

Rapporto annuale

2019

**Monitoraggio delle attività di
Internazionalizzazione della
Regione Lazio**

INDICE

| | |
|---|----------------|
| I. INTRODUZIONE E SINTESI | Pag. 3 |
| 1.1 TABELLA DI SINTESI DELLE ATTIVITA' 2019 | |
| 2. IL CONTESTO ECONOMICO E GLI SCENARI FUTURI | Pag. 8 |
| 2.1 ANALISI DEL CONTESTO SOCIO-ECONOMICO NAZIONALE | |
| 2.2 L'ECONOMIA DEL LAZIO E GLI SCENARI FUTURI | |
| 2.3 IL COMMERCIO ESTERO | |
| 2.4 I FATTORI DI I FATTORI DI COMPETITIVITÀ' INTERNAZIONALI DELL'ECONOMIA DEL LAZIO | |
| 3. MONITORAGGIO DELLE ATTIVITA' DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI | Pag. 15 |
| 3.1 AZIONI DIRETTE A SOSTEGNO DEI PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE | |
| 3.1.1 <i>I Bandi Internazionalizzazione PMI 2018 e Internazionalizzazione PMI "PROSPEX"</i> | |
| 3.1.2 <i>Il Bando "Incentivi all'acquisto di Servizi di Supporto all'Internazionalizzazione in favore delle PMI - Voucher Internazionalizzazione"</i> | |
| 3.1.3 <i>Nuovo Avviso Pubblico "Cooperazione Internazionale"</i> | |
| 3.2 AZIONI INDIRETTE A SOSTEGNO DELLE INIZIATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE - PROGETTI A REGIA REGIONALE | |
| 3.3 DIPLOMAZIA ECONOMICA | |
| 3.4 GOVERNANCE DI SISTEMA | |
| 3.5 ATTRAZIONE INVESTIMENTI | |
| 3.6 ALTRE AZIONI DI COMUNICAZIONE | |
| 4. REPORT DELL'ANALISI DI CUSTOMER SATISFACTION | Pag. 28 |
| 4.1 STRUTTURA DEL QUESTIONARIO | |
| 4.2 ANALISI DELLE RISPOSTE | |

I. INTRODUZIONE E SINTESI

Nel corso del 2019, con Delibera di Giunta Regionale - D.G.R. n. 206/2019, è stato approvato il **Piano per l'internazionalizzazione del sistema produttivo del Lazio 2019-2021** attraverso il quale si vuole rafforzare un percorso integrato di internazionalizzazione finalizzato a rendere il sistema produttivo del Lazio fortemente competitivo a livello internazionale e, nel contempo, a presentare il territorio regionale come punto di riferimento per l'attrazione degli investimenti esteri.

Il Piano si concentra sulla leva **internazionalizzazione/innovazione** per rigenerare e modernizzare la base produttiva regionale, e rafforzare le componenti essenziali della competitività a livello locale e globale.

Il Documento tiene conto degli orientamenti espressi dalle imprese, emersi nel corso delle **attività di consultazione** organizzata nei mesi precedenti la stesura e finalizzata a meglio orientare le politiche pubbliche regionali, individuare i mercati di sbocco di maggiore interesse e definire gli strumenti operativi e finanziari più utili.

Il processo di Internazionalizzazione del Lazio si realizza su tre grandi direttrici interdipendenti:

1. il rafforzamento della **competitività internazionale** delle imprese della regione e la crescita della loro presenza nei mercati esteri;
2. **l'aumento della presenza** e del radicamento delle imprese internazionali nella Regione;
3. **l'internazionalizzazione del capitale umano** residente nel Lazio.
4. il rafforzamento delle capacità del territorio regionale di **attrarre investimenti** produttivi dall'estero.

Operando su queste direttrici si intende favorire lo sviluppo di un "eco-sistema" favorevole all'internazionalizzazione del Lazio, del tessuto produttivo e del suo capitale umano.

Particolare attenzione viene rivolta anche all'internazionalizzazione delle **startup** e alle **strategie dell'open innovation** in grado di rappresentare una efficace leva di azione sulla domanda interna italiana e sull'accelerazione della crescita.

Il programma regionale per l'internazionalizzazione del sistema produttivo, sviluppato in accordo con la Direzione di riferimento, si è avvalso per la sua implementazione, anche del portale regionale **Laziointernational.it**, attraverso il quale vengono gestite le fasi di informazione e orientamento, la gestione delle singole iniziative e la patrimonializzazione dei *data base* collegati. Attraverso il portale, inoltre, Lazio Innova garantisce la visibilità delle misure agevolative e degli Avvisi pubblici rivolti a sostenere le attività o i processi di internazionalizzazione delle imprese, dei progetti a Regia Regionale e delle iniziative realizzate in partnership con altri soggetti, anche istituzionali, con focus specifici sulla valorizzazione e rafforzamento della presenza del sistema delle PMI del Lazio sui mercati internazionali. Le attività di disseminazione del programma per l'internazionalizzazione sono state veicolate attraverso l'invio, nel 2019, di **105 Newsletter** per promuovere progetti di sistema, agevolazioni e attività di incontro e formazione.

Le iniziative di internazionalizzazione sono state sviluppate per garantire il coinvolgimento di una ampia platea di aziende, di stakeholder e di protagonisti del tessuto economico regionale, anche al fine di costituire una **community di incontro tra imprese**, rivolta alla cooperazione e al networking per lo sviluppo di business.

Nel contesto dei **progetti a Regia Regionale**, è stato sviluppato un articolato calendario di appuntamenti – fiere, business convention, incontri di networking e b2b – che hanno interessato le Aree di Specializzazione produttiva del Lazio, iniziative volte a rispondere alla doppia sfida dell'internazionalizzazione e dell'innovazione. Una parte della attività fieristiche è rientrata nell'ambito della Convenzione siglata dalla

Regione Lazio con Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche.

Nel presente Rapporto di monitoraggio si illustrano i risultati conseguiti nel corso dell'ultimo anno, suddivisi per diverse tipologie di misure previste dal Piano 2019 – 2021:

- **Azioni dirette** a sostegno dei progetti di internazionalizzazione (bandi per il finanziamento, preferibilmente “a sportello”, di attività finalizzate all'internazionalizzazione e bando voucher per l'acquisto di servizi finalizzati all'internazionalizzazione)
- **Azioni** indirette a Regia Regionale, anche in coordinamento con altre Amministrazioni regionali e nazionali, per progetti di sistema per il rafforzamento della competitività del territorio regionale
- **Diplomazie Economiche**
- **Governance di Sistema**
- **Cooperazione Decentrata**

I.1 Tabella di sintesi delle Attività 2019

| Progetto | N° Imprese | Tipologia di attività | Settore merceologico |
|---|-------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Seminari IntFormatevi: 10 incontri | 140 | Workshop | Multisetore |
| Roma Sposa - V Borsa del Matrimonio | 14 | Partecipazione a fiere - B2B | Moda & Wedding |
| Polonia: Incontri business tra aziende del settore elettroenergetico italiane e polacche. | 10 | Workshop | Energia - Aerospazio |
| Presentazione Progetto MASK | 14 | Workshop | Aerospazio & Sicurezza |
| ROMICS Primavera | 30 | Partecipazione a fiere | Prodotti di consumo e editoria |
| Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace – Paris Le Bourget | 17 | Partecipazione a fiere | Aerospazio & Sicurezza |
| 83° Mostra Internazionale dell'Artigianato” – Firenze | 19 | Partecipazione a fiere | Artigianato |
| Fiera del libro di Torino | 8 | Partecipazione a fiere | Prodotti di consumo e editoria |
| VideoGameLab | 10 | B2B - Workshop | ICT |

| | | | |
|--|----|--------------------------------|-----------------------------------|
| EXCO Exhibition cooperazione internazionale | 11 | Partecipazione a fiere B2B | Multisetto |
| Festival Europeo del Gelato artigianale laziale | 29 | Manifestazione promozionale | Agroindustria |
| SMAU Berlino 2019 | 5 | Partecipazione a fiere | ICT - Innovazione |
| Partecipazione Salone del Libro di Francoforte 2019 | 40 | Partecipazione a fiere B2B | Prodotti di consumo e editoria |
| Progetto Agrifood Repubblica Ceca | 32 | B2B e Incoming | Agroindustria |
| IV edizione del Catalogo regionale traduzioni nuove opere editoriali | 15 | Strumenti di promozione | Prodotti di consumo e editoria |
| ROMICS Autunno | 27 | Partecipazione a fiere | Prodotti di consumo e editoria |
| Roma Sposa - Autunno | 13 | Partecipazione a fiere | Moda & Wedding |
| SMAU Milano | 5 | Partecipazione a fiere | ICT & Innovazione |
| Moa Casa | 64 | Partecipazione a fiere | Prodotti di consumo e Design |
| Mercato Mediterraneo | 5 | Partecipazione a fiere | Agroindustria |

| | | | |
|--|-----|------------------------------|-----------------------------------|
| Aerospace & Defence Meetings Torino | 9 | Partecipazione a fiere B2B | Aerospazio e Sicurezza |
| MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo 2019: LazioNetworkingDay@MIA e Speed networking & social networking lunch | 120 | B2B | Audiovisivo ed Industrie Creative |
| Roadshow in Cina - Taizhou progetti innovativi | 7 | Missione outgoing e B2B | ICT & Innovazione |
| BSSEC - BestStartupShowcase - Semifinale Italia Cina | 4 | Seminario e Workshop | Scienze della Vita |
| Artigiano in Fiera Milano | 26 | Partecipazione a fiere | Artigianato |
| Partecipazione alla II ed. Ro.Me. Museum | 18 | Partecipazione a fiere - B2B | Industria della Cultura |
| CNA NETWORK ROMA | 10 | B2B | Multisetto |
| IO & Te Roma Wedding Show | 13 | Partecipazione a fiere | Moda & Wedding |
| Arti e Mestieri | 54 | Partecipazione a fiere | Artigianato |
| Ia edizione "NSE - New Space Economy European Expo Forum" | 15 | Partecipazione a fiere e B2B | Economia dello Spazio |
| Più Libri Più Liberi | 16 | Partecipazione a fiere | Industria dell'Editoria |

| | | | |
|--|---|-------------------------------|----------------------------|
| Sapori e Segreti 2019 | 21 | Partecipazione a fiere | Agroindustria |
| Incontro Sace Simest: Strumenti Export A Supporto Delle Imprese Del Lazio | 44 | Seminario e Workshop | Formazione |
| INVEST IN LAZIO - Le Bourget | 8 | Seminario e Workshop | Attrazione Investimenti |
| INVEST IN LAZIO - A&DMs | 10 | Seminario e Workshop | Attrazione Investimenti |
| INVEST IN LAZIO - BIO Philadelphia | 7 | Seminario e Workshop | Attrazione Investimenti |
| GoForIsrael | 1 | Seminario e Workshop | Attrazione Investimenti |
| Meet in Italy for Life Sciences | 13 | Seminario e Workshop e B2B | Scienze della Vita |
| Vinitaly | 63 | Partecipazione a fiere e B2B | Agroindustria |
| Investment Opportunities in Thailand | 8 | Seminario e Workshop | Aerospazio |
| World Tourism Event for Unesco Cities and Sites WTE | 250 | Seminario e Workshop | Cultural Heritage |
| Tot Progetti realizzati: n. 41 | Tot Imprese coinvolte: 1.225 | | |

2. IL CONTESTO ECONOMICO E GLI SCENARI FUTURI

2.1 ANALISI DEL CONTESTO SOCIO-ECONOMICO NAZIONALE

Nei primi mesi del 2019, le molte turbolenze geopolitiche, riconducibili in larga parte alla incerta evoluzione degli accordi commerciali internazionali Usa-Cina e all'aumento della probabilità di un'uscita non guidata del Regno Unito dall'Unione Europea, hanno contribuito in modo rilevante al rallentamento della congiuntura economica mondiale: a tal riguardo, segnali poco rassicuranti arrivano dal commercio mondiale di merci I, in calo dell'1,4% tra maggio e giugno, da una confermata debolezza dei principali parametri congiunturali per l'economia cinese e dagli stessi Stati Uniti, il cui Prodotto Interno Lordo (PIL, in seguito) del secondo trimestre 2019 è stimato al ribasso a causa di una frenata degli investimenti e delle esportazioni nette.

Nell'area euro, nonostante la frenata dell'attività economica riconducibile alla debolezza della congiuntura tedesca, la disoccupazione rimane stabile (7,5%; luglio 2019) sui minimi da oltre 10 anni: proprio la Germania risente in maniera consistente della guerra commerciale in atto tra Usa e Cina e dei dazi che gli stessi USA hanno imposto alle merci europee e tale situazione si riflette in modo diffuso in una buona parte delle imprese manifatturiere europee che, infatti, mostrano un livello di fiducia in contrazione.

L'Italia², che ha nella Germania il suo principale partner commerciale, ha risentito in modo particolare del momento del ciclo tedesco: l'export, uno dei principali motori dell'economia nazionale, hanno evidenziato un calo nella componente diretta ai mercati europei (-1%; giugno 2019) con particolare accentuazione del fenomeno per i beni strumentali (-7%); in crescita, invece, le esportazioni verso i mercati extra UE (+3,9%). Sul fronte della domanda interna, nel secondo trimestre del 2019 è proseguito il rallentamento congiunturale dei consumi, sostanzialmente stazionari dal lato delle famiglie e in leggera contrazione da quella delle amministrazioni pubbliche.

Domanda estera in rallentamento e domanda interna stazionaria hanno condizionato l'evoluzione del PIL, sostanzialmente fermo nel secondo trimestre 2019: la debolezza economica si è trasmessa anche sull'input di lavoro che, dopo le fasi di crescita dei precedenti trimestri, ha registrato un lieve arretramento sia per quanto riguarda le ore lavorate (-0,1%; secondo trimestre 2019) sia nei livelli di disoccupazione (9,9%; luglio 2019).

2.2 L'ECONOMIA DEL LAZIO E GLI SCENARI FUTURI

Sul fronte regionale, le indicazioni di fine 2018³ evidenziano una crescita contenuta dell'attività economica, più lenta del 2017 e, allo stesso tempo, della media nazionale: relativamente al sistema produttivo, la frenata dell'export e la confermata debolezza del settore delle costruzioni ha contribuito a limitare lo sviluppo del comparto industriale; nei servizi, la crescita delle presenze turistiche è stata accompagnata dal calo della spesa pro capite dei viaggiatori stranieri, per un impatto finale sostanzialmente nullo.

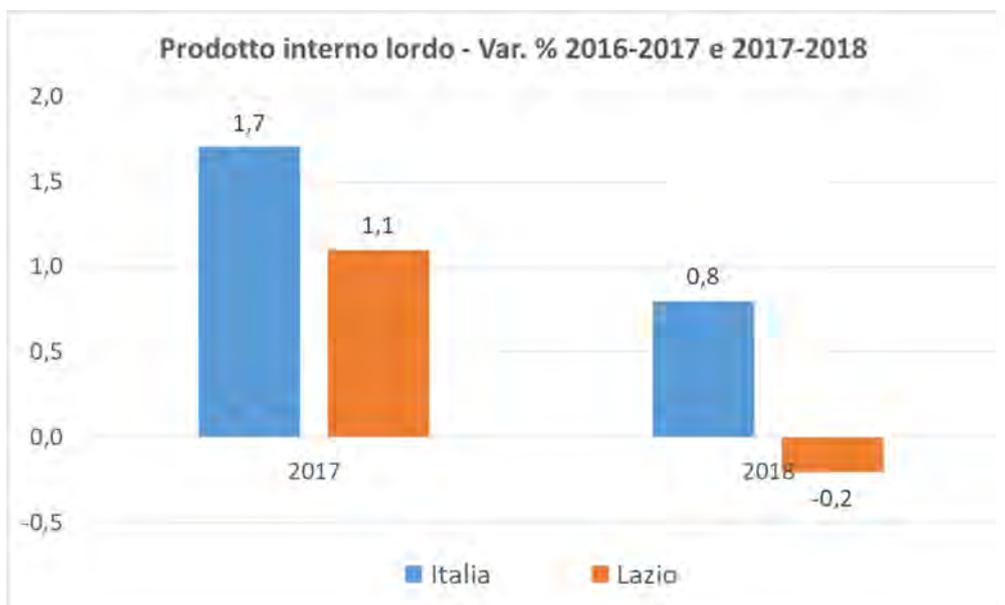
Per quanto riguarda le famiglie, i redditi sono cresciuti a ritmi molto contenuti e i consumi, anch'essi in lieve espansione, hanno però mostrato una crescita più contenuta di quella dell'anno precedente. I bassi tassi d'interesse hanno favorito il ricorso ai mutui e al credito al consumo, entrambi aumentati.

