

Rapporto annuale 2020

**Monitoraggio delle attività di
Internazionalizzazione della
Regione Lazio**

INDICE

1. INTRODUZIONE E SINTESI	Pag. 3
2. IL CONTESTO ECONOMICO E GLI SCENARI FUTURI	Pag. 5
2.1 ANALISI DEL CONTESTO SOCIO-ECONOMICO NAZIONALE	
2.2 L'ECONOMIA DEL LAZIO E GLI SCENARI FUTURI	
2.3 IL COMMERCIO ESTERO	
2.4 I FATTORI DI COMPETITIVITÀ' INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA DEL LAZIO	
3. ATTIVITA' DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI	Pag. 11
3.1 AZIONI DIRETTE A SOSTEGNO DEI PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	
3.1.1 <i>I Bandi Internazionalizzazione PMI 2018 e 2020</i>	
3.1.2 <i>Il Bando "Incentivi all'acquisto di Servizi di Supporto all'Internazionalizzazione in favore delle PMI - Voucher Internazionalizzazione"</i>	
3.2 AZIONI INDIRETTE A SOSTEGNO DELLE INIZIATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE - PROGETTI A REGIA REGIONALE	
3.3 ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI	
4. REPORT DELL'ANALISI DI CUSTOMER SATISFACTION	Pag. 42

I. INTRODUZIONE E SINTESI

Nel corso del 2020 l'attuazione del **Piano per l'internazionalizzazione del sistema produttivo del Lazio 2019-2021** è stata fortemente condizionata dall'emergenza sanitaria Covid 19, situazione che in qualche modo sta interessando anche parte del 2021. La quasi totalità delle manifestazioni fieristiche, inclusa Expo 2020 Dubai, è stata annullata o posticipata alla successiva annualità.

La programmazione del 2020 non ha, quindi, rispettato le modalità ordinarie sviluppate fino al 2019 caratterizzate prevalentemente da incontri di tipo "fisico" nell'ambito delle diverse iniziative di promozione, networking e matchmaking (fiere e manifestazioni, lab visit, eventi di brokeraggio, workshop tematici, azioni di diplomazia economica, etc.).

In questo contesto oltre ad adeguare – congiuntamente ai partner strategici – l'erogazione dei servizi alle modalità in digitale, Lazio Innova ha operato per l'individuazione di nuove forme di interazione e nuovi format a supporto dell'internazionalizzazione del sistema produttivo del Lazio.

Obiettivo delle strategie di internazionalizzazione è stato di favorire l'incontro fra le Aree produttive di eccellenza del Lazio con operatori internazionali (altre PMI, Grandi Imprese, Luoghi della Ricerca, Investitori formali ed informali, etc.) potenzialmente interessati ad avviare processi commerciali e di export nonché di internazionalizzazione industriale e tecnologica.

Il programma, nonostante le circostanze, ha mantenuto il suo focus sulla leva **internazionalizzazione/innovazione**, binomio in grado di rigenerare e modernizzare la base produttiva regionale, e rafforzare le componenti essenziali della competitività a livello locale e globale.

Nell'attuale contingenza, il programma di attività è stato rapportato alla dimensione nazionale declinata attraverso il **Patto per l'Export**, documento strategico adottato a giugno 2020 siglato dal il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di concerto con gli altri attori istituzionali di riferimento, tra cui la Regione Lazio, e con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome.

Attraverso un processo unitario, si è inteso imprimere un cambio di paradigma alla **strategia di rilancio dell'export e dell'internazionalizzazione delle imprese**, quale motore principale per la ripresa dell'Italia all'uscita della fase più acuta della pandemia da Covid-19, al fine di individuare le possibili sinergie per ottimizzare il successo delle operazioni condotte a livello regionale e nazionale per il rilancio dell'economia nella fase post-pandemica, valorizzando la complementarità di azioni e competenze in materia di internazionalizzazione.

È in quest'ottica che vanno interpretati i progetti "I2BLab - International Innovation Brokerage Lab", che rappresentano un modello di intervento ideato per connettere, in chiave di Open Innovation internazionale, le eccellenze di startup/MPMI del Lazio con specifici fabbisogni di innovazione richiesti sui mercati esteri e l'iniziativa "Video Pitch Call", per la creazione di un catalogo virtuale (video, appunto) di startup e imprese innovative del Lazio, includendo anche Laboratori e Organismi di Ricerca, per favorire occasioni di matchmaking in un'ottica di brokeraggio internazionale.

Il programma regionale per l'internazionalizzazione del sistema produttivo, sviluppato in accordo con la Direzione di riferimento, si è avvalso per la sua implementazione, anche del portale regionale **Laziointernational.it**, attraverso il quale sono state gestite le fasi di informazione e orientamento, la gestione delle singole iniziative e la patrimonializzazione dei *data base* collegati. Attraverso il portale, inoltre, Lazio Innova garantisce la visibilità delle misure agevolative e degli Avvisi pubblici rivolti a sostenere le attività o i processi di internazionalizzazione delle imprese, dei progetti a Regia Regionale e delle iniziative realizzate in partnership con altri soggetti, anche istituzionali, con focus specifici sulla valorizzazione e rafforzamento della presenza del sistema delle PMI del Lazio sui mercati internazionali. Le attività di disseminazione del programma per l'internazionalizzazione sono state veicolate attraverso

l'invio, nel 2020, di **147 Newsletter** per promuovere progetti di sistema, agevolazioni e attività di incontro e formazione.

Le iniziative di internazionalizzazione sono state sviluppate per garantire il coinvolgimento di una ampia platea di aziende, di stakeholder e di protagonisti del tessuto economico regionale, anche al fine di costituire una **community di incontro tra imprese**, rivolta alla cooperazione e al networking per lo sviluppo di business.

Nel contesto dei **progetti a Regia Regionale**, è stato sviluppato un articolato calendario di appuntamenti – fiere, business convention, incontri di networking e b2b – che hanno interessato le Aree di Specializzazione produttiva del Lazio, iniziative volte a rispondere alla doppia sfida dell'internazionalizzazione e dell'innovazione. Una parte della attività fieristiche è rientrata nell'ambito della Convenzione siglata dalla Regione Lazio con Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche.

Nel presente Rapporto di monitoraggio si illustrano i risultati conseguiti nel corso dell'ultimo anno, suddivisi per diverse tipologie di misure previste dal Piano 2019 – 2021:

- **Azioni dirette** a sostegno dei progetti di internazionalizzazione (bandi per il finanziamento, preferibilmente “a sportello”, di attività finalizzate all'internazionalizzazione e bando voucher per l'acquisto di servizi finalizzati all'internazionalizzazione)
- **Azioni indirette** a Regia Regionale, anche in coordinamento con altre Amministrazioni regionali e nazionali, per progetti di sistema per il rafforzamento della competitività del territorio regionale
- **Diplomazie Economiche**
- **Governance di Sistema**

2. IL CONTESTO ECONOMICO E GLI SCENARI FUTURI

2.1 ANALISI DEL CONTESTO SOCIO-ECONOMICO NAZIONALE

Lo scoppio della pandemia da Covid-19 ad inizio 2020 ha avuto un impatto estremamente rilevante per i sistemi sanitari e per il tessuto economico e sociale internazionale e nazionale, determinando uno shock di carattere simmetrico nelle diverse aree geoeconomiche mondiali, sia dal lato della domanda che dell'offerta.

La contrazione registrata nel 2020 in una larga parte dei settori produttivi e le conseguenti ricadute sulla tenuta dei livelli occupazionali hanno portato al varo – in particolare nelle economie avanzate – di politiche di spesa espansive. Ciò nonostante, gli effetti della crisi sono visibili in tutti i principali indicatori macroeconomici relativi ai passati trimestri, con tendenze al recupero per i prossimi mesi insufficienti a compensare il terreno perso nel 2020.

Secondo il rapporto rilasciato dall'OCSE a marzo 2021¹, nel 2020 la caduta economica mondiale è stata pari al 3,4%, con differenziazioni territoriali estremamente rilevanti: si va, infatti, da contrazioni del PIL superiori al 10% per alcuni Paesi (Spagna e Argentina, ad esempio), a variazioni addirittura in terreno positivo (+2%, circa, per Cina e Turchia).

L'Italia, con una contrazione dell'economia dell'8,9% si posiziona nella coda della graduatoria assieme ad altri importanti Paesi europei come Francia (-8,2%) e Regno Unito (-9,9%): le prospettive per il 2021 e per il 2022 sono, tuttavia, molto positive per il nostro Paese, accreditato di un'espansione del PIL superiore, per entrambi gli anni, al 4%: si tratta, in termini aggregati, di una crescita in grado di far recuperare all'economia nazionale il terreno perso nel 2020.

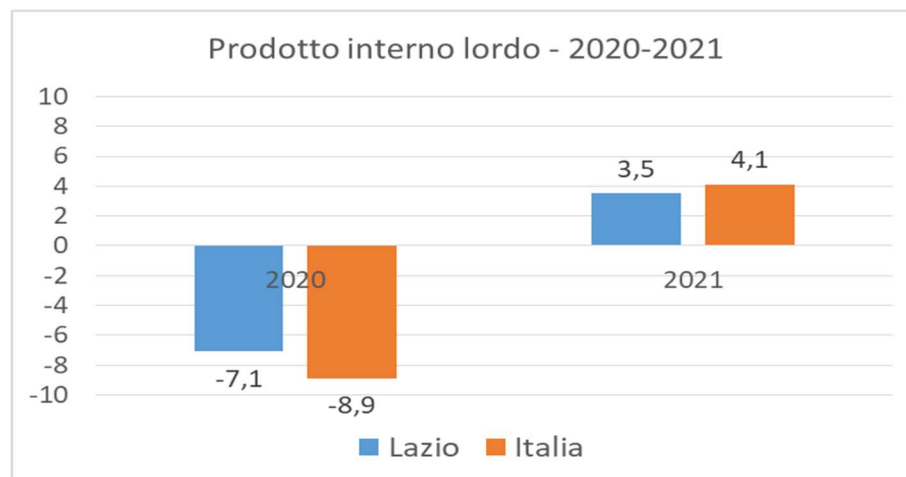
2.2 L'ECONOMIA DEL LAZIO E GLI SCENARI FUTURI

La crisi pandemica iniziata nei primi mesi dell'anno si è riflessa severamente sull'economia della regione. Nel primo semestre del 2020, sulla base dell'Indicatore trimestrale dell'economia regionale elaborato dalla Banca d'Italia, l'attività economica nel Lazio si sarebbe contratta di 10,3 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (in Italia dell'11,8). Secondo le previsioni della Svimez (Associazione per lo sviluppo dell'industria nel Mezzogiorno)², nel 2020 il PIL del Lazio sarebbe caduto di 7 punti percentuali, un valore quindi leggermente inferiore a quello medio nazionale (-8,9%).

Per quanto riguarda gli scenari economici futuri, per il 2021 è previsto un parziale recupero del terreno perso nel 2020: il PIL del Lazio dovrebbe crescere tra il 3 e il 4%, con un consolidamento della ripresa nel corso del 2022, in linea con quanto stimato a livello nazionale.

¹ <https://www.oecd.org/economic-outlook/>

² http://lnx.svimez.info/svimez/wp-content/uploads/2020/11/rapporto_2020_sintesi.pdf



Fonte: OECD per l'Italia e Svimez per il Lazio

Gli effetti della pandemia si sono dispiegati sui ricavi delle imprese nella larga maggioranza dei comparti, ma sono stati più severi per gli alberghi, i ristoranti e gli esercizi commerciali al dettaglio: su questi settori ha pesato la marcata flessione delle presenze turistiche, soprattutto dei visitatori stranieri che a settembre scorso erano appena l'8 per cento di quelli segnalati a settembre 2019 (Banca d'Italia).

Nell'industria sono calate le esportazioni, mentre segnali positivi sono emersi per il settore edile, anche grazie alla ripresa delle opere pubbliche. Il calo della domanda e le incerte prospettive di ripresa si sono riflessi sui programmi di investimento delle aziende, che sono stati ulteriormente rivisti al ribasso.

Nel mercato del lavoro l'occupazione è calata dell'1,4 per cento – in misura più marcata nei comparti dei servizi commerciali, dell'alloggio e della ristorazione – nonostante il blocco dei licenziamenti e il potenziamento degli ammortizzatori sociali che ne hanno rallentato la caduta. La riduzione del numero degli occupati ha riguardato soprattutto quelli alle dipendenze a tempo determinato e i giovani; il calo è stato inoltre circoscritto alla componente femminile (Istat).

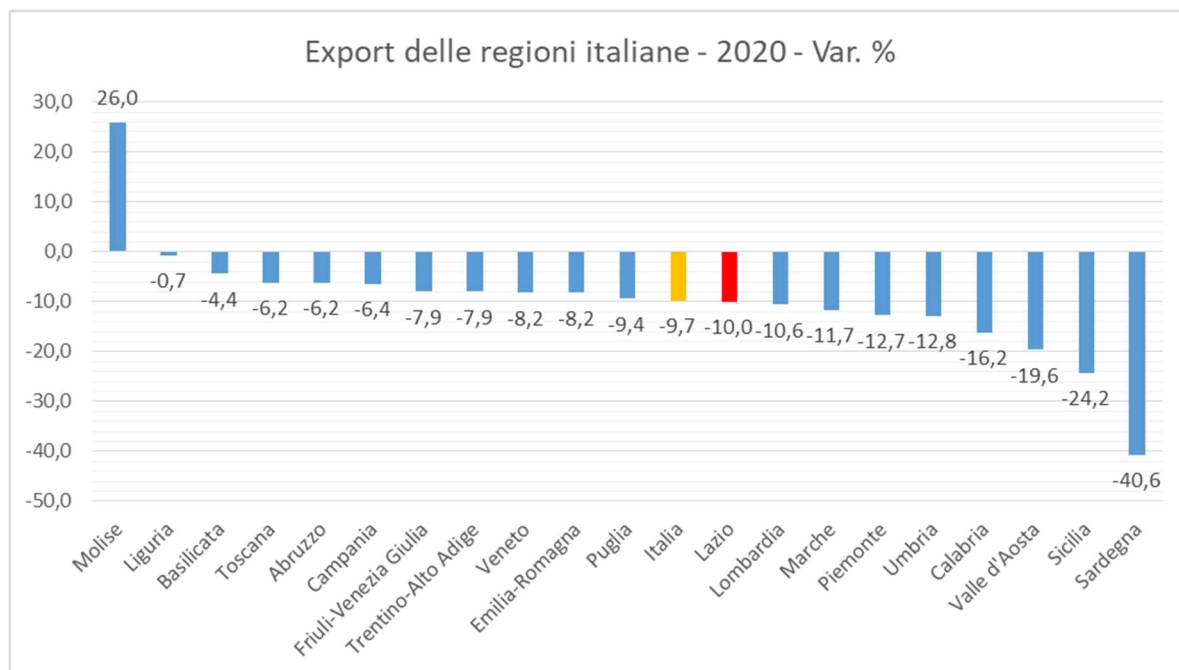
Le ore autorizzate di Cassa integrazione guadagni sono fortemente cresciute e le imprese hanno aumentato il ricorso al lavoro a distanza. Il calo del numero di persone che ricercano attivamente un'occupazione ha ridotto il tasso di disoccupazione e quello di attività. Tra gennaio e agosto 2020, il numero di persone che ha richiesto il sussidio di disoccupazione (NASpl) è aumentato di quasi il 13 per cento, più della media nazionale (INPS).

Le misure adottate per sostenere i redditi – come il Reddito e la Pensione di cittadinanza e il Reddito di emergenza, di cui hanno beneficiato circa il 6,3 per cento delle famiglie – hanno contenuto il calo dei consumi che, in base alle stime Confcommercio, nel 2020 sarebbe pari a circa il 12 per cento, poco più che in Italia (INPS).

2.3 IL COMMERCIO ESTERO³

Come già evidenziato, il commercio mondiale è stato fortemente rallentato dalla crisi pandemica, con una contrazione senza precedenti anche per quanto riguarda il commercio estero italiano: a livello nazionale, il calo dell'export è stato pari al 9,7%, con punte superiori al 20% per le due isole maggiori. La regione Lazio ha subito una contrazione del 10% delle merci in uscita, seguita da vicino dalla Lombardia (-10,6%) e preceduta da Emilia Romagna e Veneto (-8,2% per entrambi).

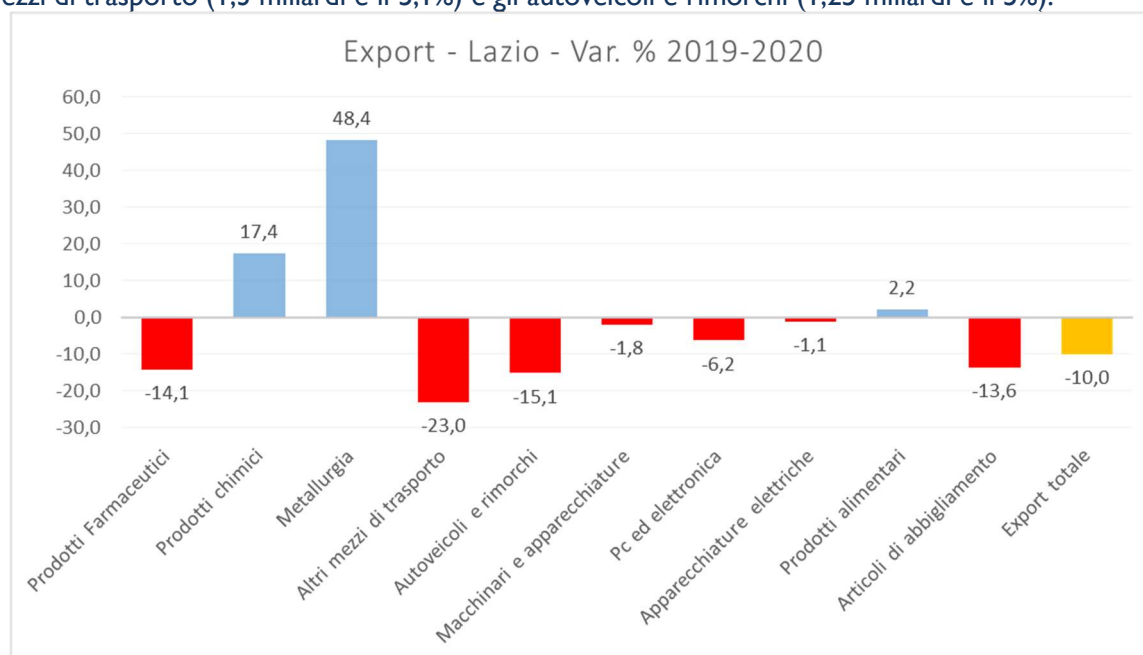
³ Dati Istat, Coeweb

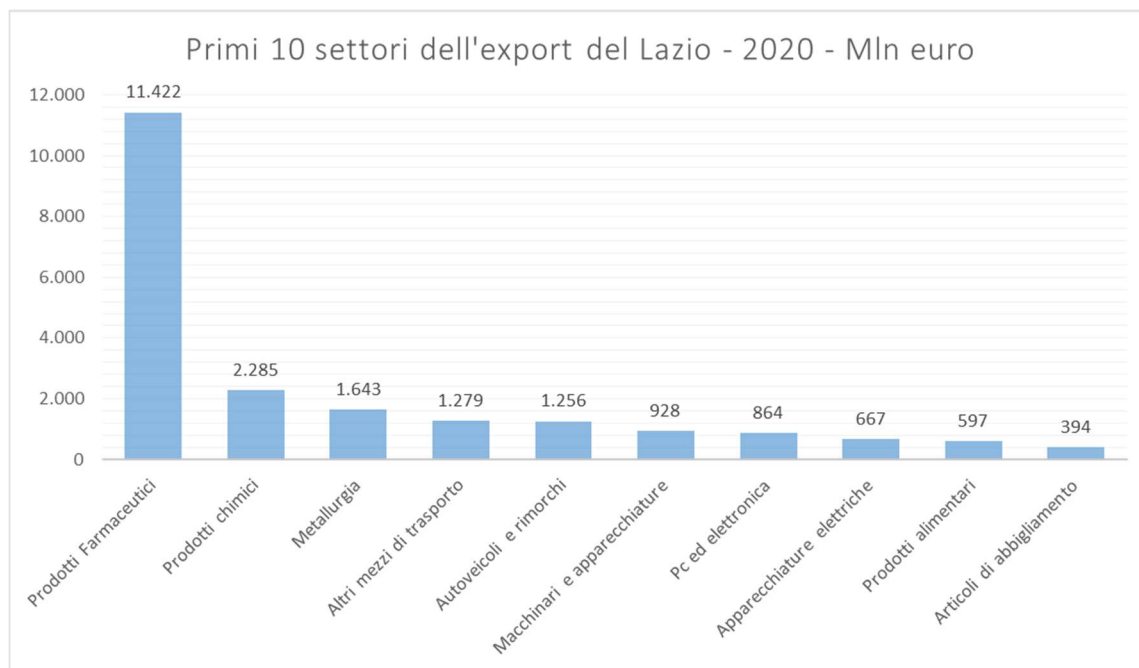


Per quanto riguarda i vari settori produttivi manifatturieri, il settore chimico e quello metallurgico hanno evidenziato una forte espansione dell'export, con crescite, rispettivamente, del 17% e del 48%, unici due ambiti produttivi assieme all'alimentare (+2%) in terreno positivo.

