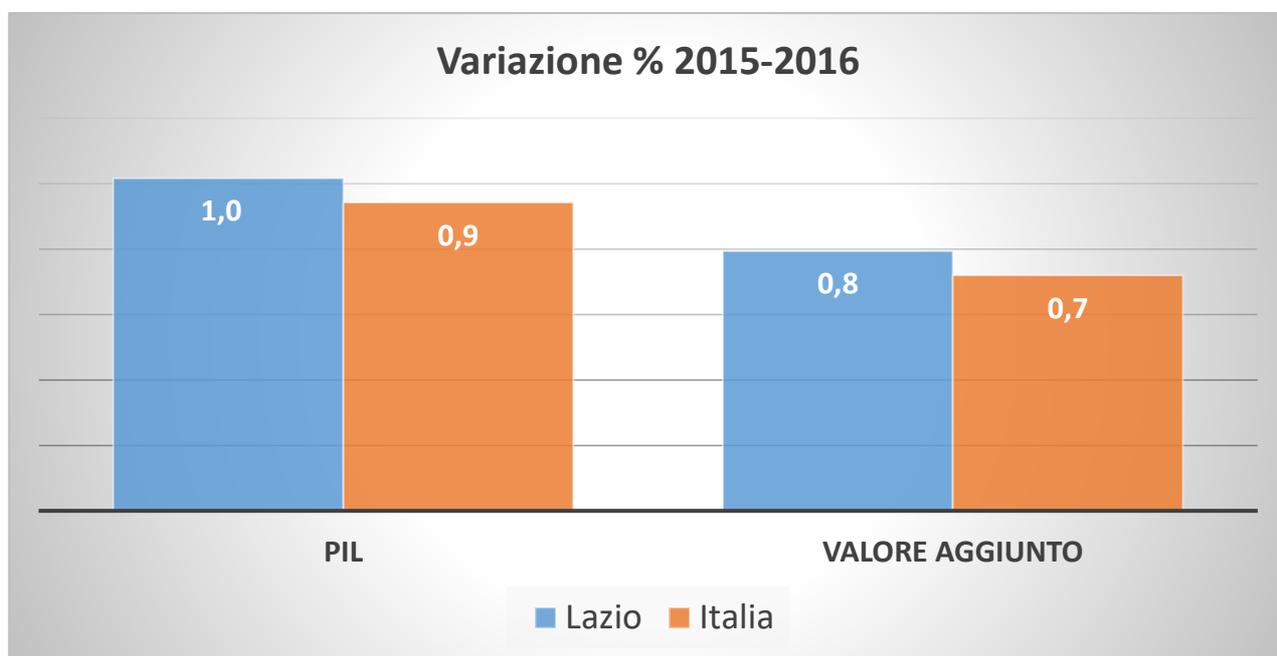
| | | |
|---|--|-----|
| Outgoing Lipsia marzo 2017 | | 6 |
| Incoming delegazione Quebec | | 20 |
| Editoria Indipendente | | |
| Festival del Fumetto di Angoulême 2017 | | 10 |
| Buch Messe di Francoforte 2017 | | 42 |
| Catalogo Regionale delle Nuove Opere Editoriali | | 22 |
| Agroindustria | | |
| SIAL Shanghai 2017 | | 35 |
| Tutto Food Milano 2017 | | 25 |
| Mercato Mediterraneo | | 54 |
| Vietnam Foodexpo 2017 | | 9 |
| Seminari Agrifood | | 60 |
| Artigianato Artistico | | |
| Mostra Internazionale dell'Artigianato Firenze 2017 | | 22 |
| Arti&Mestieri 2017 | | 43 |
| MOA 2017 | | 12 |
| Artigiano in Fiera 2017 | | 18 |
| Roma sposa 2017 | | 11 |
| GOVERNANCE | | |
| Intformatevi | | 420 |
| Monitoraggio | | 756 |

2. ANALISI DEL CONTESTO SOCIO-ECONOMICO REGIONALE

Prima di procedere al monitoraggio dell'attività di internazionalizzazione, è utile inquadrare il contesto socio-economico regionale in cui tale attività si è svolta. Per tale motivo, di seguito verranno descritti i principali aspetti macroeconomici, dalla ricchezza prodotta all'interno del territorio regionale, alla situazione del mercato del lavoro fino ad arrivare ad analizzare il mondo produttivo con le principali specializzazioni settoriali ed il suo grado di apertura all'estero.

L'economia regionale, secondo gli ultimi dati disponibili di fonte ISTAT, registra una ripresa in termini di ricchezza prodotta: a fronte di una crescita a livello nazionale dello 0,9% rispetto all'anno precedente, il Lazio ha registrato un incremento del Pil del +1,0%, passando da 174,8 miliardi di euro nel 2015 a 176,6 miliardi nel 2016.

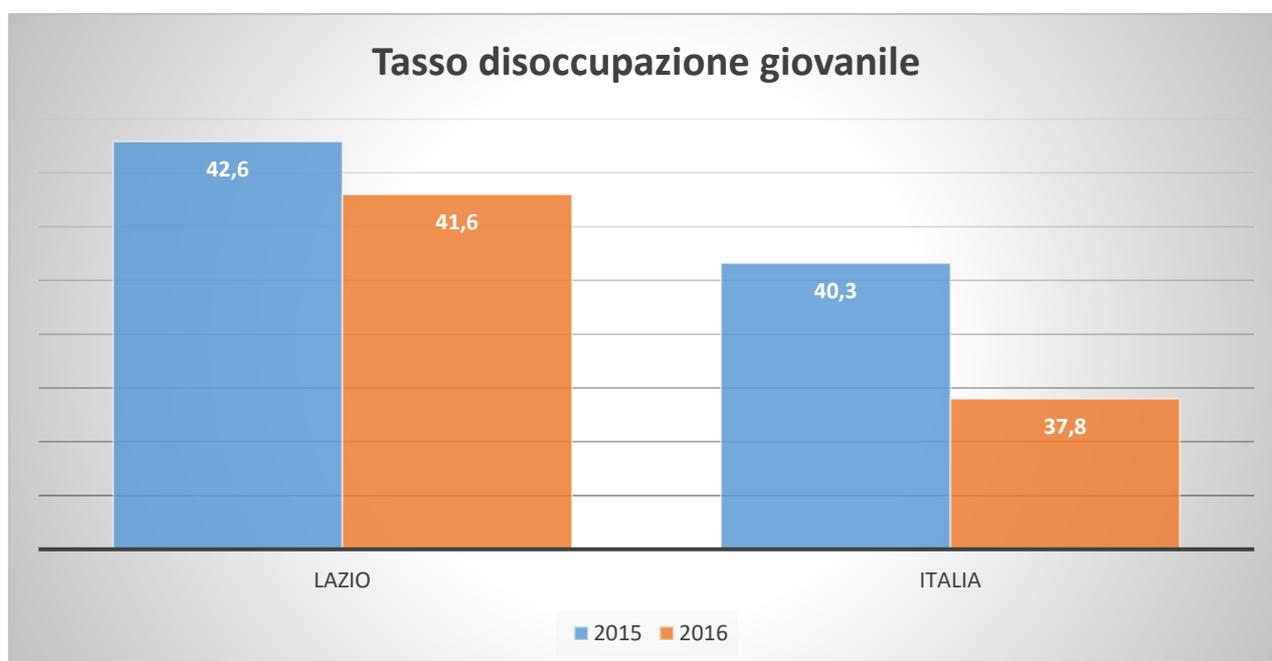
Il valore aggiunto è passato da 158 miliardi di euro nel 2015 a 159,3 miliardi nel 2016, facendo registrare una variazione positiva pari a +0,8%, per lo più attribuibile al comparto dei servizi (+0,8%) che pesa l'86% sul totale dell'economia regionale.



Per quanto riguarda il mercato del lavoro, il 2016 conferma i segnali positivi di crescita, con un aumento del numero degli occupati (+27mila unità) e una diminuzione delle persone in cerca di occupazione (-18mila

unità). Il tasso di disoccupazione scende all'11,1% (in calo di quasi un punto percentuale rispetto al 2015): da evidenziare lo stesso andamento di riduzione del tasso di disoccupazione giovanile (un punto percentuale in meno).

| Indicatore | Territorio | 2015 | 2016 |
|--|------------|--------|--------|
| Tasso di occupazione (%) | Lazio | 59,0 | 59,9 |
| | Italia | 56,3 | 57,2 |
| Tasso di disoccupazione (%) | Lazio | 11,8 | 11,1 |
| | Italia | 11,9 | 11,7 |
| Tasso di disoccupazione giovanile (%) | Lazio | 42,6 | 41,6 |
| | Italia | 40,3 | 37,8 |
| Occupati di 15 anni e più (valori in migliaia) | Lazio | 2.309 | 2.336 |
| | Italia | 22.465 | 22.758 |
| Numero di persone in cerca di occupazione 15 anni e oltre (valori in migliaia) | Lazio | 310 | 292 |
| | Italia | 3.033 | 3.012 |



Anche sul fronte delle imprese emergono segnali positivi, che accompagnati ai dati sul commercio estero mostrano una certa vitalità del sistema produttivo regionale. Lo stock delle imprese laziali nel 2016 è pari a quasi 644 mila unità, il 10,6% del totale nazionale. Il saldo tra imprese iscritte (41.059) e cessate (29.795), al

netto delle cancellazioni di ufficio, risulta essere positivo e pari a +11.264. Il tasso di crescita regionale è pari al +1,7%, valore nettamente superiore al dato nazionale (+0,7%).

| IMPRESE | Lazio | Italia |
|-----------------------|--------------|---------------|
| Registrate | 643.889 | 6.073.763 |
| Iscritte | 41.059 | 363.488 |
| Cessate | 29.795 | 322.134 |
| Saldo | 11.264 | 41.354 |
| Tasso di crescita (%) | 1,7 | 0,7 |

In termini di esportazioni, il Lazio contribuisce al totale nazionale con una quota del 4,7% pari a 19,6 miliardi nel 2016, in crescita rispetto alla quota registrata l'anno precedente (4,6%).

Nonostante la crescita dell'export regionale sia superiore a quella riportata a livello nazionale (+3,0% contro +1,2%), la capacità di esportare, calcolata come quota dell'export sul prodotto interno lordo, è nettamente inferiore (Lazio 11,1% contro 25,2% dell'Italia).

Al contrario, molto alta è la capacità di esportare in settori a domanda mondiale dinamica: il Lazio, infatti, registra un valore pari al 68,8% nel 2015 contro un 31,4% riportato dall'Italia. Questo perché tra i settori a domanda mondiale dinamica rientrano alcuni dei settori dove il Lazio mostra un maggior vantaggio competitivo (chimico-farmaceutico, elettronica, informatica, ecc.).

| | EXPORT (valori in euro) | | |
|-------------------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------|
| | LAZIO | ITALIA | QUOTA % SU ITALIA |
| 2015 | 19.045.764.185 | 412.291.286.364 | 4,6 |
| 2016 | 19.618.621.800 | 417.076.828.563 | 4,7 |
| Var. % 2015-2016 | 3,0 | 1,2 | |

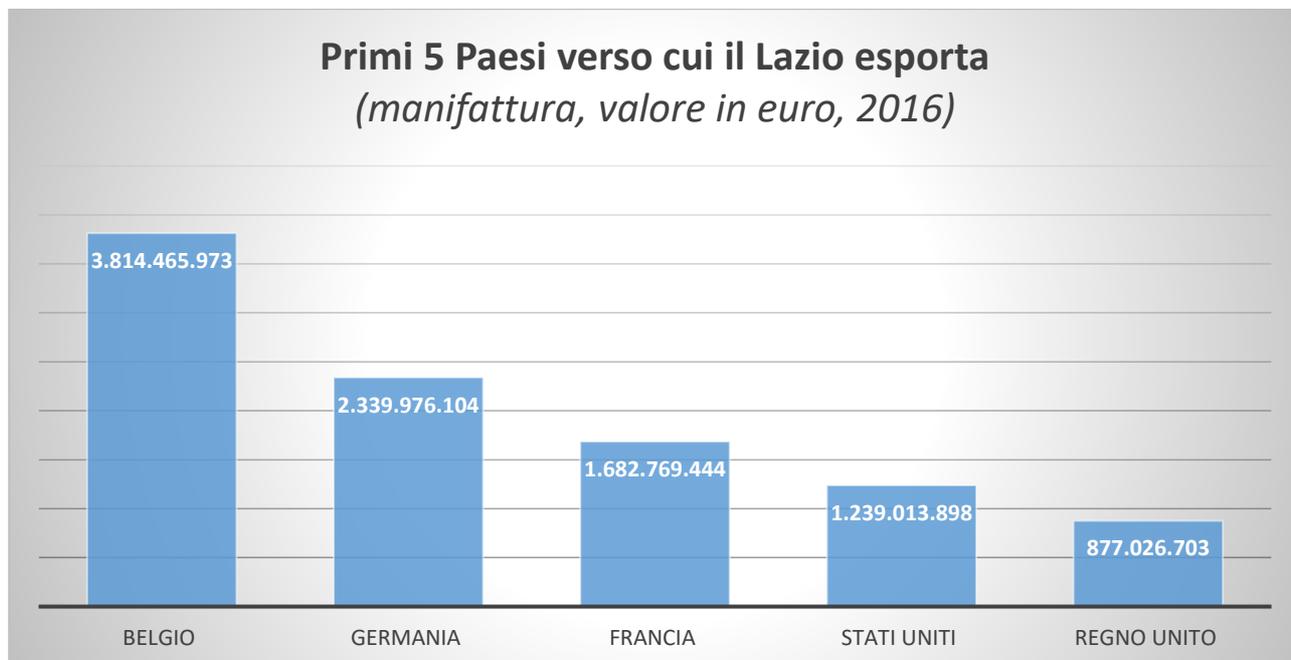
Dall'analisi dei singoli settori, in linea con quanto rilevato sopra, emerge un peso preponderante del comparto farmaceutico con oltre 7,6 miliardi di euro di export (39% sul totale nell'ultimo anno) che ha segnato una flessione del -3,9% nell'ultimo anno.

| SOTTOSEZIONI | EXPORT 2015 | EXPORT 2016 | % sul totale 2016 | var. % 2015-2016 |
|--|-----------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------|
| AA-Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca | 273.267.525 | 291.577.492 | 1,5 | 6,7 |
| BB-Prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere | 40.858.438 | 47.262.632 | 0,2 | 15,7 |
| CA-Prodotti alimentari, bevande e tabacco | 630.825.982 | 685.694.046 | 3,5 | 8,7 |
| CB-Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori | 713.352.780 | 780.751.213 | 4,0 | 9,4 |
| CC-Legno e prodotti in legno; carta e stampa | 429.739.353 | 377.299.366 | 1,9 | -12,2 |
| CD-Coke e prodotti petroliferi raffinati | 1.114.826.172 | 685.999.991 | 3,5 | -38,5 |
| CE-Sostanze e prodotti chimici | 1.976.570.276 | 1.845.654.373 | 9,4 | -6,6 |
| CF-Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici | 7.955.532.630 | 7.645.960.365 | 39,0 | -3,9 |
| CG-Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi | 554.355.809 | 541.709.258 | 2,8 | -2,3 |
| CH-Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti | 855.433.415 | 1.142.840.534 | 5,8 | 33,6 |
| CI-Computer, apparecchi elettronici e ottici | 866.854.765 | 913.885.898 | 4,7 | 5,4 |
| CJ-Apparecchi elettrici | 574.104.034 | 633.325.267 | 3,2 | 10,3 |
| CK-Macchinari e apparecchi n.c.a. | 919.568.387 | 959.612.916 | 4,9 | 4,4 |
| CL-Mezzi di trasporto | 1.259.051.706 | 2.375.440.635 | 12,1 | 88,7 |
| CM-Prodotti delle altre attività manifatturiere | 419.392.542 | 445.456.539 | 2,3 | 6,2 |
| DD-Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata | 33.834.660 | 0 | 0,0 | -100,0 |
| EE-Prodotti delle attività di trattamento dei rifiuti e risanamento | 93.179.364 | 59.164.100 | 0,3 | -36,5 |
| JA-Prodotti dell'editoria e audiovisivi; prodotti delle attività radiotelevisive | 28.449.557 | 29.063.226 | 0,1 | 2,2 |
| MC-Prodotti delle altre attività professionali, scientifiche e tecniche | 22.706 | 53.458 | 0,0 | 135,4 |
| RR-Prodotti delle attività artistiche, di intrattenimento e divertimento | 108.358.044 | 35.334.669 | 0,2 | -67,4 |
| SS-Prodotti delle altre attività di servizi | 86.267 | 36.730 | 0,0 | -57,4 |
| VV-Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie | 198.099.773 | 128.193.391 | 0,7 | -35,3 |
| Totale | 19.045.764.185 | 19.624.316.099 | 100,0 | 3,0 |

Segue l'export dei mezzi di trasporto con 2,4 miliardi (12,1% sul totale e +88,7%) e dei prodotti chimici con un valore pari a 1,8 miliardi di euro (quota del 9,4% sul totale con una diminuzione del -6,6%).

I primi 5 paesi verso cui il Lazio esporta raccolgono circa il 52% dell'export totale regionale: il Belgio, verso cui si registra anche una rilevante movimentazione commerciale intraziendale nell'ambito del settore delle multinazionali farmaceutiche, detiene la prima posizione con 3,8 miliardi di euro; seguono la Germania con

2,3 miliardi, la Francia con 1,7 miliardi, gli Stati Uniti con 1,2 miliardi fino ad arrivare al Regno Unito con circa 900 milioni di euro di merci acquistate.



3. MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

In questo capitolo viene presentato il bilancio dei due programmi 2014-2015 e 2016-2017.

3.1 Programma 2014-2015

3.1.1 Bando PMI

Le attività del 2017 hanno riguardato per lo più la gestione del bando avviato nel 2014 che stanziava 5 milioni di euro per l'internazionalizzazione delle PMI regionali. Al netto di revoche e rinunce, sono stati finanziati 13 progetti che hanno coinvolto 49 imprese per un contributo di 1,8 milioni di euro. In termini di erogazioni, sono stati pagati circa 483mila euro (26% sul totale).