¹ Fonte: Central Planning Bureau

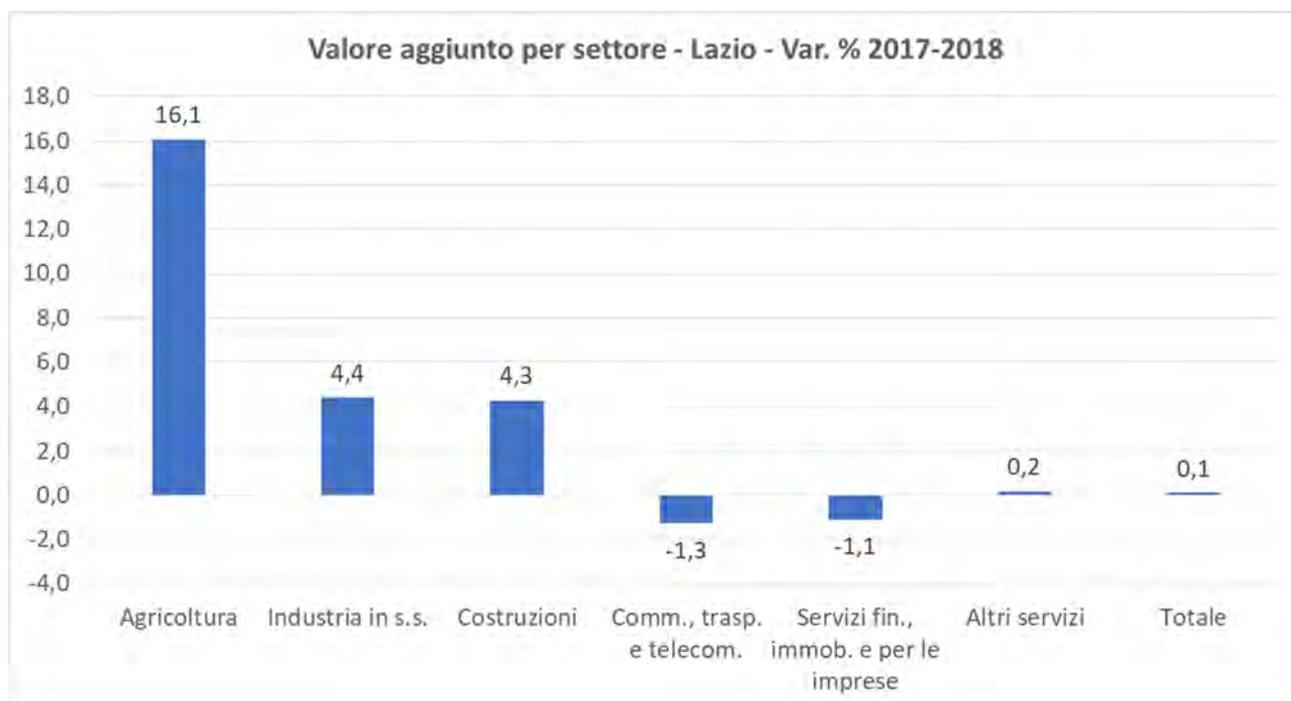
² Fonte: Istat

³ Fonte: Banca d'Italia

Entrando nel dettaglio, tra 2016 e 2017 l'evoluzione del PIL regionale è stata positiva (+1,1%, dati Istat) ma inferiore alla dinamica nazionale (+1,7%); le variazioni per il 2018 indicano un rallentamento economico che nel Lazio (-0,2%) assume proporzioni più ampie rispetto all'ambito nazionale (+0,8%).

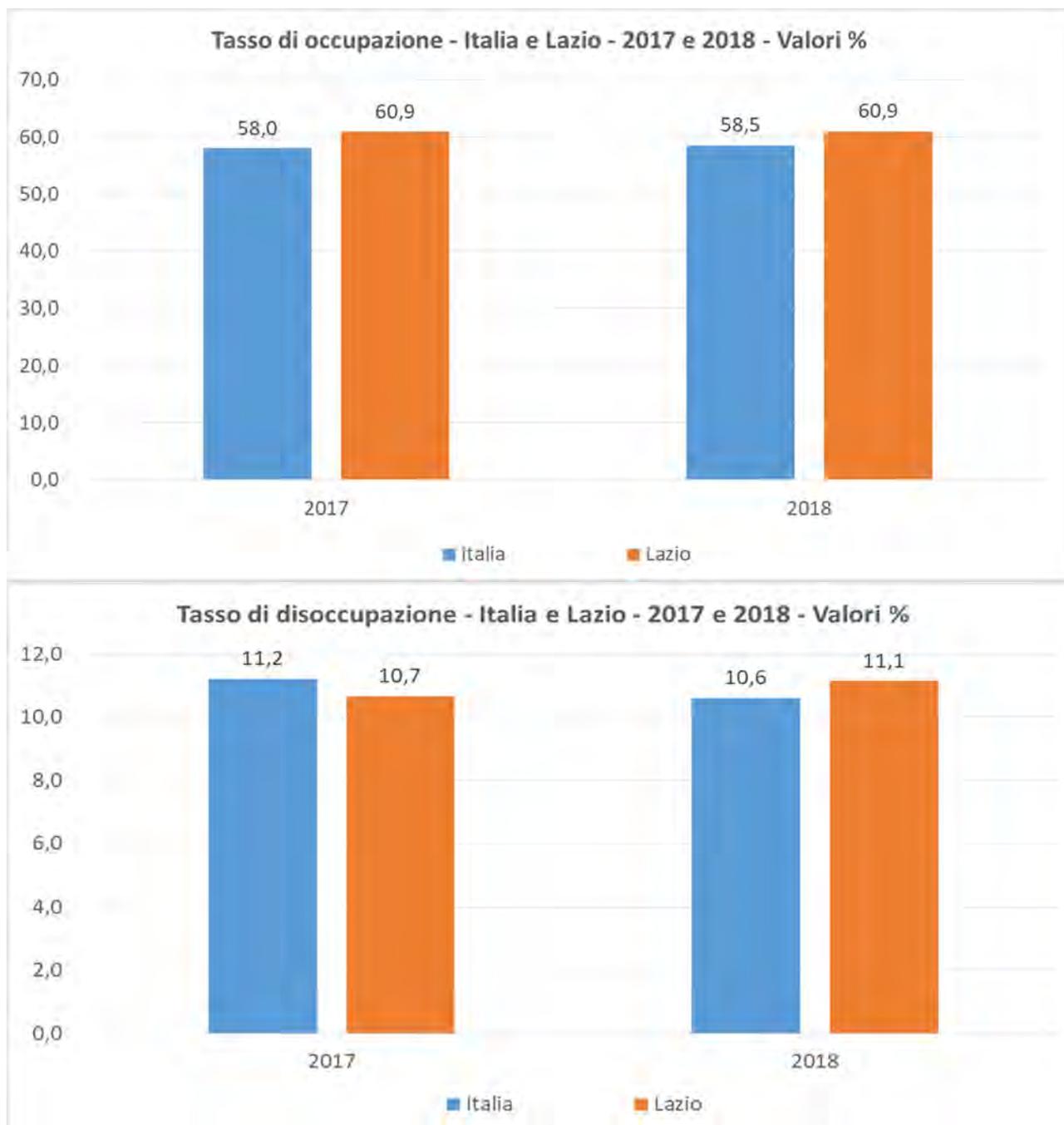


A livello settoriale, nel 2018 la sostanziale stazionarietà economica è frutto di dinamiche assai differenziate tra i vari comparti produttivi: se, infatti, il settore agricolo, l'industria in senso stretto e le costruzioni evidenziano crescita consistenti del valore aggiunto, tale espansione risulta compensata dal rallentamento di due dei tre macrosettori terziari, commercio/trasporti/telecomunicazioni e servizi immobiliari/finanziari/per le imprese.



⁴ Istat: dati grezzi ai prezzi dell'anno precedente (indicano il valore di un prodotto al tempo corrente espresso ai prezzi dell'anno precedente)

Per quanto riguarda il mercato del lavoro, nel biennio 2017-2018 a livello nazionale si è registrata una leggera crescita dei livelli occupazionali (dal 58% al 58,5%) e una contrazione della quota di persone in cerca di lavoro (dall'11,2% al 10,6%); dinamiche leggermente differenti, invece, nel Lazio, dove l'occupazione, pur rimanendo su livelli superiori rispetto a quelli nazionali, è rimasta stabile al 60,9% e dove la disoccupazione ha evidenziato una leggera crescita (dal 10,7% all'11,1%), superando l'andamento medio italiano.



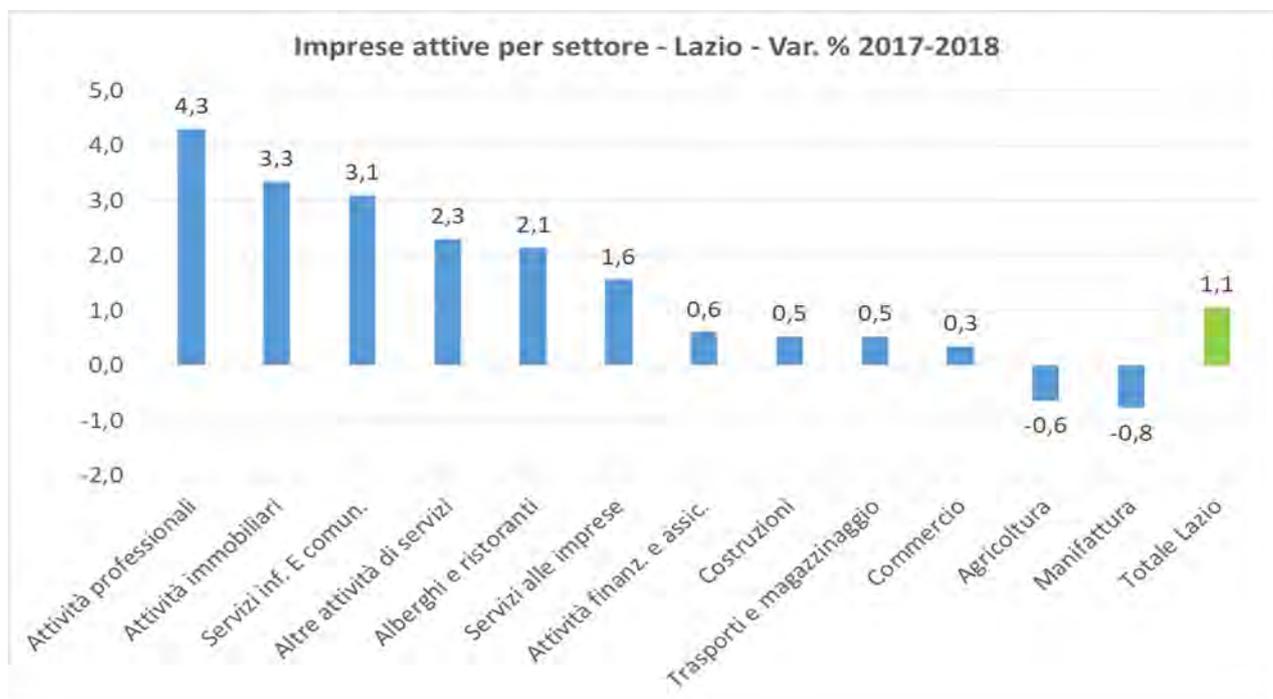
Sul fronte delle imprese⁶, è proseguito anche nel 2018 l'andamento espansivo regionale con un saldo positivo del numero delle imprese attive tra 2017 e 2018 di circa 5 mila unità (da 488 mila a 493 mila; +1%

⁵ Dati Istat, rilevazione sulle forze di lavoro

⁶ Dati Infocamere, Movimprese

in termini percentuali), crescita molto superiore a quella media nazionale che, invece, ha evidenziato una sostanziale stazionarietà del numero delle imprese (+0,01%).

A livello settoriale, in forte crescita le imprese attive in molti ambiti dei servizi (attività professionali, immobiliari e servizi di comunicazione), mentre arretrano il settore agricolo e la manifattura.



2.3 IL COMMERCIO ESTERO⁷

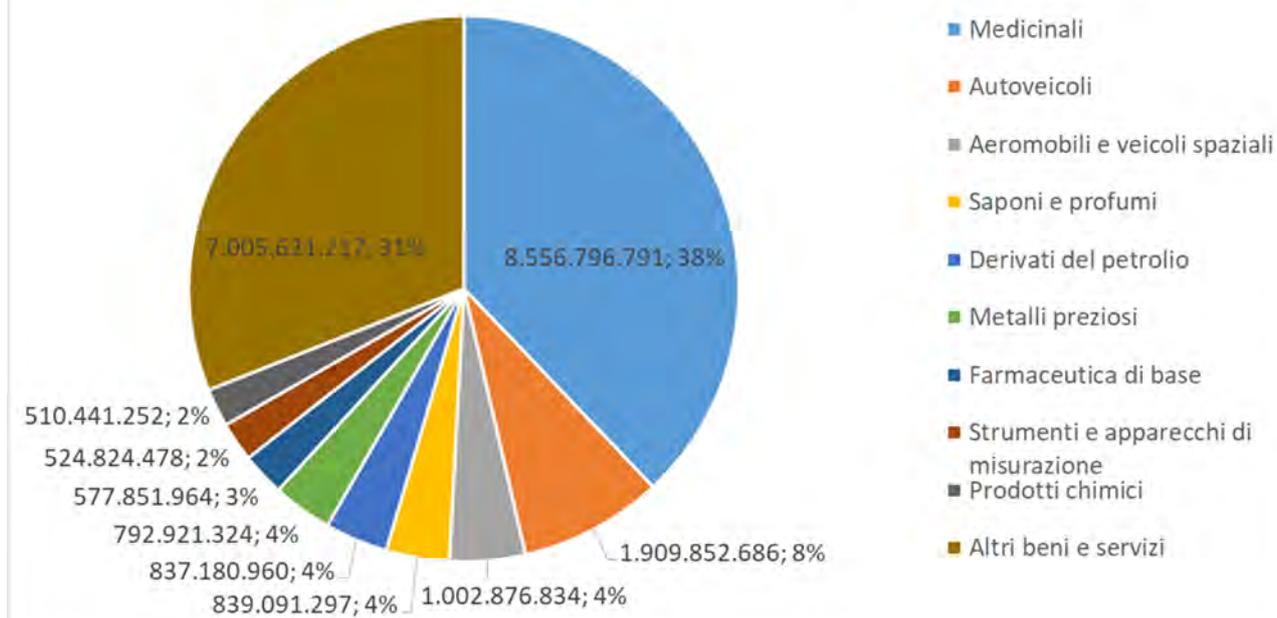
Nel 2018, dopo un periodo di continua espansione, le esportazioni laziali hanno evidenziato un rallentamento, passando da 23,6 a 22,6 miliardi di euro (-4,3%): alla base di questa contrazione, il comparto farmaceutico che, dopo i massimi del 2017 (9,2 miliardi di merci in uscita dal Lazio), ha evidenziato una frenata (-6,9%; 8,6 miliardi nel complesso), e il settore degli autoveicoli, che ha ridotto del 30% il valore delle esportazioni (da 2,8 a 1,9 miliardi di euro).

