

Rapporto annuale 2018

**Monitoraggio delle attività di
Internazionalizzazione della Regione Lazio**



**LAZIO
INNOVA**



**RE
LA**

INDICE

I.	INTRODUZIONE SULLE ATTIVITA' DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E ATTRAZIONE INVESTIMENTI	Pag. 3
2.	IL CONTESTO ATTUALE E GLI SCENARI FUTURI	Pag. 5
	2.1 IL LAZIO NELL'ECONOMIA INTERNAZIONALE	
	2.2 LA PRESENZA NEL LAZIO DELLE IMPRESE DI ORIGINE ESTERA	
	2.3 I FATTORI DI COMPETITIVITA' INTERNAZIONALI	
3.	LE ATTIVITA' DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E ATTRAZIONE INVESTIMENTI	Pag. 12
	3.1 GLI INTERVENTI DIRETTI	
	3.2 GLI INTERVENTI INDIRETTI	
	3.2.1 I PROGETTI A REGIA REGIONALE	
	3.2.2 GOVERNANCE DI SISTEMA	
	3.2.3 DIPLOMAZIE ECONOMICHE	
4.	TABELLA DI SINTESI DELLE ATTIVITA' DI INTERNAZIONALIZZAZIONE 2018	Pag. 30

I. INTRODUZIONE SULLE ATTIVITÀ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E ATTRAZIONE INVESTIMENTI

Nel corso del 2018, in linea con la programmazione degli interventi 2016-2017, sono state realizzate le attività relative all'attuazione di Lazio@International, il programma regionale per l'internazionalizzazione del sistema produttivo del Lazio. Questo è stato sviluppato in considerazione della leva *internazionalizzazione – innovazione*, quale fattore abilitante per rigenerare e modernizzare la base industriale regionale e rafforzare le componenti essenziali della competitività sia a livello locale, sia a livello internazionale.

Le linee di indirizzo della programmazione 2018 rivolgono particolare attenzione alla *Smart Specialisation Strategy (S3)* regionale attraverso l'internazionalizzazione delle startup e le strategie dell'*Open Innovation* per stimolare efficacemente la domanda interna italiana e la crescita.

Le attività di internazionalizzazione sono state orientate attraverso il portale **www.laziointernational.it**, con il quale è stata garantita la visibilità delle misure agevolative e degli Avvisi Pubblici rivolti a sostenere i processi di internazionalizzazione delle imprese, dei progetti a Regia regionale e dei progetti di Sistema, realizzati in collaborazione con altri soggetti, anche istituzionali. Il programma è stato poi diffuso attraverso l'invio di 97 Newsletter Lazio@international.

E' stata data continuità ai servizi di **orientamento, di informazione e di assistenza**, per coinvolgere un'ampia platea di aziende, stakeholder e protagonisti del tessuto economico regionale, attraverso il XII ciclo di seminari di formazione "IntFormatevi", i workshop di settore e le conferenze internazionali promossi dall'Area Internazionalizzazione.

In vista, poi, della redazione del nuovo *Piano per l'internazionalizzazione del sistema produttivo del Lazio 2019-2021*, Lazio Innova ha assistito la Regione nelle fasi di:

- analisi dei mercati e del sistema produttivo regionale,
- predisposizione della documentazione,
- nell'attività di consultazione dei soggetti interessati e delle parti sociali.

Il lavoro ha preso avvio dall'approvazione, da parte della Regione nel luglio 2018, delle *Linee guida per l'internazionalizzazione del sistema produttivo laziale*. Sono stati organizzati cinque **Tavoli di Consultazione** sulle nuove Linee Guida che hanno avuto l'obiettivo di condividere, con aziende, stakeholder e startup, esigenze e priorità in vista della pubblicazione del nuovo Piano per l'internazionalizzazione, al fine di:

- realizzare percorsi di crescita delle competenze e delle conoscenze dei mercati esteri all'interno delle singole imprese,
- rafforzare la *governance* degli interventi regionali, in coerenza con le misure previste a livello nazionale.

A tale scopo, è stato coinvolto il **Comitato permanente per l'Internazionalizzazione** ed è stato richiesto un "parere" a **quattro esperti** del settore; Lazio Innova ha poi realizzato e somministrato alle imprese un **Questionario on line** ed ha organizzato **6 incontri di design**

thinking presso gli Spazi Attivi di Roma, Viterbo, Rieti, Latina, Ferentino, Zagarolo. Questi incontri hanno coinvolto oltre 200 imprese che, attraverso un format di consultazione innovativo volto ad ottenere esiti convergenti tra i partecipanti, hanno dato il loro contributo per l'individuazione degli strumenti operativi e finanziari più idonei ai processi aziendali di internazionalizzazione e dei mercati di sbocco di maggiore interesse, al fine di condividere con aziende, stakeholder e startup, esigenze e priorità in vista della pubblicazione del Documento di programmazione 2019 – 2021 e di orientare le politiche pubbliche regionali nei prossimi anni.

Per favorire l'**Attrazione di Investimenti** esteri sul territorio, Lazio Innova ha affiancato la Regione nelle attività legate all'attuazione del "Protocollo d'intesa per lo sviluppo di strategie e strumenti complementari per l'attrazione di investimenti, la ricerca e assistenza a Investitori nel Lazio e la sperimentazione di un sistema di *governance* tra Amministrazioni centrali e regionali" siglato tra MISE-ICE-Regione Lazio, che vede la partecipazione anche di MAECI e INVITALIA. In questo ambito, oltre alla partecipazione alle attività della "Task Force Attrazione Investimenti" coordinata dalla Conferenza delle Regioni, è stata organizzata la partecipazione al MIPIM di Cannes, alla German-Italian Innovation Conference di Berlino, rivolta agli investimenti sul digitale e a Invest in Rome and Lazio di Roma.

Nel presente Rapporto di monitoraggio si illustrano i risultati conseguiti nel corso dell'ultimo anno, suddivisi per tipologie di misure previste:

- Azioni dirette a sostegno dei progetti di internazionalizzazione (bandi per il finanziamento, preferibilmente "a sportello", di attività finalizzate all'internazionalizzazione e bando voucher per l'acquisto di servizi finalizzati all'internazionalizzazione);
- Azioni indirette a Regia Regionale, anche in coordinamento con altre Amministrazioni regionali e nazionali, per progetti di sistema per il rafforzamento della competitività del territorio regionale;
- *Governance* di Sistema;
- Diplomazie Economiche.

2. IL CONTESTO ATTUALE E GLI SCENARI FUTURI

2.1 IL LAZIO NELL'ECONOMIA INTERNAZIONALE

Nel 2017, il valore delle esportazioni delle imprese del Lazio ha raggiunto i 23 miliardi di Euro, con una crescita di oltre il 17% rispetto all'anno precedente; questo aumento è il maggiore tra le principali regioni italiane, dopo la Sicilia (che ha però un valore totale delle esportazioni pari a meno della metà di quelle del Lazio).

Nel periodo 2010 – 2017, il Lazio è anche la regione italiana che ha registrato la crescita delle esportazioni più forte con un +53,2%. Il valore medio nazionale è stato pari a quasi il 33%; le esportazioni dell'Emilia Romagna sono aumentate del 41%, seguono Veneto e Lombardia rispettivamente con il 34% e il 28%. È dal 2009 che il Lazio registra una crescita delle esportazioni costantemente migliore di quella media nazionale (fig.1).

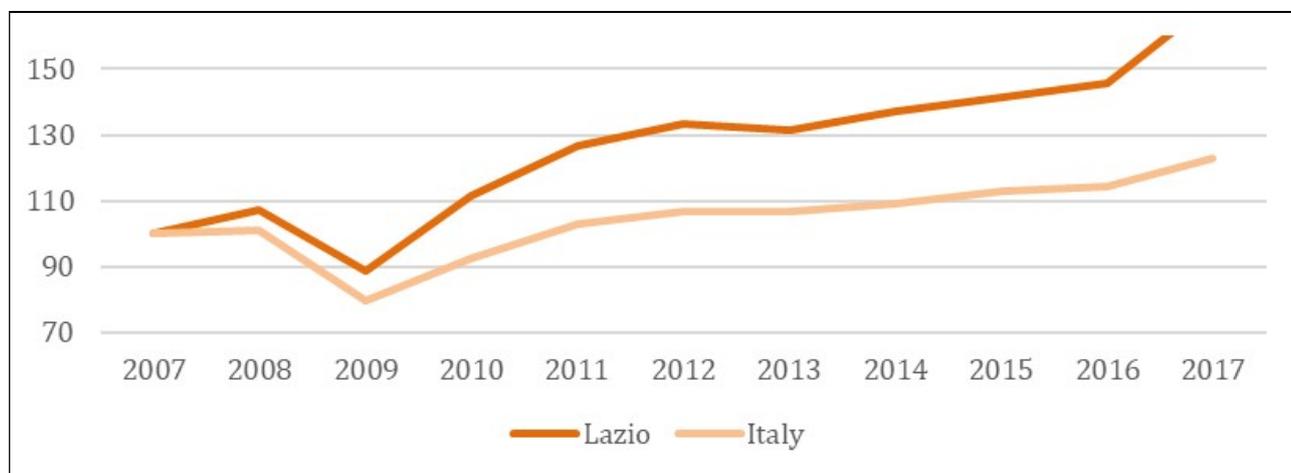


Figura n. 1 – Esportazioni Lazio vs. Italia (2007=100)

In conseguenza di questa accelerazione, il peso dell'export laziale sul totale nazionale è aumentato dal 4,4% del 2010 al 5,1% del 2017 (tab.2). Nonostante questo miglioramento, il Lazio rimane solo al sesto posto tra le regioni italiane, a notevole distanza dalla Lombardia (27%), Veneto ed Emilia Romagna (poco al di sotto del 14%), riducendo invece la distanza dalla Toscana, che nel 2017 ha registrato il 7,8% dell'export italiano.

Il peso relativamente contenuto delle esportazioni del Lazio è confermato dal fatto che il Lazio genera circa l'11% del PIL nazionale.

Nel 2017, nel Lazio sono quasi 11.000 le imprese esportatrici dal 2010, il loro numero è aumentato di oltre il 13%, mentre a livello nazionale, tale numero è aumentato del 5,4%.

In termini di numero di imprese esportatrici, la quota del Lazio sul totale nazionale è del 5,6% (maggiore, di quella del valore dell'export pari al 5,1%). Anche rispetto a questo parametro, il Lazio è comunque al sesto posto tra le regioni italiane; la Lombardia è al primo posto con quasi il 33%, seguita dal Veneto con il 15%; poi Emilia Romagna, Toscana e Piemonte con valori compresi tra poco più del 9% e poco meno del 12%.

Il rapporto tra il valore complessivo delle esportazioni delle regioni e il numero di imprese esportatrici mostra un valore medio delle esportazioni del Lazio pari a 1,7 milioni circa, molto più alto del valore medio nazionale (0,9) e anche della Lombardia (1 milione circa).

Quasi il 61% delle esportazioni del Lazio sono verso i Paesi dell'UE. È relativamente significativa anche la penetrazione verso l'America settentrionale (13%) e l'Asia orientale (9%) (tab.3).