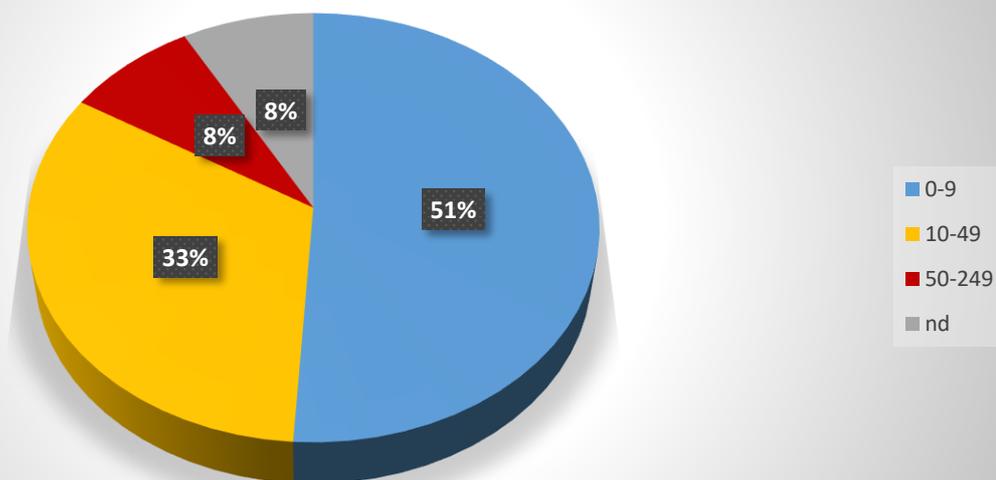
Le 49 imprese finanziate dal bando per l'internazionalizzazione delle PMI si presentano come imprese solide con buone performance in termini di fatturato e occupazione.

Per quanto riguarda il fatturato, la maggior parte delle imprese finanziate si colloca nella fascia compresa tra 100mila e 500mila euro (27% sul totale); seguono le imprese che fatturano tra 500mila e 1 milione di euro (19%) e quelle tra 1 milione e 5 milioni (16%). Significativa anche la quota delle imprese che superano i 10 milioni di fatturato (16% sul totale).



Per quanto riguarda l'occupazione, le imprese finanziate sono per lo più microimprese con meno di dieci dipendenti (51%), seguono le piccole con 10-49 dipendenti (33%); non mancano le medie imprese con più di 50 e meno di 250 dipendenti (8% sul totale).

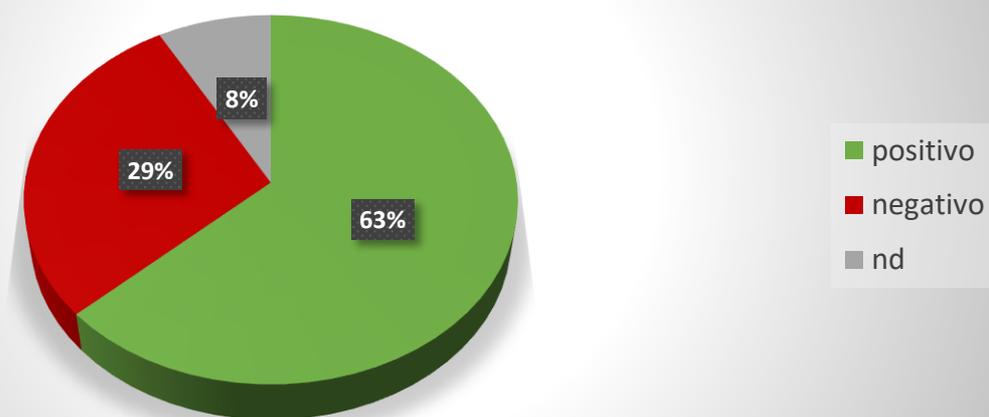
Distribuzione % imprese per classe di dipendenti



Premesso che si tratta per lo più di imprese già presenti sui mercati esteri, come evidenziato nel rapporto di monitoraggio dello scorso anno, in questa edizione si prende in esame il bilancio delle singole imprese per valutare il tipo di variazioni che si sono registrate dopo aver attuato l'intervento per l'internazionalizzazione con il sostegno regionale. A tale scopo sono stati estratti dalla banca dati AIDA di Bureau Van Dijk i bilanci delle società di capitale finanziate dal bando, con particolare attenzione al periodo compreso tra il 2014, anno di partecipazione al bando, e il 2016, ultimo anno disponibile.

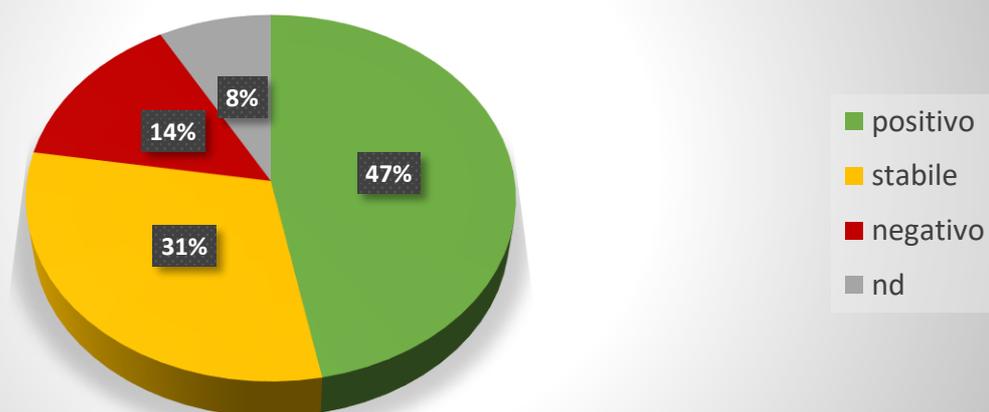
Dall'analisi delle principali variabili di bilancio, fatturato e dipendenti, emerge un quadro fortemente positivo per le imprese finanziate. In particolare, per quanto riguarda il fatturato, il trend osservato risulta positivo per il 63% delle imprese. E' vero che la maggioranza di queste imprese, aveva fatto registrare un andamento positivo del fatturato anche nell'anno precedente al 2014 per cui la partecipazione al bando ha semplicemente rafforzato una linea di tendenza già presente ma una quota non marginale (7 su 31) inverte l'andamento (da negativo a positivo), verosimile conseguenza anche della partecipazione all'intervento finanziato dalla regione.

Trend fatturato



Anche dal punto di vista occupazionale, i dati che emergono restituiscono un quadro positivo del trend osservato: il 47% delle imprese finanziate ha accresciuto i livelli occupazionali all'interno dell'azienda e il 31% li ha mantenuti stabili.

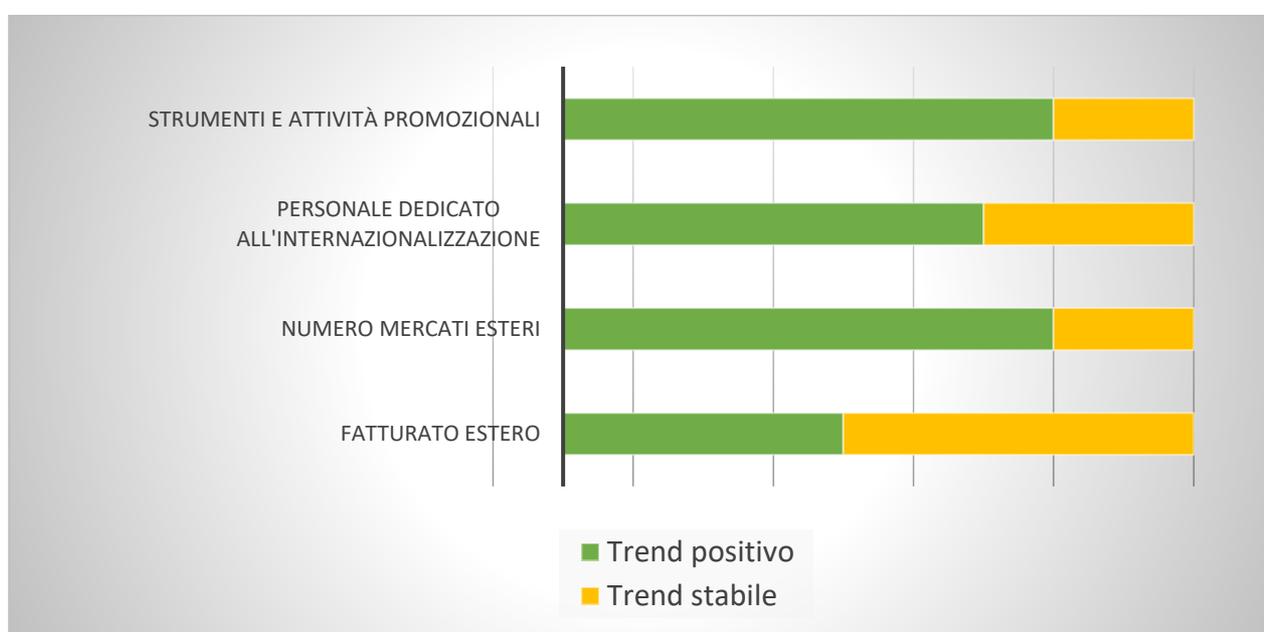
Trend dipendenti



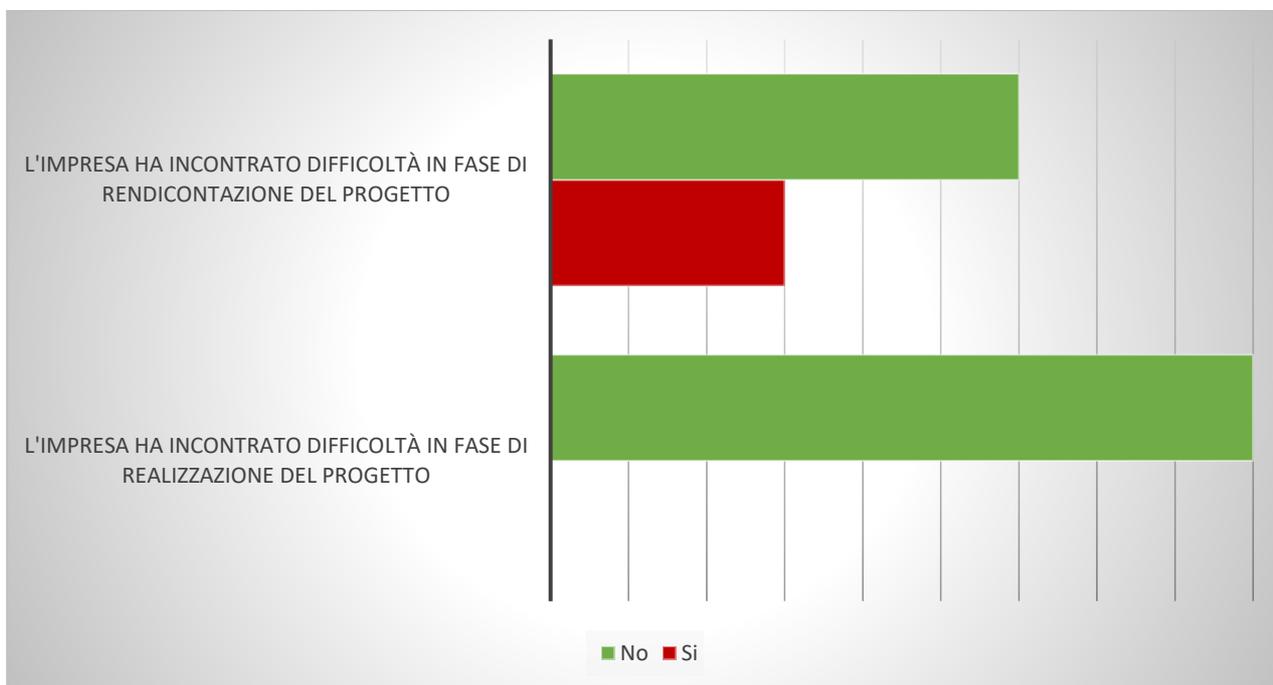
L'analisi di impatto è stata completata con un'ulteriore indagine sottoposta alle imprese partecipanti al bando tramite un questionario *online* composto da 6 domande finalizzate a verificare il trend del fatturato estero e

dei dipendenti che si occupano delle attività di internazionalizzazione all'interno dell'azienda, oltre che del numero dei mercati esteri raggiunti e degli strumenti e attività promozionali messi in campo. In più, sono state rilevate le difficoltà riscontrate nelle fasi di realizzazione e di rendicontazione del progetto.

Di seguito i risultati: per quanto riguarda i primi aspetti, le risposte date confermano un impatto positivo dello strumento regionale adottato per il supporto dell'internazionalizzazione delle PMI, in quanto il trend rilevato si conferma positivo per la maggior parte delle imprese, stabile per le altre. Non ci sono imprese che hanno visto diminuire il proprio fatturato estero, l'occupazione all'interno dell'azienda dedicata alle attività estere, la propria presenza sui mercati esteri o gli strumenti di promozione estera (fiere, missioni, ecc.).



Nessuna difficoltà riscontrata in fase di realizzazione del progetto, mentre qualche difficoltà è stata riscontrata in fase di rendicontazione per l'eccessiva documentazione da produrre e la complessità nell'apprendimento delle regole di rendicontazione.



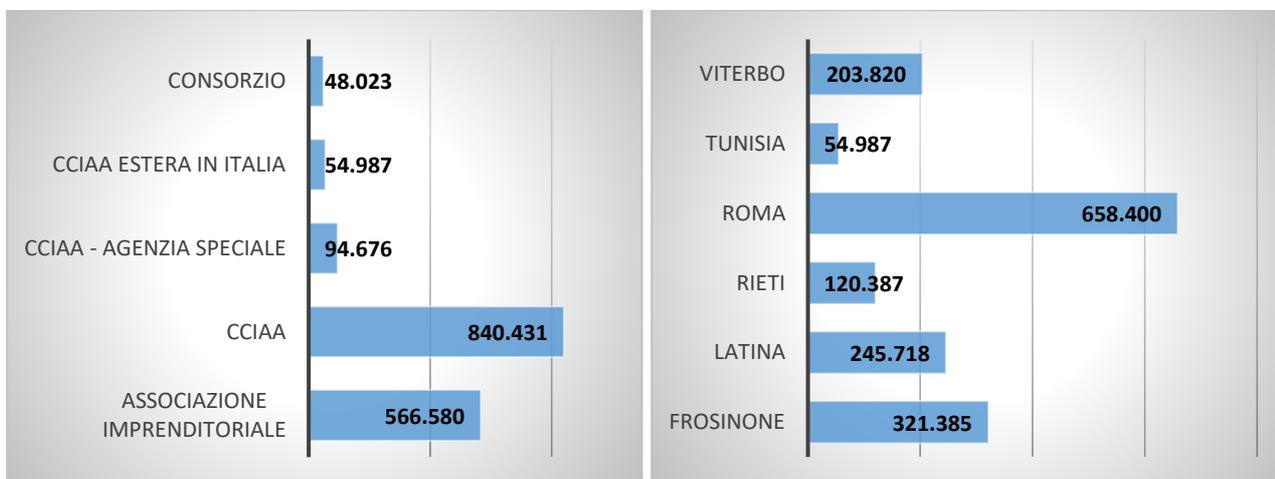
3.1.2 Manifestazioni di interesse

Le attività del 2017 hanno riguardato per lo più la gestione della fase di rendicontazione del bando avviato nel 2014 che stanziava 2,8 milioni di euro per il cofinanziamento di progetti a regia regionale proposti da Enti e/o organismi portatori di interessi diffusi e collettivi del sistema di imprese regionali.

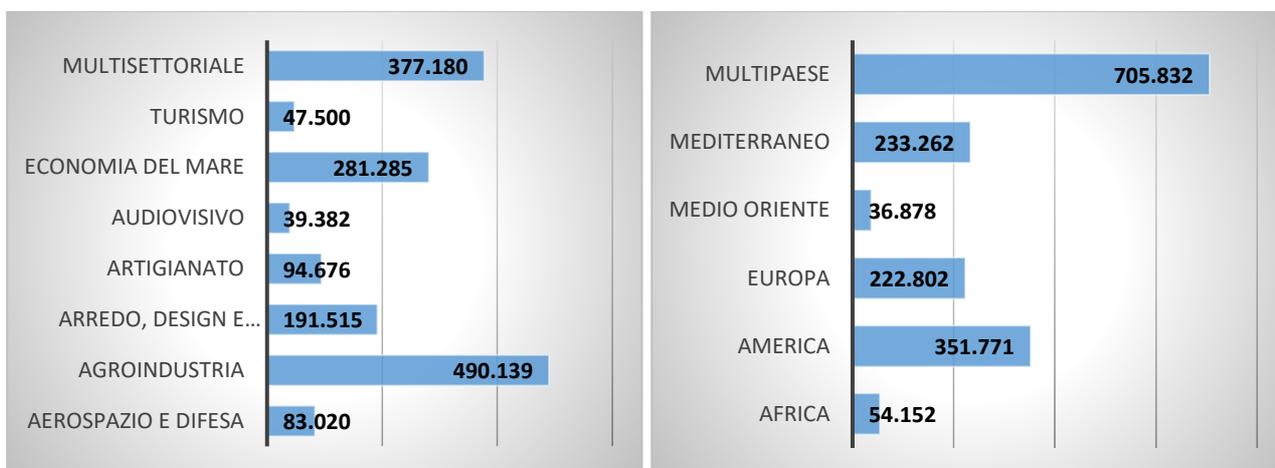
Al netto di revoche e rinunce, sono stati finanziati 19 progetti che hanno coinvolto 570 imprese per un contributo di 2,1 milioni di euro. In termini di erogazioni, sono stati pagati circa 1,6 milioni di euro (76% sul totale).

Si riporta di seguito un'analisi delle erogazioni in base alla tipologia di richiedente, alla provincia, al settore produttivo e all'area paese.

La maggior parte dei progetti finanziati sono stati presentati da associazioni imprenditoriali (10 progetti per 567mila euro di cofinanziamento regionale erogato) e dalla Camera di Commercio (6 progetti per 840mila euro). La provincia di Roma è quella che assorbe più risorse con 11 progetti e 658mila euro erogati.



In termini settoriali, prevalgono i progetti multisettoriali (5 per 377mila euro) e quelli relativi all'agroindustria (5 per 490mila euro); l'area di destinazione vede prevalere i progetti multipaese (6 per 706mila euro) e l'America (5 progetti per 352mila euro).