Per quanto riguarda i settori più dinamici del 2018, la farmaceutica di base (+108%, da 280 a 580 milioni di euro), i derivati del petrolio (+36%, da 620 a 840 milioni di euro) e la produzione di saponi, detersivi e profumi (+14%, da 740 a 840 milioni di euro); buona l'evoluzione del settore aerospaziale (+5%, da 960 a 1.000 milioni di euro). Tra i settori meno rilevanti come quote all'export, positive le performance dei tessuti (+30%) e delle bevande (+25%). In calo, i prodotti chimici (-42%, da 880 a 510 milioni di euro) e le altre macchine di impiego generale (-24%, da 570 a 430 milioni di euro).

A fine 2018, nonostante la contrazione registrata, il settore farmaceutico, considerando la produzione di farmaci e la farmaceutica di base, rimane sopra la 40% dell'export regionale, seguita a grande distanza dalla produzione di autoveicoli (8%), dal settore aerospaziale (4%), dalla produzione di saponi e detersivi (4%), dai prodotti derivati del petrolio (4%) e dai metalli preziosi (4%).

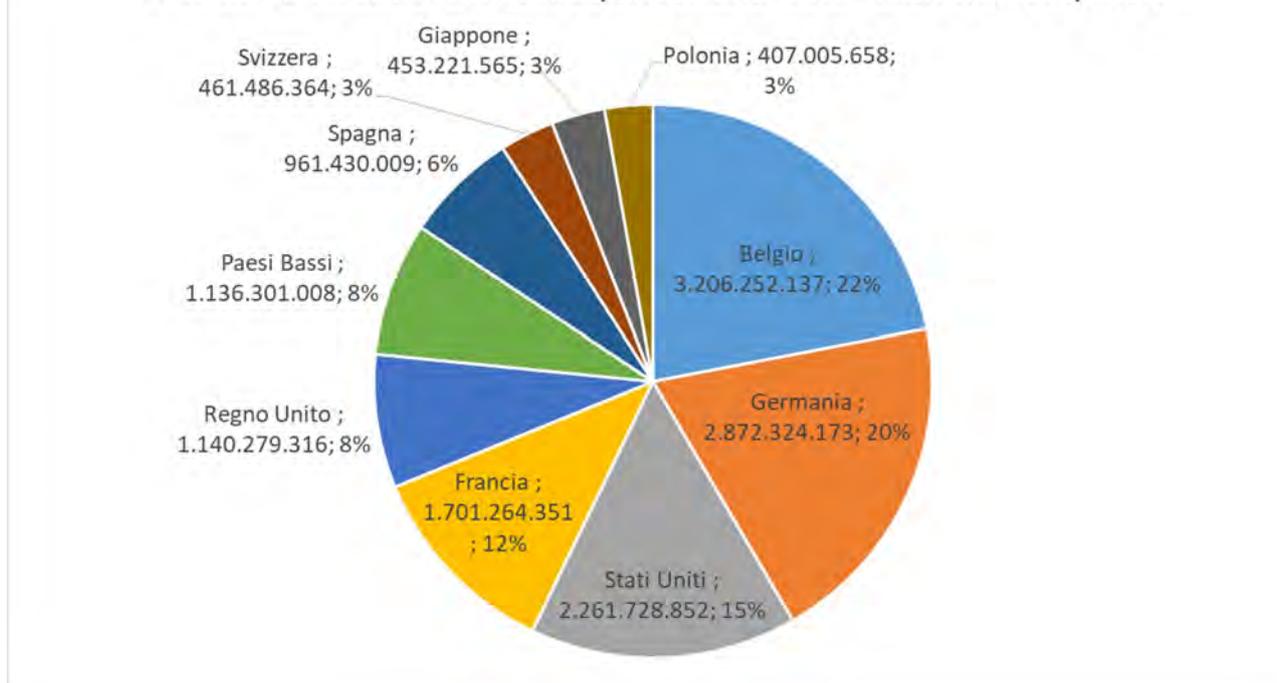
⁷ Dati Istat, Coeweb

Export per comparto - Lazio - 2018 - Valore in euro e quote %



Relativamente alle principali destinazioni delle merci esportate dalle imprese laziali, nel 2018 al primo posto si colloca il Belgio (22% e 3,2 miliardi di euro), seguito dalla Germania (20% e 2,9 miliardi di euro), dagli Stati Uniti (15% e 2,3 miliardi di euro), dalla Francia (12% e 1,7 miliardi di euro), dal Regno Unito (8% e 1,1 miliardi di euro), dai paesi bassi (8% e 1,1 miliardi di euro) e dalla Spagna (6% e 960 milioni di euro).

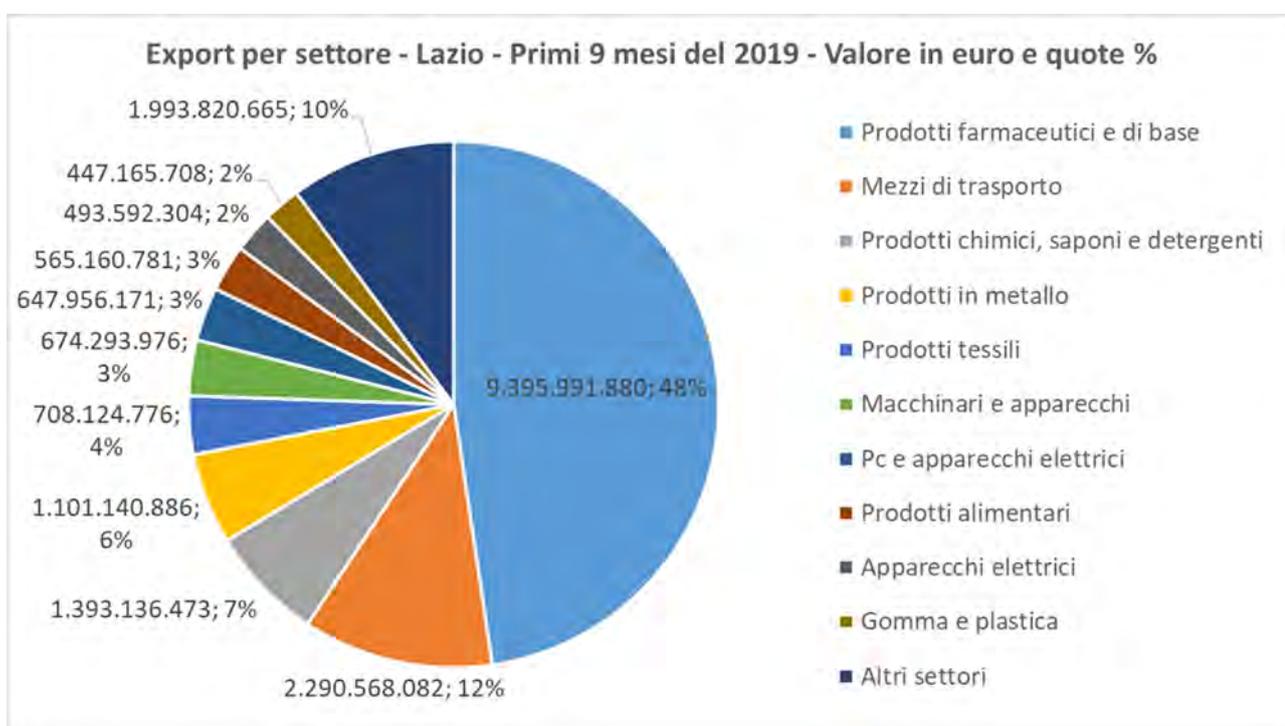
Primi 10 Paesi di destinazione dell'export del Lazio - 2018 - Valori in euro e quote%



Se il 2018, come appena visto, ha evidenziato un rallentamento dell'attività estera delle imprese laziali, i primi nove mesi del 2019 hanno registrato una forte espansione dell'export, passato da 16,2 a 19,7 miliardi di euro (+21%): a trascinare al rialzo il dato generale, il dato relativo al settore farmaceutico che passa da 6,3 a 9,4 miliardi di euro (+49%), raggiungendo, almeno relativamente ai primi tre trimestri dell'anno, un valore mai raggiunto prima.

Tra gli altri settori in espansione, buona la performance dei prodotti in metallo (+28%, da 860 a 1.100 milioni di euro) e dei macchinari e apparecchi (+8%, da 620 a 680 milioni di euro); positiva ma con percentuali di crescita contenute, la variazione del settore alimentare (+4%, da 540 a 570 milioni di euro), quella dei prodotti tessili (+2%, da 700 a 710 milioni di euro) e quella dei mezzi di trasporto (+1%, da 2,28 a 2,29 miliardi di euro).

Le variazioni appena evidenziate a livello settoriale hanno modificato la composizione dell'export regionale, almeno per quanto concerne il dato relativo ai primi tre trimestri del 2019: l'ambito farmaceutico, grazie alla forte espansione evidenziata, sfiora il 50% del valore complessivo delle esportazioni laziali (48%, il dato esatto); a seguire, i mezzi di trasporto (sia autoveicoli che aeromobili) con il 12%, i prodotti chimici (7%), i prodotti in metallo (6%) e i prodotti tessili (4%).



2.4 I FATTORI DI COMPETITIVITÀ' INTERNAZIONALI DELL'ECONOMIA DEL LAZIO

Nella prospettiva specifica dello sviluppo internazionale (in termini sia di espansione estera delle imprese laziali, attrazione nel Lazio degli investimenti esteri e internazionalizzazione del capitale umano), il Lazio vanta i seguenti fattori di competitività.

- a) Una posizione geografica strategica nel Mediterraneo rafforzata anche dalla presenza di grandi infrastrutture logistiche, quali l'aeroporto di Fiumicino, il porto di Civitavecchia, lo snodo

ferroviario e autostradale. Sono in crescita i flussi dei passeggeri e merci transitati in queste infrastrutture.

- b) Un sistema universitario molto articolato, attrattivo a livello nazionale, ma con una crescente quota anche di studenti internazionali e con diversi Dipartimenti che stanno raggiungendo un posizionamento internazionale, sia nella ricerca sia nell'offerta formativa.
- c) Un ecosistema della ricerca ben sviluppato, caratterizzato da una forte prevalenza di soggetti pubblici.

Diverse le filiere produttive e tecnologiche di eccellenza, in particolare:

- **Cinema, Audiovisivo e produzioni creative.** Il Lazio è la prima regione per investimenti nel settore audiovisivo; numero di imprese in questo comparto, con circa il 30% del totale; addetti, quasi 10.000, pari ad oltre il 40% del totale nazionale. La regione attrae inoltre circa tre quarti delle produzioni cinematografiche finanziate in Italia.

- **Aerospazio e Sicurezza.** Circa 250 imprese di varia dimensione con complessivamente 23.500 addetti che generano circa 5 miliardi di fatturato, di cui quasi il 30% in esportazioni. In questo comparto vi è un'eccellenza della ricerca con dieci grandi centri di ricerca internazionale, quattro facoltà di ingegneria con diversi dipartimenti e corsi di laurea sulle tematiche dell'aerospazio.

- **"Life Sciences".** Circa 230 imprese con un fatturato stimato in circa 10 miliardi e 18.000 addetti, di cui oltre la metà impegnati nella ricerca e sviluppo. Otto università con Dipartimenti nell'area biomedica e farmacologica, 13 centri di ricerca pubblici e altri dieci privati di rilievo nazionale, e 3 istituti di ricerca europea.

- **Agroindustria.** La filiera realizza un fatturato annuo di circa 6,3 miliardi di Euro, anche se le esportazioni sono solo il 9%. Si stima operino in questa filiera circa 3.400 imprese e 17.000 addetti; è particolarmente importante la presenza del Centro Agroalimentare Roma (CAR).

- **"Green economy".** In questo aggregato, il Lazio è la quarta regione italiana per numero di imprese, con l'8% del totale. Nella regione hanno il loro quartier generale le principali strutture nel comparto energetico (ENEL, ENI, Terna, GRTN).

La presenza delle Società controllanti molti dei principali gruppi italiani, gran parte dei quali caratterizzati da una rilevante presenza globale e in forte espansione da diversi anni. La localizzazione a Roma e nel Lazio di queste Società si riflette, tra l'altro, nella presenza di elevate competenze manageriali, spesso di formazione internazionale e nel rafforzamento della visibilità della Regione al di fuori dell'Italia.

Una significativa vitalità imprenditoriale, non solo in termini di numero assoluto di imprese attive, ma anche di crescita della quota di quelle di capitali⁶ e delle imprese operanti in comparti a maggiore valore aggiunto. Il Lazio è inoltre ai primissimi posti tra le regioni italiane per numero di startup innovative: 1.027 al terzo trimestre 2018 (circa l'11% del totale nazionale).

Il notevole progresso registrato in questi anni a livello internazionale mostra la competitività di una quota consistente di imprese del Lazio, anche tra quelle di dimensione minore, e la capacità di proiettarsi al di fuori del solo mercato locale. Il Lazio è cresciuto più della media nazionale e di molte delle principali regioni del Paese sia in termini di valore delle esportazioni, sia di numero di aziende internazionalizzate.

Il dinamismo imprenditoriale si riflette sull'occupazione: il numero di occupati nel Lazio ha superato di circa 10 punti percentuali quello del 2008, mentre a livello nazionale, sta solo tornando sui livelli ante crisi. Del resto, mentre in Italia gli occupati hanno iniziato ad aumentare solo a partire dalla seconda parte del 2014, nel Lazio la crescita è partita (sia pur in maniera modesta) già nel 2009, accelerando dal 2014 in poi.

L'area urbana di Roma continua a rappresentare un grande mercato e un contesto socio-economico tra i più rilevanti in Europa. L'attrattività internazionale della Capitale si riscontra in un numero di imprese e di persone di origine estera consistente e comunque in Italia seconda solo alla Lombardia.

3. MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI

3.1 AZIONI DIRETTE A SOSTEGNO DEI PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

3.1.1 - I Bandi Internazionalizzazione PMI 2018 e Internazionalizzazione PMI Prospex

Nell'ambito del POR Fesr 2014-2020, Asse III – Competitività (Azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale", Sub-Azione: "Strumenti per l'internazionalizzazione del sistema produttivo") sono stati attivati, tra il febbraio 2017 e il febbraio 2018, due bandi:

- **"Internazionalizzazione PMI 2018"** - Il bando ha una dotazione pari a 2,2 milioni di euro. L'obiettivo principale del bando è quello di rafforzare la competitività del sistema produttivo laziale promuovendo interventi diretti a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle PMI attraverso la concessione di contributi per progetti imprenditoriali di internazionalizzazione realizzati da imprese in forma singola e associata, rappresentative dei principali comparti e settori regionali. Si tratta di un contributo a fondo perduto con un'intensità di aiuto che varia tra il 70% del totale delle spese ammissibili in regime di "de minimis" e il 50% in caso di applicazione del RGE.

Al 30 settembre 2019, sono stati giudicati idonei **177 progetti di investimento** per un totale di **195 soggetti** coinvolti tra progetti di PMI in forma singola e progetti di aggregazioni temporanee di impresa: i progetti ammessi a finanziamenti risultano essere 111, di cui **106 in fase di sottoscrizione** degli atti d'impegno e 5 oggetto di revoca/decadenze. Il valore dell'investimento dei 106 progetti finanziati è pari a 3,6 milioni di euro, per un controvalore totale dell'agevolazione concessa pari a 2,2 milioni di euro (il 100% della dotazione disponibile). **Risultano erogati**, sempre al 30 settembre 2019, **126 mila euro di contributi**.