Tra il 2010 e il 2017 la presenza commerciale delle imprese laziali nelle aree "lontane" è aumentata in maniera consistente. In America settentrionale e Asia orientale, il valore dell'export è raddoppiato (nello stesso periodo, l'export verso i Paesi UE, è cresciuto di circa il 50%). Sono raddoppiate anche le esportazioni verso l'Oceania (pur da un valore assoluto solo di alcune centinaia di milioni).

I principali mercati geografici per le imprese del Lazio sono i grandi Paesi occidentali dell'UE: Germania, Francia, Spagna e UK (oltre all'anomalia del Belgio); si segnala che al terzo posto per merci esportate ci sono gli Stati Uniti (fig.2).

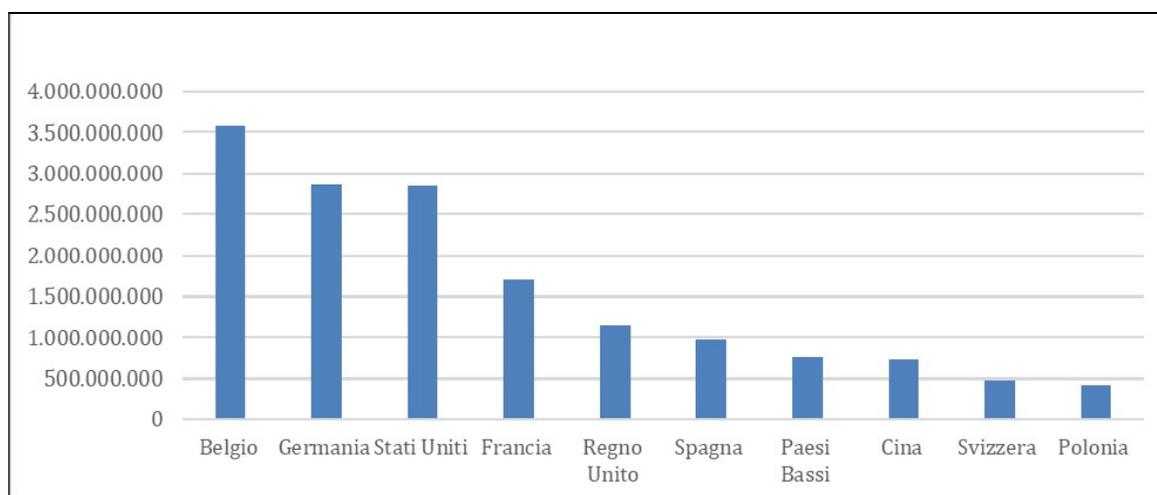


Figura n.2 – Primi 10 paesi verso cui il Lazio ha esportato merci nel 2017

La forte crescita tra il 2010 e il 2017 delle esportazioni verso l'America settentrionale è registrata anche a livello nazionale e sia pur in misura leggermente più contenuta anche quella verso l'Asia orientale. Le esportazioni laziali verso i Paesi UE sono, invece, aumentate in maniera più consistente rispetto a quelle complessive del Paese.

Nel 2017 il peso delle esportazioni del Lazio sul totale di quelle italiane è massimo in America settentrionale (6,9%), Le aziende Laziali mostrano una particolare capacità di penetrazione in questi mercati, rispetto a quelle delle altre regioni italiane, considerato anche che la loro quota nel 2010 era al 3,4%. È anche relativamente significativa la presenza in Oceania (6,5%, in aumento dal 4,4% del 2010). Nell'Unione Europea che rimane la principale area di esportazioni, la quota sul totale nazionale è al 5,6%, in aumento dal 4,6% del 2010.

Anche nel 2017, le esportazioni del Lazio si confermano essere molto concentrate a livello di settore, con la netta preminenza del chimico-farmaceutico. Quasi il 39% del totale sono realizzate nell'attività "articoli farmaceutici e botanici"; a questo si aggiunge il 9,4% di "sostanze e prodotti

chimici”. È anche rilevante il comparto “mezzi di trasporto” che realizzano il 17% delle esportazioni, per altro con un incremento di circa il 50% rispetto al 2016. Gli altri comparti hanno un peso relativamente limitato: i più consistenti sono: metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti (5,3%); macchinari e apparecchi (4,2%); computer e prodotti elettronici (3,8%); prodotti alimentari, bevande e tabacco (3,1%).

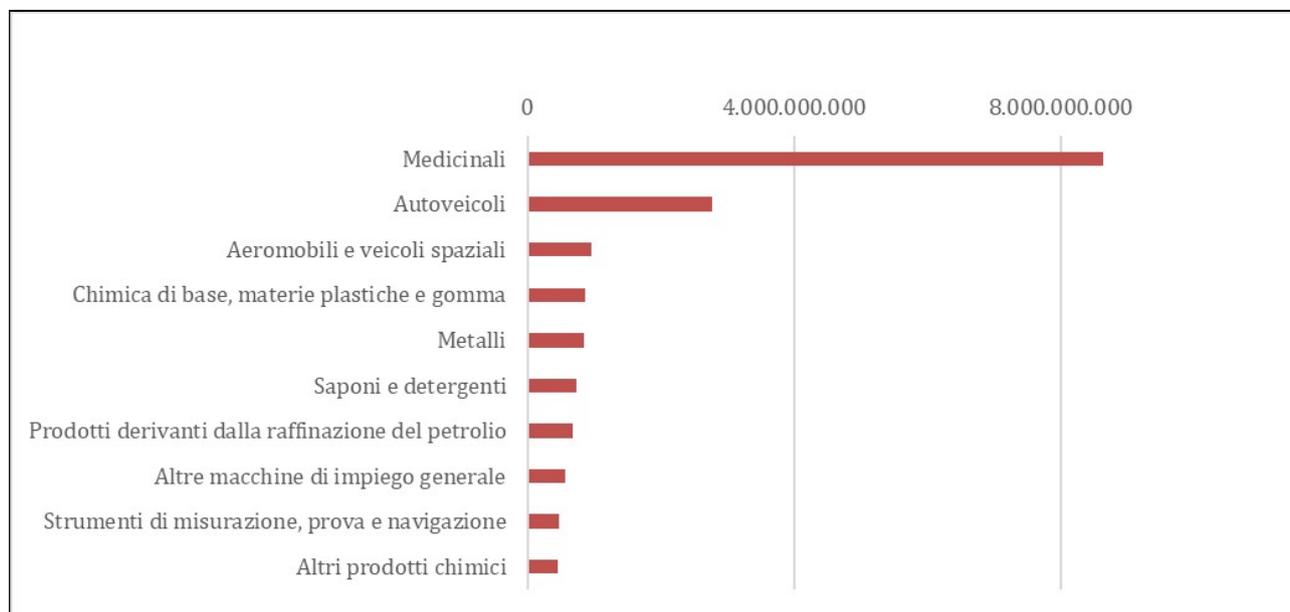


Figura n.3 – Prime 10 merci esportate nel Lazio nel 2017 (valori in euro)

Le esportazioni del Lazio mostrano un livello di concentrazione maggiore in settori in cui la domanda mondiale è caratterizzata da maggiore dinamicità. In questa prospettiva, la elevata specializzazione del sistema produttivo laziale soprattutto nella prospettiva dei mercati esteri, appare come un suo punto di forza.

La distribuzione geografica delle esportazioni all’interno della Regione mostra la preminenza della Provincia di Roma, dalla quale nel 2017 ha avuto origine quasi il 40% del totale delle esportazioni. Frosinone segue con poco più del 32% e Latina al 25%. Rieti e Viterbo hanno quote minimali al di sotto del 2%.

Tra il 2010 e il 2017, le esportazioni sono cresciute in modo consistente in tutte le province. In modo particolarmente significativo nel caso di Frosinone, con un incremento di oltre il 100%, in gran parte realizzato dal 2015, e di Latina (+85%). Le esportazioni della Provincia di Roma sono cresciute ma in misura meno brillante (+16%).

Di conseguenza, tra il 2010 e il 2017, si osserva un cambiamento molto consistente della distribuzione geografica delle esportazioni tra le varie province: il peso delle esportazioni dalla provincia di Roma si riduce sensibilmente (nel 2010 era al di sopra del 50%). Al contrario, aumenta molto Frosinone (dal 24% al 32%) e Latina (21% al 25%).

Con riferimento al 2017, la distribuzione per classe dimensionale delle imprese esportatrici del Lazio evidenzia un grado di concentrazione molto elevato: le prime 8 imprese (su circa 11.000) realizza il 42% del totale delle esportazioni e le prime 29 oltre il 63%.

Si osserva anche la presenza di un gruppo di circa **250 imprese** che realizza un valore delle esportazioni piuttosto consistente, compreso tra i 5 e i 100 milioni di Euro. Nel loro insieme queste aziende realizzano circa un quarto dell'export laziale.

Vi è un altro insieme di circa **600 aziende** con un discreto livello di esportazioni (qualche milione di Euro) Infine, sono circa 10.000 le imprese del Lazio che sempre nel 2017 hanno realizzato fino a 750.000 € di export.

2.2 LA PRESENZA NEL LAZIO DELLE IMPRESE DI ORIGINE ESTERA

Con riferimento al 2016, il Lazio è la seconda regione italiana per valore stock degli investimenti diretti dall'estero: oltre 66 miliardi di Euro, corrispondenti a circa il 15% del totale. È un valore però molto inferiore a quello della Lombardia al primo posto con 270 miliardi di valore, pari al 62% del totale. Le altre principali regioni italiane, sono comunque piuttosto distanziate: il Piemonte ha poco meno di 39 miliardi, l'Emilia Romagna è poco al di sotto di 29, il Veneto è intorno ai 20 e la Toscana ai 15 miliardi.

In termini di flussi di investimenti di imprese estere, il biennio 2015 – 2016 è stato per il Lazio piuttosto negativo, con un deflusso di oltre 2,5 miliardi di Euro; va osservato che nel 2014, il Lazio aveva beneficiato di un flusso positivo di quasi 6 miliardi di Euro; valore superiore al 40% di tutti i flussi di IDE verso l'Italia in quell'anno e non lontano da quello allora registrato dalla Lombardia. Nel 2016, i flussi dall'estero verso l'Italia hanno registrato un incremento molto rilevante (circa il 50%), praticamente interamente realizzato dalla Lombardia.

Nel 2015 (ultimo dato disponibile), le imprese a partecipazione estera localizzate nel Lazio erano complessivamente 1.172, con un'occupazione complessiva di quasi 156.000 persone e un fatturato di oltre 118 miliardi.

Rispetto al 2009, il numero delle imprese a partecipazione estera localizzate nel Lazio è aumentato di circa il 15%; sono invece diminuiti sia l'occupazione sia il fatturato totali di questo aggregato.

Nel 2015 i comparti produttivi dove l'aggregato delle imprese a partecipazione estera è più numeroso sono: "altri servizi alle imprese", "commercio", "energia, gas, acqua, rifiuti". Sono anche relativamente numerose le imprese nei "servizi ICT e comunicazione", in "istruzione, sanità, altri servizi" e nel manifatturiero in senso stretto.

