

Rapporto annuale 2021

**Monitoraggio delle attività di
Internazionalizzazione della
Regione Lazio**

INDICE

I. INTRODUZIONE E SINTESI	p. 3
2. IL CONTESTO ECONOMICO E GLI SCENARI FUTURI.....	p. 5
2.1 ANALISI DEL CONTESTO SOCIO-ECONOMICO NAZIONALE	
2.2 L'ECONOMIA DEL LAZIO E GLI SCENARI FUTURI	
2.3 IL COMMERCIO ESTERO	
2.4 I FATTORI DI COMPETITIVITÀ' INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA DEL LAZIO	
3. AZIONI DIRETTE e AZIONI INDIRETTE.....	p.12
<u>3.1 Azioni Dirette a sostegno delle iniziative di Internazionalizzazione – Lazio International.</u>	
POR FESR 2014-2020 - PRINCIPALI AVVISI: STATO AVANZAMENTO	
• INTERNAZIONALIZZAZIONE PMI 2017	
• INTERNAZIONALIZZAZIONE PMI 2018	
• PROSPEX PMI	
• VOUCHER INTERNAZIONALIZZAZIONE 1^ FINESTRA	
• VOUCHER INTERNAZIONALIZZAZIONE 2^ FINESTRA	
• PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE 2020	
<u>3.2 Azioni Indirette a sostegno dei progetti di Internazionalizzazione</u>	
3.2.a PROGETTI A REGIA REGIONALE	
3.2.b EXPO 2020 DUBAI	
• La Regione Lazio VERSO EXPO 2020 DUBAI	
• La Regione Lazio a EXPO 2020 DUBAI	
3.2.c DIPLOMAZIA ECONOMICA E ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO&FORMAZIONE	
3.2.d ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI	
3.2.e GOVERNANCE DI SISTEMA	
4. REPORT CUSTOMER SATISFACTION PER SINGOLE INIZIATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	p. 43
All. 1 – Dettaglio <i>de minimis</i>	P. 44
All. 2 – <i>Customer Satisfaction 2021</i>	p. 45

I. INTRODUZIONE E SINTESI

Nel corso del 2021, la programmazione e l'attuazione delle attività di Internazionalizzazione, coerenti al **Piano per l'internazionalizzazione del Sistema produttivo del Lazio 2019-2021**, è stata ancora fortemente condizionata dall'emergenza sanitaria Covid-19, determinando un impatto su una buona parte delle manifestazioni fieristiche e dei progetti di internazionalizzazione, e sulla partecipazione della Regione Lazio all'Esposizione Universale di Dubai.

Le diverse iniziative, infatti, sono state sviluppate sui modelli sperimentati nel corso del 2020 in risposta alle limitazioni imposte dalla pandemia e caratterizzati prevalentemente da format a carattere *ibrido* in cui la dimensione fisica e digitale convergono in modelli progettuali innovativi. Questi hanno interessato ogni iniziativa di promozione, networking e matchmaking (fiere e manifestazioni, lab visit, eventi di brokeraggio, workshop tematici, azioni di diplomazia economica, etc.).

La programmazione, nonostante le circostanze, ha mantenuto il focus sul **binomio Internazionalizzazione-Innovazione**, in quanto leva strategica in grado di rigenerare e modernizzare la base produttiva regionale, rafforzando, allo stesso tempo, le componenti essenziali della competitività a livello locale e globale.

Il programma delle attività 2021 è stato, infatti, rapportato alla dimensione nazionale declinata attraverso il **Patto per l'Export**, documento strategico adottato a giugno 2020, siglato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di concerto con gli altri attori istituzionali di riferimento, tra cui la Regione Lazio e la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome. Attraverso un processo unitario, anche nel corso del 2021 a livello regionale, si è contribuito nel processo di rafforzamento della **strategia di rilancio dell'export e dell'internazionalizzazione delle imprese**, quale motore principale per la ripresa dell'Italia all'uscita della fase più acuta della pandemia da Covid-19 al fine di individuare le possibili sinergie per ottimizzare il successo delle operazioni condotte a livello regionale e nazionale per il rilancio dell'economia nella fase post-pandemica, valorizzando la complementarità di azioni e competenze in materia di internazionalizzazione.

Obiettivo delle strategie di internazionalizzazione è stato di favorire l'incontro fra le Aree produttive di eccellenza del Lazio con operatori internazionali (PMI, Grandi Imprese, Luoghi della Ricerca, Investitori formali ed informali, etc.) potenzialmente interessati ad avviare processi commerciali e di export nonché di internazionalizzazione industriale e tecnologica.

Nel **presente Rapporto di Monitoraggio** si illustrano i risultati conseguiti nel corso dell'ultimo anno, suddivisi per diverse tipologie di misure previste dal per l'internazionalizzazione del Sistema produttivo del Lazio 2019-2021:

- **Azioni Dirette** a sostegno dei progetti di internazionalizzazione (bandi per il finanziamento, preferibilmente "a sportello", di attività finalizzate all'internazionalizzazione e bando voucher per l'acquisto di servizi finalizzati all'internazionalizzazione);
- **Azioni Indirette a Regia Regionale**, anche in coordinamento con altre Amministrazioni regionali e nazionali, per progetti di sistema per il rafforzamento della competitività del territorio regionale. Particolare impegno e risorse sono stati indirizzati al coordinamento e attuazione del progetto di partecipazione della Regione Lazio all'Esposizione Universale di

Dubai, suddivise nelle due fasi “Verso Expo 2020 Dubai” e “La Regione Lazio a Expo 2020 Dubai”;

- Attività di **Informazione&Formazione 4.0** realizzate attraverso **Digital Meetings**;
- Attività di Open Innovation internazionale e incontro tra ecosistemi internazionali - **International Innovation Brokerage Lab (I2BLab)**;
- Progetto di **Diplomazie Economiche**;
- **Governance di Sistema**;
- Attività per **Attrazione Investimenti Esteri (AIE)**.

2. IL CONTESTO ECONOMICO E GLI SCENARI FUTURI

2.1 ANALISI DEL CONTESTO SOCIO-ECONOMICO NAZIONALE

Se il 2020 è stato l'anno della crisi pandemica, con pesanti ripercussioni in termini sanitari, economici e sociali, **il 2021 può essere considerato l'anno della graduale uscita da tale crisi.**

Secondo le stime pubblicate a settembre dall'OCSE nell' *"Economic Outlook, Interim Report"*, il **Prodotto Interno Lordo (PIL) mondiale dovrebbe crescere del 5,7 per cento nel 2021 e del 4,5 per cento nel 2022.**

Dello stesso avviso è il Fondo Monetario Internazionale che nel *"World Economic Outlook. Recovery During a Pandemic"* che ha previsto una crescita percentuale del PIL del 5,9 nel 2021 e del 4,9 nel 2022, sottolineando però come le **economie mondiali procedano a due diverse velocità**: da un lato le economie avanzate (alti tassi di vaccinazione, importanti interventi finanziari) e che si stima tornino a livelli pre-pandemia entro il 2022, dall'altro quelle emergenti, sempre più in difficoltà.

A livello europeo, si stima una crescita del PIL del 5,3 e del 4,6 per cento, rispettivamente nel 2021 e nel 2022 (dati OCSE). I migliori risultati saranno raggiunti dai Paesi che hanno sofferto maggiormente e prima le conseguenze economiche della pandemia, tra cui l'Italia, che nel 2020 ha visto il proprio Pil arretrare di circa 9 punti percentuali. Nel 2021 tale indicatore dovrebbe registrare una crescita prossima al 6 per cento, e che si assesterà intorno al 4 per cento nel 2022.

Per quanto riguarda il **commercio mondiale**, secondo i dati contenuti nel *"World Trade Report 2021. Economic resilience and trade"* della World Trade Organisation (WTO), che in piena pandemia ha subito uno shock senza precedenti (nel 2020, il valore del commercio globale di beni e servizi è diminuito, in termini di dollari nominali, del 9,6 per cento, mentre il PIL mondiale è diminuito del 3,3 per cento), ha mostrato una resilienza inaspettata rispetto alle previsioni all'inizio della crisi, che ha consentito ai Paesi di aver accesso alle forniture mediche, beni di consumo, ecc. sostenendone le economie. In termini di previsioni la WTO, **nel 2021, stima una ripresa del commercio mondiale del 5,3 per cento, destinata ad aumentare dell'8 per cento nel 2022**, principalmente riconducibile allo scambio di merci, mentre gli scambi di servizi è destinato a rimanere depresso.

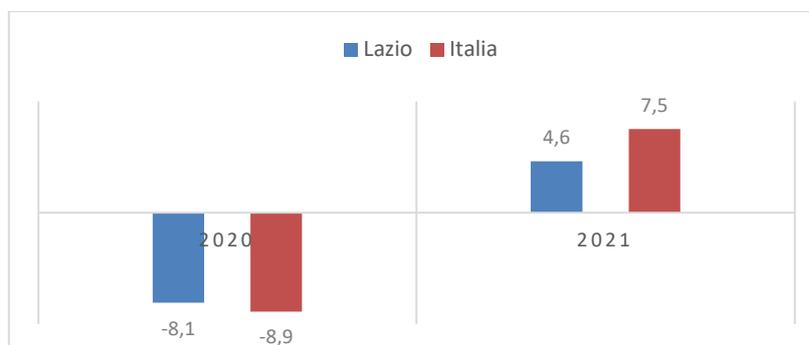
A livello nazionale, il Rapporto Export 2021 di SACE evidenzia come **l'export italiano sia tornato sul sentiero di crescita interrotto dalla crisi** e – nello scenario base (quello a maggior probabilità di accadimento) individuato dal Rapporto – prevede per il 2021 un rialzo delle esportazioni italiane di beni con una relativa crescita del valore di oltre l'11%, compensando così le perdite legate alla pandemia, mentre sul fronte dell'export italiano di servizi, il recupero sarà solo parziale, pari al +5% poiché risente, specie nella componente del turismo, delle misure restrittive e della persistente incertezza.

2.2 L'ECONOMIA DEL LAZIO E GLI SCENARI FUTURI

Per quanto riguarda il sistema produttivo del Lazio, **nel primo semestre del 2021**, secondo le stime elaborate sulla base dell'Indicatore Trimestrale dell'Economia Regionale della Banca d'Italia (ITER), **l'attività economica è cresciuta del 5,3 per cento (7,6 in Italia)**. La minore crescita rispetto al dato medio nazionale è dovuta ad un più contenuto calo registrato dal Lazio nel 2020, la cui performance, nonostante il recupero avviato nel secondo trimestre del 2021, risulta ancora inferiore

di circa tre punti percentuali rispetto a quello dell'ultimo trimestre del 2019 (prima dell'inizio della crisi pandemica), e di quasi quattro rispetto alla media italiana I.

Grafico I – Prodotto Interno Lordo 2020-2021



Fonte: ISTAT per l'Italia e Svimez per il Lazio

In termini occupazionali, il Lazio, secondo i dati provvisori della Rilevazione sulle Forze Lavoro (RFL) dell'Istat, ha avuto un andamento analogo a quello del Centro: un calo dell'occupazione nel primo trimestre 2021 (-1,7 per cento) rispetto allo stesso periodo del 2020, una ripresa significativa nel secondo trimestre. Secondo il sondaggio condotto a ottobre dalla Banca d'Italia (Sondtel), nei primi nove mesi dell'anno le ore lavorate nelle imprese del Lazio sono aumentate rispetto allo stesso periodo del 2020 e le previsioni sono di un'ulteriore crescita nei prossimi sei mesi. Il livello delle ore lavorate è stato sostenuto in maniera significativa dal lavoro a distanza, utilizzato dal 65 per cento delle aziende (44 per cento il dato nazionale).

Gli indicatori relativi all'impiego di ammortizzatori sociali (CIG) paiono coerenti con il quadro occupazionale. Il ricorso alle misure di integrazione salariale (ore autorizzate di CIG), ha registrato una riduzione del 24,6 per cento tra aprile e settembre, pur restando su livelli ancora nettamente superiori a quelli dello stesso periodo del 2019.

Con il miglioramento delle aspettative sull'andamento della pandemia, hanno ripreso a crescere i prestiti alle famiglie, sia finalizzati all'acquisto di abitazioni sia indirizzati al credito al consumo, mentre le grandi imprese, a fronte di una situazione economica meno incerta rispetto al 2020, hanno ridotto l'accumulo di risorse liquide a fini precauzionali e, in conseguenza, i depositi sono diminuiti.

In termini previsionali, il prossimo futuro sembra caratterizzato da opportunità e rischi. Da un lato è facile rintracciare da più parti segnali di ottimismo. Ciò emerge anche da una recente indagine di Unindustria Lazio, "Le scelte per la ripresa", che fornisce una fotografia del tessuto produttivo pronto a ripartire sulla spinta di nuovi investimenti in formazione, innovazione e sostenibilità, anche alla luce delle opportunità che dovrebbero determinarsi grazie al PNRR ed alla nuova politica di Coesione europea.

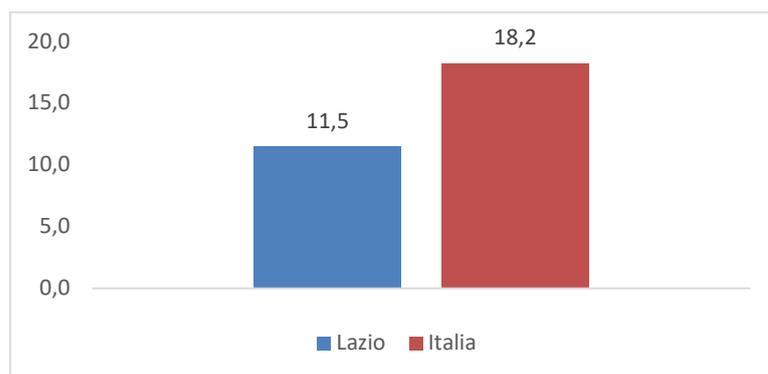
Nonostante tali prospettive positive, lo scenario **presenta alcuni rischi che riguardano diversi elementi di incertezza:** l'adozione di nuove restrizioni agli spostamenti è il rischio principale, poiché influirebbe negativamente e in tempi molto rapidi sulla fiducia degli operatori, sui consumi e quindi anche sugli investimenti e l'occupazione; rileva anche la possibile carenza di importanti materie prime e semilavorati.

¹ Banca d'Italia. Economie regionali, L'economia del Lazio. Aggiornamento congiunturale, 16 novembre 2021.

2.3 IL COMMERCIO ESTERO

Per ciò che riguarda gli scambi commerciali, nel 2021 **le esportazioni regionali sono tornate a crescere (+11,5 per cento) rispetto al 2020**, seppure in misura minore rispetto al dato nazionale (+18,2 per cento).

Grafico 2 - Esportazioni Lazio e Italia (variazioni% 2020/2021)

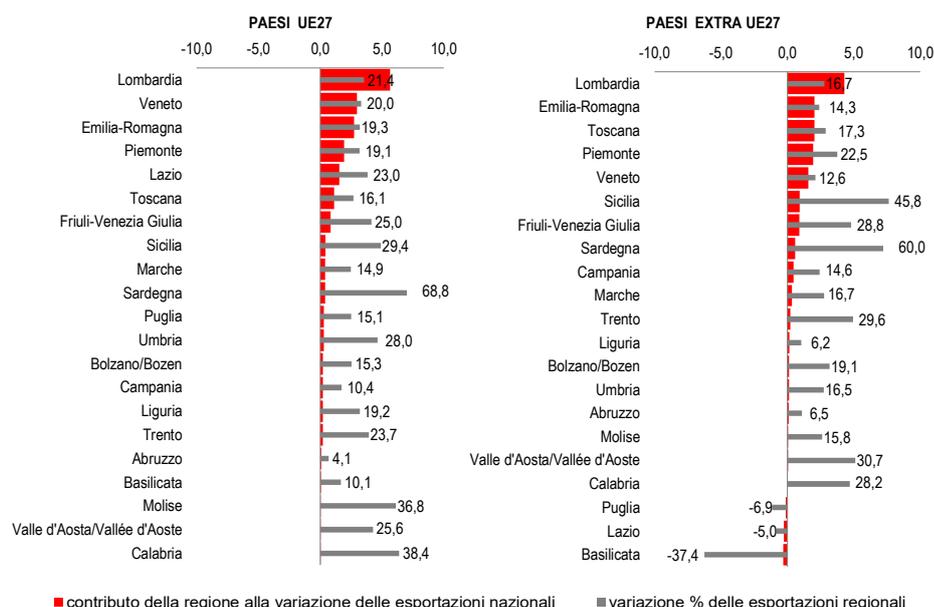


Fonte: Istat

La crescita è stata trainata per circa la metà dal settore dei metalli e prodotti in metallo, anche per effetto dell'aumento delle quotazioni, e per un terzo dai mezzi di trasporto, mentre rallenta, dopo la forte crescita del 2019 e del 2020, **il settore farmaceutico, che ha fatto registrare una flessione del 5 per cento**, in calo anche le esportazioni dei prodotti chimici. Tale decelerazione è da molti considerata fisiologica, anche perché seguita da due anni nei quali il settore ha fatto registrare incrementi di oltre il 40 per cento in termini di volumi esportati.

Grafico 3 - Variazione tendenziale e contributo alla variazione tendenziale delle esportazioni nazionali per area UE27 ed Extra UE27

Gennaio-dicembre 2021, contributi alla variazione in punti percentuali e variazioni percentuali annuali

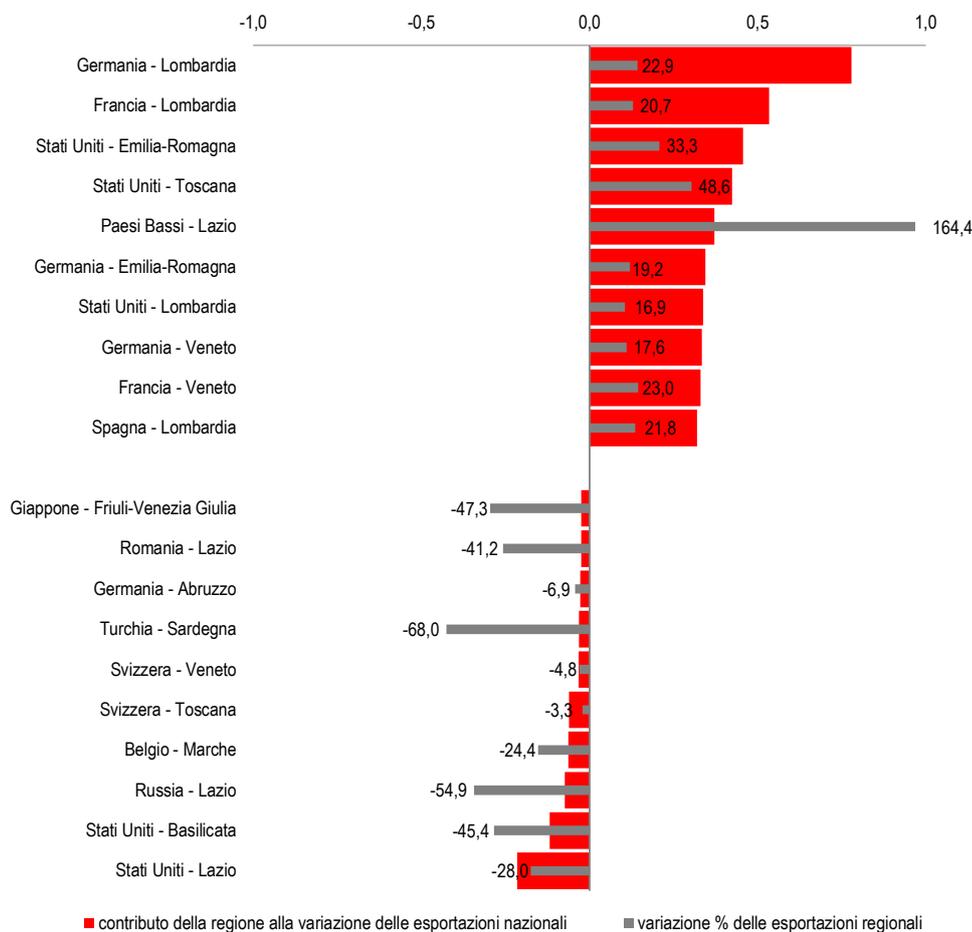


Fonte: Istat

Il Grafico 3 evidenzia un maggior contributo dell'export regionale verso i Paesi UE rispetto ai Paesi ExtraUE determinato essenzialmente dal calo delle esportazioni del Lazio verso Stati Uniti (-28,0%) e Russia (-54,9%) (cfr. Grafico 4).

Grafico 4 - Variazione tendenziale e contributo alla Variazione tendenziale delle Esportazioni nazionali per mercato di sbocco e regione

Gennaio-dicembre 2021, contributi alla variazione in punti percentuali e variazioni percentuali annuali



Fonte: Istat

I dati forniti dall'Istat trovano conferma anche nelle stime di Intesa Sanpaolo² relative al Monitor del Poli Tecnologici del Lazio. **Nel 2021 le esportazioni dei poli tecnologici laziali sono cresciute dell'1% dopo il calo del 10,8% registrato nel 2020, ma attestandosi comunque su valori inferiori al periodo pre-pandemia.**

Nonostante il recupero del polo ICT (+31,9%) e del polo aerospaziale (+39,6%), che hanno visto un pieno recupero del terreno perso, la performance complessiva risente dell'andamento ancora negativo del polo farmaceutico (-5%). Il polo farmaceutico laziale, infatti, nonostante i buoni risultati osservati in Belgio (primo sbocco commerciale) e nei Paesi Bassi, ha chiuso il 2021 con un calo delle esportazioni del 5% rispetto al 2020, scontando il ridimensionamento degli scambi su tutti i restanti principali mercati, in particolare Stati Uniti (-57,2%), Regno unito (-79,8%) e Germania (-19%). L'export verso

² Rapporto Export di Intesa Sanpaolo – anno 2021

Russia e Ucraina risulta contenuto: nel 2021 le esportazioni verso questi mercati sono risultate pari a circa 4 milioni di euro, lo 0,03% del totale.

Nel complesso le esportazioni del polo si sono attestate su livelli pari a 11,2 miliardi di euro, circa 2 miliardi in meno rispetto al 2019. Molto bene invece il polo ICT romano che ha superato il miliardo di valore esportato registrando una crescita sostenuta (+31,9%) e recuperando pienamente quanto perso nel 2020. A trainare le vendite è stato soprattutto il mercato inglese che si afferma primo sbocco commerciale del polo. Bene anche le vendite in Arabia Saudita, Svizzera, Paesi Bassi e Germania. Le esportazioni verso Russia e Ucraina, nel 2021, sono state pari a 6,7 milioni di euro, pari allo 0,6% dell'export complessivo del polo. Ottimi risultati anche per il polo aerospaziale che nel 2021 ha raggiunto un livello di export pari a 1,7 miliardi di euro. A sostenere le vendite sono stati soprattutto l'Egitto (primo sbocco commerciale), il Regno Unito e gli Stati Uniti. Il 2021 ha evidenziato un calo delle esportazioni verso la Russia che attualmente è l'ottavo sbocco commerciale del polo. Marginale invece l'export in Ucraina.

Il distretto della Ceramica di Civita Castellana nel 2021 ha registrato ottime performance (+13% tendenziale) superando i livelli pre-pandemia. Particolarmente vivaci le vendite in Austria e Svizzera mentre si è registrato un rallentamento degli scambi con i Paesi Bassi. L'esposizione verso Ucraina e Russia supera di poco i 4 milioni di euro, pari al 3,5% delle esportazioni totali del distretto. Riprende il trend di crescita anche per il distretto orto-frutticolo dell'Agropontino (+2,8% tendenziale) dopo il lieve arretramento del 2020. Il maggior contributo alla crescita continua a provenire dalla Germania che rappresenta quasi il 50% delle esportazioni del distretto. Bene anche la Polonia (secondo sbocco commerciale) mentre sono pressoché nulli gli scambi con Ucraina e Russia.

I numeri del 2021 ci descrivono, in sintesi, un sistema economico in ripresa, con le imprese laziali che spiccano per la capacità di valorizzare le proprie produzioni all'estero. Tuttavia, questo contesto rischia di essere messo a dura prova per l'aumento dei costi di produzione legati all'approvvigionamento di energia e delle materie prime, insieme alle tensioni geopolitiche internazionali.

2.4 I FATTORI DI COMPETITIVITÀ' INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA DEL LAZIO

Nella prospettiva specifica dello sviluppo internazionale (in termini sia di espansione estera sia delle imprese laziali, attrazione nel Lazio degli investimenti esteri e internazionalizzazione del capitale umano), il Lazio vanta molti fattori di competitività. Tra i principali:

- a) Una **posizione geografica strategica nel Mediterraneo** rafforzata anche dalla presenza di grandi infrastrutture logistiche, quali gli aeroporti internazionali di Fiumicino e Ciampino, il porto di Civitavecchia, lo snodo ferroviario dell'alta velocità e diverse infrastrutture autostradali
- b) Con una quota dell'11,3%, è la **seconda regione italiana per PIL** pari a 186 miliardi di euro nel 2020
- c) E' la regione italiana **con il più alto livello di specializzazione nei settori manifatturieri ad alta intensità di conoscenza e alto contenuto tecnologico**
- d) Il Lazio ha una **capacità di esportare nei settori a domanda mondiale dinamica doppia rispetto alla media nazionale (72% vs 32%)**
- e) Un **sistema universitario molto articolato, attrattivo a livello nazionale**, ma con una crescente quota anche di studenti internazionali e con diversi Dipartimenti che stanno raggiungendo un posizionamento internazionale, sia nella ricerca sia nell'offerta formativa
- f) **Un ecosistema della ricerca ben sviluppato**, caratterizzato da una forte prevalenza di soggetti pubblici di profilo internazionale ma con punte di eccellenza anche in ambito privato.

Inoltre, il Lazio è la **prima regione italiana per:**

- g) Crescita degli occupati: +5,6% (Italia +1,5%)
- h) Crescita dell'occupazione femminile: +6,8% (Italia +2,7%)

e la **seconda regione per numero di Startup innovative: 1.721** (Febbraio 2022). La crescita delle Startup innovative negli ultimi 3 anni è stata del +59% (Italia +45%).

Diverse le filiere produttive e tecnologiche di eccellenza, in particolare:

- **Cinema, Audiovisivo e produzioni creative.** Il Lazio è la prima regione italiana per quota del valore aggiunto e occupati creati nel settore culturale e creativo, con Roma che fornisce il maggiore contributo e rende l'intera regione un'eccellenza nel mondo e la prima regione per investimenti nel settore audiovisivo; oltre 5 mila imprese in questo comparto, con oltre 20 mila addetti, pari a circa il 50% del totale nazionale. La regione attrae inoltre circa tre quarti delle produzioni cinematografiche finanziate in Italia.

- **Aerospazio e Sicurezza.** Il Lazio è l'unica Regione italiana che ospita l'intera filiera aerospaziale. Nella regione hanno sede importanti players di eccellenza internazionale nei settori dell'elettronica, dei sensori, dell'avionica, dei componenti e dei materiali innovativi, delle applicazioni e dei servizi "spaziali" e satellitari.

Circa 250 imprese di varia dimensione che, complessivamente, generano circa 5 miliardi di fatturato, di cui poco meno del 30% in esportazioni. 23.500 addetti, di cui 3.000 ricercatori. Forte presenza dei centri di ricerca, spesso di rilevanza internazionale. Quattro facoltà di ingegneria, dodici dipartimenti universitari e corsi di laurea sulle tematiche dell'aerospazio.

- **"Life Sciences".** Il Lazio è il secondo polo italiano e uno dei più importanti in Europa per l'industria delle scienze della vita, con importanti players internazionali e PMI altamente innovative che operano in sinergia con la rete della ricerca pubblica.

Circa 300 imprese con un fatturato stimato in circa 110 miliardi e 22.000 addetti, di cui circa la metà impegnati nella ricerca e sviluppo. Otto università con Dipartimenti nell'area biomedica e farmacologica, 26 centri di ricerca pubblici e privati di rilievo nazionale.

- **Agroindustria.** La filiera realizza un fatturato annuo di circa 6,3 miliardi di Euro, anche se le esportazioni sono solo il 10%. Si stima operino in questa filiera circa 3.500 imprese e 20.000 addetti; è particolarmente importante la presenza del Centro Agroalimentare Roma (CAR).

La presenza delle Società controllanti molti dei principali gruppi italiani, gran parte dei quali caratterizzati da una rilevante presenza globale e in forte espansione da diversi anni. La localizzazione a Roma e nel Lazio di queste Società si riflette, tra l'altro, nella presenza di elevate competenze manageriali, spesso di formazione internazionale e nel rafforzamento della visibilità della Regione al di fuori dell'Italia.

L'area urbana di Roma continua a rappresentare un grande mercato e un contesto socio-economico tra i più rilevanti in Europa. L'attrattività internazionale della Capitale si riscontra in un numero di imprese e di persone di origine estera consistente e comunque in Italia seconda solo alla Lombardia.

Il Lazio è inoltre una delle regioni italiane **che può vantare un articolato ecosistema dell'innovazione costituito da:**

- 60 + INVESTITORI (VC, Corporate, reti Business Angels)
- 25+ ACCELERATORI / INCUBATORI (include 10 sedi Rete Spazio Attivo)
- 40+ SOGGETTI SISTEMA RICERCA (Università e Consorzi universitari, Enti di ricerca e Fondazioni, Parchi Scientifici e Tecnologici)
- 60+ SPAZI DI LAVORO E CONDIVISIONE (FabLab, CoWorking)
- 10+ COMMUNITIES (Associazioni, Network, Cluster).

Nei prossimi anni è previsto un grande piano di investimenti pubblici da 15,2mld di euro per accelerare la ripresa dell'economia regionale.

L'impatto degli investimenti aggiuntivi sul PIL regionale è stimato pari al +2,6% in media l'anno nel periodo 2022-2024.

In particolare:

- 15.2 MLD di euro da fondi europei e nazionali (PNRR, FONDI UE e ITALIANI):
- 5.8 MLD di euro dalle PRIME RISORSE ASSEGNATE AL LAZIO DAL PNRR
- 4.4 MLD di euro dei fondi della nuova programmazione europea 2021-2027 (FESR, FSE, PSR, FEAMP)
- 2.5 MLD di euro per programmi già avviati
- 2.5 MLD di euro di fondi nazionali aggiuntivi (FSC 2021-2027).

3. AZIONI DIRETTE e AZIONI INDIRETTE

3.1 Azioni Dirette a sostegno degli Interventi di Internazionalizzazione - *Lazio International*

Obiettivo del programma *Lazio International* è promuovere la presenza degli attori dell'economia del territorio nelle **reti di cooperazione internazionale** attraverso un insieme articolato di strumenti, modulato in considerazione dei diversi target di riferimento. In questo contesto si inseriscono i bandi per **Contributi per il sostegno dei processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del Lazio**, a partire dall'annualità **2017**; *Lazio International* ha così contribuito alla **certificazione della spesa POR FESR 2014-2020** relativamente all'obiettivo intermedio al 31/12/2021 con l'erogazione degli acconti e dei SAL previsti nel rispetto delle tempistiche di ciascun bando.

Di seguito la tabella riassuntiva degli Interventi Diretti.

Bando	Atti di Impegno Sottoscritti	Contributo ATTO di Impegno	ANTICIPI EROGATI		SAL EROGATI		SALDI EROGATI		TOTALE EROGATO
			N.	EURO	N.	EURO	N.	EURO	
Internazionalizzazione 2017	63	4.003.895	11	364.392,75	38	633.378,30	35	963.076,10	1.960.847,15
Internazionalizzazione 2018	104	2.175.927	19	246.289,75	0	-	92	1.574.960,12	1.821.249,87
Internazionalizzazione 2020	55	4.881.587	13	483.874,94	0	-	1	20.368,75	504.243,69
VOUCHER INTERNAZ - I	150	1.413.804	0	-	0	-	56	410.635,87	410.635,87
VOUCHER INTERNAZ - II	68	768.917	0	-	0	-	4	42.958,25	42.958,25
Prospex PMI	56	656.034	0	-	0	-	4	243.263,50	243.263,50
		13.900.164	43	1.094.557,44	38	633.378,30	192	3.255.262,59	4.983.198,33

Lazio International. Avviso per contributi progetti imprese – Erogato al 31/12/2021. (valori in Euro)

3.2 Azioni Indirette a sostegno degli Interventi di Internazionalizzazione

3.2a PROGETTI A REGIA REGIONALE

Le iniziative di internazionalizzazione sono rappresentate secondo l'ordine cronologico di realizzazione e comprendono l'insieme delle Fiere, delle attività di Brokeraggio internazionale, la Formazione e Orientamento, le attività riconducibili all'Attrazione Investimenti Esteri.

J.P. MORGAN ANNUAL HEALTHCARE CONFERENCE (USA) - 11-14 GENNAIO 2021

Otto imprese del Lazio hanno preso parte alla 39° edizione della prestigiosa J.P. Morgan Annual Healthcare Conference, nel quadro del programma **Invest in Italy**, lanciato da ICE Agenzia e realizzato con Invitalia, in collaborazione con Assobiotec, Farindustria e Cluster Alisei.

A rappresentare il Lazio in questa importante vetrina internazionale si sono candidate IRBM, ReiThera, Special Product's Line, Elysium, IS Clean Air, OSC Innovation, Sensosan e Vaxxit. Tra queste, 3 aziende - IRBM, ReiThera e Special Product's Line - sono state selezionate ed ammesse a partecipare alla JPM Annual Conference 2021. ReiThera è stata inoltre selezionata per partecipare alla pitching session all'interno del webinar organizzato da ICE Agenzia il 13 gennaio scorso. Di seguito il link della registrazione: <https://bit.ly/3IQ3xCF>. Le otto aziende laziali sono state ammesse a partecipare all'evento digitale organizzato dall'ICE Agenzia, in concomitanza con la JPM Annual Conference "Italy on the Move 2021": <https://bit.ly/37yOXHd>. Attività realizzate in collaborazione con la Task Force nazionale di Attrazione Investimenti coordinata dalla Conferenza delle Regioni.

Digital Meeting EXPORT FLYING DESK LAZIO (EFDL): "AL VIA I MARTEDÌ DELL'INNOVAZIONE" – 22 APRILE 2021

Incontro in modalità digitale dedicato alla presentazione dei "Martedì dell'Innovazione!", incontri mensili all'interno degli Export Flying Desk Lazio il cui obiettivo è quello di fornire supporto all'internazionalizzazione delle Startup, Spinoff, PMI e protagonisti dell'Innovazione. L'incontro è stato realizzato in collaborazione con gli Spazi Attivi di Lazio Innova, che si inserisce nell'ambito delle attività messe in campo dalla Regione Lazio in collaborazione con ICE Agenzia, Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA. Ogni primo martedì del mese, a partire dal 4 maggio 2021, dalle ore 9.00 alle ore 17.00, i rappresentanti di PMI innovative, startup e spinoff interessati ad avviare o rafforzare la propria presenza sui mercati esteri hanno incontrato online gli esperti per approfondire l'offerta dei servizi di ICE-Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati internazionali e per mettere a fuoco le potenzialità della propria impresa relative all'export e all'internazionalizzazione.

Partecipanti: 61 partecipanti di 113 iscritti su LinkedIn

BIO INTERNATIONAL CONVENTION DIGITAL 2021 (USA) - 11-18 GIUGNO 2021

ICE Agenzia, nell'ambito del "Piano straordinario per la promozione del Made in Italy e l'Attrazione degli Investimenti in Italia", è stata presente all'appuntamento online dedicato al settore Life Sciences con un intervento promozionale rivolto ai player territoriali alla ricerca di potenziali investitori. Il programma, realizzato dall'Ufficio ATTRAZIONE INVESTIMENTI di ICE Agenzia, in collaborazione con INVITALIA - e unitamente al DESK FDI di Los Angeles – ha previsto la promozione e la valorizzazione delle opportunità d'investimento del settore bio-medicale, quali PMI, startup, cluster e distretti del settore life sciences, tramite un seminario tematico, un catalogo digitale e la pianificazione di incontri B2B con investitori esteri sulla piattaforma di matching "One-on-One partnering".

A rappresentare il Lazio, **Takis e Reithera**, entrambe aziende biotech con sede presso il Tecnopolo di Castel Romano ed impegnate nello sviluppo di due diversi vaccini anti Covid-19.

Attività realizzate in collaborazione con la Task Force nazionale di Attrazione Investimenti coordinata dalla Conferenza delle Regioni.

ZHONGGUANCUN (ZGC) FORUM 2021- 22 GIUGNO 2021

Collaborazione internazionale e opportunità per PMI e startup del Lazio su scienza, innovazione e nuove tecnologie. Si è svolta una selezione di PMI e Startup per partecipare allo *Zhongguancun* (ZGC) Forum 2021 - piattaforma di collaborazione internazionale e opportunità per PMI e Startup del Lazio su Scienza, Innovazione e nuove Tecnologie. *Zhongguancun* Forum è la principale piattaforma di collaborazione internazionale, promossa dalla Cina, sui temi della scienza, dell'innovazione e delle nuove tecnologie. La tredicesima edizione si terrà a Pechino ad ottobre 2021. Anche quest'anno la SPICI, Società per l'Innovazione, la Cooperazione e l'Internazionalizzazione, che lavora con l'ecosistema innovativo cinese per promuovere opportunità di matchmaking per le startup e PMI italiane, ha coordinato insieme al partner ITTN-International Technology Transfer Network, la partecipazione italiana ed europea al *Zhongguancun* (ZGC) Forum 2021 che si è tenuta ad ottobre 2021 a Pechino.

INNOVATION FAIR NANJING TECHWEEK 2021 (CINA) | Fiera Nanchino 25-28 giugno 2021 e 22 luglio 2021 B2B online

La Regione Lazio, tramite Lazio Innova, ha partecipato con una propria collettiva regionale di innovatori, alla III edizione dell'Innovation Fair, il principale evento sull'innovazione nel Jiangsu, Cina. Nel corso di questa edizione della Fiera, la Regione Lazio ha avuto a disposizione gratuitamente, all'interno del "Centro Espositivo internazionale di Nanchino, uno stand fisico di 12 mq, dove presentare le sue eccellenze legate all'innovazione e al settore del Cultural Heritage.

Le 6 imprese partecipanti sono state selezionate tramite una "Manifestazione di Interesse" pubblicata sul sito www.laziointernational.it. La Call era rivolta ad aziende e startup innovative, Centri di Ricerca e Università del Lazio interessate a sviluppare le proprie attività in Cina. Gli organizzatori della manifestazione hanno curato la selezione di 6 realtà innovative del Lazio tra quelle che si erano candidate alla partecipazione, che ha dato diritto alla partecipazione gratuita all'iniziativa e all'accesso al programma gratuito di matchmaking digitale.

Lo stand in Fiera è stato presidiato durante tutto il periodo della Fiera da personale cinese formato appositamente per fornire un puntuale feedback post evento. All'interno dello stand sono stati proiettati su un monitor vari video di presentazione delle eccellenze regionali legate all'innovazione, alle bellezze artistiche e naturalistiche del territorio e i *videopitch* delle 6 realtà innovative del Lazio selezionate per partecipare a questo appuntamento.

Il 22 giugno si è svolto l'incontro propedeutico "Ticket to Ride to Innovation Fair", una riunione di coordinamento e networking virtuale su ZOOM con gli organizzatori della manifestazione, tra cui il Direttore della Messe Stuggart/Fiera di Stoccarda per presentare la piattaforma virtuale della Fiera, le sue funzionalità e coordinare partecipazione delle imprese/startup selezionate.

Giovedì 22 luglio si è svolta la parte conclusiva del progetto, dedicata al matchmaking digitale tra le aziende cinesi e 6 aziende innovative del Lazio.

La collettiva laziale, selezionate attraverso apposita Call pubblica per partecipare gratuitamente alla manifestazione, era composta da: Biopic Srl, L'AGRO DEL KIWI, ImpattoZero Srl - Soonapse Srl - TIXTER SRL - Iperblock srl.

L'incontro è stato preceduto da una sessione plenaria, organizzata dagli organizzatori in Cina della manifestazione, che ha previsto anche una introduzione istituzionale, a cura di Lazio Innova, di presentazione del territorio e del suo ecosistema innovativo. Alla parte istituzionale è seguita la presentazione ad una platea cinese delle 6 aziende laziali e dei loro progetti, con uno slot dedicato i 10 minuti per ciascuna. Dopo questa sessione, ciascuna azienda è stata invitata a trasferirsi in una stanza virtuale separata per i B2B con le controparti cinesi precedentemente organizzati. Ogni azienda ha incontrato fino a 7 partner cinesi durante l'evento.

Settore: vari settori legati all'innovazione (tra cui, disegno industriale, elettronica, agri-tech, nuovi materiali, bionica, economia digitale e ambiente).

Beneficiari: 6 imprese/startup

ROME BRIDAL FASHION WEEK - ROMA | 27-29 AGOSTO 2021

Appuntamento di internazionalizzazione inserito nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e CCIAA di Roma, dedicato al settore abiti da Sposa, Sposo e Cerimonia e accessori, che si è svolto nelle giornate dal 27 al 29 agosto 2021.

Gli Enti avevano organizzato uno spazio espositivo per ospitare gratuitamente le aziende del territorio regionale. Era un ritorno misurato rispetto alle nuove condizioni di mercato e rispetto alle necessarie attenzioni e restrizioni dovute agli effetti della Pandemia.

Settore: Abiti da Sposa, Sposo e Cerimonia

Beneficiari: sono state selezionate 12 aziende del Lazio che hanno partecipato ai lavori ed alle attività in programma.

De Minimis: Le agevolazioni di cui alle Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

L'importo è condiviso con tutti i partner di progetto nel caso di convenzione.

*vedi dettaglio Allegato I

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia condivisa con la Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che valorizzasse la partecipazione della Regione stessa attraverso la massima visibilità del suo logo in tutti i materiali promozionali, e che prevedeva in particolare l'allestimento di 5 stand (6x5 m per 150 mq totali) dove erano presenti 12 espositori. La partecipazione del sistema regionale è stata promossa sui siti www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it e www.lazioeuropa.it. La manifestazione d'interesse per le imprese è stata inoltre promossa attraverso le newsletter di Lazio Innova (edizioni settimanali e speciali che raggiungono circa 70.000 iscritti) e di Lazio International (oltre 10.000 contatti), nonché attraverso i canali Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e la Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn. Contestualmente, l'Ufficio stampa di Lazio Innova ha promosso la partecipazione e le opportunità per l'Internazionalizzazione del sistema economico regionale in termini sia di agevolazioni sia di servizi.

STARTUP CONTEST “BUSINESS MEETS INNOVATION 2021” - AHK | SETTEMBRE- DICEMBRE 2021

Il percorso è stato il frutto di una collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italien) per la promozione ed il coinvolgimento dell'ecosistema del Lazio in “Business Meets Innovation”, III edizione del contest rivolto a Start-up, PMI innovative, Spin-off e gruppo di ricerca. L'iniziativa ha favorito l'incontro tra la domanda di innovazione di tre TOP PLAYER della business community italo-tedesca - Bosch, Inghelheim Boehringer e Siemens e l'offerta di soluzioni innovative di startup italiane.

L'iniziativa ha previsto:

- Un webinar settembre 2021 dedicato alla “*technology challenge*”,
- Due workshop gratuiti in preparazione alla presentazione della soluzione innovativa e ai pitch finali
- La selezione in vista della sessione di pitch di fronte ai top player che sceglierà il proprio vincitore
- La partecipazione dei vincitori alla Winners' Night, che si è tenuta il 2 dicembre con partecipazione alla giuria del 2021 del direttore dell'area Internazionalizzazione, Ing. Laura Tassinari.

Settore: Innovazione/Startup

Beneficiari: 7 aziende /startup

EVOOTRENDS - Roma | 10-11 SETTEMBRE 2021

Appuntamento di internazionalizzazione inserito nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e CCIAA di Roma, dedicato al settore olivicolo-oleario e comparto intero che si è svolto

in modalità digitale nelle giornate del 10 - 11 settembre 2021. L'iniziativa di internazionalizzazione era finalizzata a promuovere la partecipazione di frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, professionisti del settore ma anche studenti di Istituti Superiori e universitari.

L'evento è stato caratterizzato da:

- Sessioni plenarie
- Webinar organizzati in un ambiente dedicato
- Workshop e presentazioni aziendali
- Incontri one to one tra espositori e buyer

L'iniziativa, aperta sia al pubblico sia ad addetti ai lavori, si è rivolta ad **operatori nazionali ed esteri** del Settore frantoiani, olivicoltori, confezionatori, vivaisti, professionisti del settore ma anche studenti di Istituti Superiori e universitari e tutto il comparto completo.

Sono state selezionate **26 aziende del Lazio** che hanno partecipato ai lavori ed alle attività in programma in modalità digitale collegandosi alla piattaforma dedicata ed hanno avuto a disposizione:

- **PRESENTATION:** video o *showreel* grafico e testo descrittivo di presentazione dell'azienda e logo aziendale a caratterizzare tanto lo spazio virtuale quanto a segnalare la partecipazione nella *exhibition*
- **DISPLAY:** link, file video, file grafici e di testo
- **PROFILI EXHIBITOR:** n. 3 profili personali, definiti in termini di nominativo, fotografia e funzione aziendale, in grado di interagire nel front-office del booth. L'interazione garantita è in termini di: Agenda (possibilità di ricevere richieste di *meeting* e *videomeeting room* a disposizione), *DigitalMeeting* e *DigitalChat* (solo testuale)
- **WEBINAR:** possibilità di organizzare un Webinar in una room dedicata (durata massima 30 minuti).

A disposizione delle imprese partecipanti è stato organizzato un programma di incontri con operatori selezionati, buyer dall'Italia e dall'estero appartenenti alle categorie più interessanti per gli espositori.

I buyer sono stati selezionati sulla base della profilazione delle aziende presenti nonché sulla provata capacità di acquisto degli stessi.

Fiera di Roma ha organizzato degli incontri propedeutici per fornire gli aspetti logistici organizzativi per la corretta partecipazione.

Settore: Filiera dell'Agroindustria

Beneficiari: 26 aziende del Lazio

De Minimis: Le agevolazioni di cui alle Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

L'importo è condiviso con tutti i partner di progetto nel caso di convenzione.

*vedi dettaglio Allegato I

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia condivisa con la Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che valorizzasse la partecipazione della Regione stessa attraverso la massima visibilità del suo logo in tutti i materiali promozionali e negli spazi virtuali dedicati alle imprese. La partecipazione del sistema regionale è stata inoltre valorizzata sui siti www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it e www.lazioeuropa.it, mentre la manifestazione d'interesse per le imprese è stata promossa attraverso le newsletter di Lazio Innova (edizioni settimanali e speciali, 70.000 iscritti) e di Lazio International (oltre 10.000 iscritti), nonché attraverso i canali Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e la Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn. Infine, l'Ufficio stampa di Lazio Innova ha promosso le opportunità per l'Internazionalizzazione del sistema economico regionale in termini di agevolazioni e servizi.

EUROPEAN BIOTECH & PHARMA VIRTUAL PARTNERING CONFERENCE – JAPAN | 27-30 SETTEMBRE

Attività, scaturita in seguito alla partecipazione al BIO DIGITAL USA 2021, per la promozione del Distretto delle **Life Sciences** del Lazio e creare matching tra aziende/startup del Lazio e investitori giapponesi, oltre che sinergie nel mondo della ricerca dei due Paesi.

Oltre alla presenza sulla piattaforma virtuale dell'evento, il Lazio ha partecipato **con 3 B2B online**: JT Pharma (Tokyo), FBRI (Kyoto), Foundation for Biomedical Research and Innovation at Kobe - KOBE Biomedical Innovation Cluster e Life Science Innovation Network Japan. Durante gli incontri, avvenuti su piattaforma dedicata della Conferenza, è stato presentato il **DTB del Lazio** e alcune opportunità di investimento disponibili nei settori di interesse della controparte. Attività svolta in collaborazione con l'Ufficio Cluster.

MEET IN ITALY FOR LIFE SCIENCES - Genova | 29 SETTEMBRE – 1 OTTOBRE 2021

Nell'ambito delle iniziative promosse dal Cluster Alisei di cui Lazio Innova, per conto della Regione Lazio è socio fondatore, Meet in Italy for Life Sciences (MIT4LS) è il principale appuntamento nazionale di matchmaking e di aggiornamento sui temi relativi all'impatto delle tecnologie biomediche nell'ambito delle Scienze della Vita.

Le precedenti edizioni, a cui Lazio Innova ha sempre partecipato come soggetto coordinatore del Distretto Tecnologico delle Bioscienze del Lazio, si sono tenute a Firenze, Milano, Roma, Torino, Bologna, Trieste.

MIT4LS è il principale appuntamento nazionale di matchmaking e di aggiornamento sui temi relativi all'impatto delle tecnologie biomediche nell'ambito delle Scienze della Vita.

Inizialmente programmato a ottobre 2020, l'evento è stato rinviato al 2021 a causa della situazione di emergenza causata dalla pandemia di COVID-19, ma ha mantenuto la "Startup Bootcamp" come tappa di avvicinamento che si è conclusa il 30 ottobre 2020.

Settore: Scienze della vita

Beneficiari: 20 aziende del Lazio

IFIB – INTERNATIONAL FORUM ON BIOTECHNOLOGY AND BIOECONOMY – Trento | 30 SETTEMBRE -1 OTTOBRE 2021

Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, nell'ambito della Convenzione finalizzata alla partecipazione congiunta ad alcune manifestazioni fieristiche, hanno promosso la partecipazione di PMI e Startup del Lazio alla XI edizione dell'*Italian Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy – IFIB 2021* che si è tenuta dal 30 settembre e il 1° ottobre a Trento.

L'iniziativa internazionale, che rappresenta una delle più importanti convention sulle biotecnologie industriali e sulla bioeconomia in Europa, la principale in Italia, è stata organizzata da SPRING - Cluster della Bioeconomia Circolare e da Assobiotec-Federchimica, in collaborazione con Innovhub-SSI, la rete Enterprise Europe Network – EEN e Agenzia ICE che cura le attività di ingaggio di stakeholder internazionali.

I Settori coinvolti sono stati: Bioeconomia e Circular Economy Industrie bio-based Agroalimentare Biotecnologie marine Biotecnologie bianche.