- **"Internazionalizzazione PMI Prospex"** – Il bando, articolato in tre finestre di accesso sia per la presentazione dei "progetti strutturati di promozione all'export" che per le adesioni delle PMI, ha una dotazione di 6 milioni di euro. L'obiettivo è quello di favorire i processi di internazionalizzazione delle PMI consentendo loro di acquistare, con un contributo a fondo perduto del 50%, servizi qualificati offerti da operatori specializzati selezionati ed inseriti in un apposito catalogo regionale di Progetti Strutturati di Promozione dell'Export (PROSPEX). Si tratta di un contributo a fondo perduto con un'intensità di aiuto massima del 50% del costo totale sostenuto dalla PMI per partecipare al PROSPEX.

Al 30 settembre 2019, sono stati giudicati idonei **63 progetti**, di cui **56 in fase di sottoscrizione** degli atti di impegno e 7 oggetto di rinunce/decadenze: il **valore dell'investimento** ammesso dei 56 progetti finanziati è pari a 1,3 milioni di euro per un contributo ammesso pari a 650 mila euro. **Risultano erogati**, al 30 settembre 2019, **108 mila euro di contributi**.

3.1.2 - Il Bando "Incentivi all'acquisto di servizi di supporto all'internazionalizzazione in favore delle PMI - Voucher Internazionalizzazione"

Sempre nell'ambito del POR Fesr 2014-2020, Asse III – Competitività, (Azione 3.4.2 " Incentivi all' "acquisto di servizi di supporto all' "internazionalizzazione in favore delle PMI", Sub-Azione: "Voucher per

l'internazionalizzazione e acquisto di altri servizi”), a settembre 2019 è stata aperta la prima finestra del bando “Voucher Internazionalizzazione” (chiusa il 30 ottobre), con una dotazione complessiva di 5 milioni di euro (2 finestre).

L’obiettivo del bando è quello di sostenere gli interventi di internazionalizzazione per favorire l’accesso sui mercati esteri delle MPMI regionali.

Dal punto di vista dell’agevolazione, si tratta di un contributo a fondo perduto che copre, a seconda della tipologia dell’investimento, una percentuale che va dal 45 al 75% dell’importo complessivo del progetto.

Le **domande** contenute nella graduatoria provvisoria pubblicata a novembre 2019 sono state **246 per un contributo richiesto complessivo teorico pari a 3 milioni di euro**.

3.1.3 - Nuovo Avviso Pubblico “Cooperazione Internazionale”

A seguito di annullamento in autotutela della prima versione dell’Avviso Pubblico (determinazione n. G15530 del 30 novembre 2018), lo stesso è stato approvato nuovamente con determinazione n. G02221 del 28 febbraio 2019. L’11 novembre 2019 (determinazione n. G15421) è stata approvata la graduatoria definitiva dei progetti ammessi, dalla quale sono risultati finanziabili 3 progetti per un contributo totale di € 206.936,00 (capienza massima Avviso Pubblico € 210.000,00).

3.2 AZIONI INDIRETTE A SOSTEGNO DELLE INIZIATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE - PROGETTI A REGIA REGIONALE

- **AEROSPAZIO & SICUREZZA**

Incontro con Federazione Russa - Gli scenari futuri dei programmi aerospaziali. Verso MAKS 2019 (4 marzo)

Si è svolto il 4 marzo, presso la Sala Consiglio di Lazio Innova, un incontro di presentazione, con la “Federazione Russa, su “Gli scenari futuri dei programmi aerospaziali”. L’evento è stato organizzato in collaborazione con ICE – Agenzia. Nel corso del pomeriggio è stata presentata l’edizione di MAKS 2019, Salone internazionale dell’aviazione e dello spazio, che si è tenuta presso l’aeroporto Zhukovsky di Mosca dal 27 agosto al 1° settembre 2019. Grazie alla presenza di alcuni esperti sono stati illustrati i successivi programmi aerospaziali civili della Federazione Russa.

Partecipanti: 14 PMI.

Titolo del Progetto: L’Industria dell’Aeronautica e dello Spazio del Lazio al Salon Le Bourget (giugno, 17-21)

Descrizione: la partecipazione all’edizione 2019 si è sviluppata attraverso un format di successo, fortemente voluto anche dal Ministero della Difesa e dai maggiori Distretti Tecnologici di settore, che vede le realtà regionali e le grandi imprese italiane presenti in una unica “Area Italia”, coordinata da AIAD, in grado di garantire una visibilità di sistema forte e unitaria. Partecipazione con collettiva di PMI, Centro Ricerca, Startup. Partecipazione alle attività coordinate da ICE-Agenzia in tema di Attrazione Investimenti.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio e tenendo conto delle esigenze delle imprese presenti, è stato predisposto un progetto

di comunicazione che prevedeva: la realizzazione di uno stand di 105 mq. all'interno dell'Area Italia con una collettiva di imprese del settore; la realizzazione di un catalogo con le imprese presenti e di 2 video (uno dedicato alle imprese presenti e uno sulla storia dell'aerospazio nel Lazio); attività di ufficio stampa con uscite su quotidiani (La Repubblica - Affari & Finanza, RomaToday, Ciociaria Oggi, Latina Oggi, Latina Today, Frosinone Today, Latina Quotidiano, AISE) e riviste di settore (Global Science, periodico dell'Agenzia Spaziale Italiana); realizzazione di un gadget (pen drive); promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio.

Partecipanti: 17 tra imprese e Startup / 10 progetti Attrazione Investimenti, 322.000 visitatori.

Titolo del Progetto – Aerospace & Defence Meetings Torino (novembre, 26-27)

Descrizione: Partecipazione alla 7° edizione della Business Convention Aerospace & Defense Meetings Torino. La manifestazione si è articolata in due giorni di incontri B2B pre-organizzati e personalizzati con le principali aziende aerospaziali nazionali e internazionali. La Regione Lazio ha partecipato selezionando le imprese per gli incontri e presentando il progetto ESA BIC e le altre azioni messe in campo nel settore.

Attività svolte: 1. Organizzazione e coordinamento agenda b2b 2. Assistenza imprese 3. Attività di networking. Partecipanti alla fiera: 900.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: la realizzazione di uno stand istituzionale con la presenza di imprese (senza esposizione); attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

Partecipanti: 9 PMI, 1.500 visitatori.

Titolo del Progetto: NSE - New Space Economy European Expo Forum (dicembre, 10- 12)

Descrizione: la Regione Lazio è stata presente al Forum con uno spazio istituzionale di circa 196 mq e con un'area business dove sono ospitati PMI/Startup/Spinoff del Lazio, selezionati attraverso una Call condivisa con i partner della Convenzione, mirata a garantire un livello di partecipazione qualificato e funzionale alle attività in calendario ed al networking nazionale ed internazionale che sarà attivato nel corso del Forum. Aree di business che, partendo dalle infrastrutture upstream sviluppano competenze, prodotti o servizi innovativi abilitanti ovvero downstream coinvolgendo trasversalmente tutti gli ambiti economici, come ad esempio le bioscienze, TLC, logistica, mezzi di trasporto, sostenibilità ambientale, creatività progettuale, turismo, esplorazione, sfruttamento delle risorse del pianeta.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: la realizzazione di uno spazio istituzionale; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

Partecipazione: 15 aziende, 2.700 visitatori.

• ECOSISTEMA STARTUP / INNOVAZIONE

Titolo del Progetto: SMAU Berlino (giugno, 19-21)

Descrizione: La Regione Lazio, in collaborazione con Lazio Innova, ha partecipato al progetto SMAU (tappe di Berlino e Milano) con la promozione delle attività istituzionali in favore dell'innovazione e dell'internazionalizzazione e con la presenza di una rappresentanza di startup innovative che incontreranno, in una prospettiva di open innovation, i principali buyer locali del proprio comparto produttivo.

Partecipanti: 5 Startup

Titolo del Progetto: Maker Faire (ottobre, 18- 20 ottobre)

Descrizione: Partecipazione alla principale fiera per l'innovazione tecnologica, per la promozione delle imprese del settore e delle attività della Regione Lazio. Illustrazione agli stakeholder le strategie, i servizi e le opportunità offerte per favorire la nascita di imprese e startup e la diffusione di una cultura dell'innovazione, anche tra i più giovani.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio e tenendo conto delle esigenze delle imprese presenti, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: acquisizione spazi e servizi e realizzazione di uno stand in materiale ecosostenibile di 204 mq con esposizione collettiva di progetti delle scuole e delle imprese; spazio istituzionale e spazio Fab Lab; realizzazione di un catalogo delle imprese presenti e di un gadget promozionale; organizzazione di incontri e presentazioni all'interno dello stand; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo del logo della Regione Lazio.

Lo spazio della Regione Lazio è stato fortemente apprezzato dalla comunità internazionale dei Makers, tanto da guadagnarsi il riconoscimento *Maker of merit*.

Partecipanti: 21 imprese selezionate attraverso il progetto Aspettando Maker Faire e 20 progetti realizzati all'interno del programma Startupper School Academy, 103.000 visitatori.

Titolo del Progetto: SMAU Milano (ottobre, 22-24)

Descrizione: Partecipazione all'appuntamento di Milano con il coinvolgimento di imprese innovative, incubatori, acceleratori, parchi scientifici e tecnologici, associazioni di categoria, Università.

Partecipanti: 5 tra Startup e incubatori.

Titolo del Progetto: Taizouh Roadshow - Cina (novembre, 8-11)

Descrizione: il Governo di Taizhou, una delle aree della Cina più dinamiche al confine con Shanghai, ha selezionato 8 progetti innovativi dal Lazio per un programma di accelerazione nei settori della Manifattura Intelligente e dell'Economia Digitale. Alle 8 startup del Lazio selezionate è stata offerta la copertura delle spese di viaggio, vitto e alloggio per tutta la durata del Roadshow. Al Roadshow in Cina hanno partecipato 7 progetti di startup innovative che hanno rappresentato il Lazio e vincendo una competizione internazionale.

Partecipanti: 7 Startup.

• INDUSTRIA DELLA CULTURA

Titolo del Progetto: World Tourism Event for Unesco Cities and Sites WTE (settembre, 26-28)

Descrizione: si è svolto per la prima volta a Roma l'edizione 2019 del World Tourism Event, il Salone Mondiale del Turismo delle Città e Siti Patrimonio Unesco in programma dal 26 al 28 settembre 2019. L'evento è stato promosso dalla Regione Lazio in collaborazione con l'organizzazione WTE-Unesco e la Soprintendenza ai beni culturali italiani.

Partecipanti: 250 operatori nazionali e internazionali.

Titolo del Progetto: RO.ME. MUSEUM EXHIBITION (novembre, 27-29)

Descrizione: l'iniziativa, che si inserisce tra le attività promosse nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma per la partecipazione congiunta ad alcune manifestazioni fieristiche presso la Fiera di Roma, rappresenta una importante occasione di incontro e di business matching a una qualificata platea di professionisti, buyer e rappresentanti istituzionali: musei, istituzioni culturali italiane e internazionali, aziende più innovative. La Regione Lazio ha partecipato presentando i programmi e le attività nel campo della cultura e della valorizzazione dei beni culturali (Rete delle Dimore Storiche, Art Bonus, Istituti Culturali, ecc.) e i progetti del Fab Lab in tema di cultura; ha inoltre selezionato alcune imprese del settore, presenti nello stand in forma collettiva.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio e tenendo conto delle esigenze delle imprese presenti, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: l'acquisizione di spazi e servizi e la realizzazione di uno stand in materiale ecosostenibile di 204 mq, con esposizione collettiva delle imprese; uno spazio istituzionale, FabLab e DTC; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

Partecipanti: 18 PMI della Provincia di Roma, n. 500 direttori di museo, 50 panel e workshop, 450 incontri B2B.

● INDUSTRIA DELL'EDITORIA

Titolo del Progetto: Catalogo Nuove Opere Editoriali (aprile)

Descrizione: IV edizione del Catalogo, in lingua inglese, di presentazione delle Nuove Opere editoriali a favore di case editrici della Regione Lazio, consultabili on line su <https://traduzioni.laziointernational.it/>. Il Catalogo ha coinvolto 15 case editrici per un totale di 77 titoli proposti per la traduzione. Le quattro edizioni del Catalogo comprendono complessivamente circa 400 titoli. Utile strumento per la vendita di diritti editoriali.

Azioni di comunicazione: realizzazione del catalogo delle imprese vincitrici del bando traduzioni, aggiornamento del sito traduzioni.laziointernational.it.

Partecipanti: 15 PMI.

Titolo del Progetto: ROMICS Primavera (aprile, 4-7)

Descrizione: partecipazione alla fiera, una delle più grandi in Italia, dedicata al fumetto, ai videogame e al cinema di intrattenimento, con l'obiettivo di promuovere le imprese regionali (selezionate tramite apposita call) mettendo a loro disposizione stand individuali, e di far conoscere le azioni messe in campo dalla Regione per i giovani (Fab Lab, Spazi Attivi, Porta Futuro, Generazioni).

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: acquisizione di spazi e servizi; realizzazione di uno stand istituzionale di 80 mq; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

Partecipanti: 30 aziende della Provincia di Roma, 200.000 visitatori.

Titolo del Progetto: Salone Internazionale del Libro di Torino (maggio, 9-13)

Descrizione: partecipazione alla 32esima edizione del festival culturale, punto di riferimento internazionale per gli operatori e rilevante progetto educativo mirato alla promozione del libro e della lettura presso i giovani. In continuità con gli anni precedenti, la Regione Lazio ha partecipato per far conoscere le imprese del territorio e le azioni messe in campo a supporto dell'editoria (bando traduzioni).

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: acquisizione di spazi e servizi e realizzazione di uno stand di 140 mq per l'esposizione collettiva di 8 imprese; realizzazione di 2 call, una tra architetti e designer per la progettazione degli spazi e una tra le librerie del territorio per un programma di animazione durante la fiera; organizzazione di eventi di networking con degustazioni all'interno dello stand; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

Partecipanti: 8 PMI, 148.034 visitatori.

Titolo del Progetto: ROMICS Autunno (ottobre, 3-6)

Descrizione: partecipazione all'edizione autunnale della rassegna internazionale sul fumetto e l'animazione con l'obiettivo di promuovere le imprese del settore (in stand individuali) e le iniziative della Regione Lazio per i giovani (LAZIO YOUth Card, Torno Subito e Porta Futuro), per Turismo e Cultura (libreria WeGIL, Spazio Rossellini, Dimore Storiche, Istituti culturali, Ostello Santa Severa), nonché i progetti Io Non Odio, Itinerario Giovani, Fab Lab e Spazi Attivi.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: acquisizione di spazi e servizi e realizzazione di uno stand istituzionale di 120 mq; animazione dello stand attraverso la presenza un green screen per la realizzazione di fotografie in tempo reale; attività di ufficio stampa, promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

Partecipanti: 27 aziende, 200.000 visitatori.

Titolo del Progetto: Buchmesse - Fiera internazionale del Libro di Francoforte (ottobre, 16-20)

Descrizione: con uno spazio di 80 mq e accompagnata da 40 case editrici laziali, la Regione Lazio è stata presente per il quarto anno consecutivo, alla 70^a edizione della Fiera internazionale del libro di Francoforte (Buchmesse) per l'Industria dell'Editoria, appuntamento di assoluto rilievo nel panorama internazionale. Durante la manifestazione sono stati effettuati circa 150 incontri B2B ed è stata presentata la filiera dell'Editoria del Lazio con un Talk specifico.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: progetto grafico dello stand con una collettiva di imprese; realizzazione della cartolina promozionale delle imprese presenti; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web.