In termini di occupazione, nel 2015, Servizi ICT e comunicazioni è di gran lunga il comparto con la maggiore occupazione delle imprese estere (oltre 68.000 persone, pari a più del 40% del totale), seguito con circa la metà degli occupati dal manifatturiero e poi da Servizi alle imprese e commercio.

Nel periodo 2003 – 2014, circa un quarto dei flussi di investimenti esteri sono arrivati dagli Stati Uniti (fig.3); la Spagna è al secondo posto con il 19%. Relativamente modesta è stata la quota degli investimenti dagli altri principali Paesi UE: Francia (8%), Regno Unito (6%), Germania (4%).

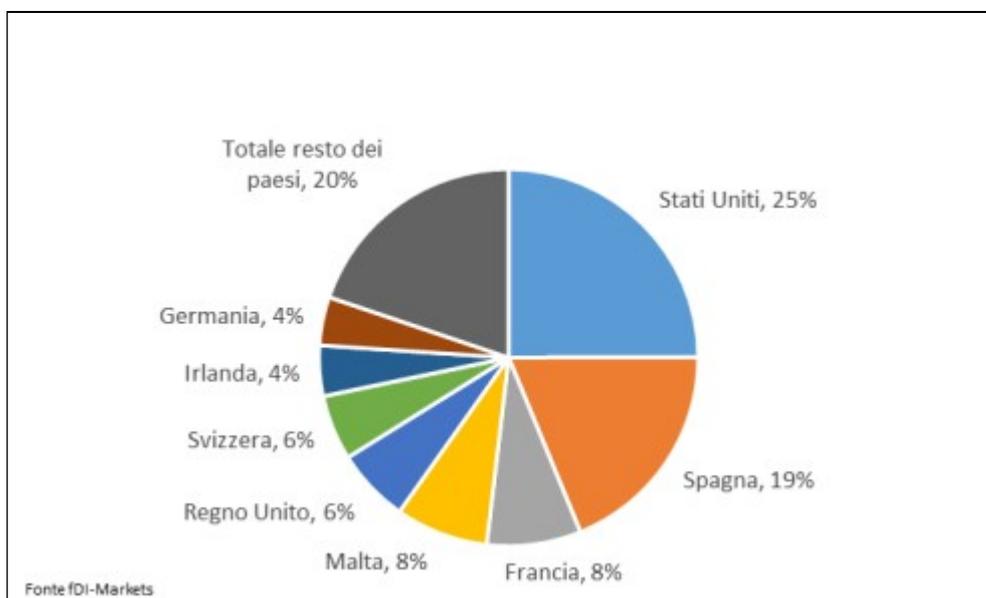


Figura n.4 – IDE nel Lazio provenienti dai principali 8 paesi investitori – Capitale investito

La distribuzione degli investimenti diretti esteri per provincia (sempre con riferimento al periodo 2003 – 2014) mostra una netta prevalenza della provincia di Roma, con l'83% del totale (e addirittura il 93% in termini di nuova occupazione creata da tali investimenti); segue Viterbo con il 9% e Latina con il 6%.

Sempre con riferimento al periodo 2003 – 2014, la distribuzione degli investimenti diretti esteri (capitale investito) per settore mostra la predominanza dei prodotti di consumo ed energie alternative (fig.4).

La classificazione funzionale degli investimenti attratti del Lazio nel periodo 2003 – 2014 vede una netta prevalenza delle attività commerciali, con oltre il 60% del capitale investito totale. Circa il 30% degli investimenti riguarda le *operations*, di cui due terzi in attività strettamente produttive e l'altro terzo in attività logistiche. Investimenti in innovazione sono intorno al 5% e estremamente limitati quelli relativi alla creazione di *headquarters*.

2.3 I FATTORI DI COMPETITIVITÀ INTERNAZIONALI

Nella prospettiva specifica dello sviluppo internazionale (in termini sia di espansione estera delle imprese laziali, attrazione nel Lazio degli investimenti esteri e internazionalizzazione del capitale umano), il Lazio vanta i seguenti fattori di competitività. Una posizione geografica strategica nel Mediterraneo rafforzata anche dalla presenza di grandi infrastrutture logistiche, quali l'aeroporto di

Fiumicino, il porto di Civitavecchia, lo snodo ferroviario e autostradale. Sono in crescita i flussi dei passeggeri e merci transitati in queste infrastrutture.

Un sistema universitario molto articolato, attrattivo a livello nazionale, ma con una crescente quota anche di studenti internazionali e con diversi Dipartimenti che stanno raggiungendo un posizionamento internazionale sia nella ricerca sia nell'offerta formativa. Un ecosistema della ricerca ben sviluppato, caratterizzato da una forte prevalenza di soggetti pubblici:

- Roma è una tra le maggiori città universitarie in Europa, contando oltre venti università private e pubbliche, 16 istituzioni scolastiche internazionali, con complessivamente circa 310.000 studenti;
- Nel Lazio sono localizzati sei centri di ricerca di livello nazionale e operano circa 9000 ricercatori di livello universitario;
- Nel 2018, l'investimento in R&D nel Lazio è stimato pari al 1,64% rispetto al 1,31% a livello nazionale. Tra gli output di questo investimento ci sono la generazione di circa 800 brevetti all'anno (negli ultimi anni).

Diverse filiere produttive e tecnologiche di eccellenza, in particolare:

- **Cinema, Audiovisivo e produzioni creative.** Il Lazio è la prima regione per investimenti nel settore audiovisivo (22 milioni nel 2017), numero di imprese in questo comparto con circa il 30% del totale; addetti, quasi 10.000, pari ad oltre il 40% del totale nazionale. La regione attrae inoltre circa tre quarti delle produzioni cinematografiche finanziate in Italia;
- **Aerospazio.** Circa 250 imprese di varia dimensione con complessivamente 23.500 addetti che generano circa 5 miliardi di fatturato di cui quasi il 30% in esportazioni. In questo comparto vi è un'eccellenza della ricerca con dieci grandi centri di ricerca internazionale, quattro facoltà di ingegneria con diversi dipartimenti e corsi di laurea sulle tematiche dell'aerospazio;
- **Scienze della Vita.** Circa 230 imprese con un fatturato stimato in circa 10 miliardi e 18.000 addetti, di cui oltre la metà impegnati nella ricerca e sviluppo. Otto università con Dipartimenti nell'area biomedica e farmacologica, 13 centri di ricerca pubblici e altri dieci privati di rilievo nazionale, e 3 istituti di ricerca europea;
- **Agroindustria.** La filiera realizza un fatturato annuo di circa 6,3 miliardi di Euro, anche se le esportazioni sono solo il 9%. Si stima operino in questa filiera circa 3.400 imprese e 17.000 addetti; è particolarmente importante la presenza del CAR.
- **Green Economy.** In questo aggregato, il Lazio è la quarta regione italiana per numero di imprese, con l'8% del totale. Nella regione hanno il loro quartier generale le principali strutture nel comparto energetico (ENEL, ENI, Terna, GRTN).

Da sottolineare la presenza di Società che controllano molti dei principali gruppi italiani, gran parte dei quali caratterizzati da una rilevante presenza globale e in forte espansione da diversi anni. La localizzazione a Roma e nel Lazio di queste Società si riflette, tra l'altro, nella presenza di elevate competenze manageriali, spesso di formazione internazionale e nel rafforzamento della visibilità

della Regione al di fuori dell'Italia. Una significativa vitalità imprenditoriale, non solo in termini di numero assoluto di imprese attive, ma anche di crescita della quota di quelle di capitali e delle imprese operanti in comparti a maggiore valore aggiunto. Il Lazio è inoltre ai primissimi posti tra le regioni italiane per numero di startup innovative: 1.027 al terzo trimestre 2018 (circa l'11% del totale nazionale). Proprio il notevole progresso registrato in questi anni a livello internazionale mostra la competitività di una quota consistente di imprese del Lazio, anche tra quelle di dimensione minore, e la capacità di proiettarsi al di fuori del solo mercato locale. Il Lazio è cresciuto più della media nazionale e di molte delle principali regioni del Paese sia in termini di valore delle esportazioni, sia di numero di aziende internazionalizzate.

Il dinamismo imprenditoriale si riflette sull'occupazione: il numero di occupati nel Lazio ha superato di circa 10 punti percentuali quello del 2008, mentre a livello nazionale, sta solo tornando sui livelli ante crisi. Del resto, mentre in Italia, gli occupati hanno iniziato ad aumentare solo a partire dalla seconda parte del 2014, nel Lazio, la crescita è partita (sia pur in maniera modesta) già nel 2009, accelerando dal 2014 in poi.

L'area urbana di Roma continua a rappresentare un grande mercato e un contesto socio-economico tra i più rilevanti in Europa. L'attrattività internazionale della Capitale si riscontra in uno stock di imprese e di persone di origine estera consistente e comunque in Italia secondo solo alla Lombardia.

3.LE ATTIVITA' DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E ATTRAZIONE INVESTIMENTI

3.1 GLI INTERVENTI DIRETTI

Il Programma di interventi 2016-2017, approvato con Delibera di Giunta Regionale n. 373 del 05/07/2016 anche alla luce dell'esperienza maturata nell'attuazione del precedente Programma 2014 (DGR 110/2014). Muovendosi nella logica della *Smart Specialisation Strategy* (S3), questo Programma presta particolare attenzione agli orientamenti espressi dalle imprese e dai distretti produttivi regionali, nell'ambito delle consultazioni e dei *focus group* organizzati per l'Internazionalizzazione del sistema produttivo laziale, per l'Agenda digitale e per la reindustrializzazione ed il riposizionamento competitivo del sistema Lazio. Relativamente al complesso dell'attività svolta nel corso dell'ultimo anno si evidenziano i seguenti aspetti:

- ✓ Il bando avviato nel 2014, che stanziava 5 milioni di euro per l'internazionalizzazione delle PMI regionali, ha finanziato 13 progetti che hanno coinvolto 49 imprese per un contributo di 1,8 milioni di euro. In termini di erogazioni, sono stati pagati circa 483mila euro (26% sul totale). Le imprese finanziate si presentano come imprese solide con buone performance in termini di fatturato e occupazione, già presenti sui mercati esteri con una struttura organizzativa idonea all'attività di internazionalizzazione.
- ✓ Il bando avviato nel 2014, che stanziava 2,8 milioni di euro per il cofinanziamento di progetti a regia regionale proposti da Enti e/o organismi portatori di interessi diffusi e collettivi del sistema di imprese regionali, ha finanziato 19 progetti che hanno coinvolto 570 imprese per un contributo di 2,1 milioni di euro. In termini di erogazioni, sono stati pagati circa 1,6 milioni di euro (76% sul totale). Le imprese finanziate, nonostante alcuni elementi di fragilità che presuppongono un percorso di crescita organizzativa e di progressivo adeguamento ai requisiti e agli standard richiesti dai principali mercati internazionali, come già evidenziato nel rapporto dello scorso anno, hanno per lo più mantenuto stabile la propria condizione economica.
- ✓ Per quanto riguarda il bando che stanziava 5 milioni di euro per il sostegno dei processi di internazionalizzazione delle PMI, a dicembre 2017 risultano idonei 58 progetti per le PMI in forma singola (6,8 milioni di euro di spesa ammessa e 2,7 milioni di euro del contributo ammesso) e 13 progetti per le aggregazioni (3,6 milioni di euro della spesa ammessa e 1,8 milioni di euro del contributo ammesso).
- ✓ Il bando PROSPEX intende favorire l'internazionalizzazione delle PMI regionali consentendo loro di acquistare, con un contributo a fondo perduto del 50%, servizi qualificati offerti da operatori specializzati selezionati e inseriti in un apposito catalogo regionale di Progetti Strutturati di Promozione dell'Export, con servizi e tariffe predefinite. La dotazione del bando ammonta a 6 milioni di euro distribuiti su 3 finestre temporali (2 milioni ciascuna). Nel complesso sono stati ammessi 126 pacchetti su 200 pervenuti, nell'ambito delle diverse

finestre temporali previste per la presentazione di proposte. Di questi a dicembre 2017 ne sono stati attivati 3, a cui hanno aderito 25 PMI per un valore complessivo dei progetti pari a 357 mila euro (agevolazione 178 mila euro).