Attività di internazionalizzazione:

- **Partecipazione alla Conferenza internazionale dedicata ai temi del biotech industriale, della Bioeconomia e degli investimenti.** La partecipazione laziale si è concretizzata nell'intervento alla tavola rotonda sugli investimenti per la bioeconomia di CiaoTech, società con sede a Roma del Gruppo PNO. Insieme a CiaoTech hanno preso parte alla tavola rotonda Sofinnova Partners, Capricorn Venture e Metsa Spring. Altri partecipanti dalla Regione Lazio sono stati: Università della Toscana, Menarini, NextChem, Sigma Consulting, CREA, ONAV, Sand & Birch Studio, ISCLEANAIR
- **BROKERAGE EVENT:** partecipazione al Brokerage Event: incontri bilaterali virtuali (B2B virtuali) prestabiliti, tra Startup, aziende, università, centri di ricerca pubblici e privati nel campo della biotecnologia industriale e della bioeconomia. 214 persone si sono registrate per IFIB oltre ai relatori con 51 incontri one-to-one che si sono tenuti in modalità virtuale
- **Partecipazione a una sessione rivolta al mondo dell'innovazione e alle startup,** finalizzata all'incontro con i fondi di venture capital, con il lancio di una videopitch call finalizzata a selezionare le migliori tecnologie che parteciperanno alla pitch session. La call lanciata da Lazio Innova ha portato alla selezione di una startup laziale (Digitarch Farm) a cui è stata offerta l'opportunità di presentarsi di fronte alla platea degli investitori finanziari e corporate partecipanti a IFIB

Settore: Economia Circolare / Biotecnologie/ Bioeconomia

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia condivisa con la Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che valorizzasse la partecipazione della Regione stessa attraverso la massima visibilità del suo logo in tutti i materiali promozionali. La manifestazione è stata promossa sui siti www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it e www.lazioeuropa.it, nonché attraverso le newsletter di Lazio Innova (in edizioni settimanali e special, 70.000 iscritti) e di Lazio International (oltre 10.000 contatti), i canali Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e la Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn. Infine, l'Ufficio stampa di Lazio Innova ha promosso la partecipazione del sistema Lazio e le opportunità a sostegno dell'Internazionalizzazione del sistema economico regionale (agevolazioni, servizi).

ROMICS – ROMA | 30 SETTEMBRE – 3 OTTOBRE 2021

Appuntamento di internazionalizzazione inserito nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e CCIAA di Roma, dedicato al settore fumetto e comparto intero che si è svolto nelle giornate dal 30 settembre al 3 ottobre 2021. Gli Enti avevano organizzato uno spazio espositivo per ospitare gratuitamente le aziende del territorio regionale. Era un ritorno misurato rispetto alle nuove condizioni di mercato e rispetto alle necessarie attenzioni e restrizioni dovute agli effetti della Pandemia.

L'iniziativa, aperta sia al pubblico sia ad addetti ai lavori, si è rivolta ad operatori nazionali ed esteri del Settore. Inoltre, nei luoghi di intrattenimento e di incontro Romics City nel padiglione 7 e Romics Experience nel padiglione 8, sono stati organizzati dei programmi fittissimi con animazione nei quattro giorni del festival con ospiti in presenza e da remoto.

Settore: Editoria, Fumetto, Multisetoriale

Beneficiari: 35 aziende.

De Minimis: Le agevolazioni di cui alle Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

L'importo è condiviso con tutti i partner di progetto nel caso di convenzione.

*vedi dettaglio Allegato I

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva la realizzazione di uno stand istituzionale di 48 mq con due desk dedicati a LAZIO YOUTH CARD e al FABLAB e più in generale valorizzava la partecipazione della Regione stessa attraverso la massima visibilità del suo logo in tutti i materiali promozionali. Le attività comprendevano anche l'animazione dello stand attraverso l'assistenza tecnica per l'utilizzo dei macchinari FABLAB Lazio presenti nello stand. La manifestazione d'interesse rivolta a startup e creativi è stata promossa attraverso i siti www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it e www.lazioeuropa.it, nonché attraverso le newsletter di Lazio Innova (edizioni settimanali e speciali, 70.000 iscritti) e di Lazio International (oltre 10.000 contatti) e i social media (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn). Contestualmente, l'Ufficio stampa di Lazio Innova ha promosso la strategia regionale a sostegno dei creativi e le opportunità a sostegno dell'Internazionalizzazione del sistema economico regionale (agevolazioni, servizi).

BLUE PLANET ECONOMY - ROMA | 7-8 OTTOBRE 2021

Appuntamento di internazionalizzazione inserito nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e CCIAA di Roma, dedicato al settore della Blue Economy che si è svolto in modalità digitale nelle giornate del 7-8 ottobre 2021. L'iniziativa di internazionalizzazione era finalizzata a promuovere la partecipazione della intera filiera economia blu (pesca e acquacoltura, turismo, logistica e trasporti, energie rinnovabili) ai lavori della fiera virtuale.

L'evento è stato caratterizzato da:

- Sessioni plenarie
- Webinar organizzati in un ambiente dedicato
- Workshop e presentazioni aziendali
- Incontri one to one tra espositori e buyer
- Network EEN mediante l'organizzazione di un evento specifico ad hoc sulla blue economy in ambito mediterraneo, realizzato nella giornata del 13 ottobre, sulla piattaforma B2Match, utilizzata dal network.

Sono state selezionate **21 aziende** del Lazio che hanno partecipato ai lavori ed alle attività in programma in modalità digitale collegandosi alla piattaforma dedicata. A disposizione delle imprese partecipanti è stata sviluppata un'azione di networking internazionale organizzata in due fasi:

- in piattaforma, mediante organizzazione di meeting one-to-one (fino a 3) in collaborazione con le Camere di Commercio bilaterale di Francoforte (Germania), Oslo (Norvegia), Madrid (Spagna) e Praga (Rep. Ceca e Slovacchia);
- sul network EEN mediante l'organizzazione di un evento ad hoc sulla blue economy in ambito mediterraneo, che si è svolto nella giornata del 6 ottobre, sulla piattaforma B2Match, utilizzata dal network.

Fiera di Roma ha organizzato degli incontri propedeutici per fornire gli aspetti logistici organizzativi per la corretta partecipazione.

Settore: Filiera economia blu (pesca e acquacoltura, turismo, logistica e trasporti, energie rinnovabili)

Beneficiari: 21 aziende del Lazio

De Minimis: Le agevolazioni di cui alle Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

L'importo è condiviso con tutti i partner di progetto nel caso di convenzione.

*vedi dettaglio Allegato I

Azioni di comunicazione: in coerenza con la strategia condivisa con la Regione Lazio, è stato predisposto un progetto integrato di comunicazione che prevedeva l'allestimento di uno spazio espositivo riservato alle 21 imprese partecipanti, e più in generale valorizzava la partecipazione della Regione stessa attraverso la massima visibilità del suo logo in tutti i materiali promozionali. La manifestazione d'interesse, rivolta alla filiera regionale della Blue Economy, è stata promossa attraverso i siti www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it e www.lazioeuropa.it, le edizioni settimanali e speciali della newsletter di Lazio Innova (70.000 iscritti) e la newsletter dedicata di Lazio International (oltre 10.000 contatti). Ulteriore promozione è stata assicurata dai social media, in particolare i canali Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn di Lazio Innova e la Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn. Infine, l'Ufficio stampa di Lazio Innova ha promosso la partecipazione alla fiera, valorizzando al contempo le strategie regionali per lo sviluppo della filiera e le opportunità per l'Internazionalizzazione del sistema economico regionale in termini di agevolazioni e servizi.

SMAU - MILANO | 12-13 ottobre 2021

Appuntamento multiregionale di internazionalizzazione, inserito nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e CCIAA di Roma, che ha come obiettivo il coinvolgimento delle eccellenze dell'ecosistema regionale dell'innovazione e la loro promozione in un contesto internazionale.

La Regione Lazio ha realizzato uno stand insieme con alcune tra le startup e imprese più innovative del territorio. Per definire i partecipanti della delegazione imprenditoriale laziale si è proceduto a selezionare i 10 partecipanti attraverso un call di Lazio Innova cui hanno risposto 30 startup.

I settori merceologici che erano stati considerati per la call del 2021 sono stati:

- Agrifood
- Artificial Intelligence e IoT
- Mobility
- Life Science
- Smart Manufacturing

- Turismo e Cultura
- Spazio espositivo

E ad ogni startup/PMI innovativa che è stata selezionata è stato offerto uno spazio espositivo di 4 mq nell'area complessivamente dedicata all'ecosistema laziale

Le attività che sono state previste per le Start up laziali selezionate sono state:

1. Servizio di assesment dedicato con la Direzione Smau, organizzato prima dell'evento, per ricevere consigli e suggerimenti utili al fine di cogliere appieno le diverse opportunità che l'evento fornisce, trasferire obiettivi puntuali legati alla partecipazione e apprendere spunti importanti per il proprio business.
2. Coinvolgimento in una sessione speed pitching in cui sono state presentate le attività ad un pubblico di imprenditori e decisori aziendali in funzione del target di imprese a cui ci si rivolge.
3. Partecipazione agli incontri one-to-one organizzati con gli operatori internazionali (abilitatori, investitori, corporate) nell'ambito di ItaliaRestartsUp, l'iniziativa che si svolge all'interno SMAU Milano organizzata in collaborazione con ICE.
4. Visibilità nel sito sm.au.it con una pagina dedicata, riconducibile alla pagina di Regione Lazio, contenente la presentazione della propria attività, la descrizione dei propri servizi o prodotti e il tipo di partner e clienti che si stanno ricercando.
5. Visibilità nel sito presso tutti i preregistrati appartenenti al proprio settore di riferimento, mediante suggerimento alla visita e alla prenotazione di un incontro in Fiera presso lo stand attraverso la funzione "Richiedi un incontro".
6. Disponibilità di illimitati inviti elettronici per proprie attività di invito a clienti o *prospect*, che possono beneficiare dell'ingresso gratuito alla Fiera utilizzando un codice invito offerto dalla singola startup. L'azienda, accedendo alla propria Area Riservata, potrà scaricare l'aggiornamento del database di tutti coloro che si sono registrati alla fiera utilizzando il proprio invito elettronico.
7. Presentazione della propria offerta di servizi attraverso l'inserimento negli Startup Safari, tour guidati della Fiera per settore di attività, nei quali i visitatori vengono accompagnati da apposito personale preparato da SMAU, per scoprire e incontrare l'offerta di innovazione dedicata al proprio settore di appartenenza. Al termine della manifestazione ogni startup riceve le anagrafiche profilate delle imprese che hanno visitato il proprio stand grazie agli Startup Safari, per essere certi di non lasciarsi sfuggire nessuna opportunità di incontro con i propri potenziali clienti.
8. Trasferimento a fine manifestazione ad ogni startup del database profilato dei visitatori che hanno dichiarato di essere interessati alla loro offerta e quello dei visitatori che hanno utilizzato l'invito elettronico offerto dall'espositore.

Settore: Multisetoriale/Startup/Innovazione

Beneficiari: 10 Startup

De Minimis: Le agevolazioni di cui alle Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

L'importo è condiviso con tutti i partner di progetto nel caso di convenzione.

*vedi dettaglio Allegato I

Azioni di comunicazione: in coerenza con la strategia condivisa con la Regione Lazio, il progetto integrato di comunicazione era finalizzato a valorizzare la partecipazione della Regione stessa attraverso la massima visibilità del suo logo in tutti i materiali promozionali. La partecipazione del sistema Lazio è stata promossa attraverso i siti internet www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it e www.lazioeuropa.it. Più nello specifico, per far conoscere la manifestazione d'interesse rivolta alle startup sono state inviate newsletter settimanali e speciali di Lazio Innova (mailing list di 70.000 iscritti) e di Lazio International (oltre 10.000 contatti). Ulteriore promozione è stata garantita dai canali social Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e la Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn. Da parte sua, l'Ufficio stampa di Lazio Innova ha valorizzato la presenza del Lazio alla manifestazione nel più ampio contesto del sostegno regionale all'Internazionalizzazione del sistema economico-imprenditoriale (agevolazioni, servizi).

MIA – MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO - ROMA | 13-17 OTTOBRE 2021

Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma hanno promosso congiuntamente la partecipazione di **startup e imprese con servizi o prodotti innovativi nel settore cine-audiovisivo**, al **MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo**, che si è svolto a Roma, a Palazzo Barberini, dal 13 al 17 ottobre 2021.

Il MIA è il principale appuntamento nazionale, a vocazione internazionale, di riferimento per l'industria dell'Audiovisivo, in grado di coinvolgere in maniera trasversale l'intera filiera e tutti i segmenti dell'industria audiovisiva (Film, Drama Series, Doc).

Anche l'edizione 2021 ha rappresentato una straordinaria opportunità di incontro e interscambio per produttori e distributori di contenuti high-end e per i top player dell'industria audiovisiva nazionale e internazionale, e un *hub* dove nascono accordi per i film e le serie televisive transnazionali e dove instaurare e rafforzare le relazioni di business tra i leader del mercato globale.

International Showcase: 15 imprese, selezionate da una apposita call, hanno avuto l'opportunità di presentarsi nel corso del **“Lazio MIA International Showcase**, che si è tenuto **venerdì 15 ottobre presso il CINEMA MODERNO**.

Settore: Audiovisivo

Beneficiari: 15 PMI

De Minimis: Le agevolazioni di cui alle Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (*de minimis*), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

L'importo è condiviso con tutti i partner di progetto nel caso di convenzione.

*vedi dettaglio Allegato I

Azioni di comunicazione: in coerenza con la strategia condivisa con la Regione Lazio, il progetto integrato di comunicazione era mirato a valorizzare la partecipazione della Regione stessa attraverso la massima visibilità del suo logo in tutti i materiali promozionali. In questo contesto le attività comprendevano la realizzazione di uno stand negli spazi esterni di Palazzo Barberini per 18 mq calpestabili e 25 mq di pannelli di visibilità; l'acquisizione del virtual pavillion nella piattaforma MIA DIGITAL; la visibilità sul sito MIA Market e sulla piattaforma digitale per 20 settimane; l'organizzazione della serata dedicata al Premio Lazio. La manifestazione, e in particolare la call rivolta agli attori della filiera del settore Cine-Audiovisivo da coinvolgere nelle attività di brokeraggio internazionale, è stata promossa attraverso i siti web www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it e www.lazioeuropa.it; la promozione online è stata rafforzata dalle newsletter di Lazio Innova (edizioni settimanali e speciali, 70.000 iscritti) e di Laziointernational (oltre 10.000 iscritti), e dai social media Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn. Infine, l'Ufficio stampa di Lazio Innova ha promosso la partecipazione del sistema regionale e le opportunità offerte ai partecipanti nel più ampio quadro delle strategie e delle azioni a sostegno dell'Internazionalizzazione del sistema economico regionale in termini tanto di agevolazioni quanto di servizi.

FESTIVAL DELLA DIPLOMAZIA - Roma | 13-22 OTTOBRE 2021

La Regione Lazio, Unioncamere Lazio e la Camera di Commercio di Roma nell'ambito della Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche, con l'intento di sostenere il tessuto economico regionale, hanno promosso la partecipazione alla “XII Edizione del Festival della Diplomazia” (Diplomacy 2021). Diplomacy 2021 si è svolto dal 13 al 22 ottobre, con la realizzazione - in presenza e online - di oltre 170 eventi in programma. Gli scenari e gli eventi impreveduti, gli strumenti per prevederli e per governarli, hanno fatto da filo conduttore al programma di incontri ospitati in 9 sedi istituzionali della Capitale e visibili online su 4 diplomacy channels. Al festival sono intervenuti 346 speakers, tra cui alti rappresentanti del Parlamento e della Commissione Europea, Ministri della Repubblica Italiana, delle Istituzioni italiane e internazionali, gli Ambasciatori di numerosi Paesi dell'Unione Europea, Asiatici e delle Americhe, personalità del mondo Politico, Giornalistico, Economico e Accademico. In allegato i dati scaturiti dalle analytics delle affluenze sui canali social registrati da un'agenzia indipendente.

La domanda posta da questa edizione ha trovato risposte partendo dal confronto di esperienze e culture diverse, stimolando un dibattito e un confronto che ha affrontato i 5 pilastri definiti in via preliminare dal Comitato Scientifico. In particolare:

1. Institutions/Governance
2. Innovation/Technology
3. Youth/Gender/Inequalities
4. Climate/Energy/Public Good
5. Labormarkets/Education

La programmazione del Festival è stata inoltre arricchita da eventi organizzati in collaborazione con Lazio Innova per conto della Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma come:

- 13/10 “Presentation of EXPO DUBAI - The participation of Italy”
- 14/10 “Fisheries and aquaculture: international cooperation projects”
- 15/10 Cultural Heritage ASEAN Study Visit DTC Lazio Diplomazia Culturale: Visita al Museo della Mente
- 22/10 Cena di Gala del Comitato Promotore della XII° Edizione del Festival della Diplomazia

Settore: Cooperazione internazionale

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia condivisa con la Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione integrata mirato a valorizzare la partecipazione della Regione stessa attraverso la massima visibilità del suo logo in tutti i materiali promozionali. Le iniziative regionali all'interno della manifestazione sono state promosse sui siti web www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it e www.lazioeuropa.it, nonché attraverso le newsletter di Lazio Innova (edizioni settimanali e speciali, 70.000 gli iscritti e di Laziointernational (oltre 10.000 iscritti) e i social media: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn. A completare le attività, l'Ufficio stampa di Lazio Innova ha promosso le iniziative curate dalla Regione e dai partner, nel più ampio contesto delle strategie per l'Internazionalizzazione del sistema economico regionale (agevolazioni, servizi) e per la cooperazione a livello globale.

SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO TORINO | 14-18 OTTOBRE 2021

La Regione Lazio, Unioncamere Lazio e la Camera di Commercio di Roma nell'ambito della Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche, con l'intento di sostenere il tessuto economico regionale, hanno promosso la partecipazione al “**Salone Internazionale del Libro di Torino-Vita supernova**”, che si è svolta in modalità in presenza dal **14 al 18 ottobre 2021**.

Per gli editori il Salone è la più importante occasione di vendita e di presentazione delle novità editoriali. Il Salone Internazionale del Libro promuove il libro e la lettura online e offline 365 giorni l'anno in Italia e nel mondo, riunendo all'interno del Lingotto-Fiere, tutta la filiera del libro: **case editrici, scrittori, librai, bibliotecari, agenti, illustratori, traduttori e lettori**.

La partecipazione del partenariato della Convenzione ha visto l'organizzazione di uno spazio espositivo collettivo che ha accolto, a titolo gratuito, **sei case editrici** selezionate attraverso una call pubblica.

Il Lazio al Salone del libro: il format della partecipazione regionale ha previsto una serie di attività volte a sostenere il settore dell'Editoria:

- Stand collettivo 4 lati liberi di 96 mq con sei postazioni 1 metro x 1 metro per la vendita, presenza del logo dell'impresa sulla postazione.
- Sala incontri per le presentazioni.

Prima della Fiera è stato organizzato un incontro pre-conoscitivo TKT2 Ride con le Aziende coinvolte come attività di networking e per la presentazione dello Stand.

Settore: Editoria

Beneficiari: 6 PMI

De Minimis: Le agevolazioni di cui alle Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

L'importo è condiviso con tutti i partner di progetto nel caso di convenzione.

*vedi dettaglio Allegato I

Azioni di comunicazione: in coerenza con la strategia condivisa con la Regione Lazio il progetto di comunicazione integrato per la partecipazione alla fiera mirava a valorizzare la partecipazione della Regione stessa attraverso la massima visibilità del suo logo in tutti i materiali promozionali. Nell'occasione le attività comprendevano: il progetto grafico dello stand di 96 mq riservato alla collettiva di imprese laziali; la realizzazione di un programma di talk dedicati alla presentazione di libri (circa 2 al giorno) delle case editrici del territorio (presenti nello stand e non solo). Tra i temi degli incontri: creatività giovanile, ambiente, legalità e pari opportunità. La manifestazione è stata promossa attraverso i siti www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it e www.lazioeuropa.it e accompagnata dalle newsletter speciali e settimanali di Lazio Innova (70.000 iscritti) e di Lazio International (oltre 10.000 contatti). Ulteriore diffusione delle informazioni è stata assicurata dai social media: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn. Infine, l'Ufficio stampa di Lazio Innova ha valorizzato la presenza del Lazio a Torino nel più ampio contesto delle azioni per l'Internazionalizzazione del sistema economico regionale.

WELFAIRE – ROMA | 15-16 OTTOBRE 2021

Appuntamento di internazionalizzazione inserito nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e CCIAA di Roma, dedicato al settore della Salute che si è svolto in modalità digitale nelle giornate del 15 e 16 ottobre 2021. L'iniziativa di internazionalizzazione era finalizzata a promuovere la partecipazione **di PMI e Startup del settore Life Sciences**, a titolo gratuito, ai lavori di WELFAIR.

L'evento è stato caratterizzato da:

1. Sessioni plenarie
2. Webinar organizzati dall'Università Tor Vergata in un ambiente dedicato
3. Workshop e presentazioni aziendali
4. Incontri one to one tra espositori e buyer

L'iniziativa, aperta sia al pubblico, sia ad addetti ai lavori, si è rivolta ad **operatori nazionali ed esteri** del Settore Medico, Farmaceutico, Parafarmaceutico, Sanitario, Dermocosmetico, Omeopatico.

Attività per l'internazionalizzazione: sono state selezionate **15 PMI e Startup del Lazio** che hanno parteciperanno ai lavori ed alle attività in programma in modalità digitale collegandosi alla piattaforma dedicata.

A beneficio delle imprese partecipanti è stato organizzato un programma di incontri con operatori selezionati, buyer dall'Italia e dall'estero appartenenti alle categorie più interessanti per gli espositori.

I buyer sono stati selezionati sulla base della profilazione delle aziende presenti nonché sulla provata capacità di acquisto degli stessi.

In vista della partecipazione, è stato organizzato un incontro digitale "**Ticket2Ride**" con le aziende selezionate. L'incontro ha permesso il processo di community building, attraverso la conoscenza tra PMI/Startup regionali ed è servito per fornire tutti gli aspetti logistici organizzativi per la corretta partecipazione.

Settore: Salute e Benessere

Beneficiari: 15 PMI

De Minimis: Le agevolazioni di cui alle Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

L'importo è condiviso con tutti i partner di progetto nel caso di convenzione.

*vedi dettaglio allegato

Azioni di comunicazione: il progetto integrato di comunicazione era finalizzato a valorizzare la partecipazione della Regione stessa attraverso la massima visibilità del suo logo in tutti i materiali promozionali. L'evento e la call sono stati promossi sui siti web www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it e www.lazioeuropa.it, nonché attraverso le newsletter di Lazio Innova (in edizione settimanale e speciale, mailing list di 70.000 contatti) e di Laziointernational (oltre 10.000 contatti) e i social media. Sono state diffuse informazioni attraverso i social media Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn. Inoltre, l'Ufficio stampa di Lazio Innova ha promosso la partecipazione del sistema regionale e le opportunità a sostegno dell'Internazionalizzazione del sistema imprenditoriale in termini di agevolazioni e di servizi.

ROME VIDEO GAME LAB 2020 – ROMA | 4-7 NOVEMBRE 2021

L'iniziativa si inserisce tra le attività promosse nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, per la promozione del settore degli *applied games* e della cultura dei videogiochi, quale fattore abilitante dal punto di vista scientifico.

UMANO e DIGITALE è il tema della IV edizione di RVGL, articolato nelle sezioni Atomi & Bit, Reale & Virtuale, Utopie & Distopie e Eventi.

RomeVideoGameLab, prodotto da Istituto Luce Cinecittà in collaborazione con IIDEA e Q Academy, è il primo festival - laboratorio nazionale dedicato agli *applied games*, quattro giorni di incontri, talk, ospiti internazionali, laboratori didattici, eventi etc.

Finalità della partecipazione regionale è stato il coinvolgimento di operatori del Lazio specializzati del settore gaming in attività di matchmaking internazionale attraverso B2B dedicati ai developers di *applied games* e iniziative di valorizzazione, conservazione, recupero, fruizione e sostenibilità del patrimonio culturale.

Il Progetto ha previsto diverse attività volte a potenziare l'internazionalizzazione del settore e promuovere la committenza pubblica e privata di *applied games*.

In particolare:

- **Presentazione Attività Sistema Lazio** - Nella giornata del 5 novembre si è svolta la presentazione del programma di Attività Sistema Lazio, curato da Lazio Innova per Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma, Unioncamere del Lazio. Hanno partecipato anche gli sviluppatori laziali che hanno aderito alla sessione di showcase e B2B e nell'occasione sono stati premiati i vincitori della Lazio Game Challenge e della Zagarolo Game Jam.
- **SHOWCASE E B2B** - Una sessione di Showcase e B2B, per la quale sono stati selezionati, attraverso una Call pubblica lanciata in collaborazione con i partner camerali, 9 PMI/sviluppatori del Lazio che si sono incontrati con realtà internazionali, tra istituzioni ed imprese, interessate a coniugare i temi focus della presente edizione del RVGL con l'innovazione tecnologica e il videogioco. Le attività B2B si sono svolte in modalità ibrida sia da remoto che in presenza, con buyer internazionali e nazionali e studi di sviluppo provenienti dal territorio regionale e nazionale. È stato realizzato un BOOK DIGITALE con tutte le informazioni sugli enti/aziende coinvolti così da agevolare gli incontri con una migliore conoscenza reciproca. Ogni sviluppatore ha prodotto un VIDEOPITCH di presentazione che ha consentito di rendere più efficaci gli incontri.
- **SUSTAINABLE FASHION TALENT** - Programma realizzato in partnership con importanti soggetti nazionali e internazionali che operano in ambiti interdisciplinari e coerenti con il progetto. L'obiettivo del percorso è stato la valorizzazione della filiera della Moda attraverso i videogame e/o la *gamification* per costruire e favorirne l'accesso sui mercati internazionali ASEAN, MENASA e IORA. **“Sustainable Fashion Talent”** è una competizione tra Team per l'ideazione, la progettazione e l'illustrazione di una proposta denominata “Concept” che valorizzi la filiera della Moda e del Fashion Design attraverso il videogame e/o la *gamification*. La sua finalità è **introdurre in tutti i processi della filiera del settore moda i paradigmi del gaming** al fine di aumentare l'efficacia e la penetrazione sui mercati internazionali dei brand *made in Italy* e presentarne i risultati all'interno di un evento “Focus” dedicato alla moda e/o “cultural lab” a Expo 2020 Dubai.

Hanno partecipato 30 soggetti, sia singoli esperti che professionisti e imprese dei settori:

- Game/Gamification
- Moda e Fashion Design
- Business modeling

- Marketing e comunicazione
- Internazionalizzazione

Settore: Videogaming

Beneficiari: 9 PMI

De Minimis: Le agevolazioni di cui alle Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

L'importo è condiviso con tutti i partner di progetto nel caso di convenzione.

*vedi dettaglio Allegato I

Azioni di comunicazione: il progetto integrato di comunicazione per la partecipazione alla fiera, predisposto in coerenza con la strategia condivisa assieme alla Regione Lazio e mirato a valorizzare la partecipazione della Regione stessa attraverso la massima visibilità del suo logo in tutti i materiali promozionali, prevedeva il progetto grafico e l'allestimento di un'area b2b e di un'area incontro, e la realizzazione di un catalogo in italiano e in inglese con la descrizione dell'attività degli sviluppatori e dei buyer coinvolti. La manifestazione nel suo insieme, la call per Pmi e sviluppatori e la competizione tra team del settore fashion sono state promosse attraverso i siti internet www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it e www.lazioeuropa.it. Ulteriore diffusione è stata assicurata dalle newsletter di Lazio Innova (settimanale e speciale, 70.000 iscritti) e di Laziointernational (oltre 10.000 contatti), e dai canali social Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn. L'Ufficio stampa di Lazio Innova ha promosso le singole iniziative, valorizzandole nell'ambito del sostegno regionale all'Internazionalizzazione e alle filiere che fanno capo all'ecosistema della creatività nel Lazio.

ROMA SPOSA - SALONE INTERNAZIONALE DELLA SPOSA – ROMA | 11-14 novembre 2021

Appuntamento di internazionalizzazione inserito nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e CCIAA di Roma, dedicato alla Filiera del Matrimonio del Lazio, che si è svolto nelle giornate dal 11 al 14 Novembre 2021. Gli Enti avevano organizzato uno spazio espositivo per ospitare gratuitamente le aziende del territorio regionale. Era un ritorno misurato rispetto alle nuove condizioni di mercato e rispetto alle necessarie attenzioni e restrizioni dovute agli effetti della Pandemia.

L'edizione 2021, che si è svolta presso il Palazzo dei Congressi a Roma, ha rappresentato un'importante occasione di incontro e di confronto di esperienze, nazionali e internazionali con i settori merceologici coinvolti: abiti da sposa, sposo e cerimonia; bomboniere; parrucchieri; addobbi floreali etc.

Sono state selezionate attraverso Call pubblica 35 aziende del Lazio (prima 20 secondo le indicazioni della call e poi a seguito di un aumento di budget si è arrivate a 35 aziende) che hanno partecipato ai lavori ed alle attività in programma.

Settore: Wedding

Beneficiari: 35 PMI

De Minimis: Le agevolazioni di cui alle Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

L'importo è condiviso con tutti i partner di progetto nel caso di convenzione.

*vedi dettaglio Allegato I

Azioni di comunicazione: il progetto di comunicazione per la partecipazione alla fiera era mirato a valorizzare la partecipazione della Regione stessa attraverso la massima visibilità del suo logo in tutti i materiali promozionali e negli stand preallestiti (circa m 3 x 2) dedicati alle imprese partecipanti alla collettiva. La manifestazione è stata promossa attraverso i siti di riferimento www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it e www.lazioeuropa.it nonché attraverso le newsletter di Lazio Innova (in edizione settimanale e speciale, 70.000 iscritti) e di Lazio International (oltre 10.000 contatti) e i canali social: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e Community degli Innovatori della Regione Lazio su

Linkedin. L'Ufficio stampa di Lazio Innova ha infine promosso la partecipazione del sistema regionale all'evento valorizzando le strategie e le azioni della Regione a sostegno dell'Internazionalizzazione del sistema economico regionale e in particolare delle filiere e dei settori di punta.

RO.ME. MUSEUM – ROMA | 16-18 novembre 2021

La Regione Lazio, Unioncamere Lazio e la Camera di Commercio di Roma, nell'ambito della Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche, con l'intento di sostenere il tessuto economico regionale, hanno promosso la partecipazione alla **IV edizione di RO.ME. fiera internazionale sui musei, luoghi e destinazioni culturali.**

La manifestazione, promossa da Fiera Roma e Isi.Urb, ha celebrato la sua IV edizione presso il Museo di Arte Classica di Sapienza Università di Roma.

La Fiera, tornata in presenza dopo l'edizione digitale del 2020, si è tenuta in sinergia con il Centro di Eccellenza del DTC Lazio, costituendo così una straordinaria opportunità per favorire il trasferimento tecnologico verso le imprese del settore, a partire dalla sfida della transizione digitale, principale missione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Il programma della manifestazione ha avuto come tema centrale: *Oltre la pandemia – Beyond the pandemic*. Nei tre giorni della manifestazione si sono tenuti più di 40 incontri, con la partecipazione di 150 speaker nazionali ed internazionali, 10.000 registrati, oltre 400 B2B in programma con circa 80 espositori.

Quest'anno RO.ME Museum Exhibition ha rappresentato un punto di ripartenza per un settore fortemente colpito dalla pandemia, offrendo occasioni d'incontro per condividere visioni e progetti per il futuro, promuovendo opportunità di networking e business.

La Regione Lazio, unitamente a Unioncamere Lazio e alla Camera di Commercio, anche in questa edizione hanno consentito a 25 imprese del Lazio, selezionate attraverso una call pubblica, di partecipare alla manifestazione, allestendo corner espositivi singoli in cui promuovere prodotti e soluzioni innovative.

I settori merceologici ammessi andavano dal merchandising museale alle imprese creative e culturali della digital *transformation*, dagli allestimenti ai progetti immersivi attraverso la mixed reality, dai servizi per i visitatori e il *collection management*. Le aziende hanno partecipato ad incontri professionali e alle *vendor sessions* in calendario con buyer provenienti dai musei internazionali di Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Francia e Spagna.

Prima della Fiera è stato organizzato un incontro T2R con le Aziende coinvolte per l'organizzazione virtuale degli incontri da Dubai e per la presentazione dello Stand.

Settore: Beni culturali e sistema museale

Beneficiari: 25 PMI

De Minimis: Le agevolazioni di cui alle Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

L'importo è condiviso con tutti i partner di progetto nel caso di convenzione.

*vedi dettaglio Allegato I

Azioni di comunicazione: il progetto integrato di comunicazione per la partecipazione alla fiera, predisposto in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, era mirato a valorizzare la partecipazione della Regione stessa attraverso la massima visibilità del suo logo in tutti i materiali promozionali, nello spazio istituzionale preallestito di 45 mq e nei corner espositivi per le imprese. La manifestazione e le iniziative curate dalla Regione e dai partner sono state promosse sui siti web www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it e www.lazioeuropa.it, nonché attraverso le newsletter di Lazio Innova (in edizione sia settimanale sia speciale, con 70.000 iscritti) e di Lazio International (oltre 10.000 contatti) e infine sui canali social Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn. Contestualmente, l'Ufficio stampa di Lazio Innova ha valorizzato la presenza del sistema Lazio e l'ecosistema dell'innovazione regionale nel campo dei beni culturali, nella cornice delle strategie e delle azioni per favorire l'Internazionalizzazione del sistema imprenditoriale laziale.

ARTE IN NUVOLA ROMA | 18-21 NOVEMBRE 2021

La Regione Lazio, Unioncamere Lazio e la Camera di Commercio di Roma, nell'ambito della Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche, con l'intento di sostenere il tessuto economico regionale, hanno promosso la partecipazione alla 1^a edizione di ROMA ARTE IN NUVOLA, che si è svolta in presenza a Roma presso La Nuvola dal 18 al 21 novembre 2021, attraverso uno spazio espositivo collettivo con **sei Gallerie d'arte moderna e/o contemporanea del Lazio**.

ARTE IN NUVOLA è una proposta caratterizzata da un'impronta dinamica che mette al centro le gallerie espositrici con numerosi progetti speciali per attivare nuove connessioni tra il mercato e la ricerca artistica italiana e internazionale rivolgendosi non solo agli addetti ai lavori.

Settore: Gallerie d'arte

Beneficiari: 6 Gallerie

De Minimis: Le agevolazioni di cui alle Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

L'importo è condiviso con tutti i partner di progetto nel caso di convenzione.

*vedi dettaglio Allegato I

Azioni di comunicazione: in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, il progetto integrato di comunicazione per la partecipazione all'evento era finalizzato a valorizzare la partecipazione della Regione stessa attraverso la massima visibilità del suo logo in tutti i materiali promozionali e nello spazio espositivo di 32 mq. La manifestazione è stata promossa su internet (siti www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it, www.lazioeuropa.it) e attraverso le due newsletter Lazio Innova (edizione settimanale e speciale, 70.000 gli iscritti) e Lazio International (oltre 10.000 i contatti). La promozione comprendeva la diffusione di informazione attraverso i social media Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn. Da parte sua, l'Ufficio stampa di Lazio Innova ha evidenziato il ruolo e l'attività della Regione Lazio nel sostegno alla creatività in tutte le sue forme e all'internazionalizzazione del sistema economico laziale in termini tanto di agevolazioni quanto di servizi.

CODEWAY EXPO. Cooperation Development Expo 2022, ROMA| 1-3 DICEMBRE 2021

Appuntamento di internazionalizzazione inserito nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e CCIAA di Roma, dedicato al settore della Cooperazione internazionale che si è svolto in modalità digitale nelle giornate 1-2-3 dicembre 2021. L'iniziativa di internazionalizzazione era finalizzata a promuovere la partecipazione di PMI e Startup del settore, a titolo gratuito, ai lavori di *Codeway Cooperation Development Expo*.

Durante l'evento sono stati organizzati convegni con stakeholder e relatori di livello internazionale sui temi della manifestazione dedicati all'Agribusiness, alle Energie, alle Infrastrutture e alla Salute e Sanità.

L'iniziativa, aperta sia al pubblico sia ad addetti ai lavori, si è rivolta ad operatori nazionali ed esteri

Per la Regione Lazio, sono state selezionate **13 PMI e Startup del Lazio** che hanno parteciperanno ai lavori ed alle attività in programma in modalità digitale collegandosi alla piattaforma dedicata ed hanno avuto a disposizione:

Il 29 settembre, in vista della partecipazione, è stato organizzato un incontro digitale "Ticket2Ride" con le aziende selezionate. L'incontro ha permesso il processo di community building, attraverso la conoscenza tra PMI/Startup regionali ed è servito per fornire tutti gli aspetti logistici organizzativi per la corretta partecipazione.

Settore: Cooperazione internazionale

Beneficiari: 13 PMI/Startup

De Minimis: Le agevolazioni di cui alle Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

L'importo è condiviso con tutti i partner di progetto nel caso di convenzione.

*vedi dettaglio Allegato I

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione mirato a valorizzare la partecipazione della Regione stessa attraverso la massima visibilità del suo logo in tutti i materiali promozionali, negli strumenti di comunicazione, sulla piattaforma online dell'iniziativa e negli stand virtuali delle imprese selezionate, nonché due pagine pubbliedazionali sul catalogo della manifestazione. L'evento e la call per selezionare le Pmi da ospitare nello spazio espositivo sono stati promossi attraverso i siti www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it e www.lazioeuropa.it, attraverso le newsletter di Lazio Innova (in edizione settimanale e speciale, 70.000 gli iscritti) e di Lazio International (oltre 10.000 iscritti) e infine attraverso i social media Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn. Contestualmente, l'Ufficio stampa di Lazio Innova ha valorizzato l'impegno della Regione per favorire l'internazionalizzazione delle imprese in un settore (la cooperazione internazionale profit) che mette insieme sviluppo sostenibile, responsabilità sociale d'impresa e nuove opportunità di crescita e di occupazione per le generazioni più giovani.

PLPL - PIU' LIBRI PIU' LIBERI, ROMA| 4-8 DICEMBRE 2021

La Regione Lazio, Unioncamere Lazio e la Camera di Commercio di Roma, nell'ambito della Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche, con l'intento di sostenere il tessuto economico regionale, hanno promosso la partecipazione alla manifestazione Più Libri più Liberi (PLPL), che si è svolta in presenza a Roma presso La Nuvola dal 4 all'8 dicembre 2021, attraverso uno spazio espositivo collettivo con case editrici del Lazio.

Lo spazio regionale ha ospitato una rappresentanza di **otto case editrici**, selezionate attraverso una call pubblica riservata alle realtà editoriali del Lazio. Alle imprese è stata riservata anche la possibilità di prenotare incontri con buyer selezionati all'interno del Rights Centre, iniziativa di matching che si è tenuta presso il centro espositivo La Nuvola il 6 e 7 dicembre, in un'area di 200 mq completamente dedicata agli editori stranieri, agli agenti letterari, agli espositori e / o ai loro agenti italiani accreditati.

Prima della Fiera è stato organizzato un incontro Ticket2Ride con le case editrici selezionate come azione di networking e per la presentazione dello Stand.

Settore: Editoria

Beneficiari: 8 case editrici

De Minimis: Le agevolazioni di cui alle Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

L'importo è condiviso con tutti i partner di progetto nel caso di convenzione.

*vedi dettaglio Allegato I

Azioni di comunicazione: il progetto di comunicazione integrata per la partecipazione alla fiera, redatto in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio era finalizzato a valorizzare la partecipazione della Regione stessa attraverso la massima visibilità del suo logo in tutti i materiali promozionali e nello spazio espositivo da 35 mq, che ha ospitato incontri e presentazioni e nel quale uno spazio era riservato alle opportunità offerte dalla LAZIO YOUTH CARD. La partecipazione alla manifestazione è stata promossa attraverso i siti web www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it e www.lazioeuropa.it, rafforzata dal ripetuto invio delle newsletter di Lazio Innova (edizione settimanale e speciale, 70.000 iscritti alla mailing list) e di Lazio International (oltre 10.000 iscritti) e dai post sui canali social Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn. In aggiunta, l'attività dell'Ufficio stampa di Lazio Innova ha permesso di sottolineare la rilevanza strategica che la Regione attribuisce alla cultura come volano di sviluppo economico, da perseguire anche attraverso l'internazionalizzazione delle imprese editoriali (soprattutto quelle di dimensione più ridotta).

ARTIGIANO IN FIERA, ROMA | 4-12 dicembre 2021

Appuntamento di internazionalizzazione inserito nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e CCIAA di Roma, dedicato all'artigianato artistico e enogastronomia, che si è svolto nelle giornate dal 4 al 12 Dicembre 2021. Gli Enti hanno organizzato uno spazio espositivo per ospitare gratuitamente le aziende del territorio regionale.

L'iniziativa rappresenta un'importante occasione di incontro e di confronto di esperienze, per presentare al pubblico nazionale e internazionale le eccellenze dell'artigianato e dei prodotti di qualità del Lazio, che ha selezionato, tramite Call pubblica e in base a criteri specifici, **20 aziende del Lazio: 16 del settore artigianato artistico e 4 enogastronomico.**

Settore: Artigianato artistico e agroindustria

Beneficiari: 20 imprese

De Minimis: Le agevolazioni di cui alle Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

L'importo è condiviso con tutti i partner di progetto nel caso di convenzione.

*vedi dettaglio Allegato I

Azioni di comunicazione: per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto integrato di comunicazione mirato a valorizzare la partecipazione della Regione stessa attraverso la massima visibilità del suo logo in tutti i materiali promozionali e nell'area espositiva di 200 mq, all'interno della quale erano presenti le imprese selezionate con un'apposita call. La manifestazione è stata promossa sui siti web www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it e www.lazioeuropa.it e attraverso le newsletter di Lazio Innova (in edizione settimanale e speciale, 70.000 iscritti alla mailing list) e di Lazio International (oltre 10.000 contatti), nonché sui social media: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn. Promuovendo la partecipazione della Regione all'evento, l'Ufficio stampa di Lazio Innova ha presentato le strategie e le azioni per favorire l'incontro delle imprese dell'artigianato artistico e dell'enogastronomia laziali con i mercati internazionali.

NSE – NEW SPACE ECONOMY, ROMA| 9-13 dicembre 2021

La Regione Lazio ha partecipato alla manifestazione NSE - *New Space Economy European Expoforum Digital Event*, al fine di "dare continuità alle attività che prevedono la partecipazione ad iniziative di valorizzazione delle filiere produttive del Lazio quali l'Economia dello Spazio e Aerospazio, con manifestazioni in linea con la struttura del tessuto produttivo locale, da realizzare all'interno della convenzione con CCIAA di Roma e Unioncamere Lazio.

Gli organizzatori della manifestazione, a causa dell'emergenza sanitaria COVID-19, hanno introdotto alcune modifiche al programma e definito nuove modalità di svolgimento delle attività che si sono svolte completamente on line.

Finalità della partecipazione regionale è stato il coinvolgimento di operatori del Lazio specializzati del settore economia dello spazio e aerospazio in attività di matchmaking internazionale attraverso B2B organizzati dalla rete EEN per il giorno 13 dicembre e iniziative di webinar e technical session per sostenere l'intera economia della *space economy*.

Per il Lazio hanno partecipato 24 aziende attraverso una call che avevano a disposizione uno spazio virtuale, un "Virtual Booth" con varie funzionalità: presentazione, tra cui possibilità di trasmettere video o showreel, testo descrittivo di presentazione dell'azienda, logo aziendale etc.

L'interazione tra i partecipanti all'evento è stata garantita dalla possibilità di ricevere richieste di meeting e *videomeeting*, l'uso di una *LiveChat* e grazie alla possibilità di gestire una agenda di appuntamenti. La Fiera ha garantito n. 3 incontri di affari della durata di 30 minuti con operatori internazionali, per ciascuna azienda partecipante.

Il Progetto ha previsto anche presentazioni aziendali e due webinar volte a potenziare l'internazionalizzazione del settore e promuovere la committenza pubblica e privata.

Prima della manifestazione, Lazio Innova ha organizzato per le imprese partecipanti due appuntamenti distinti (dato l'alto numero di partecipanti) Ticket2Ride to NSE, appuntamento virtuale, su piattaforma Zoom, durante il quale è stata presentata la piattaforma digitale dell'evento e sono state svolte attività di coordinamento e di networking in vista della partecipazione alla collettiva, anche la fine di fare squadra e rafforzare la comunità laziale.

Settore: Aerospazio, Sicurezza e Space Economy

Beneficiari: 24 PMI

De Minimis: Le agevolazioni di cui alle Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

L'importo è condiviso con tutti i partner di progetto nel caso di convenzione.

*vedi dettaglio Allegato I

Azioni di comunicazione: il progetto di comunicazione prevedeva la visibilità del logo della Regione Lazio negli stand virtuali dedicati alle imprese, un'area espositiva virtuale a disposizione della Regione e dei partner all'interno della quale presentare i progetti e le opportunità per il settore, la visibilità della Regione e dei partner su tutti gli strumenti di comunicazione e sulla piattaforma online dell'iniziativa e infine due pagine pubbliedazionali sul catalogo della manifestazione. L'iniziativa è stata promossa attraverso i siti web (www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it, www.lazioeuropa.it), le newsletter Lazio Innova (settimanali e speciali, 70.000 iscritti alla mailing list) e Laziointernational (10.000 iscritti) nonché i canali social: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn. Contestualmente, anche l'Ufficio stampa di Lazio Innova ha curato la diffusione di informazioni sull'evento, inquadrando la partecipazione della Regione nelle politiche per la valorizzazione e l'Internazionalizzazione della filiera produttiva dell'aerospazio e della sicurezza.

3.2.b EXPO 2020 DUBAI

• LA REGIONE LAZIO VERSO EXPO 2020 DUBAI

La presenza della Regione Lazio nel Padiglione Italia di EXPO2020Dubai è stata organizzata sulla base della stipula di un **Accordo di collaborazione Regione Lazio-Commissariato Generale di Sezione per l'Italia per EXPO2020DUBAI** e supportata dall'**ADVISOR** locale – Camera di Commercio Italiana negli EAU selezionato al fine di dare supporto alle attività negli Emirati Arabi Uniti.

Nei mesi che hanno preceduto l'avvio di EXPO2020DUBAI, sono state svolte intense azioni propedeutiche alla progettazione del Palinsesto della Regione Lazio. È stato avviato, inoltre, un fitto programma di incontri digitali per accompagnare il sistema economico e quello dei protagonisti dell'innovazione del Lazio all'Esposizione Universale che si è svolta dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022. In particolare: Roadshow digitali, Work Cafè e un programma di incontri di Informazione&Formazione 4.0 indirizzati a PMI, stakeholder regionali e protagonisti dell'Innovazione e della Ricerca.

DIGITAL MEETING “VERSO EXPO2020DUBAI: DUBAI DREAMING - OPPORTUNITÀ PER L'ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE DEL LAZIO” - 4 FEBBRAIO 2021

Primo appuntamento preparatorio al percorso "Informazione & Formazione 4.0" che la Regione Lazio ha promosso nell'ambito del

progetto di partecipazione all'Esposizione Universale (Dubai 1 ottobre 2021 - 30 marzo 2022).

L'appuntamento digitale ha fornito l'opportunità a numerosi stakeholder di rendersi conto delle numerose opportunità che l'Expo offrirà e che la Regione Lazio sta mettendo a disposizione dell'ecosistema imprenditoriale laziale attraverso numerose iniziative e di confrontarsi in merito con i propri pari.

Durante l'incontro è stato lanciato e discusso un questionario e sono stati raccolti numerosi suggerimenti.
Partecipanti: 79 partecipanti di 298 iscritti su LinkedIn

DIGITAL MEETING “LA REGIONE LAZIO VERSO EXPO2020DUBAI” - 11 MARZO 2021

Appuntamento di presentazione ai principali stakeholders, rappresentanti camerale e associazioni di categoria del calendario degli incontri e attività che la Regione Lazio ha pianificato a supporto della propria partecipazione a supporto dell'ecosistema imprenditoriale del Lazio ad EXPO2020DUBAI.

Partecipanti: 34 partecipanti invitati direttamente

FOCUS “EMIRATI ARABI UNITI: APPROCCIO AL MERCATO PER LE IMPRESE DEL LAZIO, ASPETTI POSITIVI E CRITICITÀ” - 16 MARZO 2021

Primo appuntamento del percorso "Informazione & Formazione 4.0" che la Regione Lazio ha promosso nell'ambito del progetto di partecipazione all'Esposizione Universale (Dubai dal 1° ottobre 2021 al 30 marzo 2022).

L'appuntamento digitale offrirà indicazioni su aspetti commerciali, giuridici e fiscali per dare alle imprese del Lazio gli strumenti indispensabili per sviluppare l'export e programmi di internazionalizzazione verso gli Emirati Arabi Uniti, oltre che offrire uno spaccato delle attività di internazionalizzazione che la Regione Lazio metterà in campo a favore del Sistema economico produttivo del Lazio e del Territorio.

Il mercato degli EAU, con circa 4,568 miliardi di euro di Export, rappresenta un importante sbocco per i prodotti italiani. L'efficace gestione dell'emergenza sanitaria causata dal Covid-19 e l'imminente avvio dell'Esposizione Universale in programma dal prossimo 1° ottobre, fanno degli EAU uno dei Paesi in più rapida ripresa rispetto alla crisi economica generata dalla pandemia, oltre che un Hub strategico di connessione commerciale con il Medio Oriente, l'Africa e l'Asia.

Partecipanti: 85 partecipanti di 118 iscritti su LinkedIn

FOCUS “VERSO EXPO2020DUBAI EMIRATI ARABI UNITI: ASPETTI GIURIDICI, COMMERCIALI E APPROCCIO AL MERCATO PER IL SETTORE DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE & ICT” - 24 MARZO 2021

Secondo appuntamento del percorso "Informazione & Formazione 4.0" che la Regione Lazio ha promosso nell'ambito del progetto di partecipazione all'Esposizione Universale (Dubai dal 1° ottobre 2021 - 30 marzo 2022). Il settore della Trasformazione Digitale e delle nuove tecnologie negli Emirati Arabi Uniti si presenta come un mercato estremamente maturo e all'avanguardia. Di fatto il settore è allo stesso livello dei paesi più avanzati, come anche è alto livello il settore consumer con una penetrazione Internet capillare.

Il digital meeting ha offerto indicazioni su aspetti commerciali, giuridici e fiscali per dare alle imprese del Lazio gli strumenti indispensabili per sviluppare l'export e programmi di internazionalizzazione verso gli Emirati Arabi Uniti.

Partecipanti: 70 partecipanti di 120 iscritti su LinkedIn

FOCUS “VERSO EXPO2020DUBAI EMIRATI ARABI UNITI: ASPETTI GIURIDICI, COMMERCIALI E APPROCCIO AL MERCATO PER LA FILIERA DELL'AGRO-INDUSTRIA” - 31 MARZO 2021

Terzo appuntamento “Informazione & formazione 4.0” promosso dalla Regione Lazio nell'ambito del progetto di partecipazione ad EXPO2020DUBAI.

Il digital meeting ha offerto informazioni mirate per dare alle imprese del Lazio gli strumenti indispensabili per sviluppare l'export e programmi di internazionalizzazione verso gli Emirati Arabi Uniti.