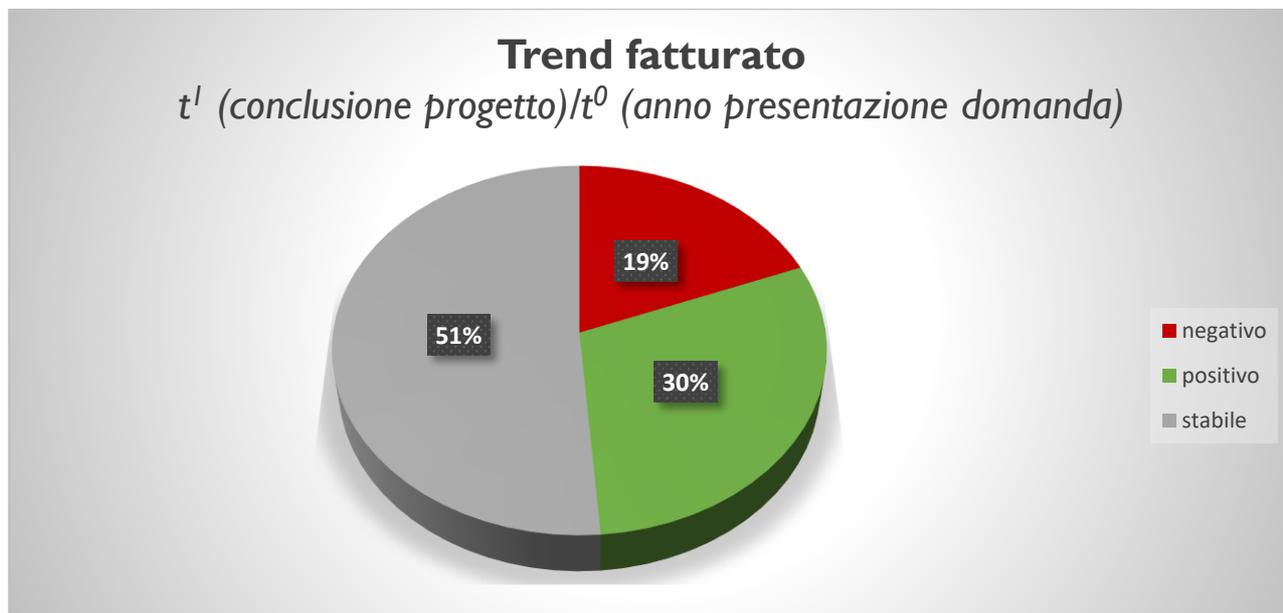


Si illustrano di seguito i risultati delle schede di monitoraggio compilate da circa 300 imprese che hanno aderito ai progetti relativi alle manifestazioni di interesse.

I due momenti che vengono presi in esame sono quello della presentazione della domanda (t0) e quello della conclusione del progetto (t1).

Il quadro complessivo che ne emerge è positivo, in quanto le imprese che hanno aderito ai progetti delle manifestazioni di interesse dichiarano di aver mantenuto una stabilità nelle loro performance economiche, in alcuni casi hanno visto crescere il proprio fatturato e la loro occupazione.

Nel dettaglio, per quanto riguarda il fatturato la metà delle imprese (51%) dichiara una stabilità nei propri ricavi delle vendite, il 30% li vede crescere e la restante parte (19%) ha subito una riduzione.



Situazione analoga si riscontra dal punto di vista occupazionale: la percentuale delle imprese che dichiara di aver mantenuto stabile il loro personale all'interno dell'azienda è pari al 72%, a cui si aggiunge un 18% che ha visto crescere la propria occupazione.

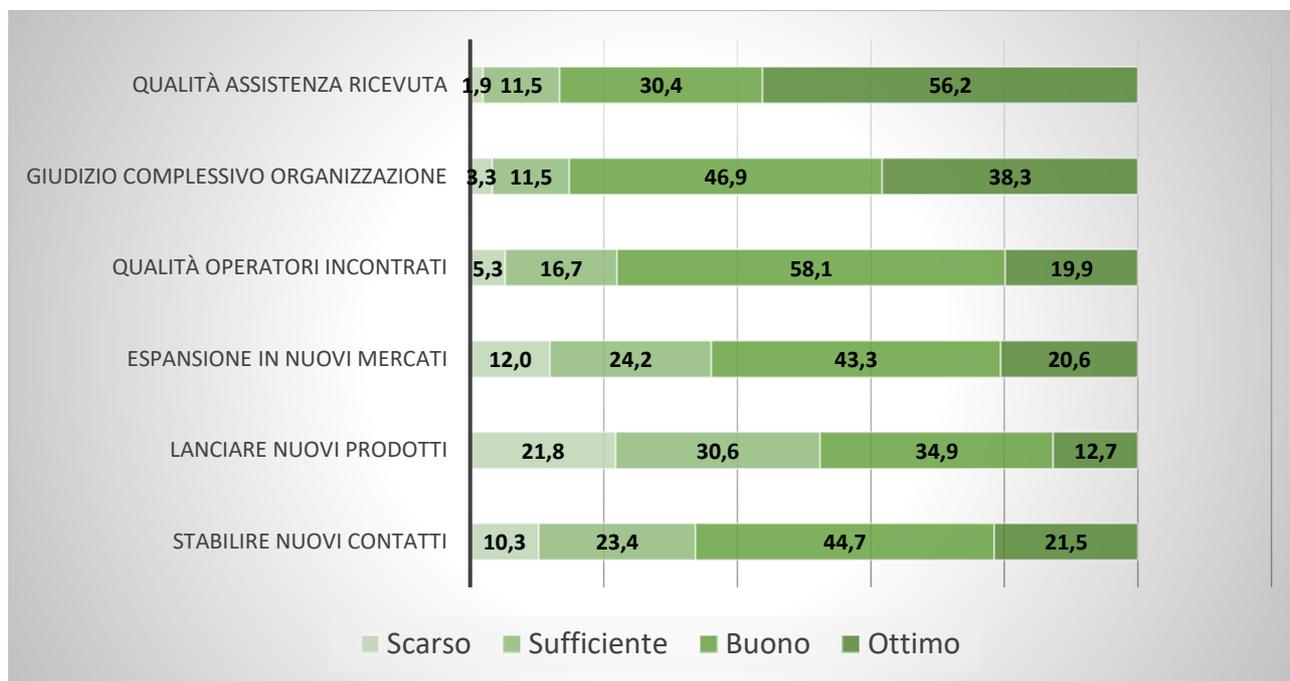


Il monitoraggio delle manifestazioni di interesse è stato completato con la somministrazione di questionari di *customer satisfaction* volti a rilevare la soddisfazione delle imprese in termini di qualità dell'assistenza ricevuta, opportunità di stabilire nuovi contatti, lanciare nuovi prodotti, ecc..

Nel complesso dei progetti avviati che, come evidenziato sopra, hanno coinvolto 570 imprese sono stati compilati 418 questionari di *customer satisfaction* (73% sul totale).

I giudizi migliori sono relativi alla qualità dell'assistenza ricevuta (56,2% ottimo e 30,4% buono) e all'organizzazione dell'iniziativa (38,3% ottimo e 46,9% buono).

Buona la qualità degli operatori incontrati per il 58,1% degli intervistati, seguito da circa un 20% che la valuta ottima. Interessante anche il giudizio sull'iniziativa come strumento per l'espansione in nuovi mercati (43,3% buono e 20,6% ottimo) e per stabilire nuovi contatti (44,7% buono e 21,5% ottimo).



3.1.3 Impatto delle azioni realizzate nel 2014 e nel 2015

Poiché l’impatto delle azioni di internazionalizzazione, in linea generale, è difficilmente misurabile in tempi brevi, si propone in questo paragrafo un’analisi delle iniziative messe in campo dalla Regione negli anni 2014 e 2015, in modo da avere un tempo di osservazione più lungo.

L’analisi consiste principalmente nella misurazione di alcuni indicatori economico-finanziari estratti dalla banca dati dei bilanci delle società di capitale (Bureau Van Dijk) per le imprese che hanno preso parte alle attività di internazionalizzazione nei medesimi anni.

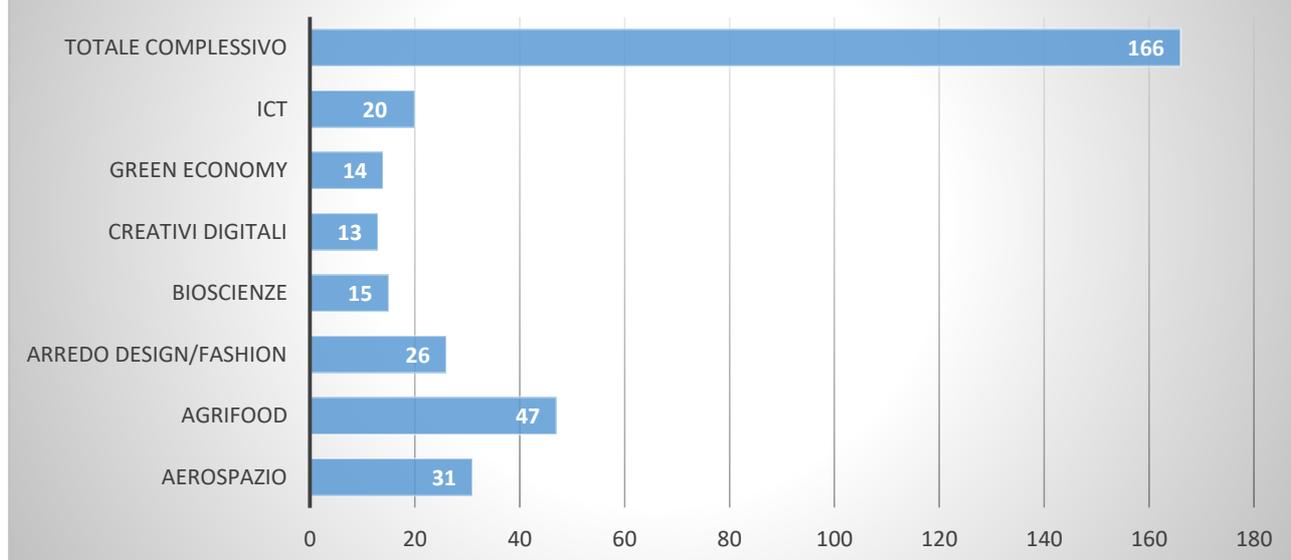
Nelle azioni di internazionalizzazione realizzate nel 2014 e nel 2015 sono state coinvolte complessivamente 500 imprese, come evidenziato nei rapporti delle precedenti edizioni: tuttavia, ai fini dell’analisi di impatto sono state considerate unicamente quelle imprese per cui è stato depositato il bilancio in Camera di Commercio, escludendo pertanto le società di persona, compresi gli artigiani che hanno rappresentato circa la metà delle imprese coinvolte in questi anni tramite le iniziative di “arti e mestieri” e “artigianato in fiera”.

Tenuto conto di queste considerazioni, sono state 166 le partecipazioni alle diverse azioni indirette; ovviamente una stessa impresa può aver partecipato a diverse iniziative per cui nella tabella seguente si contano le partecipazioni e non le imprese.

Di seguito una breve sintesi per area di specializzazione regionale: nel 2014 le partecipazioni più numerose si riscontrano nelle iniziative relative al settore agrifood (39 su 68 totali), seguite da quelle relative alla *green economy* (14) e arredo design/fashion (9); nel 2015 l'aerospazio coinvolge il maggior numero di imprese (31 su 98), seguito dall'arredo design/fashion (17) e dall'ICT (17).

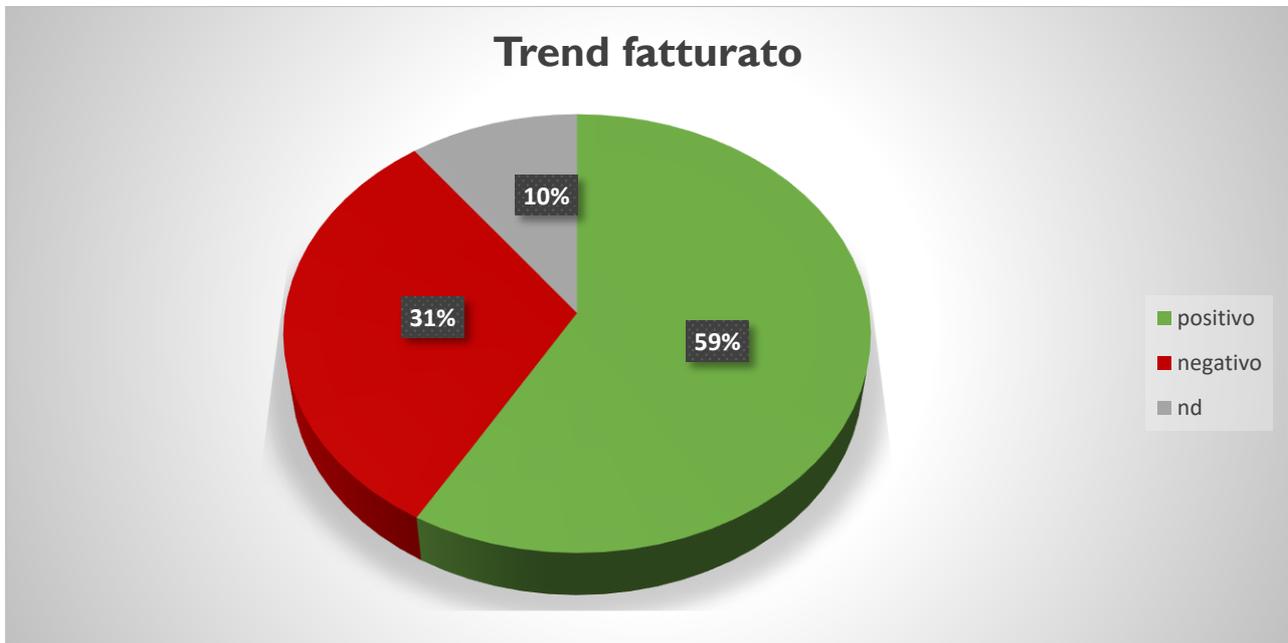
| Azioni indirette | Aerospazio | Agrifood | Arredo design/fashion | Bioscienze | Creativi digitali | Green economy | ICT | Totale |
|--|------------|-----------|-----------------------|------------|-------------------|---------------|-----------|------------|
| 2014 | | 39 | 9 | 3 | | 14 | 3 | 68 |
| Africa Sub Sahara 2014 | | | | | | 14 | | 14 |
| Chitec 2014 | | | | | | | 3 | 3 |
| FCH Sanghai 2014 | | 4 | | | | | | 4 |
| Incoming operatori Canada ottobre 2014 (Lazio Deli2) | | 32 | | | | | | 32 |
| Italian Food Show Hong Kong - Shanghai 2014 | | 3 | | | | | | 3 |
| Lusso in Russia 2014 | | | 9 | | | | | 9 |
| Meet in Italy 2014 | | | | 3 | | | | 3 |
| 2015 | 31 | 8 | 17 | 12 | 13 | | 17 | 98 |
| Aeromaert Montreal 2015 | 1 | | | | | | | 1 |
| Aerospace and Defence meetings di Torino 2015 | 15 | | | | | | | 15 |
| Eular 2015 | | | | 3 | | | | 3 |
| Fuorisalone 2015 | | | 8 | | | | | 8 |
| Incoming Malesia 2015 | | | | | 13 | | | 13 |
| Incoming Taiwan 2015 | | | | | | | 10 | 10 |
| Meet in Italy 2015 | | | | 9 | | | | 9 |
| Outgoing Canada aprile 2015 (Lazio Deli2) | | 8 | | | | | | 8 |
| Outgoing Chicago ottobre 2015 | | | 9 | | | | | 9 |
| Paris Air Show Le Bourget 2015 | 15 | | | | | | | 15 |
| Italia-Cina: Innovation & Technology 2015 | | | | | | | 7 | 7 |
| Totale | 31 | 47 | 26 | 15 | 13 | 14 | 20 | 166 |

Imprese che hanno partecipato alle azioni indirette nel 2014 e nel 2015 per settore

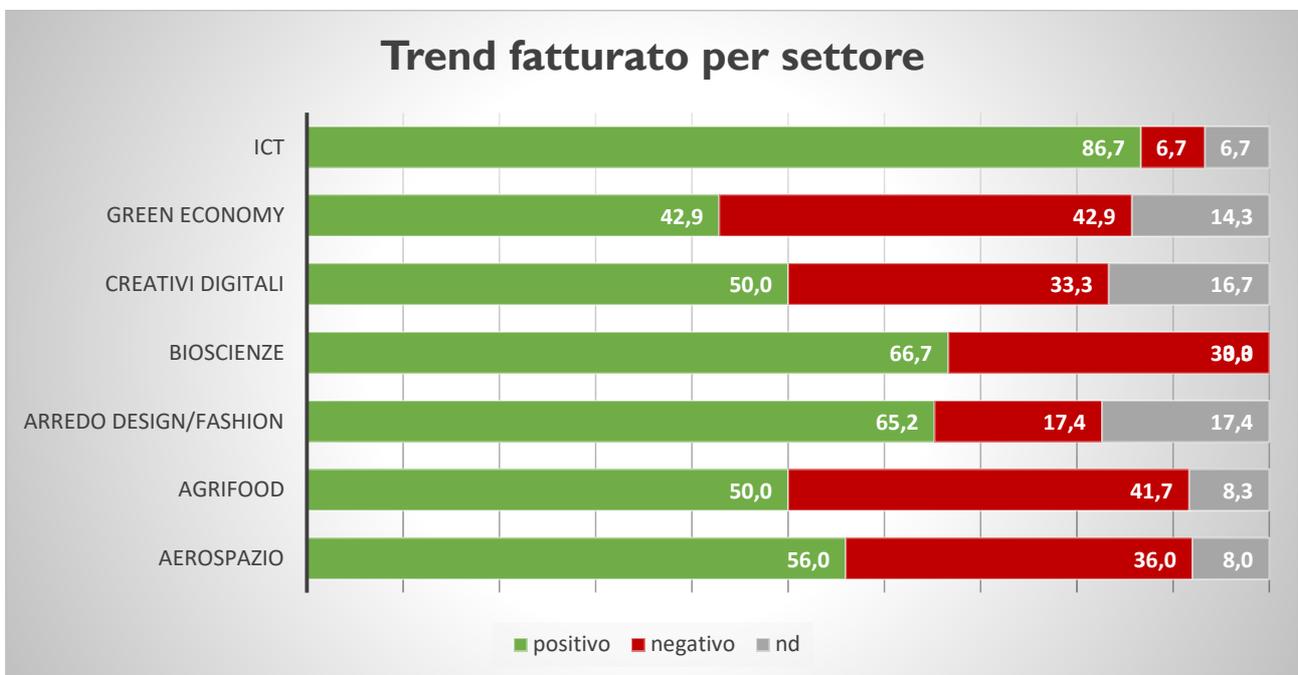


Per quanto riguarda l'impatto che tali iniziative hanno avuto sul bilancio dell'impresa, le principali variabili che sono state prese in considerazione sono il fatturato e i dipendenti.