3.2 GLI INTERVENTI INDIRETTI

Gli interventi indiretti sono finalizzati a rafforzare la capacità del sistema economico regionale di operare nei contesti internazionali, attraverso: l'esplorazione della possibilità di costruzione di reti di cooperazione istituzionale, tecnologica, economica e commerciale; la ricerca di partner ed investitori; l'individuazione di spazi di mercato, concentrando l'azione verso aree geografiche, temi e settori prioritari.

Le diverse iniziative a regia regionale articolate in missioni di *outgoing* ed azioni di *incoming*, iniziative di *institutional building* e partecipazioni a fiere a carattere internazionale messe in campo dalla Regione, hanno coinvolto oltre 1200 imprese e realizzato 39 progetti.

3.2.1 Progetti a Regia Regionale

AEROSPAZIO & SICUREZZA

Conferenza Agrospace-Melissa-Agricoltura, energia, rifiuti: la tecnologia spaziale per migliorare la qualità della vita sulla Terra

Dal 16 al 18 maggio 2018 si è svolta la Conferenza Joint Agrospace – Melissa, durante la quale si sono confrontati, per la prima volta a Roma, i maggiori esperti della comunità scientifica internazionale su temi che avranno importanti ricadute sulle future sfide del nostro Pianeta: dalle serre per la coltivazione in condizioni estreme, al recupero delle risorse dagli scarti umani, le soluzioni adottate dall'Agenzia Spaziale Europea per le missioni su Marte.

Il meeting è stato promosso congiuntamente da Agrospace Conference, un'iniziativa della PMI italiana Arescosmo, e dal progetto Melissa, ed organizzato in collaborazione con Regione Lazio e Lazio Innova al fine di promuovere la ricerca sui sistemi rigenerativi per il sostegno alla vita nello spazio che permettono di produrre cibo, rigenerare l'atmosfera, recuperare acqua e riciclare tutti gli scarti. Da 28 anni l'ESA ha dato vita al progetto Melissa, che studia come sia possibile ricostruire a bordo di una navicella e di una base spaziale un ciclo vitale che permetta la sopravvivenza di uomini con l'aiuto di piante e micro-organismi: elemento chiave è il riuso circolare delle risorse per produrre cibo, acqua pulita e ossigeno.

Nella tre giorni romana - nella quale, oltre all'Europa, erano rappresentati gli Usa, il Giappone, la Cina e la Russia - il progetto Melissa e il programma Agrospace si sono uniti per implementare la ricerca sui sistemi di sopravvivenza a circuito chiuso.

Nel corso della manifestazione si sono svolte anche le premiazioni del *Contest Bioregenerative Environmental Control Technologies - Ideas, solutions and innovative proposals*, lanciato da Lazio Innova. Le tre start-up vincitrici, Ferrari Farm Società Agricola sul tema FERRARI FARM'S PHYTOTRONE, ImpattoZero con il progetto AGRICOLTURA 2.0 ed Ecobubble con

ECOBUBBLE, hanno presentato alla platea di addetti ai lavori le loro soluzioni innovative e *disruptive* in grado di migliorare la vita e l'impatto sul pianeta in cui viviamo e su quelli in cui vivremo.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it n. 31 e n. 44

Farnborough International Airshow 2018

La Regione Lazio ha portato le PMI e le startup del territorio al "Farnborough International Airshow 2018", il più importante appuntamento internazionale per l'industria aerospaziale che si è svolto a Farnborough (UK) dal 16 al 22 luglio 2018.

Presso lo spazio regionale, all'interno del Padiglione Italia, era presente un'area espositiva e per incontri b2b che ha ospitato 20 PMI/Startup del Lazio, in rappresentanza dell'eccellenza tecnologica per l'Aerospazio nei settori:

- Elettronica avanzata per applicazioni spaziali e non spaziali e sensoristica
- Avionica
- Micro e Nano satelliti
- Componentistica e materiali innovativi
- Big Data analytics e Sviluppo di applicazioni
- Spazio, Applicazioni e Servizi satellitari, Space Economy

La delegazione regionale, guidata dall'assessore allo Sviluppo Economico Gian Paolo Manzella, ha organizzato, con il supporto di Lazio Innova, diverse iniziative e attività di networking nazionale e internazionale per le PMI e startup laziali presenti a Farnborough, tra queste il focus "Space Economy, Big data e Digital transformation: bring the Space closer to the needs of the earth. The Lazio Experiences" per approfondire la Space Economy e le sue applicazioni. E' stato, inoltre, presentato il bando Space Economy, per la realizzazione e attivazione di un sistema satellitare innovativo, denominato Ital-GovSatCom, per l'erogazione di servizi di telecomunicazioni con caratteristiche di sicurezza, resilienza e affidabilità tali da consentire il suo utilizzo per scopi istituzionali.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 21

Aeromart Toulouse 2018

Si è tenuta dal 5 al 6 dicembre 2018, presso le "Parc des Expositions" a Tolosa, la XII edizione di Aeromart, la più importante business convention per la supply chain del comparto aerospazio e difesa, rassegna che riunisce ogni due anni le direzioni acquisti dei grandi costruttori mondiali di velivoli e di attrezzature e sistemi e i più qualificati e innovativi fornitori di parti e componenti dell'industria aerospaziale.

Il programma ha previsto due giorni di incontri di business pre-organizzati attraverso la piattaforma on line gestita dalla BCI, leader mondiale nell'organizzazione di business meetings per il settore, ed una dedicata allo "Space Industry Summit", primo appuntamento che si è rivolto alle infrastrutture e all'outsourcing spaziale, per il quale sono stati invitati rappresentanti di ASI, Thales Alenia, ecc.

La Regione Lazio, attraverso Lazio Innova, ha preso parte per la terza volta con un'area Lazio di 72 mq dedicata a 11 aziende ed al DTA – Distretto Tecnologico Aerospaziale del Lazio.

Le aziende partecipanti alla collettiva hanno avuto a disposizione, all'interno della Hall 5, stand di 6 mq allestiti ed arredati dove incontrare i propri clienti e dove si sono tenuti circa 100 incontri b2b

con operatori da tutto il mondo che le aziende hanno organizzato preventivamente attraverso la piattaforma online inclusa nella partecipazione.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 60

DIGITAL TRANSFORMATION

SMAU Berlino 2018

La Regione Lazio, attraverso Lazio Innova, ha partecipato a SMAU Berlino, manifestazione che si è svolta nella capitale tedesca dal 13 al 15 giugno 2018, con una collettiva di 5 startup rappresentative delle eccellenze dell'ecosistema regionale dell'innovazione e attive nei settori Ict, lifestyle, smart city e realtà virtuale.

SMAU rappresenta da più di 50 anni l'appuntamento di riferimento in tema di innovazione per imprese e Pubbliche Amministrazioni, visitato da ogni anno da oltre 50.000 imprese provenienti da tutti i settori merceologici. Berlino è una delle tappe dello SMAU Roadshow, un circuito di eventi realizzati sul territorio nazionale e internazionale finalizzati a favorire l'incontro tra offerta di ricerca industriale e imprese/enti locali.

Le startup laziali sono state coinvolte in varie attività e momenti di networking durante i tre giorni di SMAU Berlino 2018 per facilitare il loro incontro con i locali investitori (business angel, venture capital, fondi di investimento, corporation, ecc).

La presenza a Smau Berlino 2018 si inserisce nel quadro di "Startuplazio!", il programma dedicato alle startup innovative che la Regione Lazio sta promuovendo da diversi anni e che prevede per il periodo 2014-2020 un piano di interventi per circa 100 milioni di euro.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 47

Italian Digital Challenge Bruxelles

Si è svolta a Bruxelles dal 12 al 13 novembre 2018 la I edizione della Italian Digital Challenge, iniziativa rivolta ad aziende HighTech attive nei settori ICT, IoT, Industria 4.0, Aerospazio, GreenTech, che prevede percorsi di accelerazione internazionale dell'industria digitale.

L'appuntamento nasce per favorire l'accesso di PMI e Startup ai finanziamenti europei per l'industria digitale, per creare incontri con possibili partner industriali e finanziari internazionali ed aprire, nel contempo, nuovi mercati per entrare nelle reti internazionali di High Tech.

Il progetto, promosso dalla Regione Lazio, è organizzato dalla rete italiana dei Digital Innovation Hub (DIH), da Anitec/Assinform e da CSIT (Confindustria Servizi Innovativi) con la collaborazione ufficiale della Commissione Europea. GreenHillAdvisory ha curato i contenuti dell'Agenda dei lavori. Grazie al supporto della Regione Lazio, **10 PMI** del settore High Tech, hanno potuto partecipare alla manifestazione gratuitamente.

Maker Faire 2018

La Regione Lazio ha partecipato alla Maker Faire 2018, manifestazione fieristica che si è tenuta presso Fiera di Roma dal 12 al 14 ottobre 2018, con una esposizione di 18 progetti e 18 prototipi del Lazio. Nelle settimane precedenti alla manifestazione è stato organizzato un roadshow e la selezione tra 104 candidature a "Makers@Work" e "Progetti innovativi" per la partecipazione alla manifestazione: 104 tra makers, inventori, talenti creativi, artigiani e startup, che rappresentano la cultura della creatività e dell'innovazione che anima e entusiasma il Lazio, si sono confrontate in

vista della selezione finale. I progetti e prototipi selezionati sono stati esposti all'interno della Fiera di Roma, dando vita, all'interno dello spazio della Regione Lazio, ad idee e progetti innovativi made in Lazio. Nel corso della Fiera si è svolta presso lo stand della Regione Lazio (Padiglione 8) una sfida tra i 36 prototipi e progetti selezionati.

Infine, venerdì 12 ottobre, presso lo stand della Regione Lazio, è stata inoltre possibile partecipare ad un gioco di caccia all'uomo in realtà aumentata denominata "I Fuggitivi". I primi tre classificati sono stati premiati da Lazio Innova.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 56

Game Connection Europe-Parigi

La Regione Lazio, attraverso Lazio Innova ed in collaborazione con AESVI (Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani), ha organizzato la partecipazione di una collettiva di operatori del Lazio alla Game Connection Europe 2018, appuntamento internazionale dedicato all'Industria dei Videogiochi che si è svolto a Parigi dal 24 al 26 ottobre 2018.