Complessivamente il valore del settore agroalimentare ammonta a circa 12 miliardi di euro (stime 2020) in termini di importazioni. Il primo esportatore di prodotti agroalimentari è l'India; l'Italia si posiziona al 16° posto, con un volume di affari di circa euro 197 milioni registrato nel periodo gennaio – ottobre 2020, mentre il 2019 si è chiuso con un fatturato di Euro 252 milioni. I prodotti italiani, comprensivi di orto-frutta, hanno una buona presenza nella GDO in relazione a referenze di fascia media- alta. In aumento le esportazioni per *Hotellerie-Restaurant-Café* (HO.RE.CA.) di prodotti organici, biologici e vegani, omogeneizzati e carni halal,

31

prodotti salutari e rivolti a chi pratica attività sportive (privi di zucchero, coloranti, additivi, ecc.), formaggi freschi, ma anche creme spalmabili, cioccolata, biscotti (fascia di prezzo media).

L'incontro ha fornito informazioni mirate per dare alle imprese del Lazio gli strumenti indispensabili per sviluppare l'export e programmi di internazionalizzazione verso gli Emirati Arabi Uniti.

Partecipanti: 60 partecipanti di 74 iscritti su LinkedIn

FOCUA “VERSO EXPO2020DUBAI EMIRATI ARABI UNITI: LE SCIENZE DELLA VITA. OPPORTUNITÀ E PROSPETTIVE A #EXPO2020DUBAI” - 07 APRILE 2021

Quarto appuntamento “Informazione & formazione 4.0” promosso dalla Regione Lazio nell'ambito del progetto di partecipazione ad EXPO2020DUBAI.

Il digital meeting ha offerto informazioni mirate per dare alle imprese del Lazio gli strumenti indispensabili per sviluppare l'export e programmi di internazionalizzazione verso gli Emirati Arabi Uniti.

Le Scienze della Vita è uno dei settori dove si concentrano i maggiori investimenti degli Emirati Arabi e confluisce all'interno della strategia della VISION 2021 in quanto area economico-produttiva tecnologicamente avanzata. La strategia nazionale dedica infatti all'innovazione tecnologia grandi risorse per raggiungere obiettivi ambiziosi e attrarre Investimenti. Gli Emirati Arabi Uniti dispongono di un servizio sanitario completo e finanziato dal Governo locale e di un settore sanitario privato in rapido sviluppo che fornisce un elevato standard di assistenza sanitaria alla popolazione. L'assistenza sanitaria è regolamentata sia a livello federale, che a livello emiratino. I servizi sanitari pubblici sono amministrati da diverse autorità di regolamentazione degli Emirati Arabi Uniti, tra cui il Ministero della salute e della prevenzione, l'Autorità sanitaria di Abu Dhabi (HAAD), l'Autorità sanitaria di Dubai (DHA) e l'Autorità sanitaria degli Emirati (EHA). Ad oggi l'assistenza sanitaria negli Emirati Arabi Uniti è stata finanziata principalmente dal Governo, tuttavia gli Emirati, nel percorso di modernizzazione e di riforma intrapreso, stanno promuovendo partnership finanziarie pubblico-private sempre più importanti.

Partecipanti: 38 partecipanti di 128 iscritti su LinkedIn

FOCUS “VERSO EXPO2020DUBAI - EMIRATI ARABI UNITI: I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DIGITALE E L'E-GOVERNMENT” - 21 APRILE 2021

Quinto appuntamento “Informazione & formazione 4.0” promosso dalla Regione Lazio nell'ambito del progetto di partecipazione ad EXPO2020DUBAI.

Il digital meeting ha offerto informazioni mirate per dare alle imprese del Lazio gli strumenti indispensabili per sviluppare l'export e programmi di internazionalizzazione verso gli Emirati Arabi Uniti sul tema diversificazione economica e ammodernamento tecnologico attraverso la digitalizzazione del lavoro e della burocrazia.

La Digital Economy degli Emirati Arabi Uniti contribuisce per il 4,3% all'economia del paese e si prevede raggiungerà i 63,8 miliardi di dollari entro il 2023. Proprio la forte propensione del Paese all'utilizzo del digitale obbliga le imprese a presentarsi sul mercato utilizzando le migliori tecnologie. Ad esempio, l'impatto di un sito ben realizzato che permette un utilizzo razionale delle informazioni, permette all'operatore locale di avere immediatamente una buona impressione dell'impresa laziale, in questo caso. Ovviamente i prodotti/sevizi che si vanno a presentare saranno gli output su cui l'impresa potrà puntare, ma solo dopo un primo esame visivo della presentazione via web.

Il progetto di e-government si sviluppa su una logica di innovazione, modernizzazione e riorganizzazione della Pubblica Amministrazione. L'e-government è riconoscibile come l'uso nei processi amministrativi delle tecnologie dell'ICT introdotte con l'obiettivo di fornire servizi che vengano incontro alle nuove esigenze del cliente.

Partecipanti: 60 partecipanti di 74 iscritti su LinkedIn

FOCUS “VERSO EXPO2020DUBAI - EAU: L'INDUSTRIA DEL TURISMO INBOUND E OUTBOUND” - 28 APRILE 2021

Sesto appuntamento del programma di “Informazione&Formazione 4.0”, iniziativa avviata in prospettiva della partecipazione ad EXPO2020DUBAI, promossa dalla Regione Lazio per offrire alle imprese indicazioni

su strategie e strumenti per sviluppare programmi specifici di internazionalizzazione verso i Paesi Arabi. Digital meeting dedicato all'industria del turismo. Insieme a Trade e *Transportation*, il Turismo è uno dei tre pilastri della strategia di sviluppo dell'economia degli EAU e contribuisce con l'8,4% delle entrate del PIL. Un turismo con alta capacità di spesa, attento allo shopping ed alla fruizione dei Beni Culturali, che mira anche a divenire polo di attrazione del turismo sanitario.

EXPO2020DUBAI WORK CAFÉ, INDUSTRIE CREATIVE E CULTURALI, IMPRESA 4.0 E ARTIGIANATO DIGITALE, ACQUA E BEST PRACTICE ECONOMIA CIRCOLARE - 19 MAGGIO 2021

Tavolo di lavoro digitale di co-progettazione dedicato alla presenza della Regione Lazio e delle sue imprese all'Esposizione Universale. L'incontro online si è svolto in modalità EXPO2020DUBAI Work Café, workshop digitale di progettazione partecipata, finalizzati a raccogliere le istanze e le esigenze di internazionalizzazione del mondo imprenditoriale. È stato declinato in linea con le aree di specializzazione della Regione Lazio e con il "Piano per l'internazionalizzazione del Sistema Produttivo del Lazio 2019-2021" e finalizzato a sviluppare insieme nuove proposte e attività (*Big Ideas*) a supporto dell'internazionalizzazione delle eccellenze del Lazio.
Partecipanti: 61 partecipanti di 150 iscritti su LinkedIn

EXPO2020DUBAI WORK CAFÉ SCIENZE DELLA VITA, BIOECONOMIA, AGRIFOOD - 20 MAGGIO 2021

In vista della partecipazione della Regione Lazio all'Esposizione Universale di Dubai, il secondo appuntamento del ciclo

degli EXPO2020DUBAI WORK CAFÉ, workshop digitale di progettazione partecipata, finalizzati a raccogliere le istanze e le esigenze di internazionalizzazione del mondo imprenditoriale, si è rivolto a stakeholder operativi nei settori Scienze della Vita, Bio-Economia e AgriFood.

L'appuntamento digitale di co-progettazione è stato organizzato in modalità Work Café Digitale ed è stato finalizzato a sviluppare, insieme al sistema economico-produttivo ed ai rappresentanti del mondo della Ricerca, nuove proposte ed attività (*Big Ideas*) a supporto del programma di internazionalizzazione che la Regione Lazio metterà in campo nel corso dell'Expo di Dubai.

Partecipanti: 32 partecipanti di 105 iscritti su LinkedIn

EXPO2020DUBAI WORK CAFÉ AEROSPAZIO, SMART ENERGY E MOBILITA' SOSTENIBILE - 26 MAGGIO 2021

In vista della partecipazione della Regione Lazio all'Esposizione Universale di Dubai, il terzo appuntamento del ciclo

degli EXPO2020DUBAI WORK CAFÉ, workshop digitale di progettazione partecipata, finalizzata a raccogliere le istanze e le esigenze di internazionalizzazione del mondo imprenditoriale si è rivolto a stakeholder operativi nei settori Aerospazio, Smart Energy e Mobilità sostenibile.

L'appuntamento digitale di co-progettazione è stato organizzato in modalità Work Café Digitale ed è stato finalizzato a sviluppare, insieme al sistema economico-produttivo ed ai rappresentanti del mondo della Ricerca, nuove proposte ed attività (*Big Ideas*) a supporto del programma di internazionalizzazione che la Regione Lazio metterà in campo nel corso dell'Expo di Dubai.

Partecipanti: 35 partecipanti di 117 iscritti su LinkedIn

FOCUS EDITORIA "VERSO EXPO2020DUBAI EMIRATI ARABI UNITI: "L'industria dell'Editoria negli EAU: trend e opportunità per la filiera del Lazio. Presentazione della Sharjah International Book Fair (SIBF)" - 1° LUGLIO 2021

Appuntamento del percorso "Informazione & Formazione 4.0" che la Regione Lazio ha promosso nell'ambito del progetto di partecipazione all'Esposizione Universale (Dubai dal 1° ottobre 2021 - 30 marzo 2022).

L'appuntamento digitale ha offerto informazioni sul settore dell'editoria emiratina, Nel settore dell'editoria degli EAU, Sharjah rappresenta da anni la "capitale culturale" degli Emirati. La Fiera Internazionale del Libro,

manifestazione che si svolge con cadenza annuale, sta acquisendo sempre più rilievo nel panorama internazionale, grazie all'attenzione e l'impegno che l'Emiro S.A. Sheikh Dr. Sultan bin Muhammad Al Qasimi dedica al settore dell'editoria, baluardo della cultura a livello mondiale, favorendo l'acquisto di diritti su volumi di storia, letteratura, politica, arte, scienza, e tecnologia, in arabo e altre lingue internazionali.

Focus dell'incontro è stata la Sharjah Publishing City Free Zone è una delle zone franche più centrali e facilmente accessibili degli Emirati Arabi Uniti, dove esiste una legislazione favorevole alle imprese per la gestione aziendale, fornendo anche vari servizi di supporto che consentono di iniziare a far crescere il business con successo.

Partecipanti: 10 partecipanti di 30 iscritti su LinkedIn

Missione operativa di ricognizione tecnica "Verso EXPO2020DUBAI "

Si è svolta tra il 14 ed il 18 settembre la missione tecnica ed organizzativa negli EAU per l'avvio delle attività del Palinsesto della Regione Lazio all'EXPO2020DUBAI.

La giornata è proseguita con una serie di appuntamenti per la verifica delle location per la realizzazione della Settimana della Cucina Italiana nel mondo e per il progetto "Chef sotto le Stelle del Lazio" (*Ristorante Bella - Ristorante Roberto's*).

Il giorno 16 settembre, la delegazione ha incontrato i vertici dell'**Ufficio ICE di Dubai**, il Direttore, Amedeo Scarpa ed il Vice Direttore M. Lucia Martorelli, al fine di perfezionare con loro il programma di attività relativo alle Fiere, al brokeraggio imprenditoriale, agli Innovation Talk.

La giornata è proseguita con l'incontro con Maurizio d'Andria, Responsabile presso gli **Uffici di SACE Dubai**, ed ulteriori appuntamenti per la verifica delle location per la realizzazione della Settimana della Cucina Italiana nel mondo e per il progetto "Chef sotto le Stelle del Lazio" (*Eataly, Palazzo Versace Ristorante Vanitas, Ristorante Pop-up Expo2020*)

Il 17 settembre, ultimo giorno a Dubai della delegazione del Lazio è stato dedicato all'incontro con il Commissario Expo Glisenti ed il Ministro Fondi e ad ulteriori attività di Diplomazia economica.

INAUGURAZIONE DEL "LAZIO REGION BUSINESS HUB"

Il 1 ottobre è stato **inaugurato a Dubai il "Lazio Region Business Hub"**, ospitato dalla **IICUAE – La Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti, Advisor della Regione Lazio per le attività di accompagnamento a Expo 2020 Dubai**.

Erano presenti Quirino Briganti, Responsabile per le attività di EXPO2020DUBAI della Regione Lazio, Nicola Tasco, Presidente di Lazio Innova, Giuseppe Finocchiaro Console Italiano negli EAU, Marcello Fondi, Min. Plen e Vice Commissario Aggiunto di Sezione per la partecipazione ad EXPO2020DUBAI, Stefano Campagna, Vice Presidente Camera di Commercio Italiana negli EAU, Mauro Marzocchi Segretario Generale della Camera. L'incontro ha visto anche la partecipazione in diretta streaming di Paolo Orneli, Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Università, Ricerca, Start – Up e Innovazione della Regione Lazio.

L'Hub per il Business della Regione Lazio a Dubai nasce come porta di accesso per l'Area del Golfo e per supportare il business di MPMI e startup del Lazio che vogliono cogliere l'opportunità di EXPO2020DUBAI, ed è realizzato dalla Camera di Commercio italiana a Dubai su mandato della Regione Lazio.

L'Hub è uno **strumento di internazionalizzazione** in grado di orientare e assistere in modo gratuito le imprese del Lazio rispetto a percorsi internazionali e di export di prodotto o servizio.

L'attività di assistenza, supporto e affiancamento è realizzata in modalità on line, attraverso un form specifico presente su www.laziointernational.it che le aziende interessate possono compilare per richiedere l'assessment ed essere inseriti nel programma. in modo gratuito.

L'azione dell'HUB si rivolge a **imprese, Startup e Spinoff universitari interessati ad avviare e/o consolidare percorsi di internazionalizzazione negli EAU e nei Paesi Arabi**, con priorità per le imprese che operano nei settori della SMART SPECIALISATION STRATEGY (S3) della Regione Lazio.

Dopo l'iscrizione attraverso il *form on line* le imprese interessate hanno ricevuto un servizio di **Assesment gratuito di primo livello**, per la valutazione del proprio *company profile* e quindi di eventuale idoneità e possibilità di successo dei propri progetti di internazionalizzazione.

Assistenza di secondo livello: le imprese che hanno ricevuto esito positivo nell'*assesment* di primo livello sono state inserite nelle seguenti attività:

- Selezione di aziende e attività di business matching online e in presenza a Dubai.
- Hub fisico/virtuale: Le imprese hanno a disposizione una postazione/Desk di rappresentanza all'interno degli uffici camerati per la propria promozione in Italia e negli EAU presso: 48 Burj Gate office 1001, Sheikh Zayed Road, Downtown Dubai. Ogni impresa può utilizzare il numero fisso di telefono della Camera e usufruire di una postazione in un ambiente prestigioso. Le 25 imprese selezionate, o che faranno parte dei Progetti online B2B marketplace e delle missioni commerciali ad hoc, si aggiungono alle 40 laziali che già partecipano ai progetti camerati in corso. Queste ultime verranno informate delle iniziative di Lazio Innova così da poter entrare a far parte di un network regionale di alta visibilità e accompagnamento all'internazionalizzazione.

REALIZZAZIONE SITO WWW.EXPO2020.LAZIOINNOVA.IT

Azioni di comunicazione: Lazio Innova ha curato la **progettazione del sito web** dedicato alla partecipazione della Regione Lazio ad Expo 2020 Dubai (expo2020.lazioinnova.it), accessibile direttamente dalla Homepage del sito della Regione Lazio.

Diviso in otto sezioni (Home, Expo, L'Italia A Expo 2020 Dubai, Il Lazio A Expo 2020 Dubai, Hub Per Il Business, Marketing Territoriale, Documentazione, Press Kit) ha promosso in itinere tutte le iniziative organizzate dalla Regione Lazio nel quadro dell'Esposizione universale e nel contesto del programma specifico del Padiglione Italia, pubblicando (in italiano e in inglese) tutta la documentazione di riferimento oltre al materiale fotografico e ai video relativi ai diversi incontri e agli eventi culturali.

La promozione diretta, assicurata dal sito, è stata affiancata dalla pubblicazione di aggiornamenti sui siti web Lazio Innova e Lazio International e sui canali social (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova e Community degli Innovatori della Regione Lazio su LinkedIn), nonché dalle newsletter Lazio Innova (70.000 iscritti alla mailing list) e Lazio International (10.000 iscritti) e dalla costante copertura dell'Ufficio stampa di Lazio Innova.

• **LA REGIONE LAZIO A EXPO 2020 DUBAI**

Redazione e Promozione del Programma delle Attività per la promozione del PALINSESTO DELLA REGIONE LAZIO ALL'INTERNO DEL PALINSESTO NAZIONALE di EXPO2020 DUBAI

Sono stati realizzate Focus settoriali - Iniziative a regia regionale realizzate in collaborazione con partner nazionali e internazionali, in linea con le Aree di Specializzazione della S3 regionale. Si tratta di appuntamenti a carattere convegnistico, della durata massima di 2 ore complessive, programmati in concomitanza del calendario delle *Settimane Tematiche* indicate da EXPO2020DUBAI.

Ad alcuni Focus sono seguiti networking lunch/dinner, a cui sono stati chiamati a partecipare stakeholder laziali ed Internazionali. Di seguito il dettaglio:

Expo2020Dubai - FORUM Lazio Region of Space | 17-23 OTTOBRE 2021

Il FORUM "Lazio Region of Space - Colferro Capital of Space 2022 - Big data e Digital transformation: bring the Space closer to the needs of the earth. New challenges, a stronger Space Economy" ha presentato la Regione Lazio come Terra dello Spazio in quanto rappresentativa di una filiera produttiva completa, quella dell'industria spaziale e di un modello di innovazione in grado di interpretare la grande avventura tecnologica, immaginando soluzioni mirate a migliorare la vita sulla Terra: dal monitoraggio dell'ambiente all'agricoltura di precisione, dalla gestione delle emergenze naturali alla protezione delle infrastrutture critiche, alla telemedicina.

L'incontro, a carattere internazionale, ha preso avvio proprio dallo Spazio e dalla presentazione di "Colleferro, Città dello Spazio 2022"; da gennaio 2022 la città di Colleferro ha la Presidenza della Communauté des Villes Ariane l'Associazione europea delle Città dello Spazio, fondata nel 1988.

Il Forum è stata anche l'occasione per ripercorrere la storia della città morandiana che, pur mantenendo una vocazione industriale, oggi guarda al futuro nell'ottica dello sviluppo sostenibile, attraverso un programma di rigenerazione urbana e nuove opportunità formative che possano attrarre giovani talenti.

Nel corso dell'appuntamento sono state sviluppate le tematiche legate ai programmi di attività previsti per l'anno di presidenza italiana coinvolgendo la Communauté des Villes Ariane di cui la Città di Colleferro è membro e le realtà imprenditoriali regionali tra le più significative del settore dell'aerospazio e della Space Economy, quali Leonardo, Avio e Avio e Thales Alenia Space Italia.

In occasione del convegno, è stata organizzata una **serata dedicata alle eccellenze dell'enogastronomia regionale** con degustazione d'autore a cura della chef stellata Iside De Cesare, che si è tenuta presso il Ristorante Bella di Dubai. Nel corso della serata è stato distribuito un cofanetto contenente, oltre ad un quaderno per gli appunti, un opuscolo con l'illustrazione del menu della serata e dei prodotti utilizzati dallo chef.

Azioni di comunicazione: per l'organizzazione del convegno e della cena, in coerenza con le indicazioni del Commissariato generale di sezione per la partecipazione italiana a Expo 2020 Dubai, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva il coordinamento della grafica dei materiali necessari all'allestimento degli spazi dedicati, valorizzando la visibilità della Regione Lazio nel più ampio quadro delle iniziative del Padiglione Italia.

Da ricordare l'attività di ufficio stampa a livello nazionale e internazionale, nonché la promozione sui canali social e sul web, attraverso i quali sono state veicolate anche alcune video interviste, raccolte in "pillole".

EXPO 2020 DUBAI - MISSIONE "DUBAI SPECIALITY FOOD FESTIVAL" | 7-9 NOVEMBRE 2021

Nell'ambito delle attività messe in campo dalla Regione Lazio in occasione dell'Esposizione Universale Expo2020Dubai, per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese e favorire l'apertura su nuovi mercati del made in Lazio e del suo sistema produttivo del settore Agrifood, dal 7 al 9 novembre si è svolta la fiera Speciality Food Festival presso il World Trade Centre di Dubai.

La partecipazione a Speciality Food Festival è inserita nel progetto "Italian Food and Beverage in the Gulf", una iniziativa a favore dell'Export e dell'Internazionalizzazione della filiera dell'Agroindustria, organizzata dalla Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi, Advisor tecnico della Regione Lazio, finalizzata a sostenere le imprese laziali del settore Agrifood che intendono approcciarsi in maniera sistematica ad un mercato ricco e competitivo come quello dei Paesi del Golfo. I dati, infatti, dimostrano che operatori e buyer apprezzano i prodotti Made In Italy e che l'Italia è il secondo paese europeo per esportazioni negli EAU.

La partecipazione delle aziende interessate al progetto "Italian Food and Beverage in the Gulf" prevedeva a pubblicazione di una apposita call per la manifestazione di interesse per la partecipazione al progetto. A seguito è avvenuta una selezione di 16 imprese tra registrate sul sito www.laziointernational.it

Il progetto "Italian Food and Beverage in the Gulf" offre tutt'ora alle 16 imprese selezionate di poter usufruire per una durata di 6 mesi i seguenti servizi:

1. L'assegnazione di un manager commerciale residente a Dubai, dedicato alla promozione dell'Azienda e dei Prodotti nell'intera Area del Golfo tramite contatto diretto e formazione iniziale.
2. Un proprio rappresentante presso la sede della Camera a Dubai al fine di fornire garanzia iniziale ai Buyer locali.
3. Utilizzo di una piattaforma B2B digital export, usata come trampolino di lancio per presentare i propri prodotti e la propria azienda, anche agli altri paesi del Golfo come Arabia Saudita, Oman, Kuwait e Bahrein.

Oltre agli innumerevoli incontri di business con i buyer, si sono tenuti due presentazioni video delle aziende laziali nell'area degli sponsor con chef di tutto il mondo. Una presentazione in formato show cooking nell'area dedicati agli chef internazionali dell'ICE Agenzia.

Settore: Agroalimentare

Beneficiari: 26 PMI

De Minimis: Le agevolazioni di cui alle Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

L'importo è condiviso con tutti i partner di progetto nel caso di convenzione.

*vedi dettaglio Allegato I

EXPO 2020 DUBAI - PARTECIPAZIONE alla DUBAI DOWNTOWN DESIGN WEEK | 8-12 NOVEMBRE 2021

La Regione Lazio, nel quadro delle iniziative promosse per Expo 2020 Dubai, ha partecipato alla Downtown Design week di Dubai dall'8 al 12 novembre, in collaborazione con ADI-Lazio, attraverso la partecipazione all'interno della collettiva ICE-Agenzia.

La presenza si è sviluppata con la realizzazione di uno stand totalmente in materiale biodegradabile che rappresentava il meglio del Design made in Lazio attraverso la selezione di sei imprese premiate INDEX 2020. Il Format della partecipazione ha visto la partecipazione attraverso la realizzazione di uno stand di 9 mq all'interno della collettiva Italia organizzata da ICE-Agenzia. Lo stand, ideato da ADI-Lazio (Associazione per il Disegno Industriale-delegazione Lazio) ha rappresentato il sistema Design laziale con un tema ed un filo conduttore basati sia sulle sei aziende laziali selezionate INDEX, (attraverso i loro prodotti e processi produttivi) che sul tema della sostenibilità.

I singoli prodotti presenti hanno evidenziato come il design laziale riesce a coniugare la funzionalità e l'estetica, binomio del Design made in Lazio, con la sostenibilità.

Prima della Fiera è stato organizzato un incontro T2R con le aziende coinvolte per l'organizzazione virtuale degli incontri da Dubai e per la presentazione dello Stand.

Ad ogni impresa è stato dedicato un totem rappresentativo corredato da QR code con catalogo in inglese.

Dopo la chiusura della manifestazione, il giorno 29 novembre, è stato organizzato un follow-up di carattere commerciale attraverso un collegamento zoom con un rappresentante del gruppo emiratino SARA (www.saragroup.com) che aveva mostrato concreto interesse di fronte alle sei imprese ed al processo di sostenibilità presente nello stand.

Settori: Arredo Design

Beneficiari: 6 PMI

De Minimis: l'attività non ha previsto attribuzione di de minimis

EVENTO CULTURALE | CONCERTO DELLA JUNI ORCHESTRA | 20 NOVEMBRE 2021

In occasione della Giornata mondiale della Gioventù, è stato trasmesso in diretta streaming "**Connections**", un concerto della **JuniOrchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia**, composta da 125 musicisti fra i 15 e i 20 anni diretti dal maestro Simone Genuini.

Inoltre, in coerenza con le indicazioni del Commissariato generale di sezione per la partecipazione italiana a Expo 2020 Dubai, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva il coordinamento della grafica dei materiali necessari alla promozione dell'evento, valorizzando la visibilità della Regione Lazio nel più ampio quadro delle iniziative del Padiglione Italia.

Da ricordare l'attività di ufficio stampa a livello nazionale e internazionale, nonché la promozione sui canali social e sul web, attraverso i quali sono state veicolate anche alcune video interviste, raccolte in "pillole".

MISSIONE DUBAI FOOD&CINEMA | 25-29 NOVEMBRE 2021

Nell'ambito delle attività messe in campo dalla Regione Lazio in occasione dell'Esposizione Universale **Expo2020Dubai**, per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese e favorire l'apertura su nuovi mercati del made in Lazio e del suo sistema produttivo, nel mese di novembre si sono svolti **due importanti iniziative** in occasione della **Settimana della Cucina italiana nel Mondo e Lazio Terra di Cinema**.

Il primo appuntamento, dedicato al settore agrifood, ha previsto un Forum denominato "**A Talk on Agrifood**"- **La Cucina del Lazio nel Mondo -Scenari e Prospettive della Filiera**

dell'Agroindustria", che si è svolto giovedì **25 novembre** dalle ore 18.00, in presenza, presso la Sala *Ballroom Amwaj* del Grand Hotel Millennium Business Bay.

L'incontro, organizzato e promosso dalla Regione Lazio, in occasione della *Settimana della Cucina Italiana del Mondo*, intendeva presentare al mercato dei Paesi arabi, il territorio del Lazio e le sue produzioni di eccellenza. Si è parlato del connubio vincente tra tradizione e sperimentazione, ma anche delle nuove frontiere legate all'innovazione ed alla sostenibilità per l'industria dell'Agrifood.

Hanno partecipato all'evento, tra gli altri, Carlo Hausmann, Direttore Generale di Agro Camera e gli Chef Antonello Colonna e Alessandro Miceli, con il coinvolgimento anche di buyer, leader di settore per i Paesi del Golfo e rappresentanti della XII edizione della "Italian Cuisine World Summit". È stata l'occasione per illustrare il modello dell'Hub di Bracciano per progetti innovativi di impresa e startup nella filiera agrifood e presentare i video e la pubblicazione "Best in Lazio", dedicati alle eccellenze del nostro territorio e realizzati in collaborazione con il Gambero Rosso.

Nella sala sono stati esposti prodotti di varie aziende del Lazio che avevano partecipato la settimana precedente all'evento fieristico "*Speciality Food*" – Dubai.

L'incontro, a cui hanno partecipato in presenza circa 50 persone, è stato trasmesso in streaming anche sul sito <http://expo2020.lazioinnova.it/> ed i canali social della Regione Lazio. La conferenza si è svolta in italiano ed inglese grazie ad un servizio di interpretariato simultaneo in presenza e del doppio canale di uscita (italiano e inglese) per quanto riguarda lo streaming.

La serata è proseguita con la **cena "Sotto le Stelle del Lazio", curata dallo Chef stellato Antonello Colonna**, che si è tenuto presso il **Ristorante Bella**, al rooftop dello stesso Grand Millennium Business Bay Hotel. Nel corso della serata è stato distribuito un **cofanetto** contenente, oltre ad un quaderno per gli appunti, un opuscolo con l'illustrazione del menu della serata e dei prodotti utilizzati dallo chef.

La Regione Lazio ha inaugurato a Expo 2020 Dubai la settimana "LAZIO TERRA DI CINEMA" con l'obiettivo di accrescere le opportunità di investimenti esteri e sostenere le collaborazioni internazionali e le partnership tecnologiche delle imprese del Lazio sui mercati stranieri, in particolare del mondo arabo e di quello asiatico, del Nord Africa e di tutto il bacino del Mediterraneo. Un evento realizzato e sostenuto dalla Regione Lazio, in collaborazione con Cinecittà CSC e con Roma Lazio Film Commission. La mostra "LAZIO TERRA DI CINEMA - The Land of magic handcraft", curata dalla prof.ssa Clara Tosi Pamphilj e Alessio De Navasques, ha voluto valorizzare quel "saper fare" che contraddistingue la nostra realtà regionale.

L'inaugurazione della mostra "LAZIO TERRA DI CINEMA - The Land of magic handcraft", che è stata montata all'interno del Padiglione Italia nella notte tra il 27 ed il 28 novembre, si è svolta il 29 novembre ore dalle 17.00 (ora Dubai) all'interno del Padiglione Italia, nell'area Short Stories, spazio dedicato alle mostre del Padiglione Italia.

Nella mostra sono esposti costumi, manufatti, accessori scenografici e immagini di luoghi, provenienti dalle più importanti produzioni del cinema italiano, che hanno fatto la storia della nostra cinematografia, raccolti in un unico percorso visivo ispirato all'idea di una "Wunderkammer" (camera delle meraviglie).

A seguire, è stato offerto un aperitivo ai partecipanti presso il Padiglione Italia e, nell'ambito della rassegna NOTTI D'AUTORE, curata da ANICA, che si svolge per tutta la durata di Expo, all'interno dello spazio Anfiteatro di Padiglione Italia, è stato presentato e proiettato il Film *Freaks Out* di Gabriele Mainetti, realizzato con il contributo di Lazio Cinema International, in sinergia con Roma Lazio Film Commission.

Prima della proiezione del Film, Quirino Briganti Responsabile "Expo 2020 Dubai" Regione Lazio ha presentato il video della Festa del Cinema e la video intervista del regista del Film, Gabriele Mainetti.

Azioni di comunicazione: le iniziative sono state sviluppate in coerenza con le indicazioni del Commissariato generale di sezione per la partecipazione italiana a Expo 2020 Dubai e secondo un progetto di comunicazione che prevedeva il coordinamento della grafica dei materiali necessari all'allestimento degli spazi dedicati, valorizzando la visibilità della Regione Lazio nel più ampio quadro delle iniziative del Padiglione Italia.

Da ricordare l'attività di ufficio stampa a livello nazionale e internazionale, nonché la promozione sui canali social e sul web, attraverso i quali sono state veicolate anche alcune video interviste, raccolte in "pillole".

PUBBLICAZIONE DEL VOLUME “IL LAZIO A EXPO 2020 DUBAI”

La Regione Lazio ha presentato all'esposizione emiratina il **volume pubblicato da Sandro Teti Editore** sulle peculiarità dei due territori (Lazio e EAU) e le opportunità per costruire insieme nuove relazioni e sinergie, attraverso i temi di Expo, gettando un ponte ideale tra Italia ed Emirati Arabi Uniti all'insegna della cultura, dell'innovazione, della sostenibilità e del benessere.

3.2.c DIPLOMAZIA ECONOMICA E ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO&FORMAZIONE

Nell'ambito delle attività inerenti agli interventi legati alla Diplomazia Economica il Servizio internazionalizzazione ha avviato una serie di contatti con stakeholder di primaria rilevanza nell'ambito dell'internazionalizzazione per la pianificazione di concrete azioni a favore delle MPMI della Regione Lazio.

Nello specifico sono stati realizzati incontri con il sistema nazionale quali:

- Uffici ICE Agenzia
- Repubblica Popolare Cinese
- Federazione Russa
- Giappone
- Regno Unito
- Arabia Saudita
- Canada
- Repubblica Federale del Brasile
- Ambasciata d'Italia in Qatar.

Sempre in ambito di rappresentanza nazionale, in considerazione delle criticità causate dall'emergenza CoViD-19, sono stati intrapresi proficui contatti con SACE-SIMEST per lo sviluppo di attività di formazione a favore delle MPMI nel quadro del supporto alle realtà produttive per la crescita nel mercato globale attraverso il finanziamento di progetti per l'export e l'internazionalizzazione in ambito UE o Extra-UE. I finanziamenti SIMEST sono pensati per sostenere le imprese ed incentivare il tasso di internazionalizzazione, con una procedura semplificata.

Ulteriori incontri sono stati realizzati con enti intermedi quali:

- Camera di commercio Tedesca in Italia
- Camera di commercio Italiana in Germania
- Camera di commercio Italiana in Canada
- Camera di commercio Italiana negli UAE
- Rappresentanza Italiana dello Stato dell'Indiana (U.S.A.)
- World Bank
- SPICI, Società per l'Innovazione, la Cooperazione e Internazionalizzazione.

LA FILIERA DELL'AGROINDUSTRIA IN BRASILE - 25 FEBBRAIO 2021

La Regione Lazio, in collaborazione con l'ufficio ICE di San Paolo, ha organizzato il digital meeting LA FILIERA DELL'AGROINDUSTRIA IN BRASILE - Il ruolo della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) nei processi di esportazione e le crescenti opportunità di Business per le PMI italiane.

L'appuntamento, che si è svolto in modalità digitale, è stato realizzato in collaborazione con Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA, ed ha avuto l'obiettivo di offrire alle aziende del Lazio orientamento e informazioni sul mercato brasiliano dell'agroindustria, con particolare riferimento alla domanda rapportata ai punti di forza dell'offerta italiana ed alle barriere esistenti per operare in questo mercato.

Partecipanti: 40 partecipanti di 66 iscritti su LinkedIn

DIGITAL MEETING - FEDERAZIONE RUSSA - GLI SCENARI FUTURI DEI PROGRAMMI AEROSPAZIALI. VERSO INTERNATIONAL AVIATION & SPACE SALON - MAKS 2021 - 4 MARZO 2021

Giovedì 4 marzo alle ore 12:00 nel corso dell'incontro "Federazione Russa - Gli scenari futuri dei programmi Aerospaziali. Verso l'International Aviation & Space Salon - MAKS 2021" si è parlato, con esperti e player del settore, delle traiettorie del mercato russo in tema di aerospazio, sicurezza e, più in generale, della Space Economy.

L'appuntamento, organizzato dalla Regione Lazio in collaborazione con Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA, ha offerto uno spaccato sull'evoluzione del settore e sulle opportunità offerte dal mercato russo, in considerazione anche della rilevante crescita dell'export laziale registrata nel 2020

(+110% da gennaio a settembre), relativamente ai comparti degli aeromobili, veicoli e dispositivi spaziali.

L'incontro ha rappresentato anche l'occasione per presentare l'edizione 2021 di "International Aviation & Space Salon – MAKS", oltre che avviare attività di networking internazionale tra i partecipanti.

Partecipanti: 43 partecipanti di 81 iscritti su LinkedIn

DIGITAL MEETING "STATE OF INDIANA – USA: PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE PMI DEL LAZIO FOCUS SCIENZE DELLA VITA – AEROSPAZIO&SICUREZZA." - 10 MARZO 2021

Mercoledì 10 marzo si è svolto il digital meeting "State of Indiana – USA. Percorsi di internazionalizzazione ed opportunità per le PMI del Lazio. Focus: Scienze della Vita – Aerospazio", incontro di informazione e orientamento che ha visto il coinvolgimento dell'Indiana Economic Development Corporation - US State of Indiana, organizzato da Regione Lazio in collaborazione con Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA.

L'iniziativa ha voluto offrire alle PMI operanti nel settore delle Scienze della Vita e dell'Aerospazio indicazioni e strategie per entrare nel mercato dello Stato dell'Indiana (Stati Uniti).

Partecipanti: 12 partecipanti di 12 iscritti su LinkedIn

COUNTRY PRESENTATION QATAR - 15 APRILE 2021

Incontro organizzato in modalità digitale per presentare il "Paese Qatar", realizzato in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Doha, ICE-Agenzia Doha e l'ufficio SACE per l'area Middle East and North Africa (MENA).

L'iniziativa rientra nel ciclo Informazione&Formazione che la Regione Lazio promuove per offrire alle imprese un orientamento su aspetti commerciali, giuridici e fiscali, e indicazioni sugli strumenti per sviluppare l'export e programmi specifici di internazionalizzazione verso i Paesi Arabi realizzato in collaborazione con Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA.

L'ambasciatore d'Italia in Qatar, Alessandro Prunas, ha illustrato ai partecipanti le opportunità che il Qatar offre alle imprese italiane, attraverso un breve inquadramento Paese, con un taglio mirato e concreto per le Aziende e con suggerimenti utili sulle modalità di approccio al mercato locale. Sono seguite brevi presentazioni dei Servizi di ICE-Agenzia, SACE ed informazioni sulle prossime fiere e opportunità in calendario. L'incontro si è chiuso con una sessione di Q&A.

Partecipanti: 78 partecipanti di 128 iscritti su LinkedIn

DIGITAL MEETING - OPPORTUNITÀ MAKS AEROSPAZIO - 14 MAGGIO 2021

Digital meeting finalizzato alla presentazione dell'edizione 2021 del prossimo appuntamento internazionale dedicato al settore dell'Aerospazio e della Sicurezza, che si svolgerà a Mosca dal 20 al 25 luglio 2021.

Nel corso dell'appuntamento digitale, sono state presentate le opportunità per le PMI del Lazio legate alla partecipazione al salone di MAKS, iniziativa che si svolge con cadenza biennale, realizzata sotto il patrocinio del Presidente della Federazione Russa e che vede il coinvolgimento del Ministero dell'Industria e del Commercio della Federazione Russa, del Gruppo Rostec e di Aviasalon OJSC. Il programma del Salone comprende più di un centinaio di eventi, convegni scientifici, incontri d'affari e trattative, voli dimostrativi per professionisti, oltre all'Airshow che vede la partecipazione di oltre otto dozzine di aerei e le migliori squadre acrobatiche russe e straniere.

Partecipanti: 18 partecipanti di 111 iscritti su LinkedIn

3.2.d ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI

Nel corso del 2021 sono state svolte varie attività di promozione di progetti scientifici, tecnologici e industriali con opportunità di business in collaborazione con la Task Force Attrazione Investimenti (ICE-Agenzia, Invitalia, MISE e MAECI) e coordinata dalla Conferenza delle Regioni.

In particolare, le **attività** organizzate hanno avuto la finalità di porre in essere iniziative volte ad attrarre, agevolare e consolidare gli investimenti nella regione promuovendo il Lazio quale destinazione di IDE (Investimenti Diretti Esteri).

Attività realizzate in collaborazione con la Task Force nazionale di Attrazione Investimenti coordinata dalla Conferenza delle Regioni:

- **J.P. MORGAN ANNUAL HEALTHCARE CONFERENCE (11-14 gennaio 2021, Online)**
- **BIO INTERNATIONAL CONVENTION DIGITAL 2021 - USA (11-18 giugno 2021)**
- **BUSINESS OPPORTUNITIES OPENCALL - PROGETTO ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI – AIE**

In accordo con **INVITALIA (Area Attrazione Investimenti)** ed **ICE Agenzia (Ufficio IDE)**, si è pensato di procedere al **lancio di una call per le aziende del Lazio**, trasversale sugli ambiti settoriali prioritari, al fine di raccogliere progetti in chiave attrazione investimenti e creare un bacino di *business opportunities* aggiornate e disponibili. Tali progetti verranno selezionati e promossi, di volta in volta, nel corso delle varie attività di A.I. realizzate dal patenariato ICE/Invitalia in collaborazione con le Regioni (Fiere, Convegni, Forum, Seminari etc). Gli ambiti settoriali individuati di interesse coincidono con quelli dei Cluster laziali (**Aerospazio, Biotecnologie e Cultura**). Il lavoro è stata svolto in collaborazione con L'Area Cluster e Venture Capital di Lazio Innova, tuttavia **la Call non è stata ancora attivata**.

- **Progetto pilota “Lead generation – Matching settori /mercati esteri” promosso da ICE-Agenzia.**

Partecipazione al progetto in coordinamento con ICE-Agenzia che prevede la redazione di **Value Proposition territoriali focalizzate su specifici settori di particolare attrattività per gli investimenti esteri**. ICE-Agenzia intende diffondere tali presentazioni settoriali presso i DESK ICE e gli FDI Analysts esteri con l'obiettivo di sviluppare **strategie mirate di “lead generation”**. La Regione Lazio ha scelto di continuare a focalizzarsi su 2 settori strategici chiave nell'ambito del programma di Attrazione Investimenti, le Scienze della Vita e l'Aerospazio, in continuità con le altre principali iniziative promosse dal ICE-Agenzia e dalla Task Force AI, ed in linea con quanto indicato dalla S3 della Regione Lazio.

Per il progetto sono state redatti 2 documenti (ppt) di **Value Proposition** territoriali: **Invest in Aerospace e Invest in Life Sciences**. Il lavoro è stato svolto in collaborazione con l'Ufficio Studi di Lazio Innova e con il supporto di INVITALIA. I documenti sono consultabili nella sezione “Invest in Lazio” del sito www.laziointernational.it.

Attività periodiche in tema AIE

- **Partecipazione alle riunioni di coordinamento periodiche della Conferenza delle Regioni** in materia di Attrazione degli Investimenti Esteri e relativa redazione di report a beneficio della direzione regionale Attività Produttive della Regione Lazio.
- **Partecipazione al meeting annuale con i Desk/Unit FDI di ICE** presso la Conferenza delle Regioni.

- **Monitoraggio e aggiornamento della tabella riepilogativa nazionale degli strumenti regionali per l'attrazione investimenti disponibili nel Lazio.** Il lavoro, coordinato dalla Conferenza delle Regioni, viene svolto ai fini dell'invio al Comitato Attrazione Investimenti Esteri (CAIE) e della pubblicazione sul sito della Conferenza delle Regioni www.regioni.it.
- **Aggiornamento costante della sezione "Invest in Lazio"** del sito www.laziointernational.it. Il mini sito è composta da più pagine dove è possibile restare aggiornati sulla normativa vigente regionale in materia di Attrazione Investimenti, le azioni messe in campo e programmate dalla Regione in coordinamento con il Sistema Italia e, infine, nella sezione "Facts&Figures" acquisire dati relativi al posizionamento del Lazio, sia in termini generali che settoriali consultando le *Value Proposition* allegate (Aerospazio, Scienze della Vita e Tecnologie della Cultura).

3.2.e GOVERNANCE DI SISTEMA

VIDEO PITCH CALL

La Regione Lazio ha promosso una attività atta a sviluppare nuove forme di valorizzazione e promozione delle eccellenze imprenditoriali dei cluster regionali. Lazio Innova, attraverso una call pubblica indirizzata alle startup, imprese innovative e laboratori di ricerca nel Lazio, sta raccogliendo dei "Video Pitch" di presentazione (oppure video promo) in lingua inglese nei formati video più usati, della durata di massimo 1 minuti e 30 secondi. I video Pitch sono stati caricati in una *repository* dedicata e su Canale YOUTUBE, con l'obiettivo di coinvolgere le realtà innovative laziali negli incontri digitali di *matchmaking* e *brokeraggio* con buyer e operatori internazionali.

Al momento i video Pitch sono stati suddivisi tra i diversi settori industriali di riferimento: Life Science, Aerospazio, Tecnologie per la cultura, Blue Economy, Smart Cities, AgriFood.

Partecipanti: 198 video pitch raccolti da Startup e PMI innovative.

Export Flying Desk Lazio (EFDL) 2021 - Assistenza e Consulenza per l'Internazionalizzazione.

EFDL 2021 - Export Flying Desk Lazio: incontri one-to-one di consulenza ed assistenza in tema di internazionalizzazione, promossi da ICE Agenzia, Regione Lazio, Lazio Innova, Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA, rivolti al sistema delle PMI del Lazio.

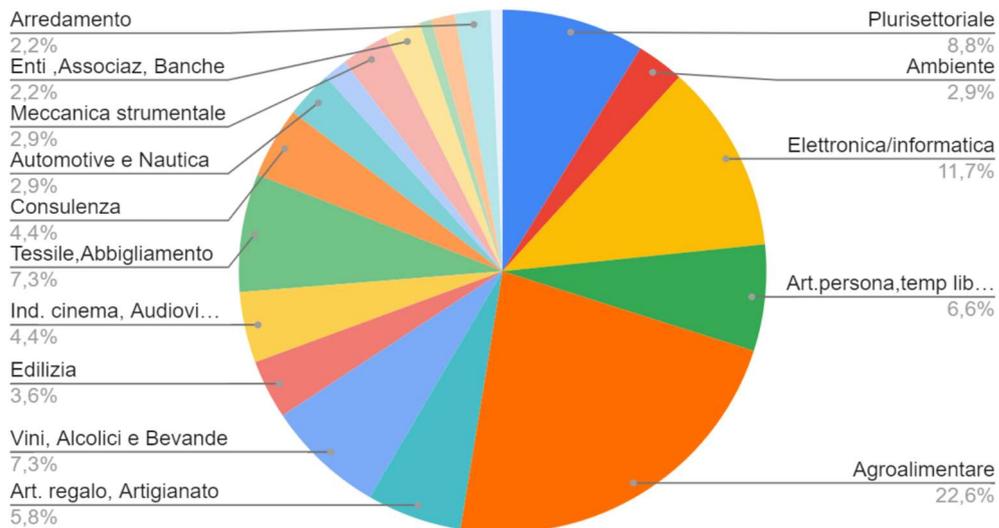
A partire dalle ore 9.00 alle ore 17.00, sulla base di una agenda preorganizzata e per un massimo di 8 appuntamenti, PMI innovative, Startup e Spinoff interessati ad avviare o rafforzare la propria presenza sui mercati esteri, possono incontrare in modalità digitale gli esperti per approfondire l'offerta dei servizi di ICE Agenzia e quella delle misure regionali, e per mettere a fuoco le potenzialità della propria impresa relativamente a programmi per l'export e l'internazionalizzazione.

EFDL è una iniziativa di internazionalizzazione si inserisce nell'ambito delle attività messe in campo dalla Regione Lazio in collaborazione con ICE Agenzia, Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA.

Beneficiari: 132 PMI assistite e 137 Incontri effettuati

Settore: Multisetoriale

EFD Lazio - Settori merceologici



4. REPORT DELL'ANALISI DI CUSTOMER SATISFACTION 2021

Progetti in convenzione: 17 eventi con 301 partecipanti e 137 risposte

Nota Bene: Vedi Allegato 2 "Customer Satisfaction 2021"

ALLEGATO n. I – Dettaglio de minimis

REGISTRAZIONE SU RNA - ANNO 2021							
Iniziative di internazionalizzazione con coinvolgimento delle imprese attraverso pubblicazione di call							
INIZIATIVA	DATA	DET. APPROVAZIONE COR	COSTO SCHEDA PROGETTO	IMPORTO AIUTO	RIPARTIZIONE AZIENDE		
					RL	CCIAA RM	UCL
CONVENZIONE RL - CCIAA RM - UCL							
Rome Bridal Fashion Week 2021	27-29 agosto 2021	G11428 del 24/09/2021	€ 30.000,00	€ 6.000,00	5	5	2
Evootrends by Evo Expo Roma	10-11 settembre 2021	G11863 del 01/10/2021	€ 25.000,00	€ 2.200,00	10	11	6
ROMICS Autunno 2021	30 sett-3 ott 2021	G12446 del 12/10/2021	€ 50.000,00	€ 1.903,00	19	15	
Blue Planet Economy	7-8 ottobre 2021	G13258 del 29/10/2021	€ 65.000,00	€ 3.500,00	15		5
SMAU 2021	12-13 ottobre 2021	G00214 del 14-01-2022	€ 48.038,60	€ 2.440,00	10		
MIA - Mercato internazionale dell'audiovisivo	13-17 ottobre 2021	G13332 del 02/11/2021	€ 264.641,00	€ 3.500,00	4	4	
				€ 2.000,00	4	3	
WELFAIR - Il benessere in fiera 2021	15-16 ottobre 2021	G00247 del 17-01-2022	€ 35.000,00	€ 2.200,00	9	6	
RVGL 2021	4-7 novembre 2021	G00998 del 02-02-2022	€ 60.000,00	€ 4.000,00	7		
Roma Sposa	11-14 novembre 2021	G00997 del 02-02-2022	€ 75.000,00	€ 3.000,00	25	10	
Aerospace & Defense Meetings 2021	1-2 dicembre 2021	G01150 del 07-02-2022	€ 47.153,00	€ 2.357,65	10		
Ro.ME Museum Exhibition 2021	17-19 novembre	G01152 del 07-02-2022	€ 70.000,00	€ 2.500,00	9	10	6
Codeway Connet (ex EXCO)	1-3 dicembre 2021	G01404 del 14-02-2022	€ 37.000,00	€ 2.500,00	7	6	
Artigiano in Fiera	4-12 dicembre 2021	G01405 del 14-02-2022	€ 60.000,00	€ 2.966,45	20		
NSE - NEW SPACE ECONOMY 2021	9-11 dicembre 2021	G03644 del 28-03-2022	€ 42.000,00	€ 2.300,00	15	4	6
<i>Progetti in Convenzione con 'de minimis' a carico esclusivo dei partner della Convenzione</i>							
Salone del Libro di Torino	14-18 ottobre						
Arte e Nuvola	18-21 novembre 2021						
Più libri più liberi	4-8 dicembre 2021						
INIZIATIVA	DATA	DET. APPROVAZIONE COR	COSTO SCHEDA PROGETTO	IMPORTO AIUTO	RL	NOTE	
ATTIVITA' SCHEDA EXPO2020 DUBAI							
Speciality Food Festival	7-9 novembre 2021	G02286 del 02-03-22	€ 142.000,00	€ 1.470,00	14		
UPDATE 13/05/2022							

ALLEGATO n. II - CUSTOMER SATISFACTION 2021

CUSTOMER SATISFACTION 2021 Progetti in convenzione

17 eventi con **301** partecipanti e **137** risposte

Indice:

ROME BRIDAL FASHION WEEK 2021

27 – 29 Agosto 2021 - Evento In Presenza

EVOO TRENDS 2021

10 – 11 SETTEMBRE 2021 - Evento digitale

ROMICS AUTUNNO 2021

30 Settembre – 3 Ottobre 2021 - Evento In Presenza

BLUE PLANET ECONOMY 2021

7 – 8 OTTOBRE 2021 - Evento digitale

SMAU Milano

12 -13 Ottobre 2021

SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO - Vita Supernova

14-18 ottobre 2021

MIA

13 – 17 OTTOBRE 2021 on side Palazzo Barberini – on line

WELFAIR 2021

15-16 ottobre 2021 - Evento digitale

RomeVideoGameLab 2021

4-7 novembre 2021 Cinecittà

ROMA SPOSE – SALONE INTERNAZIONALE DELLA SPOSA 2021

11 – 14 Novembre 2021 - Evento In Presenza

R.O.M.E. Museum

16-18 NOVEMBRE 2021 on side Sapienza

ARTE IN NUVOLA

18-21 NOVEMBRE -Evento in presenza La Nuvola

AEROSPACE & DEFENSE MEETINGS TORINO

30 novembre - 2 dicembre 2021

CODEWAY 2021

1-3 DICEMBRE 2021 - Evento digitale

PIU' LIBRI PIU' LIBERI

4-8 DICEMBRE Roma on side Nuvola

ARTIGIANO IN FIERA 2021

4 – 12 dicembre 2021 - Evento In Presenza

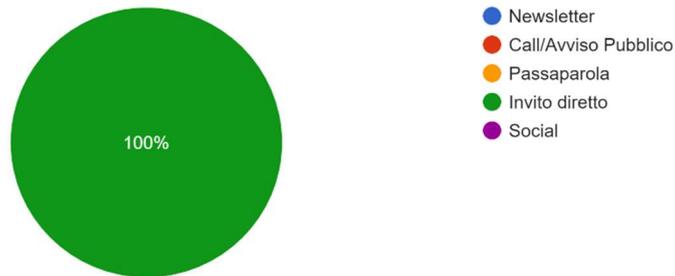
NEW SPACE ECONOMY

9 - 13 Dicembre 2021

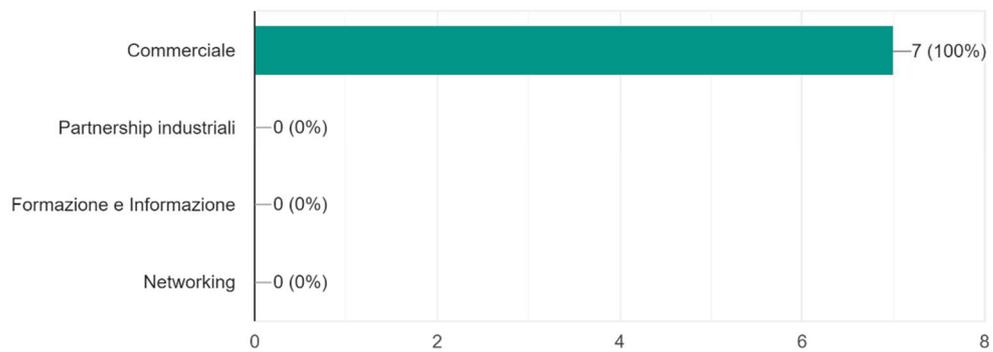
ROME BRIDAL FASHION WEEK 2021
27 – 29 Agosto 2021 - Evento In Presenza

Sono state selezionate 12 **aziende del Lazio**
Report Customer Satisfaction
Aziende partecipanti alla Customer: n. 7

1. Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?
7 risposte

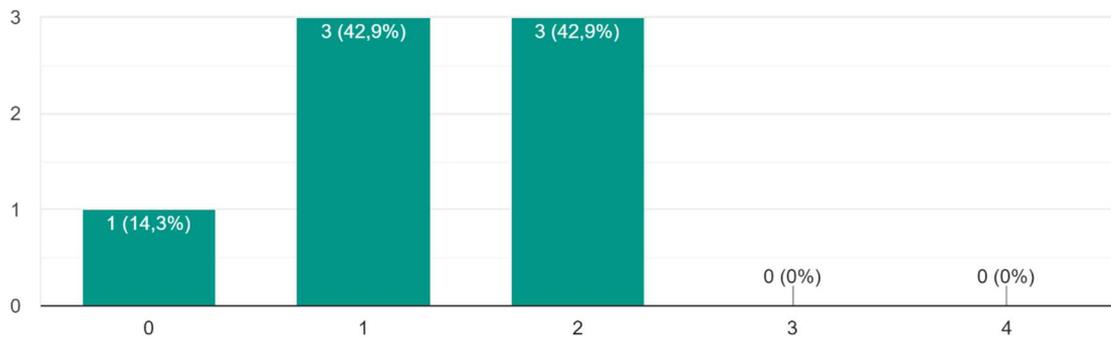


2. Quale era l'obiettivo della tua partecipazione? (ammesse più risposte)
7 risposte



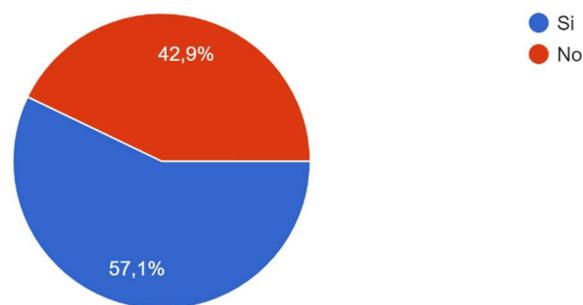
4. Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?