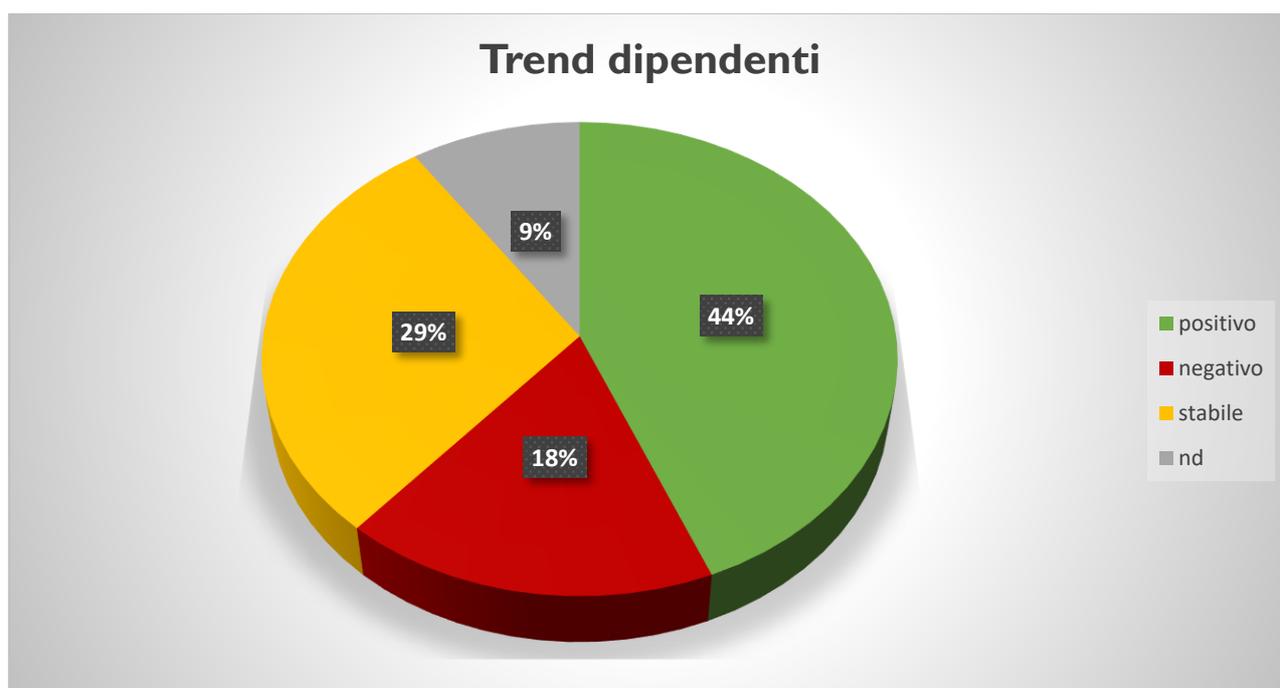
All'interno della banca dati Bureau Van Dijk sono state trovate 137 imprese attive coinvolte nelle iniziative messe in campo dalla Regione. Per la maggior parte di queste si registra un trend positivo del fatturato: il 59% delle imprese ha incrementato il proprio fatturato, mentre il 31% lo ha visto diminuire.



Analizzando il trend del fatturato per area di specializzazione, emerge un risultato positivo per la maggior parte dei settori.



Anche dal punto di vista occupazionale, i dati che emergono restituiscono un quadro positivo del trend osservato: il 44% delle imprese ha accresciuto i livelli occupazionali all'interno dell'azienda e il 29% li ha mantenuti stabili.



3.2 Programma 2016-2017:

Il Programma di Interventi 2016 – 2017 è stato approvato con DGR 392 del 12 luglio 2016. La strategia delle Linee guida delle politiche per l'internazionalizzazione del sistema produttivo della Regione Lazio 2016-2017 punta su quattro principi:

- ✓ Internazionalizzazione come acceleratore dell'innovazione
- ✓ Complementarità dell'intervento per l'internazionalizzazione rispetto a programmi nazionali e regionali
- ✓ *Networking* internazionale e “diplomazie economiche”
- ✓ Approccio partecipativo e ascolto del territorio

La strategia e gli strumenti della programmazione regionale all'interno dei quali si inserisce il Programma per l'internazionalizzazione 2016-2017 identificano delle aree di specializzazione e dei settori prioritari:

- Agroalimentare
- Aerospazio e Sicurezza
- Bioscienze
- ICT
- Industrie Culturali, Creative, dell'Audiovisivo, dell'Editoria e del Turismo
- *Design, Moda e Italian Style*
- Artigianato artistico
- Tecnologie delle costruzioni, restauro e recupero
- Economia del mare
- *Green Economy*
- Automotive

Nei paragrafi successivi viene riportata una sintesi degli “interventi diretti” concessi sotto forma di contributi a sostegno dei progetti di internazionalizzazione delle PMI del Lazio (bando PMI) e di contributi per l'acquisizione di servizi di internazionalizzazione offerti da operatori qualificati ed accreditati (PROSPEX). Segue poi la descrizione degli “interventi indiretti”, rappresentati da azioni promozionali per il riposizionamento competitivo, formazione e sviluppo delle competenze, diplomazie economiche e attrazione degli investimenti.

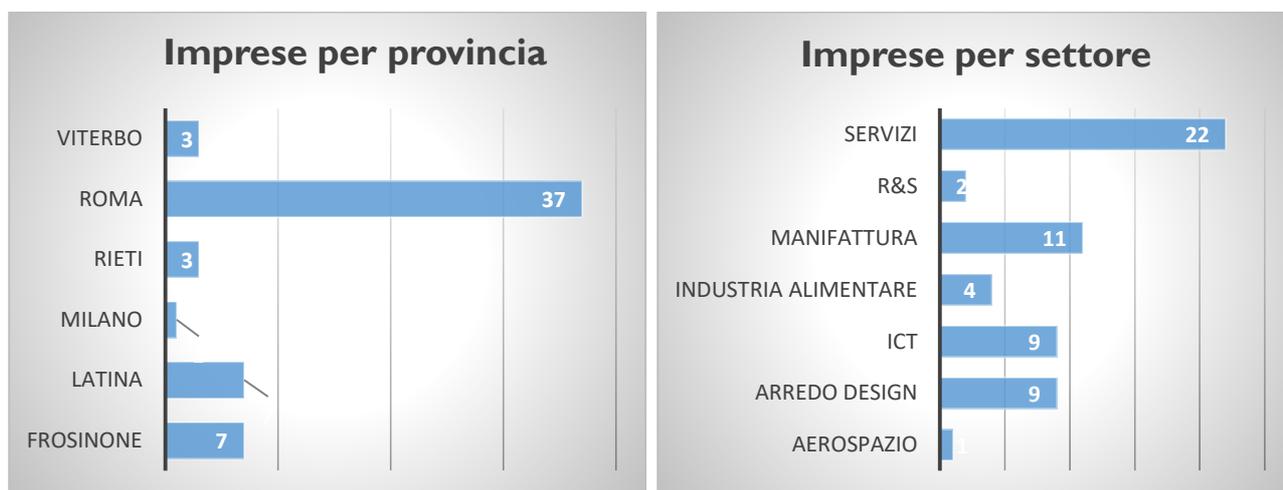
3.2.1 Bando PMI

Nell'ambito del POR FESR Lazio 2014 – 2020 Asse 3 – Competitività e della Legge Regionale n. 5 del 2008 “Disciplina degli interventi regionali a sostegno dell'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del Lazio”, all'inizio del 2017 è stato presentato il nuovo bando con una dotazione pari a 5 milioni di euro (4 milioni a valere sul POR FESR Lazio 2014-2020 e 1 milione a valere su risorse regionali). L'obiettivo principale del bando è rafforzare la competitività del sistema produttivo laziale promuovendo interventi diretti a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle PMI attraverso la concessione di contributi per progetti imprenditoriali di internazionalizzazione realizzati da imprese in forma singola e associata, rappresentative dei principali comparti e settori regionali.

Le iniziative di internazionalizzazione prevedono attività di cooperazione industriale, commerciale e di esportazione, attività promozionali e fieristiche, l'acquisizione di servizi specialistici per l'internazionalizzazione e interventi di sostegno alla qualità e tipicità dei prodotti e servizi regionali portati sui mercati esteri, in coerenza con il Programma di interventi per l'Internazionalizzazione 2016-17.

A dicembre 2017 risultano 58 progetti idonei per le PMI in forma singola (6,8 ML € spesa ammessa e 2,7 ML € contributo ammesso) e 13 progetti idonei per le aggregazioni (3,6 ML € spesa ammessa e 1,8 ML€ contributo ammesso).

Per quanto riguarda le PMI in forma singola, la maggior parte di queste è localizzata nella provincia di Roma (37) ed opera nei seguenti settori: servizi (22), manifattura (11), ICT (9) e arredo *design* (9).



Rilevante la dimensione economica delle imprese: più della metà delle imprese (30) ha un fatturato che supera un milione di euro, 14 si collocano sopra i 200mila euro. Sono imprese strutturate anche dal punto di vista occupazionale, la maggior parte ha più di 10 dipendenti.

3.2.2 PROSPEX

Il bando PROSPEX, finanziato dal POR FESR Lazio 2014-2020 e in coerenza con il Programma di interventi per l'Internazionalizzazione 2016-17 e con la Smart Specialization Strategy (S3) regionale, intende favorire l'internazionalizzazione delle PMI regionali consentendo loro di acquistare, con un contributo a fondo perduto del 50%, servizi qualificati offerti da operatori specializzati selezionati e inseriti in un apposito catalogo

regionale di Progetti Strutturati di Promozione dell'Export, con servizi e tariffe predefinite. La dotazione del bando ammonta a 6 milioni di euro distribuiti su 3 finestre temporali (2 milioni ciascuna).

Per quanto riguarda il primo catalogo, sono stati ammessi 8 pacchetti su 26 pervenuti. Di questi 8 ne è stato attivato 1, a cui hanno aderito 7 PMI per un valore complessivo dei progetti pari a 105mila euro (agevolazione 52mila euro).

Il secondo catalogo ha raccolto 75 pacchetti, di cui 51 ammessi. Di questi 51 ne sono stati attivati 2, a cui hanno aderito 18 PMI per un valore complessivo dei progetti pari a 252mila euro (agevolazione 126mila euro).

Per quanto riguarda il terzo catalogo, infine, sono pervenuti 99 pacchetti, di cui 67 ammessi.

| | Catalogo 1 [^] finestra | Catalogo 2 [^] finestra | Catalogo 3 [^] finestra | Totale |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------|
| Prospex pervenuti | 26 | 75 | 99 | 200 |
| Prospex ammessi | 8 | 51 | 67 | 126 |
| Prospex attivati | 1 | 2 | | 3 |
| PMI che hanno aderito | 7 | 18 | | 25 |
| Costo complessivo ammesso | 105.021 | 252.000 | | 357.021 |
| Agevolazione complessiva ammessa | 52.511 | 126.000 | | 178.511 |

3.2.3 Azioni promozionali per il riposizionamento competitivo

AEROSPAZIO E SICUREZZA

I. *International Paris Air Show - Le Bourget*

[Det. Dir. n. G11037 del 30/9/2016]

L'*International Paris Air Show - Le Bourget* è tra i principali appuntamenti internazionali per l'Industria Aerospaziale (Spazio e Sicurezza, Applicazioni civili e militari, Tecnologia di produzione, Rotary e MRO).

L'iniziativa regionale, promossa attraverso la Newsletter di Laziointernational.it n. 16 del 16 febbraio 2017, ha coinvolto 21 PMI ed una Startup che sono state ospitate all'interno dell'area espositiva e di incontro della Regione Lazio, al fine di realizzare incontri e b2b, demo e diffondere il materiale di comunicazione. Lo stand regionale era posizionato all'interno del Padiglione Italia, coordinato da AIAD (Federazione Aziende Italiane

per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza) ed ha usufruito dei servizi e della visibilità garantita dal sistema Italia presente nel Padiglione. La partecipazione a carattere istituzionale ed imprenditoriale è stata strutturata attraverso le seguenti azioni:

- a) Allestimento di uno spazio espositivo;
- b) Organizzazione delle attività di *networking*/relazionale volte al consolidamento dei rapporti in essere con *stakeholder* regionali, nazionali ed internazionali e alla creazione di nuovi contatti. In questo ambito martedì 20 giugno è stato organizzato un Workshop alla presenza dell'Assessore allo Sviluppo Economico e Attività Produttive, per presentare il Sistema Aerospaziale del Lazio, in termini anche di Space Economy, e la delegazione imprenditoriale presente. Erano presenti rappresentanti di Associazioni e Cluster nazionali e internazionali e una delegazione istituzionale dello Stato della Sassonia;
- c) Coordinamento in fase organizzativa degli incontri tra aziende e *stakeholder* nazionali ed internazionali (cluster, associazioni di categoria, aziende) per la presentazione di prodotti, servizi e competenze tecnologiche delle aziende laziali e lo scambio di informazioni al fine di valutare forme di collaborazione a supporto dei rispettivi tessuti imprenditoriali.

Le 22 aziende del Lazio presenti al Salone di *Le Bourget* hanno sviluppato una media di 15 incontri per un totale di oltre 300 B2B.

2. Missione *outgoing* Dresden - Settore Aerospazio

[Det. Dir. n. G10469 del 19/9/2016]

La missione, comunicata con la Newsletter di Lazio@International n. 5 del 13 gennaio 2017, è stata organizzata in collaborazione con la *WFS - Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH* - Agenzia di sviluppo della Sassonia e la *Sächsische Staatskanzlei* - Cancelleria della Sassonia, con il supporto della Camera di Commercio Italiana per la Germania, a seguito della missione di ottobre con la firma del *Memorandum of Understanding*, da parte del Presidente del *Land Sachsen Stanislw Tillich* e Prof. Guido Fabiani (su delega del Presidente Zingaretti).

L'iniziativa si è articolata con l'organizzazione di attività di *matchmaking* mirato e workshop settoriali per il settore Aerospazio e Sicurezza, una tavola rotonda tra i partecipanti laziali e il cluster aerospazio della Sassonia e la partecipazione alle Fiere INTEC - Fiera per il settore della costruzione di macchinari industriali e Z - Fiera sulla subfornitura per parti, componenti, moduli e tecnologie.

Nel corso della missione sono emerse alcune complementarità tra le imprese laziali e quelle sassoni, individuare in 7 classi/gruppi/categorie:

Group 1 – Defence and Security systems; Group 2 – Information technology; Group 3 – Telecommunication and Robotics; Group 4 – Design software; Group 5 – Machinery plant and Machining; Group 6 – Parts, Components and Coatings; Group 7 – Electronics and semi-conductors.

Alla missione hanno partecipato 7 realtà laziali tra aziende e università. Agli incontri di business hanno preso parte 14 realtà sassoni che hanno sviluppato 36 incontri B2B.

3. Aerospace & Defence Meetings di Torino

[Det. Dir. n. GI 1037 del 30/09/2016]

Aerospace & Defence Meetings di Torino - *6th International Business Convention for the Aerospace Industry* (<http://torino.bciaerospace.com/>), che si è svolta a Torino il 29 e 30 novembre, si inserisce tra le principali *business convention* internazionali per l'industria aerospaziale e della difesa riservata agli operatori del settore, italiani ed esteri, focalizzata sul business.

Il progetto regionale di internazionalizzazione, promosso attraverso la Newsletter di Lazio@International n. 81 del 9 settembre 2017 ha visto la partecipazione di 8 PMI che hanno usufruito di:

- a) uno spazio personalizzato per incontri, demo e diffusione di materiale,
- b) un'agenda personalizzata di incontri di business a cura della ABE – BCI Aerospace, leader internazionale nella realizzazione di eventi b2b dedicati al settore aerospazio,
- c) una pianificazione di incontri bilaterali con i membri di delegazioni internazionali presenti in Fiera,
- d) un workshop e seminari sui temi dell'innovazione, attività di promozione di sistema e *networking*.

Le 8 PMI hanno sviluppato una media di 20 incontri ciascuno.

4. Québec - Missione di *incoming* settore Aerospazio

In occasione della missione quebecchese in Italia, è stata organizzata una giornata di lavoro con una delegazione imprenditoriale del settore Aerospazio, realizzata in collaborazione con l'ambasciata del Canada a Roma.

L'incontro, al quale ha partecipato l'Ambasciatrice del Canada in Italia, ha previsto una sessione di presentazione del sistema aerospaziale del Québec e del Lazio, e delle realtà presenti in delegazione, e una

sessione pomeridiana dedicata ai B2B tra aziende del Lazio e i delegati canadesi, alla quale hanno partecipato 20 PMI del Lazio e 11 tra le maggiori entità Nord Americane.

L'iniziativa è stata promossa con la Newsletter di Lazio@International n. 110 del 14 novembre 2017

5. Italy-South Africa matchmaking event in Aerospace

[Det. Dir. n. G12189 del 7/09/2017]

La Regione Lazio, attraverso la Newsletter di Lazio@International n. 95 del 16 ottobre 2017, ha promosso la partecipazione alla *Italy-South Africa matchmaking event in Aerospace*, iniziativa organizzata e promossa dall'Ambasciata d'Italia a Pretoria, in collaborazione con il *National Aerospace Centre (NAC)* sudafricano, che ha visto il coinvolgimento del *Department of Trade and Industry*, del *Department of Science and Technology*, di InvestSA e la *Gauteng Growth and Development Agency*. L'appuntamento di *matching*, che si è svolto a Pretoria il 4 e 5 dicembre, si rivolgeva a *stakeholder* dell'aerospazio quali università e istituti di ricerca, associazioni di settore, innovatori, PMI, autorità pubbliche e *policy maker*.

Nel corso della missione esplorativa, che ha avuto lo scopo di stimolare la collaborazione tra PMI Italiane e Sudafricane sul tema dell'Aerospazio, sono stati presi contatti e realizzati B2B con una larga rappresentanza di aziende e centri di ricerca Sudafricani riscontrando un livello tecnologico e innovativo elevato oltre a un fortissimo interesse alla collaborazione con le aziende Europee sia per tradizione (oltre l'80% dei ricavi delle aziende è export), sia per situazione politica, che negli ultimi 8 anni ha investito poco in questo settore.