Partecipanti: 40 imprese, 320.267 visitatori.

Titolo del Progetto: PLPL - Più Libri, Più Liberi (dicembre, 4-8)

Descrizione: partecipazione della Regione Lazio alla Fiera della piccola e media editoria che si è svolta a Roma, La Nuvola. L'iniziativa si è aperta con una due giorni di visite specifiche a 5 case editrici della Regione Lazio, all'interno del programma di fellowship organizzato dall'Associazioni Editori Italiani, in occasione della XVIII edizione di Più Libri più Liberi 2019. Un ristretto gruppo di buyer internazionali ha fatto visita a 5 case editrici laziali indipendenti. Il programma di internazionalizzazione è proseguito con il seminario dedicato 36 buyers provenienti da tutto il mondo, durante il quale è stata presentata da parte di Lazio Innova la IV edizione del catalogo Nuove opere editoriali. A seguire sono iniziati i lavori nel Right Center per la

compravendita dei diritti. La Regione Lazio è stata presente con uno stand istituzionale e con una collettiva di imprese assieme ad Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, nell'ambito della Convenzione siglata per la partecipazione congiunta ad alcune manifestazioni fieristiche.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: acquisizione di spazi e servizi e realizzazione di uno stand istituzionale di 55 mq e di uno stand per le imprese della stessa grandezza; programma di animazione dello stand; restyling e produzione del catalogo delle imprese vincitrici del bando traduzioni; realizzazione di un flyer con il programma; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

Partecipanti: 11 PMI e 5 Case editrici del Roadshow, 101.332 visitatori.

• SCIENZE DELLA VITA

Titolo del Progetto: Meet in Italy for Life Sciences 2019 (ottobre, 16 – 18)

Descrizione: partecipazione alla VI edizione di Meet in Italy for Life Sciences, il brokerage event dedicato al settore delle Scienze per la Vita, denso di appuntamenti e workshop tematici che ha coinvolto complessivamente 368 partecipanti, provenienti da 31 Paesi – tra cui imprese, centri di ricerca, università, cluster e investitori – che ha dato luogo a 1543 incontri bilaterali. La Conferenza Internazionale, che ha segnato l'apertura dell'evento, quest'anno era incentrata sui temi della genomica e dell'epigenomica. Gli oltre 1.800 meeting che si sono svolte durante la tre giorni di Trieste, sono stati organizzati in collaborazione con Enterprise Europe Network. Gli incontri bilaterali con le realtà del Lazio (n. 13 aziende/startup) sono stati in totale 128 e hanno interessato soggetti provenienti da tutto il mondo.

Partecipanti: 13 soggetti tra PMI e Startup.

Titolo del Progetto: BSSEC Best Startup Showcase China – semifinale (11 ottobre)

Descrizione: Terza edizione della China-Italy Best Startup Showcase-Entrepreneurship Competition, un'iniziativa governativa finalizzata allo scouting e alla selezione di imprese innovative (startup, spinoff, PMI) italiane e cinesi, dall'elevato potenziale di mercato, interessate ad esplorare il mercato cinese e a percorsi di internazionalizzazione verso la Cina. L'organizzazione dello Showcase è coordinata, per parte italiana, da Campania NewSteel con Città della Scienza, PNICube e Italia Startup ed in collaborazione con operatori rilevanti dell'ecosistema nazionale dell'innovazione e della creazione di impresa, su indirizzo del MIUR, e, per parte cinese, dall'ITTN – International Technology Transfer Network, su indirizzo del MOST - Ministry of Science and Technology.

Partecipanti: 4 Startup del Lazio.

Titolo del Progetto: GoForIsrael (1-2 dicembre)

Descrizione: 23° edizione della Conferenza Internazionale sugli Investimenti GoForIsrael, che riunisce i principali investitori globali e le migliori opportunità di Israele, affrontando le questioni attuali relative alla raccolta di fondi e alla creazione di alleanze strategiche a livello globale. L'evento è stato organizzato dalla Cukierman & Co. Investment House Ltd.

Partecipanti: Cluster CHICO - Cluster of Health, Innovation and Community.

- **AUDIOVISIVO**

Titolo Progetto: MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo (ottobre 16-20)

Descrizione: partecipazione e organizzazione di un incoming di operatori di 170 tra produttori e *commissioning editors* provenienti da Europa, Medio Oriente, Asia e Stati Uniti. Il MIA è appuntamento che unisce attività di networking, co-produzione, vendita e scouting di prodotto, iniziativa di riferimento per valorizzare l'Industria cine-audiovisiva, per sostenere le co-produzioni, così come l'esportazione di prodotto e di format. Organizzazione del Cluster Networking Day @ MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo 2019, una sessione di lavoro e networking specifica, che avrà l'obiettivo di massimizzare le opportunità di incontro, di connessione e di business tra le imprese regionali e i "big player" internazionali del settore Audiovisivo che interverranno alla manifestazione.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: acquisizione di spazi e servizi e realizzazione di uno stand di 41 mq in collaborazione con Roma e Lazio Film Commission; acquisto di spazi pubblicitari, campagne pubblicitarie congiunte e diffusione di materiali promozionali a tutti i partecipanti; organizzazione dell'evento di presentazione del bando Lazio Cinema International; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio.

Partecipanti: 120 PMI e Startup all'incontro di networking, 2.500 visitatori.

Titolo Progetto: RomeVideoGameLab (maggio, 10-12)

Descrizione: la Regione Lazio ha promosso la partecipazione di una rappresentanza di PMI del Lazio specializzate in videogiochi, alla "RomeVideoGameLab" manifestazione a carattere internazionale dedicata agli applied games, che si è svolta presso gli Studi di Cinecittà di Roma e finalizzato a promuovere la cultura dei videogiochi, quale fattore abilitante dal punto di vista scientifico. Sono stati organizzati b2b ed un incontro sul tema "Promuovere i beni culturali attraverso i videogiochi", una sessione di lavoro finalizzata a far incontrare Imprese che hanno progetti di gamification con buyer nazionali e internazionali e con i Titolari dei Luoghi della Cultura.

Partecipanti: 10 imprese della provincia di Roma (e 120 partecipanti all'incontro di networking).

- **AGROINDUSTRIA**

Titolo Progetto: Festival Europeo del Gelato artigianale laziale (giugno-settembre)

Descrizione: progetto di promozione internazionale dell'Arte Gelatiera del Lazio quale paradigma di riferimento per la rappresentazione del territorio e delle sue eccellenze. Coinvolti 23 gelatieri. L'obiettivo era declinare, attraverso il tema del gelato artigianale ed in un ambito di nicchia fortemente simbolico e rappresentativo del "life style" del Lazio, i seguenti elementi: tipicità dei territori, specialità agroalimentari, tradizioni enogastronomiche, le qualità del "saper fare". La Regione Lazio ha preso parte a 5 tappe del Festival: Berlino, Baden/Vienna, Londra e Barcellona, Roma - Preparazione di gusti nuovi con prodotti tipici del Lazio.

Partecipanti: 14 gelatieri della provincia di Roma con le loro gelaterie, 15 aziende del agroalimentare con i propri prodotti tipici laziali.

Titolo Progetto: Follow up della Settimana della Cucina Italiana nel mondo - Missione di Incoming da Praga (giugno, 23- 25)

Descrizione: organizzazione, in collaborazione con Agro Camera-Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, di un incoming di buyer finalizzato a promuovere incontri tra aziende di prodotti tipici laziali e buyer cechi.

Il progetto è finalizzato al rafforzamento e alla diffusione dei principali brand dell'agrifood laziale nel mercato ceco, in continua crescita e sempre più orientato all'acquisto di prodotti italiani. L'iniziativa di follow-up si coniuga con le attività che Lazio Innova intende avviare all'interno del **Programma Food Innovation Hub** finalizzato a svolgere attività di animazione e diffusione della cultura imprenditoriale nel settore AgriFood e a supportare i processi di crescita e di diversificazione di mercato delle piccole e medie imprese del settore agroalimentare del Lazio.

Partecipanti: 32 operatori del Lazio (8 buyer cechi).

Titolo Progetto: Mercato Mediterraneo (novembre 9-12)

Descrizione: promozione delle imprese laziali dell'agroalimentare nei mercati dell'area del Mediterraneo. Azione specifica a supporto delle aziende del cratere, in convenzione Regione Lazio con Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma. Attività: coordinamento partecipazione aziende.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: realizzazione di uno stand di 100 mq; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

Partecipanti: 5 PMI, 1.387 visitatori.

Titolo del progetto: Sapori e Segreti (30 novembre – 2 dicembre)

Descrizione: promozione di imprese del Lazio nei settori all'enogastronomia, del turismo, dell'innovazione del Made in Italy e valorizzazione delle eccellenze del territorio.

Focus promozione delle gelaterie/gelateri laziali che hanno partecipato alle IV tappe del Festival Europeo del Gelato artigianale laziale.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: realizzazione di uno spazio istituzionale per la distribuzione di materiali e la proiezione di video; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

Partecipanti: 21 PMI, 8.000 visitatori.

Titolo del progetto: Vinitaly (aprile, 7-10)

Descrizione: si è svolto a Verona dal 7 al 10 aprile il Vinitaly, principale manifestazione italiana del settore vitivinicolo. Il Lazio ha partecipato alla manifestazione con un proprio padiglione organizzato dal Sistema Lazio che ha coinvolto oltre 60 aziende del settore. Arsial ha coordinato la collettiva di imprese, mentre La Regione Lazio, tramite Lazio Innova, ha contribuito all'allestimento dello stand e all'accoglienza dei buyer esteri, rivolgendo una particolare al tema dell'innovazione.

Partecipanti: 63 PMI.

• MODA, ARTIGIANATO DI QUALITÀ & DESIGN

Titolo Progetto: Roma Sposa 2019 (gennaio 18 -20)

Descrizione: tra le attività dedicate alla valorizzazione della filiera produttiva e dell'artigianato artistico, la Regione Lazio ha organizzato la partecipazione di una rappresentanza di aziende della filiera del matrimonio a RomaSposa – 31° edizione del Salone internazionale della sposa che si è svolto nel prestigioso Nuovo Centro Congressi LA NUVOLA (EUR). L'evento è un appuntamento consolidato di respiro nazionale ed internazionale che coinvolge in modo trasversale il settore della moda, della ristorazione, dei servizi, dell'artigianato e delle dimore storiche.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio e tenendo conto delle esigenze delle imprese presenti, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: acquisizione di spazi e servizi; allestimento di uno stand di 75 mq per l'esposizione in collettiva di 13 imprese e una rete di 45 imprese del territorio; realizzazione del catalogo delle imprese espositrici; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

Partecipanti: 14 imprese della filiera del matrimonio, di cui Abiti da cerimonia e accessori: n. 5 imprese; Gadget, bomboniere e creatività floreale: n. 2 imprese; Foto e servizi per l'audiovisivo: n. 3 imprese; Rete/aggregazione di imprese della filiera del wedding: n. 1 impresa; Location e Catering: n. 3 imprese. (Suddivisione per provincia: 3 imprese di FR, 1 impresa di VT e 10 di RM), 90.000 visitatori.

Titolo Progetto: 83^a Mostra Internazionale dell'Artigianato (24 aprile-9 maggio)

Descrizione: partecipazione alla 83^a Mostra Internazionale dell'Artigianato 2019 della filiera artigianato e artigianato artistico che si è svolta presso la Fortezza da basso di Firenze. Attività: allestimento e coordinamento della partecipazione della collettiva di imprese del Lazio.

Partecipanti: 19 PMI.

Titolo Progetto: Roma Sposa 2019 – Edizione autunno (ottobre 3-6)

Descrizione: tra le attività dedicate alla valorizzazione della filiera produttiva e dell'artigianato artistico, la Regione Lazio ha organizzato la partecipazione di una rappresentanza di aziende della filiera del matrimonio a Roma Sposa – edizione autunno 2019 che si è svolto nel prestigioso Nuovo Centro Congressi LA NUVOLA (EUR). L'evento è un appuntamento consolidato di respiro nazionale ed internazionale che coinvolge in modo trasversale il settore della moda, della ristorazione, dei servizi, dell'artigianato e delle dimore storiche.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio e tenendo conto delle esigenze delle imprese presenti, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: acquisizione di spazi e servizi e realizzazione di uno stand istituzionale di 141 mq con esposizione collettiva di imprese dei settori di interesse della fiera; realizzazione di un flyer dedicato alle imprese espositrici; attività di ufficio stampa; promozione.

Partecipanti: 13 PMI della filiera del matrimonio, 33.000 visitatori.

Titolo Progetto: Io&Te Wedding (novembre 14-17)

Descrizione: Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, nell'ambito della Convenzione per la partecipazione congiunta ad alcune manifestazioni fieristiche, hanno partecipato a "IO & TE ROMA WEDDING SHOW", con una rappresentanza di imprese della Filiera del Matrimonio del Lazio.

lo & Te Roma Wedding Show, che si è svolta presso la Fiera di Roma, è una manifestazione dedicata agli operatori dei settori che ruotano intorno alla cerimonia nuziale.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: realizzazione di un corner istituzionale; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

Partecipanti: 13 PMI, 4.500 visitatori.

Titolo Progetto: Artigiano in Fiera (30 novembre – 8 dicembre)

Descrizione: promozione di imprese laziali operanti nei settori dell'artigianato, design, oggettistica da regalo ed enogastronomia. Focus specifico di promozione delle aziende del cratere, favorendo l'incontro con i mercati internazionali dove il prodotto italiano / laziale ha ancora grandi potenzialità di espansione in termini di Export. La manifestazione si è svolta presso la Fiera Rho di Milano.

Partecipanti: 26 PMI, di cui 18 dell'artigianato artistico, 4 per l'agroalimentare e 4 aziende della Provincia di Rieti (Comuni danneggiati dal terremoto del 2016).

Titolo Progetto: Arti e Mestieri Expo (dicembre 12 – 15 dicembre)

Descrizione: promozione di imprese del Lazio operanti nei settori dell'artigianato, del design, dell'oggettistica da regalo e dell'enogastronomia. Focus specifico di promozione delle aziende del cratere in convenzione Regione Lazio con Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma. La manifestazione si è svolta presso la Fiera di Roma.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: realizzazione di uno spazio istituzionale; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

Partecipanti: 54 aziende, 8.751 visitatori

Titolo Progetto: MOA Casa (26 ottobre 26-3 novembre)

Descrizione: l'obiettivo del progetto è di offrire alle imprese del Lazio del settore arredo e design una prestigiosa vetrina di presentazione delle eccellenze dei settori merceologici Tessuti e rivestimento d'arredo; Carta da parati; Complementi per la cucina; Tendaggi; Restauro; Infissi; Impiantistica; Ristrutturazione; Climatizzazione; Complementi di Arredo e Domotica; IoT. Attività: gestione Call e coordinamento collettiva delle imprese del Lazio.

Partecipanti: 64 aziende di Roma (16 aziende di Viterbo, 3 di Frosinone, 3 di Rieti e due aziende della provincia di Latina).

3.3 DIPLOMAZIE ECONOMICHE

Titolo Progetto: Incontri business tra aziende del settore elettroenergetico italiane e polacche - Incontro in Ambasciata Polonia (29 gennaio)

Descrizione: Country Presentation del sistema elettro-energetico polacco indirizzato ad imprese e finalizzato alla creazione di nuovi contatti di business tra aziende di settore italiane ed aziende polacche. E'

25

stata svolta un'attività di promozione dell'evento e di presentazione del sistema laziale in occasione della manifestazione.