7 risposte

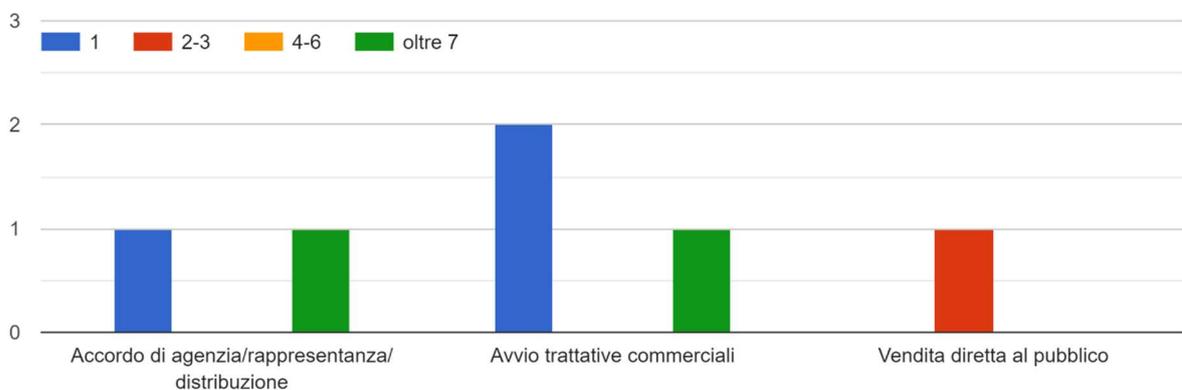


5. Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa?

7 risposte

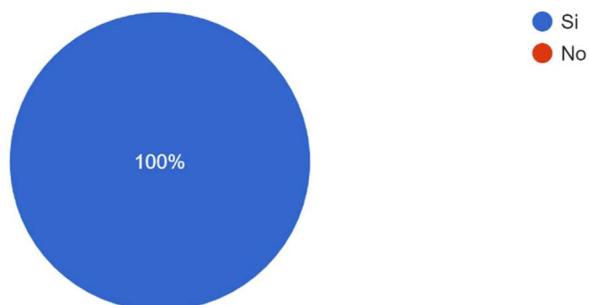


6. In caso di accordo, specificare la tipologia di accordo e il relativo numero



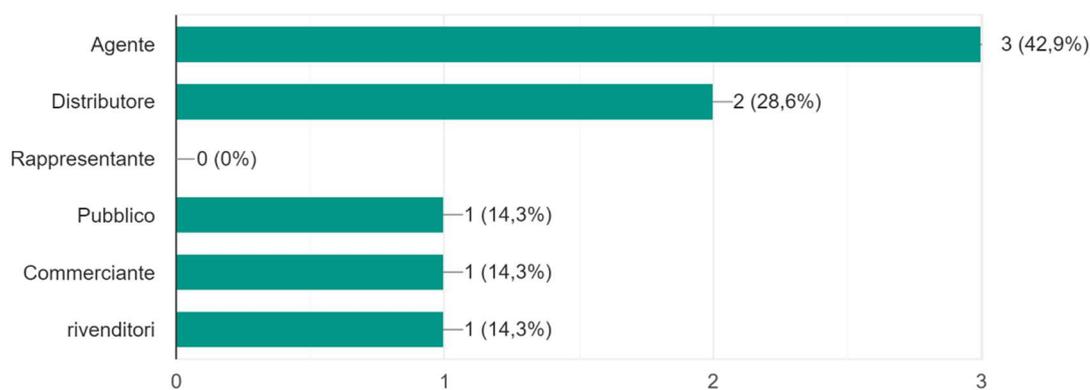
7. Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite-ordinativi-accordi nel breve/medio termine?

7 risposte

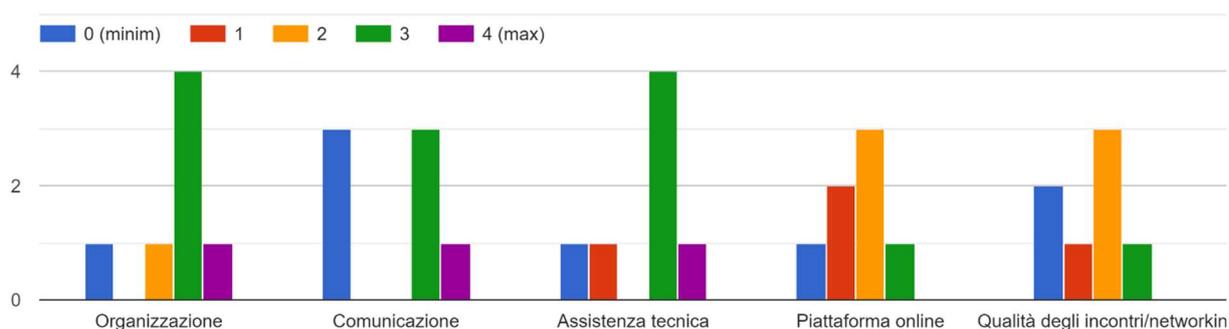


8. Quale tipologia di visitatori hai incontrato? (ammesse più risposte)

7 risposte

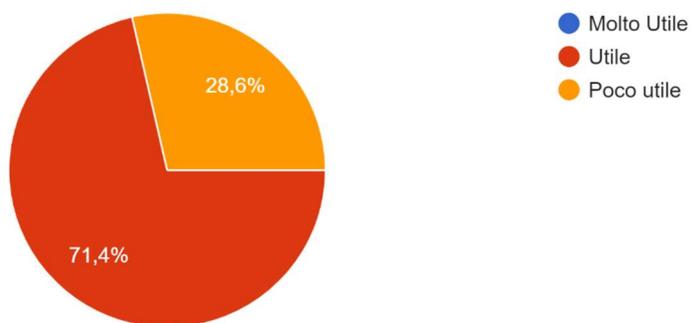


9. Come valuti l'iniziativa per:



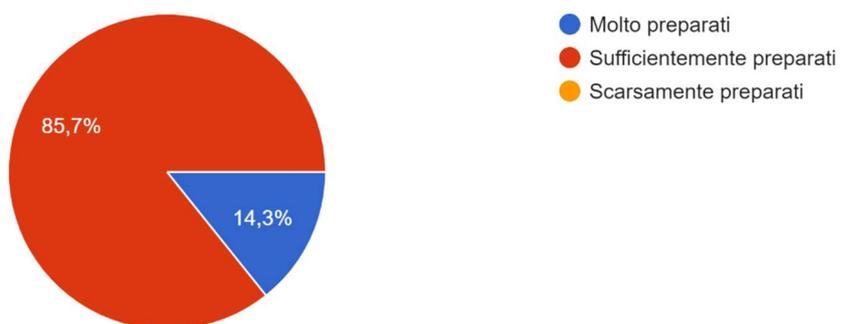
10. Come giudichi nel complesso il programma convegnistico della Manifestazione?

7 risposte



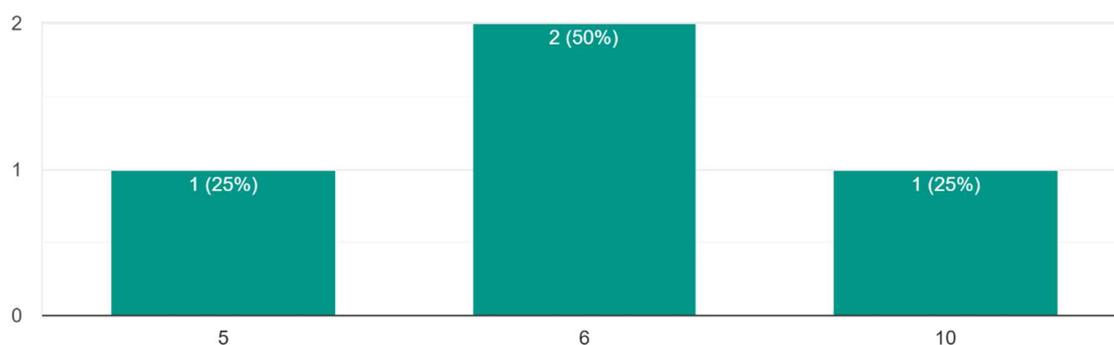
11. Come valuti ri relatori?

7 risposte



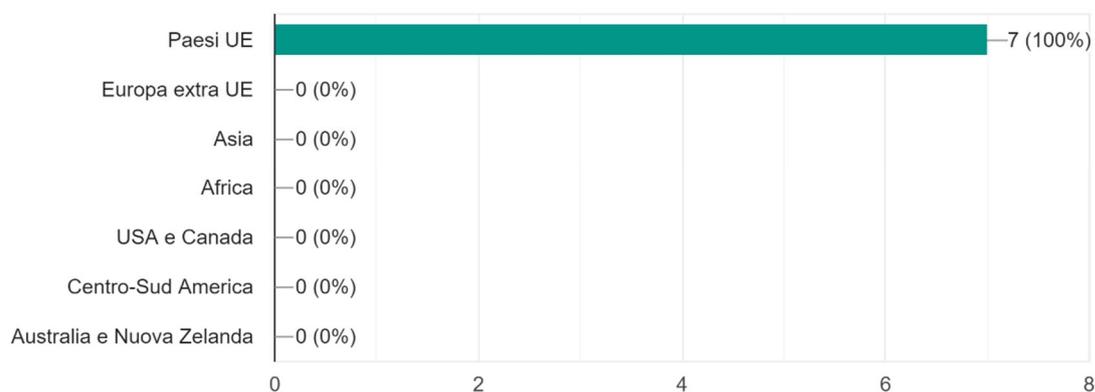
12. Indica l'eventuale numero di incontri B2B effettuati

4 risposte



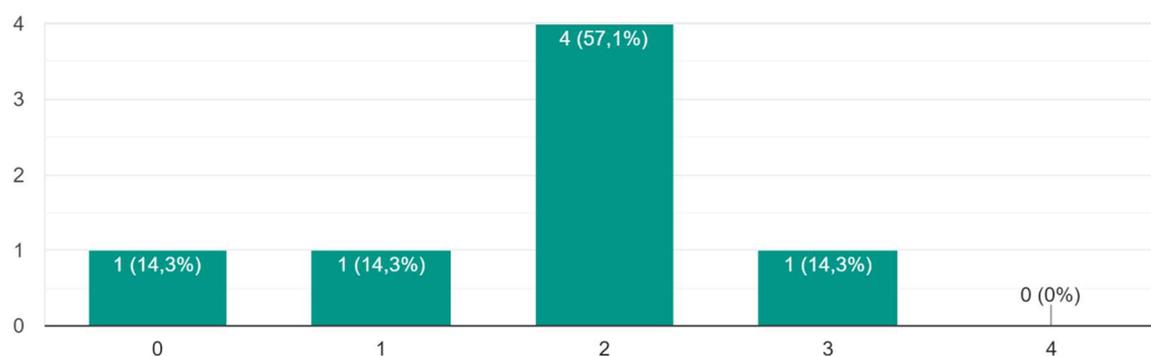
13. Indica l'area geografica di provenienza dei Buyer che hai incontrato (ammesse più risposte)

7 risposte



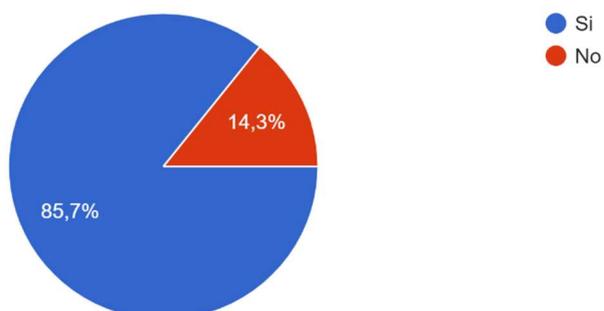
14. Come valuti complessivamente questa iniziativa?

7 risposte



15. Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa?

7 risposte



16. Segnala altre manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, di settore di tuo potenziale interesse

6 risposte

- SPOSA ITALIA, BRIDESHOW DUBAI, EXPODUBAI 2021, WHITE MILANO
- Sposaitalia
- Tokyo, Barcellona, Milano
- Milano, Dusseldorf, Harrogate
- Si Sposaitalia
- Si Sposaitalia, Barcellona bridal week

I tuoi commenti (suggerimenti ed eventuali criticità)

3 risposte

- Evitare date analoghe per le prossime manifestazioni
 - scegliere una data più consona
 - Riprogrammare le date della manifestazione
-

EVOO TRENDS 2021

10 – 11 SETTEMBRE 2021 - Evento digitale

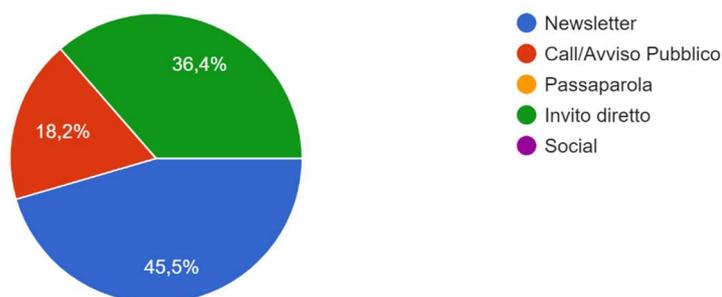
Sono state selezionate **26 aziende del Lazio**

Report Customer Satisfaction

Aziende partecipanti alla Customer: n. 11

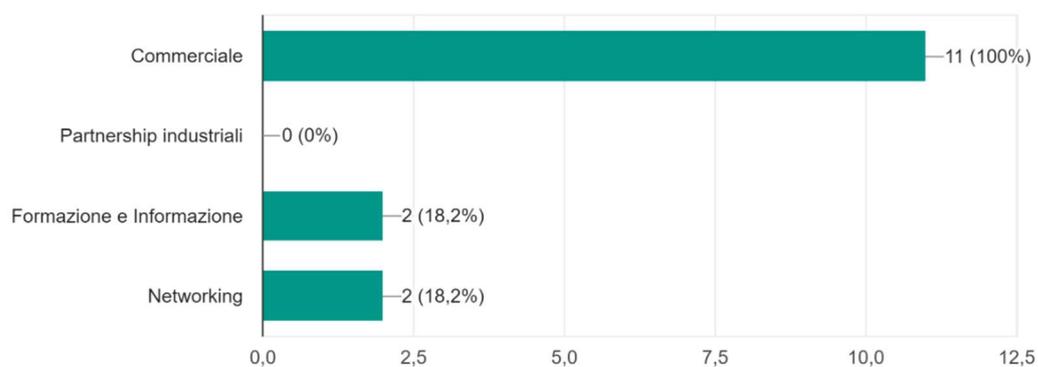
1. Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?

11 risposte



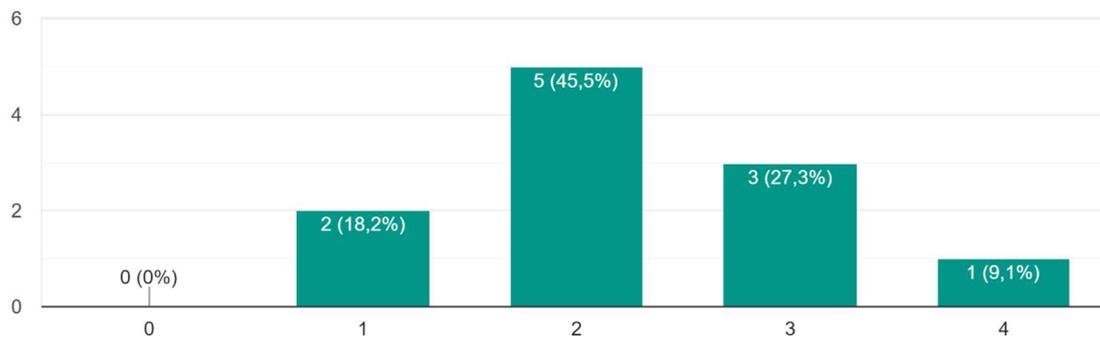
2. Quale era l'obiettivo della tua partecipazione? (ammesse più risposte)

11 risposte



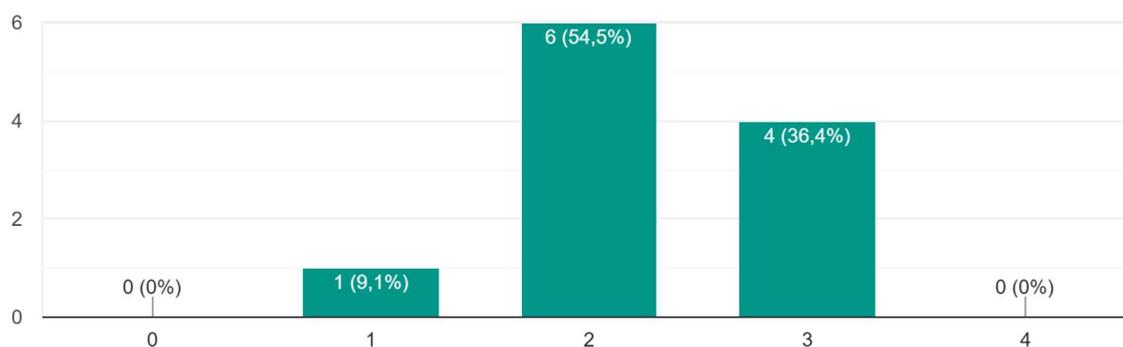
3. L'iniziativa ha soddisfatto le tue aspettative?

11 risposte



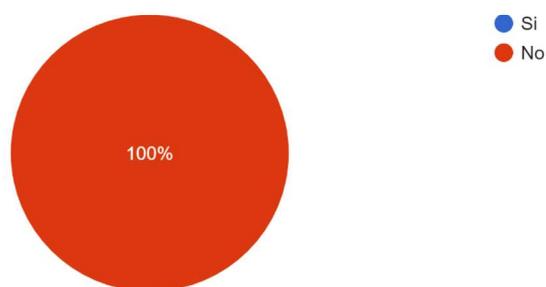
4. Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?

11 risposte

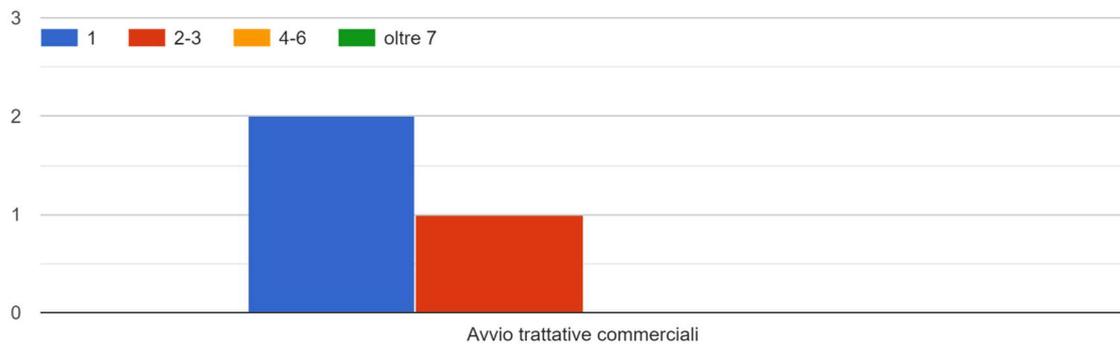


5. Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa?

11 risposte

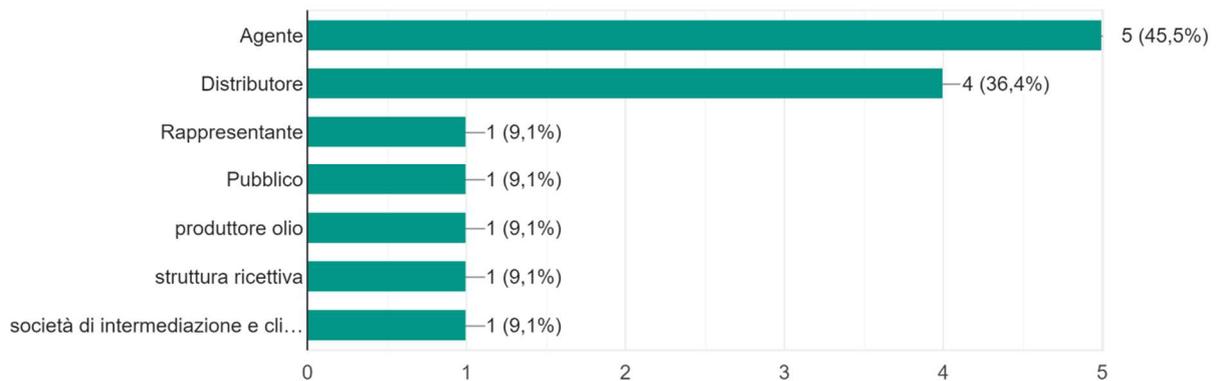


6. In caso di accordo, specificare la tipologia di accordo e il relativo numero

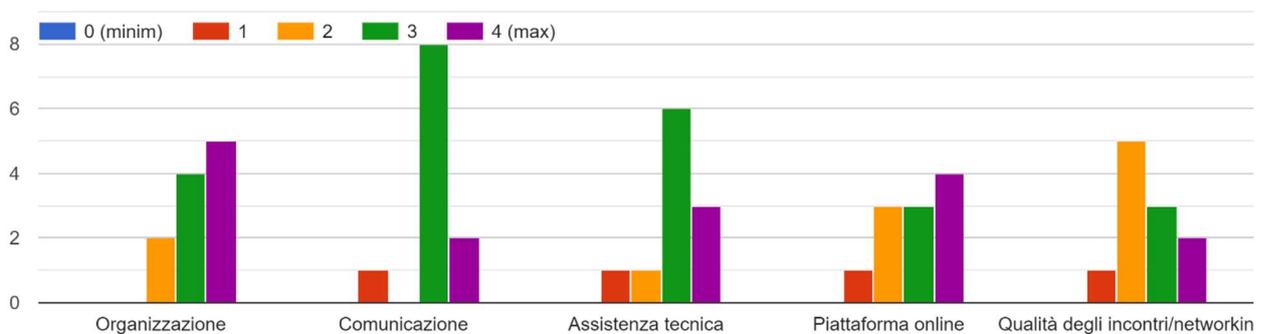


8. Quale tipologia di visitatori hai incontrato? (ammesse più risposte)

11 risposte

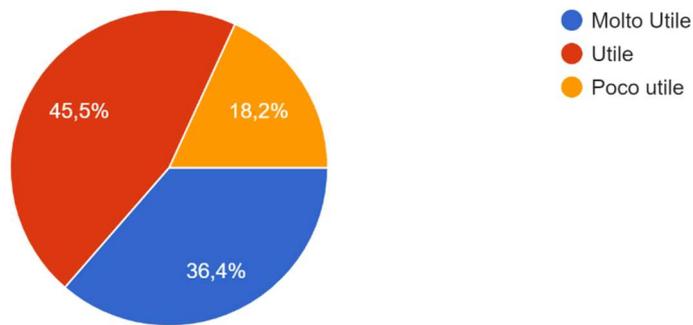


9. Come valuti l'iniziativa per:



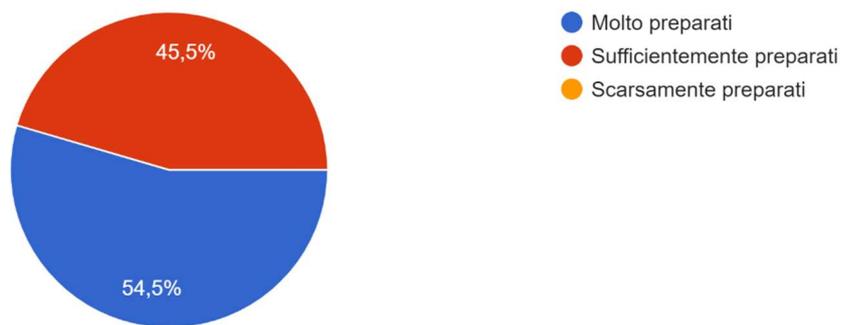
10. Come giudichi nel complesso il programma convegnistico della Manifestazione?

11 risposte



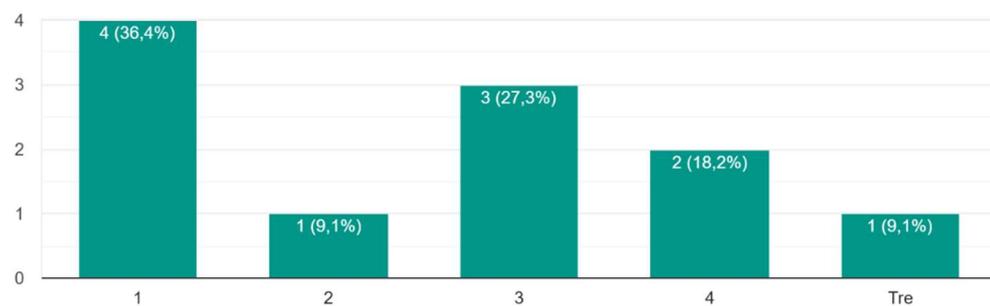
11. Come valuti i relatori?

11 risposte



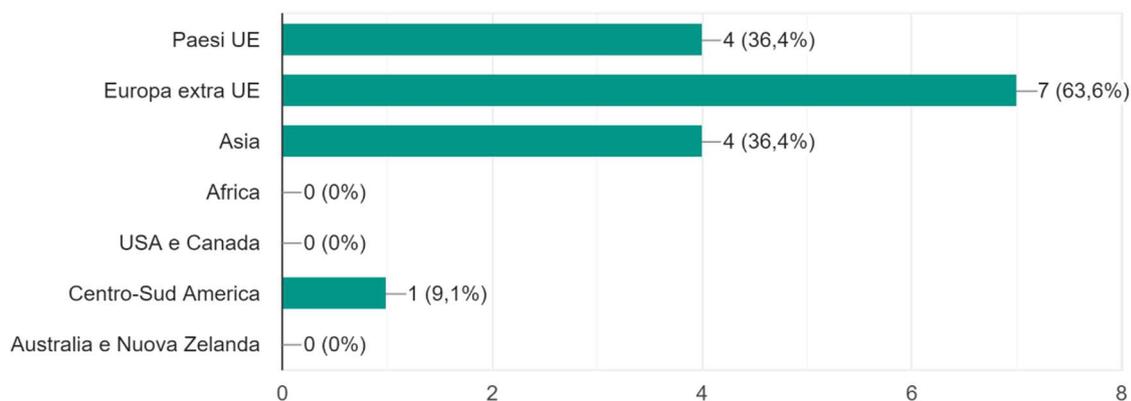
12. Indica l'eventuale numero di incontri B2B effettuati

11 risposte



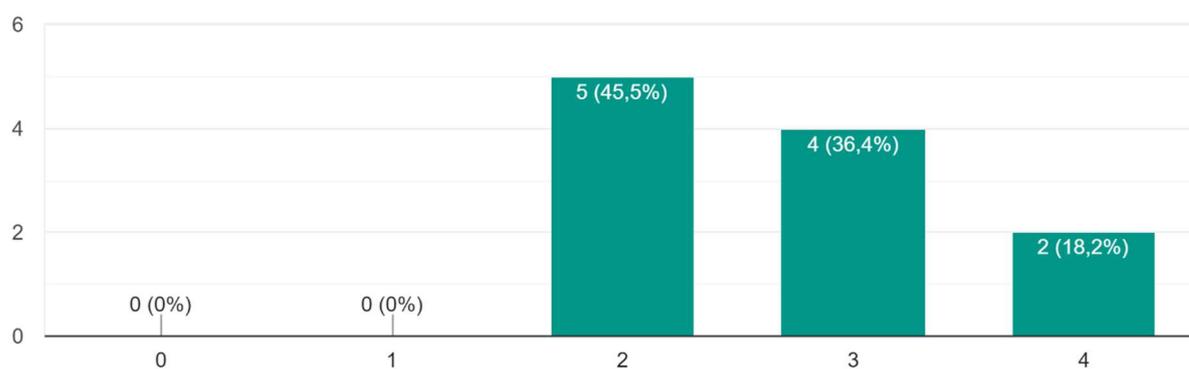
13. Indica l'area geografica di provenienza dei Buyer che hai incontrato (ammesse più risposte)

11 risposte



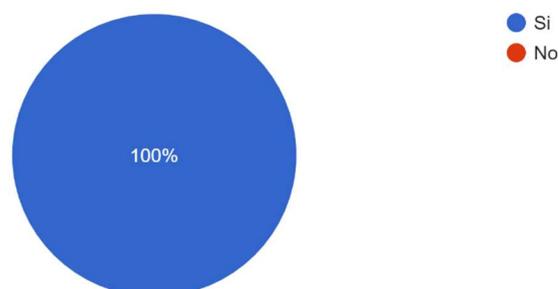
14. Come valuti complessivamente questa iniziativa?

11 risposte



15. Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa?

11 risposte



16. Segnala altre manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, di settore di tuo potenziale interesse

6 risposte

- tuttofood summer fancy food anuga
- Biofach Norimberga, Tisana Lugano, Natural & Organic Londra, Natura Bio Lille, Sana Bologna, Biolife Bolzano
- USA e CANADA
- al momento non saprei
- ICCUAE - AREA DEL GOLFO
- Settore HORECA e Specifiche OLIO EVO 100% ITALIANO ITALIANO

17 I tuoi commenti (suggerimenti ed eventuali criticità)

6 risposte

- avere accesso in anticipo alla piattaforma in modo da valutare opportune modifiche grafiche.
 - Nel mio caso il problema maggiore è stato quello di aver avuto un solo contatto in 2 giorni. Forse è dipeso anche dalle caratteristiche della mia azienda
 - poca partecipazione ed ancora nessun feedback
 - SICURAMENTE LA VALUTAZIONE NON SUFFICIENTE DELL'EVENTO RISPECCHIA LA SUA MODALITA' DI SVOLGIMENTO IN TOTO VIRTUALE, QUANDO SARA' POSSIBILE RITORNARE IN PRESENZA, SIAMO CERTI CHE IL FACE TO FACE GARANTIRA' SIA IL SUCCESSO DELL'EVENTO CHE LA VALUTAZIONE POSITIVA PER LE ADESIONI CHE SARANNO PIU' NUMEROSE CI AUGURIAMO CHE POSSA AVVENIRE PRESTO.
 - Nessun riscontro ricevuto dopo I contatti avuti (anche di solo quotazioni) .
 - Per quanto riguarda gli appuntamenti, pensavo di ricevere un avviso via e-mail per ricordare gli appuntamenti, una volta iscritta al calendario (Calendly). Sarebbe utile. Ho comunque ricevuto un avviso telefonico da Fiera di Roma. Trovo utile anche la possibilità di modificare un appuntamento (rescheduling).
-

ROMICS AUTUNNO 2021

30 Settembre – 3 Ottobre 2021 - Evento In Presenza

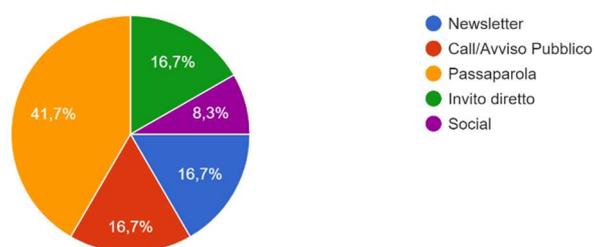
Sono state selezionate **35 aziende del Lazio** che hanno partecipato ai lavori ed alle attività in programma.

Report Customer Satisfaction

Aziende partecipanti alla Customer: n. 12

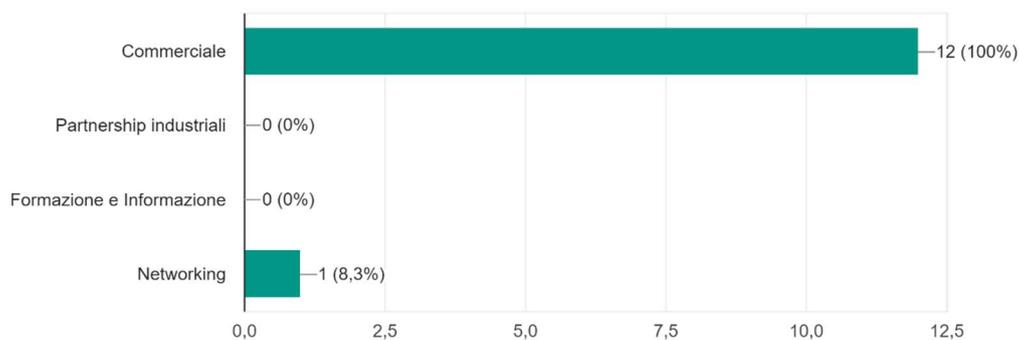
1. Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?

12 risposte



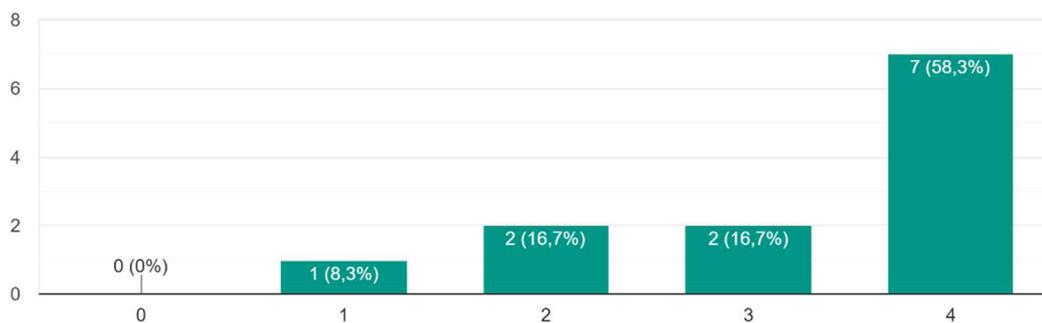
2. Quale era l'obiettivo della tua partecipazione? (ammesse più risposte)

12 risposte



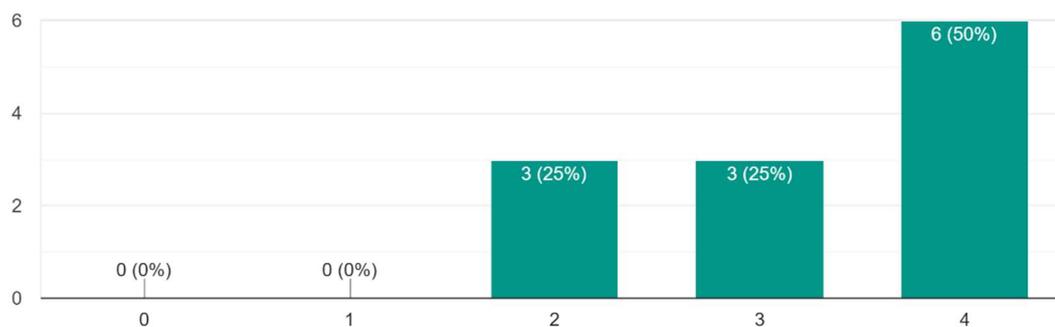
3. L'iniziativa ha soddisfatto le tue aspettative?

12 risposte



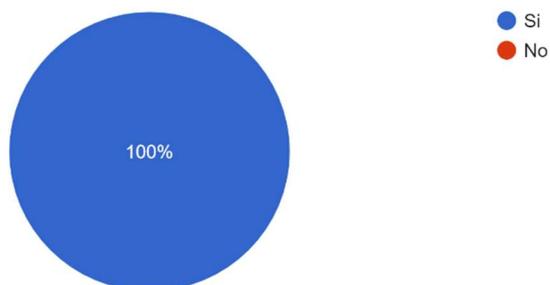
4. Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?

12 risposte

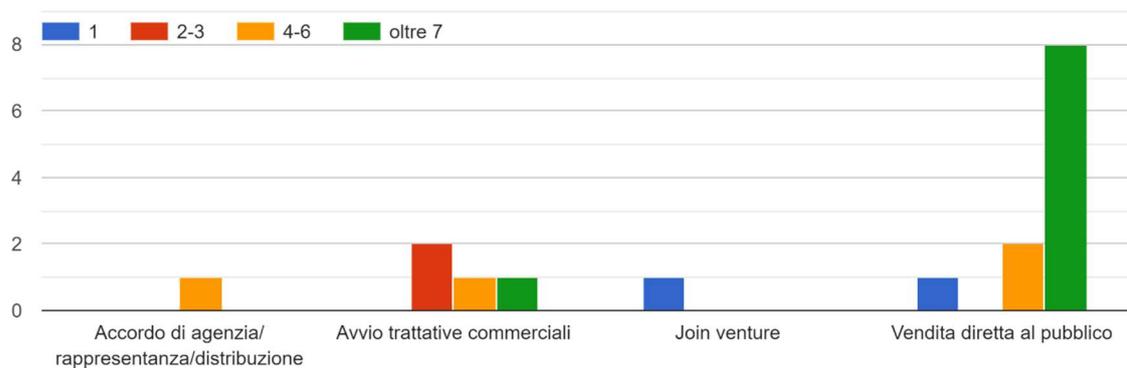


5. Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa?

12 risposte

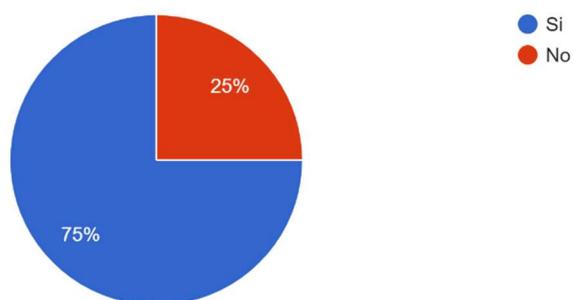


6. In caso di accordo, specificare la tipologia di accordo e il relativo numero



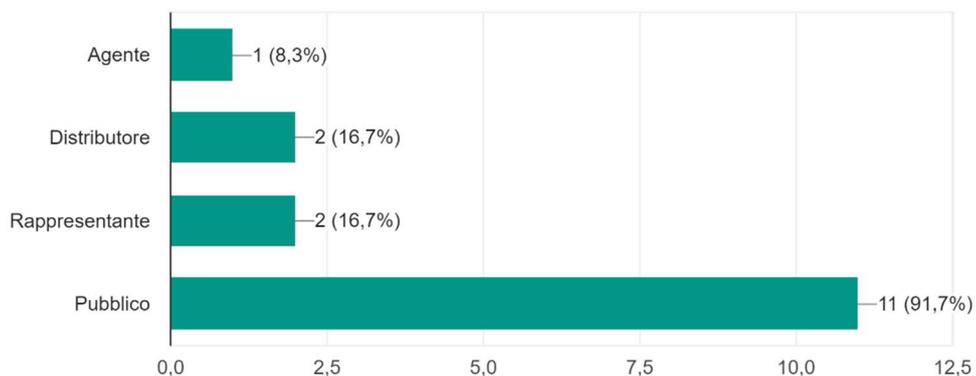
7. Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite-ordinativi-accordi nel breve/medio termine?

12 risposte

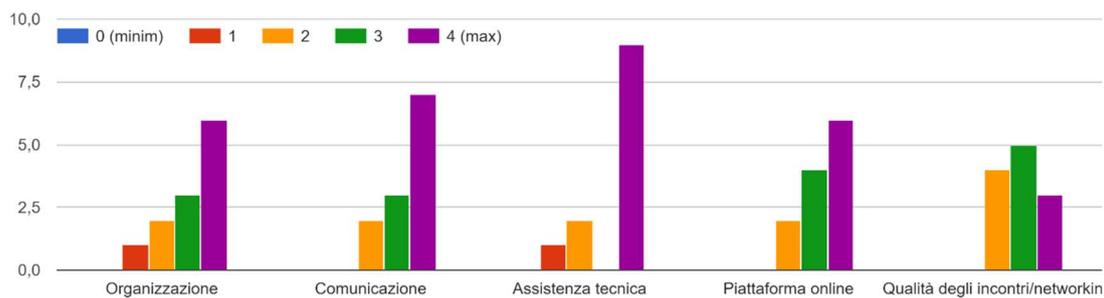


8. Quale tipologia di visitatori hai incontrato? (ammesse più risposte)

12 risposte

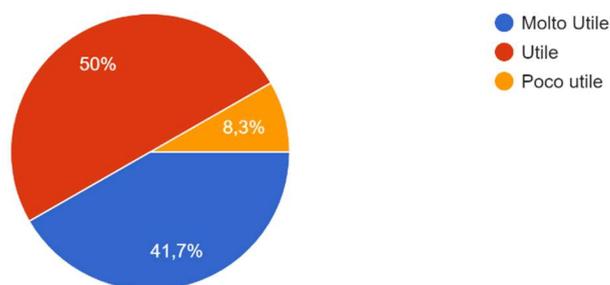


9. Come valuti l'iniziativa per:



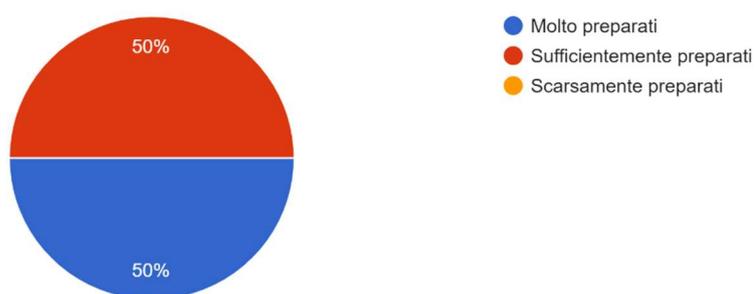
10. Come giudichi nel complesso il programma convegnistico della Manifestazione?

12 risposte



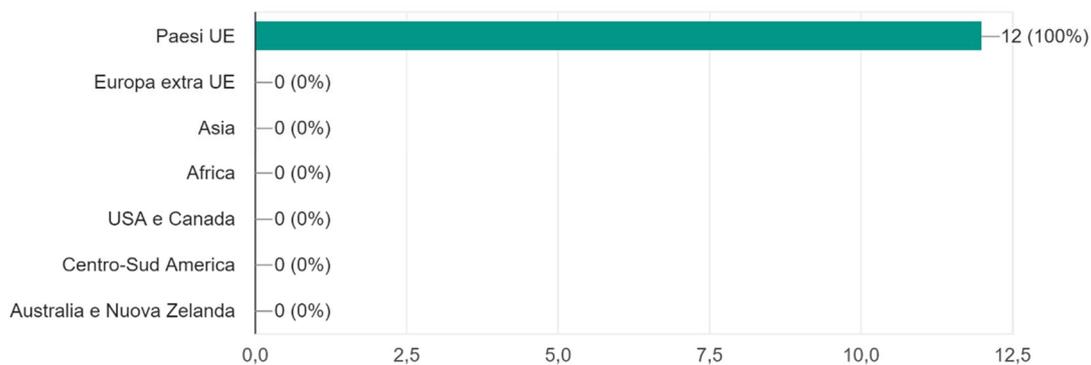
11. Come valuti i relatori?

12 risposte



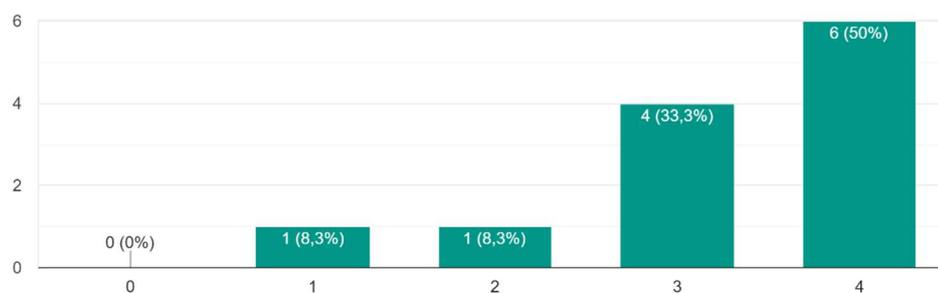
13. Indica l'area geografica di provenienza dei Buyer che hai incontrato (ammesse più risposte)

12 risposte



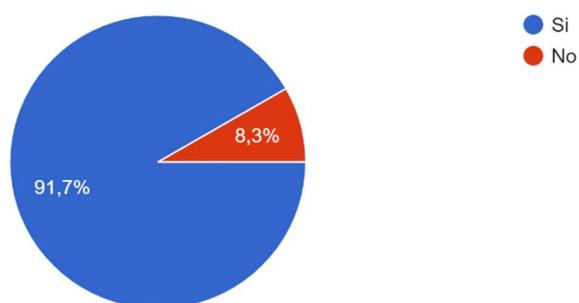
14. Come valuti complessivamente questa iniziativa?

12 risposte



15. Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa?

12 risposte



16. Segnala altre manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, di settore di tuo potenziale interesse

5 risposte

- Lucca Comics & Games, Milano GW & Cartoomics, Napoli Comicon
- Bologna children book fair
- PiùLibriPiùLiberi
- artigiano in fiera Milano
- ROMICS

I tuoi commenti (suggerimenti ed eventuali criticità)

4 risposte

- L'unica cosa da riportare qui e che non dipende assolutamente dalla regione Lazio, è l'organizzazione totalmente assente per notificare ai visitatori di uscire dai padiglioni al termine dell'orario di apertura della fiera. Ci siamo ritrovati più volte a dover aspettare persone che alle 20:30-20:45 erano ancora all'interno del padiglione a chiacchierare, per poter allontanarci definitivamente dallo stand. Grazie per la collaborazione
 - migliorare assistenza e pulizia bagni
 - è andato tutto bene
 - Ottimo lo spazio gratuito. Ottimi gli stand angolari che permettono una disposizione migliore. Ottimo lo spazio più ampio tra gli stand. Da rivedere la gestione degli accrediti degli ospiti che è sempre lacunosa.
-

BLUE PLANET ECONOMY 2021

7 – 8 OTTOBRE 2021 - Evento digitale

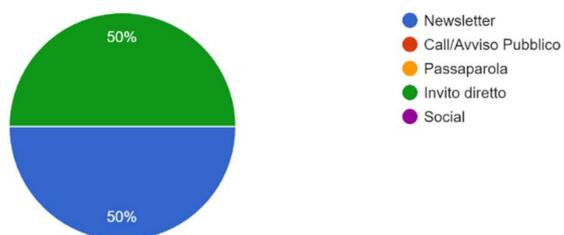
Sono state selezionate **21 aziende del Lazio**

Report Customer Satisfaction

Aziende partecipanti alla Customer: n. 6

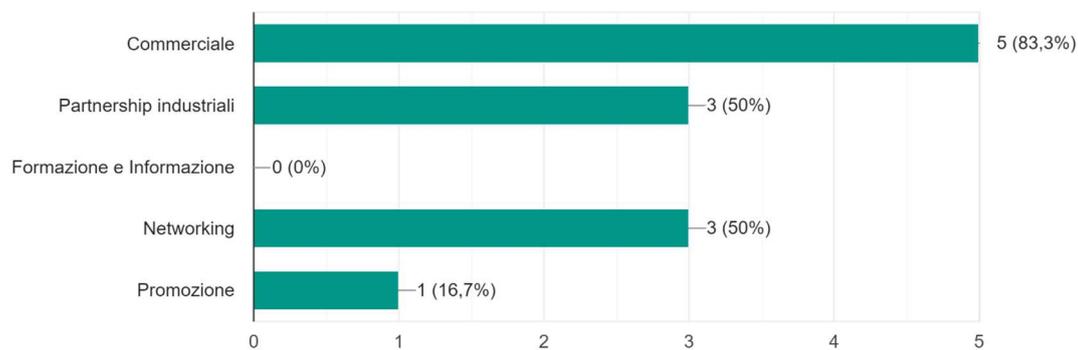
1. Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?