Sono state selezionate, attraverso una Call pubblica, 5 aziende del settore, che hanno potuto essere presenti all'interno di un'area espositiva comune di 24mq, con una propria postazione dove poter effettuare incontri di affari con gli operatori presenti.

La Regione ha offerto inoltre un servizio innovativo ai partecipanti alla Call per organizzare in maniera professionale la propria presentazione. Nel corso del mese di settembre si è svolto infatti il **workshop "Perfect Pitch"**, tenuto da un *mentor* selezionato in collaborazione con AESVI, al fine di fornire uno strumento utile a preparare al meglio i pitch di presentazione. Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 59

TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Settimana Italia-Cina per la Scienza, l'Innovazione e la Tecnologia. Focus Lazio "Innovation and Technology for Smart Health & Smart Culture. The new frontiers towards Road to 50" – Roma

Si è svolta il 6 dicembre 2018 a Roma la Conferenza Internazionale "Innovation and Technology for Smart Health & Smart Culture. The new frontiers towards Road to 50", ospitata e promossa dalla Regione Lazio, che ha raccolto intorno a tavoli di confronto e dibattito oltre 150 delegati provenienti dalla Cina e 200 presenze tra rappresentanti del mondo accademico, imprenditoriale e delle startup.

La giornata di lavoro, inaugurata dall'Assessore allo Sviluppo Economico della Regione Lazio Gian Paolo Manzella e da Xu Qiang, direttore della Commissione per la Scienza e la Tecnologia della Municipalità di Pechino, è stata finalizzata a favorire partenariati nei contesti innovativi di ricerca e imprese, e sostenere il trasferimento tecnologico, in vista anche dell'appuntamento nel 2020, per i festeggiamenti dei 50 anni dei rapporti diplomatici e di amicizia tra i due paesi.

L'iniziativa è inserita nel programma della Settimana Italia Cina della Scienza, della Tecnologia e dell'Innovazione, il più grande evento europeo di internazionalizzazione tra i due Paesi e sostenuta dal MIUR e dal MOST cinese e coordinata dalla Città della Scienza.

I Tavoli hanno lavorato su due tematiche, una dal titolo "The Innovation Process in Life Sciences. A new paradigm of Medicine and HealthCare. What does it mean for Italy and for

China”, da cui sono emerse le potenzialità di un approccio integrato tra medicina tradizionale cinese e medicina occidentale.

La seconda tavola rotonda dal titolo “The Industry of Smart Culture: how New Technologies for the Valorization of Cultural Heritage create development for the Economy and Communities, ha messo a confronto tecnologie e modelli di gestione dei luoghi della cultura”, incontro che ha acceso i riflettori sull'importanza della tecnologia per la valorizzazione e la fruizione, anche dal punto di vista economico, dei luoghi della cultura.

L'iniziativa ha coinvolto team di ricerca e startup nella presentazione attraverso una Poster Session di progetti innovativi nei settori della Salute e della Smart Culture.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 57

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 81

EDITORIA

Festival Internazionale del Fumetto di Angoulême

Il *Festival delle bandes dessinées di Angoulême* che si è svolto in Francia dal 25 al 28 gennaio 2018, è la più grande manifestazione dedicata al fumetto in Europa con oltre 220.000 visitatori, 7.000 professionisti e 800 giornalisti, una vetrina di prim'ordine a livello internazionale per autori giovani ed esordienti, e luogo l'eccellenza per vendere e acquistare diritti.

La Regione Lazio ha organizzato uno spazio espositivo istituzionale, all'interno del Padiglione “Rights and Licensing Market”, ed ha accolto 11 realtà editoriali, tra case editrici e Festival che hanno risposto alla call pubblica promossa da Lazio Innova.

All'interno dello stand erano presenti tre tavoli per gli incontri b2b ed un video dove è stato proiettato il secondo volume del catalogo “Le eccellenze creative del fumetto dell'illustrazione di Roma e Lazio” e tre video di presentazione del Meeting Internazionale di Civita di Bagnoregio “La Città incantata” che si è svolto il luglio precedente.

Nel corso della manifestazione sono stati effettuati un totale di 240 incontri b2b.

Catalogo Regionale delle Nuove Opere Editoriali – III^a edizione

E' stata realizzata la terza edizione del Catalogo delle Nuove Opere Editoriali del Lazio <https://traduzioni.laziointernational.it/consultabileonline>, che ha compreso 31 case editrici per un totale di **120 titoli** proposti per la traduzione. Le tre edizioni del Catalogo comprendono complessivamente 318 titoli.

Scopo dell'iniziativa è di sostenere e promuovere il processo di internazionalizzazione del sistema editoriale laziale con la diffusione sui mercati esteri di nuovi progetti editoriali; le case editrici – PMI con sede legale e/o sede operativa nel Lazio – hanno avuto la possibilità di tradurre in lingua inglese fino a un massimo di 5 opere (20 cartelle ognuna) pubblicate da non più di 24 mesi. selezione delle case editrici è avvenuta attraverso una Call pubblicata da Lazio Innova.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 50

Fiera Internazionale del Libro di Francoforte

Tra le attività dedicate alla promozione della Filiera dell'editoria, la Regione Lazio ha partecipato per il terzo anno consecutivo, alla Fiera internazionale dell'editoria di Francoforte (10-14 ottobre 2018), tappa di assoluto rilievo nel panorama internazionale, allestendo un'area di circa 80 mq dedicato interamente a 40 imprese laziali di cui 28 fisicamente presenti. Lo stand era all'interno del padiglione Italia ICE-AIE nella Hall 5 dedicata all'editoria internazionale, ed ha attirato l'attenzione di molti operatori di settore. All'interno si sono tenuti circa 130 incontri di b2b. Consultabile all'interno dello Stand anche la brochure riguardante la terza edizione del Catalogo regionale delle nuove opere editoriali, comprendente 31 case editrici per un totale di 120 titoli proposti per la traduzione. Le tre edizioni del Catalogo comprendono complessivamente 318 titoli.

Le case editrici nel Lazio sono 328 (poco meno del 17% di quelle nazionali). Gli editori laziali esprimono il 16% della produzione complessiva di titoli (9.700 circa) ed il 5% della produzione (copie) immessa sui canali commerciali (9,1 milioni di copie/anno).

La presenza regionale è stata promossa attraverso la Newsletter di Lazio@International n. 49 del 1° giugno 2018.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 49

Fiera Più Libri, Più Liberi / Presentazione III Catalogo delle Opere

Alla XVII edizione di Più libri Più liberi, la Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria, che si è svolta dal 3 al 9 dicembre presso il Centro Congressi La Nuvola di Roma, e promossa dall'Associazione Italiana Editori (AIE), la Regione Lazio è stata presente con uno spazio istituzionale all'interno del quale sono state organizzate numerose attività culturali, coordinate dalla Presidenza della Regione Lazio-Direzione Cultura.

La Regione Lazio, in collaborazione con AIE (Associazione Italiana Editori) ha organizzato uno **study tour a 6 case editrici laziali** specializzate in editoria per ragazzi, i giorni antecedenti l'inizio ufficiale della Fiera (3-4 dicembre).

Durante la Fiera è stata ospitata una delegazione di **30 operatori esteri** qualificati e rappresentativa di case editrici a cui è stata presentata l'offerta che la Regione Lazio mette in campo per le case editrici laziali attraverso la III edizione del "Catalogo delle nuove Opere editoriali". Inoltre sono stati organizzati incontri B2B tra i rappresentanti internazionali e le **35 case editrici del Lazio, per un totale di 128 incontri.**

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 93

ROMICS Festival Internazionale del Fumetto – edizioni primavera e autunno

La Regione Lazio, attraverso Lazio Innova e congiuntamente ad Unioncamere Lazio e CCIAA di Roma, ha selezionato, 28 PMI del Lazio per la partecipazione alle due edizioni 2018 di ROMICS: Romics Primavera che si è svolta dall'5 all'8 aprile 2018, e Romics Autunno, che si è svolta dal 4 al 7 ottobre 2018.

La manifestazione, che si tiene tradizionalmente presso la Fiera di Roma, è il più grande festival internazionale del fumetto, animazione, cinema e games, con eventi, incontri e spettacoli e con un programma ricchissimo che attira ad ogni edizione oltre 200.000 visitatori. Si tratta di quattro giorni di kermesse ininterrotta con eventi in contemporanea in diverse sale, con grandi ospiti, film, show e divertimenti.

I settori ammessi alla partecipazione erano: Fumetterie, editoria e libri illustrati, giochi per bambini, educational games, cinema, studi di animazione, scuole di settore.

Per quanto riguarda l'Edizione Autunno, Lazio Innova ha aperto una Call anche per la ricerca di talenti, professionisti, imprese, artigiani e startup in grado di generare devices e abbigliamento per cosplayer. I soggetti selezionati sono stati coinvolti per presentare le loro innovazioni all'interno dell'area del Sistema Lazio, oltre che per sperimentare direttamente i servizi dei FabLab Lazio, con la finalità di creare contaminazioni e sinergie e dare visibilità agli artigiani digitali.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 27

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 66

SCIENZE DELLA VITA

Meet in Italy for Life Sciences 2018 - The value of Health, Health as a value

Si è svolta a Bologna, dal 10 al 12 ottobre, la V edizione del principale appuntamento nazionale, a carattere internazionale, per il settore delle Scienze della Vita. Promosso da ALISEI – Cluster tecnologico Nazionale Scienze della Vita, nato per promuovere il networking e mettere in rete l'innovazione generata dalla ricerca.

Il Programma 2018 ha previsto:

- Brokerage Event, 10 e 11 ottobre, in collaborazione con la Rete Enterprise Europe Network e ICE agenzia che organizza l'incoming di Fondi/VC/Grandi Imprese da paesi target
- Bootcamp e pitching per Startup, 10 e 11 ottobre, in collaborazione con Tech Tour ed in concomitanza con StartCup Emilia Romagna
- Workshop tematici, 10 e 11 ottobre
- Convegno Internazionale, 12 ottobre "4 P e Digital Transformation in Medicine"

Lazio Innova, attraverso lo sportello Enterprise Europe Network, ha co-organizzato con Aster, l'evento di matchmaking (B2B) internazionale. L'evento ha coinvolto 366 partecipanti – tra cui imprese, centri di ricerca, università, cluster e investitori – per un totale di 1520 incontri programmati, che hanno offerto un'eccellente opportunità di incontro e di scambio sui temi delle scienze della vita ad imprese, start-up, organizzazioni di ricerca pubblica e privata e organizzazioni di settore.

Sono state **33 le realtà del Lazio** che hanno partecipato al B2B, 24 delle quali hanno scelto come Support Office Lazio Innova (le rimanenti 9, il CNR). Gli incontri che si sono svolti con il supporto di Lazio Innova sono stati in totale 157; di questi, 30 si sono svolti con soggetti esteri, provenienti da: Belgio, Cina, Corea, Francia, Germania, Gran Bretagna, Israele, Lettonia, Malta, Olanda, Singapore, Stati Uniti, Svizzera, Taiwan, Turchia.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 36

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 55

Exposalus and Nutrition

La Regione Lazio è stata presente con uno stand di circa 600 mq ad "ExpoSalus and Nutrition", I edizione della Fiera espositiva dedicata alla salute, al benessere e alla qualità della vita. Le imprese laziali partecipanti, **9 PMI e 13 startup**, sono state selezionate attraverso una manifestazione d'interesse pubblica.