Sul fronte opposto, molto negative le performance degli altri mezzi di trasporto, soprattutto aeromobili e velivoli spaziali, che vedono ridursi le esportazioni del 23%; molto negative anche le dinamiche dei mezzi di trasporto (-15%), del settore farmaceutico (-14%) e degli articoli di abbigliamento (-13,6%).

Nonostante il calo importante subito nel 2020, il settore farmaceutico rimane di gran lunga il più importante per l'export laziale: con oltre il 45% di quota sull'export totale e 11,4 miliardi di euro di valore, la farmaceutica occupa, infatti, la prima posizione della graduatoria regionale, seguita a distanza dai prodotti chimici (2,3 miliardi e il 9%), dalla metallurgia (1,6 miliardi di euro e il 6,6%), dagli altri mezzi di trasporto (1,3 miliardi e il 5,1%) e gli autoveicoli e rimorchi (1,25 miliardi e il 5%).



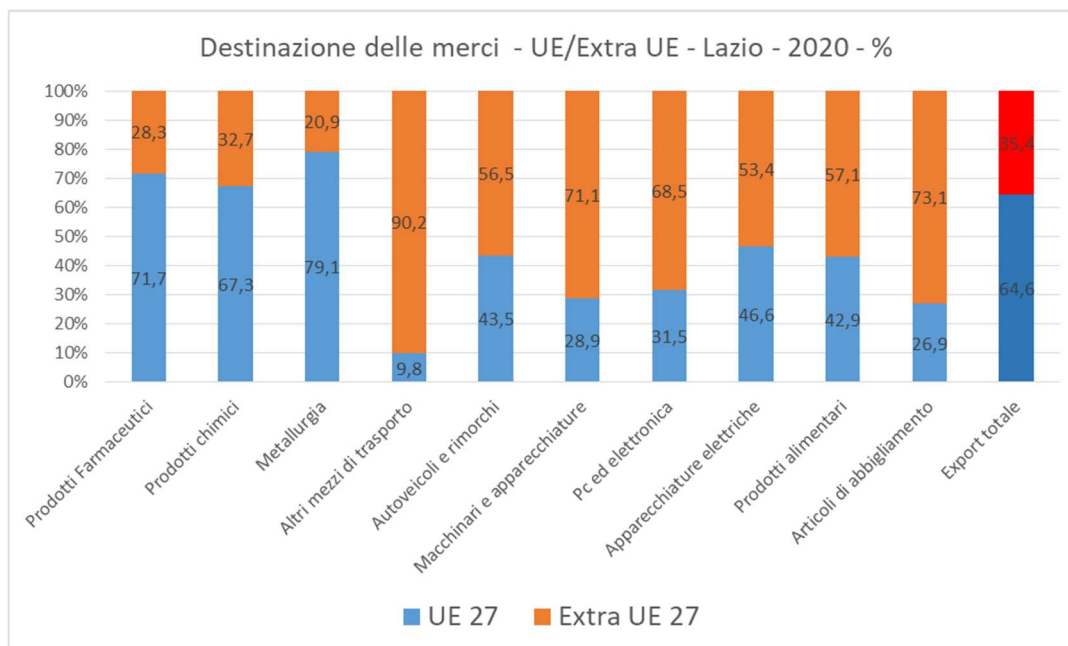


Per quanto riguarda le principali destinazioni estere delle merci laziali, l'influenza del peso della farmaceutica si riflette anche su questo aspetto: al primo posto dei Paesi destinatari si trova, infatti, il Belgio con 4,5 miliardi di euro di cui 4,1 miliardi di prodotti farmaceutici; a seguire, la Germania, con 3,5 miliardi di euro; gli Stati Uniti (2,7 miliardi di euro); la Francia (1,4 miliardi di euro); il Regno Unito (1,25 miliardi di euro).

Il Giappone, con circa 380 milioni di euro di import dal Lazio, è il primo Paese asiatico; l'Egitto, con 320 milioni di euro, il primo Paese Africano.

Molto interessante l'incrocio tra le principali merci esportate e i principali Paesi di destinazione, distinguendo tra Unione europea e Paesi extra UE: partendo dal dato generale, che vede circa il 65% delle merci dirette verso i Paesi europei, si va da oltre il 70% della UE per farmaceutica e metallurgia al 10% della stessa UE per gli altri mezzi di trasporto (aeromobili e velivoli spaziali), passando per il 67% dei prodotti chimici, il 46% delle apparecchiature elettriche e il 27% degli articoli di abbigliamento.





2.4 I FATTORI DI COMPETITIVITÀ' INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA DEL LAZIO

Nella prospettiva specifica dello sviluppo internazionale (in termini sia di espansione estera delle imprese laziali, attrazione nel Lazio degli investimenti esteri e internazionalizzazione del capitale umano), il Lazio vanta molti fattori di competitività. Tra i principali:

- Una posizione geografica strategica nel Mediterraneo rafforzata anche dalla presenza di grandi infrastrutture logistiche, quali gli aeroporti internazionali di Fiumicino e Ciampino, il porto di Civitavecchia, lo snodo ferroviario dell'alta velocità e diverse infrastrutture autostradali.
- Un sistema universitario molto articolato, attrattivo a livello nazionale, ma con una crescente quota anche di studenti internazionali e con diversi Dipartimenti che stanno raggiungendo un posizionamento internazionale, sia nella ricerca sia nell'offerta formativa.
- Un ecosistema della ricerca ben sviluppato, caratterizzato da una forte prevalenza di soggetti pubblici di profilo internazionale ma con punte di eccellenza anche in ambito privato;

Diverse le filiere produttive e tecnologiche di eccellenza, in particolare:

- **Cinema, Audiovisivo e produzioni creative.** Il Lazio è la prima regione per investimenti nel settore audiovisivo; oltre 5 mila imprese in questo comparto, con oltre 20 mila addetti, pari a circa il 50% del totale nazionale. La regione attrae inoltre circa tre quarti delle produzioni cinematografiche finanziate in Italia.
- **Aerospazio e Sicurezza.** Circa 250 imprese di varia dimensione con complessivamente che generano circa 5 miliardi di fatturato, di cui poco meno del 30% in esportazioni. 23.500 addetti, di cui 3.000 ricercatori. Forte presenza dei centri di ricerca, spesso di rilevanza internazionale. Quattro facoltà di ingegneria, dodici dipartimenti universitari e corsi di laurea sulle tematiche dell'aerospazio.
- **"Life Sciences".** Circa 300 imprese con un fatturato stimato in circa 110 miliardi e 22.000 addetti, di cui circa la metà impegnati nella ricerca e sviluppo. Otto università con Dipartimenti nell'area biomedica e farmacologica, 26 centri di ricerca pubblici e privati di rilievo nazionale.
- **Agroindustria.** La filiera realizza un fatturato annuo di circa 6,3 miliardi di Euro, anche se le esportazioni sono solo il 10%. Si stima operino in questa filiera circa 3.500 imprese e 20.000 addetti; è particolarmente importante la presenza del Centro Agroalimentare Roma (CAR).

La presenza delle Società controllanti molti dei principali gruppi italiani, gran parte dei quali caratterizzati da una rilevante presenza globale e in forte espansione da diversi anni. La localizzazione a Roma e nel Lazio di queste Società si riflette, tra l'altro, nella presenza di elevate competenze manageriali, spesso di formazione internazionale e nel rafforzamento della visibilità della Regione al di fuori dell'Italia.

Il Lazio è inoltre ai primissimi posti tra le regioni italiane per numero di startup innovative: 1.383 a fine 2020 con un'incidenza nazionale superiore all'11%.

L'area urbana di Roma continua a rappresentare un grande mercato e un contesto socio-economico tra i più rilevanti in Europa. L'attrattività internazionale della Capitale si riscontra in un numero di imprese e di persone di origine estera consistente e comunque in Italia seconda solo alla Lombardia.

3. ATTIVITÀ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI

3.1 AZIONI DIRETTE A SOSTEGNO DEI PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

3.1.1 - I Bandi Internazionalizzazione PMI 2018 e 2020

Nell'ambito del POR Fesr 2014-2020, Asse III – Competitività (Azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale", Sub-Azione: "Strumenti per l'internazionalizzazione del sistema produttivo") sono stati attivati, tra il maggio del 2018 e il settembre 2020, due bandi, **"Internazionalizzazione PMI 2018"** e **"Internazionalizzazione PMI 2020"**, con l'obiettivo principale di rafforzare la competitività del sistema produttivo laziale promuovendo interventi diretti a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle PMI attraverso la concessione di contributi per progetti imprenditoriali di internazionalizzazione realizzati da imprese in forma singola e associata, rappresentative dei principali comparti e settori regionali. Di seguito, alcuni dati sull'attuazione degli interventi:

- **"Internazionalizzazione PMI 2018"** - Il bando ha una dotazione pari a **2,2 milioni di euro**. Si tratta di un contributo a fondo perduto con un'intensità di aiuto che varia tra il 70% del totale delle spese ammissibili in regime di "de minimis" e il 50% in caso di applicazione del RGE. Al 31 dicembre 2020, sono stati giudicati idonei **141 progetti di investimento** per un totale di **162 soggetti** coinvolti tra progetti di PMI in forma singola e progetti di aggregazioni temporanee di impresa: i progetti ammessi a finanziamenti risultano essere 109, di cui **102 in fase di sottoscrizione** degli atti d'impegno e 7 oggetto di revoca/decadenze. Il valore dell'investimento dei progetti finanziati è pari a 3,4 milioni di euro, per un controvalore totale dell'agevolazione concessa pari a 2,1 milioni di euro. **Risultano erogati**, sempre al 31 dicembre 2020, **1,46 milioni euro di contributi**.
- **"Internazionalizzazione PMI 2020"** – Il bando ha una dotazione di **5 milioni di euro**. I **progetti presentati** sono stati **164** e, di questi, **57** sono stati considerati **"idonei"**; quelli **"finanziabili"** sono stati **43**;

3.1.2 - Il Bando "Incentivi all'acquisto di servizi di supporto all'internazionalizzazione in favore delle PMI - Voucher Internazionalizzazione"

Sempre nell'ambito del POR Fesr 2014-2020, Asse III – Competitività, (Azione 3.4.2 "Incentivi all'acquisto di servizi di supporto all' "internazionalizzazione in favore delle PMI", Sub-Azione: "Voucher per l'internazionalizzazione e acquisto di altri servizi"), tra settembre 2019 e marzo 2020 sono state aperte le due finestre previste dal bando "Voucher Internazionalizzazione" (la prima si è chiusa il 30 ottobre, mentre la seconda il 29 maggio 2020), con una dotazione complessiva di 5 milioni di euro. L'obiettivo del bando è quello di sostenere gli interventi di internazionalizzazione per favorire l'accesso sui mercati esteri delle MPMI regionali.

Dal punto di vista dell'agevolazione, si tratta di un contributo a fondo perduto che copre, a seconda della tipologia dell'investimento, una percentuale che va dal 45 al 75% dell'importo complessivo del progetto.

Nel complesso, i **progetti presentati** sono stati **350** e, di questi, **267** sono stati giudicati **"idonei"**. I **progetti "finanziabili"** sono stati **254**, di cui **221** già giunti alla sottoscrizione **dell'atto d'impegno**: il valore **dell'investimento ammesso** di questi **221** progetti è pari a **5,9** milioni di euro, per un valore **dell'agevolazione concessa** di **2,2 milioni** di euro.

3.2 AZIONI INDIRETTE A SOSTEGNO DELLE INIZIATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE - PROGETTI A REGIA REGIONALE

Seminario “Settore aerospaziale in Polonia: opportunità d’investimenti e cooperazione” | 30 gennaio 2020

Panel di discussione sull’Industria Aerospaziale con focus sulla cooperazione italo-polacca e l’economia polacca con il ruolo delle zone economiche. La Regione Lazio/Lazio Innova ha partecipato in qualità di relatore. Le aziende partecipanti hanno avuto la possibilità di incontrare alcune aziende polacche tra cui una rappresentanza di Collins Aerospace (United Technologies Corp.), leader americano nelle soluzioni intelligenti ad alto contenuto tecnologico per l’industria mondiale aerospaziale e per la difesa, ed una rappresentanza di BGC Group, organizzatore in Polonia del principale evento B2B dedicato al settore aeronautico per aziende di produzione e servizi intitolato Civil & Military Aeromixer (<https://aeromixer.eu>), che si terrà il 25 marzo 2020 presso il Centro Conferenze dello Stadio di Wrocław (Polonia).

Settore: Aerospazio

GoForIsrael - “COVID-19 Innovation Conference - Worldwide Online Investment Event” | 6-7 aprile 2020

La manifestazione GoForIsrael, organizzata dalla Cukierman & Co. Life Sciences, si è svolta dal 6 al 7 aprile 2020, in modalità completamente virtuale sulla piattaforma <https://hopin.to/events/covid-19-innovation-conference> e ha registrato oltre 400 utenti connessi. Mission dell’iniziativa era quella di far condividere tecnologie emergenti e soluzioni correlate alla lotta contro il Coronavirus di aziende affermate, start-up, laboratori governativi, istituzioni accademiche di tutto il mondo. Nel corso dei One2One meetings, le aziende registrate hanno avuto l’opportunità di incontrare potenziali investitori, equity funder e partner strategici.

Attività di Internazionalizzazione:

Per il Lazio ha partecipato MedLea srls, startup romana che ha avuto l’opportunità di effettuare 7 incontri con investitori durante la sessione One2One meetings.

Beneficiari: I startup

Settore: Life Sciences/Attrazione Investimenti

Webinar “Verso FIA 2022 - Prodotti e Servizi per il mercato globale dell’Aerospazio e dell’Aviazione. L’importanza di ridurre la distanza. Focus Germania, Francia e USA” | 30 aprile 2020

Workshop digitale di accompagnamento internazionale di PMI e startup del Lazio sul mercato degli Stati Uniti, della Germania e della Francia, programmato a seguito della cancellazione del Farnborough International Airshow 2020. Un momento di raccordo con alcuni dei nostri stakeholder al fine di dare ugualmente sostanza alle attività che essi conducono in un quadro di opportunità che sono accessibili anche in un mondo a “distanza sociale” obbligatoria. L’incontro, finalizzato al matchmaking internazionale, ha dato voce ad esperti internazionali specializzati in business development, in grado di

indirizzare le PMI verso settori di nicchia e verso partner strategici in termini di export, nei mercati focus.

Partecipanti: 7 PMI, 2 rappresentanti GO ON Business (facilitatori).

Settore: Aerospazio

Webinar Thailandia – Settore Life Sciences “COVID-19 Challenge and Investment Support Measures for the Medical Industry in Thailand” | 4 giugno 2020

Webinar “COVID-19 Challenge and Investment Support Measures for the Medical Industry in Thailand”, primo appuntamento di una serie di incontri digitali organizzati dal BOI - Thailand Board of Investment, in collaborazione con la Food and Drug Administration (F.D.A.) di Bangkok.

Il webinar è stato finalizzato ad offrire informazioni e approfondimenti sulle misure di sostegno messe in campo dal Paese a favore dell'Industria medica su sfide e investimenti in tema Covid-19. L'iniziativa si è proposta anche di avviare una seconda fase per mettere in contatto, attraverso l'organizzazione di incontri One2One, imprese e startup del Lazio e il BOI thailandese. Sono state realizzate attività di comunicazione e coordinamento della partecipazione delle PMI del Lazio.

Beneficiari: 5 PMI

Settore: Life Sciences

I2BLAB – Prince Sultan University-Ryad. Web Show of the activities of International Open Innovation and Brokerage program of Lazio Innova | 6 giugno 2020

Organizzazione di incontri di digital matchmaking internazionale “I2BLAB – International Innovation Brokerage Lab” con rappresentanti della Prince Sultan University di Ryad, ICE-Agenzia e Lazio Innova. Gli incontri sono volti a sviluppare nuove forme di valorizzazione e promozione delle eccellenze imprenditoriali dei cluster regionali. Il primo incontro realizzato con i partner sauditi hanno avuto i fine di strutturare lo scambio tra realtà innovative e laboratori di ricerca laziali con Buyer e Imprese internazionali per accordi e partnership tecnologiche.

Beneficiari: Sistema universitario del Lazio

Settore: AI, ICT, Data Science, Cyber Security, e Architettura

BIO DIGITAL 2020 | 8-12 giugno 2020

La Regione Lazio - tramite Lazio Innova - ha colto l'opportunità offerta da ICE-Agenzia per la partecipazione al BIO DIGITAL 2020 (8-12 giugno 2020), evoluzione digitale del BIO USA - il più importante appuntamento internazionale dedicato alle Scienze della Vita che per il 2020 ha modificato il suo format trasformandosi in un evento online. L'iniziativa ha avuto oltre 7mila iscritti provenienti da 64 diversi Paesi.

Attività di Internazionalizzazione/Attrazione Investimenti:

1. Partecipazione alla presentazione del Sistema Italia “Country Presentation: Why Invest in Italy” coordinata dall’ Agenzia ICE con la produzione di una presentazione del Lazio (ppt con audio) che ICE ha provveduto ad inserire all’interno della presentazione nazionale;
2. Compilazione della “Presentation Application” sulla piattaforma BIO DIGITAL al fine di dare visibilità alla parte descrittiva e dei dati del DTB regionale (punti di forza, settori di interesse, descrizione Cluster, loghi etc);
3. Realizzazione di una “Presentation on Demand” – registrazione di un video YouTube (della durata di 10 min circa) di presentazione del DTB (Distretto Biotecnologie del Lazio) e di alcune aziende e startup innovative del settore life sciences che presentano un’opportunità di investimento o ricercano una partnership tecnologica/industriale a livello internazionale. Le n. 7 aziende del Lazio presentate nel video sono state selezionate tramite Call pubblicata su www.lazioninternational.it e LinkedIn e grazie alla stretta collaborazione con il Cluster C.H.I.CO. Il video è rimasto disponibile agli iscritti sulla piattaforma del Bio Digital per circa 1 mese, fino all’11 luglio 2020;
4. Iscrizione alla Piattaforma di matching “One-on-One Partnering” per la gestione del calendario degli appuntamenti B2B in entrata ed in uscita;
5. Partecipazione a seminari di formazione preparatori e di kick-off del Bio Digital e ad alcune sessioni plenarie tenutesi nel corso dell’evento; 5. Iscrizione al canale Youtube e LinkedIn dedicato all’evento (myBIO Community).

Beneficiari: 7 PMI/Startup + Cluster C.H.I.CO - Cluster of Health, Innovation and Community

Settore: Life Sciences/Attrazione Investimenti

Webinar di approfondimento sulla II edizione del bando di accelerazione internazionale GLOBAL STARTUP PROGRAM | 9 giugno 2020

Incontro di approfondimento che si è svolto online il 9 giugno 2020 sulle novità introdotte dalla II^a edizione del programma di accelerazione internazionale per “campioni” di tecnologie, promosso da ICE Agenzia e MAECI. Il Webinar è stato organizzato da Lazio Innova e ICE Agenzia, in collaborazione con Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA, per sensibilizzare l’ecosistema laziale dell’innovazione e fornire gli ultimi aggiornamenti introdotti dalla revisione del bando che mirano a semplificare l’accesso e la partecipazione al programma e selezionare i “campioni regionali in tecnologie”.

Beneficiari: 51 startup e altri soggetti produttivi del Lazio

Settore: Startup/Innovazione

Webinar Thailandia “Covid 19 - Opportunities and Investment Support Measures for Digital Industry” (ICT) | 18 giugno 2020

Webinar Thailandia “Covid 19 - Opportunities and Investment Support Measures for Digital Industry” (ICT) , appuntamento organizzato dal BOI - Thailand Board of Investment, Il webinar è stato finalizzato ad offrire informazioni e approfondimenti sulle misure di sostegno messe in campo dal Paese a favore dell’Industria ICT.

Beneficiari: 6 PMI

Settore: ICT

I2BLAB – Rep Ceca Lazio and Czech Republic - Building a bridge for Game Industries and Tech for Culture | 18 giugno 2020

Incontro di digital matchmaking internazionale “I2BLAB” con buyer e imprese del gaming / special fx / tech for culture della Repubblica Ceca. Tra le attività della Community degli Innovatori legate a sviluppare nuove forme di valorizzazione e promozione delle eccellenze imprenditoriali dei cluster regionali, si è focalizzato l'incontro tra startup, imprese innovative e laboratori di ricerca laziali con Buyer e Imprese internazionali per accordi commerciali o partnership tecnologiche.

Beneficiari: 6 Studi laziali, 2 Studio lab Rep. Ceca, 3 Ass. di categoria Rep. Ceca

Settore: ICT, Tecnologia della Cultura; VideoGames (realtà aumentata, Realtà Virtuale, App per turismo, ecc)

II edizione Startup Contest “Business Meets Innovation 2020” - AHK | luglio 2020-gennaio 2021

Collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italien) per la promozione ed il coinvolgimento dell’ecosistema del Lazio in “Business Meets Innovation”, terza edizione del contest rivolto a Start-up, PMI innovative, Spin-off e gruppo di ricerca, iniziativa volta a favorire l'incontro tra la domanda di innovazione di tre TOP PLAYER della business community italo-tedesca - Bosch, Bizerba e Siemens e l’offerta di soluzioni innovative di startup italiane.