6 risposte



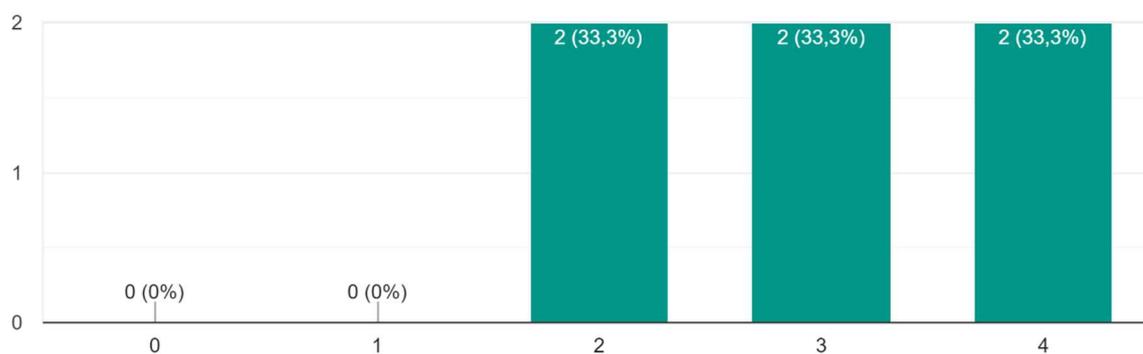
2. Quale era l'obiettivo della tua partecipazione? (ammesse più risposte)

6 risposte



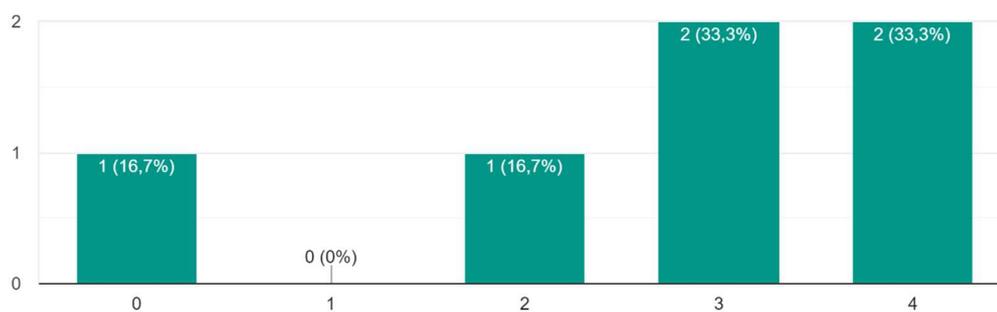
3. L'iniziativa ha soddisfatto le tue aspettative?

6 risposte



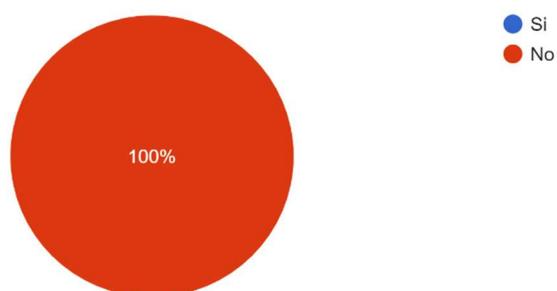
4. Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?

6 risposte

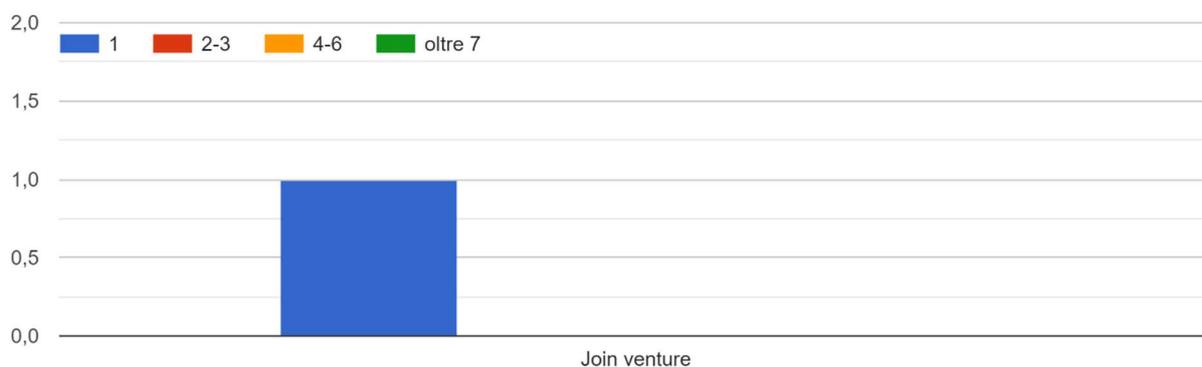


5. Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa?

6 risposte

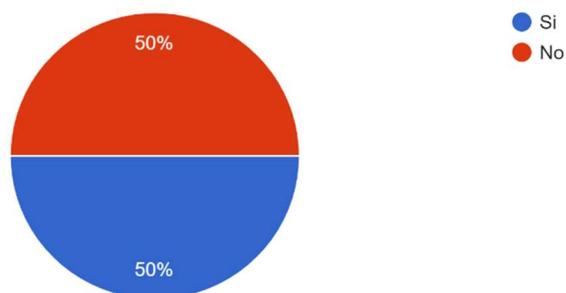


6. In caso di accordo, specificare la tipologia di accordo e il relativo numero



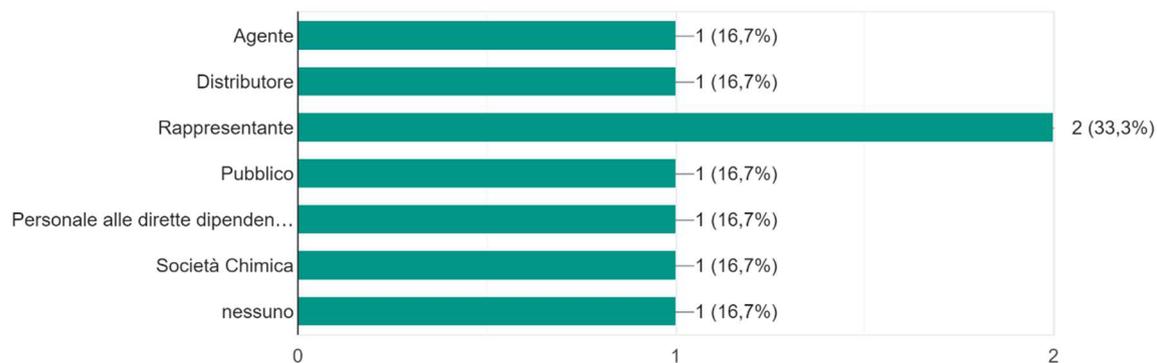
7. Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite-ordinativi-accordi nel breve/medio termine?

6 risposte

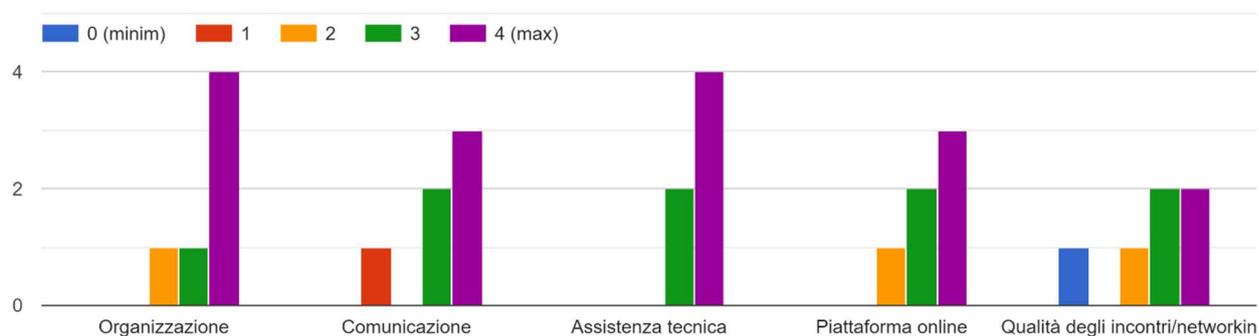


8. Quale tipologia di visitatori hai incontrato? (ammesse più risposte)

6 risposte

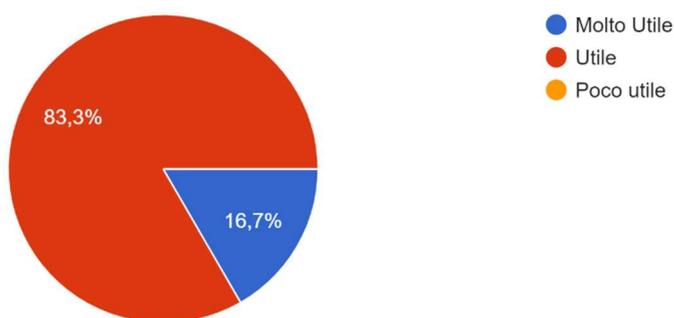


9. Come valuti l'iniziativa per:



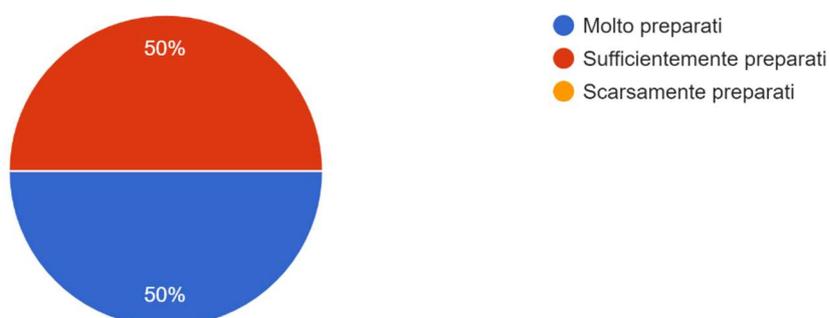
10. Come giudichi nel complesso il programma convegnistico della Manifestazione?

6 risposte



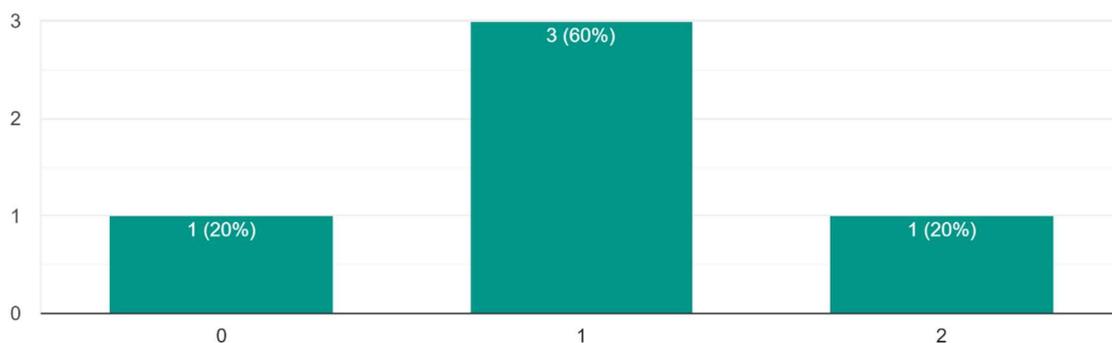
11. Come valuti ri relatori?

6 risposte



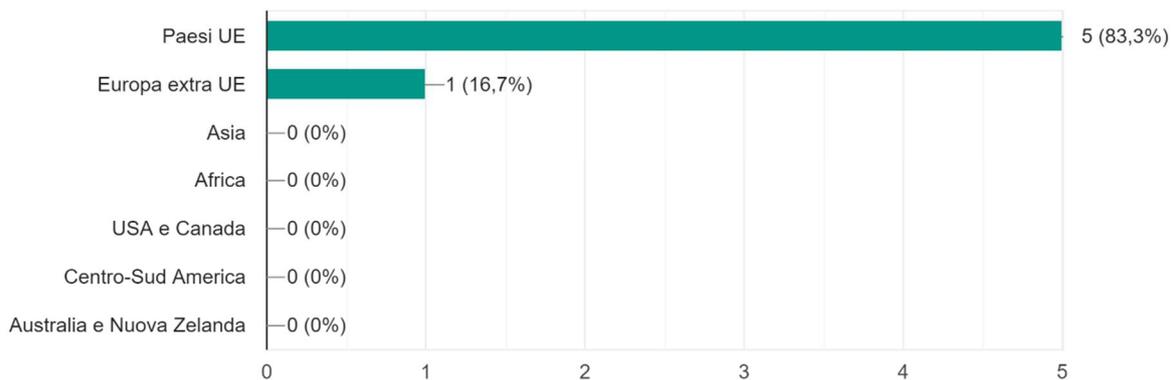
12. Indica l'eventuale numero di incontri B2B effettuati

5 risposte



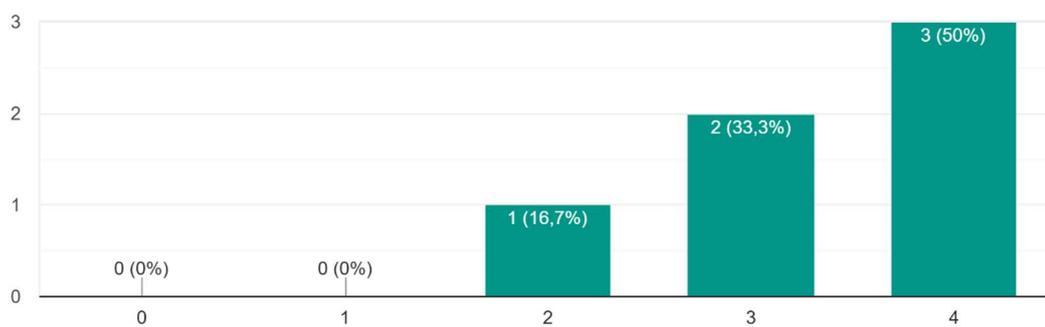
13. Indica l'area geografica di provenienza dei Buyer che hai incontrato (ammesse più risposte)

6 risposte



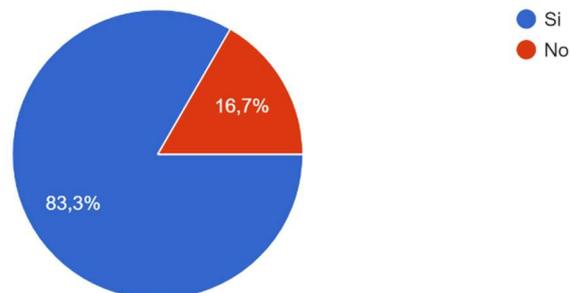
14. Come valuti complessivamente questa iniziativa?

6 risposte



15. Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa?

6 risposte



16. Segnala altre manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, di settore di tuo potenziale interesse

3 risposte

- Saloni Nautici Genova, London, Dusseldorf, Miami, Goteborg, Stoccolma, Singapore, Oslo, Barcellona, Hanseboot, Valencia, METS, FLIBS, Paris
- Salone Genova; Boot Dusseldorf; METS Amsterdam
- Ogni manifestazione della nautica e cantieristica navale

I tuoi commenti (suggerimenti ed eventuali criticità)

2 risposte

Approfitto di questo campo per fare presente che ho partecipato per conto di Porto di Sperlonga s.r.l. purtroppo, l'organizzazione negli ultimi giorni non ha permesso di partecipare al meglio. e la piattaforma (come tutte del resto) non è facilissima da utilizzare

SMAU Milano
12 -13 Ottobre 2021

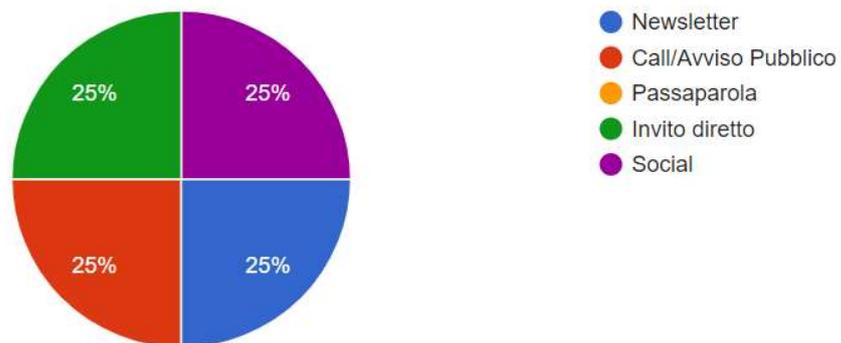
Dati di monitoraggio

Sono state selezionate 10 startup laziali

Hanno risposto 4 partecipanti

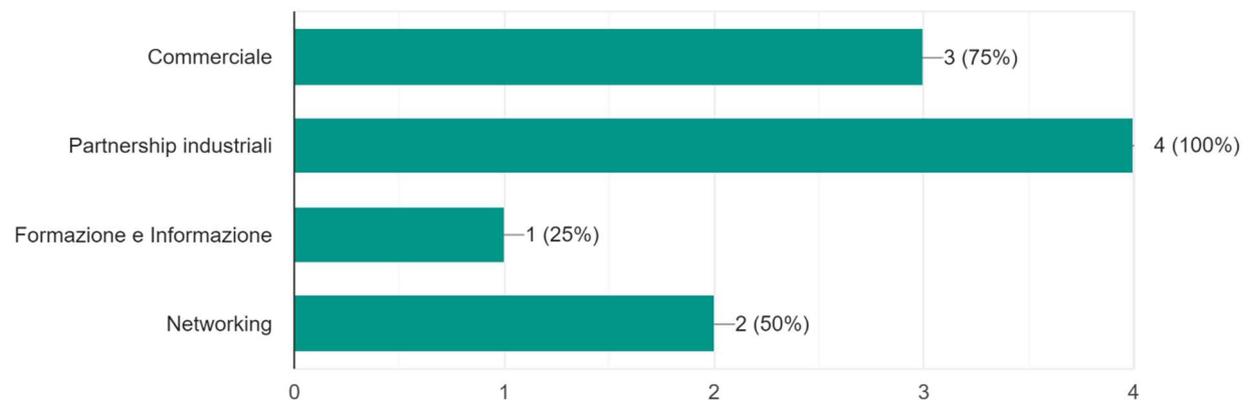
1. Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?

4 risposte



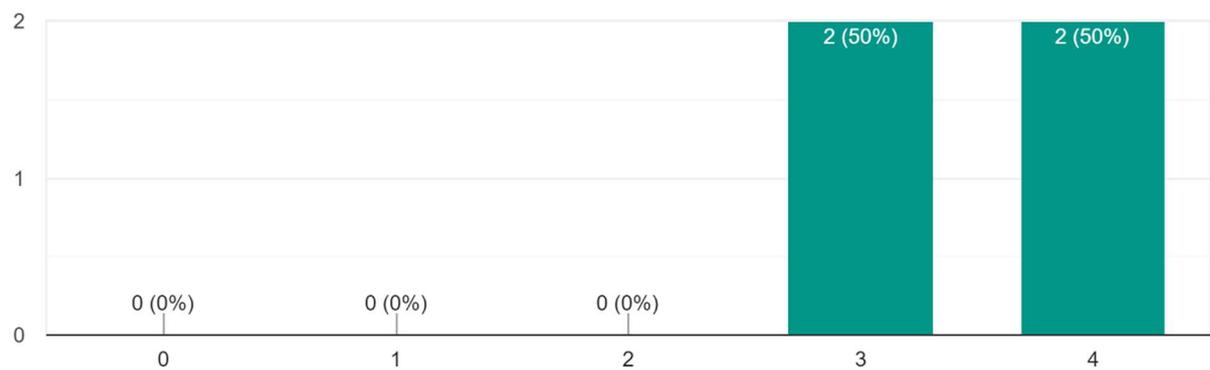
2. Quale era l'obiettivo della tua partecipazione? (ammesse più risposte)

4 risposte



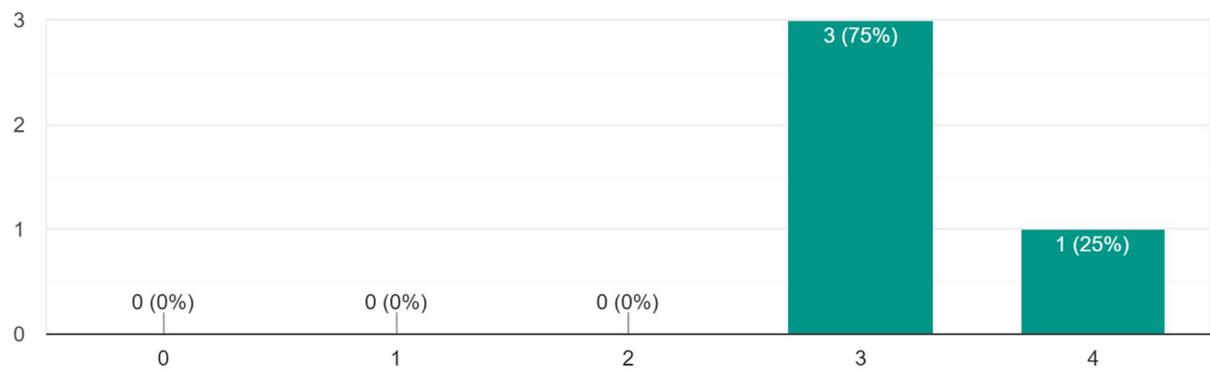
3. L'iniziativa ha soddisfatto le tue aspettative?

4 risposte



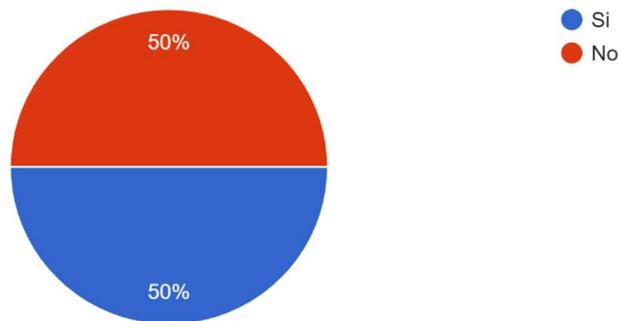
4. Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?

4 risposte

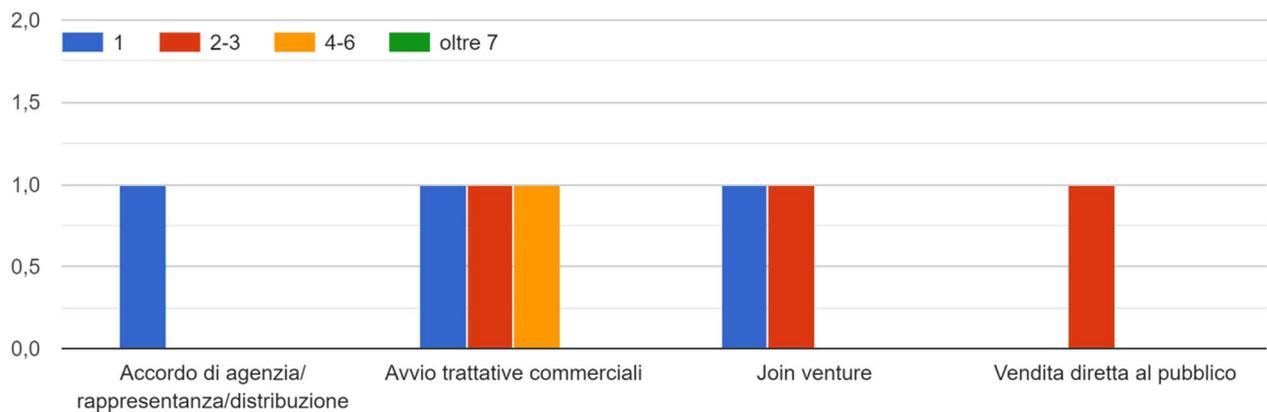


5. Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa?

4 risposte

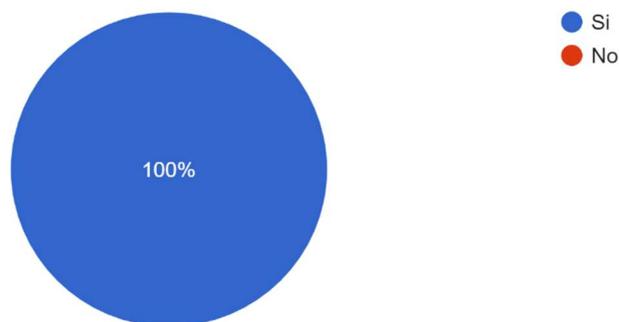


6. In caso di accordo, specificare la tipologia di accordo e il relativo numero



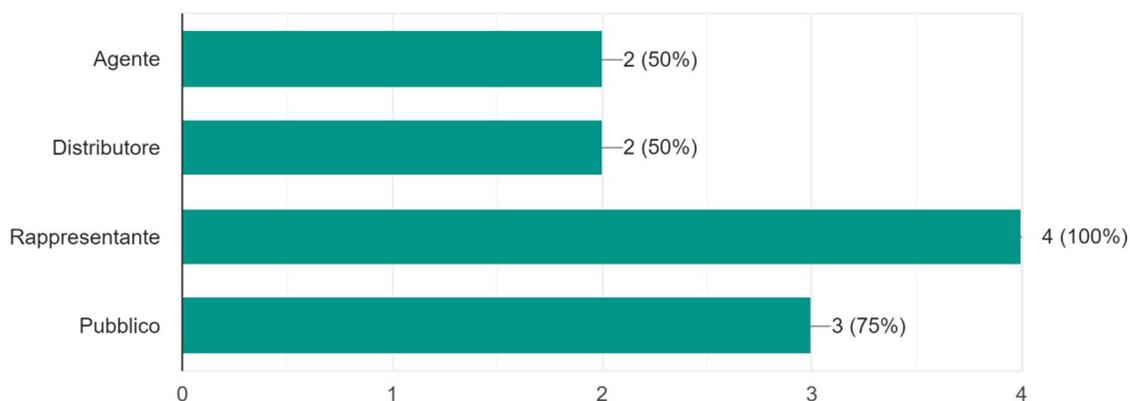
7. Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite-ordinativi-accordi nel breve/medio termine?

4 risposte

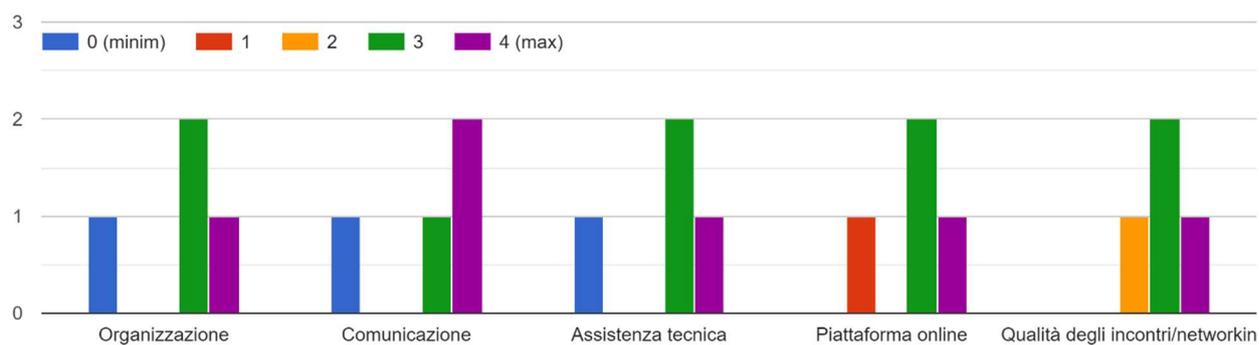


8. Quale tipologia di visitatori hai incontrato? (ammesse più risposte)

4 risposte

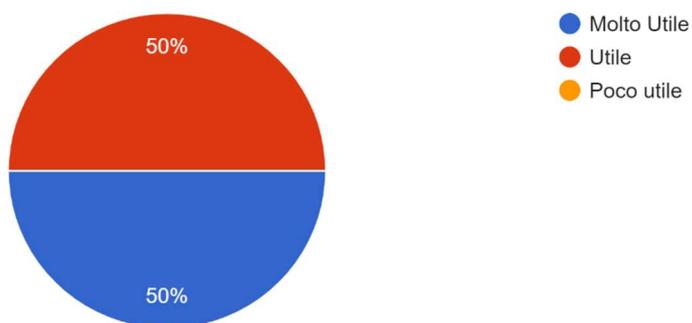


9. Come valuti l'iniziativa per:



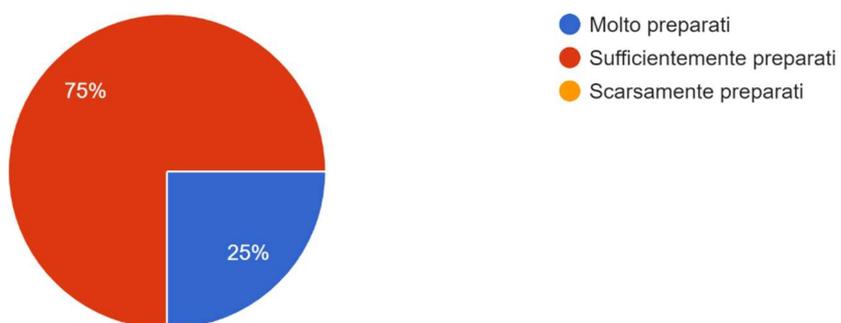
10. Come giudichi nel complesso il programma convegnistico della Manifestazione?

4 risposte



11. Come valuti i relatori?

4 risposte



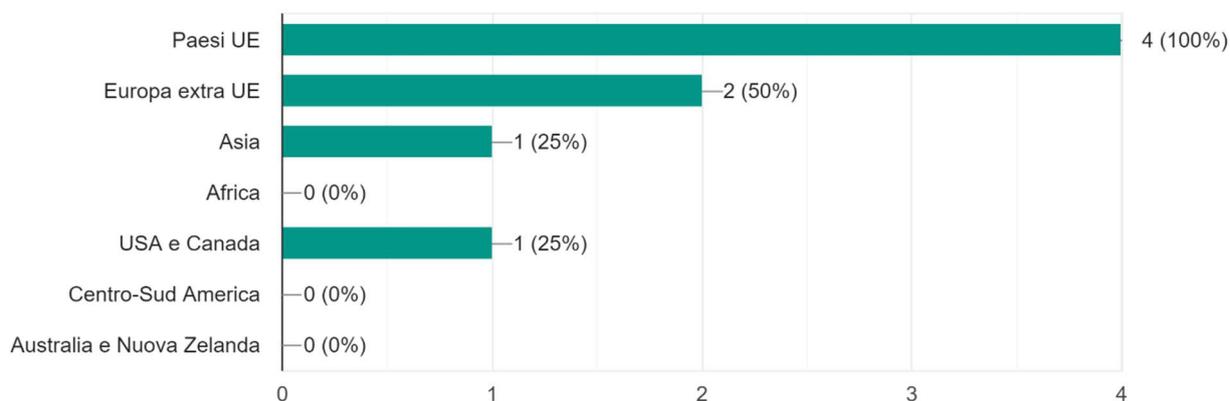
12. Indica l'eventuale numero di incontri B2B effettuati

4 risposte



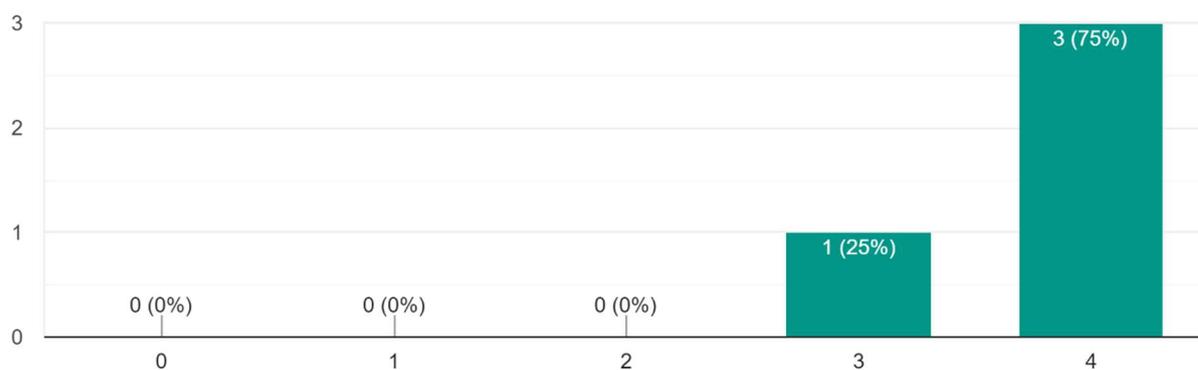
13. Indica l'area geografica di provenienza dei Buyer che hai incontrato (ammesse più risposte)

4 risposte



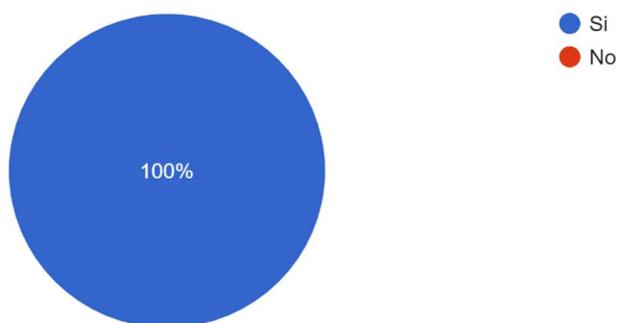
14. Come valuti complessivamente questa iniziativa?

4 risposte



15. Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa?

4 risposte



16. Segnala altre manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, di settore di tuo potenziale interesse

2 risposte

DUBAI

tutte le iniziative legate ad Expo Dubai

I tuoi commenti (suggerimenti ed eventuali criticità)

2 risposte

Cercare di organizzare preventivamente più incontri tra aziende e startup

LA REFERENTE DELLA REGIONE LAZIO GRETA SALVI INCOMPETENTE, INADATTA, MALEDUCATA, INCAPACE, ASSENTE, IRRAGGIUNGIBILE. ORGANIZZATORI SMAU DI SCARSA COMOPETENZA.

SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO - Vita Supernova
14-18 ottobre 2021

Lazio Innova

Rapporto annuale 2021 - Monitoraggio delle attività di internazionalizzazione della Regione Lazio

Dati di monitoraggio

Sono state selezionate 6 aziende laziali

Hanno risposto 5

L'iniziativa ha soddisfatto le tue aspettative?

40% punteggio 2

40% punteggio 3

20% punteggio 4

Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?

40% punteggio 4

20% punteggio 3

20% punteggio 2

Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa?

80% sì

Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite-ordinativi-accordi nel breve/medio termine?

60% Sì

MIA

13 – 17 OTTOBRE 2021 on side Palazzo Barberini – on line

Sono state selezionate 25 imprese

Lazio Innova

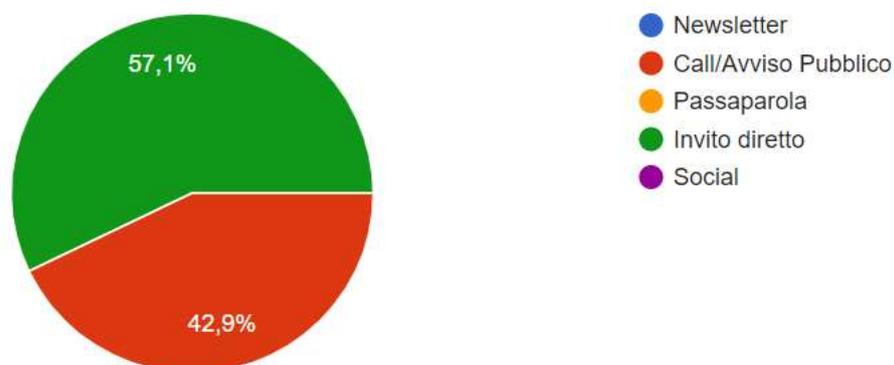
Rapporto annuale 2021 - Monitoraggio delle attività di internazionalizzazione della Regione Lazio

Dati di monitoraggio

Hanno risposto 7 imprese su 8 partecipanti.

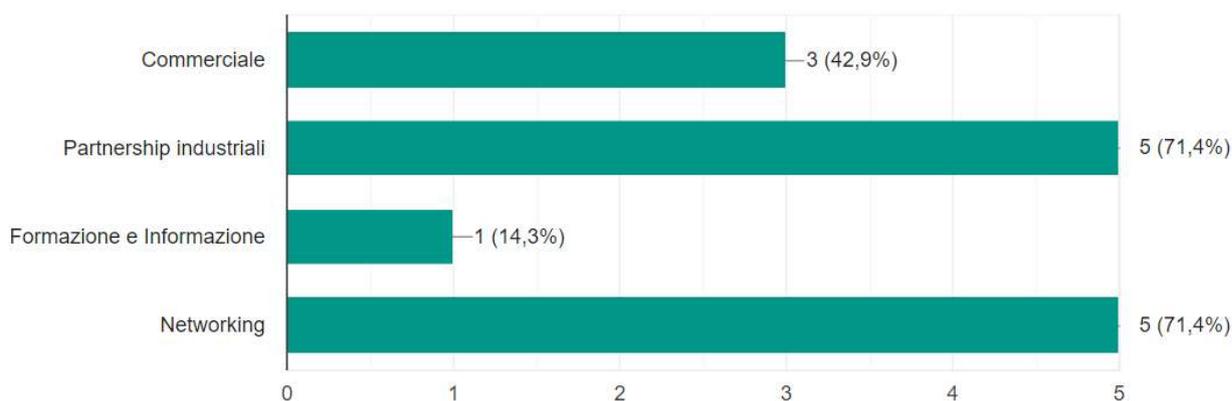
1. Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?

7 risposte



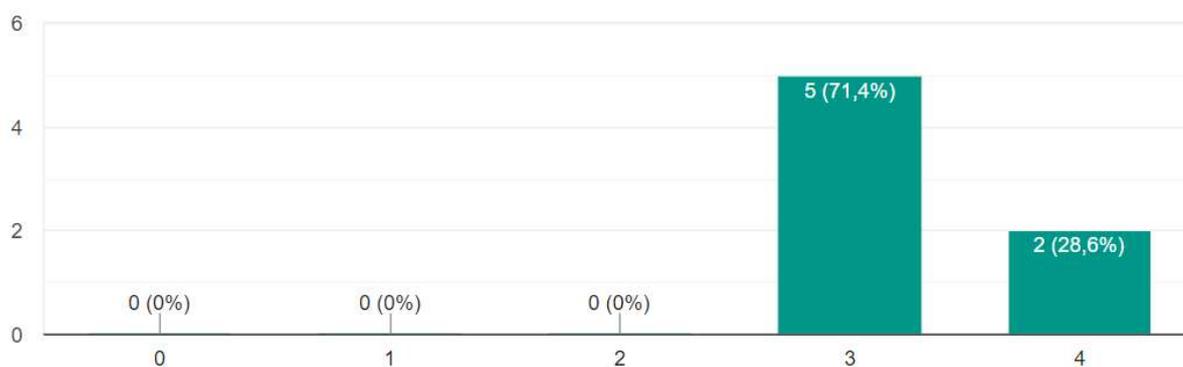
2. Quale era l'obiettivo della tua partecipazione? (ammesse più risposte)

7 risposte



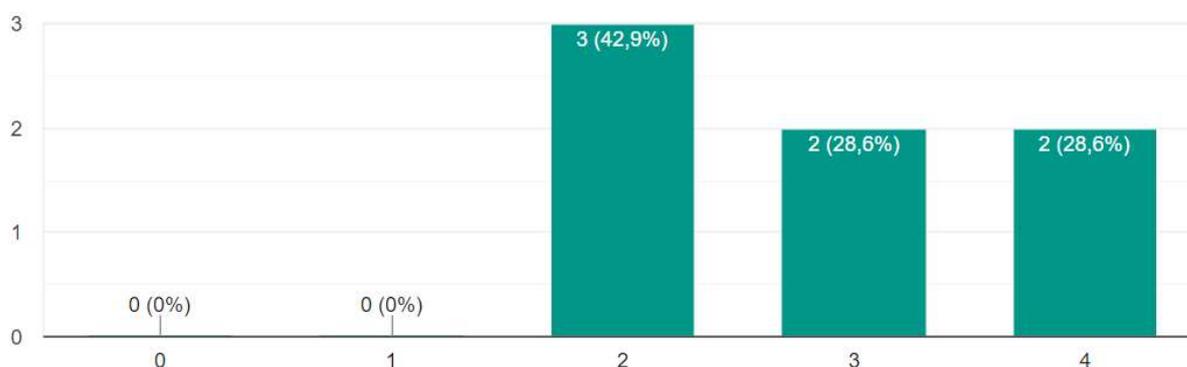
3. L'iniziativa ha soddisfatto le tue aspettative?

7 risposte



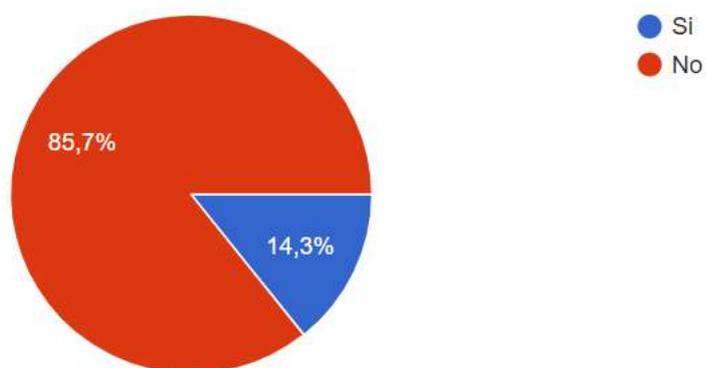
4. Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?

7 risposte

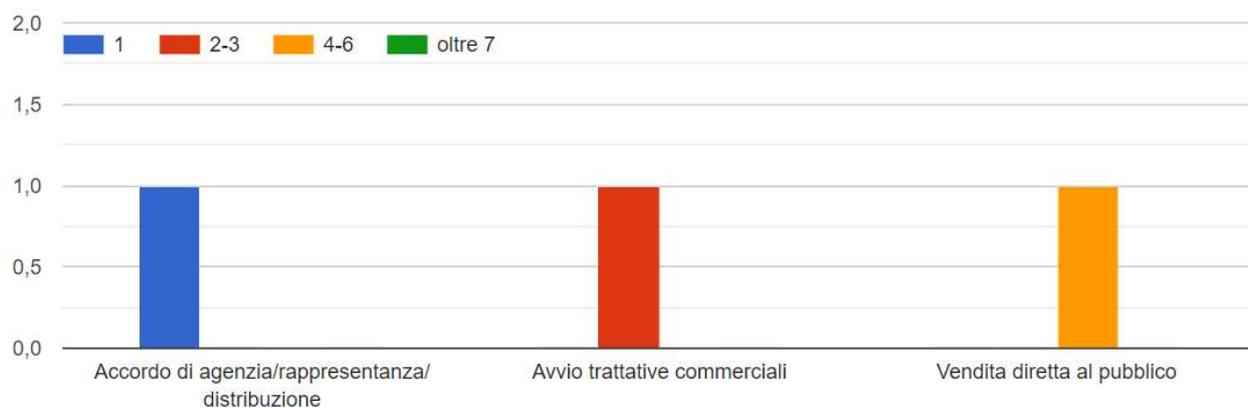


5. Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa?

7 risposte

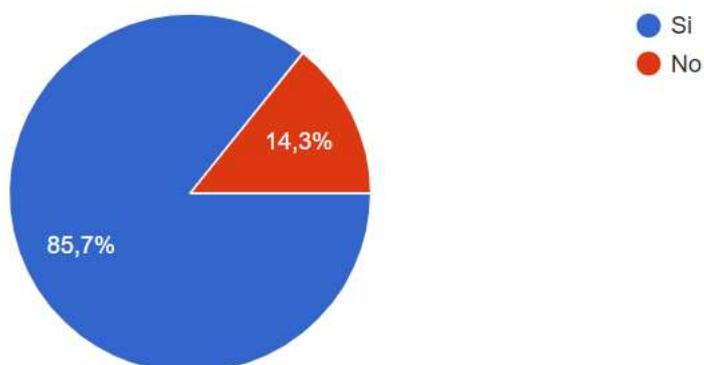


6. In caso di accordo, specificare la tipologia di accordo e il relativo numero



7. Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite-ordinativi-accordi nel breve/medio termine?

7 risposte

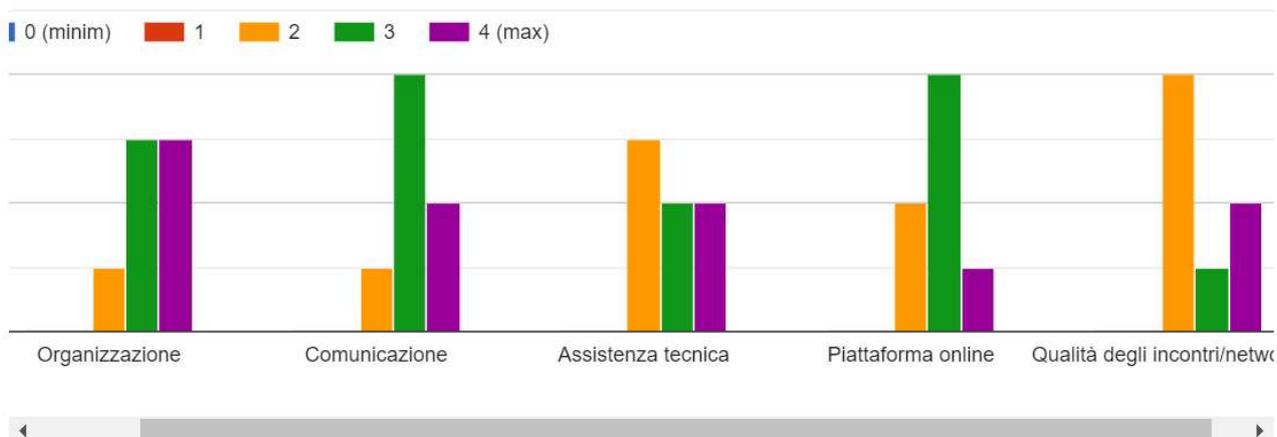


8. Quale tipologia di visitatori hai incontrato? (ammesse più risposte)

7 risposte

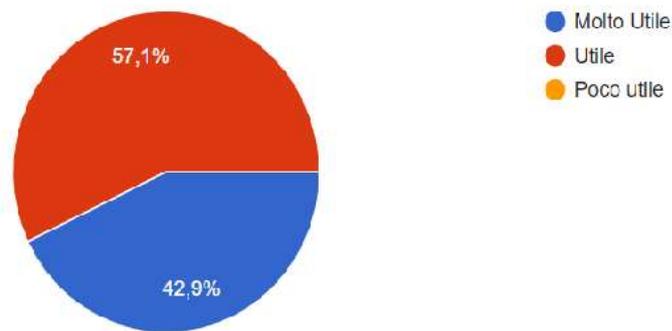


9. Come valuti l'iniziativa per:



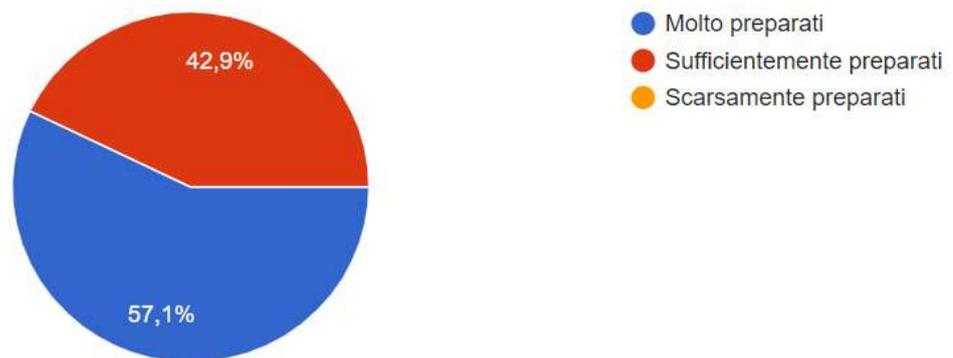
10. Come giudichi nel complesso il programma convegnistico della Manifestazione?