Dagli incontri è emersa la prospettiva di costruire progetti di collaborazione tra aziende del Lazio e aziende Sudafricane, principalmente nell'ambito della ricerca precompetitiva che potrebbe essere sostenuta con la partecipazione congiunta a progetti Horizon2020. Le Organismi con sede in Sudafrica sono infatti soggetti eleggibili ai bandi Horizon2020, tanto imprese, quanto centri di ricerca e Università, e peraltro presentano standard di competenze ed esperienze di tutto rispetto, pertanto

AGROINDUSTRIA

I. TuttoFood

[Det. Dir. n. G05620 del 2/5/2017]

La Regione Lazio e Arsial, nel quadro delle attività di promozione e valorizzazione dei prodotti enogastronomici ed agro-alimentari laziali, hanno promosso la partecipazione di 25 PMI alla manifestazione fieristica Tuttofood, fiera internazionale del B2B dedicata al *food & beverage*, in programma a Milano dall'8

all'11 maggio. La fiera, giunta alla 5° edizione, è diventata il palcoscenico ideale per presentare i propri prodotti al mercato nazionale ed internazionale.

2. SIAL Shanghai 2017

[Det. Dir. n. G05769 del 23/5/2016]

SIAL China 2017, la più grande fiera per l'innovazione alimentare dell'Asia si è svolta a Shanghai dal 17 al 19 maggio ed ha registrato un numero record di visitatori, espositori e piazze espositive.

35 aziende laziali rappresentate da Coldiretti erano presenti in Cina ed hanno effettuato incontri con distributori e *buyer*.

3. Vietnam Food Expo 2017

[Det. Dir. n. G12189 del 7/9/2017]

Vietnam Food Expo 2017 è la maggiore fiera internazionale dell'industria alimentare in Vietnam, che si è svolto ad Ho Chi Minh City dal 15 al 19 novembre. L'iniziativa regionale, presentata con la Newsletter di Lazio@International n. 44 dell'11 maggio 2017, ha visto la partecipazione di 9 aziende del settore *food & beverage*, che hanno esposto ed effettuato incontri all'interno di uno spazio unico, organizzato da ICE-Agenzia.

4. Mercato Mediterraneo 2017

[Det. Dir. n. G14658 del 27/10/2017]

Nell'ambito della manifestazione "Mercato Mediterraneo", che si è svolto presso la Fiera di Roma dal 23 al 26 novembre, la Regione Lazio, attraverso Lazio Innova SpA, e in collaborazione con Unioncamere Lazio e la CCIAA di Roma, ha sostenuto la partecipazione gratuita di 62 imprese laziali del settore dell'agroalimentare e della ristorazione interessate a promuoversi nei mercati dell'area del Mediterraneo.

"Mercato Mediterraneo" è il nuovo appuntamento fieristico del Lazio che volto a sostenere le produzioni agroalimentari dell'area Med. Per questa I edizione sono stati selezionati quattro grandi focus tematici: "la Civiltà del grano", "la Civiltà del mare", "la Civiltà dell'Extravergine" e "Mescolanze". Nel corso della manifestazione sono state realizzate attività di valorizzazione della cultura del cibo anche attraverso un fitto programma di seminari tematici, *showcooking*, degustazioni, mostre e spettacoli legate al settore del *food* in un'ottica mediterranea. A completamento del progetto, promosso con la Newsletter di Lazio@International n. 115 del 23 novembre 2017, è stato organizzato, in collaborazione con ICE, un *incoming* di operatori del settore, per gli incontri di business.

5. Seminari Formativi per l'Internazionalizzazione Agroalimentare

[Det. Dir. n. G05620 del 2/5/2017]

In collaborazione con ARSIAL e Unioncamere Lazio è stato organizzato un ciclo di seminari sul tema della promozione e l'internazionalizzazione del settore agroalimentare del Lazio, che ha interessato tutto il territorio laziale coinvolgendo nel corso dei primi 3 seminari 60 PMI regionali.

I seminari nascono dalla volontà di offrire una opportunità di alta formazione rivolta alle imprese del settore sui principali aspetti inerenti l'internazionalizzazione del settore agroalimentare: dalla movimentazione internazionale dei prodotti *food*, ai requisiti legali per poter vendere nei principali mercati esteri, alla strategia di comunicazione e marketing.

L'iniziativa è stata promossa attraverso la pubblicazione delle Newsletter di Lazio@International n. 106 - 113 - 119 - 121 del dicembre 2017.

ARTIGIANATO ARTISTICO

1. ROMA SPOSA

[Det. Dir. n. G04868 del 10/5/2016]

Alla manifestazione che si è svolta a Roma dal 19 al 23 gennaio, hanno preso parte 11 tra startup, giovani artigiani e *maison* di moda del Lazio, specializzate in creazioni di moda e servizi per il *wedding*.

L'iniziativa, promossa dall'Assessorato allo Sviluppo Economico e alle Attività Produttive e dall'Assessorato alla cultura che mira a sostenere il talento dei giovani e rafforzare la diffusione della cultura dell'innovazione nel settore e punta da una parte a offrire opportunità concrete ai talenti digitali e dall'altro a dare visibilità alla creatività manuale e all'artigianato artistico.

2. MOA Casa

[Det. Dir. n. G13966 del 16/10/2017]

La Regione Lazio è stata presente a MOA CASA, mostra di arredo e *design* in programma alla Fiera di Roma dal 28 ottobre al 5 novembre, con uno spazio regionale all'interno del quale si sono espresse le creazioni di 12 tra startup, imprese e *designer* di talento, espressioni del territorio e selezionate dalle *community* dei programmi regionali "Lazio Creativo" e "Lazio Innovatore". Le aziende hanno esposto le migliori novità nel campo del *design* e dell'arredamento, in uno *stand* all'insegna della tecnologia.

3. 81° Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze

[Det. Dir. n. G04868 del 10/5/2016]

22 aziende artigiane del Lazio sono state individuate attraverso la Newsletter di Lazio@International n. 10 del 24 gennaio 2017 e selezionate per partecipare alla 81° Mostra Internazionale dell'Artigianato che si è svolta a Firenze dal 22 aprile al 1 maggio 2017. 10 tra queste hanno rappresentato le loro produzioni all'interno dello spazio denominato "VISIONI", tradizionalmente dedicato all'artigianato di innovazione, di *design* e di ricerca. L'area ha proposto attraverso una formula espositiva raffinata e ricca di suggestioni, oggetti di qualità e dalla forte componente creativa ed ha ospitato in questa sezione della Mostra imprese artigiane le cui produzioni si distinguono per il linguaggio creativo ed una particolare attenzione all'innovazione di materiali e forme.

4. Artigiano in Fiera 2017

[nota prot. n. U0507356 del 10/10/2017]

Un'area regionale è stata all'allestita all'interno della manifestazione "Artigiano in Fiera 2017", che si è svolta a Milano dal 2 al 10 dicembre, ospitando 18 aziende artigiane e agroalimentari rappresentative delle migliori produzioni del Lazio, delle tradizioni e della cultura del territorio. Particolare attenzione e priorità è stata data all'area delle zone del cratere per le quali è stato predisposto uno spazio comune appositamente dedicato. L'iniziativa è stata oggetto della Newsletter di Lazio@International n. 97 del 19 ottobre 2017.

5. Arti e Mestieri Expo 2017

[Det. Dir. n. G614659 del 27/10/2017]

Nell'ambito della manifestazione "Arti e Mestieri Expo" che si svolta presso la Fiera di Roma dal 14 al 17 dicembre, e promossa con la Newsletter di Lazio@International n. 112 del 21 novembre 2017, la Regione Lazio, in collaborazione con Unioncamere Lazio e la CCIAA di Roma, nell'ambito della Convenzione firmata tra gli stessi, ha organizzato uno spazio espositivo che ha ospitato aziende artigiane e agroalimentari indicative delle produzioni di eccellenza del Lazio, delle tradizioni e della cultura del territorio.

La quota regionale ha consentito la partecipazione di n. 43 PMI artigiane di cui 13 per l'artigianato, 20 imprese agroalimentari. Una parte dell'area è stata brandizzata e dedicata a 10 aziende "del cratere", localizzate nelle zone colpite dal terremoto dell'agosto 2015.

AUDIOVISIVO

I. Salone del Restauro di Ferrata

[Det. Dir. n. G04868 del 10/5/2016]

La Regione Lazio ha promosso, attraverso la Newsletter di Lazio@International n. 12 del 2 febbraio 2017, la partecipazione alla XXIV edizione del Salone del Restauro di Ferrara – salone dell'Economia, della Conservazione, delle tecnologie e della valorizzazione dei Beni Culturali e ambientali (22 - 24 marzo), attraverso l'organizzazione di un'area espositiva e di incontro dedicata alle aziende del comparto dei beni culturali, con particolare attenzione alla filiera all'audiovisivo e del restauro delle pellicole cinematografiche.

La partecipazione regionale, che ha visto la collaborazione del Centro Sperimentale di Cinematografia - Istituto Luce Cinecittà, e si colloca nell'ambito delle attività legate alla Nuova Legge Cinema e Audiovisivo ed al Piano straordinario per la Digitalizzazione, ha messo in luce il ruolo di Roma e del Lazio come polo nazionale nel settore dell'audiovisivo forti di *expertise* esclusive, come ad esempio la catena di attività legata al restauro delle pellicole cinematografiche.

Lo *stand* della Regione Lazio ha ospitato 15 aziende specializzate in valorizzazione dei Beni culturali attraverso le nuove tecnologie e la post produzione legate al restauro delle Pellicole. All'interno dell'area sono stati organizzati una serie di *talk* inerenti il restauro delle Pellicole e del suono, coordinati dall'azienda *Augustus Color*, mentre il workshop sulle tecnologie per il monitoraggio del rischio sismico ha visto la partecipazione di rappresentanti dell'INGV, CNR ed Enea.

2. Festival di Cannes 2017

[Det. Dir. n. G01340 del 9/2/2017]

La Regione Lazio, attraverso Lazio Innova S.p.A ha partecipato alla 70^a edizione del Festival di Cannes che si è svolta nella città francese dal 17 al 28 maggio, attraverso l'allestimento di un proprio *stand* all'interno dell'area *Marché du Film*. All'interno di tale contesto si è promossa la visibilità delle 11 aziende della Post-produzione audiovisiva attraverso la predisposizione di opportuni mezzi di comunicazione quali materiale video e promo. L'iniziativa è stata promossa con la Newsletter di Lazio@International n. 38 del 18 aprile 2017.

Un'azione mirata è stata dedicata alla promozione delle co-produzioni cinematografiche attraverso lo strumento Lazio Cinema International e delle location laziali.

3. La Città Incantata - Terzo meeting internazionale dei disegnatori che salvano il mondo

[Det. Dir. n. G08749 del 21/6/2017]

La Città Incantata – terzo *meeting* internazionale dei disegnatori che salvano il mondo, è una tre giorni di appuntamenti, rassegne, proiezioni, esposizioni e workshop che si è svolta a Civita Di Bagnoregio dal 7 al 9 luglio. Un festival itinerante che ha trasformato Civita di Bagnoregio in un centro di energia creativa dove animatori, disegnatori, fumettisti, *storyboarder*, *street artist* e altri artisti visivi si sono confrontati tra loro e con il pubblico per raccontare opere, stili e tecniche.

La presenza del Lazio all’iniziativa, presentata con la Newsletter di Lazio@International n. 37 del 23 maggio 2017, ha avuto non solo il fine di valorizzare un settore importante dell’economia ed i suoi processi d’internazionalizzazione, ma anche una triplice valenza come occasione di promozione del settore del fumetto e dell’animazione che rappresenta un segmento importante dell’industria creativa regionale, come veicolo della promozione internazionale delle attività e degli operatori di questo settore, favorendone il confronto con interlocutori qualificati provenienti da altri paesi, come occasione di promozione turistica.

4. Mia Market

[Det. Dir. n. G11840 del 31/9/2017]

17 aziende della Post-produzione audiovisiva hanno preso al Mia Market che si è svolto a Roma dal 19 al 23 ottobre attraverso la predisposizione di uno *stand* presso Palazzo Barberini - Salone dei Marmi e attività di comunicazione mirate.

Nel corso dell’iniziativa si sono svolti incontri di *matchmaking* per favorire la nascita di co-produzioni tra realtà del Lazio e addetti ai lavori internazionali; la Regione Lazio ha infatti contribuito all’organizzazione di una nutrita delegazione di 85 tra produttori e *commissioning* provenienti da Francia, USA, Germania, Francia, Belgio, Spagna.

Un esperto dagli Stati Uniti ha inoltre contribuito all’organizzazione di un *pitch* per tutti i progetti selezionati, che quindi hanno potuto presentare i rispettivi progetti agli operatori nazionali ed internazionali presenti.

All’iniziativa è stata data visibilità con la Newsletter di Lazio@International n. 90 del 2 ottobre 2017.

5. Med Film Festival

[Det. Dir. n. G13965 del 16/10/2017]

Nell’ambito dell’iniziativa del Med Film Festival che si è svolta a Roma dal 10 al 18 novembre sono state realizzate attività di promozione del settore audiovisivo regionale con specifico riferimento sia alla divulgazione del bando “Lazio Cinema International” che favorisce la nascita di co-produzioni internazionali,

sia alle politiche di internazionalizzazione relative al settore audiovisivo, prevedendo l'organizzazione di una specifica azione di *incoming* e l'organizzazione di B2B con 6 operatori provenienti da Algeria, Tunisia, Libano ed Egitto. L'attività è stata presentata con la Newsletter di Lazio@International n. 108 del 10 novembre 2017.

BIOSCIENZE

[Det. Dir. n. G03136 del 15/3/2017]

I IFIB 2017 - Italian Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomia

La Regione Lazio, ha ospitato la 7^a edizione di IFIB 2017 *Italian Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomia*, iniziativa internazionale promossa da Assobiotec - Associazione Italiana per lo sviluppo delle biotecnologie, che si è svolta a Roma dal 4 al 6 ottobre 2017.

Il Forum, di cui si è fatta promozione attraverso le Newsletter di Lazio@International n. 72 del 13 luglio 2017, n.77 del 30 agosto 2017 e n. 87 del 21 settembre 2017, è un appuntamento di settore che con gli anni si è attestato come punto di riferimento per il mondo accademico, della ricerca e delle imprese del settore biotech-industriale, che si pone l'obiettivo di portare all'attenzione del mercato le nuove tecnologie, intese come vettori di crescita economica e leve di sviluppo.

L'evento a carattere internazionale si è rivolta ad Aziende, Startup, Istituti di ricerca, Università, Investitori, Venture Capital e Corporate operative nei settori della Bioeconomia e *Circular Economy*; Biotecnologia e Biotecnologia marina; Scienze della Vita; Agrifood; Energia e bioraffinerie.

Il programma del Forum si è articolato in:

- a) Forum Internazionale (5 e 6 ottobre), due giornate dedicate al dibattito e confronto sulle tematiche focus dell'iniziativa, con sessioni di approfondimento e presentazione di progetti pilota
- b) *Brokerage Event* (5 e 6 ottobre), due momenti riservati agli incontri bilaterali e al *networking*, promosso dalla Rete *Enterprise Europe Network* – EEN
- c) *StartupOnStage* (4, 5 e 6 ottobre), tre giornate di training, *mentorship* e demo per le startup sui temi del marketing, dei nuovi trend tecnologici e delle opportunità di *fund raising*.

L'iniziativa ha visto il coinvolgimento di Spring (*Italian Cluster for Green Chemistry*), Innovhub, C.H.I.CO (*Cluster of Health Innovation and Community*), BIC Lazio, Fondazione Italia Camp, la Rete EEN - *Enterprise Europe Network*.

Hanno preso parte all'iniziativa oltre 300 partecipanti, provenienti da 29 Paesi, 110 rappresentanti di piccole e medie imprese e piattaforma di ricerca, con circa 50 soggetti provenienti dal Lazio.

2. Meet in Italy for Life Sciences 2017

Dopo l'edizione 2016 che si è svolta con successo a Roma e che ha coinvolto oltre 800 presenze, il nuovo appuntamento si è tenuto a Torino dall'11 al 13 ottobre 2017 presso il Centro Congressi Torino Incontro. La manifestazione divulgata con le Newsletter di Lazio@International n. 72 bis del 17 luglio 2017 e n. 79 del 6 settembre 2017, si è articolata in tre giornate di lavoro per promuovere l'incontro tra Industria, Ricerca, Startup e Investitori che operano nell'ambito delle scienze della vita a livello internazionale, durante le quali si sono svolti incontri di business, attività di *networking*, sessioni di *pitching*, workshop tematici e, in chiusura, un convegno sulle principali tendenze e strategie di innovazione nel settore.

I settori coinvolti sono stati le Biotecnologie, i Dispositivi medici, la Farmaceutica e Nutraceutica, l'ICT per la salute, i Servizi e attività correlate.

Il programma ha previsto:

- *Brokerage event* - B2B (11 e 12 ottobre 2017) - incontri bilaterali di *networking* tra imprese, centri di ricerca e investitori;
- Workshop tematici (11 e 12 ottobre 2017) - incontri di approfondimento su argomenti specifici e di dibattito con interlocutori internazionali in parallelo agli incontri B2B;
- *Bootcamp* per Startup (11 e 12 ottobre 2017) - una sessione durante la quale si svolge un *BootCamp* per startup innovative che intraprenderanno un percorso di *mentorship* e parteciperanno a sessioni di *pitching* con investitori;
- Convegno internazionale (13 ottobre 2017) - dal titolo "*The value of health: the 4 P paradigm and the future of healthcare*".

Hanno preso parte al *brokerage event* oltre 400 operatori provenienti da 36 Paesi, che hanno sviluppato 2.250 incontri. Registrati 26 realtà del Lazio. Le aziende presenti hanno realizzato 166 incontri di business, di cui 56 con rappresentanti esteri. Finalizzati già n. 25 Partnership Agreement internazionali.

DESIGN, FURNITURE & ITALIAN STYLE

I. Design4Next Lazio 2017

[Determinazione n. G03851 del 27/3/2017]

La Regione Lazio ha costituito un tavolo di lavoro dedicato al *Design*, per avviare un percorso di co-progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e processi a beneficio delle imprese laziali dei settori del *Cultural Heritage*, delle *Smart Cities* e dell'Industria 4.0.

Si è trattato di una sperimentazione che ha visto la ridefinizione di singoli prodotti di imprese selezionate, che hanno usufruito del lavoro e dell'apporto creativo e innovativo di giovanissimi *designer*, provenienti da scuole e università che hanno aderito all'iniziativa, lavorando sotto la supervisione di professionisti e docenti.

Una sperimentazione nata con l'obiettivo di mettere in connessione il mondo imprenditoriale con i *designer*, i professionisti e le scuole (il mondo della ricerca) con gli studenti (i *designer* del futuro).