L’iniziativa prevede la partecipazione a:

- Due cicli di webinar (luglio e settembre) dedicati a queste “technology challenge”,
- Due workshop gratuiti in preparazione alla presentazione della soluzione innovativa e ai pitch finali
- La selezione in vista della sessione di pitch di fronte ai top player che sceglierà il proprio vincitore
- La partecipazione dei vincitori alla Winners’ Night, che si terrà il 19 gennaio 2021.

Beneficiari: 4

Settore: Innovazione/Startup

Digital Meeting “SACE SIMEST e Regione Lazio: strumenti e finanza agevolata a supporto dell'internazionalizzazione nella fase post-Covid” – Decreto rilancio | 23 luglio 2020

Incontro digitale organizzato in collaborazione con il Polo SACE SIMEST, Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA sugli strumenti finanziari a favore dei processi e dei progetti di internazionalizzazione.

Beneficiari: 126

Settore: Multisetoriale

EVOOTRENDS – Anteprima EvooExpoRoma 2022 | 24 – 26 settembre 2020

Appuntamento di internazionalizzazione inserito nell’ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e CCIAA di Roma, dedicato alla filiera olivicolo-olearia che si è svolto in modalità digitale. L’iniziativa era finalizzata a promuovere la partecipazione di PMI e Startup della filiera olivicolo-olearia settore ed ha coinvolto gli attori del comparto: frantoiani, olivicoltori, confezionatori, ma anche studenti di istituti alberghieri e agrari e studenti universitari di scienze agrarie e alimentari. Si è trattato di un vero e proprio simposio volto a valorizzare il prodotto attraverso attività e momenti di confronto tra esperienze nazionali e internazionali.

Attività di internazionalizzazione:

Sono state selezionate 14 PMI e Startup del Lazio che hanno partecipato ai lavori ed alle attività in programma in modalità digitale collegandosi alla piattaforma dedicata ed hanno avuto a disposizione:

- Stand base 2D,
 - Personalizzazione con logo e basic customization con descrizione dell'azienda,
 - Presentazione dei prodotti aziendali e referenze (foto, descrizione, listini, promozioni, ecc).
- Nel corso dei tre giorni dell'evento, le aziende hanno usufruito anche delle seguenti opportunità:
- Agenda per la gestione degli incontri B2B che si sono svolti in apposita room dedicata
 - Utilizzo della Lounge digitale per il networking e spazio nel quale si accede tra la fase di check-in e l'inizio degli interventi in plenaria.
 - Paesi di provenienza degli utenti registrati: Italia – Finlandia - Grecia – Polonia – Romania – Spagna – Svizzera – Tunisia - USA

Prima della manifestazione, Lazio Innova ha organizzato per le imprese partecipanti un Ticket2Ride to EVOOTRENDS, un appuntamento virtuale, su piattaforma Zoom, durante il quale è stata presentata la piattaforma digitale dell'evento e sono state svolte attività di coordinamento e di networking in vista della partecipazione alla collettiva, anche la fine di fare squadra e rafforzare la comunità laziale.

Beneficiari: 14 PMI/Startup

De Minimis: Le agevolazioni sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013".

Settore: Agroindustria

Attività di comunicazione:

Per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: la realizzazione di uno stand istituzionale virtuale con caricamento di video e altri materiali; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

È stato inoltre realizzato all'interno della manifestazione, il 24 settembre, un webinar dedicato al progetto Food Innovation Hub.

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

- 1.306 utenti registrati
- 694 utenti presenti alle plenarie
- 796 visite allo stand istituzionale
- 3.481 visite agli stand delle imprese
- 138.598 visualizzazioni post sui social
- 7.363 interazioni con i post
- 1.759 visualizzazioni totali della pagina
- 6.611 video visualizzazioni

WELFAIR 2020 | 25 – 26 settembre 2020

Appuntamento di internazionalizzazione inserito nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e CCIAA di Roma, dedicato al settore della Salute che si è svolto in modalità digitale nelle giornate del 25 e 26 settembre 2020. L'iniziativa era finalizzata a promuovere la partecipazione di PMI e Startup del settore Life Sciences, a titolo gratuito, ai lavori di WELFAIR. L'iniziativa, aperta sia al pubblico sia ad addetti ai lavori, si è rivolta ad operatori nazionali e esteri del Settore Medico, Farmaceutico, Parafarmaceutico, Sanitario, Dermocosmetico, Omeopatico.

Attività di internazionalizzazione:

Sono state selezionate 17 PMI e Startup del Lazio che hanno partecipato ai lavori ed alle attività in programma in modalità digitale collegandosi alla piattaforma dedicata.

Durante i tre giorni dell'evento, le aziende hanno usufruito anche delle seguenti opportunità:

- Webinar – sono stati organizzati 7 webinar
- Agenda per la gestione degli incontri B2B che si sono svolti in apposita room dedicata
- Utilizzo della Lounge digitale per il networking e spazio nel quale si accede tra la fase di check-in e l'inizio degli interventi in plenaria.
La Regione Lazio – Assessorato Sviluppo Economico e Assessorato alla Salute - durante la manifestazione, ha realizzato due webinar:
- Venerdì 25 ore 16-17: Protocollo di intesa e programma in corso ricerca sul vaccino Regione Lazio-MUR-Ministero Salute-CNR-Spallanzani
- Sabato 26 ore 17-18: Innovazione tecnologica nella medicina (telemedicina e cybermedicina).

Paesi di provenienza degli utenti registrati: Italia – Finlandia - Francia - Germania - Grecia - Pakistan - Slovenia - Spagna - Svizzera - Tunisi - USA

Beneficiari: 17 PMI/Startup

Le agevolazioni sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013".

Settore: Scienze della Vita / Benessere e Salute

Attività di comunicazione:

Per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: la realizzazione di uno stand istituzionale virtuale con caricamento di video e altri materiali; attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

All'interno della manifestazione sono stati inoltre realizzati 2 webinar: uno, il 25 settembre, dal titolo COVID-19: il ruolo ed il valore aggiunto degli investimenti in ricerca della Regione Lazio in risposta alla crisi; l'altro, il 26 settembre, dal titolo Innovazioni tecnologiche e investimenti in ricerca. La Regione Lazio per un welfare innovativo e un nuovo sistema sanitario territoriale.

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

- 918 utenti registrati
- 528 utenti presenti alle plenarie
- 361 visite allo stand istituzionale
- 2.164 visite agli stand delle imprese
- 414.485 visualizzazioni post sui social
- 9.504 interazioni con i post
- 2.549 visualizzazioni totali della pagina

IFIB 2020 - "International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy" Conference and Brokerage Event | 1-2 ottobre 2020

Attività di internazionalizzazione che rientra nell'ambito della convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e CCIAA di Roma. Il Forum internazionale, che in questa edizione si è tenuto in modalità ibrida, online e on site presso il WEGIL di Roma, è rivolto ad Aziende, Istituti di Ricerca, Università, Investitori, Venture Capital e Corporate. I settori coinvolti sono stati Bioeconomia e Circular Economy, Biotecnologia e Biotecnologia marina, Scienze della Vita, Agrifood, Energia e bioraffinerie. Giunto alla sua X edizione, IFIB 2020 - International Forum on Industrial Biotechnology

and Bioeconomy, organizzato da Assobiotech, l'Associazione per lo sviluppo delle biotecnologie che fa parte di Federchimica, dal Cluster nazionale della Chimica verde SPRING, dalla rete Enterprise Europe Network – EEN e dal support office di Lazio Innova, che hanno curano il partnering event, Agenzia ICE ha curato le attività di ingaggio di stakeholder internazionali, è stato co-finanziato dalla Regione Lazio.

Attività di internazionalizzazione:

- FORUM INTERNAZIONALE dedicato al dibattito e confronto sulle tematiche focus dell'iniziativa, con sessioni di approfondimento e presentazione di progetti pilota.
- BROKERAGE EVENT – BtoB momenti riservati agli incontri bilaterali e al networking, promosso dalla Rete Enterprise Europe Network – EEN.
- PITCH SESSION le aziende / startup registrate sulla piattaforma EEN hanno avuto la possibilità di accedere alla selezione delle migliori idee innovative da sottoporre agli investitori internazionali nella sessione dedicata

Per i 2 giorni di manifestazione i partecipanti sono stati in totale 392 di cui circa il 40% stranieri mentre i meeting virtuali sono stati in totale 172. Per il Lazio, il numero dei partecipanti totali (Conferenza e Brokerage Event), che hanno scelto Lazio Innova come Support Office EEN, è stato 49.

Durante la conferenza, nell'ambito della *Call for Pitch session*, due aziende laziali - L'Agro del kiwi e Ponics, sono state selezionate e hanno esposto il loro progetto agli investitori internazionali presenti nella sessione Elevator Pitches. Il brokerage event si è svolto in modalità totalmente virtuale nelle giornate del 1 e 2 ottobre 2020 ed è stato dedicato a imprese, start-up, laboratori di ricerca, università, cluster, istituzioni e associazioni. I meeting virtuali supportati dal Support Office EEN di Lazio Innova sono stati in totale 38, di cui 12 con organizzazioni italiane e 26 con organizzazioni estere (turche, spagnole, francesi, svedesi, portoghesi, belghe, rumene, bulgare, ucraine, greche).

Beneficiari: 49 PMI/Startup

De Minimis: Le agevolazioni sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013".

Settore: Economia Circolare / Biotecnologie/ Bioeconomia

Attività di comunicazione:

Per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stata predisposta la supervisione grafica dell'intera iniziativa; è stata inoltre assicurata l'attività di ufficio stampa; promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

- 392 registrati da 40 paesi diversi
- 300 partecipanti
- 172 incontri one-to-one svolti.

FORUM COMPRASVERDE | 8-9 ottobre 2020

L'evento, dedicato al green procurement e agli acquisti verdi pubblici e privati (GPP), è stata per la Regione Lazio l'opportunità per illustrare i risultati ottenuti, le prossime iniziative regionali nonché il sistema imprenditoriale legato a questo ambito specifico.

La Regione ha partecipato ad una serie di convegni, workshop e seminari organizzati sia on site che online (su piattaforma digitale), finalizzati a condividere soluzioni e buone pratiche di transizione ecologica, costruire reti e promuovere modelli di acquisto verdi e sostenibili.

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

- 480 visitatori in presenza
 - 1.700 utenti collegati
 - 4.500 visualizzazioni in streaming
 - 205.400 visualizzazioni post su Facebook
 - 6.490 visualizzazioni su LinkedIn
 - 24.660 visualizzazioni Twitter
-

XI EDIZIONE DEL FESTIVAL DELLA DIPLOMAZIA | 19-30 ottobre 2020

L'iniziativa si inserisce tra le attività promosse nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, per la promozione del sistema delle eccellenze della Regione Lazio. Il Festival della Diplomazia, che quest'anno presentava il Tema Reset Control - "La Governance delle trasformazioni in un Mondo senza bussola", alla luce della complessa contingenza causata dalla COVID-19, è stato realizzato in forma completamente digitale attraverso una piattaforma dedicata agli incontri on line, che ospiterà un fitto calendario di webinar, dirette streaming, e video promozionali, rivolti al mondo diplomatico ed internazionale.

Attività Internazionalizzazione:

Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, attraverso una call pubblica indirizzata alle startup, imprese innovative, centri di ricerca e spin off universitari, per la valorizzazione e promozione delle eccellenze imprenditoriali, che sono state presentate attraverso il palinsesto digitale del Festival della Diplomazia, con la richiesta di un VideoPitch di presentazione del proprio prodotto/servizio innovativo.

Settore: Multisetoriale

Attività Comunicazione:

Per la partecipazione alla fiera, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: l'attività di ufficio stampa; la promozione sui social e sul web e la supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio e dei partner.

Per la promozione sulla piattaforma online dell'evento sono, inoltre, stati utilizzati alcuni video dedicati a temi chiave della strategia regionale, quali biotecnologie, editoria, aerospazio, cinema, DTC, ecc.

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

- 320 eventi per un totale di 160 ore di trasmissioni che possono essere riviste on demand sui quattro canali della piattaforma digitale diplomacy2020.it
- più di 500 relatori provenienti e collegati da 42 paesi del mondo
- 37 interventi di Ambasciatori accreditati presso il Quirinale
- 7 *question time* fra Ambasciatori e studenti Universitari
- 7 visite guidate (on line) all'interno di alcune delle più belle Residenze e Ambasciate di Roma
- 4 concerti, 3 anteprime di film
- 1 simulazione del G20 che ha coinvolto 20 Istituti Superiori di tutta Italia con connessione diretta con l'Arabia Saudita,
- 16 università italiane coinvolte
- 40 licei italiani connessi per le quotidiane Lezioni di Diplomazia, dalle 9,00 alle 12,00
- 20 presentazioni di libri
- una media di 5.000 spettatori, 30.000 visualizzazioni e 70.000 accessi al giorno attraverso i canali del festival, YouTube e i social.

Da segnalare infine il riconoscimento della Medaglia del Presidente della Repubblica, il supporto del Parlamento e della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea e il patrocinio del Ministero degli Esteri e di oltre 70 Ambasciate, 9 Università e numerosi partner scientifici.

MERCATO INTERNAZIONALE DELL'AUDIOVISIVO - Special Edition 2020 MIA Digital | 14-18 ottobre 2020.

L'iniziativa si inserisce tra le attività promosse nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, per la promozione di startup e imprese che abbiano sviluppato servizi o prodotti innovativi del settore cine-audiovisivo. L'appuntamento ha rappresentato, anche per l'edizione 2020, una straordinaria opportunità di incontro e interscambio per produttori e distributori di contenuti high-end e per i top player dell'industria audiovisiva nazionale e internazionale.

L'edizione del 2020 è stata realizzata in forma ibrida, con eventi on site presso Palazzo Barberini e appuntamenti on line, attraverso il MIA-DIGITAL, piattaforma dedicata alla compravendita dei diritti e agli incontri di business.

Attività Internazionalizzazione:

Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, attraverso una call pubblica, hanno selezionato 16 imprese e Startup del Lazio che operano nel campo dell'audiovisivo, con soluzioni all'avanguardia nei seguenti ambiti: sviluppo, la produzione, la post-produzione; distribuzione di opere audiovisive; sostenibilità ambientale, diritto d'autore, trasparenza e pirateria.

- Le prime sette imprese hanno avuto a disposizione postazione dedicata all'interno dello Stand Istituzionale e accredito FULL INDUSTRY, con possibilità di B2B in presenza
- Le altre imprese hanno avuto accesso alle attività esclusivamente on line con accesso al MIA-DIGITAL ed accredito per una singola giornata.

All'interno della Sezione Meet the Future, si è tenuto il Lazio MIA International Showcase in cui le aziende e startup innovative del Lazio selezionate hanno presentato ad un pubblico di buyers internazionali le loro soluzioni all'avanguardia.

Prima della manifestazione, Lazio Innova ha organizzato per le imprese partecipanti un Ticket2Ride to MIA2020, un appuntamento virtuale, su piattaforma Zoom, durante il quale è stata presentata la piattaforma digitale dell'evento e sono state svolte attività di coordinamento e di networking in vista della partecipazione alla collettiva, anche la fine di fare squadra e rafforzare la comunità laziale.

Beneficiari: n. 16

De Minimis: "Le agevolazioni di cui alla Call sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013".

Settore: Industrie Creative, Cine-Audiovisivo

Attività Comunicazione:

Per la partecipazione alla manifestazione in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: l'acquisizione di spazi e servizi e la realizzazione di uno stand fisico e di uno spazio virtuale sulla piattaforma, in collaborazione con Roma e Lazio Film Commission; l'acquisto di spazi pubblicitari e, campagne pubblicitarie congiunte; l'organizzazione della serata dedicata al Premio per film, serie televisive e documentari presentati al MIA 2020; l'attività di ufficio stampa; la promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio.

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

- profilo Facebook: 872.411 utenti raggiunti, 3.125 visualizzazioni della pagina B11
 - profilo Twitter: 2.181 follower, 7.700 tweet, 403.000 visualizzazioni
 - pagina LinkedIn: 7076 follower, 34.566 visualizzazioni dei post (+9% ultimo mese)
 - account Instagram: 2.848 follower, 2.163 post, 357 post e stories durante il MIA, 202.973 account raggiunti tra il 13 e il 19 ottobre
 - 700 operatori in media ogni giorno presenti on site - per un totale di 3.000 presenze
-

TTG Incontri (Travel Experience) | 14-16 ottobre 2020

Si tratta di un appuntamento inserito nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e CCIAA di Roma, e dedicato al turismo.

La Regione Lazio è stata presente con uno spazio istituzionale curato dell'Assessorato al Turismo e con alcuni spazi dedicati alle imprese.

Attività Comunicazione:

Per la partecipazione alla manifestazione in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: il progetto grafico dello spazio istituzionale e degli spazi delle imprese; l'attività di ufficio stampa; la promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio.

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

- 1.500 espositori
 - 23.777 presenze
 - 300 eventi/seminari
 - 377 giornalisti accreditati
 - 900 buyers
 - 250.678.889 contatti raggiunti
-

FESTA DEL CINEMA DI ROMA | 15-25 ottobre 2020

Riconfermando il proprio sostegno a un settore strategico per l'economia e il territorio in termini di opportunità imprenditoriali e di creazione di valore, anche quest'anno la Regione Lazio ha partecipato, con un proprio spazio istituzionale, alla Festa del Cinema di Roma.

In coerenza con le azioni sviluppate in questi anni per promuovere la competitività del Lazio nei mercati globali e, dunque in linea con gli obiettivi del Piano per l'internazionalizzazione, si è puntato a valorizzare la capacità della filiera cinematografica e audiovisiva regionale di attrarre coproduttori interessati anche a girare nel nostro territorio, secondo il modello sperimentato con successo nelle diverse edizioni dell'avviso pubblico cofinanziato dal POR FESR 2014-2020.

La Festa del Cinema di Roma rappresenta, infatti, un'occasione privilegiata per presentare a una platea qualificata di operatori nazionali e internazionali (produttori, buyer) i risultati delle strategie e delle azioni regionali per il settore cinematografico e audiovisivo, e le opportunità offerte dalla Regione con particolare riferimento alle coproduzioni internazionali.

Strategia e azioni di comunicazione:

La strategia di comunicazione è stata articolata secondo attività e iniziative che hanno promosso le misure introdotte dalla Regione per sostenere in Italia e all'estero il comparto audio-visivo del Lazio attraverso la collaborazione con le produzioni cinematografiche internazionali:

PROMOZIONE DELLE AZIONI E DEGLI STRUMENTI REGIONALI DI SOSTEGNO AL SETTORE

- spazio per stand istituzionale di 100 mq all'interno dell'area Auditorium Arte
- spazio dedicato alla presentazione delle imprese, degli strumenti e delle opportunità regionali (bandi, servizi per l'internazionalizzazione) a sostegno del cinema e dell'audiovisivo

MASTERCLASS: PROMOZIONE DEGLI STRUMENTI DI FINANZIAMENTO REGIONALE A SOSTEGNO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

All'interno dello spazio regionale sono state organizzate 9 masterclass con professionisti e autori del cinema, finalizzate a informare e formare le nuove generazioni.

Con il supporto dei servizi per l'internazionalizzazione, gli incontri sono stati anche un'occasione per favorire la nascita di collaborazioni e partnership con le produzioni internazionali presenti.

Infine, sono stati presentati il bando Lazio Cine-International (POR FESR 2014-2020) nonché le azioni e gli strumenti regionali a sostegno del settore.

ALICE NELLA CITTÀ: PREMIO PER LE IMPRESE DELL'AUDIOVISIVO

La Regione ha partecipato al progetto Alice nella città, rassegna di anteprima per le famiglie dedicata ai giovani talenti e a tutti i progetti sviluppati e girati nel Lazio, non ancora usciti in sala.

L'obiettivo primario dell'iniziativa è promuovere il cinema libero e indipendente, con particolare attenzione alle produzioni che hanno girato nel Lazio. Il progetto ha rappresentato inoltre un'opportunità per promuovere le nostre produzioni a livello internazionale e per attrarre produzioni estere a girare nella nostra regione.

Quest'anno la manifestazione è stata arricchita con un premio destinato a supportare i giovani autori e le produzioni indipendenti, un incentivo alla distribuzione per sostenere la circuitazione di film italiani di qualità nei cinema del Lazio. Il premio è stato dedicato a Raffaella Fioretta, esperta di relazioni istituzionali e culturali, venuta a mancare di recente.

ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE

Web

Le attività svolte durante l'evento sono state promosse attraverso news sui siti www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it, www.laziocreativo.it.

Sono state inoltre pubblicate diverse edizioni delle newsletter di Lazio Innova (settimanale e speciale, 60.000 iscritti) e di Laziointernational (oltre 10.000 contatti). Per quanto riguarda i social media, sono state diffuse informazioni attraverso i canali Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova.

