



Lazio Innova, nell'ambito delle attività di supporto e sviluppo di opportunità per le Imprese del territorio laziale, lancia **MARKETING GARAGE**, un percorso full immersion di formazione **gratuito** pensato per supportare le startup innovative e le PMI nei processi di digitalizzazione legati al marketing.

**4 laboratori gratuiti** che, attraverso specifici tools messi a disposizione da Lazio Innova, avrà un taglio molto pratico per permettere alle aziende di acquisire metodi e strumenti utili ad implementare strategie e azioni digital marketing client oriented; con l'obiettivo di renderle più competitive sul mercato e aumentare le proprie vendite.



### **Requisiti di partecipazione**

Possono partecipare tutte le Startup innovative e PMI del Lazio appartenenti a qualunque settore merceologico. Saranno selezionate per ogni laboratorio massimo 15 aziende, ciascuna azienda potrà registrarsi a non più di 2 laboratori, (salvo disponibilità di posti per il secondo laboratorio scelto) con un team composto da 3 elementi max. Almeno uno dei tre partecipanti dovrà essere una risorsa della funzione marketing (anche il CEO se è colui che se ne occupa) e una delle 3 risorse dovrà obbligatoriamente partecipare a tutto il percorso.

L'azienda dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- ✓ avere una sede nella Regione Lazio
- ✓ essere già costituita e avere già fatturato
- ✓ possedere un prodotto definito, stabile e funzionante
- ✓ possedere un dominio Internet attivo e un sito web online
- ✓ possedere un indirizzo gmail
- ✓ Nel caso di iscrizione al laboratorio Google campaign, disporre di un budget minimo da investire nel project work di 150€

**A parità di requisiti, le aziende verranno selezionate in base all'ordine cronologico di arrivo delle candidature**



### **Calendario e temi dei laboratori**

I 4 Laboratori saranno tenuti, dagli esperti di marketing digitale di TRACTION MANAGEMENT, presso gli Spazi attivi di Lazio Innova.

Ciascun laboratorio avrà la durata di **1 settimana**, strutturata in tre incontri:

**Lunedì:** Formazione sullo strumento e impostazione del lavoro  
dalle 9:30-13:30/14:30-18:30

**Giovedì:** Incontro one-to-one di validazione del lavoro in essere  
Su prenotazione

**Lunedì:** Feedback sull'utilizzo e implementazione in azienda del lavoro svolto, analisi dei risultati  
dalle 9:30-13:30/14:30-18:30

#### **1. Laboratorio E-mail marketing**

**Prima edizione 25/02-04/03** -Presso Spazio Attivo di VITERBO, Via Faul 20-22

**Seconda edizione 08/04-15/04** -Presso Spazio Attivo di ROMA CASILINA, Via Casilina 3T

**Finalità:** definizione e realizzazione di una campagna di conversione dei clienti attraverso l'invio strutturato di Email multifase (DEM), tramite tool messo a disposizione da LazioInnova, con incentivi progressivi finalizzati ad ottenere la fidelizzazione dei clienti o il primo acquisto.



MARKETING GARAGE



## 2. Laboratorio Business Analysis and Marketing Metrics

**11/03-18/03** - Presso Spazio Attivo di LATINA, Via Carlo Alberto 22

*Finalità:* illustrazione e impostazione delle principali metriche utilizzate nel digital marketing e di come lo studio delle performance dal punto di vista analitico sia fondamentale per la corretta pianificazione e gestione di qualsiasi campagna di marketing

## 3. Laboratorio Google Campaign Management

**25/03-01/04** -Presso Spazio Attivo di FERENTINO, Via Casilina 246 (km 68,300)

*Finalità:* realizzazione di una vera campagna di acquisizione di nuovi clienti attraverso l'apprendimento dello strumento Google Ads (min. 150€), la creazione di una landing page con lo strumento Unbounce, con l'obiettivo di consentire alle risorse di effettuare un test ed imparare le tecniche di impostazione ed ottimizzazione.



### Modalità di iscrizione

Per iscriversi accedere al seguente [link](#), selezionare i laboratori di interesse (max.2) e compilare il modulo di candidatura.

**25/02-04/03:** E-mail marketing

Spazio Attivo VITERBO - Iscrizioni aperte fino al [20/02/2019](#)

**11/03-18/03** Business Analysis and Marketing Metrics

Spazio Attivo LATINA- Iscrizioni aperte fino al [06/03/2019](#)

**25/03-01/04** Google Campaign Management

Spazio Attivo FERENTINO -Iscrizioni aperte fino al [20/03/2019](#)

**08/04-15/04** Business Analysis and Marketing Metrics

Spazio Attivo ROMA CASILINA -Iscrizioni aperte fino al [03/04/2019](#)

Tutti i candidati riceveranno un mail in cui verrà comunicato loro l'esito della selezione.

[Link per candidarsi](#)

[Link Programmi Laboratori](#)

**Per maggiori informazioni:**

Michela Marcoccia-Monia Montana

Tel. 06.60.516-223/214.

E-MAIL: [formazione@lazionnova.it](mailto:formazione@lazionnova.it)