Il progetto ha visto il coinvolgimento di 14 PMI e delle maggiori realtà laziali di alta formazione sul *Design* come Sapienza Università di Roma (Dipartimento di Pianificazione, *Design*, Tecnologia dell'Architettura), ISIA Roma *Design* (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche), lo IED (Istituto Europeo di *Design*), QDU (*Quasar Design University*), la RUFA (*Rome University of fine Arts*), l'ADI (Delegazione territoriale di ADI – Associazione per il Disegno Industriale), l'OAR (Ordine Architetti di Roma) ed l'Accademia Italiana di Arte Moda *Design*.

I tavoli di co-progettazione hanno portato alla definizione delle 22 progettualità, presentate anche nell'ambito della *Maker Faire* di Roma, un serbatoio potenziale di idee, dove il *design* si fa strumento per l'innovazione. All'iniziativa è stata data visibilità con le Newsletter di Lazio@International n. 2 del 10 gennaio 2017 e una seconda uscita del 30 novembre 2017.

Il progetto *Design for Next* Lazio è stato presentato durante il convegno internazionale “*Design for Next*” organizzato da La Sapienza – Università di Roma, Facoltà di Architettura, durante il quale sono state presentate le progettualità, sulla base del seguente calendario:

- *Smart cities round table*
- *Cultural heritage round table*
- *Industry 4.0 round table*

I 22 progetti sono stati raccolti e raccontati attraverso una mostra con pannelli illustrativi. All'interno della *Design for Next*, un pubblico internazionale e di esperti hanno avuto modo di votare un progetto. Contestualmente una commissione valutatrice ha espresso un proprio giudizio e la premiazione dei 5 progetti si è svolta durante l'evento Startup Lazio tenutosi il giorno 17 maggio nella sede di Lazio Innova.

DIPLOMAZIA ECONOMICA

1. Iran – Italy Science, Technology and Innovation Forum - Teheran 19-20 aprile

[Det. Dir. n. G17933 del 12/12/2014]

L'edizione della *Iran-Italy Science, Technology and Innovation Forum*, missione governativa promossa dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca – MIUR, in sinergia con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale - MAECI dal Ministero della Scienza, della Ricerca e della Tecnologia della Repubblica Islamica dell'Iran, per promuovere partenariati tecnologici, produttivi e commerciali nei contesti innovativi della ricerca e dell'impresa. L'iniziativa si inserisce nel programma governativo pluriennale dedicato all'internazionalizzazione dei sistemi ricerca-innovazione e allo scambio scientifico, tecnologico e commerciale per creare una piattaforma stabile e strutturata che consenta a Università, Centri di ricerca e Imprese a forte impatto innovativo, di avviare percorsi di scambio durante tutto l'anno. All'iniziativa è stata data visibilità con la Newsletter di Lazio@International n. 25 del 30 novembre 2017.

Il programma ha previsto: una Sessione istituzionale, Conferenze di scenario, Seminari tematici, incontri *one-to-one*, visite ad imprese innovative, incubatori e parchi scientifici e tecnologici da organizzare su richiesta dei partecipanti italiani e/o su invito delle imprese/enti iraniani.

A livello regionale vi sono state 38 presenze tra impresa e mondo della ricerca.

2. Festival della Diplomazia - Principi e Princìpi. Il sistema geopolitico tra interessi nazionali e valori universali - Roma 19 - 27 ottobre

[nota prot. n. U484088 del 27/9/2017]

Giunto alla VIII edizione, il Festival della Diplomazia 2017 si è articolato in oltre 50 appuntamenti ed ha coinvolto 70 Ambasciate e 7 Università, su tematiche di politica ed economia internazionale. Il programma ha visto l'alternarsi in tavole rotonde e incontri specifici di esperti e massimi esponenti del pensiero politico e sociale contemporaneo, ed ha portato al centro del dialogo il confronto tra i popoli alla ricerca di strumenti collettivi, nuove idee e valori condivisi che possano superare l'opposizione e l'ostilità nei riguardi della politica e riaffermare le ragioni della convivenza e dell'integrazione al posto degli interessi nazionali. Fra i temi dibattuti: *Leadership* e Politica, Migrazione, Sviluppo e Integrazione, La Cultura come strumento per abbattere i muri, La geopolitica delle risorse, Difesa, Sicurezza e Antiterrorismo, *Cybersecurity*; Libero Scambio, Nazionalismi e Protezionismi; *Deglobalization*: ritorno allo Stato Nazione.

Nel calendario degli appuntamenti la Regione è stata protagonista di tre incontri, in particolare:

-
- La realtà aumentata e virtuale in agricoltura: sfide e strumenti per il sostegno di progetti innovativi;
 - *Protection gap* nell'edilizia antisismica;
 - Corea del Sud *and Italy privileged partners*.

GREEN TECH

I. Future Energy Expo - Astana

[Det. Dir. n. 602890 del 9/3/2017]

La Regione Lazio ha preso parte a *Future Energy Expo - Astana 2017*, manifestazione internazionale sull'energia rinnovabile, le risorse energetiche e le *best practice* in tema di risparmio ed efficientamento energetico, che si è svolta in Kazakhstan dal 10 giugno al 10 settembre 2017.

Il Lazio è stato protagonista, all'interno del Padiglione Italia, nel corso della settimana del 24 - 29 luglio, sviluppando il *concept* specifico "Il Lazio a EXPO Astana 2017. *Green economy*, economia circolare e il limite come nuova leva del valore" e rappresentando le *best practice* e *capabilities* sui settori chiave dell'Expo.

Le giornate dedicate alla Regione, e promosse attraverso la Newsletter di Lazio@International n. 48 del 24 maggio 2017, hanno visto il coinvolgimento dell'OAR - Ordine degli Architetti di Roma, di professori di diverse università e dell'Orchestra Popolare Italiana, e sono state animate da una serie di attività ed incontri tematici come workshop, conferenze stampa, concerti, oltre alla personalizzazione dello spazio espositivo all'interno del quale sono state presentate le eccellenze laziali in tema di ricerca e sviluppo. In particolare attraverso 4 Avatar e una serie di Totem è stata data visibilità a ricerche e progetti su risparmio energetico, nuove modalità di accumulo dell'energia, distretti energetici, nuove forme di produzione di energia rinnovabile anche attraverso materiali bidimensionali come il Grafene o la Perovskite, mobilità elettrica ad alte prestazioni.

Inoltre il calendario della settimana del Lazio è stata palcoscenico di diversi incontri, in particolare:

- Partecipazione della Regione Lazio al workshop sullo Space Business dal titolo "Lo Spazio come Modello di Sviluppo Italiano dei Settori ad Alta Tecnologia per l'utilizzo nel settore energetico", con Regione Piemonte e Thales Alenia Space;
- Partecipazione della Regione Lazio a "General Access to Sustainable Energy" - 5° Conferenza del *Future Energy Forum*, a cura della Commissione Europea. Con interventi di testimonial scientifici del Lazio;

-
- Tavola Rotonda “*The Italian way to Sustainability & Green Buildings, and the Kazakh approach - Comparison between the two experiences*” a cura dell’OAR (Ordine degli Architetti di Roma) sul tema della sostenibilità edilizia, con controparti locali;
 - Il Lazio all’Expo di Astana 2017: presentazione dello Spazio Espositivo;
 - Presentazione del volume “*La Green Economy del Lazio ad Expo 2017*” sulla presenza della Regione Lazio ad Astana in collaborazione con Teti Editore, presso la *National Academic Library of the Republic of Kazakhstan*;
 - Concerto “Viaggio in Italia” dell’Orchestra Popolare Italiana diretta da Ambrogio Sparagna con la partecipazione dell’*Astana Philharmonic Chamber Choir*, presso Piazza Bayterek – Astana;
 - Concerto “Saltarello d’Amore” dell’Orchestra Popolare Italiana diretta da Ambrogio Sparagna presso lo Spazio National Day - Padiglione Italia.

La presenza italiana ha visto il coinvolgimento di MISE, MAECI e ICE, si è sviluppata come detto all’interno di padiglione ITALIA di circa 1.000 mq destinato a dare spazio e visibilità ai temi della ricerca di fonti alternative, gestione oculata delle fonti energetiche e dell’energia, risvolti tecnologici.

2. Green Med Summit – Israele

[Det. Dir. N. G10272 del 21/7/2017]

15 aziende altamente specializzate nei settori *Green Power, Smart Grid, GreenTech*, Trattamento delle acque, Protezione ambientale, ICT, e *Digital Applications* hanno preso parte al GreenMed Summit, che si è svolto a Tel Aviv dal 12 al 14 settembre 2017.

L’iniziativa, una business convention bilaterale Italia/Israele finalizzata a promuovere l’High Tech italiano verso il mercato israeliano e favorire la realizzazione di accordi commerciali e produttivi tra le aziende leader nei settori, si è svolta in occasione della conferenza biennale Watec Israel 2017, fiera internazionale, sulle tecnologie delle acque ed il controllo dell’ambiente.

Il GreenMed Summit mira a favorire opportunità di cooperazione tecnico-scientifica, trasferimento tecnologico, partnership commerciali, nonché partnership finanziaria, anche per progetti e soluzioni proposti da startup.

La delegazione del Lazio ha realizzato le seguenti attività:

-
- Un Workshop mirato sulle tecnologie leader israeliane e laziali, con la possibilità per le aziende di realizzare elevator pitch di 5 minuti;
 - Incontri B2B con controparti israeliane.

Il progetto è stato promosso attraverso la Newsletter di Lazio@International n. 61 del 19 giugno 2017.

PROMOZIONE INTERNAZIONALE DELL'ECOSISTEMA STARTUP

I.BLAST

[Det. Dir. n. G05629 del 2/5/2017]

Blast, tech event internazionale ed indipendente dedicato a startup, investitori, incubatori, acceleratori e media, si è svolto presso la Fiera di Roma, dal 10 al 12 maggio 2017 ed ha coinvolto i seguenti settori specifici:

- *Virtual Reality e Augmented Reality*
- *Artificial Intelligen*
- *Fintech*
- *Foodtech*
- *IoT & Industry 4.0*

La prima edizione dell'iniziativa ha puntato a favorire la visibilità dell'ecosistema dell'innovazione laziale e delle sue startup e facilitare l'interazione con interlocutori internazionali con i quali attivare possibili partnership e/o supporto finanziario. Nello specifico, sono state attivate 3 tipologie di azioni:

1. Agevolazione Affitto *stand* Espositivo da Parte di Attori Ecosistema Startup La Regione Lazio, attraverso una call pubblica, ha offerto ad acceleratori di startup un contributo pari al 50% per l'affitto di *stand* espositivi. TIM#WCAP ha risposto alla call partecipando così alla fiera e ospitando le startup da esso accelerate.

2. Offerta *stand* espositivo e Servizi di *Matching* a Startup Laziali

Attraverso una call pubblica sono stati messi a disposizione delle startup innovative laziali con prodotti in linea con i mercati focus di Blast, 10 desk all'interno dello *stand* regionale, ingressi gratuiti all'evento e l'opportunità di organizzare incontri personalizzati con gli investitori attraverso la piattaforma di business

matching dedicata all'evento. 25 le aziende che hanno risposto alla call. 18 le startup selezionate che a rotazione hanno usufruito degli spazi messi a disposizione e dei relativi servizi.

3. Organizzazione *Incoming* di Investitori Internazionali

Supporto finanziario all'organizzazione dell'*incoming* di oltre 50 investitori europei ed internazionali.

Per l'intera durata dell'evento la Regione Lazio è stata presente con uno *stand* espositivo all'interno del quale sono stati promossi, con materiale cartaceo e attraverso tre sessioni di informazione (n. 3), gli strumenti e le politiche regionali a supporto dell'ecosistema delle startup e dell'innovazione.

Si è tenuta inoltre una sessione di *pitching* delle 6 startup/team finalisti della *Open Innovation Challenge "The Car of the Future"* lanciata da Lazio Innova in collaborazione con Euro Engineering. Alla presenza di investitori internazionali, i finalisti hanno presentato i risultati del percorso di *mentorship* attraverso un *pitch* di 5 minuti.

La presenza regionale è stata promossa attraverso la Newsletter di Lazio@International - Anno 4 n. 37 del 14 aprile 2017.

2 **SEEDS & CHIPS**

[Det. Dir. n. G04259 del 4/4/2017]

Seeds & Chips Global Food Innovation Summit, uno degli eventi di riferimento a livello mondiale nel campo della *Food Innovation* svoltosi a Milano dall'8 all'11 maggio 2017 ha registrato la partecipazione della Regione Lazio con il fine favorire e promuovere l'attrazione di talenti portatori di soluzioni tecnologiche innovative afferenti al settore *Food Innovation*. La partecipazione regionale segnalata attraverso la Newsletter di Lazio@International n. 32 del 5 aprile 2017, si colloca nell'ambito delle attività legate alla promozione internazionale del sistema produttivo laziale, in particolare nel settore Agrifood, quale uno dei comparti di specializzazione della S3 della regione.

All'evento hanno partecipato le migliori realtà internazionali nel settore *Food* e *Agri-Tech*, Università, Istituzioni, investitori, acceleratori e incubatori e centinaia di start-up provenienti da tutto il mondo.

L'iniziativa regionale di partecipazione si è rivolta a startup operanti nei settori *Food Innovation* e nelle sue declinazioni più trasversali e tecnologiche, quali ad esempio:

- *Bio-tech*
- *Artificial Intelligence*
- *E-commerce*

-
- *Circular Economy*
 - *Agrospazio*
 - *Nutraceutica*
 - *Cosmoceutica*
 - *Big Data & Analytics*
 - *Mobile*
 - *Internet of Things*
 - *Industrial & Home Robots*
 - *3D Printing*
 - *Drones for Agriculture*
 - *Vertical Farming*

Alla Call pubblica hanno risposto 15 startup, di cui 11 hanno usufruito degli spazi.

3 StartupOnStage – II edizione

[Det. Dir. n. G04259 del 4/4/2017]

Nell'ambito di IFIB 2017 – Forum italiano sulle biotecnologie e la bioeconomia, Lazio Innova ha organizzato la seconda edizione di *StartupOnStage*, un *bootcamp* dedicato alle startup del settore scienze della vita con l'obiettivo di offrire informazioni e conoscenza alle startup del settore attraverso due giorni ricchi di testimonianze e sessioni di formazione con esperti, *mentor* e investitori e, nel contempo, facilitare l'accesso a nuovi mercati attraverso la partecipazione al B2B organizzato da Enterprise Europe Network e alla Pitch session con i partecipanti a IFIB 2017.

Le tre giornate di *training*, *mentorship* e demo per le startup sui temi del marketing, dei nuovi trend tecnologici e delle opportunità di *fund raising* sono state realizzate in collaborazione con Assobiotec - Associazione nazionale per lo sviluppo delle biotecnologie, con Startup Initiative Intesa San Paolo, con Fondazione ItaliaCamp e con l'Istituto Superiore Sanità - Platform EATRIS.

A seguito di una Call sono state ricevute 27 *application form* e la pagina di *StartupOnStage* ha ricevuto 99 visualizzazioni. Le startup/team di ricerca che hanno presentato la domanda per la partecipazione a *StartupOnStage* sono prevalentemente in fase di *preseed* (14) e *seed* (12). Solo una di esse è in *fundraising* per Round A di finanziamento. 12 domande su 27 vantano un brevetto depositato o *pending*.

Sono pervenute 22 domande dal Lazio e 5 da fuori regione.

4 Pubblicazione STARTUP LAZIO! Storie e persone di un ecosistema dell'innovazione

[Det. Dir. n. G04259 del 4/4/2017]

Il volume “STARTUP LAZIO! Storie e persone di un ecosistema dell'innovazione” racchiude storie ed esperienze di successo di questi anni; attraverso la pubblicazione si analizza per la prima volta l'ecosistema dell'innovazione regionale.

Nel capitolo “S” come *stakeholder* sono state raccolte le testimonianze di 18 tra imprenditori, professori universitari, uomini d'azienda, rappresentanti delle istituzioni per costruire un racconto corale delle criticità e delle opportunità che definiscono il territorio laziale e l'ecosistema dell'innovazione e delle startup regionale.

Nel capitolo “N” come numeri si fa un quadro degli strumenti finanziari a sostegno delle startup a livello regionale, con specifico riferimento anche alle strategie di *Open Innovation*.

Il capitolo “S” come Startup, infine raccoglie 40 testimonianze da parte di altrettanti startupper attivi nei settori più diversi: dal *food* al turismo, dalla ricerca medica avanzata all'IoT, dalle smart city all'advertising digitale, passando per servizi, mercato dei videogiochi, *carsharing*, persino *babysitting*. Ogni impresa innovativa è raccontata attraverso una scheda agile, strutturata come un “*pitch*” e articolata in 8 punti, dove si passa dalla presentazione del progetto imprenditoriale a quella dei suoi creatori, per poi rivelare *vision*, modello di business, progetti per l'immediato futuro e altro ancora.

INDUSTRIE CREATIVE DIGITALI

I. Smart City Summit 2017 - Taipei, 19-24 febbraio 2017

[Det. Dir. n. G17933 del 12/12/2014]

Lo Smart City Expo di Taipei è stato promosso dalla Taipei Computer Association, insieme alle principali imprese IT del paese, con il sostegno del Governo nazionale e delle principali municipalità, per presentare le molteplici soluzioni tecnologiche (sviluppo delle soluzioni intelligenti per mobilità, energia, gestione reti, sicurezza, benessere e servizi alla persona, protezione da disastri naturali, produzione alimentare, ecc.), in un contesto di confronto internazionale, in qualità di sviluppatori ed integratori provenienti da tutto il mondo.

La partecipazione della delegazione laziale allo Smart City Forum si inserisce nel progetto pluriennale di collaborazione strategica con Taiwan, e segue il primo evento di *incoming* del settembre 2015, l'evento di

outgoing del marzo 2016 nell'occasione della Smart City Expo & Conference di Taipei e il recente evento di *incoming* (Ottobre 2016) di una delegazione industriale/scientifica Taiwanese ospitata presso il Tecnopolo e i lab di ENEA.

Lo *stand* della Regione Lazio dal titolo “*Smart Solutions for a better living*” è stato progettato per presentare, anche con il supporto di materiali multimediali, i punti di forza del Lazio nelle Smart Technologies provenienti dal mondo delle imprese, della ricerca e delle università.

Durante lo *Smart City Forum* lo *stand* è diventato anche il principale spazio per incontri di B2B tra i delegati laziali e le realtà internazionali presenti.

La delegazione laziale è stata composta da due tipologie di soggetti: istituzioni di ricerca e PMI.