L'Ufficio stampa ha sostenuto l'evento in coordinamento con gli uffici stampa della Regione e della Fondazione Cinema per Roma, veicolando informazioni e comunicati stampa su media locali e nazionali, con particolare attenzione alle testate di settore (magazine e siti web).

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

- 11.418 biglietti venduti
- 25.000 ingressi
- 185.000 visitatori del sito
- 850.000 visualizzazioni del sito
- 83.872 visualizzazioni su Facebook
- 36.849 visualizzazioni su Twitter
- 40.200 visualizzazioni su Instagram
- 287.239 visualizzazioni su Youtube

SMAU MILANO 2020 | 20-21 ottobre 2020

Appuntamento multiregionale di internazionalizzazione, inserito nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e CCIAA di Roma, che ha come obiettivo il coinvolgimento delle eccellenze dell'ecosistema regionale dell'innovazione e la loro promozione in un contesto internazionale.

Nel rispetto dei protocolli stabiliti dal Ministero della Salute, la tappa di Milano della manifestazione si è svolta in modalità fisica presso la FieraMilanoCity, MiCo Lab, con la possibilità di collegarsi e seguire l'evento anche in modalità digitale per consentire ai buyer internazionali, impossibilitati causa emergenza sanitaria a venire in Italia, di interagire con gli espositori in live streaming.

Link alla pagina dedicata alla Regione Lazio sul sito [smau.it](https://www.smau.it):

<https://www.smau.it/milano/espositori/regione-lazio>

Attività di internazionalizzazione:

Attraverso una call pubblica di manifestazione d'interesse, sono state selezionate 8 Startup innovative del Lazio con linee tecnologiche di sviluppo coerenti con le tematiche legate all'innovazione ed in linea con i seguenti settori/ambiti tecnologici di specializzazione individuati dagli organizzatori: Agrifood, Artificial Intelligence e IoT, Mobility, Life Science, Smart Manufacturing, Turismo e Cultura. Le 8 startup selezionate sono state coinvolte in varie attività di networking, per stimolare il loro incontro con potenziali clienti e partner, ma anche con gli investitori internazionali partecipanti all'iniziativa ItaliaRestartsUp organizzata dentro SMAU Milano in collaborazione con ICE.

Prima della manifestazione, Lazio Innova ha organizzato per le imprese partecipanti un Ticket2Ride to Smau Milano, un appuntamento virtuale, su piattaforma Zoom, di coordinamento e di networking in vista della partecipazione alla collettiva, per fare squadra e rafforzare la comunità laziale.

Beneficiari : 8 Startup

De Minimis: Le agevolazioni sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013".

Settore: Multisetoriale/Startup

Attività Comunicazione:

Per la partecipazione alla manifestazione, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: il progetto grafico per gli spazi delle imprese e il corner istituzionale; l'attività di ufficio stampa; la promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio.

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

- 20.000 contatti Facebook
- 10.000 contatti Twitter
- 6.500 contatti LinkedIn
- 200 podcast
- 70 workshop
- 50 presentazioni di casi di successo
- partecipazione di 100 tra le migliori startup provenienti da Lombardia, Campania, Emilia-Romagna, Lazio, Marche, Puglia, Sardegna, Sicilia, Trentino e Valle D'Aosta
- 50 startup Safari, tour guidati per conoscere da vicino le realtà più innovative presenti in Smau

ROME VIDEO GAME LAB 2020 | 4-7 NOVEMBRE 2020

L'iniziativa si inserisce tra le attività promosse nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, per la promozione del settore degli *applied games* e della cultura dei videogiochi, quale fattore abilitante dal punto di vista scientifico.

Focus dell'edizione 2020 è stata la "Divulgazione scientifica tra Scienza e Fantascienza", con un'attenzione particolare ai cambiamenti climatici e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

Prodotto da Istituto Luce Cinecittà in collaborazione con AESVI e Q Academy, RVGL è il primo Festival - laboratorio nazionale dei video giochi, una quattro giorni di incontri, talk, ospiti internazionali, laboratori didattici, eventi etc.

La manifestazione, che doveva svolgersi nell'aprile 2020, a causa dell'emergenza sanitaria COVID-19, è stata ricalendarizzata nel novembre 2020. Le attività sono state realizzate completamente on line.

Attività di internazionalizzazione:

Finalità della partecipazione regionale è stato il coinvolgimento di operatori del Lazio specializzati del settore gaming in attività di matchmaking internazionale attraverso B2B dedicati ai developers di *applied games* e iniziative di valorizzazione, conservazione, recupero, fruizione e sostenibilità del patrimonio culturale.

Il Progetto ha previsto diverse attività volte a potenziare l'internazionalizzazione del settore e promuovere la committenza pubblica e privata di *applied games*. In particolare:

- Presentazione Attività Sistema Lazio - Nella giornata del 5 novembre si è svolta la presentazione del programma di Attività Sistema Lazio, curato da Lazio Innova per Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma, Unioncamere del Lazio. Hanno partecipato anche gli sviluppatori laziali che hanno aderito al B2B 2020 e nell'occasione sono stati premiati i vincitori della Lazio Game Challenge e della Zagarolo Game Jam.
- Lazio Gaming Project Sprint - Nell'ambito della partecipazione al Rome Video Game Lab 2020 è stata lanciata la Lazio Gaming Project Sprint, una competizione tra Team per l'ideazione, la progettazione e l'illustrazione di una proposta di *gamification* in un percorso di collaborazione e co-progettazione, realizzato in partnership con importanti soggetti nazionali e internazionali impegnati in diversi ambiti interdisciplinari e complementari.
- 7 team per 4 sfide - Ciascuna squadra ha scelto la sfida su cui lavorare e 10 giorni di tempo per sviluppare la propria idea. La proposta è stata illustrata attraverso uno Speed pitch di 2 minuti e un Mission Model Canvas "Project Sprint" che andranno inviati a Lazio Innova SpA.

Titoli delle Sfide:

1) Dalla Scienza alla Fantascienza: immaginare futuri possibili attraverso i videogiochi

Promotore: IIDEA – Italian Interactive Digital Entertainment Association /Partner Rome VideoGame Lab

2) Italian sounding /Made in Italy - Le eccellenze agroalimentari italiane. Presentare i prodotti autentici italiani ed i territori di cui sono espressione

Promotore: Camera di Commercio Italiana in Québec

3) Soluzioni di coinvolgimento del pubblico attraverso il game nei settori dell'Arte e Cultura. Sviluppare idee per valorizzare il patrimonio culturale internazionale e renderlo fruibile alle communities in modo innovativo, interattivo e social.

Promotore: Istituto di Cultura Ceca in Italia

4) Vivere l'*experience* della visita alle Esposizioni Universali e ai grandi appuntamenti fieristici. Il coinvolgimento attivo del visitatore – Focus Expo 2020 Dubai e Padiglione ITALIA

Promotore: Italian Industry & Commerce Office in the UAE – Dubai.

Area B2B - Nella giornata del 6 novembre si sono tenuti gli incontri B2B tra gli studi di sviluppo e i buyer. L'area B2B si è svolta completamente da remoto, con buyer internazionali e nazionali e studi di sviluppo provenienti dal territorio laziale e nazionale.

E' stato realizzato un book digitale con tutte le informazioni sugli enti/aziende coinvolti così da agevolare gli incontri con una migliore conoscenza reciproca. Ogni sviluppatore ha prodotto un videopitch che ha consentito di rendere più efficaci gli incontri.

Numeri

- 10 buyer internazionali
- 18 buyer nazionali
- 8 Studi di sviluppo laziali
- 11 Studi di sviluppo nazionali
- 120 incontri totali

Beneficiari : 8 PMI per le attività di brokerage internazionale – 7 squadre per la challenge

De Minimis: Le agevolazioni sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013".

Settore: Videogaming

Attività Comunicazione:

Per la partecipazione alla manifestazione, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: il progetto grafico e l'allestimento dell'area B2B e incontri, la realizzazione di un catalogo in italiano e in inglese con la descrizione dell'attività degli sviluppatori e dei buyer coinvolti; l'attività di ufficio stampa; la promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio.

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

- 2.089 visualizzazioni streaming (Youtube/Vimeo)
- 5.033 visualizzazioni della piattaforma
- 3.838.869 utenti raggiunti in totale (3.925 da campagna social)
- 41.000 interazioni
- 140.000 visualizzazioni dei video

WORLD MANUFACTURING FORUM 2020 | 9-12 novembre 2020

La Regione Lazio - tramite Lazio Innova - ha colto l'opportunità offerta da ICE-Agenzia e Invitalia per la partecipazione al WMF – WORLD MANUFACTURING FORUM 2020, un evento virtuale organizzato da ICE Agenzia, all'interno del programma di eventi previsti per la World Manufacturing Week (9-12 novembre 2020). L'Ufficio Partenariato e Analisi Settoriali per gli Investimenti Esteri dell'ICE ha offerto ai partner regionali l'opportunità di partecipare all'iniziativa mettendo a disposizione, a titolo gratuito, delle Regioni/P.A. interessate, degli spazi virtuali per la presentazione in streaming del proprio territorio regionale e/o di propri progetti di investimento agli operatori internazionali del settore.

La World Manufacturing Week è un'occasione di confronto sul tema dell'innovazione, con particolare riguardo al settore manifatturiero. Momento "clou" della Settimana è il World Manufacturing Forum: giunto alla sua terza edizione, il Forum è una piattaforma di dialogo e cooperazione tra i principali attori del settore. L'evento è considerato una vetrina mondiale e un'importante opportunità di networking per gli operatori internazionali, in quanto chiama a raccolta centinaia di imprenditori, manager e specialisti Hi-tech per tracciare le prospettive di sviluppo della Manifattura. Il tema trattato per l'edizione 2020 sarà la rinascita economica globale e l'importanza strategica dell'Intelligenza Artificiale.

Struttura evento: l'evento, che si è svolto in streaming nel pomeriggio dell'11 novembre 2020, è stato strutturato come una trasmissione televisiva in diretta, entro la quale si sono susseguite le presentazioni dei vari relatori all'interno del panel "Italian Excellence Part 2 – WMWeek2020". La Regia si è tenuta in presenza a Villa Erba (Cernobbio, sede consueta della manifestazione nelle edizioni precedenti). Le Regioni sono invece intervenute da remoto ciascuna dalla propria sede.

Attività per l'internazionalizzazione/Attrazione degli Investimenti:

- Predisposizione di un documento in ppt di presentazione in lingua inglese del Lazio e dei suoi 3 settori di eccellenza Aerospazio, Scienze della Vita e Tecnologie della Cultura. Il format delle slide è stato fornito da ICE Agenzia. Il lavoro di ricerca e compilazione delle slide è stato svolto in collaborazione tra l'Ufficio Internazionalizzazione e l'Ufficio Studi di Lazio Innova.
- Esposizione in diretta in lingua inglese della presentazione, che ha avuto la durata di circa 6/7 minuti, nell'ambito del panel "Italian Excellence Part 2 – WMWeek2020" dell'11 novembre.

Link YouTube con la registrazione completa del panel (Intervento Lazio min. 12.40-19.20):
https://www.youtube.com/watch?v=6H82B2I_sVg

Settori: Aerospazio, Life Sciences, Tecnologie della Cultura

MED FILM FESTIVAL 2020 | 9-15 novembre 2020

La manifestazione, giunta alla 26esima edizione, doveva in un primo momento tenersi in vari cinema di Roma ma è stata rimodulata in seguito al DPCM del 24 ottobre e si è tenuta perciò in streaming sulle principali piattaforme social, con proiezioni dei film sulla piattaforma Mymovies.

Il tema di questa edizione era Un nuovo stare insieme, all'insegna del desiderio di ritrovarsi, condividendo uno spazio di experience cinematografica unico in Italia, capace di unire i Paesi dell'area Euro-Mediterranea e generare spazi di dialogo creativo e produttivo. In altre parole, un progetto comune - culturale e industriale - supportato da una visione politica, valorizzata anche a livello internazionale dalle istituzioni europee, come a più riprese dichiarato da Ursula Von Der Leyen, Presidente della Commissione Europea.

Attività di Promozione delle Imprese

La Regione Lazio partecipa da sempre all'iniziativa attraverso i MEDMeetings, giunti quest'anno alla quarta edizione: si tratta di incontri dedicati esclusivamente all'internazionalizzazione e all'interazione tra i comparti industriali dell'Audiovisivo italiani e mediterranei.

Un'opportunità reale per le PMI del territorio laziale, alcune delle quali già coinvolte in questo processo di interazione con i produttori della sponda sud, attraverso il Fondo di Co Sviluppo siglato nel 2018 tra le Direzioni Generali Cinema dei Ministeri della Cultura italiano e tunisino.

Nel corso di questa edizione il panel dal titolo "La coproduzione tra l'Italia e i paesi della sponda sud del Mediterraneo, un'opportunità culturale e industriale" è stato dedicato alle imprese del Lazio.

Azioni di Comunicazione

La Regione Lazio è stata protagonista dei MEDMeetings con la presentazione del Bando Lazio Cinema International. Inoltre, prima di ogni film in concorso è stato proiettato lo spot dedicato ai risultati raggiunti dalle coproduzioni sostenute dalla Regione Lazio.

Attività di Informazione e Promozione

Web

Le attività svolte durante l'evento sono state promosse attraverso i siti www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it, www.laziocreativo.it.

Sono state inoltre pubblicate le newsletter di Lazio Innova (settimanale e speciale, 60.000 iscritti) e di Laziointernational (oltre 10.000 contatti).

Per quanto riguarda i social media, sono state diffuse informazioni attraverso i canali Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova.

Media e Ufficio stampa

L'Ufficio stampa ha sostenuto l'evento in coordinamento con gli uffici stampa della Regione veicolando informazioni e comunicati stampa su media locali e nazionali, con particolare attenzione alle testate di settore (magazine e siti web).

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

Campagna social su Facebook

- 1.962 click
- 334.489 impression
- 2.094 interazioni con i post

Campagna su corriere.it

- 473 click
- 180.003 impression

Roma Sposa Live e BMII | 11-13 novembre 2020

In continuità con le azioni sviluppate negli ultimi anni per promuovere i settori di punta dell'economia regionale, la Regione Lazio riconferma il proprio interesse strategico verso manifestazioni di respiro internazionale. Alla luce della grave situazione di crisi in cui versa l'intero comparto del wedding nel Lazio a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid19, per supportare e promuovere le imprese del settore la Regione Lazio ha aderito a ROMA SPOSA LIVE e alla BORSA DEL MATRIMONIO IN ITALIA DIGITAL, piattaforme digitali dedicate alla promozione di tutta la filiera del matrimonio a livello nazionale e internazionale.

Link Piattaforma Roma Sposa Live: <https://live.romasposa.it/>

Link Piattaforma BMII Digital: <https://www.borsadelmattrimonioinitalia.it/it/>

Attività di Internazionalizzazione:

E' stata lanciata una call pubblica di manifestazione d'interesse per la selezione di: n. 20 PMI del Lazio sulla piattaforma digitale "RomaSposaLive" e n. 15 PMI del Lazio sulla piattaforma digitale "BMII - Borsa del Matrimonio in Italia". Tuttavia, in accordo con gli organizzatori della manifestazione e della Regione Lazio, visto il grande numero di richieste di adesioni ricevute, a chiusura Call si è deciso di aumentare la capienza dando la possibilità ad un numero maggiore di aziende di essere inserite nella piattaforma di Roma Sposa Live. In particolare Lazio Innova, coadiuvata dagli organizzatori della manifestazione, ha ammesso n. 37 aziende per Roma Sposa Live e n. 9 aziende per la Borsa del matrimonio in Italia. Le categorie merceologiche ammesse erano tutte quelle della filiera del wedding (Abiti da sposa e sposo, abiti da cerimonia e accessori, Trucco, acconciature e nails, Bomboniere, gadget, complementi d'arredo, liste di nozze, bijoux, corredi e partecipazioni, Creatività floreale, Location, recettività e catering, Foto e servizi per l'audiovisivo, Viaggi di nozze).

Prima della manifestazione, Lazio Innova ha organizzato per le imprese partecipanti due incontri Ticket2Ride to Roma Sposa Live e to Borsa del Matrimonio in Italia Milano, appuntamenti virtuali che si sono svolti su piattaforma Zoom, durante i quali sono state presentate le due piattaforme digitali e si è svolta un'attività di coordinamento e di networking in vista della partecipazione alla collettiva, anche al fine di fare squadra e rafforzare la comunità laziale.

Beneficiari: 46 PMI

De Minimis: Le agevolazioni sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del

Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013".

Settore: Wedding

Attività Comunicazione:

Per la partecipazione alle due manifestazioni, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: la personalizzazione grafica dell'area istituzionale e l'inserimento di materiali (foto, video, documenti), la personalizzazione grafica degli spazi delle imprese con l'inserimento del logo regionale; l'attività di ufficio stampa; la promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio.

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

Per Roma Sposa Live:

- 38.170 accessi
- 14.864 visitatori unici
- 2.472 utenti registrati
- 833 visite allo stand virtuale della Regione Lazio

Per Borsa del Matrimonio:

- 84 registrazioni
- 48 buyer registrati
- 36 seller registrati
- 122 visite allo stand virtuale della Regione Lazio

ARF FESTIVAL DEL FUMETTO | 20-22 novembre 2020

A causa dell'emergenza sanitaria la manifestazione, che nel corso degli anni si è articolata in spazi espositivi, incontri e masterclass con esperti del settore, è stata riconvertita in modalità totalmente virtuale, con webinar dedicati all'editoria e al fumetto.

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEL SISTEMA REGIONALE

Per promuovere al meglio le case editrici del settore, la Regione Lazio ha contribuito alla realizzazione della pubblicazione **COme Vite Distanti - 6 mesi dopo**, compendium che racconta e aggiorna il progetto solidale ideato e realizzato da **ARF!** durante il lockdown, a sostegno della raccolta fondi per l'**INMI** Lazzaro Spallanzani di Roma, grazie al quale sono stati donati 62.385 euro, e che ha raccolto in un volume (vincitore del Premio Boscarato 2020) circa 80 autori della "serie A" del fumetto italiano, con la prestigiosa introduzione di Alessandro Baricco.

Questa edizione, introdotta dalla Dottoressa Marta Branca, Direttore Generale dello Spallanzani, presenta contenuti inediti: tra i tanti, anche i progetti in cui si sono impegnati Zerocalcare (Rebibbia Quarantine), Leo Ortolani (Diario dalla Zona Rossa), Davide Toffolo (Andrà tutto benino) e Tonus (Pangolino).

La Regione Lazio ha partecipato inoltre al progetto **Job ARF!**: un momento di incontro tra aziende e autori che dal 2016 offre la possibilità di fissare centinaia di colloqui di lavoro per l'incontro domanda/offerta tra editori e autori esordienti nei campi della scrittura, della sceneggiatura, del disegno, della colorazione (classica e digitale), del lettering, dell'impaginazione editoriale e delle traduzioni. Per questa edizione sono stati fissati 150 colloqui online con Bao Publishing, Feltrinelli Comics, Editoriale Cosmo, Il Castoro, Tunué, Shockdom, Eris Edizioni, Becco Giallo, Bugs Comics, Sinnos, Edizioni NPE, Noise Press, Edizioni Segni d'Autore, Diabolo e Lavieri.

È stata inoltre sostenuta la mostra **COVERtine** in digital edition di Dave Johnson, considerato unanimemente il più importante copertinista del mondo, oltre ad essere stato il disegnatore del capolavoro «**Superman: Red Son**» scritto da Mark Millar (recentemente adattato anche come lungometraggio animato per il cinema). Vincitore del prestigioso Eisner Award, collabora regolarmente

con la Marvel, la DC Comics e la Dark Horse. La sua opera in Italia è pubblicata principalmente dalla Panini Comics.

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELL'INDUSTRIA DELL'EDITORIA

La Regione Lazio ha partecipato alla manifestazione esclusivamente in modalità online, con 5 webinar per le imprese del settore sui seguenti temi:

1. Come il lockdown unisce il mondo del fumetto: la volontà di avere una visione del futuro, di avere una progettualità, raccogliendosi intorno a un cambiamento reale e possibile, nonostante le difficoltà enormi che stiamo vivendo. Persone che creano luoghi di dialogo importanti;
2. Punti di incontro nelle professioni del cinema, della musica e del fumetto;
3. Masterclass internazionale sulla performing art;
4. Webinar rivolto alle Case editrici sul Mercato del Giappone, realizzato in collaborazione con ICE-Tokyo;
5. Digital Meeting organizzato nell'ambito delle attività del progetto "Verso Expo 2020 Dubai" sul Mercato degli Emirati Arabi Uniti.

ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE

Web

Le attività svolte durante l'evento sono state promosse attraverso news sui siti www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it, www.laziocreativo.it.

Sono state inoltre pubblicate le newsletter di Lazio Innova (settimanale e speciale, 60.000 iscritti) e di Laziointernational (oltre 10.000 contatti).

Per quanto riguarda i social media, sono state diffuse informazioni attraverso i canali Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova.

Media e Ufficio stampa

L'Ufficio stampa ha sostenuto l'evento in coordinamento con gli uffici stampa della Regione veicolando informazioni ed eventuale comunicato stampa su testate locali e nazionali, con particolare attenzione alle testate di settore (magazine e siti web).