L'iniziativa, che si inserisce tra le attività realizzate nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, si è tenuta alla Fiera di Roma dall'8 all'11 novembre 2018.

Le principali attività, volte allo sviluppo di partnership strategiche dei sistemi produttivi e della ricerca legati alle Scienze della Vita, hanno previsto l'allestimento di un'area che ha ospitato PMI, centri ricerca e startup del settore *Life Sciences* del Lazio e l'organizzazione ed il coordinamento attività di animazione e networking, tra cui un workshop dal titolo "Le sfide per l'industria farmaceutica e biomedicale del Lazio", a cui ha partecipato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Gian Paolo Manzella.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 77

AUDIOVISIVO

MIA Market - Mercato Internazionale Audiovisivo

Si è svolta a Roma, dal 17 al 21 ottobre 2018, il MIA Market - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, che ha fatto registrare in questa edizione ben 2026 operatori provenienti da 50 paesi, corrispondente ad un aumento del numero complessivo di accreditati del 15% rispetto allo scorso anno e di oltre il 50% rispetto alla prima edizione nel 2015, con un decremento del 20% del contributo del MISE – ICE dal primo anno e a parità di finanziamenti pubblici complessivi per ogni edizione.

La partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione ha come obiettivo principale quello di voler favorire ricadute dirette sul territorio regionale grazie alla promozione delle location laziali. A tal fine, la Regione Lazio, attraverso Lazio Innova, ha promosso la Challenge "Ecco il Lazio!", una sfida lanciata per realizzare dei video che raccontino in modo creativo e innovativo le "location" del Lazio (ovvero porzioni del territorio laziale con una precisa identità, come monumenti, parchi, quartieri caratteristici, di interesse storico e/o culturale).

La Challenge, volta a valorizzare i talenti sia della recitazione, sia di altre professioni artistiche del cinema e dell'audiovisivo laziali, e nel contempo, ad ottenere contenuti che possano rappresentare uno strumento per promuovere il territorio regionale, era rivolta a studenti delle scuole di cinema del Lazio e operatori del settore audiovisivo laziali capaci di coniugare, nelle loro produzioni, creatività, nuovi strumenti tecnologici ed efficace "storytelling".

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 70

AGROINDUSTRIA

Salone del Gusto di Torino

Il Lazio è stato presente al Salone del Gusto di Torino, l'evento internazionale più grande dedicato al cibo, organizzata da Slow Food a Torino. L'edizione 2018, che si è tenuta dal 20 al 24 settembre nel capoluogo piemontese, ha visto il Lazio, in collaborazione con ARSIAL, Agenzia regionale del Turismo e Lazio Innova, protagonista della XII edizione della manifestazione con uno spazio espositivo per le 52 aziende partecipanti, di cui 11 selezionate da Lazio Innova in qualità di imprese innovative, e uno stand istituzionale di 200 mq (padiglione 3, spazi B 001- 3C001).

Il palinsesto è stato ricco di eventi e appuntamenti di degustazione, organizzati da AgroCamera, in collaborazione con Slow Food Lazio, che ha accolto i visitatori guidandoli alla scoperta delle

eccellenze enogastronomiche laziali. Lo spazio del Lazio era dedicato all'innovazione sostenibile e brandizzato con la campagna "Vieni nel Lazio, fai felici i tuoi sensi": guarda, tocca, gusta e ascolta per scoprire il Lazio, la regione delle meraviglie. Tra gli eventi più importanti, ricordiamo "Food for Change": un brokerage event internazionale organizzato dalla Camera di Commercio di Torino e Slow Food in collaborazione con Lazio Innova nell'ambito della rete Enterprise Europe Network. Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 62

Settimana della Cucina Italiana nel Mondo – Missione Praga

Nell'ambito della "Settimana della Cucina Italiana nel mondo", La Regione Lazio, con il supporto tecnico di Agro Camera, ha organizzato a Praga, dal 19 al 21 novembre 2018, un'iniziativa di promozione e degustazione dei prodotti tipici laziali con player, operatori commerciali e influencer locali. La manifestazione si è tenuta presso l'Istituto di Cultura Italiana a Praga e ha visto il coinvolgimento del MAECI.

L'incontro di promozione si è realizzato in due momenti:

- Incontro con interlocutori commerciali, tour operator, giornalisti di settore e presentazione tecnica in lingua inglese della gamma dei prodotti laziali;
- Proposte gastronomiche di chef stellato laziale con assaggio di prodotti regionali all'interno di una cena organizzata dall'Ambasciata Italiana in Repubblica Ceca come evento principale della settimana italiana della cucina nel mondo.

Mercato Mediterraneo

Si è tenuta presso Fiera di Roma, dal 23 al 26 novembre 2018, la II edizione della manifestazione "Mercato Mediterraneo" l'appuntamento fieristico dedicato a tutta la filiera agroalimentare, allo sviluppo rurale, alla salvaguardia di ambiente e territori.

Nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma per la partecipazione congiunta ad alcune manifestazioni fieristiche in programma presso la Fiera di Roma, sono state selezionate 26 imprese laziali del settore.

Mercato Mediterraneo pur collocandosi nel panorama degli appuntamenti classici dedicati all'agroalimentare, si presenta con un format originale e una proposta innovativa, aprendo le porte a tutti coloro che producono con cura e qualità i prodotti che sono alla base della tradizione e della dieta mediterranea, per incontrare professionisti del settore, buyer e distributori, ma anche appassionati, blogger e influencer, sotto l'ombrello di un unico Marketplace Mediterraneo.

Alla Fiera Mercato Mediterraneo hanno preso parte buyer provenienti da tutto il mondo, i quali si sono potuti avvalere di una speciale APP che ha permesso l'accurata profilazione e il matching, per la realizzazione di efficaci incontri business one-to-one.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 75

ARTIGIANATO ARTISTICO, MODA & DESIGN

Rome Bridal Week

Alla Rome Bridal Week, la manifestazione dedicata agli operatori del settore moda per matrimonio che si è svolta a Roma dal 24 al 26 marzo, hanno preso parte 18 PMI del Lazio, tra aziende produttrici di abiti da cerimonia e aziende produttrici di accessori della filiera del matrimonio. Le imprese sono state selezionate attraverso una manifestazione d'interesse pubblica

divulgata con Newsletter di Lazio@International. L'iniziativa rientra tra le attività previste dalla Convenzione sottoscritta dalla Regione Lazio, Unioncamere Lazio e CCIAA di Roma.

La attività previste nel corso della manifestazione hanno puntato, da una parte a dare visibilità alla creatività manuale e all'artigianato artistico tradizionale, dall'altra, ad offrire opportunità concrete di sviluppo a nuovi prodotti e all'applicazione delle tecnologie digitali nel settore della moda per matrimoni, abiti ed accessori. Maker e startup fashion tech, nelle settimane precedenti la fiera, hanno potuto avvalersi delle strumentazioni e della consulenza della rete dei Fablab della Regione Lazio, al fine di mettere a punti progetti per realizzare accessori e "abiti da sposa 4.0", innovare stili, prodotti, processi produttivi e portare le case di moda produttrici di abiti da sposa e accessori nella nuova era della produzione digitale. Nel corso della Fiera, sono stati promossi incontri tra i maker e le start up *fashion tech* con le aziende produttrici di abiti e accessori con la finalità di sviluppare collaborazioni.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 17

82^ Mostra Internazionale dell'Artigianato

La Regione Lazio ha partecipato alla 82^ Mostra Internazionale dell'Artigianato, che si è tenuta a Firenze dal 21 aprile al 1 maggio 2018. In mostra artigiani provenienti da oltre 50 paesi esteri e da tutta Italia.

Nello spazio espositivo regionale, dedicato all'artigianato digitale e innovativo e alle sue correlazioni con quello tradizionale, sono state ospitate 23 realtà imprenditoriali del territorio, rappresentative di questo particolare mondo della produzione e della creatività che, durante la kermesse è stato declinato a 360 gradi, spaziando dal tradizionale al digitale fino al sistema dei maker.

Gli spazi a disposizione delle imprese sono stati due: "VISIONI", tradizionalmente dedicato all'artigianato di innovazione, di design e di ricerca e "CAVANIGLIA", un'area dedicata alle aziende interessate e coinvolte in programmi di scambio commerciale.

Un'attenzione particolare è, poi, rivolta alle realtà imprenditoriali della "zona del cratere", colpita dal terremoto dell'agosto 2016, che sono state rappresentate alla Mostra da 3 PMI: Vidrio che produce vetrate artistiche, specchi in mosaico e complementi di arredo in vetro; Casa del Rame è una realtà artigianale che produce da mezzo secolo oggetti in ferro battuto, rame forgiato, ottone e legno massello che si inseriscono nell'arredo della casa e del giardino; Mostarda Piersaturno è specializzata nella lavorazione artigianale del legno grezzo.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 19

Moa Casa

La Regione Lazio è stata presente a MOA CASA, Mostra dell'Arredo e del Design, in programma alla Fiera di Roma dal 27 ottobre al 4 novembre 2018. "MoaCasa 2019", giunta alla sua 46a edizione, ha l'obiettivo di offrire alle imprese del Lazio del settore arredo e design una prestigiosa vetrina di presentazione delle eccellenze della nostra regione. Alla collettiva del Lazio hanno preso parte 72 imprese, appartenenti ai diversi settori merceologici ammessi (Tessuti e rivestimento d'arredo; Carta da parati; Complementi per la cucina; Tendaggi; Restauro; Infissi; Impiantistica; Ristrutturazione; Climatizzazione; Complementi di Arredo e Domotica; IoT). La selezione delle imprese è avvenuta attraverso Call pubblica divulgata da Lazio Innova.

Arti e Mestieri Expo

Dal 23 al 25 novembre 2018 si è svolta presso la Fiera di Roma “Arti & Mestieri Expo”, mostra mercato dedicata all’artigianato e all’enogastronomia, dove protagonisti sono gli artigiani e i piccoli imprenditori che tengono alta la tradizione di eccellenza e di qualità dei propri prodotti e la tipicità dei propri territori.

La Regione Lazio, Unioncamere Lazio e la CCIAA di Roma hanno promosso, nell’ambito della Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche, la presenza gratuita di una collettiva di **73 imprese** del Lazio, del settore artigianato artistico e, in un numero selezionato, delle piccole imprese artigiane del settore agroalimentare.

In questa edizione sono stati riservati alcuni spazi espositivi ad aziende produttrici del settore artigianale e del settore agroalimentare avente la propria sede nei comuni danneggiati dal terremoto.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 76

Artigiano in Fiera

Dall' 1 al 9 dicembre 2018 si è svolta a Milano “Artigiano in Fiera 2018”, Il più importante evento fieristico al mondo (business to consumer) dedicato all’artigianato e alle piccole imprese. La Regione Lazio ha promosso la partecipazione di una collettiva di **22 imprese** della regione del settore artigianato artistico e delle piccole imprese artigiane del settore agroalimentare.