Del primo gruppo hanno fatto parte l'ENEA, con le competenze in materia di tecnologie e strumenti per il test di materiali e strutture, e per l'*early warning*; l'INGV (Istituto nazionale di geofisica e vulcanologia) per gli strumenti di misurazione del rischio sismico, l'Università Roma Tre per le esperienze di *smart lighting*.

Del secondo gruppo hanno fatto parte Lazio Connect, aggregazione di PMI del Lazio attive nel settore aerospaziale, per il settore *Agrispace*, security e la società laziale di colture idroponiche, Ferrari Farm, oltre ad altre imprese presenti in alcune nicchie di mercato delle *Smart Technologies*, tra le quali la società Microlab, che grazie alla prima partecipazione allo Smart city Forum (2016) ha raggiunto un accordo commerciale con una società taiwanese nel settore IT.

Uno spazio ampio è stato dato, in accordo con gli organizzatori dello Smart City Forum, alle tecnologie e soluzioni "Smart" relative a terremoti e catastrofi naturali (ad esempio: *Smart Monitoring, Protection of Critical Infrastructure, Risk Mitigation, Smart Reconstruction*, etc.).

In ambito Smart Technologies, sono stati confermati di primario interesse i settori: Smart Mobility, Smart Energy, Security (include monitoraggio ambientale), IoT for Smart Farming e Smart Lighting (con particolare enfasi per il patrimonio culturale).

Durante lo Smart City Forum, Lazio Innova coadiuvata da ENEA e dagli altri partner scientifici laziali, ha organizzato un Forum internazionale “International Forum for Seismic Management” incentrato sulla gestione dei terremoti e dei disastri naturali e le sue implicazioni per una “Smart City”. Il progetto di internazionalizzazione è stata promosso attraverso la Newsletter di Lazio@International n. 4 del 12 gennaio 2017.

2. Missione di *Incoming* Delegazione Taiwanese

[Det. Dir. n. G00155 del 18/1/2016]

Il progetto Digisilk è proseguito con la missione di *incoming* svoltasi a Roma il 13 e 14 novembre 2017.

Il modello di cooperazione con Taiwan legata al progetto *Digisilk - Smart Cities & Technologies*, avviato da Lazio Innova insieme al partner Taiwanese III (*Institute for Information Industry*) ha coinvolto anche i sotto-settori di particolare interesse reciproco come *Smart Mobility, Smart Energy, Security* (include monitoraggio ambientale), *IoT for Smart Farming e Smart Lighting* (con particolare enfasi per il patrimonio culturale) e tecnologie per la gestione dei disastri naturali.

Nel corso della missione di novembre 2017, al fine di facilitare una discussione articolata e offrire un'occasione di scambio di buone pratiche legate a progetti Smart Cities, sono stati organizzati:

1. Workshop Internazionale "*Digisilk: setup of new joint projects in Smart Technologies*" presso il Tecnopolo Tiburtino in collaborazione con Unindustria, il partner Taiwanese III (*Institute for information Industry*) e con il supporto di ENEA;
2. b2b tra imprese / centri di ricerca laziali e taiwanesi per la presentazione di prodotti, servizi e competenze tecnologiche;
3. incontro istituzionale tra Lazio innova, ICE - Agenzia e III (*Institute for Information Industry*) per sostenere in modo congiunto il rafforzarsi dei rapporti tra imprese laziali e taiwanesi.
4. *study visit* presso la società Almaviva S.p.A. per confrontare i rispettivi mercati e industrie delle Smart Technologies ed avviare possibili collaborazioni commerciali e nell'ambito dei progetti di ricerca Horizon 2020.

Hanno preso parte all'*incoming* 11 rappresentanti di Taiwan e 11 aziende del Lazio hanno partecipato ai btob. Il progetto di internazionalizzazione è stata promosso attraverso la Newsletter di Lazio@International n. 73 del 20 luglio 2017.

3. *Smart City Expo World Congress* di Barcellona

In occasione dell'appuntamento di Barcellona è stata allestita una collettiva regionale, inserita all'interno dello *stand* di ICE-Agenzia, dove sono state ospitate 8 PMI che hanno effettuato B2B con imprese e centri di ricerca sia taiwanesi già presenti a Roma la settimana precedente, sia internazionali. L'iniziativa si inserisce come

ulteriore appuntamento internazionale del progetto regionale di cooperazione “*DigiSilk Taiwan: Digital Creative Industries for Smart Cities & Communities*”.

I temi di possibili collaborazioni hanno riguardato *l'IoT, la Smart Energy, la Smart Mobility*. L'importanza della partecipazione istituzionale e di organismi territoriali allo *Smart City Expo* è stata enfatizzata anche dal Console Generale a Barcellona, che ha incontrato presso il padiglione italiano la delegazione regionale e dialogato con le imprese laziali presenti.

Il Console ha presentato le iniziative messe in opera dal Consolato per valorizzare i talenti italiani, soprattutto nel settore del *design*, dell'*architettura* e delle nuove tecnologie, facilitando l'incontro tra imprese e *makers* italiani e spagnoli nell'ambito di un progetto di collaborazione, presentato poi presentato in modo estensivo alla *Maker Faire* di Roma.

Il progetto di internazionalizzazione è stata promosso attraverso la Newsletter di Lazio@International n. 105 del 3 novembre 2017.

INNOVAZIONE

I. German-Italian Innovation Conference

[Det. Dir. n. G12189 del 7/9/2017]

Una delegazione regionale è stata presente alla “*German-Italian Innovation Conference - Investing in Italian Innovation: Digital Solutions and Challenge of Industry 4.0*” che si è tenuta a Berlino nella giornata del 29 novembre, iniziativa promossa dall’Ambasciata d’Italia a Berlino per sviluppare il tema dell’innovazione e dell’attrazione degli investimenti e, in particolare, della crescita registrata dal nostro Paese nell'ambito dell’ecosistema dell’innovazione, realtà osservata con attenzione dagli investitori internazionali.

La Conferenza si è articolata in una sessione plenaria di presentazione del quadro politico nazionale e delle regioni, con particolare riferimento alla nuova politica industriale sull’innovazione ed al piano di *Industry 4.0*, in una sessione di workshop tematici ed una terza di incontri B2B dal titolo: *Smart Manufacturing, when factories go digital; Foodtech and innovation in agroindustry, reconciling quality and sustainability*, cui ha preso parte un’azienda laziale selezionata dagli organizzatori; *Creative industries, smart mobility and digital content; The challenge of Digital Healthcare: bringing new life in Life Science*.

La presenza regionale è stata promossa attraverso la Newsletter di Lazio@International n. 101 del 126 ottobre 2017.

2. Progetto HUL-BRIC UNESCO - Sino Italian Workshop on Small Historic Towns - Conservation and valorization in network

[Det. Dir. n. G02515 del 2/3/2017]

Una delegazione della Regione Lazio, composta da rappresentanti del CNR-ICVBC, dell'Università di Roma Tre, del Comune di Cave, di Lazio Innova e dalla PMI discoverplaces.travel si è recata a Shanghai dal 25 al 28 giugno 2017, presso la sede dell'UNESCO - World Heritage Institute of Training and Research for the Asia and the Pacific Region (WHITRAP) per partecipare ad una tre giorni di studio sulle potenzialità legate alla messa in rete dei piccoli borghi. L'iniziativa si inserisce nell'ambito dell'accordo di cooperazione tra Lazio Innova e l'Istituto per la Conservazione e la Valorizzazione dei Beni Culturali (ICVBC) del CNR con l'UNESCO – WHITRAP che vede la partecipazione del Comune di Cave, selezionato attraverso una call pubblica per ospitare la seconda edizione del corso di formazione sulla valorizzazione del paesaggio storico urbano minore, promossa con Newsletter di Lazio International n. 26 del 13/03/2017. Tale visita ha avuto come scopo anche il rafforzamento delle relazioni tra gli enti partner del progetto e l'organizzazione del secondo corso di alta formazione di Cave.

La call, che ha registrato la candidatura di tredici comuni della Regione Lazio, (Rocca Sinibalda, Alatri, Rocca Sinibalda, Riano, Cave, Orte, Borgorose, Cantalupo in Sabina, Caprarola, Fiamignano, Soriano nel Cimino, Magliano Sabina, Campagnano) ha visto il comune di Cave attestarsi come migliore candidatura presentata in termini di beni culturali presenti nel suo territorio, di esperienze passate relative alla conservazione/valorizzazione dei beni culturali, di disponibilità e proposte per la partecipazione al HUL-BriC course e di esperienze pregresse di internazionalizzazione.

Queste azioni si inseriscono nel quadro del MoU, siglato nel settembre 2015, con riferimento alla Raccomandazione dell'UNESCO del 2011 relativa al "Paesaggio Storico Urbano" (HUL), che si prefigge di organizzare scambi di buone pratiche, workshop internazionali e soprattutto dei percorsi formativi destinati a studenti e professionisti provenienti dai due paesi sui temi degli strumenti, delle esperienze e delle applicazioni tecnologiche per la protezione e valorizzazione del patrimonio dei borghi storici.

Alla presenza regionale è stata data visibilità attraverso la Newsletter di Lazio@International n. 62 del 20 giugno 2017.

3. China - Italy Science, Technology & Innovation Week 2017

[Det. Dir. n. G05769 del 23/5/2016]

La China-Italy Science, Technology & Innovation Week rappresenta per la Regione un appuntamento ormai consolidato. Si tratta della principale piattaforma italiana di cooperazione con la Cina, finalizzata a creare, nei contesti innovativi della ricerca e dell'impresa, partenariati scientifici, tecnologici e produttivi. L'VIII edizione ha interessato la città di Pechino che ha ospitato l'evento principale, e le città di Chengdu e Guiyang dove si sono tenuti due Sub-Forum.

La China - Italy nasce dalla volontà del MIUR e del MOST cinese di creare una piattaforma di lavoro permanente, alimentata annualmente grazie all'organizzazione della Settimana dell'Innovazione, evento di *networking* e *matchmaking* che si svolge in alternanza in Italia e in Cina. Fanno da corollario a queste attività, incontri, seminari tematici, workshop, incontri *one-to-one*, animazione e supporto alla creazione di partenariati, e una intensa azione di promozione istituzionale organizzata sotto l'egida dei rispettivi Governi, all'interno di uno storico programma di cooperazione bilaterale.

L'iniziativa è promossa dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca–MIUR in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale-MAECI ed è coordinata dalla Città della Scienza di Napoli, sulla base dell'Accordo Quadro sottoscritto nel 2013 tra il MIUR, il MAE, il Ministero dello Sviluppo Economico, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ICE, l'Agenzia per l'Italia Digitale e Città della Scienza stessa.

Da parte cinese, il programma è promosso dal Ministero della Scienza e della Tecnologia–MOST e organizzato dal *Beijing Municipal S&T Commission–BMSTC*, ente emanazione del MOST, oltre che dal *Beijing Association for Science and Technology–BAST*, a sua volta membro della *Chinese Association for Science and Technology – CAST* e da altri importanti enti cinesi.

L'iniziativa ha coinvolto centri di ricerca, Università, Cluster tecnologici nazionali, Distretti innovativi, Imprese, Startup innovative, Parchi scientifici e tecnologici, Associazioni di categoria, ed ha interessato i settori Aerospazio, Agroalimentare, Chimica verde, Salute & Scienze della Cita, Clean Tech & Ambiente, Energia, Mobilità sostenibile, Economia del mare, ICT di nuova generazione, Fabbrica intelligente, *Design & Industrie creative*, *Smart Cities & Communities*, Turismo & patrimonio culturale, Istruzione & formazione e *Open innovation*.

Il format, consolidato nel corso delle diverse edizioni, ha previsto:

- Seminari tematici e tavole rotonde;

-
- Incontri *one-to-one*;
 - La II edizione del *China-Italy Best Start-up Showcase*;
 - La *Digital Fabrication Zone* tra Maker italiani e cinesi.

Registrati sulla piattaforma 24 realtà provenienti dal Lazio. Il progetto è stato promosso attraverso la Newsletter di Lazio@International n. 64 del 26 giugno 2017.

4. Maker Faire 2017

La *Maker Faire* che si è svolta dal 1 al 3 dicembre presso la Fiera di Roma è il principale appuntamento a livello europeo dedicato all'innovazione.

Lo spazio della Regione Lazio costituito da uno stand di 180 mq ha rappresentato una vetrina d'eccellenza delle iniziative realizzate a favore di maker, creativi e innovatori ed ha messo in mostra il "sistema dell'innovazione" del Lazio con più di 50 tra idee e progetti di PMI, startup e maker.

Ricerca, intelligenza, trasferimento tecnologico, *green economy*, Industria 4.0, *design* e talento sono stati i protagonisti dello stand regionale e 8 *hub* tematici (*Green*, *circular economy* ed energia, Audiovisivo e Industrie creative, Scienze della vita, Manifattura digitale, Beni culturali e turismo, Ict, automazione e *Artificial Intelligence* (software intelligenti, domotica, web, etc), Spazio Attivo/Fab Lab.

Nel punto accoglienza, gli esperti di Lazio Innova sono stati a disposizione dei visitatori per offrire informazioni, valutazioni e consigli sulle opportunità e sui finanziamenti regionali ed europei per giovani, startup e innovatori e incaricati AIFI illustreranno opportunità di Venture Capital disponibili per startup innovative.

Sono state organizzate 4 iniziative regionali dedicate all'Innovazione. In particolare:

- Presentazione dei 22 progetti frutto dell'iniziativa "*Design for Next Lazio*", laboratorio sperimentale nato per trasformare le idee del design in produzione, sviluppando collaborazioni creative, progetti e prototipi, che ha visto 14 imprese, 6 scuole di design, 12 designer, 14 professori universitari, oltre 100 studenti operare in "co-progettazione".
- Un seminario sulle due Challenge di Lazio Innovatore, strumento della strategia di Open Innovation della Regione Lazio, nate per favorire l'incontro fra domanda e offerta di innovazione e realizzate in collaborazione con Unindustria (Unidata) e FAI (Federazione Apicoltori Italiani).

-
- Presentazione della nuova Challenge “*Discover the new taste*”, idea di UNILEVER ITALIA: un contest per progetti e idee per canali di comunicazione alternativi e modelli di distribuzione.

EDITORIA INDIPENDENTE

1. Festival Internazionale del Fumetto di Angoulême

[Det. Dir. n. G08232 del 18/7/2016]

Il festival delle *bandes dessinées* di Angoulême che si è svolto in Francia dal 25 al 29 gennaio, è la più grande manifestazione dedicata al fumetto in Europa con oltre 220.000 visitatori, 7.000 professionisti e 800 giornalisti, una vetrina di prim'ordine a livello internazionale per autori giovani ed esordienti ed è luogo d'eccellenza per vendere e acquistare diritti.

La Regione Lazio ha organizzato uno spazio espositivo istituzionale, all'interno del Padiglione *Rights and Licensing Market*, ed ha accolto 11 realtà editoriali, tra case editrici e Festival che hanno risposto alla call promossa tramite la newsletter di Lazio Innova del 21/11/2016. All'interno dello *stand* erano presenti tre tavoli per gli incontri b2b ed un video dove è stato proiettato il secondo volume del catalogo “Le eccellenze creative del fumetto dell'illustrazione di Roma e Lazio” e tre video di presentazione del *Meeting Internazionale di Civita di Bagnoregio* “La Città incantata” che si è svolto il luglio precedente.

In programma un incontro dal titolo “*Region Lazio's Festival “The enchanted city. International meeting of designers who are saving the world” and the creative excellence of Rome and Lazio in the comics and illustration industry*” al quale sono stati invitati un centinaio di operatori del settore tra stampa internazionale specializzata, editorie ed autori. Al termine è stato offerto un cocktail che ha dato luogo ad un momento di *networking* tra i presenti.

Il giorno 29 gennaio inoltre la delegazione istituzionale presente ha preso parte ad una cena organizzata dal *Pole Magelis* di Angoulême dove è stata illustrata l'iniziativa della “Città incantata” e dove sono state poste le basi per una presenza degli autori del *Pole Magelis* alla prossima edizione del Festival di Civita di Bagnoregio.

Nel corso della manifestazione sono stati effettuati un totale di 126 incontri b2b.

2. Più Libri, Più Liberi

[Det. Dir. n. G04419 del 7/4/2017]

Alla XVI edizione di Più libri più liberi, la Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria, che si è svolta dal 6 al 10 dicembre presso il Centro Congressi La Nuvola di Roma, e promossa dall'Associazione Italiana Editori

(AIE), la Regione Lazio è stata presente con uno spazio istituzionale all'interno del quale sono state organizzate numerose attività culturali, coordinate dall'Assessorato alla Cultura e Politiche giovanili.

Nel corso dell'iniziativa è stata ospitata una delegazione di 22 operatori esteri qualificati e rappresentativa di case editrici a cui è stata presentata l'offerta che la Regione Lazio mette in campo per le case editrici laziali attraverso il "Catalogo delle nuove Opere editoriali". Inoltre sono stati organizzati incontri B2B tra i rappresentanti internazionali e oltre 20 case editrici della regione.

3. Catalogo delle nuove Opere editoriali

[Det. Dir. n. G04419 del 7/4/2017]

E' stata realizzata la seconda edizione del Catalogo delle Nuove Opere Editoriali del Lazio, consultabile *online*, che contiene centinaia di pagine di presentazione al pubblico internazionale di 80 titoli inediti dell'editoria laziale realizzati dalle 22 case editrici presenti in catalogo.

Scopo dell'iniziativa è di sostenere e promuovere il processo di internazionalizzazione del sistema editoriale laziale con la diffusione sui mercati esteri di nuovi progetti editoriali; le case editrici – PMI con sede legale e/o sede operativa nel Lazio – hanno avuto la possibilità di tradurre in lingua inglese fino a un massimo di 5 opere (20 cartelle ognuna) pubblicate da non più di 24 mesi.

La selezione delle case editrici è avvenuta con Newsletter di Lazio@International n. 70 del 10/07/2017.

4. Fiera internazionale dell'editoria di Francoforte

[Det. Dir. n. G04419 del 7/4/2017]

Tra le attività dedicate alla promozione della Filiera editoria, la Regione Lazio ha partecipato per il secondo anno consecutivo, alla Fiera internazionale dell'editoria di Francoforte, tappa di assoluto rilievo nel panorama internazionale, allestendo un'area di circa 80 mq dedicato interamente a 43 imprese laziali di cui 24 fisicamente presenti.

Lo *stand*, inserito nel padiglione Italia ICE-AIE dedicata all'editoria internazionale, ha attirato l'attenzione di molti operatori di settore. Al suo interno si sono tenuti oltre 100 incontri di b2b.