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

- la vendita del Compendium di COME VITE Distanti ha permesso di donare allo Spallanzani € 66.309
- i 3 webinar in totale hanno raggiunto 15.437 utenti con 964 interazioni
- la manifestazione è stata seguita da oltre 21.000

COOPERATION DEVELOPMENT EXPO 2020 - CODEWAY (ex EXCO) | 25-27 novembre 2020

CODEWAY è la fiera dedicata ad aziende e buyer del settore profit della cooperazione internazionale, che si occupano di servizi, prodotti e soluzioni nell'ambito dello sviluppo sostenibile dei Paesi interessati alle azioni di cooperazione. Durante CODEWAY EXPO 2020 le aziende impegnate nel settore hanno potuto incontrare istituzioni, agenzie e organizzazioni della cooperazione internazionale per dare il via a nuove relazioni e opportunità di business nell'ambito di una piattaforma altamente innovativa e strutturata.

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEL SISTEMA REGIONALE

La Regione Lazio ha usufruito di una stanza virtuale per promuovere i propri progetti e rendere visibili video e altri materiali informativi.

Oltre a ciò, è stato realizzato uno box informativo, dedicato alle opportunità offerte dalla Regione, dall'Europa e da Lazio Innova, dove sono stati immediatamente visibili tutti i bandi, le call e i servizi per le imprese e i cittadini.

Attività di Promozione della Filiera Produttiva

La Regione ha colto l'occasione di Codeway per potenziare e consolidare ulteriormente i rapporti con Paesi presenti in fiera, con i quali negli ultimi anni sono stati avviati programmi di collaborazione in ambito di Cooperazione, in primis in occasione dell'Avviso Pubblico di Cooperazione Internazionale pubblicato sul B.U.R.L. a marzo 2019, e per portare avanti un'azione di scouting tra le startup laziali nell'ottica della partecipazione ad Expo 2020 Dubai.

In questo contesto è stato organizzato un digital meeting volto a presentare e valorizzare i risultati del Bando Cooperazione con particolare riferimento alle OSC – Organizzazioni per la Cooperazione e lo Sviluppo finanziate, e nel contempo a coinvolgere i cluster regionali e l'ecosistema delle startup.

L'incontro, organizzato con il sostegno di AICS – Agenzia Italiana per la Cooperazione e lo Sviluppo, ha approfondito seguenti argomenti:

- presentazione dei 3 progetti, e dei relativi PVS target coinvolti, che hanno ottenuto il punteggio più elevato nella graduatoria dell'Avviso Pubblico della I Fase;
- promozione dei partenariati tra le ONG e le PMI del Lazio come strumento innovativo per operare d'ora in avanti nei PVS;
- presentazione delle opportunità rappresentate dal business inclusivo per le PMI del Lazio.

Attività di Informazione e Promozione

Web

Le attività svolte durante l'evento sono state promosse attraverso news sui siti www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it, www.laziocreativo.it.

Sono state inoltre pubblicate le newsletter di Lazio Innova (settimanale e speciale, 60.000 iscritti) e di Laziointernational (oltre 10.000 contatti).

Per quanto riguarda i social media, sono state diffuse informazioni attraverso i canali Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova.

Media e Ufficio stampa

L'Ufficio stampa ha sostenuto l'evento in coordinamento con gli uffici stampa della Regione veicolando informazioni e comunicati stampa su media locali e nazionali, con particolare attenzione alle testate di settore (magazine e siti web).

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

Facebook

- persone raggiunte
- 620 interazioni con i post
- 758 follower

Instagram

- 70 follower

Twitter

- 74 tweet
-

RO.ME. MUSEUM EXHIBITION-SPECIAL EDITION | 25-27 novembre 2020

L'iniziativa si inserisce tra le attività promosse nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, per la promozione di startup e imprese con servizi o prodotti innovativi del settore dei Beni ed attività culturali. L'edizione 2020, realizzata in modalità esclusivamente digitale, ed ha visto la rappresentanza di: musei, istituzioni culturali italiane e internazionali, aziende innovative, ospitate all'interno di una piattaforma on line.

RO.ME. MUSEUM EXHIBITION è un appuntamento internazionale consolidato che si rivolge agli attori dell'Industria della Cultura, si è tenuto sotto gli auspici di Commissione Europea, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Regione Lazio, Roma Capitale, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma. L'iniziativa ha messo in connessione imprese ed istituzioni che operano in musei, luoghi della cultura e dell'arte, mondo universitario e della ricerca

Attività Internazionalizzazione:

Attraverso una call pubblica sono state selezionate 46 Imprese e Startup del Lazio innovative dei BBCC, che presentavano soluzioni all'avanguardia nei seguenti ambiti:

- Nuove tecnologie al servizio del Beni Culturali di cui a titolo esemplificativo: Sviluppo App, Audioguide, Audiovisivi e contenuti multimediali innovativi, Realtà virtuale, aumentata e nuove tecnologie Turismo digitale, Ricerca e sviluppo, Servizi, (Allestimenti e organizzazione per mostre e musei, Bookshop, Comunicazione, Exhibition & collection management, Edutainment, Ticket & booking solutions, Servizi didattici e per i visitatori, Merchandising & Licensing, Organizzazione eventi, Trasporti, logistica e spedizioni d'arte, Illuminotecnica e forniture tecniche, Marketing territoriale), Artigianato artistico, Editoria, Industrie creative e culturali.
- Due digital meeting realizzati:
 1. Mercoledì 25 novembre ore 12.00 -13.00- Il Lazio “Verso Expo 2020 Dubai”, opportunità e criticità di un percorso di internazionalizzazione negli Emirati Arabi. Focus Industria dei Beni Culturali
 2. Giovedì 26 novembre ore 10.00 – 11.00 "Innovazione Digitale e Luoghi della Cultura del Lazio: il Distretto Tecnologico della Cultura” che vedrà la presentazione e partecipazione di tre progetti DTC-TE2 (Colosseo/Amatrice, Ostia, Sermoneta).

Prima della manifestazione, Lazio Innova ha organizzato per le imprese partecipanti, due appuntamenti distinti (dato l'alto numero di partecipanti), il Ticket2Ride to RO.ME, appuntamento virtuale, su piattaforma Zoom, durante il quale è stata presentata la piattaforma digitale dell'evento e sono state svolte attività di coordinamento e di networking in vista della partecipazione alla collettiva, anche la fine di fare squadra e rafforzare la comunità laziale.

Beneficiari: 46 PMI

De Minimis: Le agevolazioni sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013”.

Settore: Beni Culturali / Servizi e Tecnologie per il *Culturale Heritage*

Attività Comunicazione

Per la partecipazione alla manifestazione, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: la personalizzazione della stanza virtuale istituzionale e l'inserimento di materiali (foto, video, documenti); l'attività di ufficio stampa; la promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei luoghi della Regione Lazio.

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

- 5.230 utenti registrati
- 199.658 pagine visitate totali

Partecipanti webinar per singola giornata:

mercoledì 25: 2958

giovedì 26: 1685

venerdì 27: 1.860

AEROMART DIGITAL TOULOUSE | 1-3 dicembre 2020

Aeromart Toulouse, la più importante business convention per la supply chain del comparto aerospazio e difesa, è una rassegna che riunisce ogni due anni le direzioni acquisti dei grandi costruttori mondiali di velivoli e di attrezzature e sistemi e i più qualificati e innovativi fornitori di parti e componenti dell'industria aerospaziale. Il programma ha previsto due giorni di incontri di business pre-organizzati attraverso la piattaforma on line gestita dalla BCI, leader mondiale nell'organizzazione di business meetings per il settore. In ottemperanza alle misure straordinarie a sostegno delle aziende italiane per l'emergenza Covid-19, la partecipazione è stata gratuita e completamente digitale.

Attività di Internazionalizzazione:

La Regione Lazio, attraverso Lazio Innova, ha preso parte alla 13 edizione di Aeromart Toulouse (www.aeromart-toulouse.com), che si è svolta quest'anno in versione unicamente digitale attraverso una piattaforma interattiva per l'organizzazione di B2B, che ha permesso di incontrare i grandi buyers del comparto, con un'agenda personalizzata e calibrata secondo gli interessi delle parti. A seguito, dei risultati positivi riportati in occasione dell'edizione 2018, la Regione Lazio ha coordinato la presenza di 7 PMI ospitate gratuitamente nell'ambito della collettiva ICE-Agenzia all'interno dello spazio digitale del Sistema Italia per le giornate del 2 e 3 dicembre in cui si sono svolti i B2B. Le aziende partecipanti alla collettiva hanno avuto a disposizione un account gratuito, l'organizzazione di incontri B2B sulla piattaforma online predisposta dagli organizzatori, l'iscrizione al catalogo digitale della fiera, partecipazione alle conferenze e possibilità di accedere a conferenze e workshop passati.

Prima della manifestazione, Lazio Innova ha organizzato per le imprese partecipanti un Ticket2Ride to Aeromart Toulouse, un appuntamento virtuale, su piattaforma Zoom, di coordinamento e di networking in vista della partecipazione alla collettiva, per fare squadra e rafforzare la comunità laziale.

Attività di Attrazione Investimenti – “INVEST IN ITALY”:

Nell'ambito del programma nazionale “INVEST IN ITALY”, la Regione Lazio ha aderito al programma promozionale organizzato da ICE-Agenzia e INVITALIA con l'obiettivo di presentare e promuovere un portafoglio di opportunità concrete di investimento allineata alla domanda degli investitori registrati all'evento. Il programma “INVEST IN ITALY” per Aeromart Toulouse 2020 ha previsto:

- La realizzazione di un webinar in lingua inglese sui servizi offerti dal programma “Invest in Italy” e sull'attrattività del settore aerospaziale in Italia e a livello regionale.
- L'organizzazione di uno stand virtuale dedicato, dove sono stati resi disponibili i progetti/opportunità di business presentati all'interno di una cornice regionale.

La Regione Lazio, tramite Lazio Innova, ha contribuito al Seminario “Why Invest in Italy”, con la predisposizione di una presentazione in ppt del settore aerospaziale del Lazio che è stata inserita nell'ambito della presentazione multiregionale. Il webinar completo è disponibile al seguente link
YouTube (Lazio min. 18.00-20.10):
<https://www.youtube.com/watch?v=2ZVxQYhSf4E&feature=youtu.be>.

Per quanto riguarda lo stand con il catalogo virtuale dei progetti, per il Lazio è stato raccolto l'aggiornamento di n. 3 “Business Opportunities” (progetti volti alla ricerca di partnership tecnologica, collaborazione industriale, oppure che presentano un'opportunità di investimento) delle seguenti aziende/centri di ricerca/spin-off universitari: ESD, Survey Lab e Sigma Consulting. I progetti presenti nel catalogo virtuale, oltre che durante la manifestazione, sono stati promossi e divulgati attraverso i Desk ICE all'estero.

Beneficiari: 7 PMI

De Minimis: Le agevolazioni sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013

Settore: Aerospazio

ARTIGIANO IN FIERA - Expo Internazionale dell'Artigianato, dei Popoli e delle Nazioni” – Piattaforma AF Live| 5-13 dicembre 2020

La Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, nell'ambito della Convenzione finalizzata alla partecipazione congiunta ad alcune manifestazioni fieristiche ha promosso la partecipazione del sistema Lazio all'appuntamento fieristico AF Live con la finalità di valorizzare i settori dell'artigianato artistico e dell'enogastronomia promuovendo l'incontro digitale con i consumatori e con i mercati internazionali.

L'iniziativa è stata un'occasione privilegiata per presentare al pubblico nazionale e internazionale le eccellenze dell'artigianato e dei prodotti agroalimentari di qualità del Lazio. "Artigiano in Fiera LIVE" si è tenuta quest'anno in modalità esclusivamente on line, attraverso una piattaforma digitale multicanale, fruibile da Smartphone Tablet e PC.

Attività di Internazionalizzazione:

Nell'ambito della collettiva della Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma hanno selezionato, attraverso call pubblica, n° 32 imprese di cui 25 dell'artigianato e 7 del settore agroalimentare, da inserire sulla piattaforma AF Live con i seguenti servizi.

Attraverso una call pubblica sono state selezionate 32 imprese, di cui 7 dell'enogastronomia e 25 dell'artigianato artistico. Tutte le imprese selezionate sono apparse sotto il cappello della Regione Lazio posizionandole tutte insieme in un'area della manifestazione a loro dedicata con a disposizione i seguenti servizi:

- Presentazione evoluta del Profilo Aziendale
- Contenuti testuali: inseriti da artigiano e verificati da professionisti
- N. 10 foto realizzate da Studio Professionale
- N. 2 video realizzati da Studio Professionale
- Azioni di Marketing mirate
- Vendita dei prodotti a visitatori NON presenti in Fiera
- Evidenza tra gli artigiani nella propria Area Geografica
- Evidenza tra gli artigiani nella propria Categoria Merceologica
- Evidenza nell'elenco degli Artigiani
- Presenza nei Percorsi Suggestivi
- Banner evidenziato nella propria Area Geografica
- Banner evidenziato nella propria Categoria Merceologica
- Banner evidenziato nell'elenco degli Artigiani sulla base delle preferenze dell'utente.

Prima della manifestazione, Lazio Innova ha organizzato per le imprese partecipanti un Ticket2Ride to AF, un appuntamento virtuale, su piattaforma Zoom, durante il quale è stata presentata la piattaforma digitale dell'evento e sono state svolte attività di coordinamento e di networking in vista della partecipazione alla collettiva, anche la fine di fare squadra e rafforzare la comunità laziale.

Beneficiari: 32 PMI

De Minimis: Le agevolazioni sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013".

Settore: Agroindustria e Artigianato di qualità

Attività Comunicazione:

Per la partecipazione alla manifestazione, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: una campagna promozionale attraverso 2 DEM con la descrizione delle imprese presenti, inviate nei mesi di novembre e dicembre a 750.000 indirizzi e-mail, ovvero di visitatori registrati alla scorsa edizione di Artigiano in Fiera; l'attività di ufficio stampa; la promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio.

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti.

Visibilità della piattaforma:

- visitatori unici 277.051
- visite 547.863
- pagine Visualizzate circa 4.000.000
- media tempo di visita più di 5 minuti

Risultati dell'invio della newsletter del 17 dicembre:

- 655 189 destinatari
- 65 978 aperture uniche
- 10 07 tasso di apertura
- 2097 click ai contenuti

NSE – NEW SPACE ECONOMY | 10-12 dicembre 2020

La Regione Lazio ha partecipato alla manifestazione NSE - New Space Economy European Expoforum Digital Event, al fine di “dare continuità alle attività che prevedono la partecipazione ad iniziative di valorizzazione delle filiere produttive del Lazio quali l'Economia dello Spazio e Aerospazio, con manifestazioni in linea con la struttura del tessuto produttivo locale, da realizzare all'interno della convenzione con CCIAA di Roma e Unioncamere Lazio”.

Gli organizzatori della manifestazione, a causa dell'emergenza sanitaria COVID-19, hanno introdotto alcune modifiche al programma e definito nuove modalità di svolgimento delle attività che si sono svolte completamente on line.

Attività di internazionalizzazione:

Finalità della partecipazione regionale è stato il coinvolgimento di operatori del Lazio specializzati del settore economia dello spazio e aerospazio in attività di matchmaking internazionale attraverso B2B organizzati dalla rete EEN e iniziative di webinar e technical session per sostenere l'intera economia della *space economy*. Hanno partecipato 40 aziende che avevano a disposizione uno spazio virtuale.

Il Progetto ha previsto anche presentazioni aziendali e due webinar volte a potenziare l'internazionalizzazione del settore e promuovere la committenza pubblica e privata. In particolare:

- Presentazione del rinnovo dell'Accordo della Regione Lazio con ESA ed ASI che ha stanziato un ulteriore fondo da 1 milione di euro (finanziato al 50% dalla Regione Lazio e dall'ASI) per la selezione di 20 nuovi progetti di startup space-tech per il periodo 2020-2023 e il relativo bando di prossima uscita.
- Presentazione di “Il Lazio Verso Expo 2020 Dubai, opportunità e criticità di un percorso di internazionalizzazione negli Emirati Arabi. Focus Aerospazio e Space Economy”.

Prima della manifestazione, Lazio Innova ha organizzato per le imprese partecipanti due appuntamenti distinti (dato l'alto numero di partecipanti) Ticket2Ride to NSE, appuntamento virtuale, su piattaforma Zoom, durante il quale è stata presentata la piattaforma digitale dell'evento e sono state svolte attività di coordinamento e di networking in vista della partecipazione alla collettiva, anche la fine di fare squadra e rafforzare la comunità laziale.

Beneficiari: 40 PMI

De Minimis: Le agevolazioni sono state concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013”.

Settore: Aerospazio

Attività Comunicazione:

Per la partecipazione alla manifestazione, in coerenza con la strategia definita assieme alla Regione Lazio, è stato predisposto un progetto di comunicazione che prevedeva: la personalizzazione della stanza virtuale istituzionale e l'inserimento di materiali (foto, video, documenti); un box informativo, dedicato alle opportunità offerte dalla Regione, dall'Europa e da Lazio Innova con tutti i bandi, le call e i servizi per le imprese e i cittadini; l'attività di ufficio stampa; la promozione sui social e sul web e supervisione nell'utilizzo dei loghi della Regione Lazio.

Sono stati inoltre realizzati all'interno della manifestazione, 2 webinar:

1. uno l'11 dicembre dal titolo "Start-ups in the era of the New Space Economy: communities, open innovation challenges and funding opportunities in Lazio Region";
2. il secondo il 12 dicembre dal titolo "Il Lazio Verso Expo 2020 Dubai, opportunità e criticità di un percorso di internazionalizzazione negli Emirati Arabi. Focus Aerospazio e Space Economy".

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

- 1.372 registrati alla manifestazione
- 210 visite allo stand della Regione Lazio.

MAKER FAIRE | 10-13 dicembre 2020

Nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma per la partecipazione congiunta ad alcune manifestazioni fieristiche (rif. DGR n. 517 del 30 luglio 2020), la Regione Lazio ha partecipato a Maker Faire Rome, una manifestazione promossa e organizzata da Innova Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, su licenza e con la collaborazione di Make Community LLC.

La manifestazione si è svolta online, all'interno di una innovativa piattaforma, in cui la Regione ha creato un canale virtuale dedicato ai finanziamenti per lo sviluppo delle PMI, selezionati da Lazio Europa per il target di Maker Faire, con particolare riferimento ad agevolazioni e opportunità nell'ambito della programmazione unitaria integrata 2014-2020 e ai fondi europei a gestione diretta, e con un focus sui servizi offerti dallo Spazio Attivo regionale digitale e sulle opportunità disponibili a livello nazionale.

È stato anche consegnato il Premio Regione Lazio dedicato al miglior maker del Lazio partecipante all'edizione 2020, all'interno delle candidature pervenute attraverso la Call for makers.

ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE

Web

Le attività svolte durante l'evento sono promosse attraverso news sui siti www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it, www.laziocreativo.it.

Sono state inoltre pubblicate le newsletter di Lazio Innova (settimanale e speciale, 60.000 iscritti) e di Laziointernational (oltre 10.000 contatti).

Per quanto riguarda i social media, sono state diffuse informazioni attraverso i canali Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova.

Media e Ufficio stampa

L'Ufficio stampa ha sostenuto l'evento in coordinamento con gli uffici stampa della Regione veicolando informazioni e comunicati stampa su media locali e nazionali, con particolare attenzione alle testate di settore (magazine e siti web).

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

CANALE MAIN DELLA FIERA

- 100mila visitatori unici
- Oltre 90 collegamenti tra Italia ed estero. La Regione Lazio è stata protagonista in 3 passaggi video:

Sabato 12 dicembre ore 11.10
PRESENTAZIONE DI MUSEO PALATINO. ACCAREZZARE LA STORIA DI ROMA
Sabato 12 dicembre ore 15.30
PREMIAZIONE BEST MAKER REGIONE LAZIO

Sabato 12 dicembre ore 15.50
FARE VENTURE – IL FONDO DI VENTURE CAPITAL DELLA REGIONE LAZIO PER
L'INNOVAZIONE DEL TESSUTO IMPRENDITORIALE REGIONALE

PIATTAFORMA DIGITALE e SITO INTERNET

- 311 gli stand virtuali
- 2.009 le persone uniche coinvolte in stand (presidio stand) e talk
- 328 i webinar totali, di cui 3 organizzati dalla Regione Lazio:

1. Venerdì 11 dicembre
Ore 17.00-18.00
QUANTUM COMPUTING
2. Sabato 12 dicembre
Ore 11.30 – 12.30
PRESENTAZIONE TUSCIA MAKERS
3. Ore 12.30 – 13.30
INTELLIGENZA ARTIFICIALE: DALL'APPRENDIMENTONAL RAGIONAMENTO
AUTOMATICO

Totale partecipanti: 132
• 18.544 i partecipanti ai webinar

CANALI SOCIAL

Dall'1 al 14 dicembre:

Twitter: 958.000 visualizzazioni dei tweet; 10.700 visite al profilo

Facebook: 4.667.936 persone che hanno visto i post, 284.558 interazioni

Instagram: Account raggiunti 1.7 milioni; 3.475 interazioni

VIDEOCITTA' | 14-18 dicembre 2020

AGORÀ è un format pensato per l'internazionalizzazione dell'industria creativa del Lazio che mira a connettere imprese e buyer internazionali. Con AGORÀ, gli organizzatori di Videocittà intendono dunque offrire nuove occasioni di business internazionali agli operatori (professionisti e aziende) dell'audiovisivo nel territorio laziale.