Partecipanti: 10 PMI.

Titolo Progetto: Investment Opportunities in Thailand (5 febbraio)

Descrizione: Country Presentation del settore ICT e Aerospazio in Thailandia. L'appuntamento era volto alla promozione dell'incontro tra le business community dei due Paesi alla luce, in particolare, del piano "Thailand 4.0" lanciato nel 2017 dal Governo thailandese per lo sviluppo dell'economia sostenibile e ad alto valore aggiunto, attraverso il sostegno alla creatività, all'innovazione e alla ricerca e sviluppo. L'incontro di internazionalizzazione è stato organizzato in collaborazione con il BOI – Thailand Board of Investment e ITech Tecnopolo Tiburtino.

Partecipanti: 8 PMI.

Titolo Progetto: EXCO2019 – Fiera della Cooperazione Internazionale (maggio, 15-17)

Descrizione: iniziativa a supporto dell'internazionalizzazione in convenzione tra Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio dedicata alle imprese e startup che operano su soluzioni innovative per gli attori della cooperazione allo sviluppo. La Regione Lazio era presente all'interno dello spazio della Conferenza delle Regioni per promuovere le opportunità e i progetti nel settore; ha inoltre selezionato imprese che hanno avuto la possibilità di esporre in modalità collettiva.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio e tenendo conto delle esigenze delle imprese presenti, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: acquisizione di spazi e servizi e realizzazione di 2 stand, uno istituzionale della Regione Lazio all'interno dello spazio della Conferenza delle Regioni (100 mq) e uno per le imprese selezionate; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

Partecipanti: 11 imprese e startup presenti nello stand condiviso di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e UnioncamereLazio, 4.009 visitatori.

Titolo Progetto: Festival della Diplomazia (ottobre, 17-25)

Descrizione: il Festival della Diplomazia, giunto alla X edizione, nasce nel 2009 dalla consapevolezza della centralità di Roma in ambito internazionale. Nella città, infatti, opera e vive un'ampia comunità internazionale che giornalmente si relaziona con la cittadinanza e le istituzioni locali, in costante interazione con l'assetto economico, organizzativo e culturale. Il Festival della Diplomazia vuole contribuire fornendo suggerimenti e strumenti che derivano dalla fiducia nella diplomazia come metodologia strutturale per facilitare il dibattito e favorire lo scambio culturale tra persone.

Titolo Progetto: CNA Matching (25 ottobre)

Descrizione: partecipazione all'evento innovativo creato per facilitare nuove occasioni di sviluppo e di relazione fra le imprese del settore: CASA/PRODUZIONE, AGROALIMENTARE/TURISMO e COMUNICAZIONE E TERZIARIO AVANZATO. Facilitazione di nuove occasioni di sviluppo e di relazione fra le imprese con possibilità di fare innovazione, espandere i propri orizzonti e ottimizzare i processi produttivi attraverso una rete d'incontri. Attività: gestione Call e coordinamento collettiva delle imprese del Lazio con supporto allo svolgimenti dei B2B.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: acquisizione di spazi e realizzazione di un corner con l'esposizione di macchinari dei Fab Lab; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio.

Partecipanti: 10 aziende della provincia di Roma, 2.290 visitatori.

Titolo Progetto: Il Sistema regionale a RIYAD – Arabia Saudita - Attività di scouting per lo sviluppo di partnership industriali, scientifiche & finanziarie (dicembre, 17 – 21 dicembre)

Descrizione: Missione a carattere istituzionale finalizzata a verificare le potenzialità legate mercato saudita ed allo sviluppo di partnership industriali, scientifiche & finanziarie. È stato realizzato un primo scouting delle opportunità per favorire future azioni di Internazionalizzazione, sia sotto il versante Industriale e Commerciale, sia sotto il profilo dell'Attrazione Investimenti.

Partecipanti: 9 partecipanti tra industria, ricerca, sistema camerale.

Titolo Progetto: VERSO EXPO 2020 DUBAI

Descrizione: Attività di avvicinamento ed azioni propedeutiche in vista della partecipazione della Regione Lazio ad Expo EXPO 2020 Dubai; programmazione delle iniziative da inserire all'interno del Palinsesto nazionale – Padiglione Italia; progettazione e Coordinamento dell'Agenda della Regione Lazio Attività.

Titolo Progetto: Contest Lazio Diplomatico

Descrizione: la Regione Lazio, nell'ambito delle sue attività di rappresentanza istituzionale, ha lanciato un contest dal titolo "Cadeau Lazio Diplomatico". E' stata aperta una Call al fine di selezionare proposte creative e innovative per l'ideazione di un cadeau istituzionale rappresentativo della Regione Lazio, delle sue caratteristiche culturali, paesaggistiche e storiche.

Partecipanti: Sono prevenute 9 proposte.

3.4 GOVERNANCE DI SISTEMA

Attraverso il modello di *governance* si intende accentrare la funzione di raccolta di informazioni dai principali stakeholder nazionali ed internazionali e trasferire ad imprese, centri ricerca e startup informazioni e rapporti per l'espansione sui mercati esteri. Inoltre si vuole assicurare, attraverso un migliore accordo tra le istituzioni e stakeholder, uno scambio fluido di informazioni, e nel contempo garantire il monitoraggio delle azioni realizzate e di valutazione rigorosa dei risultati conseguiti.

Per il raggiungimento di questi importanti obiettivi, sono stati intrapresi diversi percorsi relativi ai servizi di orientamento e comunicazione, di acquisizione dati e informazioni, gestiti anche attraverso il portale istituzionale di Lazio@International.it.

Negli anni il portale si è attestato come strumento di riferimento strategico per il sistema imprenditoriale e della ricerca del Lazio, interessati ad attivare rapporti con l'estero. Grazie alle sue diverse funzioni l'utente infatti può accedere alle informazioni relative a bandi, incontri di formazione, progetti di sistema complessi e partecipazioni fieristiche, relazioni sull'andamento dei mercati. Gli accessi unici al sito sono stati oltre 78.337 nel 2019 per un totale di pagine visitate pari a 92.977 unità.

Attraverso il portale viene attivato anche il servizio di **NEWSLETTER** di LazioInternational, come ulteriore strumento di diffusione delle informazioni sul territorio. Ad oggi risultano 5443 iscritti alla

newsletter, i quali hanno ricevuto nel 2019, n. 105 Newsletter su iniziative e attività promossi dalla Regione Lazio in tema di internazionalizzazione.

- **XIII Ciclo dei Seminari IntFormatevi (Accordo con Unioncamere Lazio)**

Descrizione: percorso di formazione e orientamento promosso dalla Regione Lazio, attraverso Lazio Innova e Unioncamere Lazio, indirizzato alle imprese della regione che hanno programmi di internazionalizzazione verso mercati esteri. Nel corso del 2019 si sono svolti complessivamente 10 incontri multisettoriali.

Partecipanti: 140 Aziende.

- **STRUMENTI EXPORT A SUPPORTO DELLE IMPRESE DEL LAZIO (22 novembre)**

Descrizione: nell'ambito del programma "Club Innovatori 2030" della Regione Lazio a supporto dei Cluster Tecnologici regionali, si è tenuto a Roma, in collaborazione con SACE SIMEST (Polo dell'export e dell'internazionalizzazione del Gruppo CDP), una giornata formativa, di networking e confronto con esperti di settore. L'incontro ha avuto l'obiettivo di rafforzare le competenze delle PMI in tema di internazionalizzazione, analisi dei mercati e gestione del rischio e favorire una maggiore conoscenza delle soluzioni assicurativo-finanziarie per sostenere la competitività e la crescita in sicurezza nel mondo. L'iniziativa, in versione pilota, rafforza la collaborazione tra LAZIO INNOVA e SACE SIMEST in tema di formazione alle imprese e si inserisce nell'ambito del nuovo programma di *education* all'export con l'obiettivo di avvicinare le PMI ai mercati esteri e rafforzare la preparazione di quante già vi operano.

Partecipanti: 44 PMI.

3.5 ATTRAZIONE INVESTIMENTI

1. Invest in Lazio/Istituzione della "Unità per la Crescita e l'Occupazione della Regione Lazio

"Nasce "Invest in Lazio" (DGR n. 620 dell'8 agosto 2019): è stata approvato il progetto per l'istituzione dell'Unità per la Crescita e l'Occupazione della Regione Lazio. La struttura avrà il compito di monitorare lo stato delle imprese e dell'occupazione, attrarre nuovi investimenti, contrastare le delocalizzazioni e prevenire le crisi aziendali. Sono previste l'istituzione della Conferenza annuale delle camere di commercio, la definizione di un Piano territoriale delle attività produttive e la creazione dell'Unità di sviluppo e lavoro. Gli obiettivi di quest'ultima saranno l'attrazione di nuovi investimenti, l'assistenza alle imprese e ai lavoratori, la gestione delle crisi

aziendali e la definizione dei piani di ricollocazione per i lavoratori. Attività: supporto e fattiva collaborazione nella redazione del documento finale approvato dalla Giunta.

2. Attività di promozione di progetti scientifici, tecnologici e industriali con opportunità di business in collaborazione con la Task Force Attrazione Investimenti (ICE-Agenzia/Invitalia, MISE e MAECI) e coordinata dalla Conferenza delle Regioni.

In tema di politiche per l'Attrazione Investimenti sono state organizzate attività, svolte nell'ambito del Protocollo d'Intesa siglato dalla Regione Lazio con il MISE e ICE Agenzia (2017) rispetto al quale Lazio Innova è Ente attuatore, con la finalità di porre in essere iniziative volte ad attrarre, agevolare e consolidare gli investimenti nella regione promuovendo il Lazio quale destinazione di IDE (Investimenti Diretti Esteri).

3. Attività realizzate in collaborazione con il Desk Attrazione Investimenti della Conferenza delle Regioni:

- **GIIC - German- Italian Innovation Conference (20-21 novembre 2018, Berlino):** partecipazione alla sessione dedicata all'Attrazione Investimenti "*Investing in Italian Innovation*", con progetti nel settore dell'ICT con applicazione nelle Scienze della Vita, Mobilità Smart, Industria Creativa e Istruzione. (Per approfondimenti vedi pdf allegato)
- **BIO International Convention di Philadelphia (3-6 giugno 2019, Philadelphia):** partecipazione al Seminario (side event) dedicato all'Attrazione Investimenti "*Business opportunities in Italian Life Sciences*", con presentazione del Cluster DTB del Lazio e progetti con opportunità di business.(Per approfondimenti vedi pdf allegato)
- **Paris Air Show Le Bourget (17-23 giugno 2019, Parigi):** partecipazione al Seminario (side event) "*Italy: the perfect Platform for Aerospace*", con presentazione del Cluster DTA del Lazio e progetti con opportunità di business. (Per approfondimenti vedi pdf allegato)
- **WMF Cernobbio (25-27 settembre 2019, Villa Erba Cernobbio):** partecipazione al BOOK, contenente le schede settoriali di ciascuna Regione italiana partecipante all'evento, realizzato in occasione del Seminario (side event) "*Manufacturing: Why Invest in Italy*", con schede sui due cluster presenti del Lazio: DTA (aerospazio) e DTB (Scienze della Vita e biomedicale).
- **IFIB - International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy (3-4 ottobre 2019, Napoli):** intervento di presentazione di ICE-Agenzia sulle attività di attrazione investimenti esteri in generale, con focus sulle biotech industriali e dell'economia. A seguire si è svolto un networking cocktail con le controparti estere, tra cui alcuni delegati invitati attraverso attività di *incoming* dell'ICE.
- di ICE-Agenzia sulle attività *Invest in Italy*. Il tema dell'attrazione degli investimenti è portato avanti a livello nazionale dalla Task Force dedicata, composta da ICE-Agenzia, in partenariato con Invitalia, MISE, MAECI e Conferenza delle Regioni.
- **Aerospace & Defence Meetings (26-27 novembre 2019, Torino):** partecipazione al Seminario *Invest in Italy* con presentazione del Cluster DTA del Lazio e progetti con opportunità di business.
- **Healthcare: Italy on the Move" (15 gennaio 2020, San Francisco):** partecipazione al Side Event che si svolgerà in concomitanza al prestigioso *J.P. Morgan Annual Healthcare Conference (San Francisco, 13-16 gennaio 2020)*.

3.6 ALTRE AZIONI DI COMUNICAZIONE

Titolo Progetto: Internazionali d'Italia di Tennis BNL 2019 (6-19 maggio, Foro Italico)

Descrizione: partecipazione con uno spazio istituzionale per promuovere le eccellenze regionali in ambito turistico, imprenditoriale ed enogastronomico e la Lazio Youth Card, con offerta di prodotti del territorio all'interno del ristorante degli atleti.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione all'evento, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: acquisizione di spazi e servizi e realizzazione di uno stand di 32 mq; nella zona commerciale, trasmissione di video sugli schermi ai bordi dei campi; organizzazione della presenza di prodotti del territorio all'interno del ristorante degli atleti; realizzazione di un video sui principali punti della strategia dell'internazionalizzazione; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio.

Partecipanti: 250.000 visitatori.

Titolo Progetto: Mostra e sfilata di moda Angeli e Demoni (6-28 giugno, Castello di S. Severa)

Descrizione: organizzazione di una sfilata di moda (a cura di Stefano Dominella) e dello spazio espositivo con abiti, costumi di scena, creazioni realizzate da stilisti affermati e da giovani designer. Lo scopo era valorizzare il Lazio e i suoi luoghi di attrazione culturale, artistica e ambientale, nonché le industrie culturali e creative dei settori Made in Italy (design, moda, artigianato artistico).

Azioni di comunicazione: supporto all'organizzazione della mostra e della sfilata, promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

Titolo Progetto: Campagna pubblicitaria L'Estate delle Meraviglie (15 luglio – 2 agosto)

Descrizione: realizzazione di una campagna pubblicitaria dal 15 luglio al 2 agosto sui principali quotidiani nazionali per promuovere le imprese ed i prodotti del territorio.

Azioni di comunicazione: pianificazione e acquisto degli spazi.

Titolo Progetto: La notte della luna (20 luglio, MAXXI)

Descrizione: partecipazione all'evento, promosso dall'Agenzia spaziale italiana e dalla Fondazione MAXXI in collaborazione con l'Agenzia spaziale europea (ESA) e con l'Istituto nazionale di astrofisica (INAF) per celebrare i 50 anni dalla missione dell'Apollo 11.

Azioni di comunicazione: supporto all'organizzazione dell'evento, attività di ufficio stampa, promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo del logo della Regione Lazio.

Partecipanti: n. 2.000 visitatori.

Titolo Progetto: Economia Come (8-10 novembre, Auditorium Parco della Musica)

Descrizione: partecipazione al festival, prodotto da Fondazione Musica per Roma e Camera di Commercio di Roma con la consulenza editoriale di Laterza Agorà, allo scopo di promuovere le iniziative e le strategie regionali per lo sviluppo economico-territoriale.

Azioni di comunicazione: per la partecipazione al festival, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: realizzazione di un corner informativo; organizzazione dell'incontro *Lavoro, Investimenti, Crescita: la centralità dei territori nell'economia globale*; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo del logo della Regione Lazio.

Partecipanti: 6.000 visitatori.

4. REPORT DELL'ANALISI DI CUSTOMER SATISFACTION 2019

Con il 2019 è stata intrapresa l'attività di monitoraggio e valutazione delle attività di Internazionalizzazione, avviata attraverso l'invio on line di questionari di *Customer Satisfaction*, inoltrati alle imprese laziali che hanno preso parte a progetti a Regia regionale, previsti nel Piano per l'Internazionalizzazione del Sistema Produttivo del Lazio, 2019-2021.