7 risposte



11. Come valuti i relatori?

7 risposte



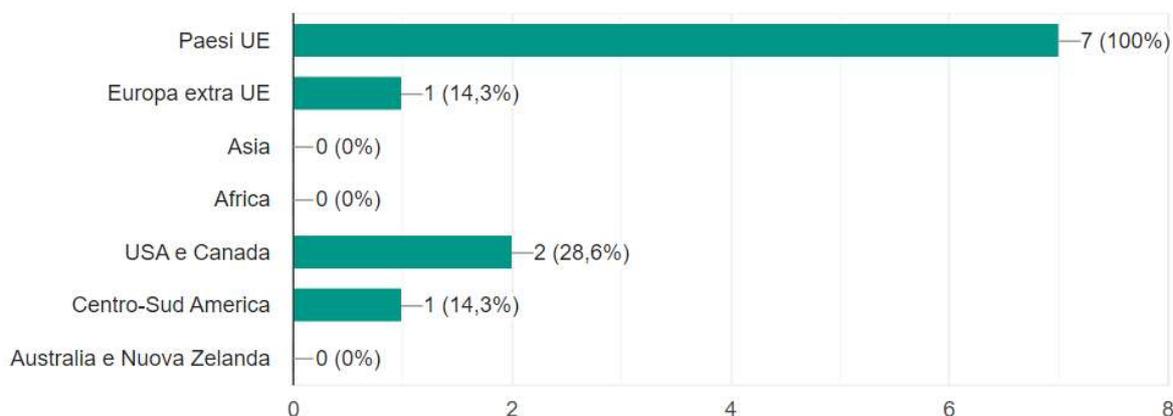
12. Indica l'eventuale numero di incontri B2B effettuati

4 risposte



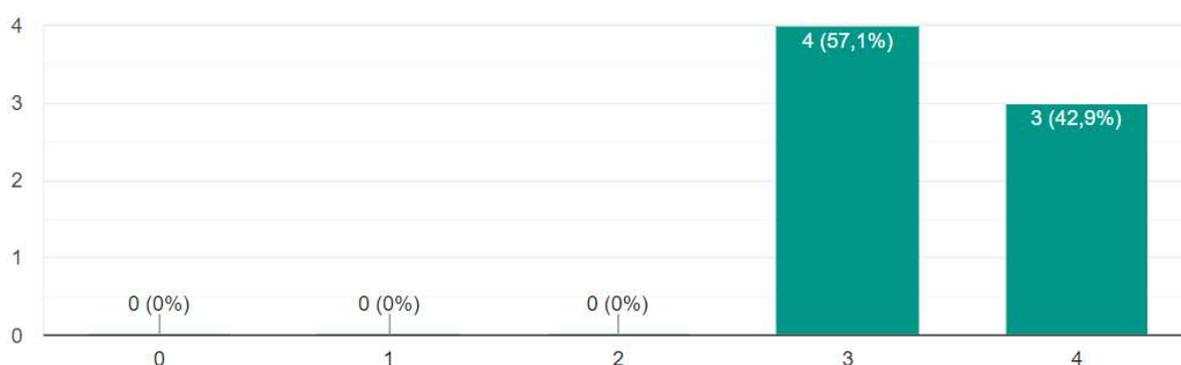
13. Indica l'area geografica di provenienza dei Buyer che hai incontrato (ammesse più risposte)

7 risposte



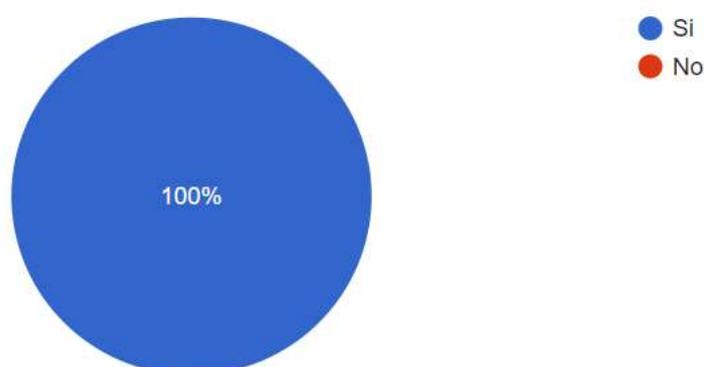
14. Come valuti complessivamente questa iniziativa?

7 risposte



15. Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa?

7 risposte



16. Segnala altre manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, di settore di tuo potenziale interesse

4 risposte

Festival di Venezia, Festival di Cannes

Torino Film Festival

Expo 2021

IBC Amsterdam

I tuoi commenti (suggerimenti ed eventuali criticità)

2 risposte

Ingrandire lo stand di regione lazio per poter permettere la fruizione a tutti i partecipanti. rendere gli eventi più visibili sui social

per il prossimo anno preparerò meglio gli incontri

WELFAIR 2021

15-16 ottobre 2021 - Evento digitale

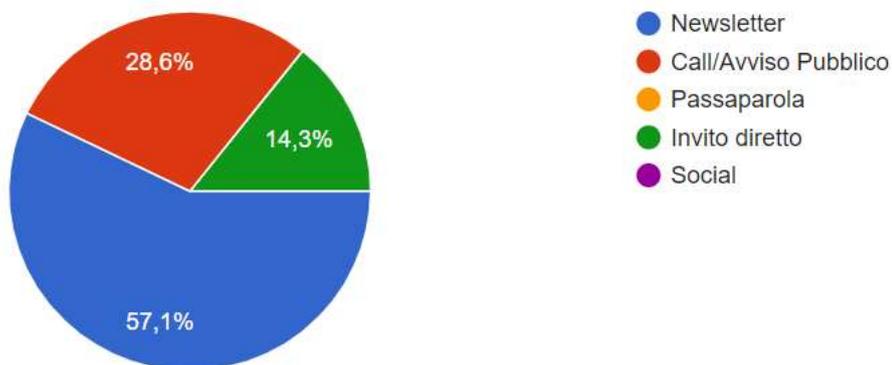
Sono state selezionate **15 PMI e Startup del Lazio**

Report Customer Satisfaction

Aziende partecipanti alla Customer: n. 7

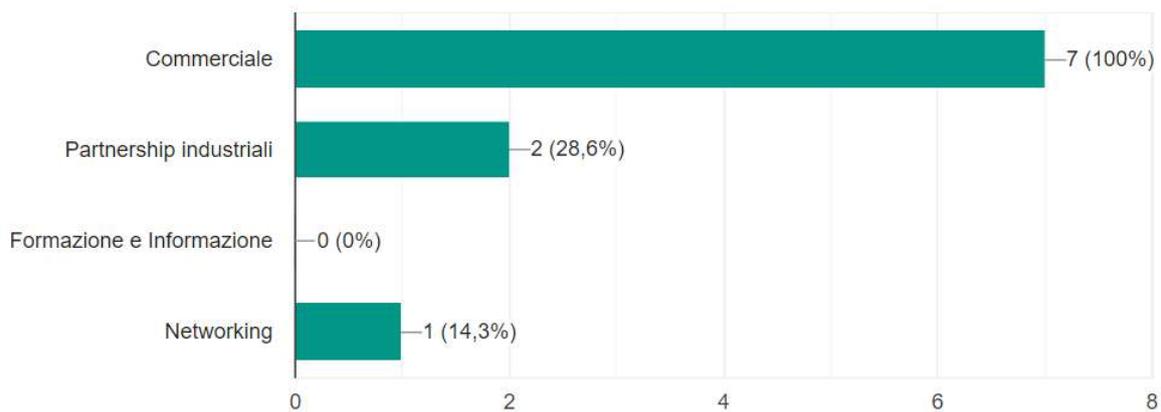
1. Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?

7 risposte



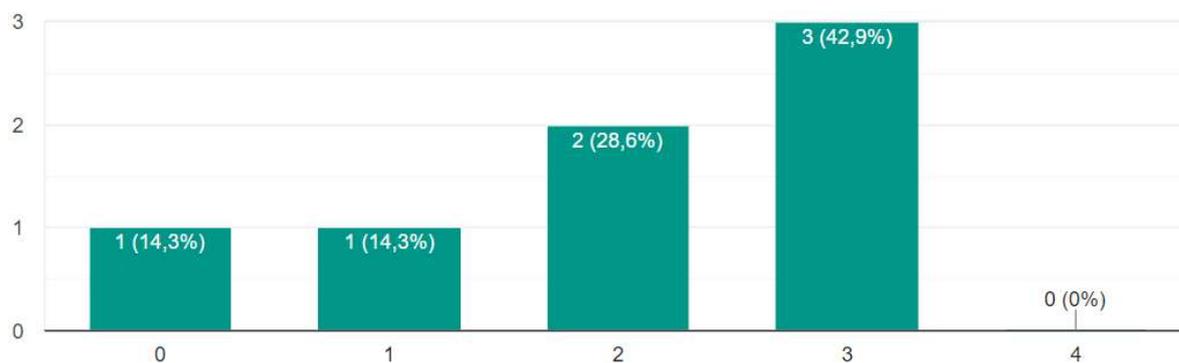
2. Quale era l'obiettivo della tua partecipazione? (ammesse più risposte)

7 risposte



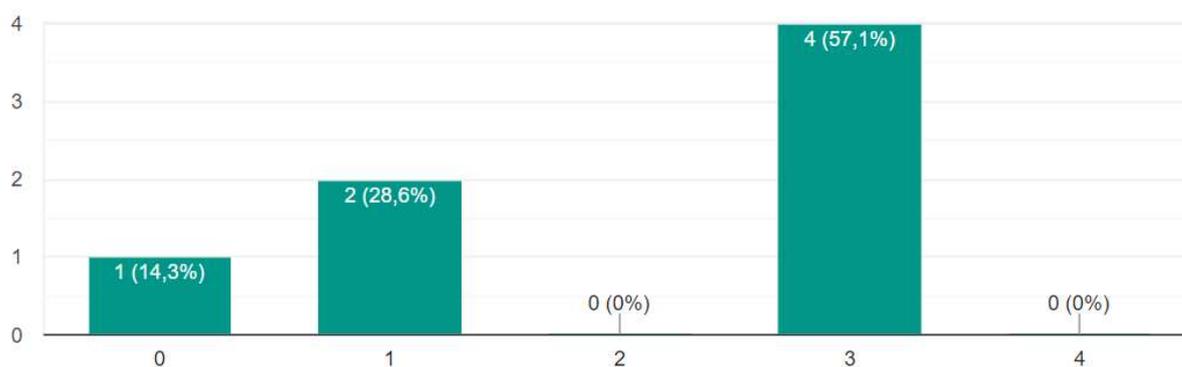
3. L'iniziativa ha soddisfatto le tue aspettative?

7 risposte



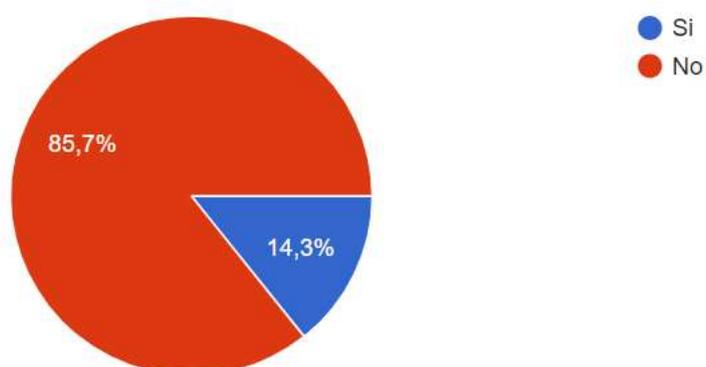
4. Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?

7 risposte

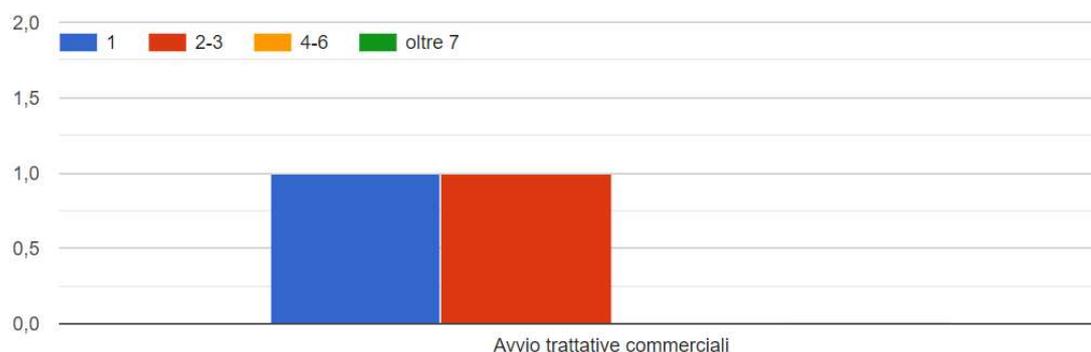


5. Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa?

7 risposte

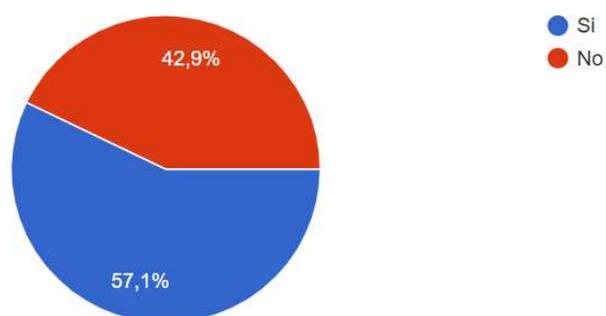


6. In caso di accordo, specificare la tipologia di accordo e il relativo numero



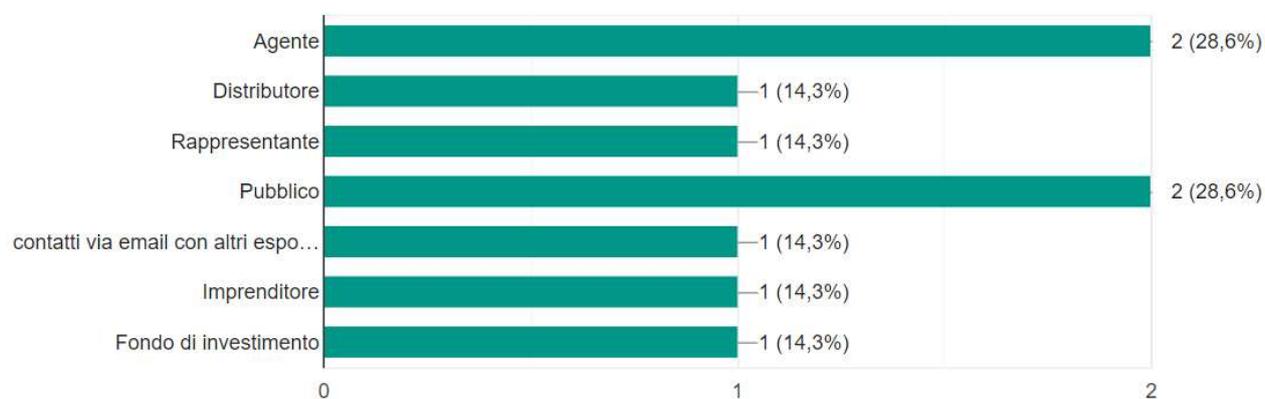
7. Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite-ordinativi-accordi nel breve/medio termine?

7 risposte

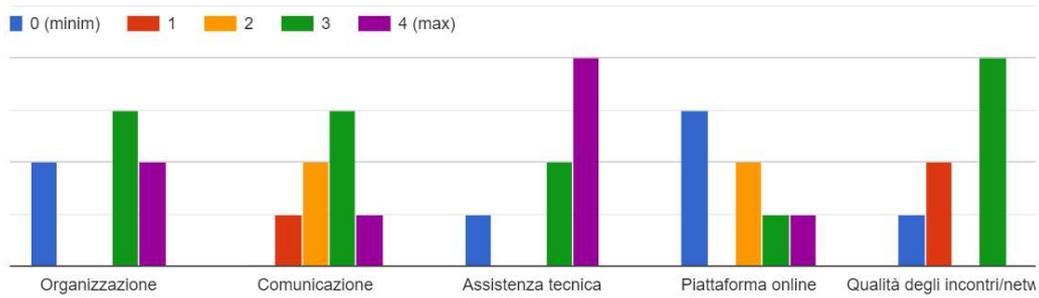


8. Quale tipologia di visitatori hai incontrato? (ammesse più risposte)

7 risposte

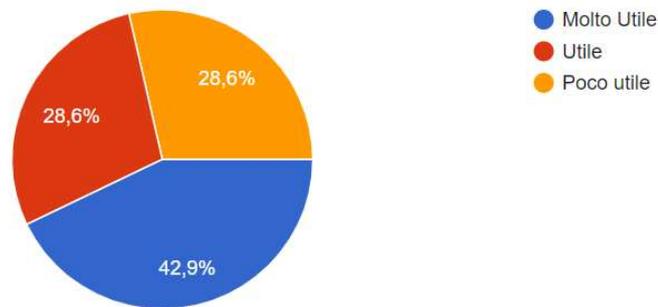


9. Come valuti l'iniziativa per:



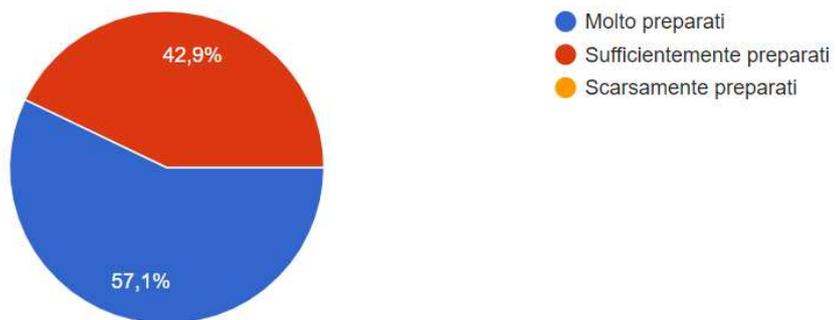
10. Come giudichi nel complesso il programma convegnistico della Manifestazione?

7 risposte



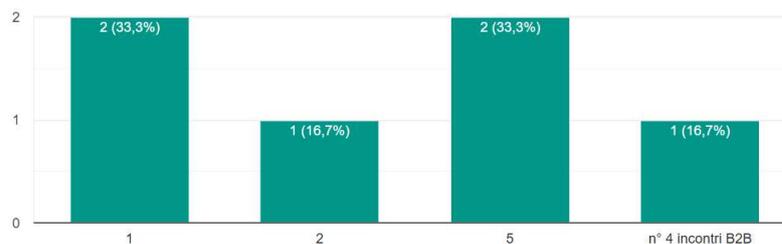
11. Come valuti i relatori?

7 risposte



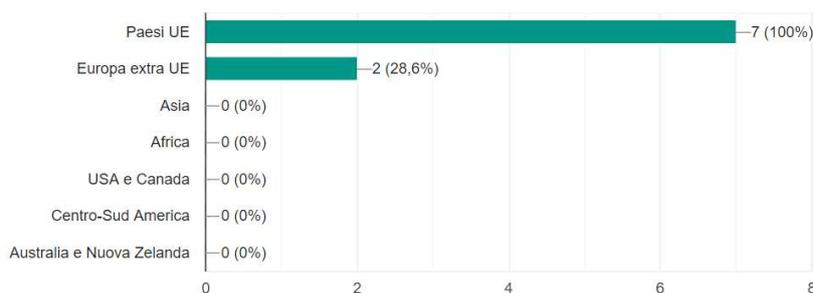
12. Indica l'eventuale numero di incontri B2B effettuati

6 risposte



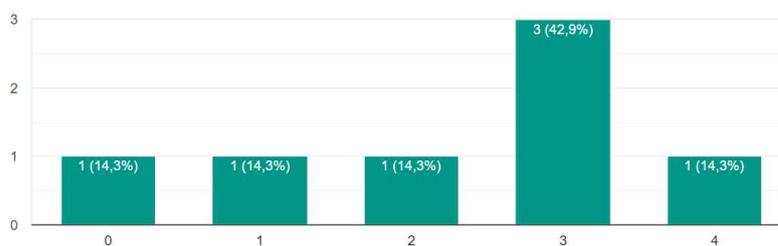
13. Indica l'area geografica di provenienza dei Buyer che hai incontrato (ammesse più risposte)

7 risposte



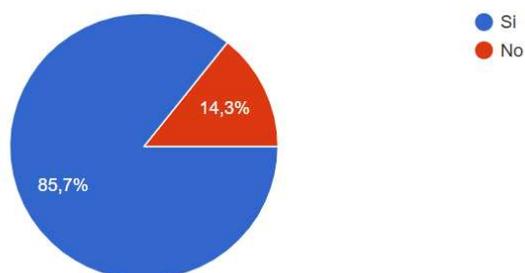
14. Come valuti complessivamente questa iniziativa?

7 risposte



15. Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa?

7 risposte



16. Segnala altre manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, di settore di tuo potenziale interesse

1 risposta

Fiera del Mediterraneo - a Fiere di Roma

I tuoi commenti (suggerimenti ed eventuali criticità)

3 risposte

L'organizzazione non è stata all'altezza dell'evento, troppa improvvisazione con poca informazione tecnica agli operatori.

Ottimo il supporto dello staff. Imbarazzante a essere generosi la piattaforma.

Speriamo di poter fare la prossima dal vivo

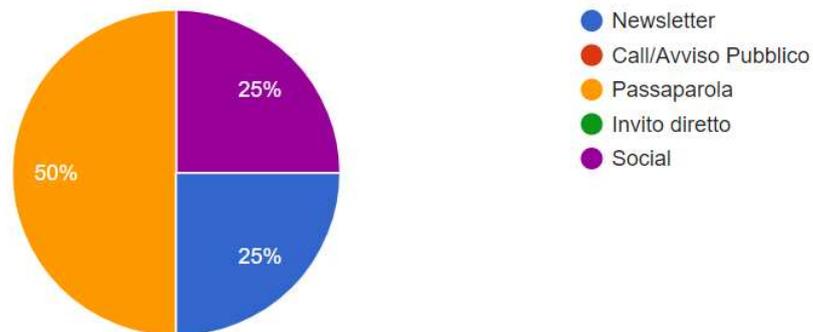
4-7 novembre 2021 Cinecittà

Sono state selezionate 9 imprese laziali

Report Customer Satisfaction 4

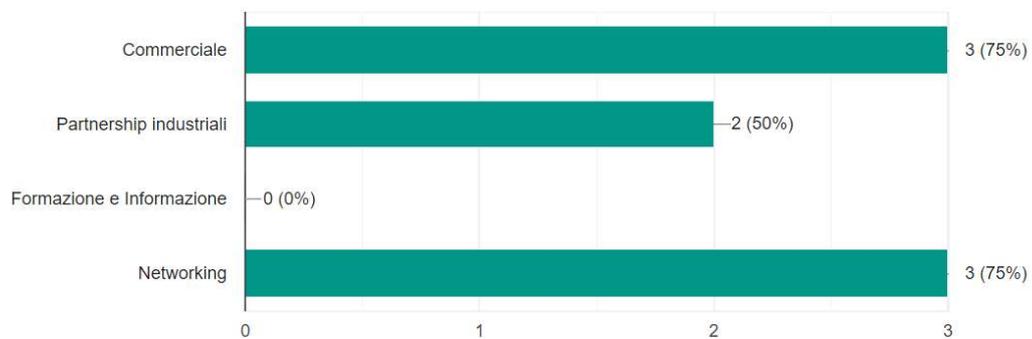
1. Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?

4 risposte



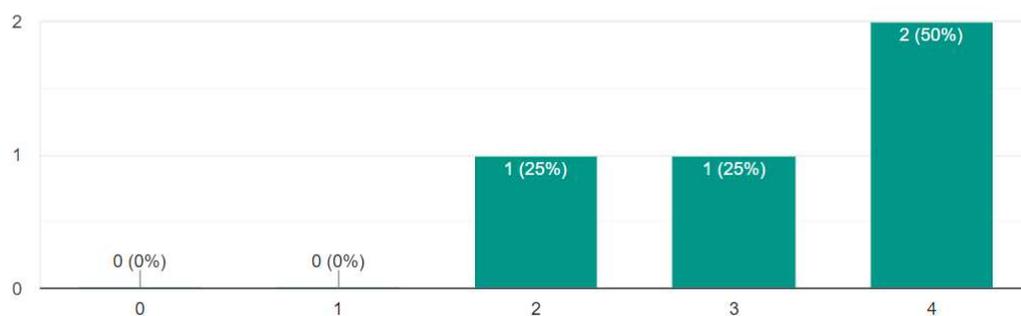
2. Quale era l'obiettivo della tua partecipazione? (ammesse più risposte)

4 risposte



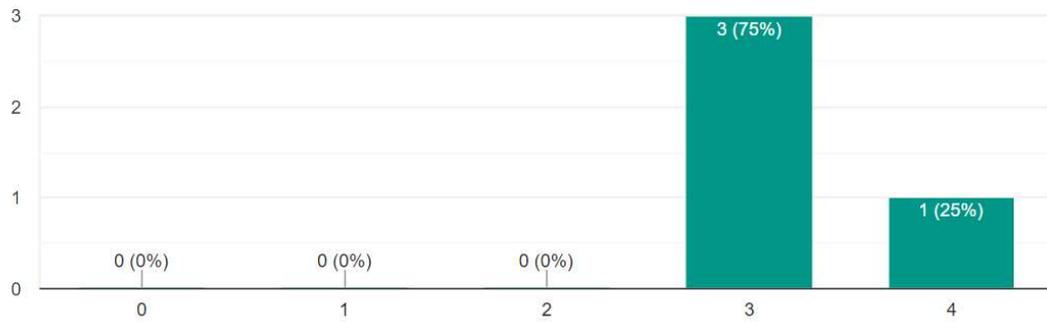
3. L'iniziativa ha soddisfatto le tue aspettative?

4 risposte



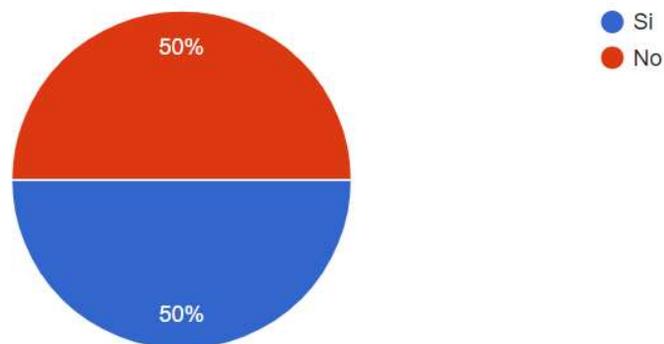
4. Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?

4 risposte



5. Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa?

4 risposte

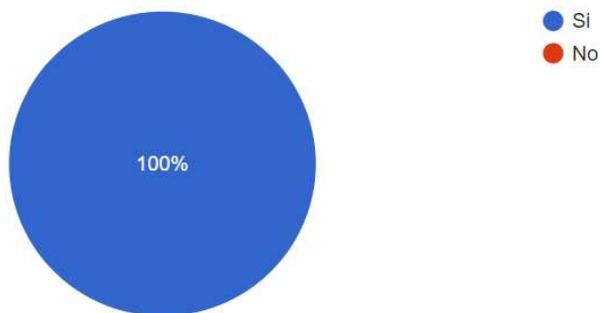


6. In caso di accordo, specificare la tipologia di accordo e il relativo numero



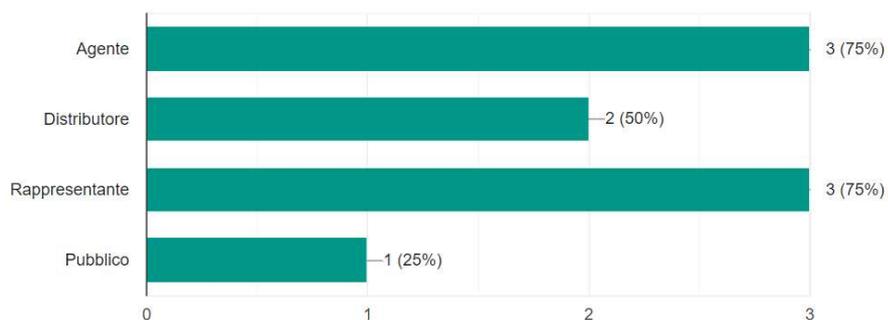
7. Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite-ordinativi-accordi nel breve/medio termine?

4 risposte



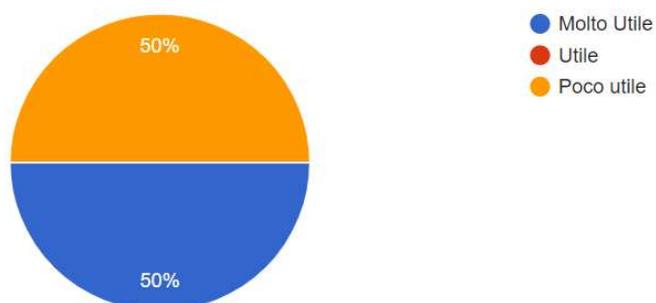
8. Quale tipologia di visitatori hai incontrato? (ammesse più risposte)

4 risposte

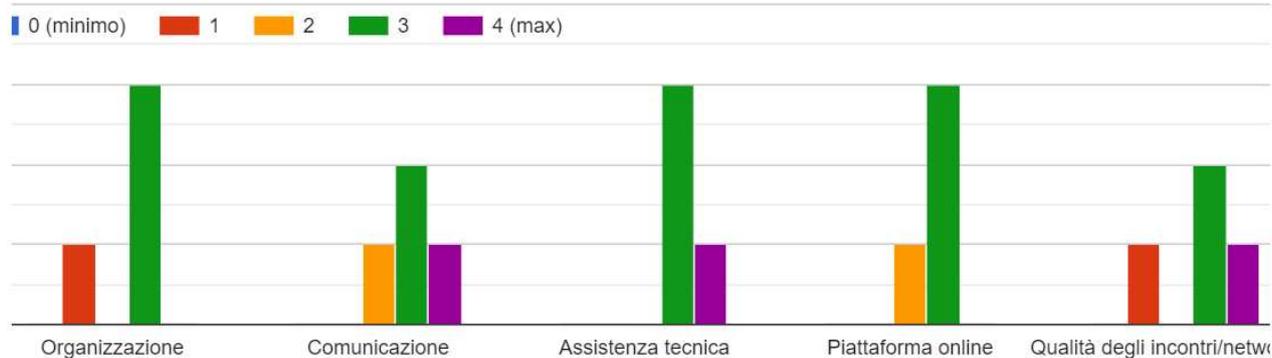


10. Come giudichi nel complesso il programma convegnoistico della Manifestazione?

4 risposte

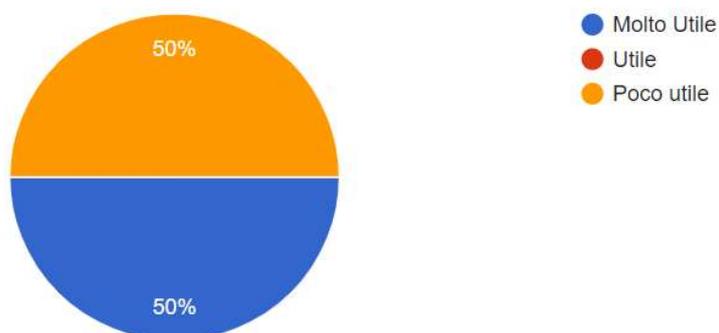


9. Come valuti l'iniziativa per:



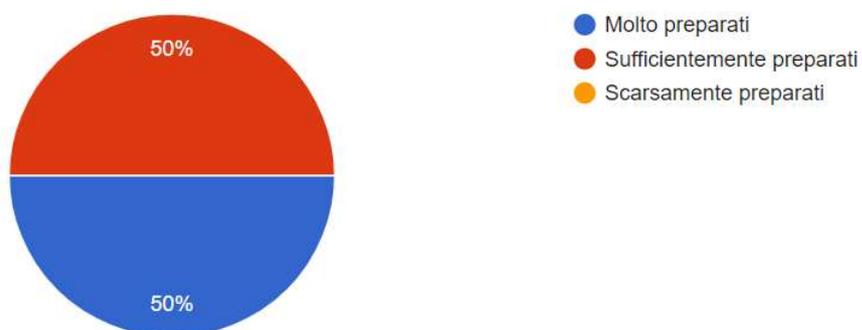
10. Come giudichi nel complesso il programma convegnoistico della Manifestazione?

4 risposte



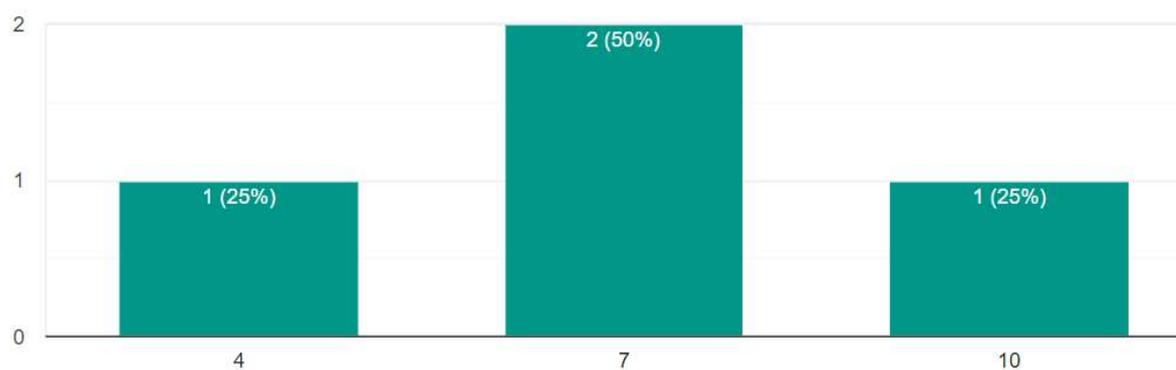
11. Come valuti i relatori?

4 risposte



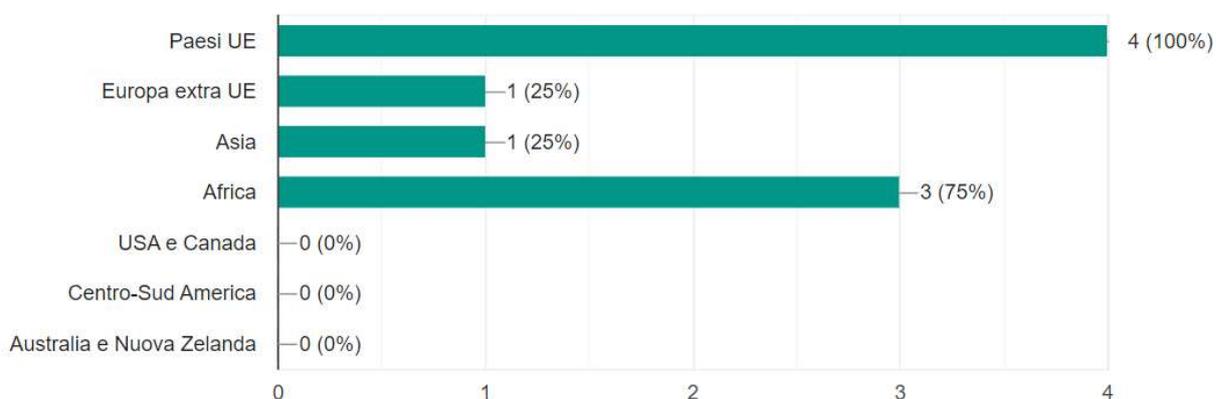
12. Indica l'eventuale numero di incontri B2B effettuati

4 risposte



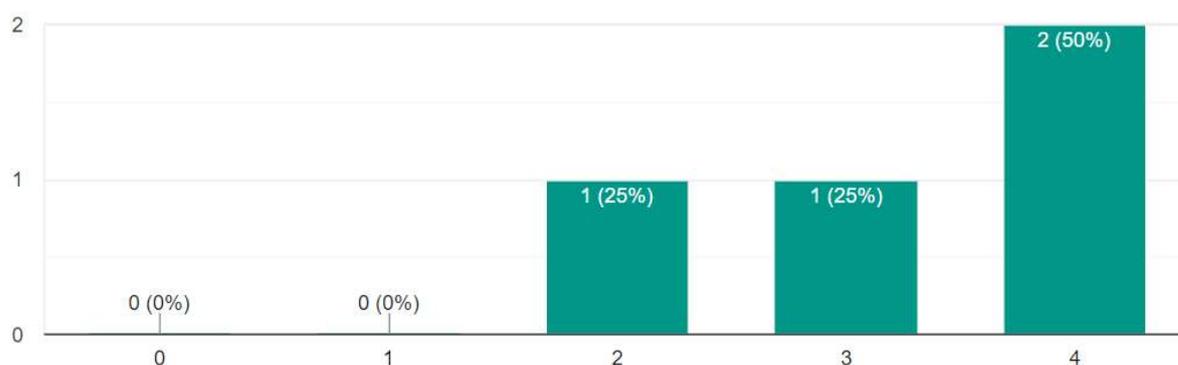
13. Indica l'area geografica di provenienza dei Buyer che hai incontrato (ammesse più risposte)

4 risposte



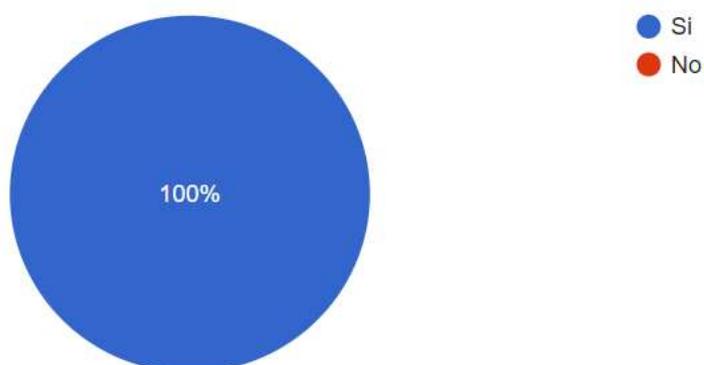
14. Come valuti complessivamente questa iniziativa?

4 risposte



15. Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa?

4 risposte



16. Segnala altre manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, di settore di tuo potenziale interesse

2 risposte

GTR Colonia, Milano Games Week,

London Game Festival, Milano Games Week

I tuoi commenti (suggerimenti ed eventuali criticità)

2 risposte

Maggiore segnaletica negli spazi B2B

Conoscere prima la lista buyers con i dettagli delle loro attività' è di fondamentale importanza

I tuoi commenti (suggerimenti ed eventuali criticità)

3 risposte

La presenza di publisher, italiani e stranieri, avrebbe reso l'evento perfetto.

Più controllo su chi si presenta, il pubblico non dovrebbe intralciare i B2B

Sebbene la volontà (che apprezzo molto) sia quella di aiutare le aziende a creare nuove opportunità lavorative, l'evento è risultato (come lo scorso anno) purtroppo 'a vuoto'. I buyer, almeno nella nostra esperienza, molto raramente erano reali buyer. Nella stragrande maggioranza dei casi si trattava di persone senza budget e progetti concreti da dover realizzare e, quindi, non alla ricerca di partner/fornitori. Qualcuno ha chiesto semplici info sulla industry, c'è stato persino chi ha confessato di non sapere esattamente per quale motivo era lì. Qualcuno ci ha chiesto 'perché li avessimo scelti'. Insomma, gli interlocutori non erano nel 90% dei casi chi ci aspettavamo fossero da un evento b2b. Grazie

ROMA SPOSE – SALONE INTERNAZIONALE DELLA SPOSA 2021

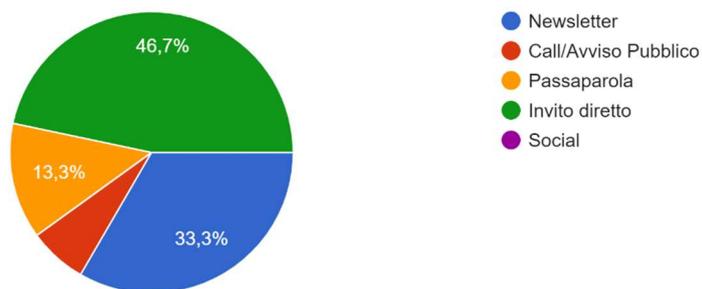
11 – 14 Novembre 2021 - Evento In Presenza

Sono state selezionate **35 aziende del Lazio**

Hanno risposto in 15

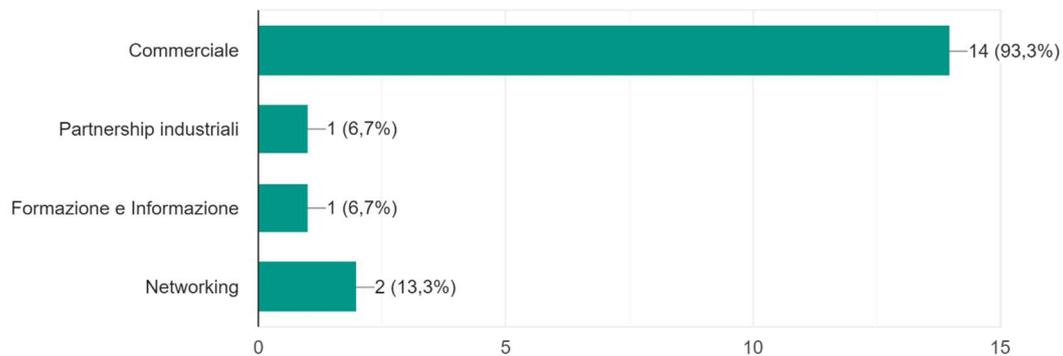
1. Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?

15 risposte



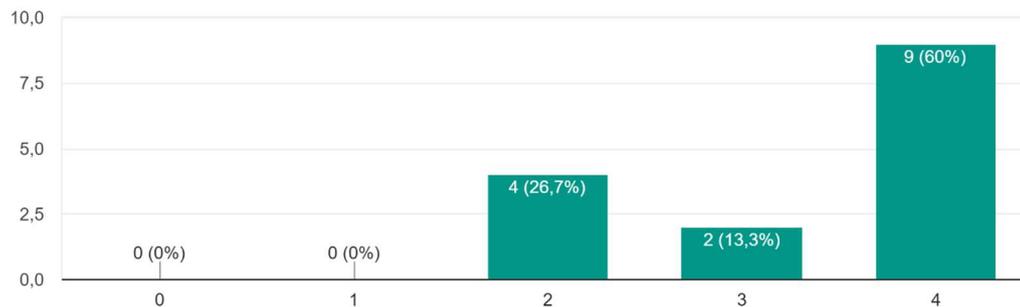
2. Quale era l'obiettivo della tua partecipazione? (ammesse più risposte)

15 risposte



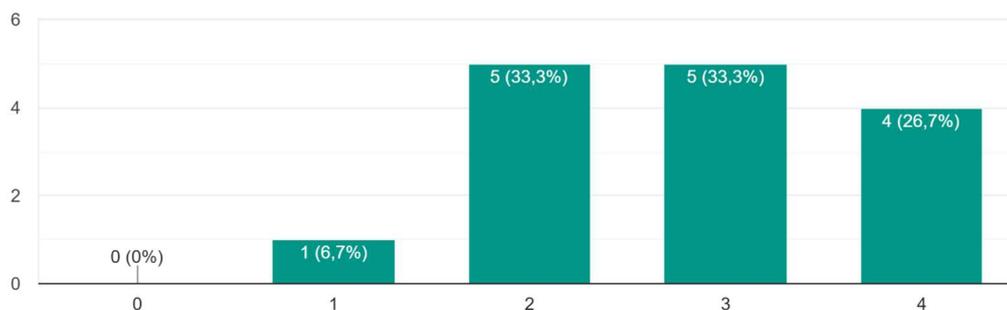
3. L'iniziativa ha soddisfatto le tue aspettative?

15 risposte



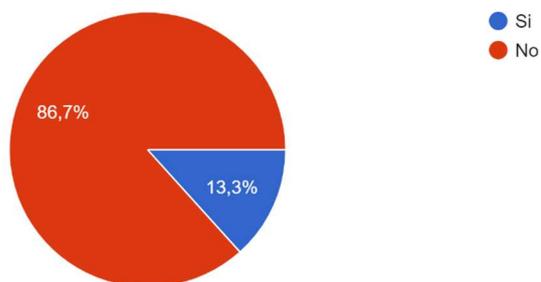
4. Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?

15 risposte

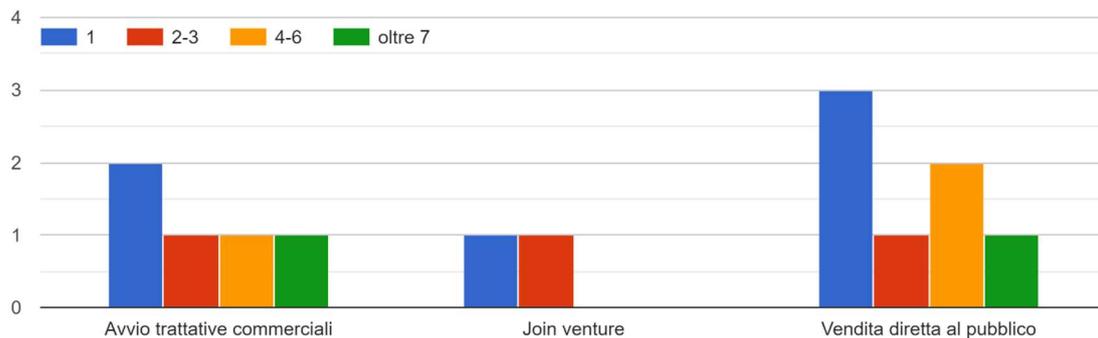


5. Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa?

15 risposte

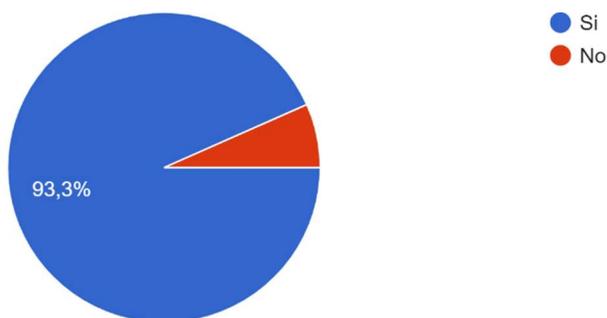


6. In caso di accordo, specificare la tipologia di accordo e il relativo numero



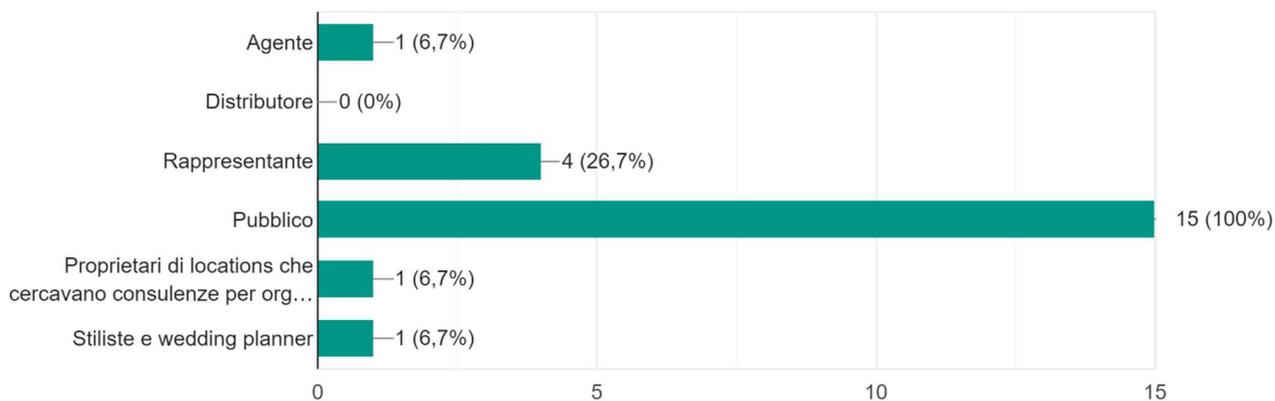
7. Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite-ordinativi-accordi nel breve/medio termine?

15 risposte

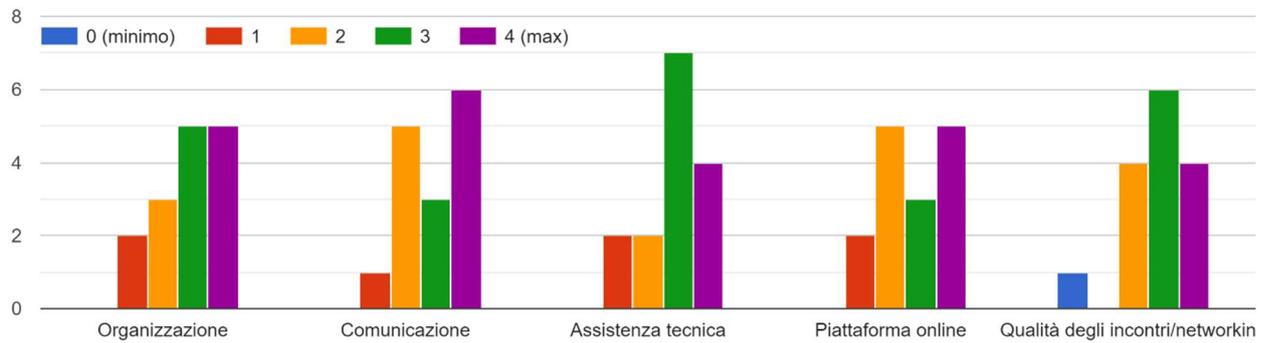


8. Quale tipologia di visitatori hai incontrato? (ammesse più risposte)

15 risposte

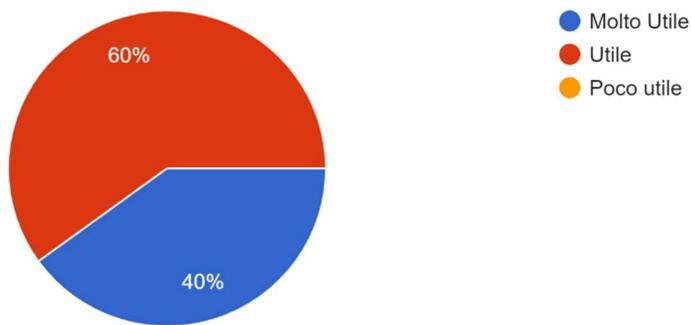


9. Come valuti l'iniziativa per:



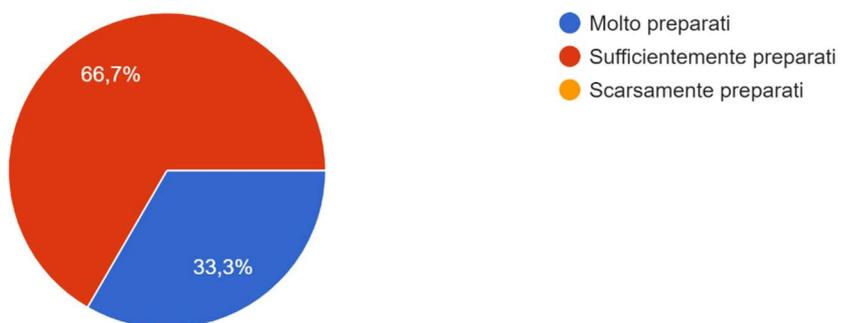
10. Come giudichi nel complesso il programma convegnistico della Manifestazione?