I principali stakeholder del panorama internazionale nell'ambito di 5 settori della cultura e della comunicazione contemporanea sono stati invitati a partecipare in qualità di scopritori di talenti.

I talenti che hanno partecipato al matchmaking sono stati selezionati in prima battuta dagli organizzatori di Videocittà (tramite un'apposita call) e in seguito dagli stessi buyer, partecipando quindi a meeting B2B organizzati con i protagonisti del management della cultura e della comunicazione europei.

A seguito della presentazione dei talenti a ciascun buyer, i candidati selezionati hanno partecipato ad un appuntamento di networking e di confronto: un'opportunità per accrescere le competenze, la reputazione e la rete di contatti di tutti partecipanti all'evento.

La piattaforma di riferimento per lo svolgimento in streaming dell'intera manifestazione è stata POSSO.IT, piattaforma partecipativa nata nel Lazio nell'aprile 2020, ideata da One More Pictures, realizzata da Direct2Brain, in collaborazione con Rai Com.

L'evento finale si è svolto dal 14 al 18 dicembre, cinque giornate di attività ognuna delle quali dedicata ad un settore individuato.

L'evento è stato trasmesso in streaming sui canali di Videocittà.

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEL SISTEMA REGIONALE

La Regione Lazio ha sostenuto l'intero progetto per dare risalto al sistema dell'industria creativa e dell'audiovisivo, attraverso una presenza su tutti i media on line e off line e una campagna social dedicata.

All'interno della sezione del portale POSSO.IT, personalizzata appositamente per la manifestazione, è stato realizzato un box informativo dedicato alle opportunità offerte dalla Regione Lazio, dall'Europa e da Lazio Innova e, dove saranno immediatamente visibili tutti i bandi, le call ed i servizi per imprese e cittadini.

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELLA FILIERA PRODUTTIVA

Lazio Innova, in collaborazione con i partner del sistema camerale, ha promosso le attività di Internazionalizzazione attraverso la divulgazione di una specifica Call rivolta al settore dell'industria creativa del Lazio. I candidati hanno avuto l'opportunità di partecipare ad appuntamenti esclusivi di match making, organizzati con i protagonisti del management internazionali operanti nel settore audiovisivo contemporaneo.

I settori della cultura e dell'intrattenimento del Lazio che hanno partecipato agli incontri di business saranno:

- Documentari
- Motion Graphic
- Live Entertainment
- Video & Light Design
- Digital Immersive Experience
- Animazione.

I candidati hanno avuto accesso a sessioni private con interlocutori internazionali del settore scelto, della durata di 20 minuti per confrontarsi, approfondire tematiche e discutere progetti.

Sono state organizzate attività di follow-up in stretta sintonia con la programmazione delle iniziative di internazionalizzazione ed incontri di social networking, a sostegno della comunità degli imprenditori, con iniziative mirate a favorire la condivisione di esperienze, l'aggregazione e la diffusione di opportunità di business e partnership.

A chiusura del progetto è stato adeguatamente monitorato il grado di soddisfazione dei partecipanti, attraverso la somministrazione di un questionario di *customer satisfaction*.

ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE

Web

Le attività svolte durante l'evento sono promosse attraverso news sui siti www.lazioinnova.it, www.laziointernational.it, www.laziocreativo.it.

Sono state inoltre pubblicate le newsletter di Lazio Innova (settimanale e speciale, 60.000 iscritti) e di Laziointernational (oltre 10.000 contatti).

Per quanto riguarda i social media, sono state diffuse informazioni attraverso i canali Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn di Lazio Innova.

Media e Ufficio stampa

L'Ufficio stampa ha sostenuto l'evento in coordinamento con gli uffici stampa della Regione veicolando informazioni e comunicati stampa su media locali e nazionali, con particolare attenzione alle testate di settore (magazine e siti web).

I risultati in termini di partecipazione sono stati i seguenti:

- 530 candidature alla call per la partecipazione ai matchmaking
- 2.440 visualizzazioni complessive alle masterclass
- 247.423 copertura social (il numero di persone che hanno visto i post relativi ad AGORÀ almeno una volta)
- 406.441 impression (il numero di volte in cui i post di AGORÀ sono stati visualizzati)
- 52.836 interazioni (il numero totale di azioni eseguite dagli utenti in relazione ai post di AGORÀ: like, commenti, condivisioni, click sul link, apertura immagine/video)
- 4.092 visite al sito web (relative ai contenuti di AGORÀ)

VIDEO PITCH CALL

Al fine di promuovere sui mercati internazionali le startup, le imprese innovative e i Laboratori di Ricerca, Lazio Innova ha posto in essere una serie articolata di azioni per favorire l'incontro e la connessione tra ecosistemi dell'Innovazione internazionali ed ha lanciato la VideoPitchCall.

L'obiettivo è stato quello di disporre di un catalogo delle eccellenze del Lazio in tutti i settori della s3, che renda possibile illustrare nel modo più agile efficace possibile le realtà più innovative della Regione. Un catalogo costituito da pitch” di presentazione attraverso una video registrazione oppure video promo in inglese nei formati video più usati (MP4, Mov, Mpeg, ecc.) della durata di massimo 1 minuti e 30 secondi.

I video Pitch sono stati caricati in un *repository* dedicato e su canale YOUTUBE, con l'obiettivo di coinvolgere le realtà innovative laziali negli incontri digitali di matchmaking con buyer e operatori internazionali.

Beneficiari: 125 PMI

Settore: Multisetoriale

EFDL 2020- Export Flying Desk Lazio - Assistenza e Consulenza per l'Internazionalizzazione.

EFDL 2021 - Export Flying Desk Lazio: incontri one-to-one di consulenza ed assistenza in tema di internazionalizzazione, promossi da ICE Agenzia, Regione Lazio, Lazio Innova, Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA, rivolti al sistema delle PMI del Lazio.

A partire dalle ore 9.00 alle ore 17.00, sulla base di una agenda preorganizzata e per un massimo di 8 appuntamenti, PMI innovative, Startup e Spinoff interessati ad avviare o rafforzare la propria presenza sui mercati esteri, possono incontrare in modalità digitale gli esperti per approfondire l'offerta dei servizi di ICE Agenzia e quella delle misure regionali, e per mettere a fuoco le potenzialità della propria impresa relativamente a programmi per l'export e l'internazionalizzazione.

EFDL è una iniziativa di internazionalizzazione si inserisce nell'ambito delle attività messe in campo dalla Regione Lazio in collaborazione con ICE Agenzia, Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA.

Il progetto ha preso avvio nel giugno 2020.

Beneficiari: 135 PMI

Settore: Multisetoriale

3.3 ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI

Nel 2020, la Regione Lazio, tramite Lazio Innova, ha partecipato a varie iniziative di promozione di progetti scientifici, tecnologici e industriali che offrono opportunità di business, nel quadro delle attività promosse dal programma nazionale **Invest In Italy**, promosso dalla Task Force Attrazione

Investimenti (partenariato Agenzia-ICE /INVITALIA , MISE e MAECI) e coordinato dalla Conferenza delle Regioni.

Invest in Lazio è il progetto dedicato alla promozione e alla governance degli investimenti esteri. Attraverso **Invest in Lazio**, la Regione Lazio pone in essere una serie di iniziative volte ad attrarre, agevolare e consolidare gli investimenti nella regione promuovendo il Lazio quale destinazione di IDE (Investimenti Diretti Esteri).

Attività svolte in Coordinamento con INVEST IN ITALY:

- **Healthcare: "Italy on the Move"** (13 gennaio 2020, San Francisco): partecipazione al Side Event e alla Start-up Pitching session che si svolge in concomitanza al prestigioso J.P. Morgan Annual Healthcare Conference (per approfondimenti vedi pdf allegato).
- **Go for Israel** - "COVID-19 Innovation Conference - Worldwide Online Investment Event" (Online, 6-7 aprile 2020).
- **Bio in Italy Investment Forum** (19 maggio 2020, Online Forum): la partecipazione del Lazio all'evento conclusivo è stata solo istituzionale in quanto nessuna azienda del Lazio ha superato le selezioni finali che davano accesso all'evento finale, organizzato da Assiobiotec e Intesa San Paolo, di presentazione dei progetti ad una platea di investitori internazionali.
- **Bio Digital** (8-11 giugno 2020, Online forum): la Regione Lazio ha aderito all'iniziativa con ICE-Agenzia partecipando alla "Country Presentation - Why Invest in Lazio", alla piattaforma di matching "One-on-One partnering" e ha promosso sulla piattaforma digitale il proprio video di "Presentation on Demand" per la presentazione e promozione del DTB del Lazio (Distretto Tecnologico delle Biotecnologie) e di alcuni business cases selezionati in collaborazione con il Cluster C.H.I.CO - Cluster for Health Innovation and Community. Il video di presentazione delle bioscienze del Lazio ("Presentation on demand") è disponibile al seguente link: https://youtu.be/c_WGACiUVpY
- **IFIB - International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy** (1-2 ottobre 2020, Roma): il Forum si è svolto in forma ibrida a Roma (WeGil) e online.
- **WMF - World Manufacturing Forum 2020** (10-13 novembre, Online): partecipazione della Regione Lazio, in collaborazione con il partenariato ICE/Invitalia, che ha previsto una presentazione corredata da slide del sistema Lazio e dei suoi settori di eccellenza (vedi pdf allegato). Il video del panel "Italian Excellence" è disponibile sul sito del WMF (Intervento lazio min. 12.40-19.20): <https://worldmanufacturing.org/activities/week-2020/italian-excellence/> e su YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=6H82B2I_sVg.
- **Aeromart Toulouse** (1-3 dicembre 2020, Online): la Regione Lazio ha contribuito al Seminario "Why Invest in Italy", tenuto da ICE/Invitalia, con la predisposizione di alcune slide di presentazione del settore aerospaziale del Lazio. Per la presentazione ppt completa del Lazio vedi Pdf allegato. Per ascoltare il seminario cliccare sul seguente link YouTube (Lazio min. 18.00-20.10): <https://www.youtube.com/watch?v=2ZVxQYhSf4E&feature=youtu.be>.

Attività periodiche in tema AIE:

- Partecipazione alle **riunioni di coordinamento periodiche della Conferenza delle Regioni** in materia di Attrazione degli Investimenti Esteri e relativa redazione di report a beneficio della direzione regionale Attività Produttive della Regione Lazio.

- Partecipazione al meeting annuale con i **Desk/Unit FDI** di ICE presso la Conferenza delle Regioni. Nel 2020 si sono svolti incontri bilaterali con i rappresentanti dei seguenti DESK/FDI Unit:
 - **Stoccolma** - Elisa Plin (incontrata anche lo scorso anno) - Interesse per i settori del fintech, tecnologie 4.0, start-up innovative, ricerca biotech e medtech
 - **Parigi** – Ilaria della Valle (nuovo desk - abbiamo preso contatto)
 - **Vienna** – Tahereh Toluian (nuovo desk - abbiamo preso contatto)
 - **Varsavia** – Magdalena Bialas (nuovo desk – abbiamo preso contatto) - Interesse per il settore della cosmesi (aziende polacche che vorrebbero ampliarsi aprendo nuove filiali in grandi città come Rome, Milano), Arredamento.
 - **Madrid** – Marina Ruiz de Ojeda (nuovo desk) - Interesse per il settore dell'aerospazio e difesa, Real estate sia per residence per studenti (students' home) che nel settore turistico, Interessati ad aziende in crisi.
 - **Mumbai** – Gautam Salunke (desk attivo da 6 mesi – primo incontro, abbiamo preso contatto) - Interessati a magazzini e negozi per la vendita al dettaglio di tappeti, Produzione e brevetti di prodotti biodegradabili, Società di software, Interessati a conoscere gli incentivi per nuove aziende che si insediano nel Lazio.
 - **Tokyo** – Hitoshi Seki e Dario Lupoli (incontrati anche lo scorso anno) - Fortemente interessati ad hotel 4-5 stelle, con circa 100 stanze, nel centro di Roma. Vorrebbero una collaborazione con gli attuali proprietari per ristrutturare a loro spese la struttura e rinominare con brand di catena giapponese. Interessati a rilevare società produttrice di asfalto per la riparazione di strade per convertirla nella produzione di un tipo di materiale di qualità superiore (che si asciuga in tempi molti più rapidi dell'asfalto tradizionale). Vorrebbero una società già addentrata nel sistema degli appalti pubblici. Segnalano che la rivale del brevetto giapponese di questo tipo asfalto è una società austriaca già presente sul mercato italiano.
 - **Istanbul** – Ahmet Pecen (incontrato anche lo scorso anno) - Interessati ad hotel di lusso, con circa 50-100 stanze, nel centro di Roma (sul tipo del Kampinsky sull'isola di San Clemente, Venezia). Interessati ad aziende in crisi. Vorrebbero ricevere una lista delle imprese a capitale turco già presenti nel Lazio (richiesta già inoltrata al ns. ufficio studi). Vorrebbero informazioni su prestiti bancari a lungo termine
 - **San Francisco** – Alberto Acito (incontrato anche lo scorso anno) - Ci ricorda che la California da sola è la 5° potenza economica mondiale. Lamenta la mancanza di voli diretti (se non stagionali) tra la California e Roma/Milano quale ostacolo all'attrazione di capitali dalla Silicon Valley. Propone l'istituzione in Italia di un pacchetto che favorisca le assunzioni di giovani talenti da parte di aziende innovative. Oltre ai tradizionali settori del software ed engineering, sono interessati al settore dell'healthcare/riabilitazione fisica. Suggerisce la partecipazione alla Fiera “Bio International Convention 2020” di San Diego con una piccola collettiva di aziende laziali del settore life sciences, che abbiano le seguenti caratteristiche: devono essere alla ricerca di partner finanziario e/o industriali, essere in fase di clinical trial (quindi no spin-off universitari o R&D), disporre di progetti innovativi.
 - **Berna** – Fabio Napoletano (incontrato anche lo scorso anno) - Molto interessati a start-up nel settore della genetica e terapie personalizzate (tipo GenomeUp). Suggerisce la partecipazione al “Biodata” di Basilea, Novembre 2020, con imprese/startup fortemente innovative del settore lifesciences.
 - **Dubai** – Giuseppe Merenda (nuovo desk) - Avvio collaborazione in vista dell'Expo Dubai 2020 – il calendario promozionale di ICE uscirà ad aprile. Interessati ai settori del venture capital, fondi sovrani e private equity. Interessati alle nuove tecnologie per le missioni spaziali. Ci segnala il “Global start-up programme” di ICE. Negli EAU è attivo il “Dubai Future Foundation”: miniprogrammi per la ricerca di start-up in grado di sviluppare specifiche tecnologie richieste dalle aziende emiratine. Anche le aziende italiane possono candidarsi. Suggerisce la partecipazione al A.I.M. “Annual Investment Meeting”, la più importante piattaforma mondiale per gli investimenti in Medio Oriente e Nord Africa. L'evento si terrà a Dubai dal 24 al 26 marzo 2020. Nella tre giorni sono previsti: Country Presentation, Piccolo

stand istituzionale informativo e di rappresentanza e incontri B2B spontanei (non c'è una piattaforma per l'organizzazione). È prevista anche la partecipazione del team ICE "Invest in Italy".

- **Londra** – Piers Thompson e Pietro Mori (nuovo desk) - La Brexit potrebbe creare nuove opportunità e rivelarsi addirittura favorevole per attrarre FDI verso l'Italia. Il mercato inglese infatti diventerà più piccolo, meno internazionale e quindi meno attrattivo, rendendo - di contro - l'Italia più competitiva. Vorrebbero ricevere informazioni precise riguardo a: talenti presenti nel Lazio, costo del lavoro diviso per settori e presenza di filiere settoriali complete. Vorrebbero ricevere una lista delle imprese a capitale inglese già presenti nel Lazio (richiesta già inoltrata al ns. ufficio studi). Interessati ad aziende in crisi
- **Seoul** (nuovo desk) - Sottolinea la quasi totale ignoranza da parte dei coreani nei confronti della suddivisione regionale dell'Italia e conseguente difficoltà a promuovere le regioni d'Italia singolarmente. Interessati ad informazioni su incentivi fiscali per nuovi investimenti. Interessati al settore del farmaceutico, in particolare all'acquisto di licenze con validità internazionale
- **Sydney** (nuovo desk)
- **Monitoraggio** e aggiornamento della tabella riepilogativa nazionale degli strumenti regionali per l'attrazione investimenti disponibili nel Lazio. Il lavoro, coordinato dalla Conferenza delle Regioni, viene svolto ai fini dell'invio al Comitato Attrazione Investimenti Esteri (CAIE) e della pubblicazione sul sito della Conferenza delle Regioni www.regioni.it.

4. REPORT DELL'ANALISI DI CUSTOMER SATISFACTION 2020

Il Report riporta in dettaglio i dati relativi ad una analisi aggregata di *Customer Satisfaction* dei questionari online, inviati alle imprese laziali che hanno partecipato ai progetti a Regia regionale avviati nell'ambito del Piano per l'Internazionalizzazione del Sistema Produttivo del Lazio, 2019-2021.

Nel corso del 2020, a causa della pandemia, tutte le attività di Internazionalizzazione regionale hanno subito una profonda rivoluzione che ha riguardato anche la Customer.

In particolare, sono stati elaborati due diversi questionari:

- uno relativo agli eventi realizzato solo in modalità digitale, che si sono svolti durante il lockdown;
- un secondo relativo agli eventi cosiddetti "ibridi", e realizzati in parte in presenza ed in parte in digitale.

L'obiettivo generale, tuttavia, è stato lo stesso: misurare il grado di soddisfazione degli utenti per poter ricevere indicazioni utili e mettere a punto strategie di soddisfazione del cliente sempre più mirate.

In totale sono stati analizzati i risultati di 180 questionari:

- 79 per gli eventi solo in digitale
- 101 per gli eventi «ibridi»

I questionari sono stati somministrati on line e compilati in forma anonima dalle imprese subito dopo la chiusura dei diversi Progetti.

La struttura dei questionari è stata curata da Lazio Innova attraverso un lavoro congiunto tra l'Area Internazionalizzazione e l'Ufficio Studi, che si è occupata anche dell'elaborazione del presente Report.

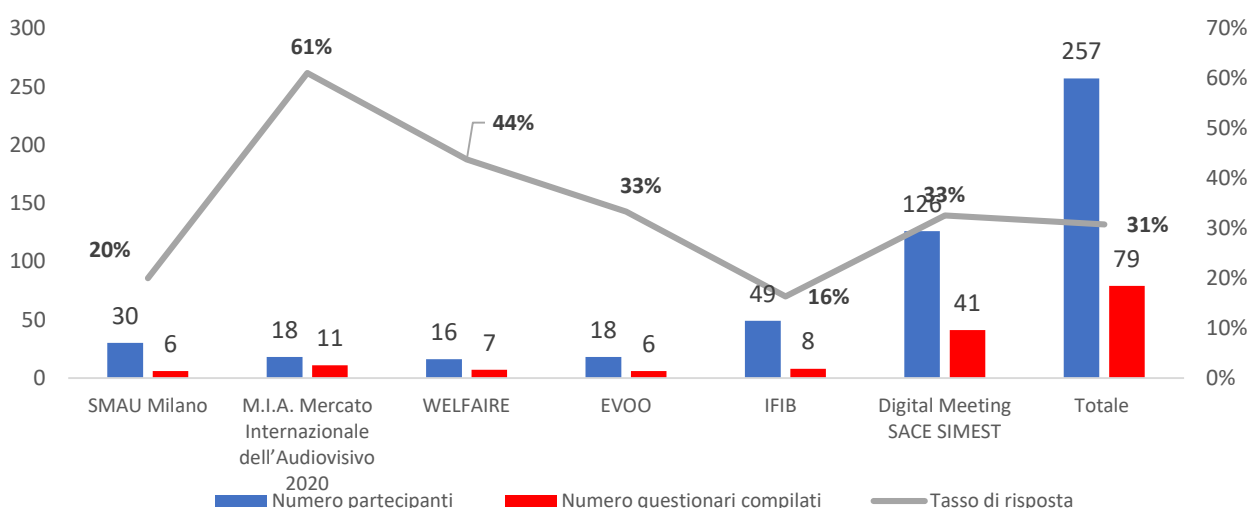
Tutte le informazioni e dati si riferiscono all'annualità 2020.

I risultati: eventi solo in modalità digitale

Agli eventi solo in digitale hanno partecipato 257 imprese, mentre 79 sono stati i questionari compilati con un tasso medio di risposta del 31%.

L'iniziativa che ha fatto registrare il più alto tasso di risposta è stato il M.I.A. (Mercato Internazionale dell'Audiovisivo) 61%, mentre il più basso è stato quello dell'IFIB (16%).