In particolare tale l'indagine ha avuto i seguenti obiettivi:

- Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese partecipanti nei confronti del livello dei servizi offerti;
- Evidenziare ed indagare la conoscenza circa le opportunità che le imprese sono riuscite a cogliere in tali eventi;
- Registrare l'interesse delle imprese a partecipare ad altre iniziative future e gli eventuali gap da colmare tra le aspettative attese e le opportunità effettivamente concretizzate.

Di seguito il Report dell'analisi aggregata dei questionari di *Customer Satisfaction* inviati nel corso dell'anno.

L'**obiettivo generale** è stato di misurare il **grado di soddisfazione** degli utenti per poter ricevere indicazioni utili e mettere a punto servizi sempre più efficienti.

Per la realizzazione del Report sono stati aggregati i risultati dei **187 questionari** ricevuti, pari al 45% dell'universo di riferimento, composto dalle 414 imprese partecipanti ai 22 Progetti a Regia regionale realizzati nel 2019.

Alle imprese è stata inviata una mail con la quale si invitavano a compilare il *questionario on line* a conclusione del Progetto. I risultati dei questionari sono stati poi aggregati al fine di fornire un quadro complessivo dell'attività svolta, dei risultati ottenuti e dell'impatto sulle imprese laziali attive sul fronte dell'internazionalizzazione.

Il Report si articola in tre parti:

1. una prima parte illustra il questionario oggetto della *Customer*,
2. nella seconda sezione vengono presentati i risultati per ogni singola domanda oggetto del questionario, sia in forma tabellare che grafica;
3. nella terza, infine, sono sintetizzati i principali elementi emersi dalla *Customer*, utili come spunti di riflessione per migliorare i servizi offerti alle imprese in tema di Internazionalizzazione ed apertura verso nuovi mercati.

4.1 Struttura del questionario

Il questionario, somministrato on line, è stato compilato in forma anonima dalle imprese subito dopo la chiusura del Progetto. La struttura dello stesso è stata curata da Lazio Innova attraverso un lavoro congiunto tra l'Area Internazionalizzazione e l'Ufficio Studi.

La maggior parte delle imprese ha risposto al questionario per intero e le risposte sono state raccolte ed elaborate in un database implementato e gestito dall'Ufficio Studi, che ha curato l'elaborazione del presente Report.

Il questionario è organizzato in tre sezioni, di cui le prime due orientate all'effettivo rilevamento della soddisfazione, alle tipologie di accordi conclusi e di visitatori con cui l'impresa è venuta in contatto durante l'evento. La terza sezione è invece orientata ad individuare le aspettative delle imprese ed eventuali proposte di miglioramento.

Per alcune domande è stato chiesto di esprimere un giudizio secondo la seguente metrica:

| |
|--|
| 0 Insoddisfatto, 1 Poco soddisfatto, 2 Soddisfatto ma con aree di miglioramento, 3 Soddisfatto, 4 Più che soddisfatto |
|--|

MODELLO DEL QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?

- Newsletter
- Call/Avviso Pubblico
- Passaparola
- Invito diretto
- Social
- Altro

Quale era l'obiettivo della tua partecipazione?

- Commerciale
- Partnership industriali
- Formazione e Informazione
- Networking

Hai trovato quello che ti aspettavi?

| | | | | | | |
|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| minimo | <input type="radio"/> | massimo |

Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?

| | | | | | | |
|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| minimo | <input type="radio"/> | massimo |

Hai concluso vendite e/o affari durante la manifestazione?

- Sì
- No

In caso di accordo, specificare la tipologia di accordo:

- Accordo di agenzia/rappresentanza/distribuzione
- Avvio trattative commerciali
- Join venture
- Vendita diretta al pubblico
- Altro

Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite/ordinativi/accordi nel breve/medio termine?

- Sì
- No

Quale tipologia di visitatori hai incontrato?

- Agente
- Distributore
- Rappresentante
- Pubblico
- Altro

Come valuti l'iniziativa per:

| | (min) 0 | 1 | 2 | 3 | 4 (max) |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Organizzazione | <input type="radio"/> |
| Comunicazione | <input type="radio"/> |
| Assistenza tec... | <input type="radio"/> |
| Piattaforma onl... | <input type="radio"/> |
| Qualità degli in... | <input type="radio"/> |

Indica l'eventuale numero degli incontri B2B

Testo risposta breve

Come valuti complessivamente questa iniziativa?

| | | | | | | |
|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| minimo | <input type="radio"/> | massimo |

Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa?

Sì

No

Segnalare altre manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, di settore, di tuo potenziale interesse:

Testo risposta lunga

I tuoi commenti (suggerimenti ed eventuali criticità)

Testo risposta lunga

4.2 - Analisi delle risposte

Per effettuare la *Customer* aggregata sono stati utilizzati tutti i 187 questionari compilati on line nell'anno 2019. Nella Tabella I sono sintetizzati, per tutti i 22 Progetti, il numero dei partecipanti, i questionari compilati ed il tasso di risposta al questionario (il rapporto tra questionari compilati e quelli inviati).

Su 414 partecipanti, 187 hanno compilato il questionario on line, con un tasso di risposta (partecipazione) del 45%. Tale tasso, come si evince dalle risposte, è molto variabile a seconda dell'evento. Il linea generale, tuttavia, si ritiene piuttosto soddisfacente la risposta da parte delle imprese anche se l'obiettivo è quello di incrementare ulteriormente tale valore.

Tabella I – Partecipanti, questionari ricevuti e tasso di risposta al questionario

| Progetto | Partecipanti all'evento | Questionari compilati | Tasso di risposta al questionario |
|---|-------------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| New Space Economy | 17 | 5 | 29% |
| Arti e Mestieri | 54 | 11 | 20% |
| PLPL stand Regione Lazio | 11 | 1 | 9% |
| Artigiano in Fiera | 26 | 12 | 46% |
| Ro.Me | 24 | 7 | 29% |
| ADM Torino | 9 | 7 | 78% |
| Sapori Segreti | 26 | 7 | 27% |
| Infoday strumenti export per le imprese del Lazio | 35 | 4 | 11% |
| Io&te Wedding Show | 12 | 6 | 50% |
| Fiera del Libro Francoforte – Buchmesse | 40 | 16 | 40% |
| Incoming buyer Repubblica Ceca | 32 | 21 | 66% |
| Roma sposa edizione autunno | 8 | 8 | 100% |
| Roma sposa edizione primavera | 18 | 13 | 72% |
| Exco 2019 | 11 | 8 | 73% |
| Italy: The Perfect Platform for Aerospace | 8 | 4 | 50% |
| Smau Berlino 2019 | 5 | 5 | 100% |
| Paris Airshow Le Bourget | 18 | 13 | 72% |
| MIA partecipazione Pitch | 10 | 7 | 70% |
| Salone internazionale del libro Torino | 15 | 8 | 53% |
| Video game lab primavera | 13 | 7 | 54% |
| Investment Opportunities in Thailand - Focus ICT & Aerospace | 4 | 2 | 50% |
| 83° Mostra internazionale dell'Artigianato a Firenze | 18 | 15 | 83% |
| Totale | 414 | 187 | 45% |

Fonte: Lazio Innova, 2019

Per ciò che concerne le modalità con cui le imprese sono venute a conoscenza dell'iniziativa (cfr. Tabella 2 e Grafico 2), il 42% (79 imprese) ha risposto di aver ricevuto un invito diretto da Lazio Innova, il 19% (35 imprese) mediante la ricezione della newsletter di Laziointernational, il portale dell'Internazionalizzazione della Regione Lazio, il 15% (28 imprese) dichiara di aver risposto a Call/ Avvisi pubblici sui singoli Progetti, mentre il 12% (23 imprese) tramite il Passaparola.

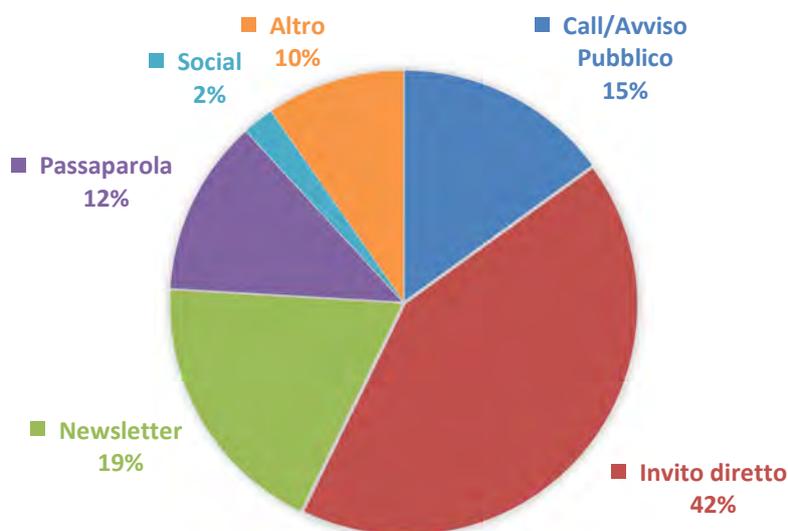
Tabella 2 – Domanda 1

Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?

| | Risposte (Numero imprese) | Quote % |
|-----------------------------|------------------------------|------------|
| Call/Avviso Pubblico | 28 | 15 |
| Invito diretto | 79 | 42 |
| Newsletter | 35 | 19 |
| Passaparola | 23 | 12 |
| Social | 4 | 2 |
| Altro | 18 | 10 |
| TOTALE | 187 | 100 |

Fonte: Lazio Innova, 2019

Grafico 2 - Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?



Fonte: Lazio Innova, 2019

Alla domanda su quale fosse l'obiettivo della partecipazione all'evento (cfr. Tabella 3 e Grafico 3) il 58% dei rispondenti (108 imprese) ha indicato quello Commerciale, mentre il 26% (49 imprese) ha inserito la motivazione sia Commerciale che il Networking.

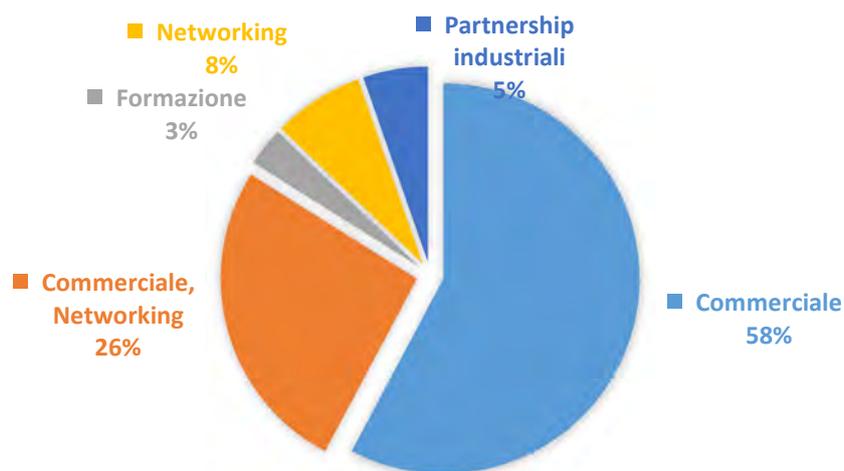
Tabella 3 - Domanda 2

Quale era l'obiettivo della tua partecipazione?

| | Risposte (Numero imprese) | Quote % |
|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Commerciale | 108 | 58 |
| Commerciale, Networking | 49 | 26 |
| Formazione | 6 | 3 |
| Networking | 14 | 7 |
| Partnership industriali | 10 | 5 |
| Totale | 187 | 100 |

Fonte: Lazio Innova, 2019

Grafico 3- Quale era l'obiettivo della tua partecipazione?



Fonte: Lazio Innova, 2019

Al fine di misurare il grado di soddisfazione delle imprese partecipanti (cfr. Tabella 4 e Grafico 4) è stato chiesto loro di indicare in una scala da 0 a 4 se avessero trovato quello che si aspettavano. Il 72% (135 imprese) hanno assegnato i Valori 3 “Soddisfatto” e 4 “Più che soddisfatto”. Il 18% invece si è dichiarato “Soddisfatto ma con aree di miglioramento”, Valore 2.

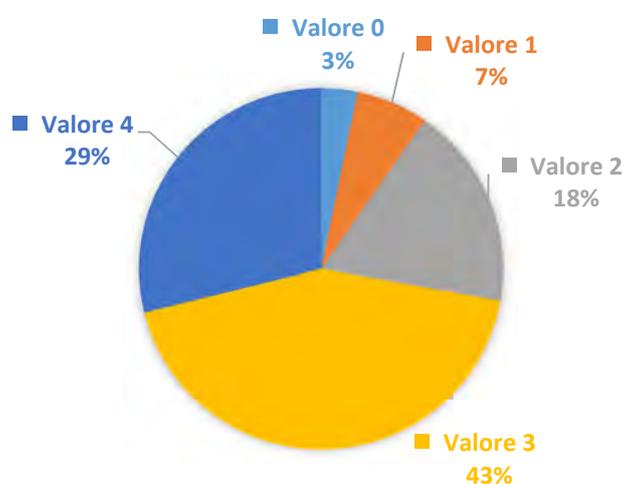
Tabella 4 - Domanda 3 (valori da 0 minimo a 4 massimo)

Hai trovato quello che ti aspettavi?

| | Risposte (Numero imprese) | Quote % |
|--------|------------------------------|------------|
| 0 | 6 | 3 |
| 1 | 12 | 6 |
| 2 | 34 | 18 |
| 3 | 81 | 43 |
| 4 | 54 | 29 |
| Totale | 187 | 100 |

Fonte: Lazio Innova, 2019

Grafico 4 - Hai trovato quello che ti aspettavi?



Fonte: Lazio Innova, 2019

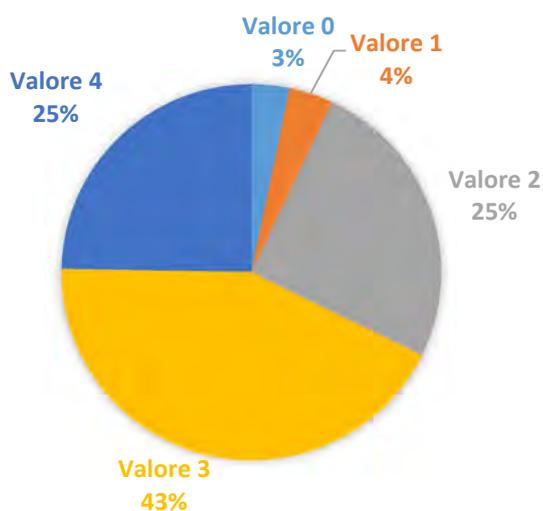
Agli intervistati è stato chiesto di indicare il loro grado di soddisfazione anche riguardo i contatti avuti durante la manifestazione, (cfr. Tabella 5 e Grafico 5) con valori da 0 (minimo) a 4 (massimo). Il 68% (126 imprese) ha risposto assegnando un punteggio 3 e 4, rispettivamente “Soddisfatto” e “Più che soddisfatto”, il 25% (47 imprese) si dichiara invece “Soddisfatto ma con aree id miglioramento”, mentre solo 13 imprese hanno attribuito valori 0 e 1.

Tabella 5 - Domanda 4 (valori da 0 minimo a 4 massimo)

| Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione? | Risposte (Numero imprese) | Quote % |
|---|------------------------------|-------------|
| 0 | 6 | 3 |
| 1 | 7 | 4 |
| 2 | 47 | 25 |
| 3 | 80 | 43 |
| 4 | 46 | 25 |
| non risponde | 1 | 1 |
| Totale | 187 | 100% |

Fonte: Lazio Innova, 2019

Grafico 5 - Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?