15 risposte

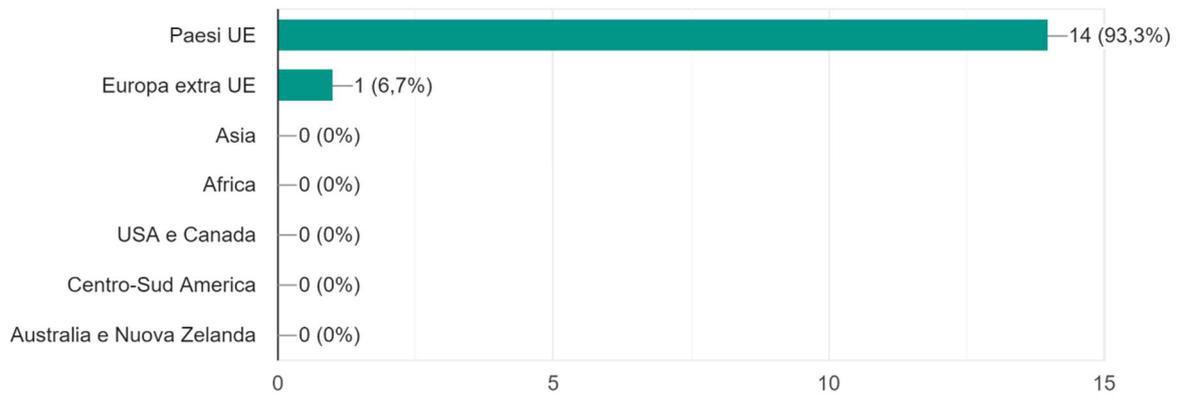


11. Come valuti i relatori?

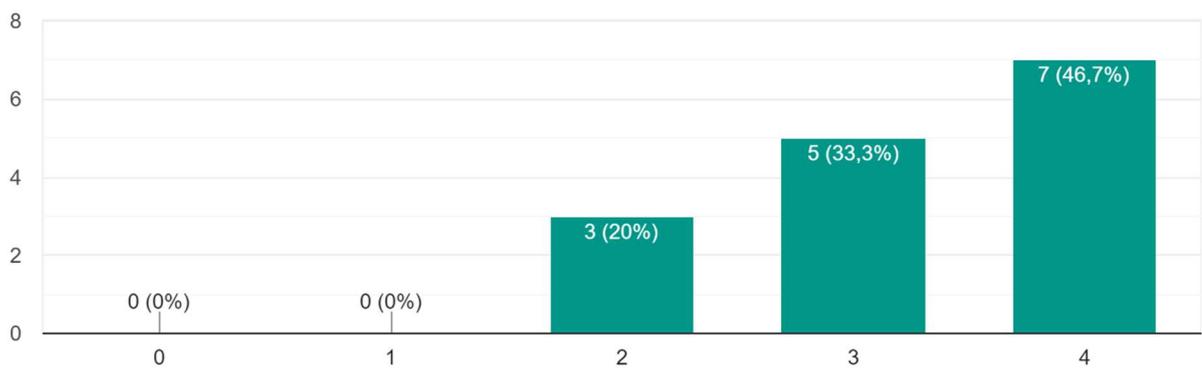
15 risposte



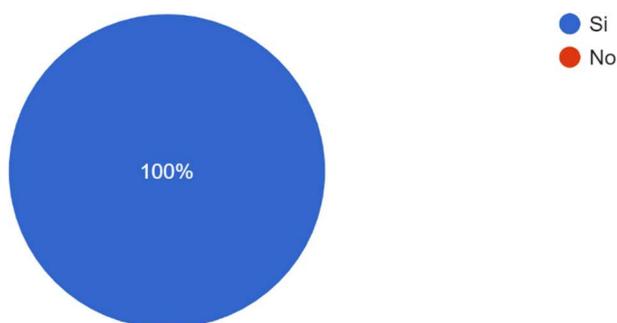
13. Indica l'area geografica di provenienza dei Buyer che hai incontrato (ammesse più risposte)
15 risposte



14. Come valuti complessivamente questa iniziativa?
15 risposte



15. Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa?
15 risposte



16. Segnala altre manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, di settore di tuo potenziale interesse

8 risposte

- Arte e mestieri Fiera di Roma
- White Milano
- Milano Sposaitalia
- io & te
- artigianato
- Roma sposa
- fiera degli sposi io & te / qualcosa di artigiani
- Io&Te la fiera del matrimonio

I tuoi commenti (suggerimenti ed eventuali criticità)

5 risposte

- È stata un'ottima opportunità!
 - Ritengo che questi eventi siano una grande opportunità sia per conoscere nuovi clienti che per intraprendere collaborazioni con colleghi
 - Nulla da obiettare
 - Ottimo
 - sarebbe bello avere un punto diverso da un semplice stand, come se fosse una zona più particolare, come se fosse una fiera nella fiera, con stand diversi un esempio potrebbe essere la vecchia fiera di Condenast dove al suo interno era presente "matrimonio dei sensi" costerebbe uguale ma con un'idea importante della regione Lazio e Unioncamere e artigiani/commercianti.
-

R.O.ME. Museum

16-18 NOVEMBRE 2021 on side Sapienza

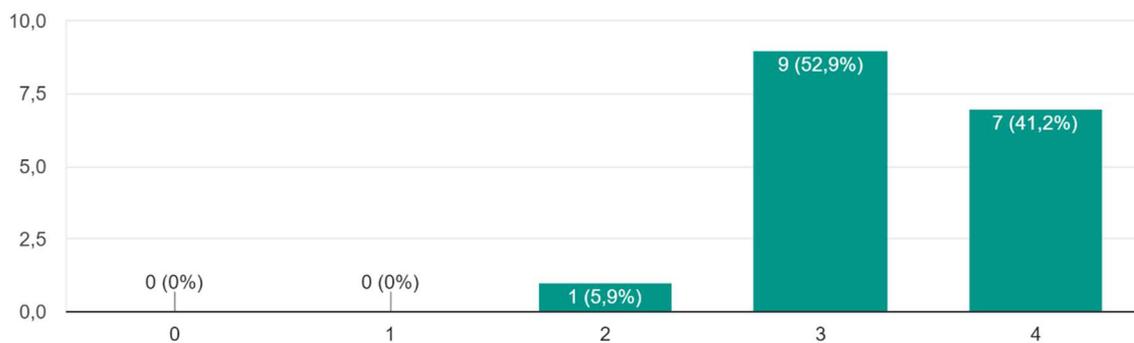
Sono state selezionate 25 imprese

Dati di monitoraggio

Hanno risposto 17 imprese.

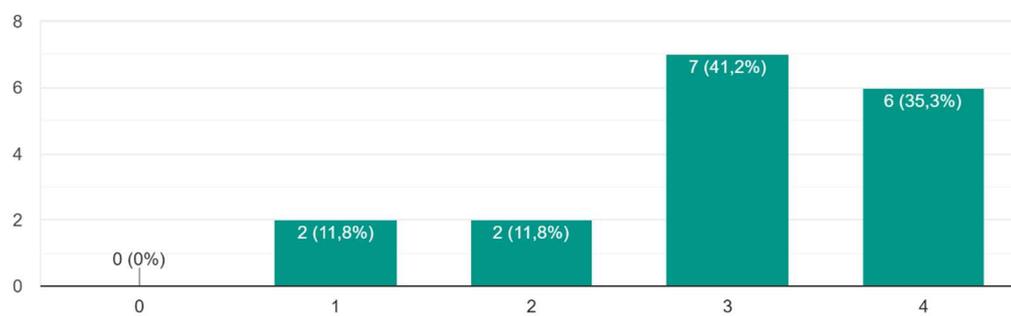
3. L'iniziativa ha soddisfatto le tue aspettative?

17 risposte

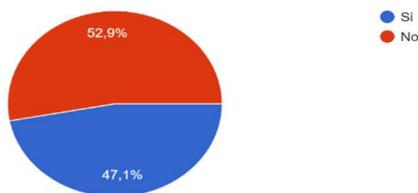


4. Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?

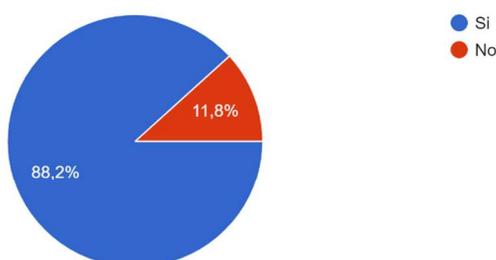
17 risposte



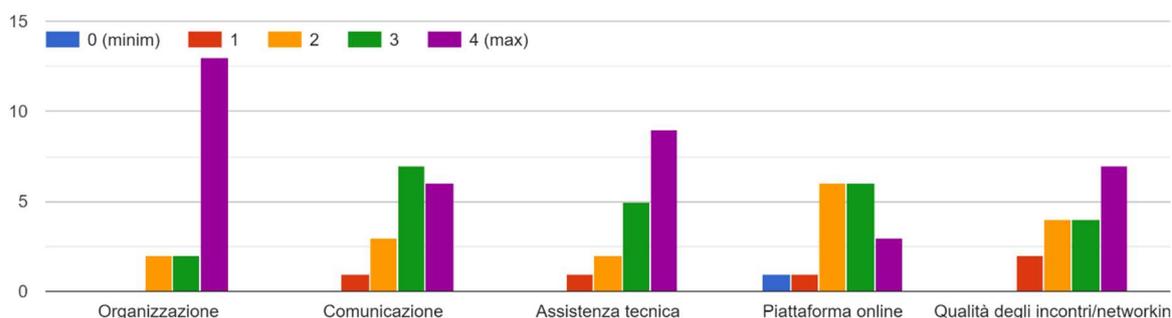
5. Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa?
17 risposte



7. Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite-ordinativi-accordi nel breve/medio termine?
17 risposte



9. Come valuti l'iniziativa per:



Alcune considerazioni tratte dai commenti della customer.

La location era eccezionale, sia per attinenza con il tema della manifestazione ed anche perchè facilmente raggiungibile rispetto a Fiera di Roma...

Migliorare la comunicazione dell'evento: per la bellezza del luogo e per l'alto profilo sia di espositori che di buona parte dei visitatori avrebbe reso di più.

Potenziare ancora l'agenda B2B

Location molto bella, ma non comoda per gli ospiti (ricevuto lamentele..) e per il pubblico (scarso..)

La piattaforma zoom per gli incontri b2b online non ha mai funzionato. Quando si prende un appuntamento B2B remoto, la controparte non conferma - quindi non si è sicuri della sua disponibilità. Se per qualche motivo è necessario modificare l'appuntamento, non se ne ha la possibilità. Zoom non funzionava - nel senso che né io né la controparte potevamo dare inizio all'incontro.

ARTE IN NUVOLA

18-21 NOVEMBRE -Evento in presenza La Nuvola

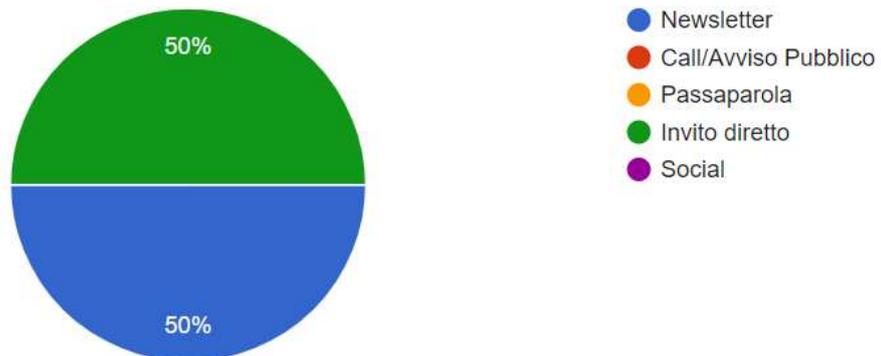
Sono state selezionate **6 gallerie**

Report Customer Satisfaction

Aziende partecipanti alla Customer: n. 4

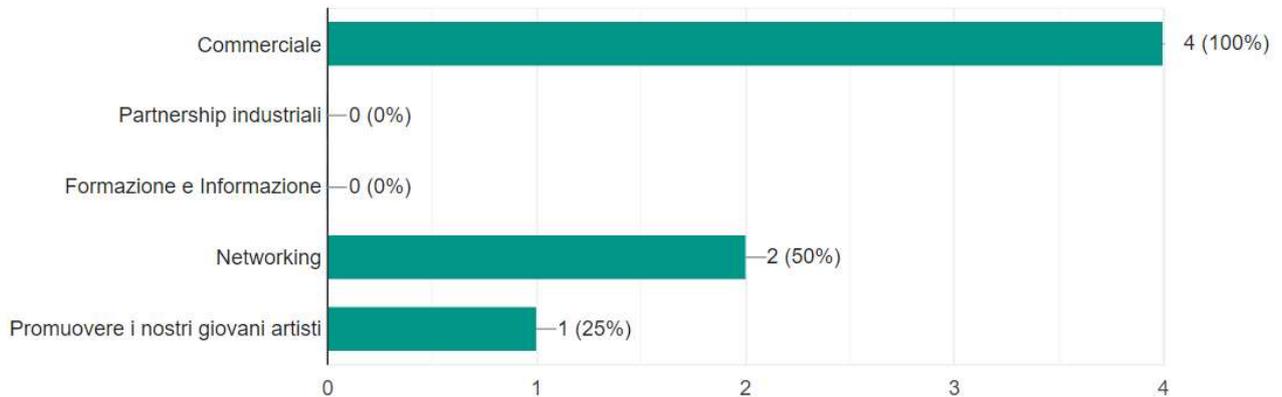
1. Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?

4 risposte



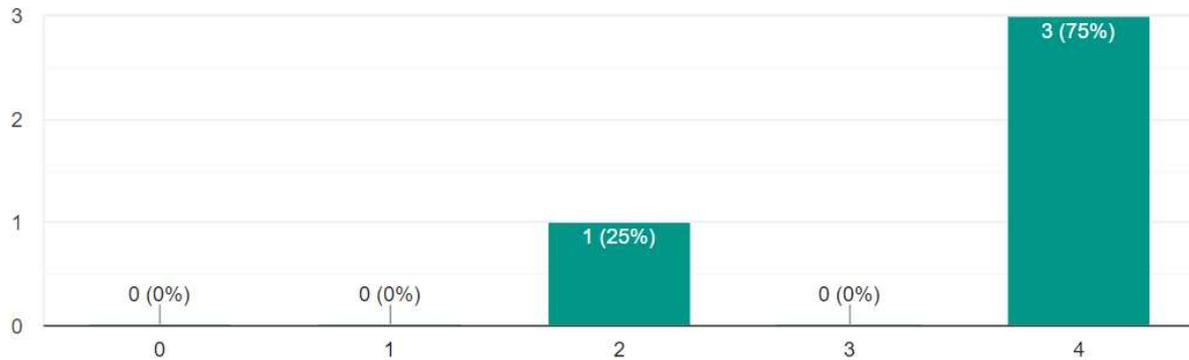
2. Quale era l'obiettivo della tua partecipazione? (ammesse più risposte)

4 risposte



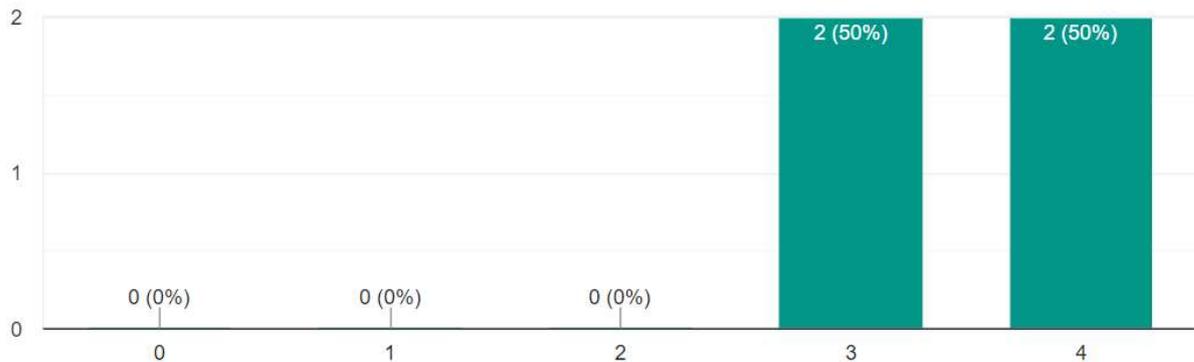
3. L'iniziativa ha soddisfatto le tue aspettative?

4 risposte



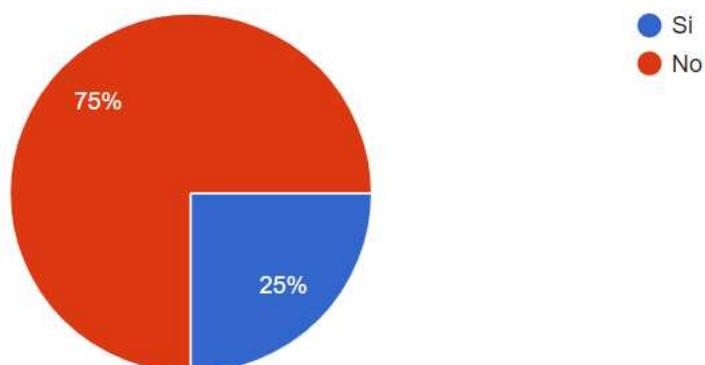
4. Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?

4 risposte

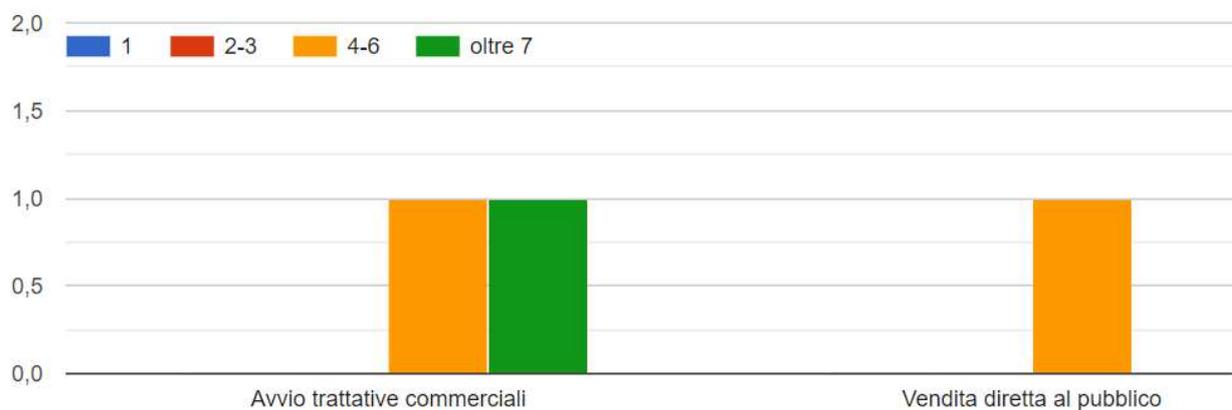


5. Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa?

4 risposte



6. In caso di accordo, specificare la tipologia di accordo e il relativo numero



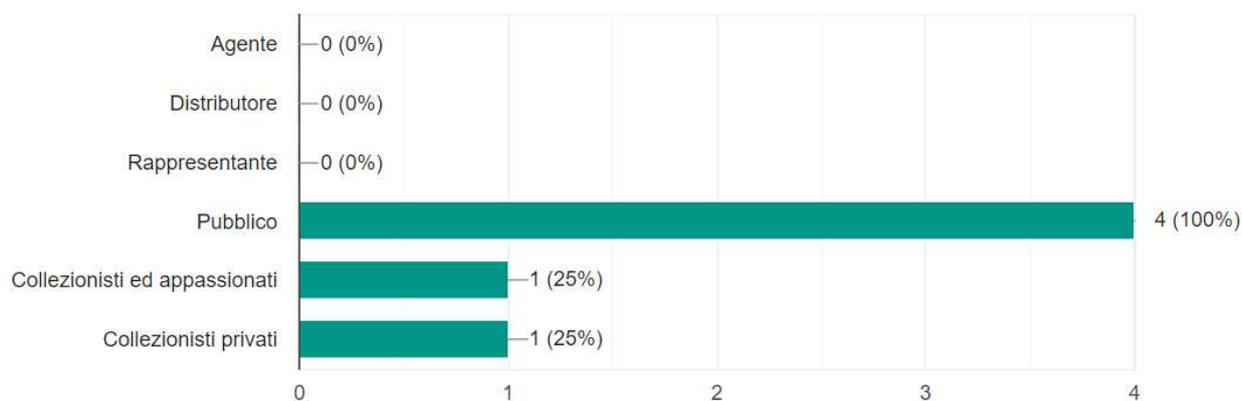
7. Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite-ordinativi-accordi nel breve/medio termine?

4 risposte

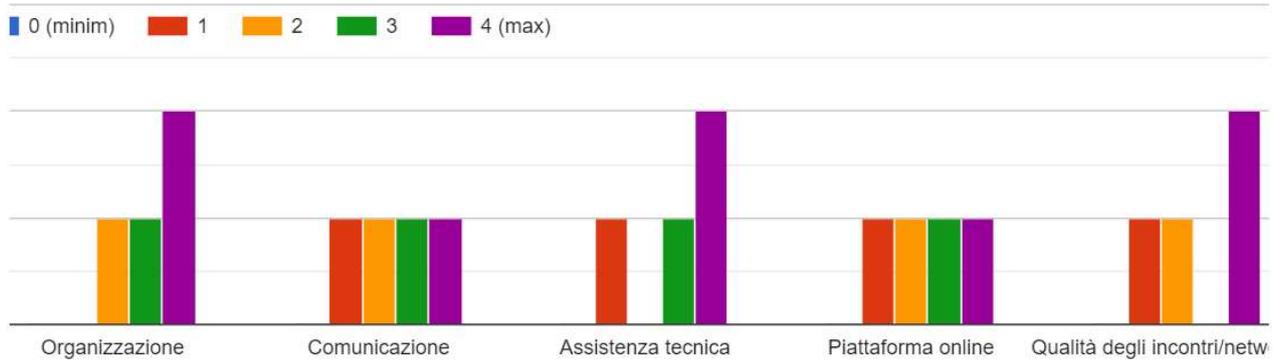


8. Quale tipologia di visitatori hai incontrato? (ammesse più risposte)

4 risposte

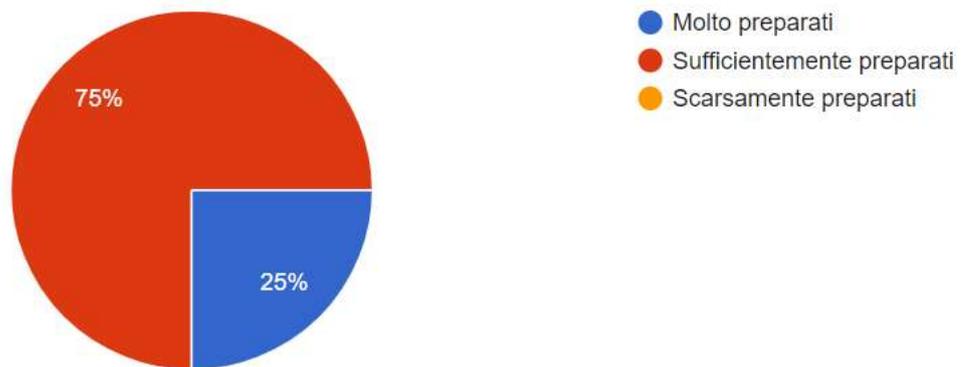


9. Come valuti l'iniziativa per:



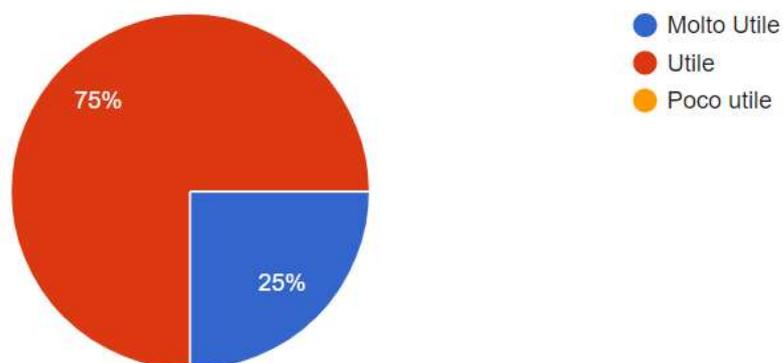
11. Come valuti ri relatori?

4 risposte



10. Come giudichi nel complesso il programma convegnoistico della Manifestazione?

4 risposte



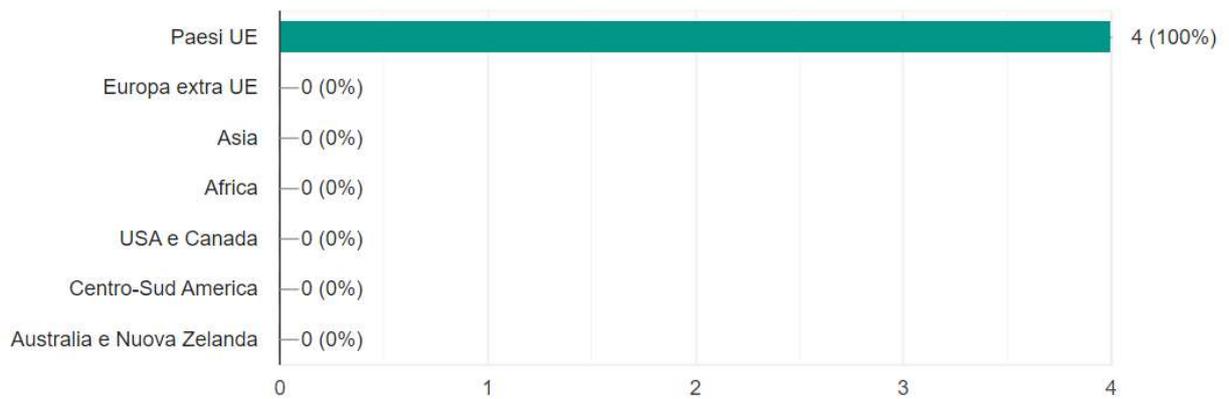
12. Indica l'eventuale numero di incontri B2B effettuati

1 risposta

10

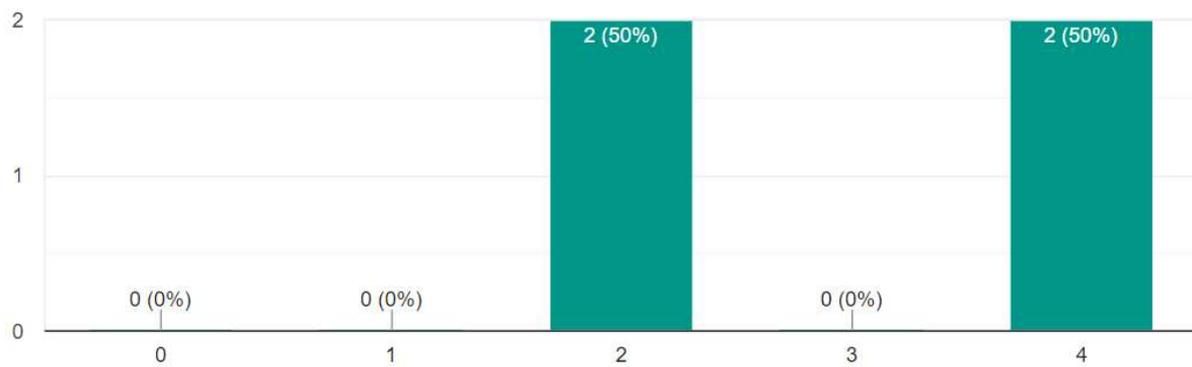
13. Indica l'area geografica di provenienza dei Buyer che hai incontrato (ammesse più risposte)

4 risposte



14. Come valuti complessivamente questa iniziativa?

4 risposte



15. Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa?

4 risposte



16. Segnala altre manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, di settore di tuo potenziale interesse

3 risposte

Artissima (Torino) e MIA Fair (Milano)

The London Art Fair gennaio 22. The Armory Show - New York .

Artissima Torino, Mia Photo Fair Milano

I tuoi commenti (suggerimenti ed eventuali criticità)

3 risposte

Come suggerimento pro-futuro, con le gallerie partecipanti allo Spazio Espositivo Regione Lazio e sistema camerale, si potrebbero realizzare eventi "off" prima e/o dopo la Fiera, al fine di alimentare il flusso mediatico di comunicazione (anche con presenze istituzionali) e creare relazione/network utile alla crescita del settore a Roma e nel Lazio in generale.

La campagna di comunicazione limitata al pubblico romano non ha attratto visitatori/buyer a più ampio raggio

Nel complesso è stata una bellissima opportunità. Unico neo siamo stati poco considerati a livello dell'organizzazione generale della fiera

AEROSPACE & DEFENSE MEETINGS TORINO

30 novembre - 2 dicembre 2021

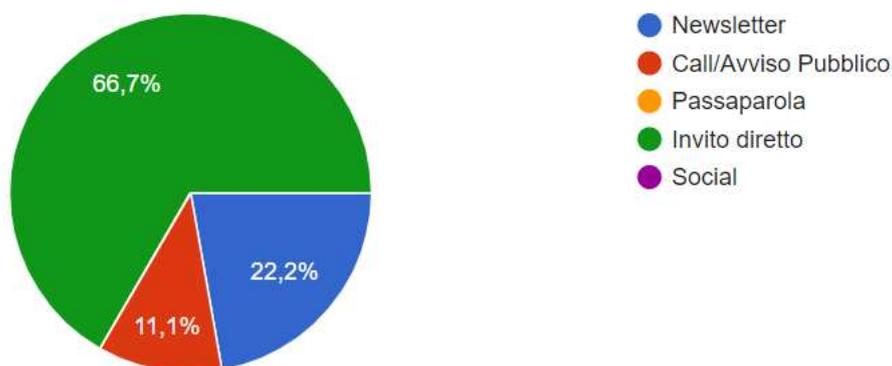
Sono state selezionate **10 Imprese del Lazio**

Report Customer Satisfaction

Aziende partecipanti alla Customer: n. 9

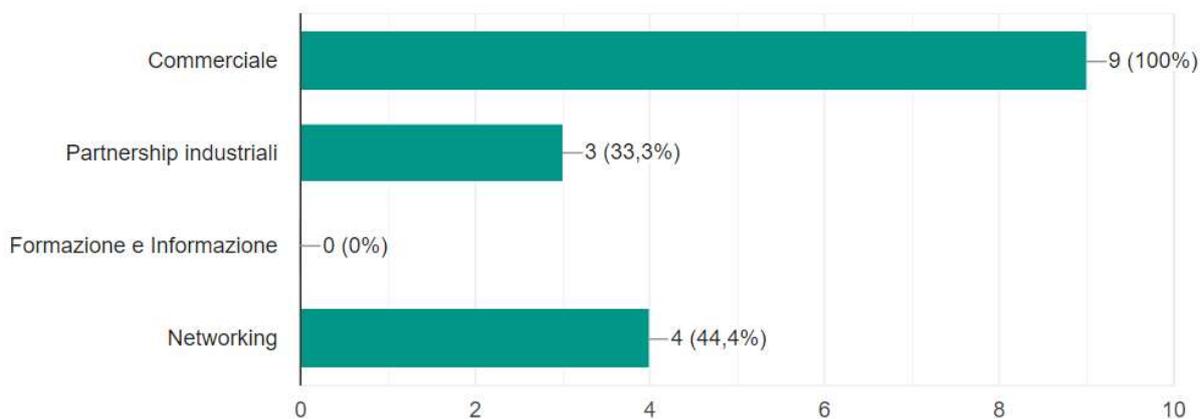
1. Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?

9 risposte



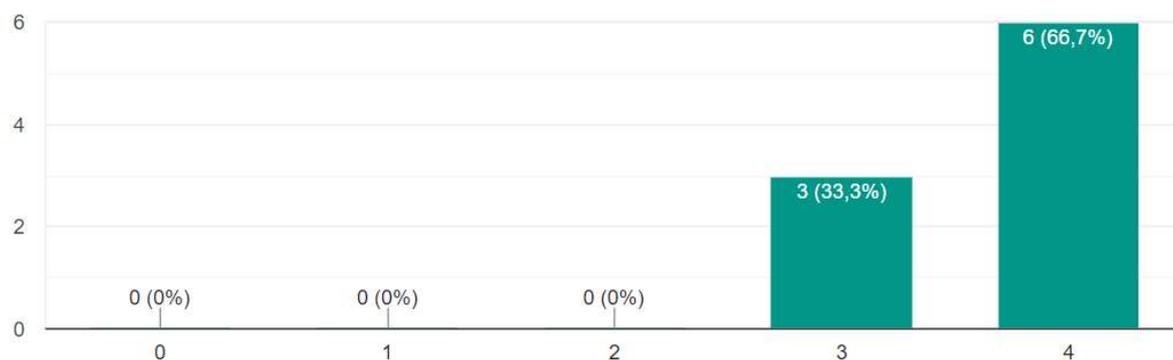
2. Quale era l'obiettivo della tua partecipazione? (ammesse più risposte)

9 risposte



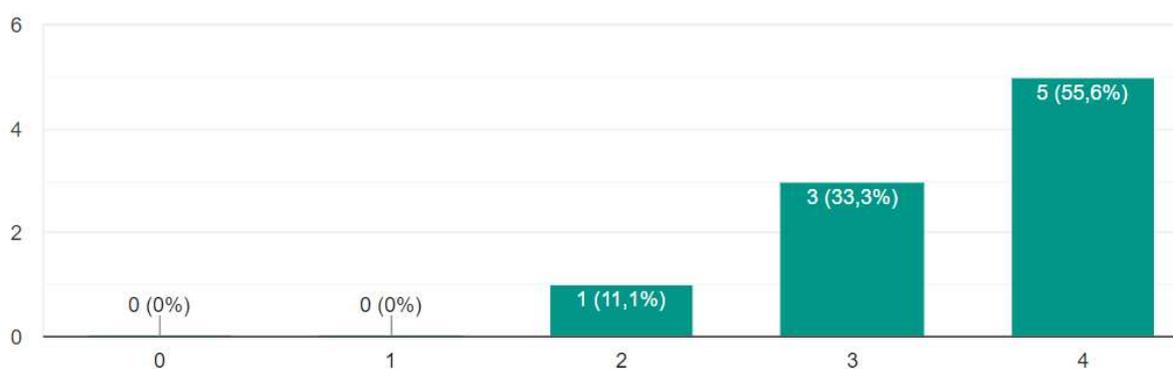
3. L'iniziativa ha soddisfatto le tue aspettative?

9 risposte



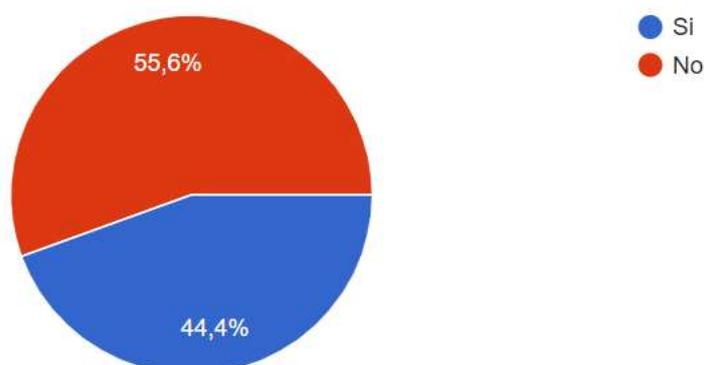
4. Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?

9 risposte

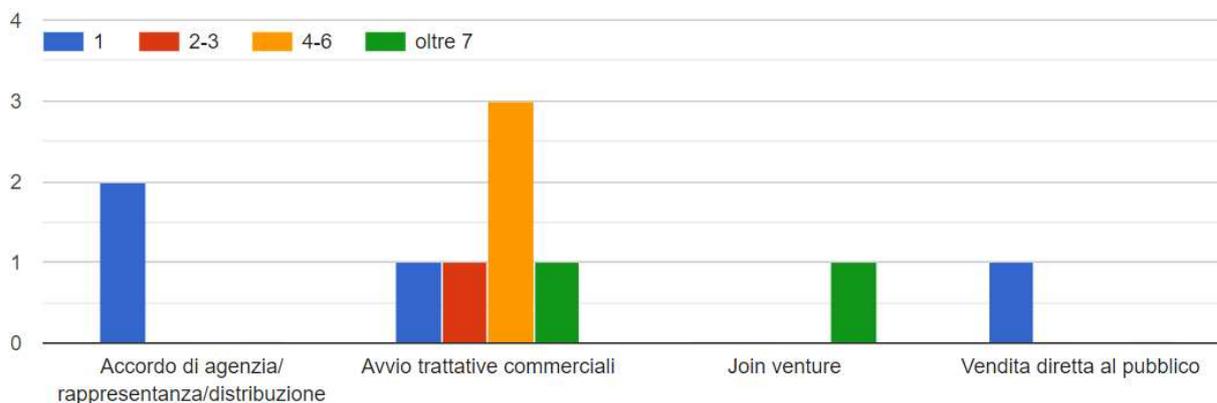


5. Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa?

9 risposte



6. In caso di accordo, specificare la tipologia di accordo e il relativo numero



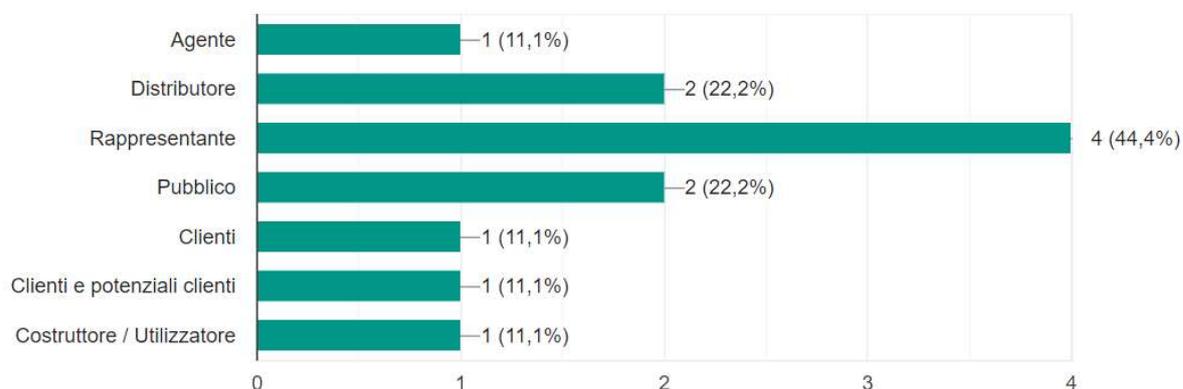
7. Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite-ordinativi-accordi nel breve/medio termine?

9 risposte

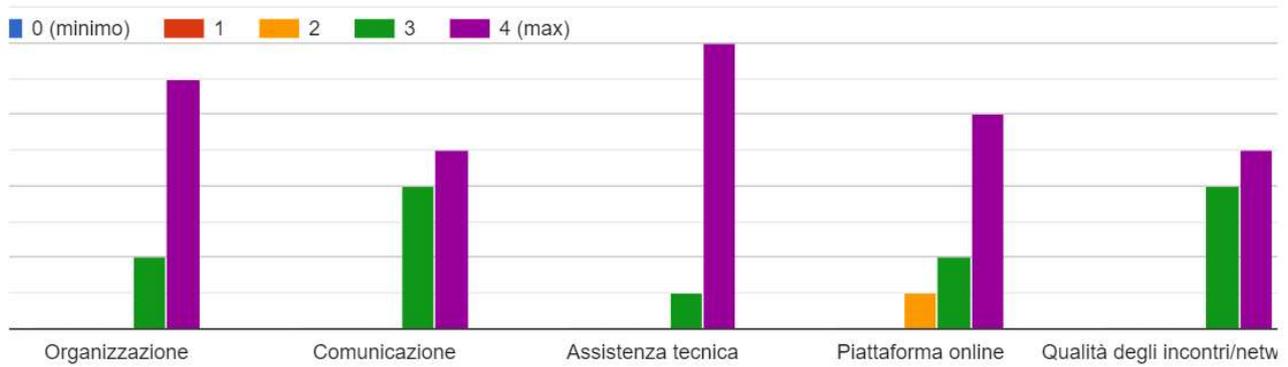


8. Quale tipologia di visitatori hai incontrato? (ammesse più risposte)

9 risposte

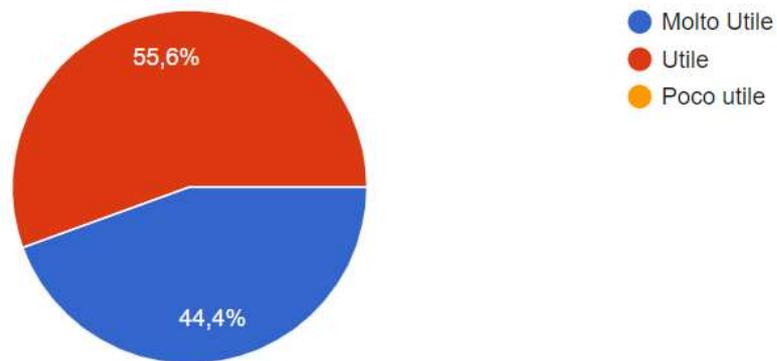


9. Come valuti l'iniziativa per:



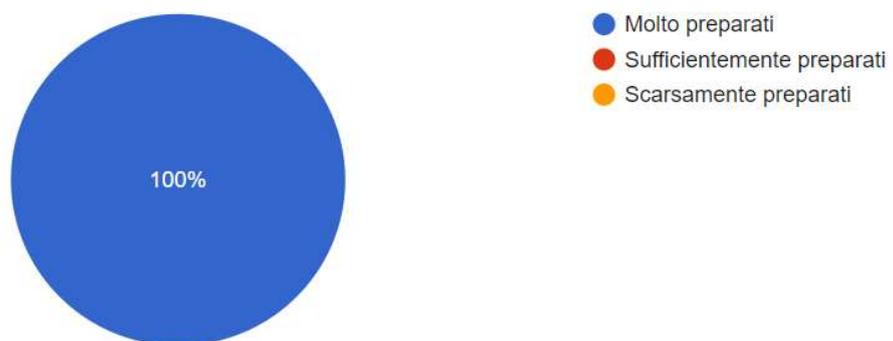
10. Come giudichi nel complesso il programma convegnistico della Manifestazione?

9 risposte



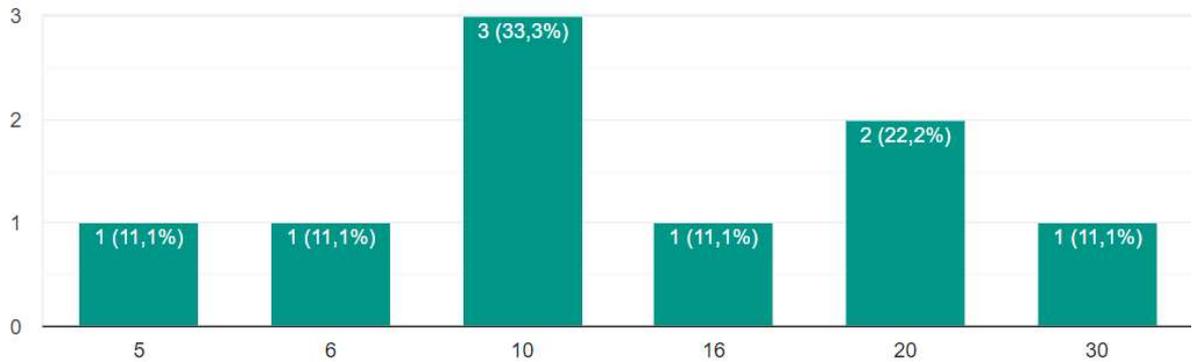
11. Come valuti i relatori?

9 risposte



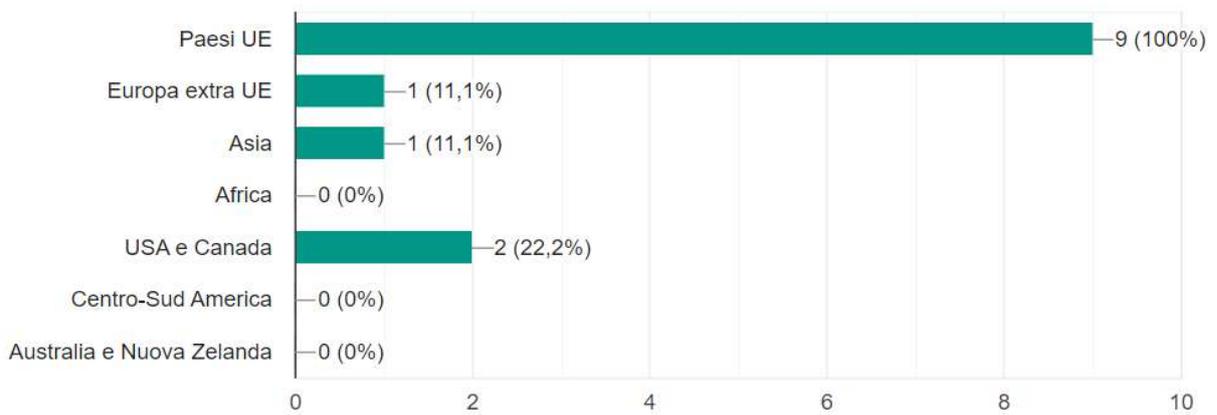
12. Indica l'eventuale numero di incontri B2B effettuati

9 risposte



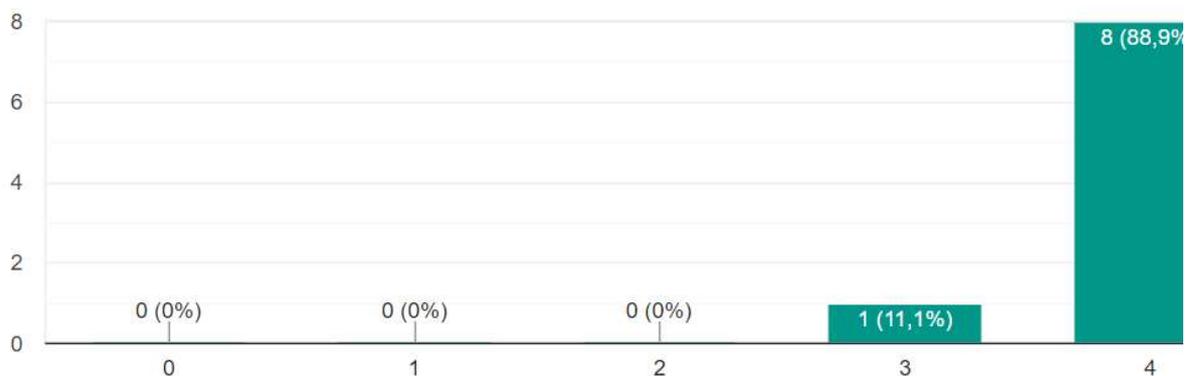
13. Indica l'area geografica di provenienza dei Buyer che hai incontrato (ammesse più risposte)

9 risposte



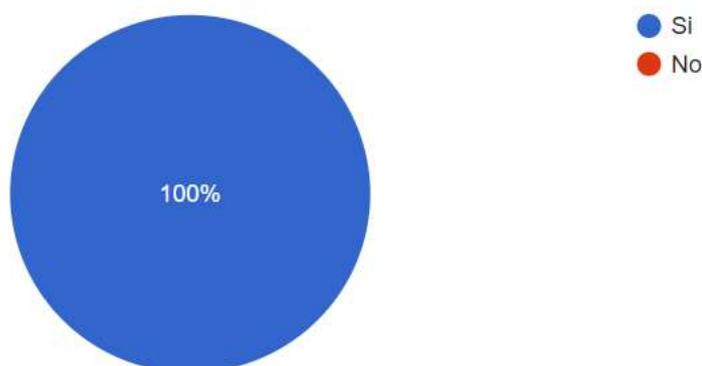
14. Come valuti complessivamente questa iniziativa?

9 risposte



15. Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa?

9 risposte



16. Segnala altre manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, di settore di tuo potenziale interesse

7 risposte

Farnborough Air Show, Bucarest Air Show, FIDAE

Aerospace & Defense Meeting - Sevilla, Seoul International Aerospace & Defense Exhibition - Seognam & Aerospace & Defense Meetings Tel Aviv

Embedded world

WORLD DEFENCE SHOW - Riyad FARNBOROUGH - Londra BAHRAIN INTERNATIONAL AIRSHOW - Baharain

A&DM Seattle April 2022

DSA - Farnborough - BAHRAIN INTERNATIONAL AIR - Aerospace Meetings Casablanca

Le Bourget

I tuoi commenti (suggerimenti ed eventuali criticità)

2 risposte

Tutto molto ben organizzato , forse in tempo do Covid eviterei i cocktail

Grazie per averci ancora una volta invitati a partecipare ed accolti con la consueta gentilezza e professionalità, facciamo i nostri complimenti a tutti voi per il duro e proficuo lavoro che svolgete a sostegno delle imprese come la nostra, al di là dei più o meno importanti risultati che possiamo ottenere è sempre importante avere occasione di stabilire relazioni e creare una rete di contatti che possono nel tempo si rivelano sempre importanti. Grazie ancora

CODEWAY 2021

1-4 DICEMBRE 2021 - Evento digitale

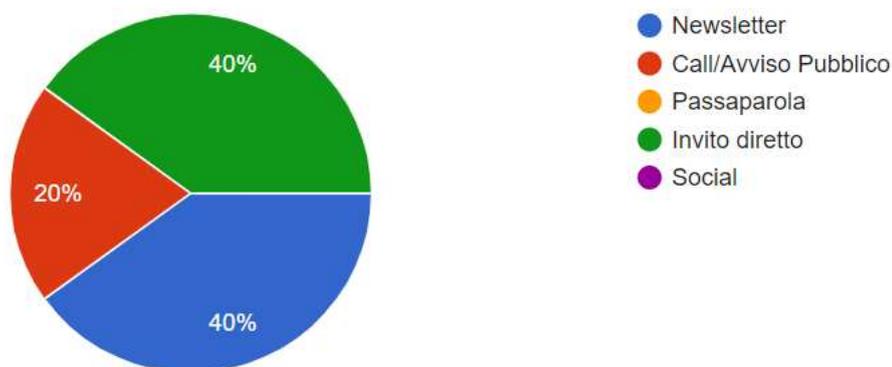
Sono state selezionate **13 PMI e Startup del Lazio**

Report Customer Satisfaction

Aziende partecipanti alla Customer: n. 5

1. Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?

5 risposte



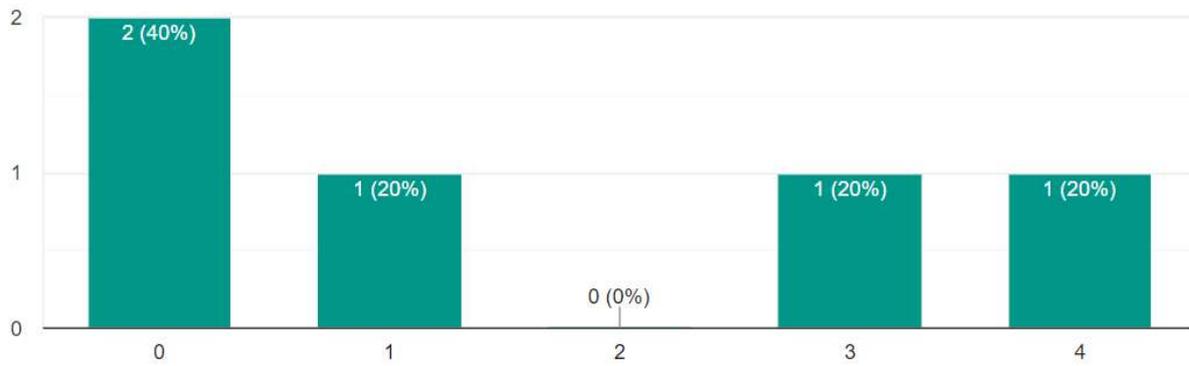
2. Quale era l'obiettivo della tua partecipazione? (ammesse più risposte)

5 risposte



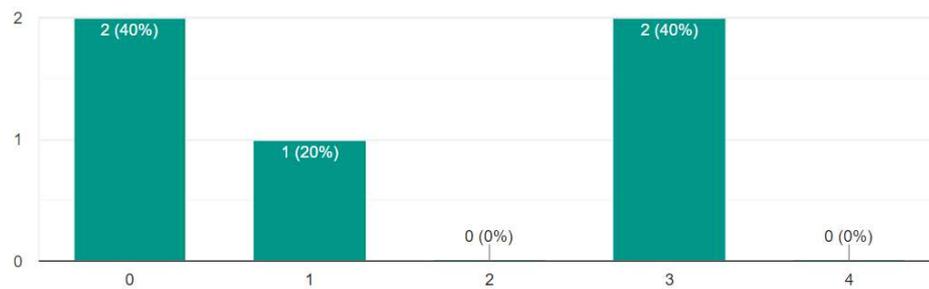
3. L'iniziativa ha soddisfatto le tue aspettative?