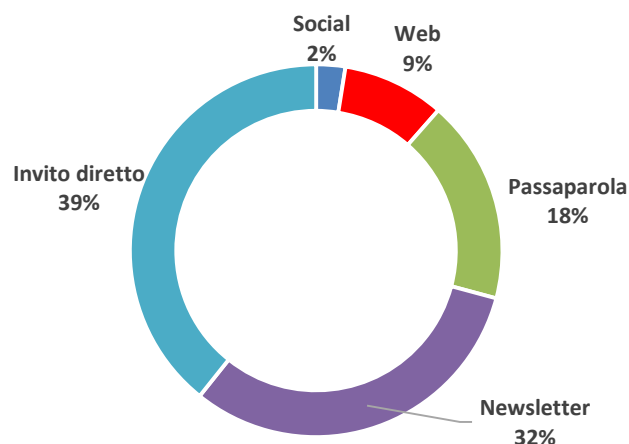
Grafico 1 - Tasso di risposta al questionario per singolo evento e in totale



Fonte: Lazio Innova

Il 39% dei rispondenti è venuto a conoscenza delle iniziative tramite invito diretto, il 32% tramite Newsletter, mentre il 18% tramite il passaparola.

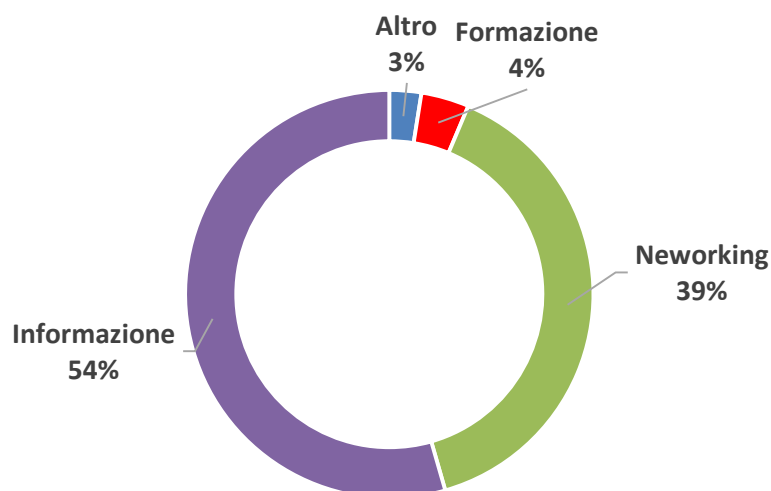
Grafico 2 - Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?



Fonte: Lazio Innova

Alla domanda su quale fosse l'obiettivo della partecipazione all'evento (cfr. Grafico 3) il 54% (43 imprese) dei rispondenti ha indicato "Informazione", mentre il 39% (31 imprese) ha inserito la motivazione del Networking.

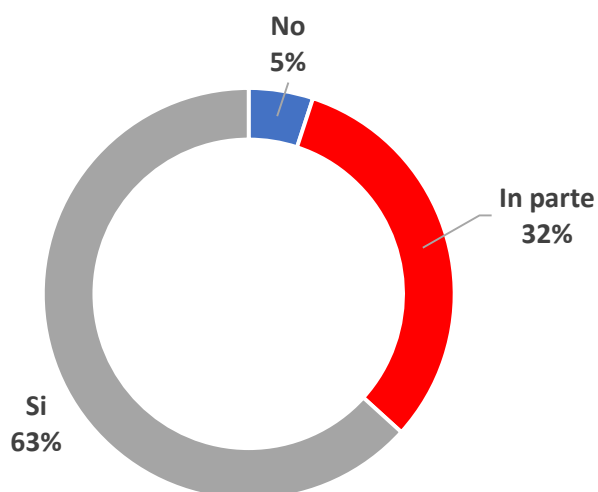
Grafico 3- Quale era l'obiettivo della tua partecipazione?



Fonte: Lazio Innova

I temi trattati sono stati affrontati in maniera adeguata ed esaustiva per il 63% dei rispondenti (52 imprese), ed in parte per il 32% (15).

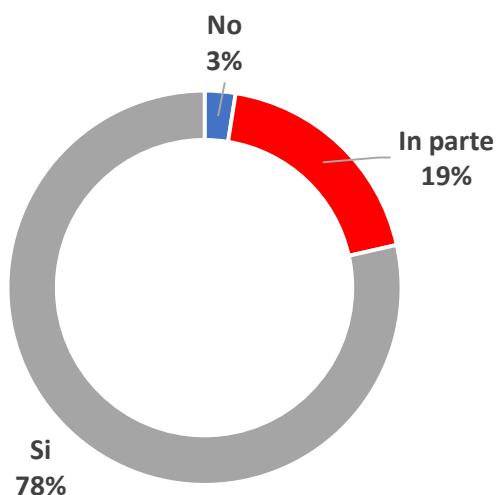
Grafico 4 - I temi trattati sono stati affrontati in maniera adeguata ed esaustiva?



Fonte: Lazio Innova

In merito all'utilizzo della Piattaforma digitale utilizzata per l'evento, il 78% (62 imprese) ha risposto di averne trovato agevole l'utilizzo, solo 15 imprese (19%) hanno risposto "In parte".

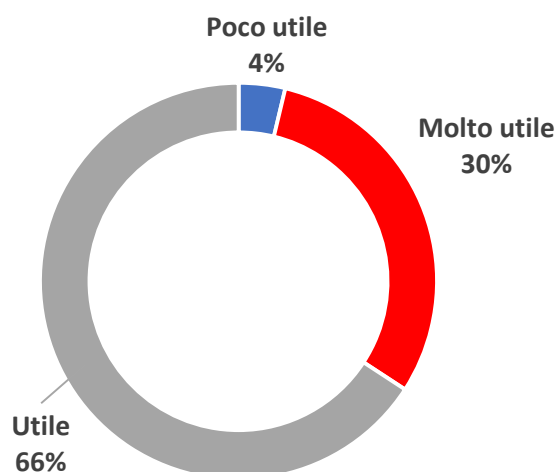
Grafico 5 - Hai trovato agevole l'utilizzo della piattaforma?



Fonte: Lazio Innova

Il 66% (52 imprese) giudica il materiale presentato utile, ed il 30% (24) molto utile. Solo il 4% lo considera poco utile.

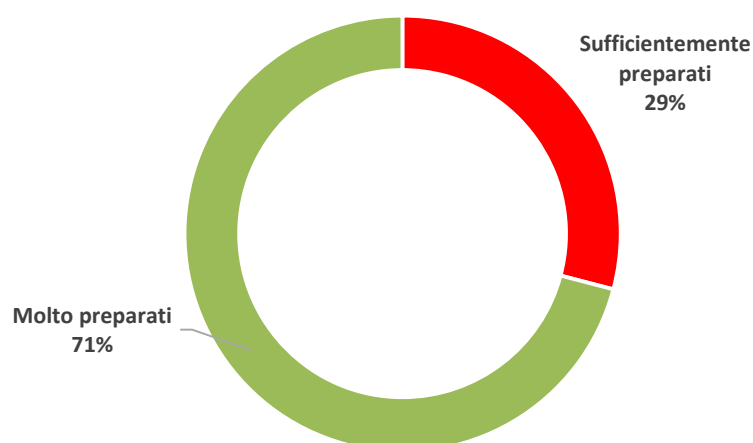
Grafico 6 - Come giudichi il materiale presentato?



Fonte: Lazio Innova

Riguardo i relatori degli eventi, il 71% (56) li considera molto preparati, ed il 29% (23) sufficientemente preparati. (cfr. Grafico 7)

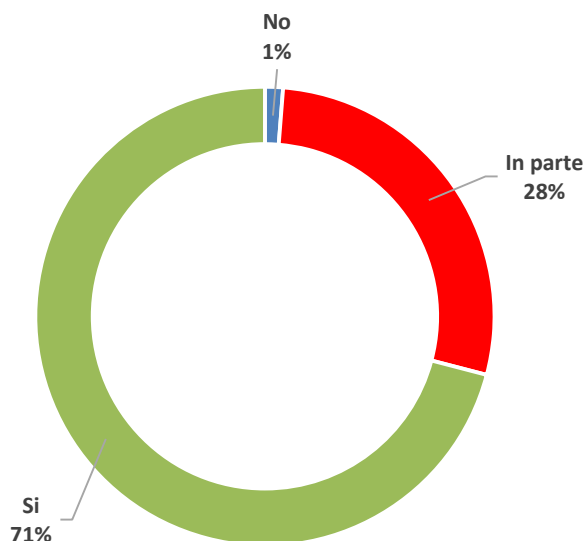
Grafico 7- Come valuti i relatori?



Fonte: Lazio Innova

Riguardo i temi trattati durante l'iniziativa, il 71% (56) dei rispondenti afferma che essi sono stati affrontati in maniera esaustiva, il 28% (22) solo in parte.

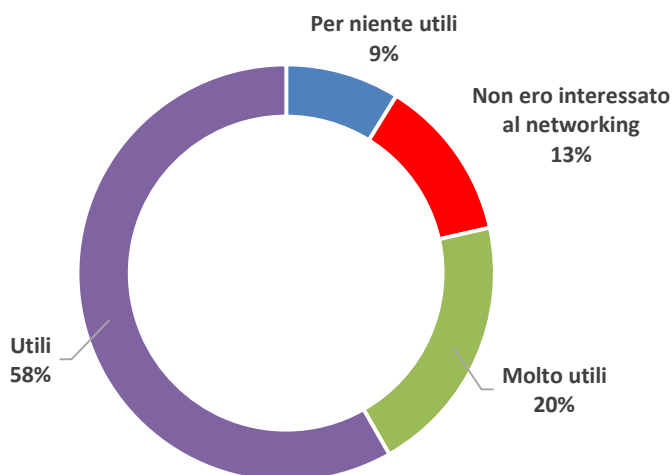
Grafico 8 - I temi trattati sono stati affrontati in maniera adeguata ed esaustiva?



Fonte: Lazio Innova

Per ciò che riguarda i contatti di networking avviati durante l'iniziativa, il 58% li considera utili, il 20% molto utili, il 13% non era interessato, il 9% per niente utili.

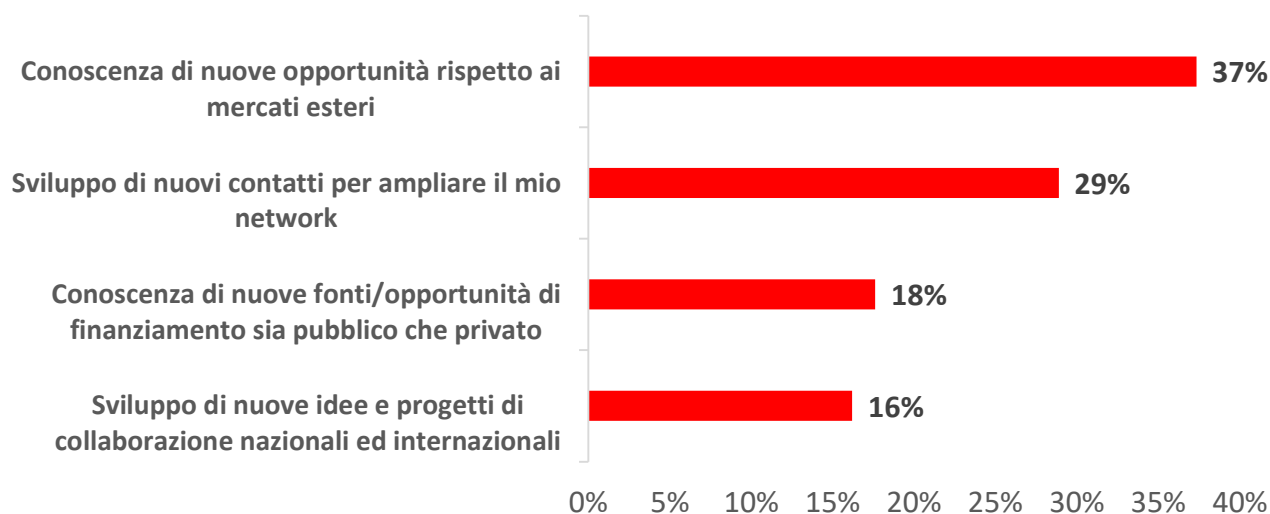
Grafico 9 - Come valuti, nel complesso, i contatti di networking avviati durante l'iniziativa?



Fonte: Lazio Innova

In merito all'utilità dell'iniziativa, il 37% ritiene che essa possa portare nuove opportunità rispetto ai mercati esteri, il 29% prevede lo sviluppo di nuovi contatti per ampliare il proprio network, il 18% la conoscenza di nuove fonti/opportunità di finanziamento sia pubblico che privato, il 16% lo sviluppo di idee e progetti di collaborazione nazionali ed internazionali. (cfr. Grafico 10).

Grafico 10 - Ritieni che la partecipazione all'iniziativa possa essere utile per....



Fonte: Lazio Innova

Riguardo ai temi da potenziare, il 25% ha risposto la Condivisione/Partecipazione a progetti, il 24% lo Sviluppo di nuovi contatti per ampliare il proprio network, il 20% lo Scambio di esperienze nazionali ed internazionali, il 19% Focus di approfondimenti sulle opportunità offerte dai mercati internazionali, infine, il 12% Focus di approfondimento connessi al proprio settore o ambito di attività.

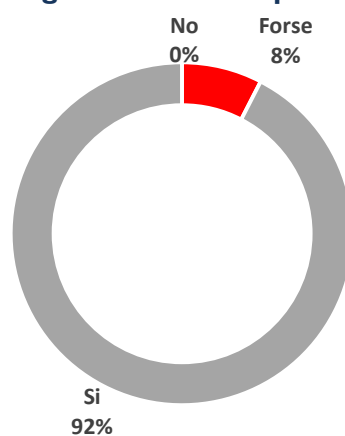
Grafico 11 - Quali sono i temi che vorresti fossero potenziati in futuro utilizzando questa modalità di dialogo?



Fonte: Lazio Innova

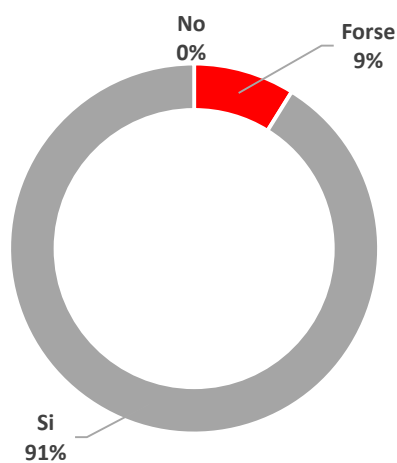
Per ciò che riguarda i giudizi complessivi sull'iniziativa, il 92% consiglierebbe l'iniziativa ad altre persone e imprese, (Grafico 12), mentre il 91% parteciperà ad altre iniziative in futuro (Grafico 13).

Grafico 12 - Consigliaresti ad altre persone o imprese le nostre iniziative?



Fonte: Lazio Innova

Grafico 13 - Parteciperai ad altre nostre iniziative in futuro?

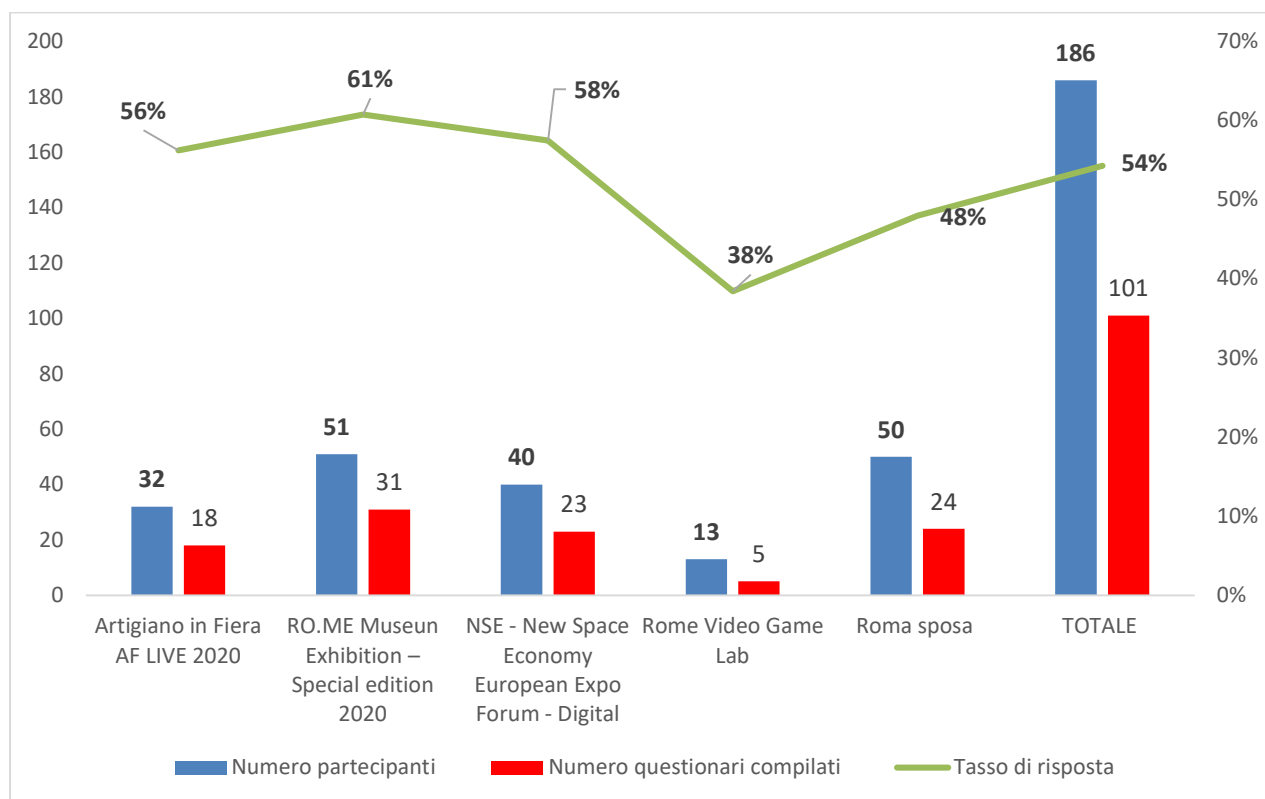


Fonte: Lazio Innova

Risultati Iniziative «ibride»

Per quanto riguarda le iniziative realizzate con format “ibridi”, i partecipanti sono stati 186, 101 questionari compilati. Il tasso di risposta medio, sommando tutti i progetti, è stato del 54%, con valori che oscillano da un massimo del 61% (RO.ME) ad un minimo di Rome Video Game Lab (38%).

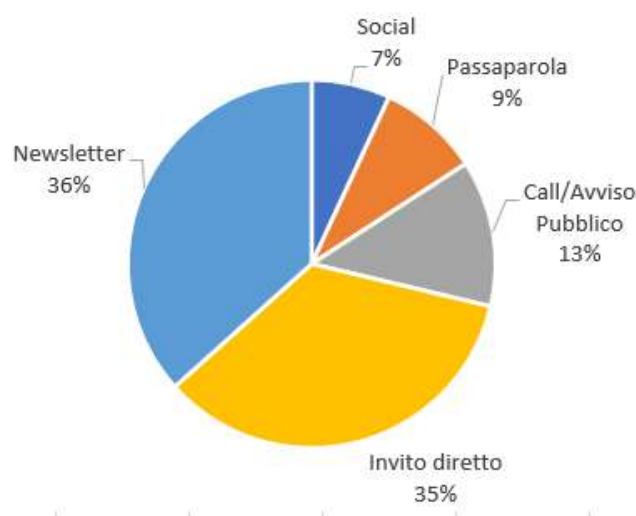
Grafico 14 – Tasso di risposta al questionario per singolo evento e in totale



Fonte: Lazio Innova

La Newsletter (36%) e l'invito diretto (35%) rappresentano il principale veicolo di informazione dell'evento. L'uso dei Social (7%) rimane uno strumento ancora poco utilizzato.

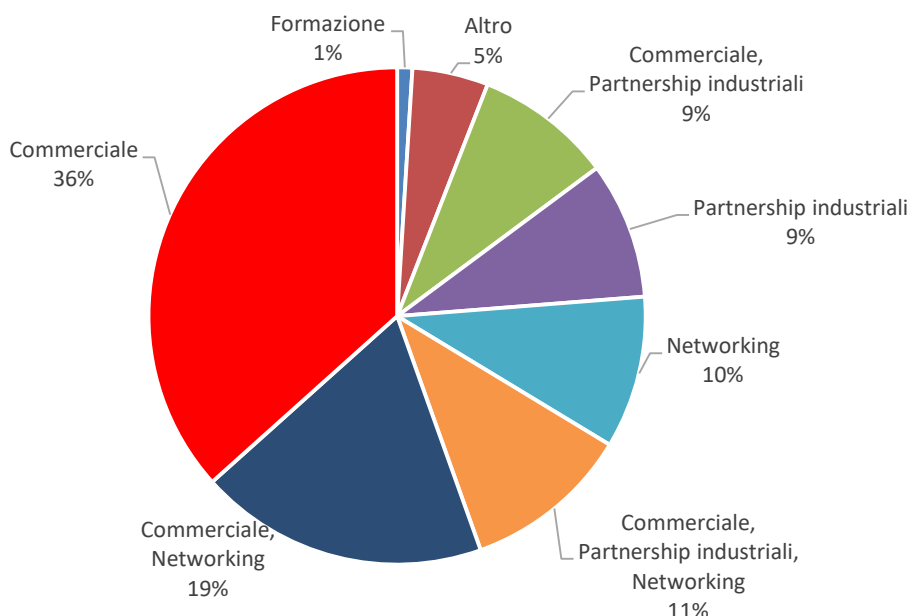
Grafico 15 - Come sei venuto a conoscenza di questa iniziativa?