Fonte: Lazio Innova, 2019

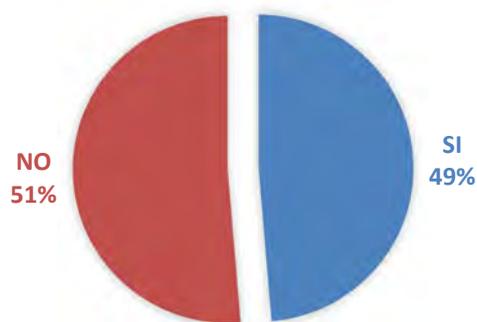
Alla domanda “Hai concluso affari e/o vendite durante la manifestazione?” il campione si divide in maniera eguale tra chi dichiara di aver concluso affari, il 49%, pari a 91 imprese e chi dichiara di No, il 51%, pari a 96 imprese .

Tabella 6 – Domanda 5

| Hai concluso vendite e/o affari durante la manifestazione? | SI | NO |
|--|----|----|
| Risposte | 91 | 96 |
| Quota% | 49 | 51 |

Fonte: Lazio Innova, 2019

Grafico 6 - Hai concluso vendite e/o affari durante la manifestazione?



Fonte: Lazio Innova, 2019

Per quanto riguarda la tipologia di accordo (cfr. tabella 7 e Grafico 7), le 91 imprese che hanno concluso affari durante la manifestazione dichiara che per il 38% si è trattato di vendita diretta, il 37% avvio di trattative commerciali, l'11% accordi di agenzia e distribuzione, il 13% non specifica.

Tabella 7 – Domanda 6

| In caso di accordo, specificare la tipologia di accordo | Risposte (Numero imprese) | Quote % |
|---|------------------------------|------------|
| Vendita diretta al pubblico | 35 | 38 |
| Avvio trattative commerciali | 34 | 37 |
| Accordi di agenzia, distribuzione | 10 | 11 |
| Altro, non risponde | 12 | 13 |
| Totale | 91 | 100 |

Fonte: Lazio Innova, 2019

Grafico 7- In caso di accordo, specificare la tipologia di accordo



Fonte: Lazio Innova, 2019

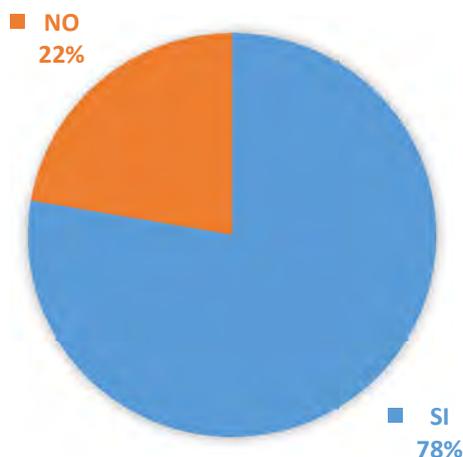
Interessanti sono le risposte alle domanda sugli effetti nel medio e lungo periodo della partecipazione alla manifestazione. Il 76% del campione (143 imprese) risponde di SI, che prevede di concludere accordi/ vendite nel prossimo futuro. Dato quest'ultimo di assoluto interesse circa i possibili impatti positivi sul tessuto produttivo regionale in termini di internazionalizzazione commerciale.

Tabella 8 – Domanda 7

| Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite/ordinativi/accordi nel breve/medio termine? | SI | NO | Non risponde | TOTALE |
|---|-----|----|--------------|--------|
| Risposte | 143 | 41 | 3 | 187 |
| Quota% | 76 | 22 | 2 | 100 |

Fonte: Lazio Innova, 2019

Grafico 8 - Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite/ordinativi/accordi nel breve/medio termine?



Fonte: Lazio Innova, 2019

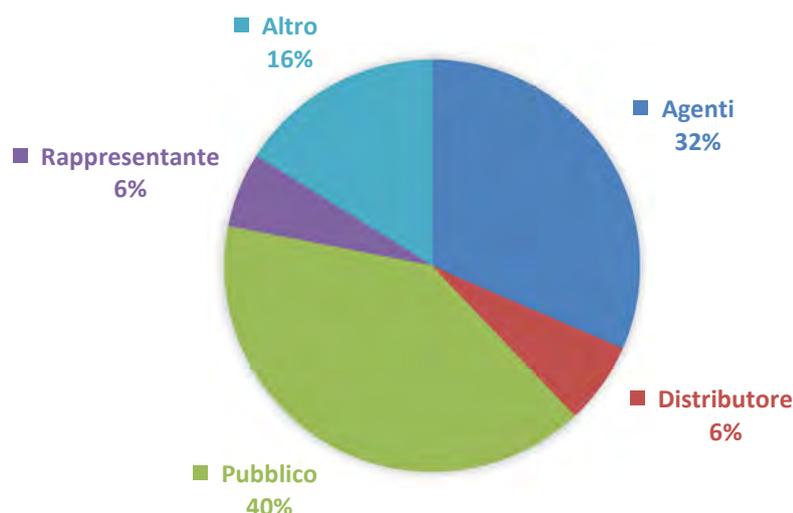
Per ciò che riguarda la tipologia di visitatori incontrati durante le Manifestazioni, il 40%, (75 imprese), dichiara di aver incontrato prevalentemente il Pubblico, il 32% Agenti, il 6% Distributori e Rappresentanti, mentre il 16% non specifica.

Tabella 9 – Domanda 8

| Quale tipologia di visitatori hai incontrato? | Risposte (Numero imprese) | Quote % |
|---|---------------------------|------------|
| Agenti | 59 | 32 |
| Distributore | 12 | 6 |
| Pubblico | 75 | 40 |
| Rappresentante | 11 | 6 |
| Altro | 30 | 16 |
| Totale | 187 | 100 |

Fonte: Lazio Innova, 2019

Grafico 9 - Quale tipologia di visitatori hai incontrato?



Fonte: Lazio Innova, 2019

Al fine di analizzare la qualità delle Manifestazioni in termini di gestione è stato chiesto alle imprese di valutare, con punteggi da 0 a 4, le iniziative sotto il punto di vista dell'Organizzazione, Comunicazione, Assistenza tecnica, Piattaforma on line, Qualità degli incontri di networking (cfr. Tabella 10).

In termini complessivi, le imprese hanno assegnato valori massimi (3 e 4) di soddisfazione per tutte le variabili indicate. In particolare, le imprese hanno apprezzato l'Organizzazione e l'Assistenza Tecnica fornita dagli Uffici regionali e di Lazio Innova, oltre la Comunicazione e la Piattaforma on line utilizzata per le registrazioni. Anche la qualità degli incontri di networking è stata valutata con punteggi elevati dalle imprese partecipanti.

Tabella 10 – Domanda 9

| Come valuti l'iniziativa per | Valore 0 | Valore 1 | Valore 2 | Valore 3 | Valore 4 | Nessuna risposta |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|------------------|
| Organizzazione | 2 | 9 | 17 | 27 | 45 | 0 |
| Comunicazione | 5 | 9 | 18 | 29 | 39 | 1 |
| Assistenza tecnica | 2 | 6 | 18 | 28 | 45 | 1 |
| Piattaforma online | 4 | 9 | 27 | 28 | 30 | 2 |
| Qualità degli incontri di networking | 6 | 12 | 15 | 36 | 29 | 1 |

Fonte: Lazio Innova, 2019

Alle imprese è stato inoltre chiesto di inserire il numero di B2B conclusi. I risultati descritti nella Tabella 11 sembrano confermare una discreta attività di networking delle imprese, sebbene in 77 non rispondono.

Tabella 11 – Domanda 10 Indica l'eventuale numero di incontri B2B

| Classi | Da 0 a 5 | Da 6 a 10 | Da 11 a 20 | Da 21 a 30 | Da 31 a 50 | Oltre 50 | Non risponde |
|----------------------|----------|-----------|------------|------------|------------|----------|--------------|
| Numero di B2B | 51 | 23 | 19 | 13 | 3 | 1 | 77 |

Fonte: Lazio Innova, 2019

Con la Domanda 11 (cfr. Tabella 12) alle imprese è stato chiesto di valutare complessivamente l'iniziativa alla quale hanno partecipato. I risultati mostrano come il 42% (79 imprese) hanno dato un valore massimo, dichiarandosi molto soddisfatti, mentre il 33% (62 imprese) hanno assegnato il Valore 3 dichiarando di

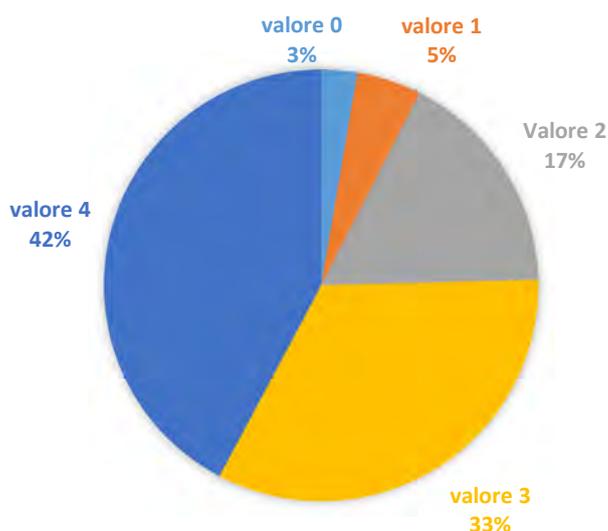
essere stati soddisfatti nel complesso. Il 17% (32 imprese) ha assegnato un valore 2, mentre solo 14 imprese, pari all'8% del totale ha assegnato valori di 0 e 1.

Tabella 12- Domanda 11

| Come valuti complessivamente questa iniziativa? | Valore 0 | Valore 1 | Valore 2 | Valore 3 | Valore 4 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| Risposte (N. imprese) | 5 | 9 | 32 | 62 | 79 |
| Quote % | 3% | 5% | 17% | 33% | 42% |

Fonte: Lazio Innova, 2019

Grafico 12 - Come valuti complessivamente questa iniziativa?



Fonte: Lazio Innova, 2019

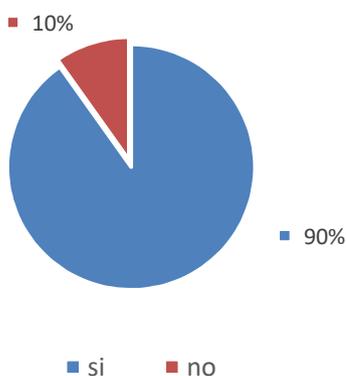
Il grado di soddisfazione dei partecipanti è evidenziato anche nella Domanda 12 (cfr. Tabella 13 e Grafico 13), in quanto l'89% (166 imprese) ha risposto di voler partecipare nuovamente all'iniziativa.

Tabella 13 - Domanda 12

| Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa? | SI | NO | non risponde |
|--|-----|-----|--------------|
| Risposte (N. imprese) | 166 | 18 | 3 |
| Quote % | 89% | 10% | 2% |

Fonte: Lazio Innova, 2019

Grafico 13 - Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa?



Fonte: Lazio Innova, 2019

Nel questionario sono state inserite due domande finali a risposta aperta, con l'obiettivo di raccogliere indicazioni, spunti di riflessione, e suggerimenti riguardo sia ad altre Manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali di settore di potenziale interesse, sia suggerimenti ed eventuali criticità riscontrate nella partecipazione alla stessa.

I risultati vengono elencati nelle Tabelle 14 e 15.

Tabella 14

Segnalare altre manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, di settore, di tuo potenziale interesse:

| | |
|--|--|
| Manifestazione/Evento | Proposte |
| New Space Economy | Manifestazioni relative all'ambito dell'automotive, mobilità sostenibile, green economy, prototipazione, ecc. |
| Arti e Mestieri | Mostra dell'artigianato di Firenze", ABILMENTE ROMA - CASA IDEA ROMA - FORUM PISCINE BOLOGNA - MOA CASA ROMA, Moa Casa, Festival dell'oriente. |
| PLPL stand Regione Lazio | PISA BOOK FESTIVAL - ROMARCHE' - MOSTRE/MERCATO (ANCHE MUSEALI) NELLA PROVINCIA DI ROMA |
| Artigiano in Fiera | "Gourmandia Treviso, Cucinare (Pordenone), Bazaar Berlino, Bijorhca Parigi, Mida Firenze, Foire de paris, Foire de Lyon, Fiera del Levante, Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze, Homi Jewerely Milano Mida Firenze. |
| Ro.Me | BIT Milano, WTN Londra |
| ADM Torino Sapori Segreti | Le Bourget, Farnborough, Electronica The Restaurant Show- UK . Franchise Expo' 2020 France, Cibus , Cheese Bra, Tuttofood. |
| Infoday strumenti export per le imprese del Lazio | Fiera Dubai, Bourget, Farnborough, World Materials Forum |
| Io&te Wedding Show | Roma Sposa |
| Fiera del Libro Francoforte – Buchmesse | Salone del libro di Torino, Muesum Connections 2020, Beijing International Book Fair 2020, Più Libri + Liberi, BookExpo America 2020, Fiera del libro di Londra, Fiera del libro di Bologna London Book Fair, MIBF Moscow International Book Fair, Abu Dhabi International Book Fair, Sharjah International Book Fair (SIBF), China Shanghai Children's Book Fair |
| Roma sposa | Anteprima Roma Sposa, Moa Casa, Milano bridal week - Sposaitalia |
| Exco 2019 SMAU Berlino | BioJapan 2019, Expo2020 CES (Las Vegas), Computex (Taiwan), Innovex (Taiwan), ISC-HPC (Francoforte, www.isc-hpc.com), PCIM. Mobile World Congress Barcellona & International CTIA Wireless 2019. |
| Paris Airshow Le Bourget MIA partecipazione Pitch | NSE Roma 2019, Farnborough 2020, Aeronaval, Dubai Air Show, LAAD, Space Tech Expo Bremen - Aerospace Forum Birmingham - Maks GDC di San Diego, Game Connection di Parigi, IBC Amsterdam, NAB Las Vegas, Focus Londra, Giornate Professionali del Cinema (Sorrento e Riccione), Mostra del Cinema di Venezia, EFM (Berlino), AFM (Santa Monica); MipCom e Cannes. |

| | |
|---|--|
| Salone Internazionale del libro Torino | Fiera del libro di Goteborg, Fiera del libro di Vilnius, Beijing International Book Fair, London Book Fair, Frankfurt Book Fair, Book Pride, Bologna Children, Fiera di Francoforte, Fiera del libro di Guadalajara, Shanghai China International Book Fair. |
| Video Game Lab | Milan Games Week, Lucca Comics, GameRome, Games connect Enada , Prolight + Sound, Brighton Game Festival |
| Investment Opportunities in Thailand - Focus ICT & Aerospace | Maks2019 Russia, Aeromart olosa |
| 83° Mostra internazionale dell'Artigianato a Firenze | L'artigiano in fiera Milano, Inhorgenta (Monaco), Tranoi Parigi, FIERA DI MARSIGLIA" |

L'ultima domanda del questionario è stata riservata ai suggerimenti ed eventuali criticità riscontrate. In questo elenco ne sono state selezionate le più ricorrenti:

Tabella 14 - Suggerimenti ed eventuali criticità

- **Migliorare la tempistica della call:** dalla stesura, all'approvazione e alla pubblicazione on line.
- **Definire in maniera puntuale, durante la stesura della call, le tipologie di partecipazione per le imprese (desk o stand).**
- **Perfezionare la piattaforma di iscrizione on line** prevedendo una conferma di avvenuta iscrizione.
- **Migliorare il coordinamento** anche con gli alti Assessorati.
- **Favorire gli incontri congiunti** con i vari organizzatori degli eventi con tempi congrui rispetto alla data di inizio della Manifestazione.
- **Essere più esigenti con gli organizzatori** sia in termini di posizionamento che di informazioni necessarie per una comunicazione più puntuale con le imprese.