In questa edizione sono stati riservati 4 spazi espositivi ad aziende produttrici del settore artigianale e del settore agroalimentare avente la propria sede nei comuni danneggiati dal terremoto. Le imprese del Lazio, selezionate attraverso Call pubblica, hanno avuto a disposizione uno spazio di 12 metri quadrati preallestito.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 85

INDUSTRIA DELLA CULTURA

RO.ME Museum Exhibition

Si è svolta a Fiera di Roma, dal 29 novembre al 1° dicembre 2018, la 1ª edizione di ROME - Museum Exhibition. Per la manifestazione sono stati allestiti diecimila metri quadri di area espositiva con stand e corner di musei, istituzioni nazionali e locali, fondazioni, associazioni, regioni, concessionari di servizi museali, aziende e professionisti.

L’obiettivo della manifestazione è quello di promuovere reti di collaborazione per la valorizzazione e la salvaguardia del patrimonio culturale attraverso incontri, workshop e conferenze, incontri b2b, approfondimenti specialistici, scambio di buone prassi.

La Regione Lazio è stata presente con un'area realizzata in Convenzione con Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, che ha ospitato una rappresentanza di 5 aziende del Lazio specializzate in tecnologia per la cultura e percorsi per raccontare la storia, la cultura, l’arte e le tradizioni del territorio. La Fiera è stata visitata da una delegazione di 24 buyer internazionali che ha realizzato incontri b2b con le aziende espositrici.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 88

ATTRAZIONE INVESTIMENTI

MIPIM DI CANNES

Si è svolta a Cannes, dal 13 al 16 marzo 2018, il Mipim di Cannes, il principale appuntamento internazionale dedicato al *real estate*. L'Italia ha partecipato per la quarta volta consecutiva al "Marché International des Professionnels de l'Immobilier", sotto il coordinamento di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane che, su impulso del Ministero dello Sviluppo Economico, promuove ed organizza il Padiglione Italia in sinergia con i Ministeri della Difesa e dell'Economia e delle Finanze.

La presenza italiana ha visto, per questa edizione, la partecipazione, di ben dieci Regioni quali Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Trentino, Veneto, che si sono aggiunti ai cinque 'big' di livello centrale Agenzia del Demanio, Cassa depositi e prestiti, Difesa Servizi, FS Sistemi Urbani, Invimit - storicamente attivi nella valorizzazione del patrimonio pubblico - ed alle associazioni di categoria ANCE – Associazione Nazionale Costruttori Edili, Confindustria Alberghi e Assoimmobiliare. Presente anche la Città Metropolitana di Bologna e uno spazio dedicato alla Città di Milano e alla Regione Lombardia, al quale aderiscono anche alcune aziende del settore con progetti rilevanti sul territorio lombardo.

I progetti immobiliari italiani sono disponibili all'interno del portale dedicato al Real Estate pubblico www.investinitalyrealestate.com, vetrina virtuale di tutto il patrimonio immobiliare italiano pubblico che proprio a Cannes ha visto il proprio debutto nel marzo 2016.

Italian Digital Challenge Bruxelles

Si è svolto dal 12 al 13 novembre 2018, a Bruxelles, la ITALIAN DIGITAL CHALLENGE, iniziativa rivolta ad Aziende HighTech attive nei settori ICT, IoT, Industria 4.0, Aerospazio, GreenTech. L'appuntamento nasce per favorire l'accesso di PMI e Startup ai finanziamenti europei per l'industria digitale, per creare incontri con possibili partner industriali e finanziari internazionali ed aprire, nel contempo, nuovi mercati per entrare nelle reti internazionali di High Tech.

Il progetto, promosso dalla Regione Lazio, è organizzato dalla rete italiana dei Digital Innovation Hub (DIH), da Anitec/Assinform e da CSIT (Confindustria Servizi Innovativi) con la collaborazione ufficiale della Commissione Europea. GreenHillAdvisory cura i contenuti dell'Agenda dei lavori consultabili sul sito www.italiandigitalchallenge.it.

Tra gli altri, hanno preso parte all'evento la Rete Europea dei Business Angels ed il Cluster B.HIVE, leader europeo del settore Fintech.

Grazie al supporto della Regione Lazio, **10 PMI** del settore High Tech, selezionate attraverso Call pubblica, hanno potuto partecipare alla manifestazione gratuitamente.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 82

German-Italian Innovation Week

Una delegazione regionale è stata presente alla II edizione della "German-Italian Innovation Conference" che si è tenuta a Berlino nelle giornate del 20 e 21 novembre 2018. L'iniziativa è stata promossa dall'Ambasciata d'Italia a Berlino per sviluppare il tema dell'innovazione e dell'attrazione degli investimenti e, in particolare, della crescita registrata dal nostro Paese nell'ambito dell'ecosistema dell'innovazione, realtà osservata con attenzione dagli investitori internazionali.

L'evento, organizzato dall'Agenzia ICE e ITKAM, è stata inserito all'interno della "Smart Country Convention" organizzata da Bitkom (la Confindustria digitale tedesca), una fiera del settore e-

government. Il programma della Conferenza di quest'anno è stato focalizzato sugli investimenti digitali nei comparti Scienza della Vita, Mobilità Smart, Industria Creativa e Istruzione. Il programma si è inaugurato il 20 novembre in Ambasciata con un ricco panel di interventi istituzionali, ai quali ha partecipato, tra gli altri, l'Assessore allo Sviluppo Economico Gian Paolo Manzella, ed un ricevimento serale presso la Fiera di Berlino. I lavori sono proseguiti il giorno dopo in Fiera dove erano presenti oltre 300 ospiti e 60 speaker per discutere di partnership volte a favorire l'innovazione nei settori della creatività, della salute, della mobilità e della formazione. Per la realizzazione di tale attività a favore delle imprese del Lazio, la Regione, per il tramite di Lazio Innova, ha organizzato una collettiva di 13 imprese che sono state rappresentate alla Conferenza nell'ambito della sessione dell'ICE dedicata all'attrazione investimenti "Investing in Italian Innovation". In delegazione erano presenti 7 imprese di cui 6 hanno preso parte alle sessioni di pitching e hanno partecipato tramite loro rappresentanti alle 4 sessioni dedicate ai temi della Conferenza.

Invest in Rome&Lazio

In occasione di "Invest in Rome&Lazio", workshop promosso da Regione Lazio, Unioncamere Lazio, Camera di Commercio di Roma, tenutosi a Roma il 5 dicembre 2018, presso la Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma, **35 imprese e startup** del Lazio hanno partecipato ad incontri con investitori sviluppando oltre **180 appuntamenti di business**. Questi i numeri della giornata di lavoro e della piattaforma che ha fatto confrontare aziende, consorzi e centri di ricerca del territorio, con investitori di natura industriale e finanziaria (Business Angels, Fondi di Venture Capital e di Private Equity). Sono state coinvolte le aziende dei settori dell'High Tech (Ict, Tlc, Iot, Cybersecurity, Fintech, Aerospazio, Automotive, Life Science, Biotech, Greenpower, Greentech), del turismo e dei beni culturali.

L'iniziativa, nel suo anno pilota, vuole rappresentare un chiaro segnale dell'importanza riconosciuta al tema dell'attrazione degli investimenti nel Lazio, una regione dalle straordinarie capacità in termini di innovazione e ricerca. La prima parte della giornata è stata dedicata al tema "Investire nell'Innovazione" con la partecipazione di relatori di spicco del settore quali Paolo Anselmo Presidente Italian Business Angels Network, Marco Baga, Head of Investment Banking di Banca Profilo, Michele Fortunato Digital Innovation Specialist Enel, Sergio Luciano Buonanno Ceo Invitalia Venture, Giancarlo Rocchietti Presidente del Club degli Investitori. A seguire i pitch delle aziende alla presenza degli investitori e nel pomeriggio gli incontri b2b tra le aziende e gli investitori. Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 84

3.2.2 GOVERNANCE DI SISTEMA

INCONTRI E ATTIVITÀ DI NETWORKING ISTITUZIONALI

La strategia di *governance* del sistema ha messo in campo una serie di attività volte a superare la frammentazione degli interventi per favorire la ripresa della competitività internazionale, ed ha posto una particolare attenzione al dialogo con le principali istituzioni e stakeholder nazionali ed esteri. Da qui una politica regionale sempre più integrata alla strategia nazionale per l'internazionalizzazione e la partecipazione a tavoli di lavoro settoriali promossi da istituzioni come il MAECI, il MISE, il MIUR, ITA - ICE Agenzia nel quadro del rafforzamento della collaborazione già avviata con il precedente programma.

Sono un esempio la partecipazione al Tavolo Cina e Innovazione promosso dal MIUR in collaborazione con il MAECI e con la Città della Scienza di Napoli, ovvero le attività svolte nell'ambito del Gruppo di lavoro internazionalizzazione del Cluster ALISEI (Cluster Tecnologico Nazionale Scienze della Vita).

Occorre anche sottolineare l'importanza del networking avviato, sia all'interno del territorio regionale, come la collaborazione con il Cluster regionale CHICO (Cluster of Health, Innovation and Community), sia in sinergia con le rappresentanze di altri territori come Cluster, Agenzie di Sviluppo, e in ultimo il sistema delle Camere di Commercio Italiane all'Estero ed il sistema Universitario.

SEMINARI INTFORMATEVI

1. Agroalimentare

In collaborazione con ARSIAL e Unioncamere Lazio è stato organizzato un ciclo di 5 seminari sul tema della promozione e l'internazionalizzazione del settore agroalimentare del Lazio, che ha interessato tutto il territorio laziale.

I seminari nascono dalla volontà di offrire una opportunità di alta formazione rivolta alle imprese del settore sui principali aspetti inerenti l'internazionalizzazione del settore agroalimentare: dalla movimentazione internazionale dei prodotti food, ai requisiti legali per poter vendere nei principali mercati esteri, alla strategia di comunicazione e marketing.

L'agenda degli incontri 2018 ha coinvolto n. 185 imprese del Lazio e ha previsto i seguenti titoli. Gli incontri si sono tenuti, a rotazione, nelle sedi regionali delle Camere di Commercio:

- Certificazione ed Etichettatura
- Packaging e Marketing
- Obiettivo GDO: come diventare fornitori della GDO europea

2. Internazionalizzazione

Nel 2018 sono stati organizzati un ciclo di 10 seminari, in collaborazione con Unioncamere Lazio, su temi legati ai processi di internazionalizzazione all'export. I seminari IntFormatevi sono strutturati in un percorso di formazione a carattere gratuito. Gli incontri, della durata di una giornata, offrono ad imprenditori, dirigenti e quadri d'impresa delle pmi laziali orientamento ed indicazioni su tecniche di commercio internazionale e temi di interesse strategico per avviare o consolidare i processi di internazionalizzazione e la relativa pianificazione strategica e operativa.

Nei seminari sono impegnati docenti ed esperti sui processi di internazionalizzazione. Sono comprese le spese per l'organizzazione degli incontri e per trasferte nonché per la realizzazione del materiale didattico e di comunicazione. Nel 2018 gli incontri hanno coinvolto n. 170 imprese del Lazio.