5 risposte



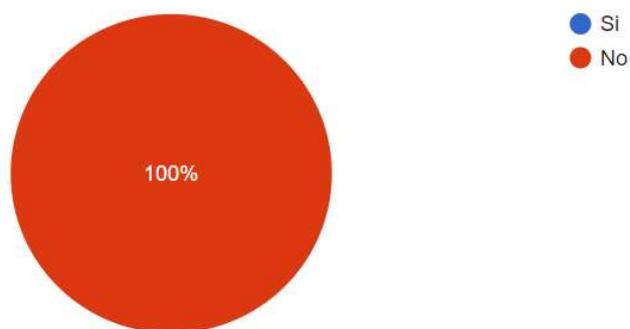
4. Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?

5 risposte



5. Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa?

5 risposte

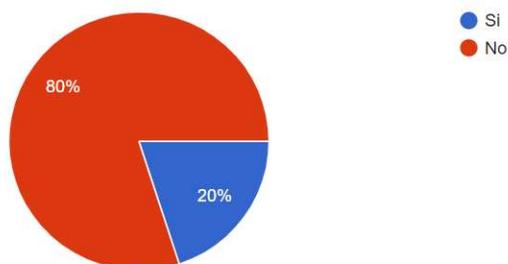


6. In caso di accordo, specificare la tipologia di accordo e il relativo numero

Ancora nessuna risposta a questa domanda.

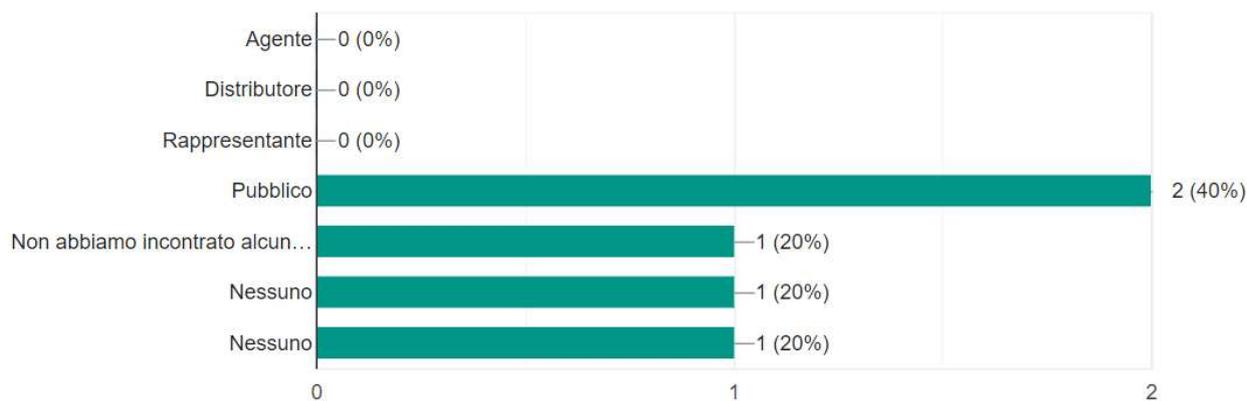
7. Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite-ordinativi-accordi nel breve/medio termine?

5 risposte



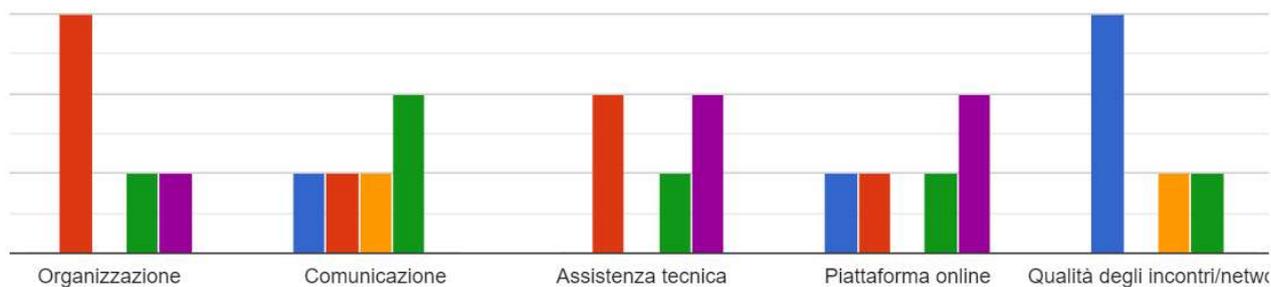
8. Quale tipologia di visitatori hai incontrato? (ammesse più risposte)

5 risposte



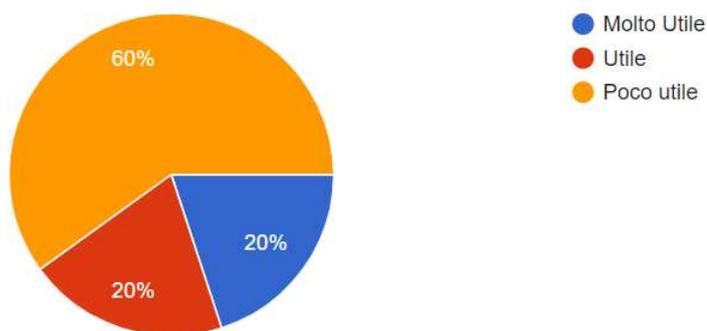
9. Come valuti l'iniziativa per:

0 (minimo) 1 2 3 4 (max)



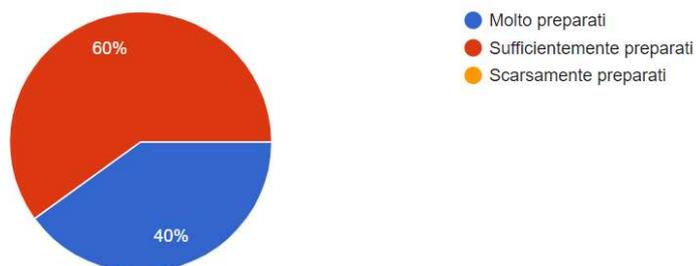
10. Come giudichi nel complesso il programma convegnistico della Manifestazione?

5 risposte



11. Come valuti i relatori?

5 risposte



12. Indica l'eventuale numero di incontri B2B effettuati

3 risposte

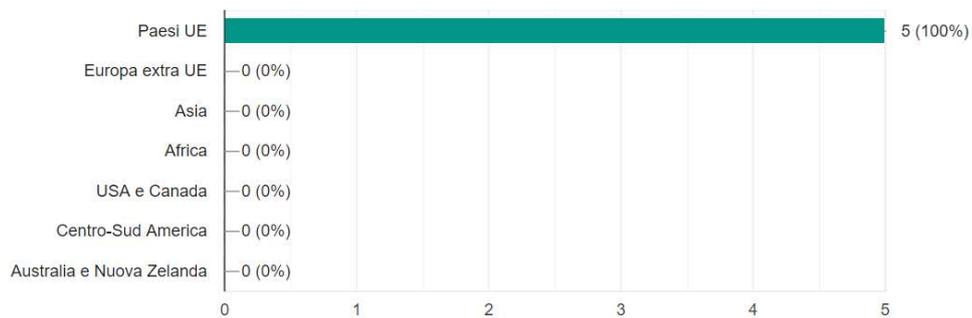
0

Nessuno. Poiché non abbiamo avuto alcuna richiesta di incontro, rispondo a caso alla domanda 13

Prevedo diversi incontri B2B da qui ad aprile

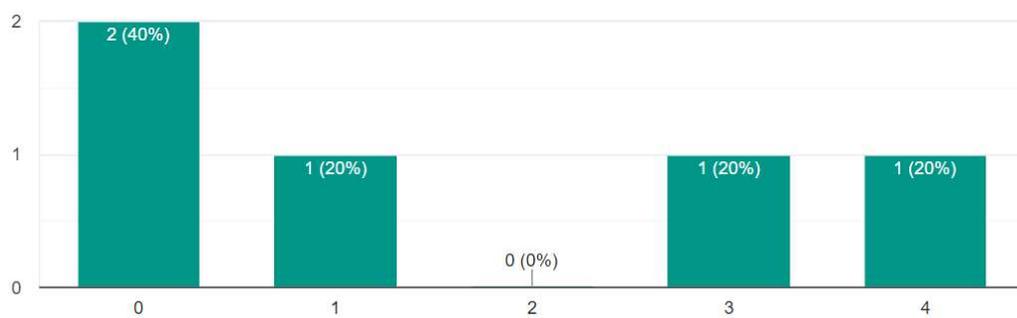
13. Indica l'area geografica di provenienza dei Buyer che hai incontrato (ammesse più risposte)

5 risposte



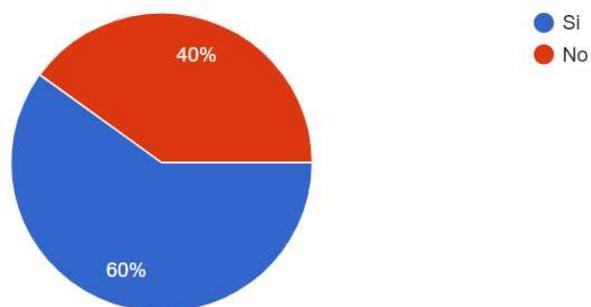
14. Come valuti complessivamente questa iniziativa?

5 risposte



15. Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa?

5 risposte



16. Segnala altre manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, di settore di tuo potenziale interesse

2 risposte

MECSPE, ITMA

Tutte

I tuoi commenti (suggerimenti ed eventuali criticità)

3 risposte

La comunicazione è stata drammaticamente carente: l'avvenuta accettazione della nostra domanda di partecipazione è avvenuta in estremo ed inqualificabile ritardo. La comunicazione dell'evento sui vari media è stata nulla (il sito relativo alla manifestazione è stato aggiornato solo a manifestazione iniziata). Non è stata data la possibilità di fare network, attraverso l'interazione, durante i convegni; se registrati e caricati su Youtube si sarebbe avuto il medesimo risultato. Non ci sono metriche per capire quanti entrano in fiera, quanti visitano lo stand, quanti interagiscono con il materiale caricato. Nonostante la nostra richiesta, ad una settimana dalla chiusura della manifestazione, non ci è stato fornito alcun parametro!

fornire prima possibile i link per l'accesso agli Stand

C'è molto da lavorare nell'ambito delle fiere online

PIU' LIBRI PIU' LIBERI

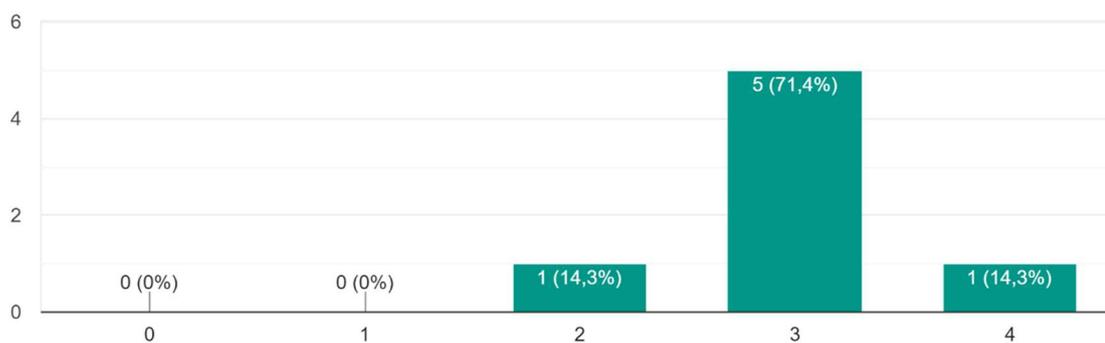
4-8 DICEMBRE Roma on side Nuvola

Sono state selezionate **8 case editrici del Lazio**

Hanno risposto 7 case editrici.

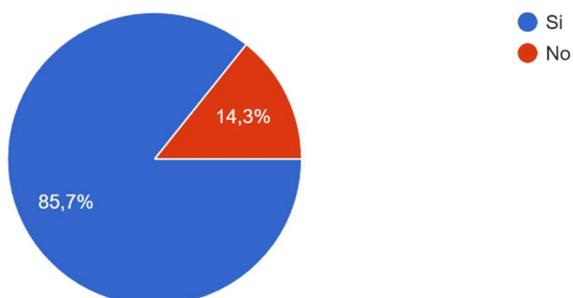
3. L'iniziativa ha soddisfatto le tue aspettative?

7 risposte



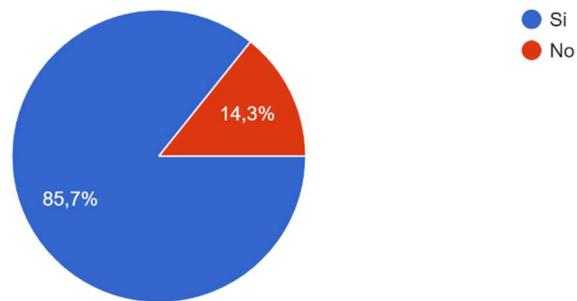
5. Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa?

7 risposte

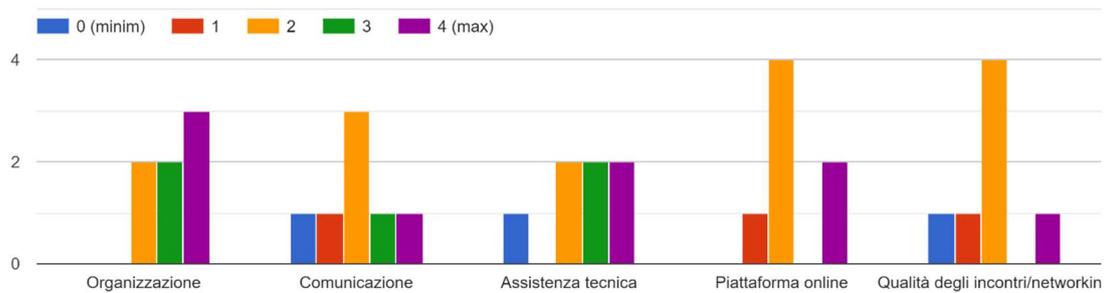


7. Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite-ordinativi-accordi nel breve/medio termine?

7 risposte



9. Come valuti l'iniziativa per:



ARTIGIANO IN FIERA Expo Internazionale dell'Artigianato, dei Popoli e delle Nazioni 2021

4 – 12 dicembre 2021 - Evento In Presenza

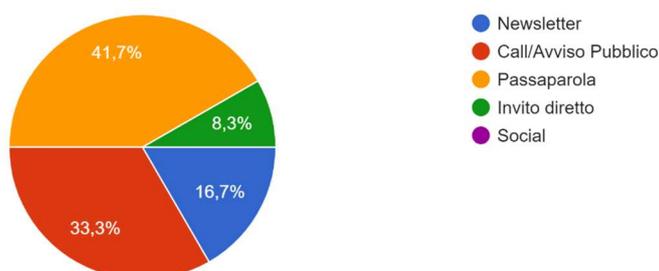
Sono state selezionate **20 aziende del Lazio**, **16 del settore artigianato artistico** e **4 enogastronomico**.

Report Customer Satisfaction

Aziende partecipanti alla Customer: n. 12

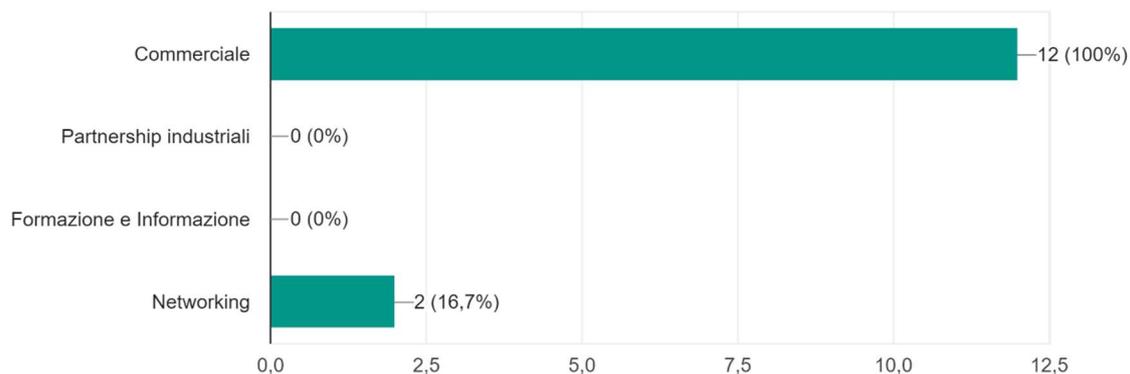
1. Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?

12 risposte



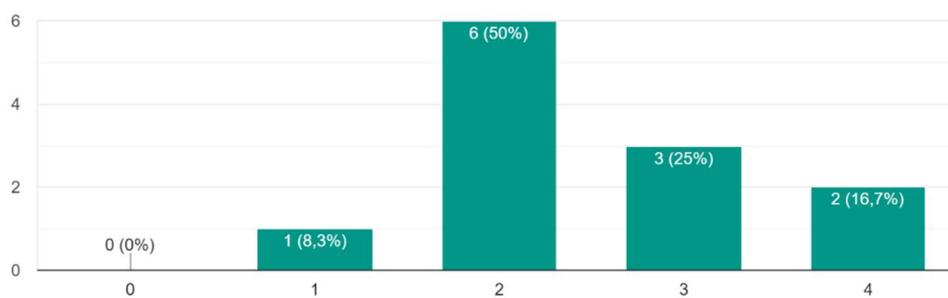
2. Quale era l'obiettivo della tua partecipazione? (ammesse più risposte)

12 risposte



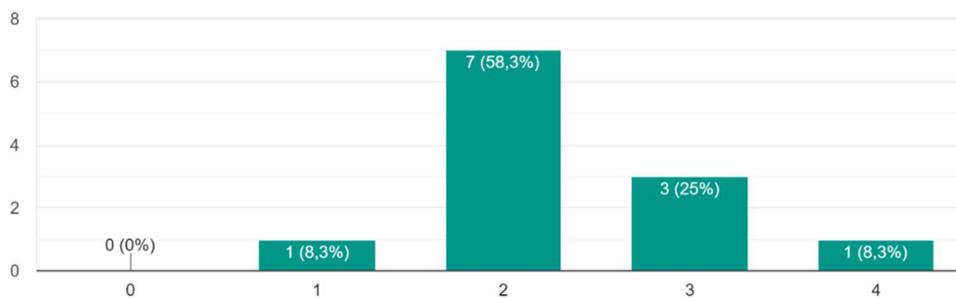
3. L'iniziativa ha soddisfatto le tue aspettative?

12 risposte



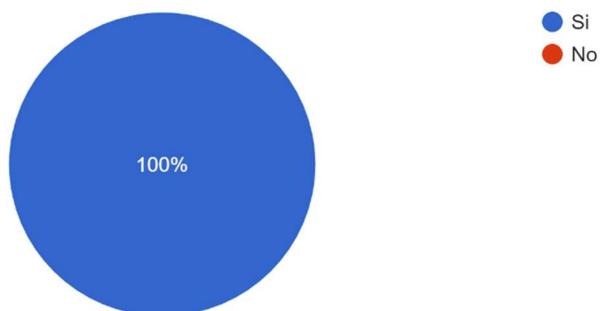
4. Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?

12 risposte

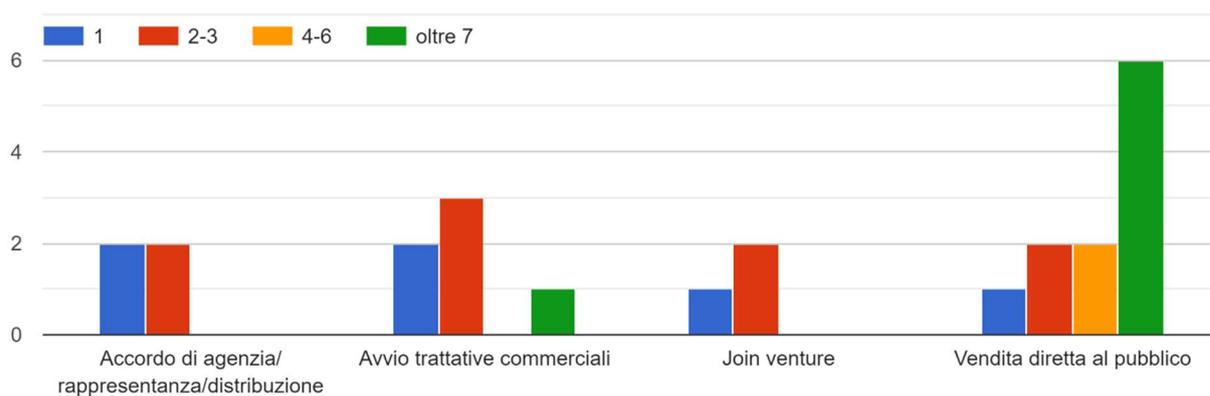


5. Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa?

12 risposte

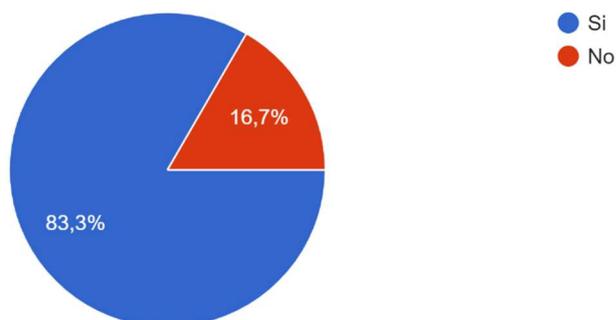


6. In caso di accordo, specificare la tipologia di accordo e il relativo numero



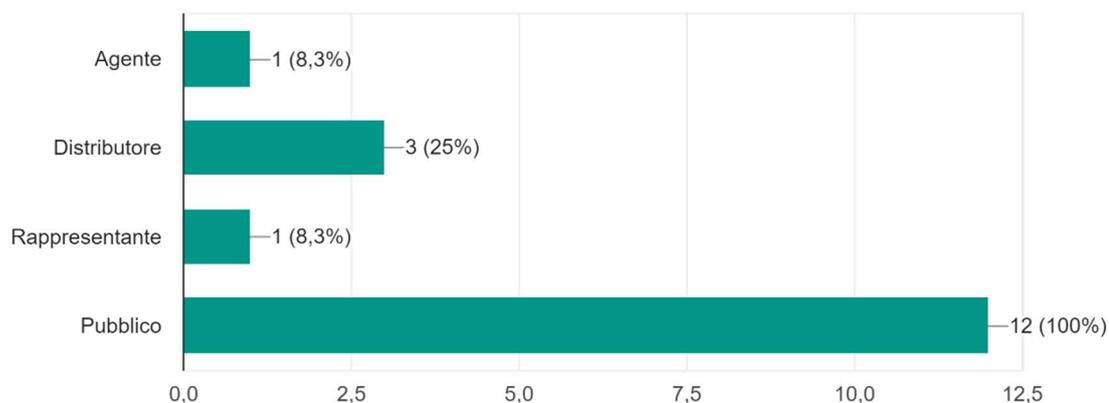
7. Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite-ordinativi-accordi nel breve/medio termine?

12 risposte

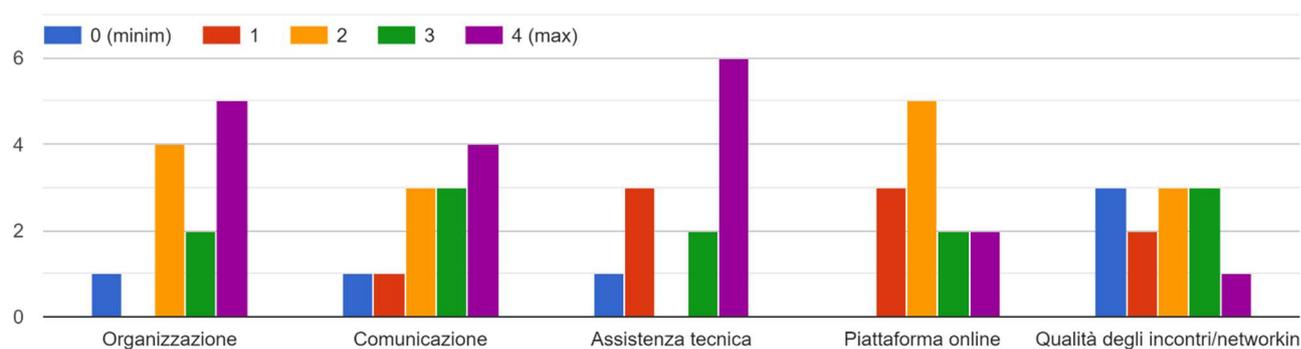


8. Quale tipologia di visitatori hai incontrato? (ammesse più risposte)

12 risposte

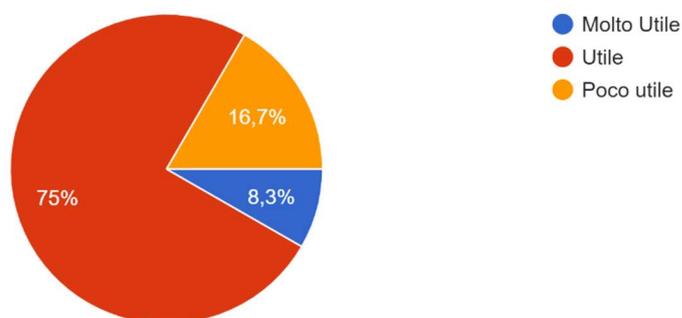


9. Come valuti l'iniziativa per:



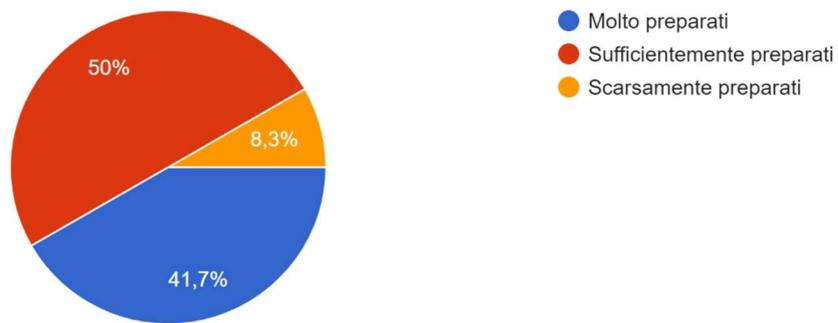
10. Come giudichi nel complesso il programma convegnistico della Manifestazione?

12 risposte



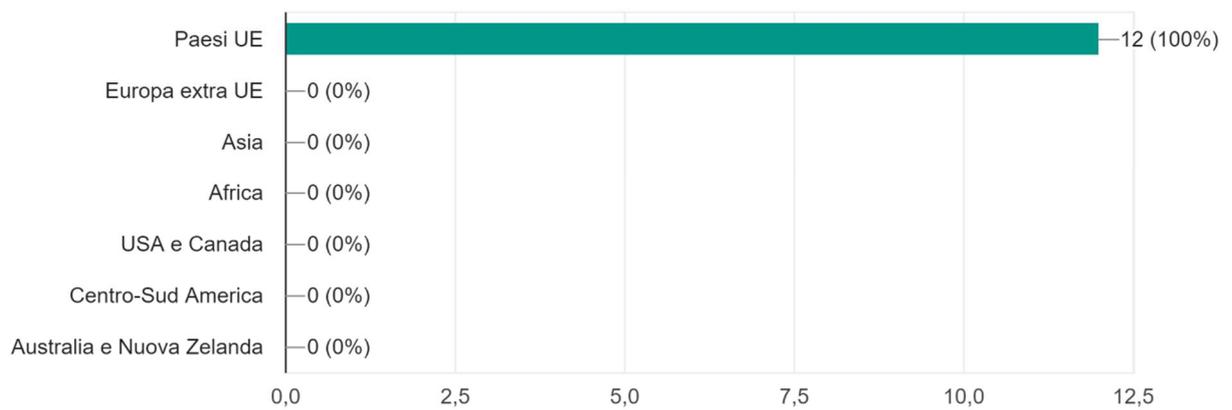
11. Come valuti i relatori?

12 risposte



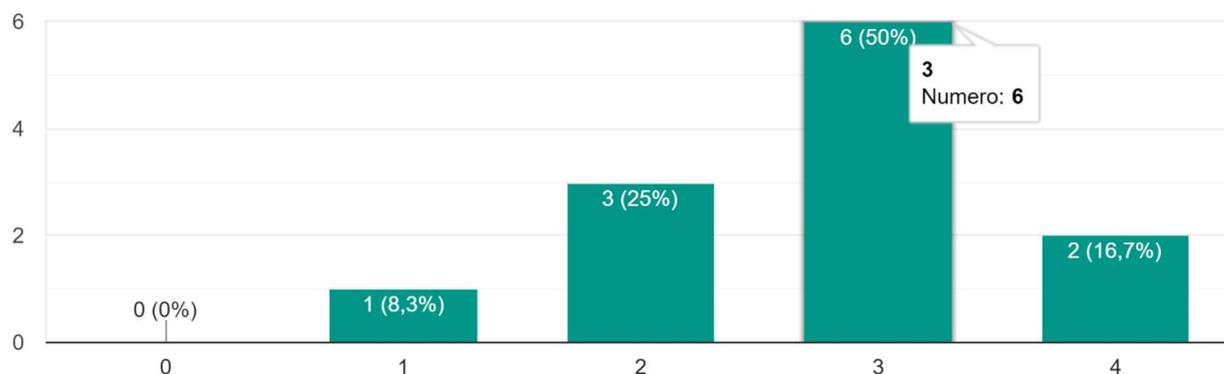
13. Indica l'area geografica di provenienza dei Buyer che hai incontrato (ammesse più risposte)

12 risposte



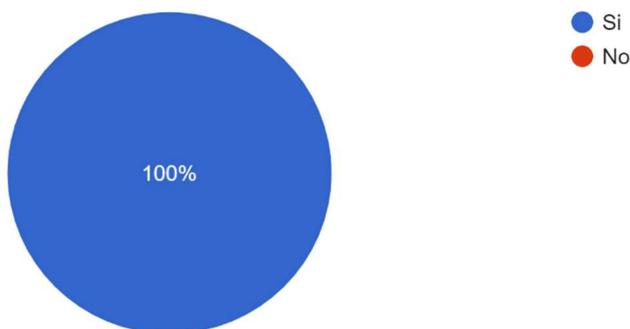
14. Come valuti complessivamente questa iniziativa?

12 risposte



15. Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa?

12 risposte



16. Segnala altre manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, di settore di tuo potenziale interesse

10 risposte

- le principali fiere nazionali ed europee legate al food
- Mostra artigianato Firenze Romics
- Austria Francia Germania
- vorrei partecipare alla fiera di Colonia Germania
- Mida Firenze - Mom Parigi- Bisutex Madrid
- Nuova Fiera del Levante
- Mostra dell'Artigianato di Firenze
- La mostra dell'artigianato Firenze e Artigiano in fiera Milano
- Cosmoprof (Bologna)

I tuoi commenti (suggerimenti ed eventuali criticità)

4 risposte

- una presenza istituzionale avrebbe dato un'immagine più forte della regione. Vedendo altre regioni, penso che una "personalizzazione" grafica comune degli stand (non necessariamente faraonica nei costi) della collettiva sarebbe stata gradita dagli espositori e dal pubblico.
 - La fiera è sempre spettacolare
 - Un maggiore distanziamento dall'area food potrebbe donare un po' di eleganza agli stand di artigianato (vero) e fare in modo che gli artigiani non debbano lavare, disinfettare e profumare i loro capi d'abbigliamento, borse, sciarpe ed accessori vari per togliere l'odore di cibo fritto...
 - L'unica nota stonata è che non è stato avvistato nessuno di voi organizzatori, mentre invece si è palesata fisicamente la Signora Cinzia Matrascia, dopo varie videochiamate con alcune espositrici (antiche e sue fedelissime amiche) ed in quel giorno di presenza si è comportata esattamente come se fosse stata lei ad organizzare l'area Lazio. Magari mi direte che si è presentata per ringraziare personalmente, visto che alcuni espositori vogliono scrivere una lettera alla Regione per chiederne il reintegro senza se e senza ma nelle sue precedenti funzioni...francamente non riesco a capire e comunque approfitto dell'occasione per dissociarmi da qualsiasi tipo di iniziativa possano prendere gli altri espositori laziali presenti ad Artigiano in Fiera...
-

NEW SPACE ECONOMY

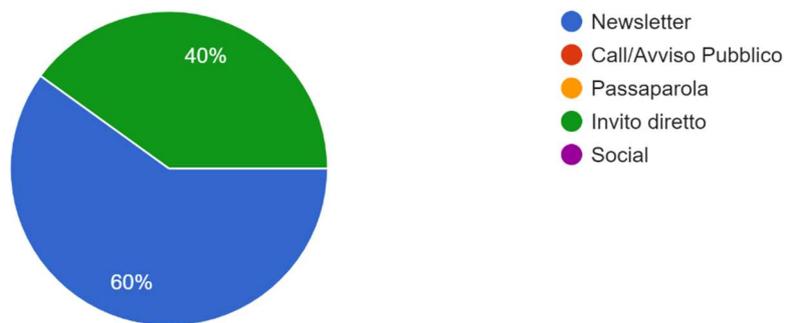
9 - 13 Dicembre 2021

Sono state selezionate 25 imprese del Lazio

Risposte 5

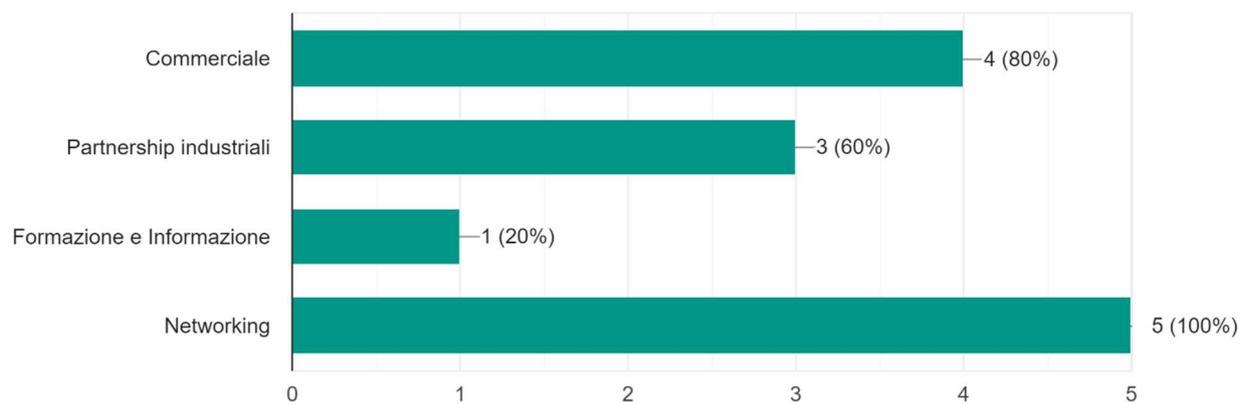
1. Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?

5 risposte



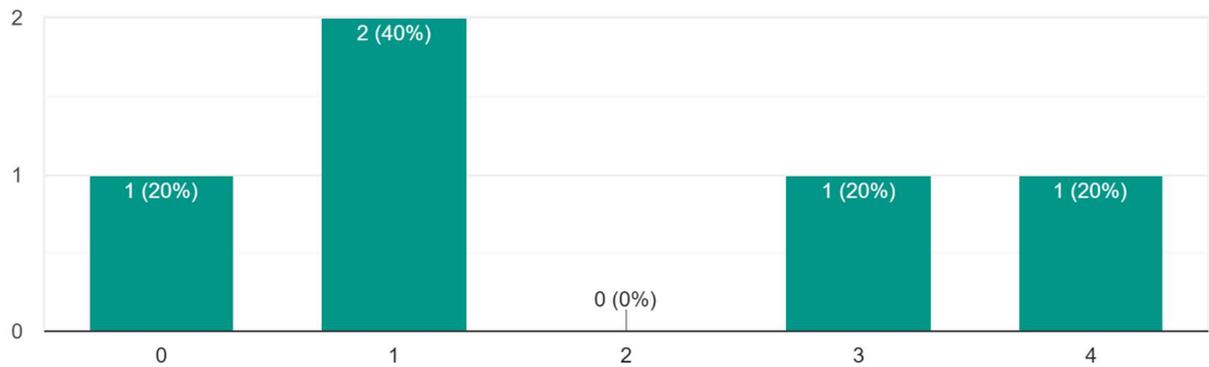
2. Quale era l'obiettivo della tua partecipazione? (ammesse più risposte)

5 risposte



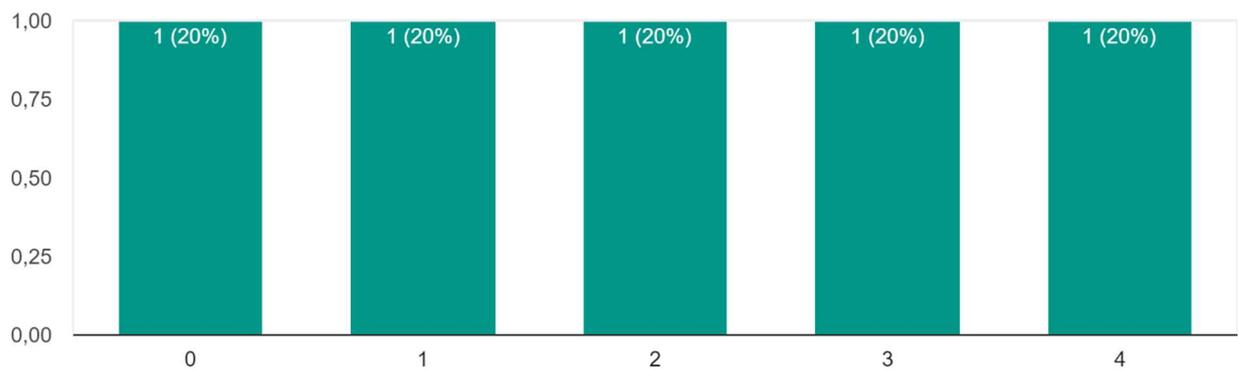
3. L'iniziativa ha soddisfatto le tue aspettative?

5 risposte



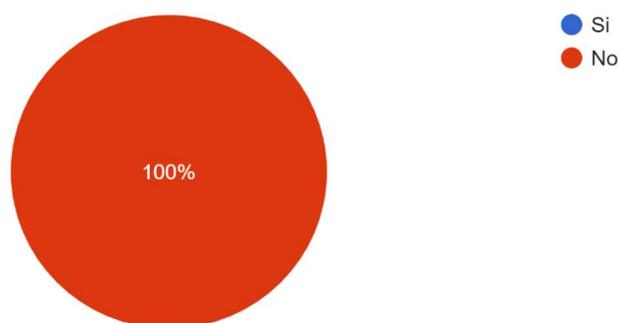
4. Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?

5 risposte



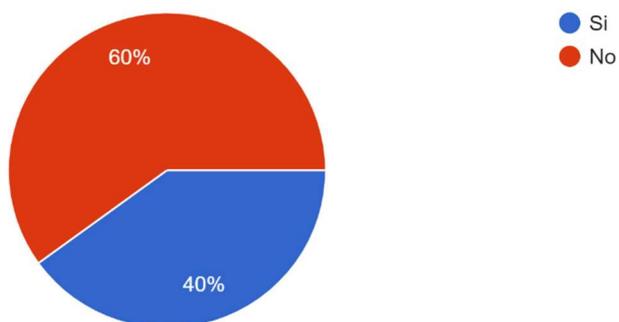
5. Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa?

5 risposte



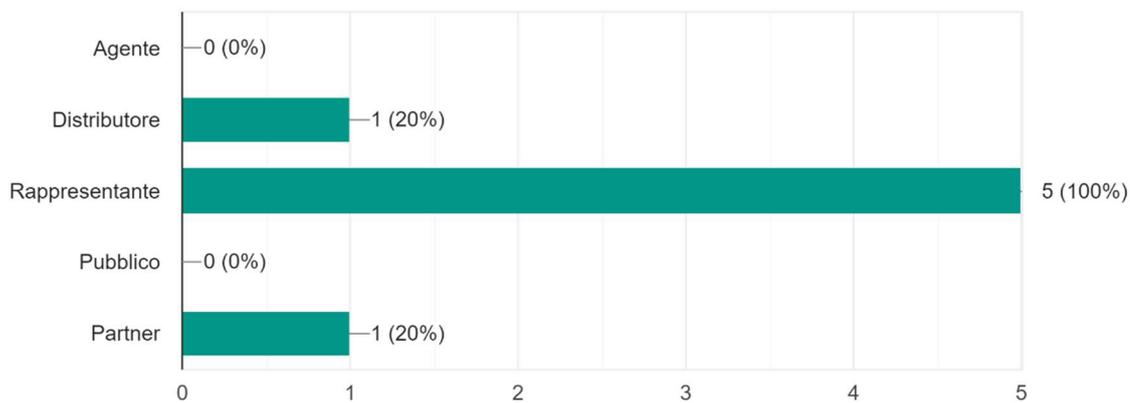
7. Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite-ordinativi-accordi nel breve/medio termine?

5 risposte

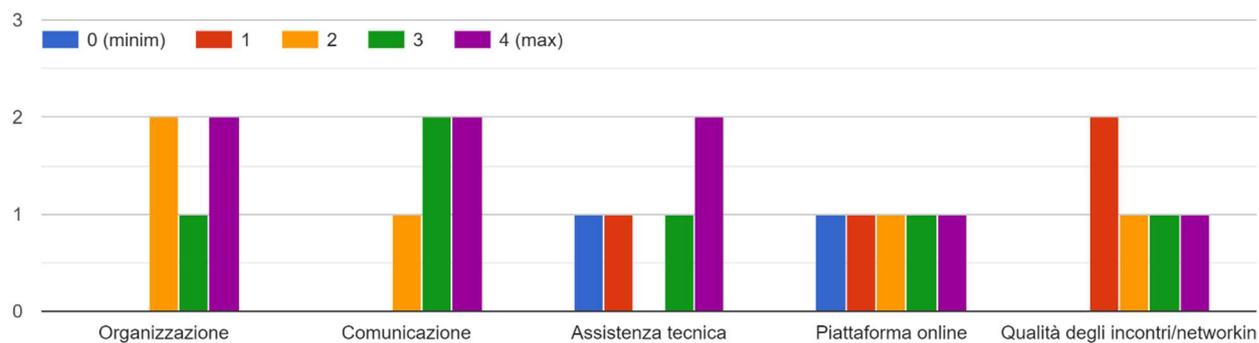


8. Quale tipologia di visitatori hai incontrato? (ammesse più risposte)

5 risposte

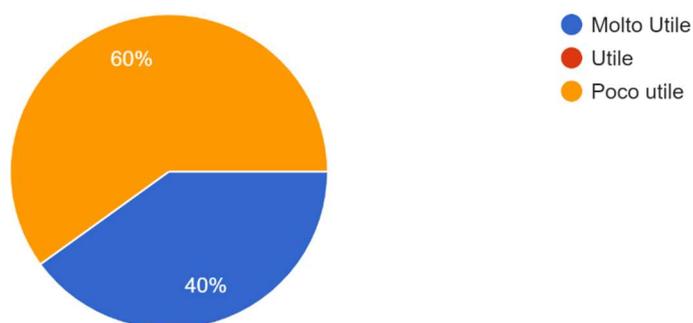


9. Come valuti l'iniziativa per:



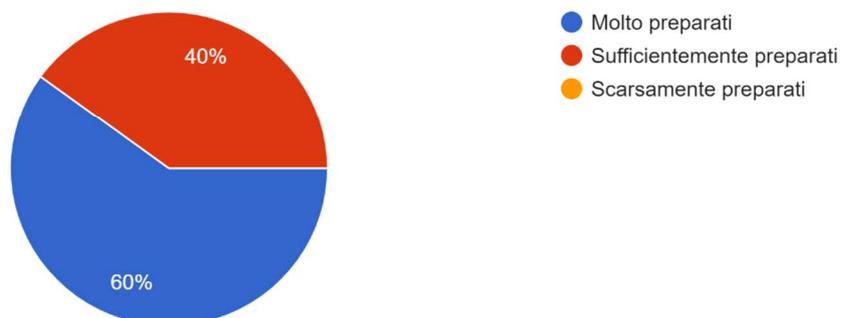
10. Come giudichi nel complesso il programma convegnistico della Manifestazione?

5 risposte



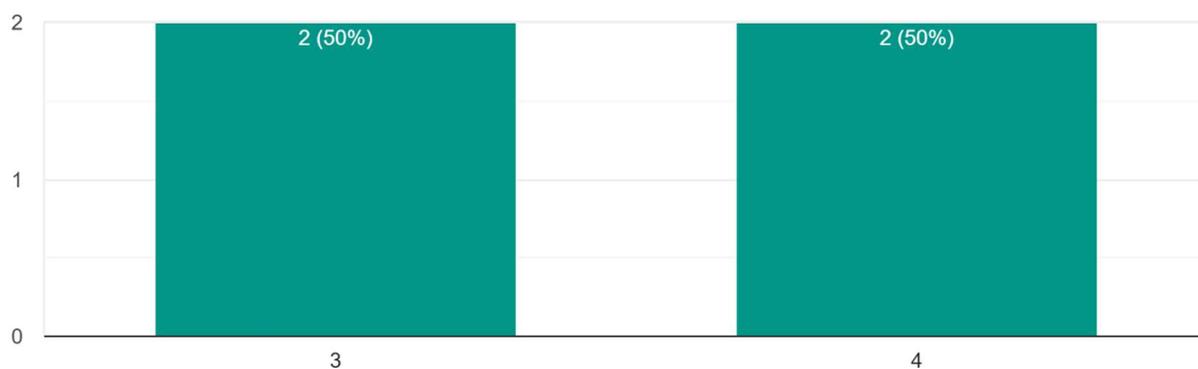
11. Come valuti ri relatori?

5 risposte



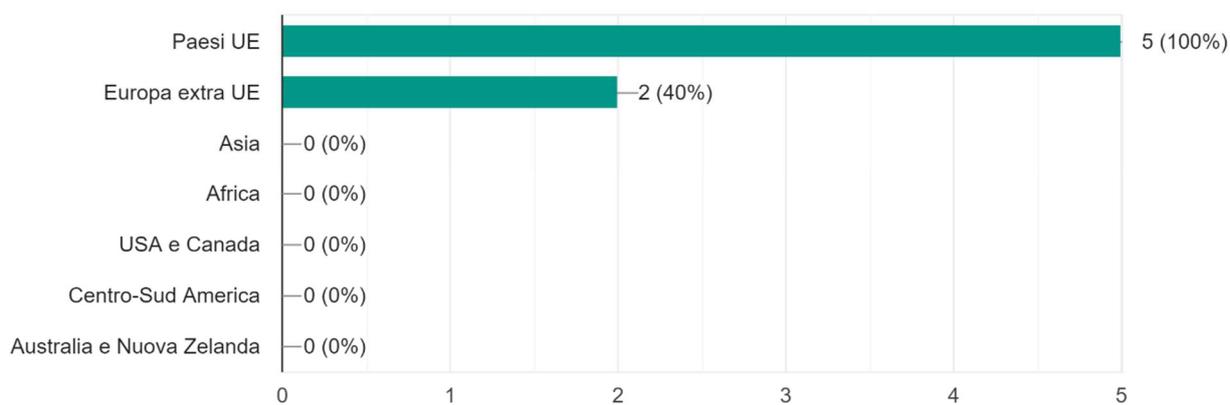
12. Indica l'eventuale numero di incontri B2B effettuati

4 risposte



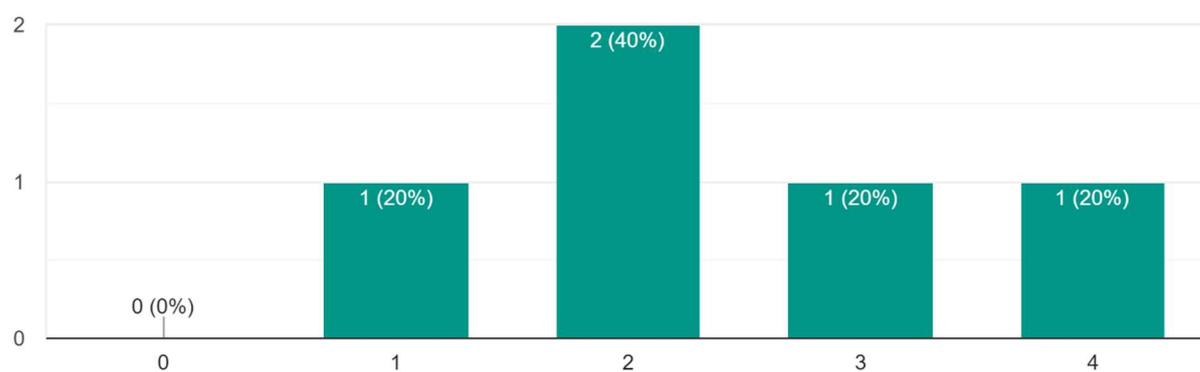
13. Indica l'area geografica di provenienza dei Buyer che hai incontrato (ammesse più risposte)

5 risposte



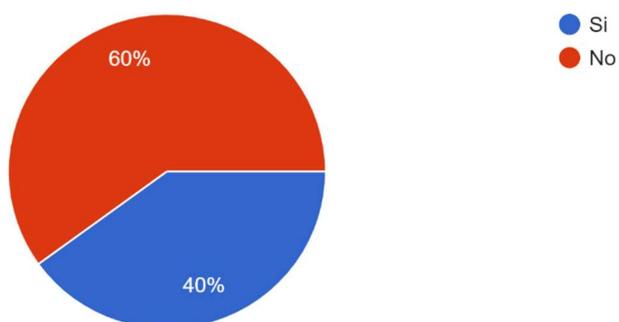
14. Come valuti complessivamente questa iniziativa?

5 risposte



15. Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa?

5 risposte



16. Segnala altre manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, di settore di tuo potenziale interesse

2 risposte

LAAD (Brasile), Air Show (Francia+Inghilterra), ISD, Dubai Air Show

nanoinnovation

I tuoi commenti (suggerimenti ed eventuali criticità)

1 risposta

La versione online della fiera è in generale poco utile e i potenziali partecipanti l'hanno capito, disertando in gran parte l'evento