Consultabile all'interno dello *stand* anche la seconda edizione del Catalogo regionale delle nuove opere editoriali, nel quale sono presentate 22 case editrici per un totale di 93 titoli tradotti in inglese,

Le case editrici nel Lazio sono 328 (poco meno del 17% di quelle nazionali). Gli editori laziali esprimono il 16% della produzione complessiva di titoli (9.700 circa) ed il 5% della produzione (copie) immessa sui canali commerciali (9,1 milioni di copie/anno).

La presenza regionale è stata promossa attraverso la Newsletter di Lazio@International n. 53 del 1 luglio 2017.

3.2.4 Attrazione investimenti

È noto che l'Italia attrae flussi di investimento esteri decisamente limitati in rapporto al potenziale economico del Paese, laddove viceversa la presenza di questo tipo di investimento è un chiaro indice della capacità attrattiva complessiva di un sistema economico. A partire da questa consapevolezza è stata avviata, nell'ambito del confronto tra Stato e Regioni, una riflessione complessiva e strutturata sul tema "attrazione investimenti esteri. In tale contesto, a partire dal 2015, all'ICE è stata attribuita anche la funzione di favorire l'attrazione investimenti, grazie all'istituzione dello "Ufficio di supporto per l'attrazione degli investimenti esteri" diviso in tre sezioni: "Promozione investimenti", "Partenariato e analisi settoriali per gli investimenti esteri" e "Supporto operativo agli investitori esteri". A questo Ufficio si aggiungono i 9 Desk Attrazione Investimenti Esteri dell'Agenzia ICE: Istanbul, Londra, New York, Singapore, Tokyo, Dubai, San Francisco, Pechino e Hong Kong (attualmente sono stati attivati i seguenti desk: Istanbul, Londra, New York, Singapore e San Francisco). In tale ottica, le Regioni italiane (incluso il Lazio) hanno siglato intese specifiche con MISE e ICE che prevedono una collaborazione stato-regioni sul tema. In particolare l'intesa che riguarda la Regione Lazio è stata approvata con DGR del 17/01/2017. Attualmente la Regione Lazio non ha una *governance* unitaria e strutturata sul tema "attrazione investimenti".

A livello regionale esistono già alcuni contesti che intercettano a vario titolo il tema dell'attrazione investimenti come ad es. i Tavoli di crisi, le Politiche di internazionalizzazione, il cui Programma di attività 2016-17 prevede anche un'azione specifica sull'attrazione investimenti da realizzarsi nell'ambito degli "Interventi indiretti" (le c.d. "azioni a regia regionale") ed in stretto raccordo e sinergia con le iniziative nazionali. In questa fase risulta pertanto necessario creare un coordinamento strutturato tra le diverse attività e un unico front office per l'investitore estero.

Tra le esperienze/attività più significative finora realizzate e che costituiscono una buona base di partenza, si segnala:

-
- ✓ Lo studio “Multinazionali, imprese locali e sviluppo economico nella Regione Lazio” della *London School of Economics (LSE)*;
 - ✓ Le attività sviluppate nell’ambito dei c.d. “Tavoli di crisi”
 - ✓ La sigla dell’Intesa MISE, ICE e Regione Lazio
 - ✓ Organizzazione di un corso di formazione e di confronto con ICE, MISE, MAECI e Regioni

3.3 Governance di sistema

[Det. Dir. N. G14807 del 21.10.2014]

Attraverso il nuovo modello di governance, adottato a seguito della pubblicazione delle Linee Guida delle politiche regionali sull’internazionalizzazione del sistema produttivo del Lazio del 2014, la Regione ha assunto un ruolo di coordinamento dei diversi attori che operano nel settore dell’internazionalizzazione. Con tale modello si intende accentrare la funzione di raccolta di informazioni dai principali stakeholder nazionali ed internazionali e trasferire ad imprese, centri ricerca e startup informazioni e rapporti per l’espansione sui mercati esteri.

Il nuovo sistema di governance intende così assicurare, attraverso un migliore accordo tra le istituzioni e stakeholder, uno scambio fluido di informazioni, e nel contempo garantire il monitoraggio delle azioni realizzate e di valutazione rigorosa dei risultati conseguiti.

Per il raggiungimento di questi importanti obiettivi, sono stati intrapresi diversi percorsi relativi ai servizi di orientamento e comunicazione, di acquisizione dati e informazioni, gestiti anche attraverso il portale istituzionale di Lazio@International, e all’attività stessa di monitoraggio realizzato attraverso la somministrazione di schede informative relative all’impresa e all’iniziativa di internazionalizzazione a cui ha preso parte.

3.3.1 Laziointernational.it

Laziointernational.it è il portale regionale di servizio all’internazionalizzazione del sistema economico del Lazio, attraverso il quale vengono erogati i servizi di assistenza alle imprese, informazione, orientamento e promozione degli interventi attivati dalla Regione Lazio, dai partner istituzionali operativi sul territorio e dai diversi attori nazionali e internazionali.

Negli anni il portale si è attestato come strumento di riferimento strategico per il sistema imprenditoriale e della ricerca del Lazio, interessati ad attivare rapporti con l’estero. Grazie alle sue diverse funzioni l’utente

infatti può accedere alle informazioni relative a bandi, incontri di formazione, progetti di sistema complessi e partecipazioni fieristiche, relazioni sull'andamento dei mercati. Lazio@international ospita anche strumenti interattivi che permettono alle imprese di gestire le informazioni ottenute e conseguire *online*, consulenza ed assistenza “su misura”, come il servizio di consulenza *online* su ampie tematiche di relative all'internazionalizzazione.

Attraverso il portale viene attivato anche il servizio di newsletter di Lazio International, come ulteriore strumento di diffusione delle informazioni sul territorio. Ad oggi risultano 5.050 iscritti alla newsletter, i quali hanno ricevuto nel 2017, n. 125 Newsletter su iniziative e attività promossi dalla Regione Lazio in tema di internazionalizzazione.

Gli accessi unici al sito sono stati oltre 36mila nel 2017 per un totale di pagine visitate pari a circa 124mila unità. Rispetto al 2016 c'è stato un aumento del numero di accessi unici al sito (+16%) e delle pagine visitate (+10,5%).

3.3.2 Incontri e Attività di Networking Istituzionali

La strategia di *governance* del sistema ha messo in campo una serie di attività volte a superare la frammentazione degli interventi per favorire la ripresa della competitività internazionale, ed ha posto una particolare attenzione al dialogo con le principali istituzioni e *stakeholder* nazionali ed esteri.

Da qui una politica regionale sempre più integrata alla strategia nazionale per l'internazionalizzazione e la partecipazione a tavoli di lavoro settoriali promossi da istituzioni come il MAECI, il MISE, il MIUR, ITA - ICE Agenzia nel quadro del rafforzamento della collaborazione già avviata con il precedente programma.

Sono un esempio la partecipazione al Tavolo Cina e Innovazione promosso dal MIUR in collaborazione con il MAECI e con la Città della Scienza di Napoli, ovvero le attività svolte nell'ambito del Gruppo di lavoro internazionalizzazione del Cluster ALISEI (Cluster Tecnologico Nazionale Scienze della Vita).

Occorre anche sottolineare l'importanza del *networking* avviato sia all'interno del territorio regionale come ad esempio la collaborazione con il Cluster regionale CHICO *Cluster of Health, Innovation and Community*, sia il lavoro svolto in sinergia con rappresentanze di altri territori come Cluster, Agenzie di Sviluppo, e in ultimo il sistema delle Camere di Commercio Italiane all'Estero ed il sistema Universitario.

Inoltre nell'ambito delle attività di promozione del Bando Prospex – Progetti Strutturati di Promozione dell'Export sono stati organizzati una serie di incontri per promuovere il catalogo di servizi e progetti di internazionalizzazione offerti da operatori specializzati e presentati in occasione della 1^a e della 2^a finestra

del bando. Agli appuntamenti hanno preso parte oltre 200 imprese interessate alle iniziative internazionali cofinanziate dalla Regione.

3.3.3 Seminari IntFormatevi

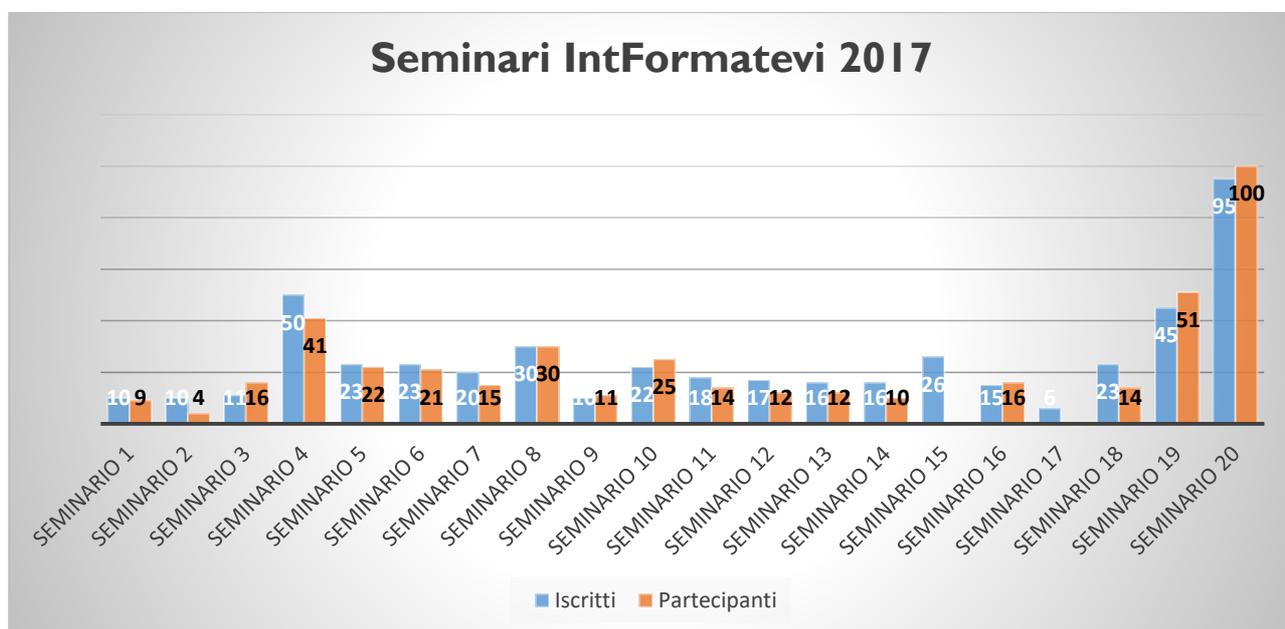
Nell'ambito dell'attività di *governance*, nel 2017 sono stati organizzati 20 seminari IntFormatevi, incontri di formazione a carattere gratuito su tematiche inerenti l'internazionalizzazione, in collaborazione con il sistema camerale e distribuiti su tutto il territorio regionale. Nel complesso hanno partecipato circa 420 soggetti tra imprese, liberi professionisti e altri. A seguito di ogni seminario, sono stati raccolti i questionari di *customer satisfaction* per verificare l'utilità della sessione formativa e permettere una valutazione finale del lavoro con l'obiettivo di migliorarlo e rendere sempre più efficiente l'attività formativa.

Le attività seminariali sono state tutte promosse e rese note agli ambiti di interesse attraverso l'invio della Newsletter di LazioInternational.

L'analisi dei questionari raccolti mostra un alto interesse per il settore agroalimentare ed un buon risultato in termini di partecipazione generica. In media l'87% degli iscritti ai corsi di formazione ha partecipato effettivamente all'evento, sostenendo l'utilità dei seminari per le informazioni e le competenze che offrono. Tra i seminari che hanno suscitato un maggior interesse:

- ✓ Il Piano Juncker. Un piano degli investimenti per l'Europa: opportunità per le imprese e il territorio del Lazio
- ✓ Opportunità di internazionalizzazione e di finanziamenti con la Banca Mondiale e gli istituti finanziari internazionali
- ✓ Redazione di un Business Plan internazionale

Seminari IntFormatevi 2017



| N° | Seminario IntFormatevi | Data | Luogo | Iscritti | Partecipanti | % Partecipanti su iscritti |
|--------------|--|----------|---------|----------|--------------|----------------------------|
| Seminario 1 | Focus Bielorussia "Il sistema Paese e le opportunità di cooperazione per le PMI del Lazio" | 21/02/17 | Roma | 10 | 9 | 90,0 |
| Seminario 2 | Focus Costa Rica "Presentazione dell'economia del Costa Rica e approfondimenti su Scienze della Vita, Bioscienze e nuove Tecnologie: quali opportunità?" | 27/02/17 | Roma | 10 | 4 | 40,0 |
| Seminario 3 | Esportazione dei prodotti attraverso canali tradizionali ed internet | 20/04/17 | Latina | 11 | 16 | 145,5 |
| Seminario 4 | Opportunità di internazionalizzazione e di finanziamenti con la Banca Mondiale e gli istituti finanziari internazionali | 04/05/17 | Roma | 50 | 41 | 82,0 |
| Seminario 5 | Dogane, Logistica e Trasporti Internazionali | 17/05/17 | Roma | 23 | 22 | 95,7 |
| Seminario 6 | Esportazione dei prodotti: ricerca clienti, creazioni di reti commerciali ed individuazione dei mercati strategici per l'impresa | 23/05/17 | Viterbo | 23 | 21 | 91,3 |
| Seminario 7 | Marketing internazionale: marketing di prodotto ed e-commerce | 08/06/17 | Rieti | 20 | 15 | 75,0 |
| Seminario 8 | Il Mercato canadese – Opportunità per le PMI laziali | 15/06/17 | Latina | 30 | 30 | 100,0 |
| Seminario 9 | Principi di marketing e finanza islamica per lo sviluppo di relazioni commerciali efficaci con i Paesi Arabi | 22/06/17 | Viterbo | 10 | 11 | 110,0 |
| Seminario 10 | Contrattualistica e Fiscalità Internazionale | 26/09/17 | Rieti | 22 | 25 | 113,6 |

| | | | | | | |
|---------------|--|----------|-----------|------------|------------|-------------|
| Seminario 11 | Check Up per l'Export | 10/10/17 | Roma | 18 | 14 | 77,8 |
| Seminario 12 | Focus Indonesia "Il sistema Paese e le opportunità di cooperazione per le PMI del Lazio" | 26/10/17 | Roma | 17 | 12 | 70,6 |
| Seminario 13 | Redazione di un Business Plan internazionale | 27/10/17 | Viterbo | 16 | 12 | 75,0 |
| Seminario 14 | Il Mercato del Texas - USA – Opportunità per le PMI laziali | 02/11/17 | Roma | 16 | 10 | 62,5 |
| Seminario 15 | Focus Albania "Il sistema Paese e le opportunità di cooperazione per le PMI del Lazio" | 06/11/17 | Roma | 26 | | 0,0 |
| Seminario 16 | Check Up per l'Export | 08/11/17 | Frosinone | 15 | 16 | 106,7 |
| Seminario 17 | Dogane, Logistica e Trasporti | 10/11/17 | Latina | 6 | | 0,0 |
| Seminario 18 | Redazione di un business plan internazionale | 16/11/17 | Frosinone | 23 | 14 | 60,9 |
| Seminario 19 | Redazione di un Business Plan internazionale | 23/11/17 | Rieti | 45 | 51 | 113,3 |
| Seminario 20 | Il Piano Juncker. Un piano degli investimenti per l'Europa: opportunità per le imprese e il territorio del Lazio | 13/12/17 | Roma | 95 | 100 | 105,3 |
| Totale | | | | 486 | 423 | 87,0 |

3.4 Riepilogo

| AZIONI | N° Progetti | Budget Assegnato |
|--|--------------------|-------------------------|
| BANDO PMI | 13 | € 1.800.000,00 |
| MANIFESTAZIONI D'INTERESSE | 19 | € 2.100.000,00 |
| ALTRE AZIONI A REGIA REGIONALE | | |
| Promozione internazionale dell'ecosistema startup | | |
| Blast | | € 120.000,00 |
| Seed&Chips | | € 210.000,00 |
| StartupOnstage | | |
| Startup Lazio! | | |
| Innovazione | | |
| Italia-Cina: Innovation & Technology | | € 120.000,00 |
| Progetto HUL-BRIC UNESCO | | € 15.000,00 |
| Maker Faire | | € 219.600,00 |
| Green Tech | | |
| Future Energy Expo Astana | | € 175.000,00 |
| Green Med Summit Israele | | € 20.000,00 |
| Design, Furniture & Italian Style | | |
| Design for Next Lazio | | € 150.000,00 |
| Industrie Creative Digitali | | |
| Smart City Expo Summit 2017 | | € 250.000,00 |
| Incoming delegazione Taiwan | | |
| Smart cities expo world congress | | |
| Audiovisivo | | |
| Salone del Restauro Ferrara | | € 42.453,13 |
| Festival di Cannes 2017 | | € 50.200,00 |
| Città Incantata Civita di Bagnoregio | | € 100.000,00 |
| MIA Market | | € 244.000,00 |
| Med Film Festival | | € 18.300,00 |

| | | |
|--|--|--------------|
| Bioscienze | | |
| IFIB | | € 80.000,00 |
| Meet in Italy for Life Sciences 2017 | | |
| Aerospazio, Aeronautica e Difesa | | |
| Paris Air Show Le Bourget 2017 | | € 200.000,00 |
| Aerospace and Defence meetings di Torino 2017 | | |
| Editoria Indipendente | | |
| Festival del Fumetto di Angoulême 2017 | | € 165.500,00 |
| Più libri Più liberi Roma 2017 | | |
| Buch Messe di Francoforte 2017 | | |
| Catalogo Regionale delle Nuove Opere Editoriali | | |
| Agroindustria | | |
| SIAL Shanghai 2017 | | € 20.000,00 |
| Tutto Food Milano 2017 | | € 130.000,00 |
| Seminari agrifood | | |
| Mercato Mediterraneo | | € 100.000,00 |
| Artigianato Artistico | | |
| Mostra Internazionale dell'Artigianato Firenze 2017 | | € 44.500,00 |
| Arti&Mestieri 2017 | | € 65.000,00 |
| MOA 2017 | | € 35.000,00 |
| Artigiano in Fiera 2017 | | € 54.400,00 |
| Roma sposa 2017 | | € 40.000,00 |
| DIPLOMAZIA ECONOMICA | | |
| Iran – Italy Sciences, Technology and Innovation Forum | | € 100.000,00 |
| German Italian Innovation Conference | | |
| Festival della Diplomazia a Roma | | |
| Vietnam Foodexpo 2017 | | |
| Italy-South Africa matchmaking event in Aerospace | | |
| Missione outgoing Dresden aerospazio | | |