Titoli dei seminari 2018 che si sono tenuti, a rotazione, nelle diverse sedi delle Camere di Commercio del territorio del Lazio:

- Legislazione dei trasporti nazionali e internazionali: strategie, procedure e casi operativi
- Trasporti internazionali dogane e logistica
- Gli aspetti fiscali delle operazioni con l'estero e le novità Intrastat 2018
- Aspetti doganali

-
- Esportazione di prodotti: ricerca clienti, creazioni di reti commerciali ed individuazione dei mercati strategici per l'impresa
 - Check-up per l'export

LAZIO@INTERNATIONAL.IT

LAZIOINTERNATIONAL.IT è il portale regionale di servizio all'internazionalizzazione del sistema economico del Lazio, attraverso il quale vengono erogati i servizi di assistenza alle imprese, informazione, orientamento e promozione degli interventi attivati dalla Regione Lazio, dai partner istituzionali operativi sul territorio e dai diversi attori nazionali e internazionali.

Negli anni il portale si è attestato come strumento di riferimento strategico per il sistema imprenditoriale e della ricerca del Lazio, interessati ad attivare rapporti con l'estero. Grazie alle sue diverse funzioni l'utente infatti può accedere alle informazioni relative a bandi, incontri di formazione, progetti di sistema complessi e partecipazioni fieristiche, relazioni sull'andamento dei mercati. Attraverso il portale viene attivato anche il servizio di newsletter di LazioInternational come ulteriore strumento di diffusione delle informazioni sul territorio.

A dicembre 2018 risultano 5250 iscritti alla newsletter, i quali hanno ricevuto 97 Newsletter su iniziative e attività promossi dalla Regione Lazio in tema di internazionalizzazione.

3.2.3 DIPLOMAZIE ECONOMICHE

Azioni di Diplomazia Economica - Avviso Pubblico "Cooperazione Internazionale"

Nell'ambito del Programma di Internazionalizzazione 2016-2017, la Regione Lazio ha sviluppato un'azione a regia regionale di "diplomazia economica" incentrata sulla cooperazione internazionale, per sostenere il proprio posizionamento e quello del suo ecosistema in PVS prioritari per il Sistema Italia, attraverso un progetto che coinvolga tutti gli attori laziali, profit e non profit, potenzialmente interessati.

Il posizionamento della Regione Lazio sarà infatti propedeutico all'internazionalizzazione delle PMI laziali in linea anche con le innovazioni che l'Agenzia per la Cooperazione allo Sviluppo Italiana (AICS) sta promuovendo a livello nazionale.

La Regione Lazio intende promuovere una prima azione che abbia i seguenti macro-obiettivi:

- Favorire il proprio posizionamento e quello del suo ecosistema profit e non profit in PVS target per il Sistema Italia;
- Fungere da progetto pilota di un nuovo modello di internazionalizzazione nei PVS;
- Concorrere agli sforzi del livello nazionale di sensibilizzazione e formazione delle PMI italiane sulle opportunità offerte dal "Business inclusivo".

Il progetto è stato articolato in due fasi.

I^a Fase

Lancio di una manifestazione di interesse per la raccolta di progettualità da parte delle OSC laziali per favorire il posizionamento della Regione Lazio nei PVS individuati come prioritari dall'AICS.

I progetti delle OSC laziali saranno incentrati, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sui seguenti settori ed attività:

- Istruzione e Formazione professionale

-
- Sviluppo economico locale, in particolare delle PMI
 - Rafforzamento delle strutture decentrate e servizi del territorio
 - Promozione di modelli di sviluppo sostenibili ed inclusivi

Dopo la raccolta delle progettualità, la Regione Lazio, con l'eventuale collaborazione dell'AICS, selezionerà fino ad un massimo di 3 progetti, con i quali attivare la II^a Fase.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 32

Diplomacy - Festival della Diplomazia

Si è tenuto a Roma, dal 17 al 26 ottobre 2018, la IX edizione del Festival della Diplomazia, iniziativa promossa tra gli altri da Regione Lazio e Lazio Innova, che coinvolge in incontri e dibattiti l'ampia comunità internazionale della città. Roma, infatti, con 139 ambasciate accreditate presso la Repubblica Italiana, 78 presso la Santa Sede, 73 presso San Marino, è punto nevralgico per le relazioni diplomatiche. A questo, va aggiunto il ricco tessuto di Organizzazioni internazionali, università, accademie e istituti di cultura stranieri che vanno a consolidare la proiezione di Roma come prima città internazionale al mondo.

Il titolo di questa edizione ha preso il titolo "What makes the world go round. Are National States still in charge?" ed è stata dedicata alle forze che sfuggono al controllo degli Stati Nazionali, e tuttavia determinano modifiche nell'equilibrio fra le potenze e mutamenti delle condizioni geopolitiche attuali. Il Festival della Diplomazia vuole contribuire fornendo suggestioni e strumenti che derivano dalla fiducia nella diplomazia come metodologia strutturale per facilitare il dibattito e favorire lo scambio culturale tra persone.

Attività promossa attraverso la Newsletter Lazio@international.it - Anno 5 - n. 78

China - Italy Science, Technology & Innovation Week 2018/ Focus Lazio

La Regione Lazio ha partecipato alla China-Italy Science, Technology & Innovation Week, un appuntamento ormai consolidato, promosso dal MIUR e dal MAECI, che coinvolge la maggior parte delle Regioni italiane. Si tratta della principale piattaforma italiana di cooperazione con la Cina, finalizzata a creare, nei contesti innovativi della ricerca e dell'impresa, partenariati scientifici, tecnologici e produttivi. L'VIII edizione ha interessato la città di Pechino che ha ospitato l'evento principale, e le città di Chengdu e Guiyang dove si sono tenuti altri due appuntamenti.

L'organizzazione dell'iniziativa ha consolidato il processo di valorizzazione di partnership strategiche sia con gli stakeholder cinesi, sia con attori nazionali. La giornata di lavoro ha coinvolto 196 delegati cinesi e registrato, da parte laziale, 200 partecipanti tra imprese, università, centri ricerca, stakeholder.

Due i seminari tecnici che si sono aperti a seguito di una sessione plenaria:

I - Roundtable meeting: "The Innovation Process in Life Sciences. A new paradigm of Medicine and HealthCare. What does it mean for Italy and for China" L'incontro ha voluto affrontare il nuovo paradigma esistente nel rapporto tra medicina tradizionale e salute e benessere della persona; un modello che mira a sviluppare soluzioni sostenibili in termini di prodotti, servizi, stili di vita, innovazione terapeutica ed empowerment dei pazienti.

La tavola rotonda ha rappresentato un forum di discussione e di confronto tra la medicina tradizionale cinese e l'esperienza occidentale, nell'ottica del superamento dei confini aziendali e nazionali ed a sostegno del network internazionale e del technology transfer.

II - Roundtable meeting "The Industry of Smart Culture: how New Technologies for the Valorization of Cultural Heritage create development for the Economy and Communities".

L'incontro ha indagato e dibattuto sul futuro della cultura quale motore dello sviluppo economico e dell'innovazione.

Il Parlamento ed il Consiglio Europeo hanno dichiarato il 2018 Anno Europeo del Patrimonio Culturale, indicando 14 obiettivi intesi a proteggere, salvaguardare, riutilizzare, rafforzare, valorizzare e promuovere il patrimonio culturale dell'Europa. Tutti hanno come elemento "trainante" l'innovazione.

E' necessaria quindi una forte azione catalizzatrice da parte delle amministrazioni pubbliche e dei Paesi per lanciare una grande sfida volta alla valorizzazione del patrimonio culturale con l'obiettivo di innovare prodotti e servizi dedicati ai beni culturali.

Si è parlato di smart culture e di tecnologie digitali, quindi, come strumento per valorizzare il patrimonio culturale, renderlo sempre più accessibile.

Il progetto è stato promosso attraverso la Newsletter di Lazio@International n. 81

4 - TABELLA DI SINTESI DELLE ATTIVITÀ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE 2018

- **Interventi Indiretti**

Progetto	N° Imprese coinvolte	Tipologia di attività
China-Italy Sciences, Technology & Innovation Week 2018	200	Conferenza Internazionale e Workshop
MIA Market - Mercato Internazionale Audiovisivo		Incoming buyer internazionali
Meet in Italy for Life Science 2018	33	Brokerage Event internazionale
Festival del Fumetto di Angoulême 2018	11	Partecipazione a fiera internazionale in collettiva
Buchmesse - Fiera Internazionale del Libro di Francoforte	31	Partecipazione a fiera internazionale in collettiva
Catalogo Regionale Nuove Opere Editoriali	32	Strumento di promozione internazionale
Più Libri Più Liberi – PLPL Roma	35	Partecipazione a fiera in collettiva e Incoming buyer internazionali
Maker Faire - Roma	100	Partecipazione a fiera
Mercato Mediterraneo	26	Partecipazione a fiera in collettiva e Incoming buyer internazionali
Farnborough International Air Show	20	Partecipazione a fiera internazionale in collettiva
82° Mostra Internazionale dell'Artigianato - Firenze	23	Partecipazione a fiera internazionale
Arti&Mestieri 2018	73	Partecipazione a fiera
MOA Casa 2018	72	Partecipazione a fiera

Artigiano in Fiera - Milano	22	Partecipazione a fiera internazionale in collettiva
Bridal Week	18	Partecipazione a fiera internazionale in collettiva
ROMICS - Festival Internazionale del Fumetto, Animazione, Cinema e Games	28	Partecipazione a fiera
SMAU Berlino	20	Appuntamento di Networking
Game Connection Europe	5	Partecipazione a fiera internazionale in collettiva
Aeromart Toulouse 2018	11	Partecipazione a fiera internazionale in collettiva
Expo Salus 2018	22	Appuntamento di Networking
RO.ME Museum Exhibition	5	Partecipazione a fiera internazionale
GIIC - German Italian Digital Conference (Berlino)	6	Missione di imprese italiane all'estero
Italian Digital Challenge Bruxelles	10	Missione di imprese italiane all'estero
"Invest in Rome&Lazio"	35	Missione di imprese estere in Italia
Salone del Gusto di Torino	11	Partecipazione a fiere
Settimana della Cucina Italiana nel mondo - Praga	1 (AgroCamera)	Missione di Sistema
Conferenza Internazionale Joint AgroSpace – MELISSA 'Current and future ways to Closed Life Support Systems'	3 Startup 100 interlocutori internazionali	Seminario e Workshop
IntFormatevi - 10 Seminari su vari temi riguardanti gli aspetti base dell'internazionalizzazione	170	Corsi di formazione

IntFormatevi - 5 Seminari specialistici per le aziende dell'agroalimentare	185	Corsi di formazione
Totale aziende coinvolte	1208	

- **Interventi Indiretti**

Progetto	N° Imprese	Tipologia di attività
Bando PROSPEX - III Finestra	67	Contributi ai consorzi per l'internazionalizzazione e/o aggregazione di imprese
Bando Internazionalizzazione PMI (3 Annualità 2014-2017-2018) Il dato inserito riguarda l'erogato nell'anno solare 2018	139	Contributi progetti presentati in forma singola o aggregata