Fonte: Lazio Innova

L'obiettivo principale alla partecipazione resta quello commerciale (36%).

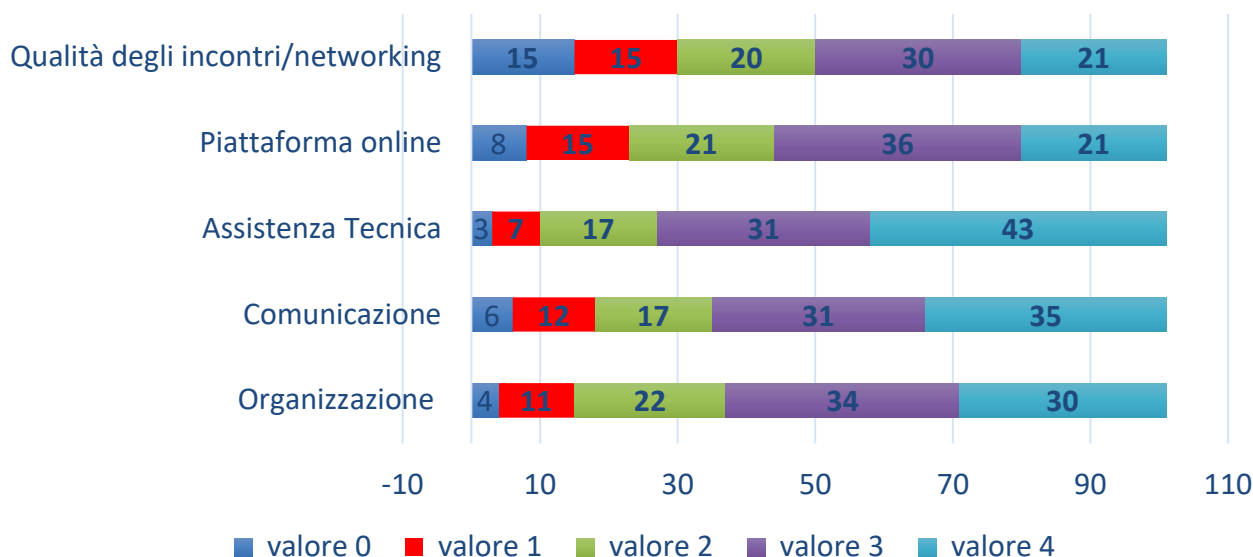
Grafico 16 - Quale era l'obiettivo della tua partecipazione?



Fonte: Lazio Innova

L'Assistenza tecnica fornita durante l'evento è l'elemento a cui la maggior parte dei rispondenti ha dato il punteggio maggiore. Seguito dalla Comunicazione e dall'Organizzazione. I punteggi minori sono stati assegnati alla qualità degli incontri di networking e alla Piattaforma on line.

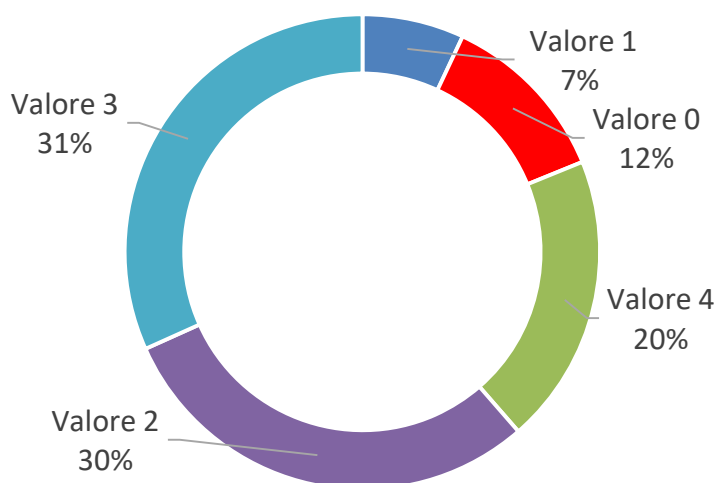
Grafico 17 - Come valuti l'iniziativa per....



Fonte: Lazio Innova

Per il 20% dei partecipanti l'iniziativa ha più che soddisfatto (punteggio 4) le loro aspettative. Il 31%, assegnando un punteggio di 3, si dichiara soddisfatto, mentre un altro 30% (punteggio 2) è abbastanza soddisfatto. il 18% è insoddisfatto o totalmente insoddisfatto.

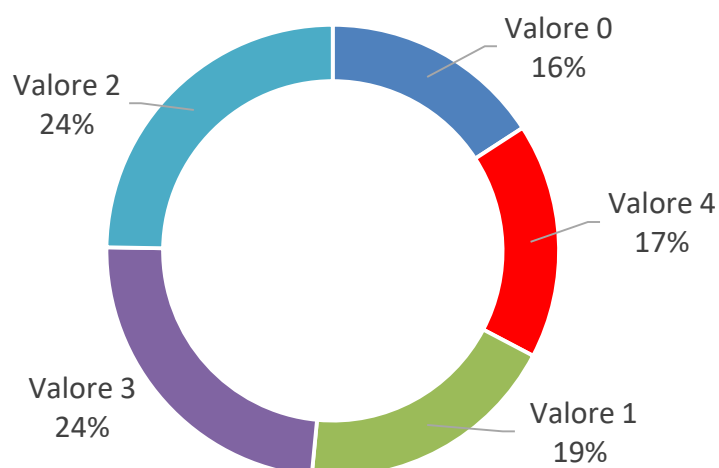
Grafico 18 - L'iniziativa ha soddisfatto le tue aspettative? (Da 0 a 4)



Fonte: Lazio Innova

Il 48 % si dichiara soddisfatto (3) e abbastanza soddisfatto (2) dei contatti sviluppati durante lo svolgimento della Manifestazione. Il 17% è totalmente soddisfatto (4), mentre il restante 35% si dichiara insoddisfatto e totalmente insoddisfatto (valori 0 e 1).

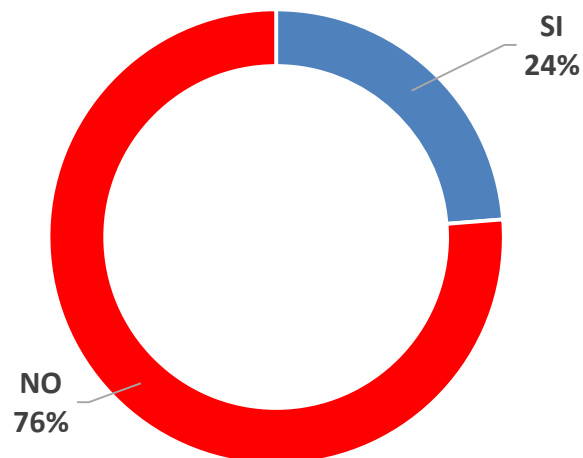
Grafico 19 - Come stimi, nel complesso, i contatti avuti durante il periodo di svolgimento della manifestazione?



Fonte: Lazio Innova

Il 76% non ha concluso affari durante le Iniziative, contro il 24% che dichiara, invece, di averli conclusi.

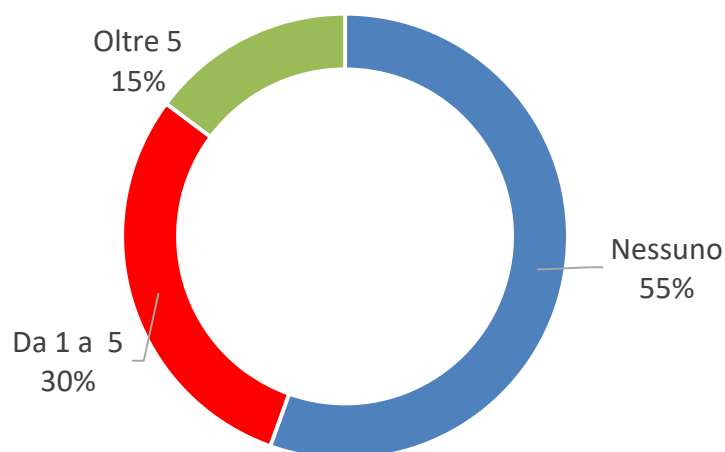
Grafico 20 – Hai concluso vendite e/o affari durante l'iniziativa



Fonte: Lazio Innova

Per quanto riguarda il numero di incontri b2b realizzati, il 55% non ne ha realizzato nessun, il 30% da 1 a 5, il restante 15% oltre 5.

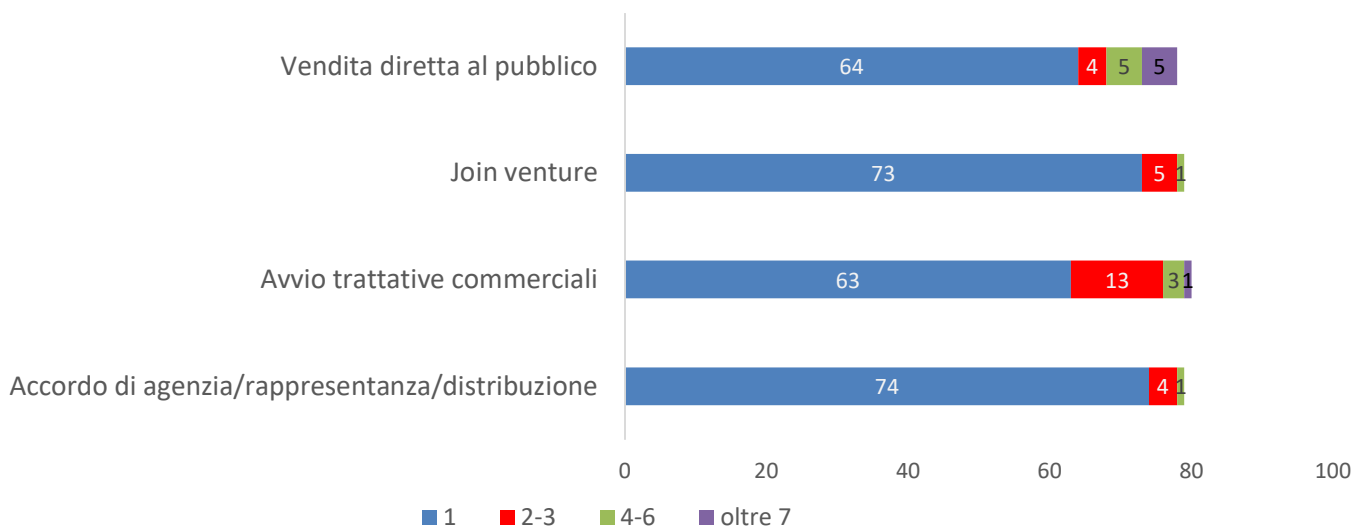
Grafico 21 - Indica l'eventuale numero di incontri b2b effettuati



Fonte: Lazio Innova

Per quanto riguarda le tipologie di accordi conclusi durante le iniziative, essi hanno riguardato tutte le diverse tipologie indicate nella domanda, in tutti i casi la frequenza maggiore è stata di 1 solo accordo realizzato. (Cfr. Grafico 22)

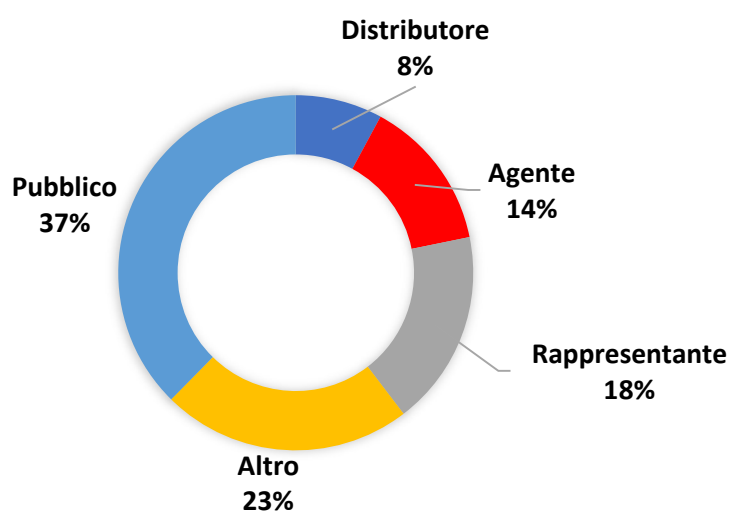
Grafico 22 - In caso di accordo, specificare la tipologia di accordo e il relativo numero



Fonte: Lazio Innova

Per quanto riguarda la tipologia di visitatori che i partecipanti hanno incontrato, nel 37% dei casi sono stati Pubblico, il 18% Rappresentanti.

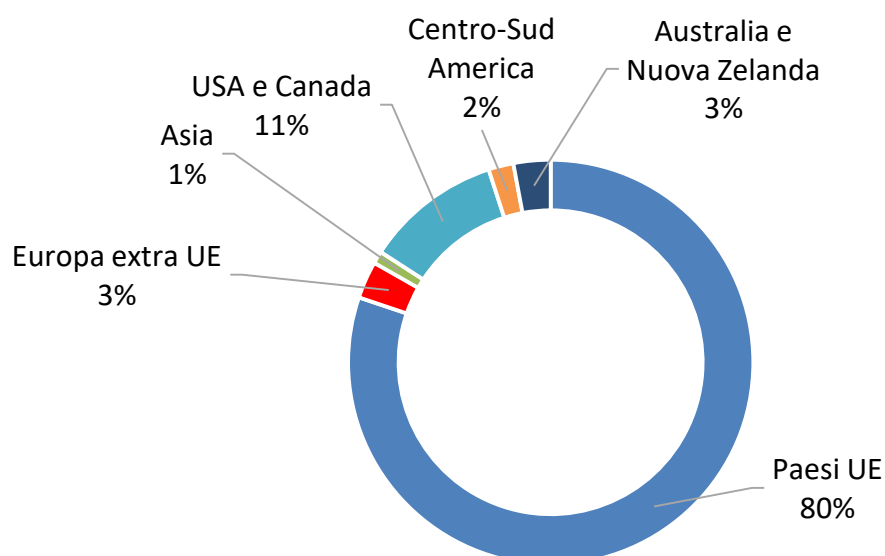
Grafico 23 – Quale tipologia di visitatori hai incontrato?



Fonte: Lazio Innova

Per quanto riguarda l'area geografica di provenienza dei Buyer da notare come l'80% provengano dall'Europa, l'11% da USA e Canada.

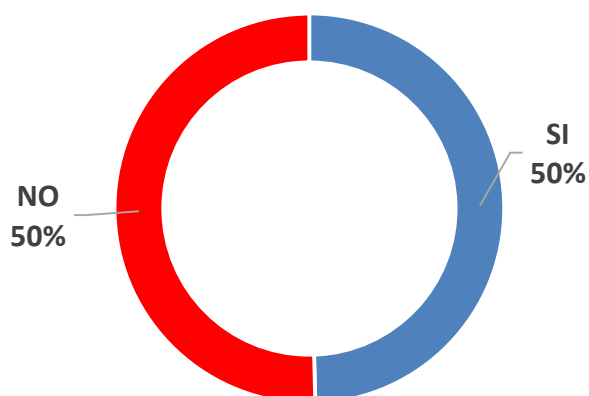
Grafico 24 - Indica l'area geografica di provenienza dei Buyer incontrati



Fonte: Lazio Innova

In merito alle opportunità che i partecipanti ritengono di poter cogliere, le risposte si distribuiscono in maniera paritaria tra coloro che prevedono di poter realizzare vendite e/o accordi nel prossimo futuro e chi non lo ritiene probabile.

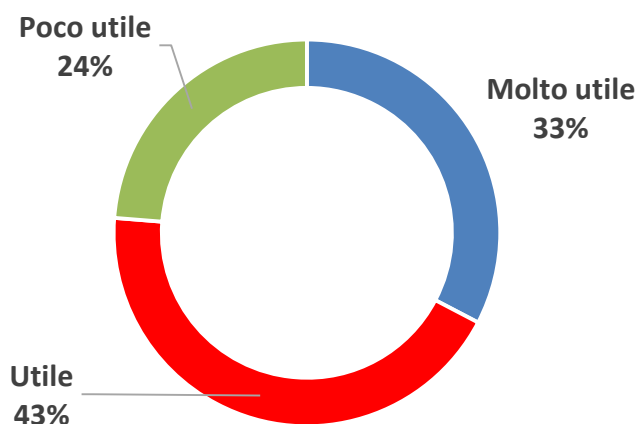
Grafico 25 - Ritieni che la tua partecipazione possa dar luogo a vendite-ordinativi-accordi nel breve/medio termine?



Fonte: Lazio Innova

Complessivamente il programma convegnistico è stato considerato utile per il 43%, e molto utile per il 33%. Il 24% lo ha ritenuto poco utile.

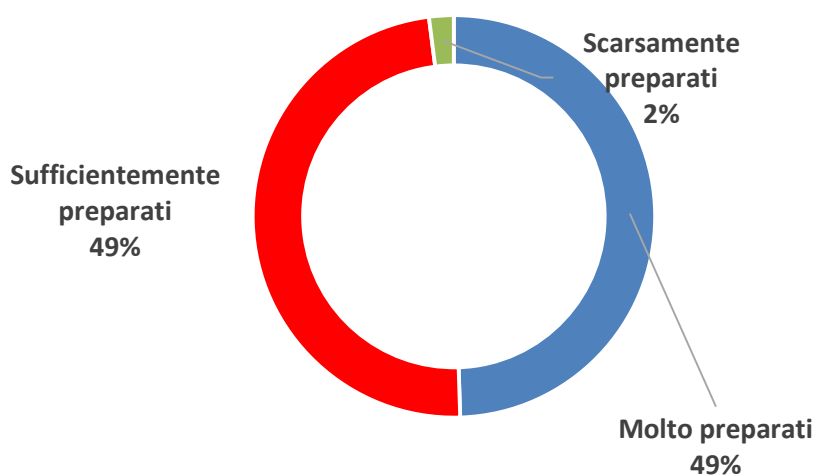
Grafico 26 - Come giudichi nel complesso il programma convegnoistico della Manifestazione?



Fonte: Lazio Innova

Nel complesso i relatori sono stati considerati o molto preparati (49%) o sufficientemente preparati (49%). Solo il 2% li considera scarsamente preparati.

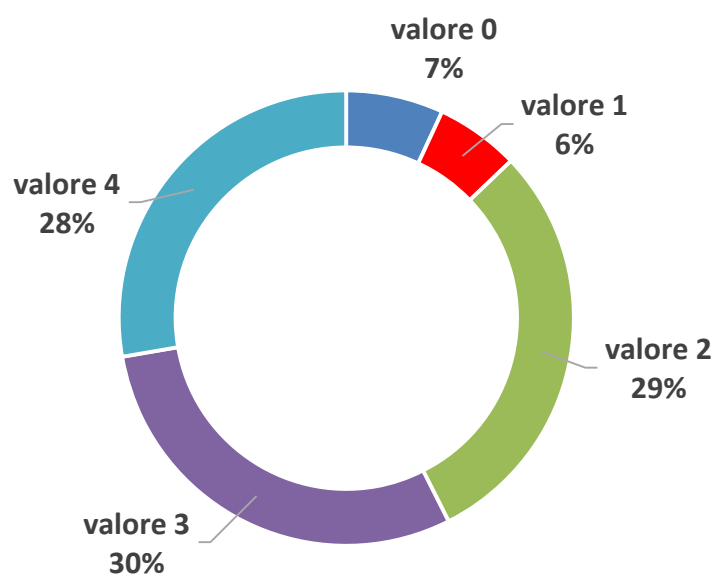
Grafico 27- Come valuti i relatori?



Fonte: Lazio Innova

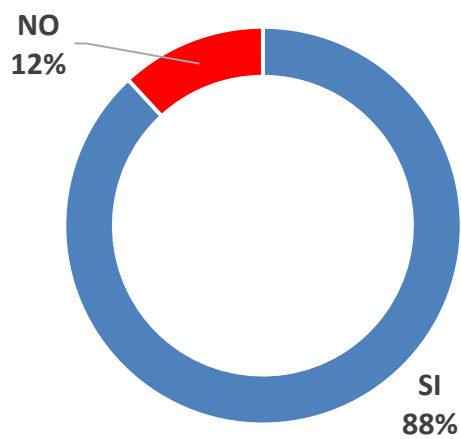
L'iniziativa complessivamente è stata valutata dal 58% in maniera molto positiva (4) e positiva (3) (Grafico 28). L'appezzamento si evidenzia anche dalla percentuale di coloro che intendono partecipare ad altri eventi ed iniziative simili, pari all'88% (cfr. Grafico 29)

Grafico 28 - Come valuti complessivamente questa iniziativa?



Fonte: Lazio Innova

Grafico 29 - Sei interessato a partecipare nuovamente all'iniziativa?



Fonte: Lazio Innova