

LOGISTIC@WORK

LABORATORIO LOGISTICA 2



28/02/2022

*Report plenaria conclusiva e
prospettive di sviluppo*
Prof. Andrea Campagna



Gli obiettivi del laboratorio



Percorso di accompagnamento per favorire il trasferimento dell'innovazione e formare le aziende a comprendere, accogliere e capitalizzare l'innovazione introdotta.



Gestione del cambiamento: quale innovazione? Come trasferirla in azienda? Quale cambiamento è necessario?



Scouting dell'innovazione: Quali elementi e processi abilitanti rispetto per colmare i gap? Quali fornitori/partner?



I risultati attesi per le aziende partecipanti



Sviluppo delle necessarie competenze e conoscenze per affrontare in modo efficace il processo di innovazione



Verifica del grado di maturazione interno aziendale avvenuta nel percorso



Formalizzazione della domanda di innovazione ad un panel di soggetti esterni (es. fornitori di servizi, partner, ecc).



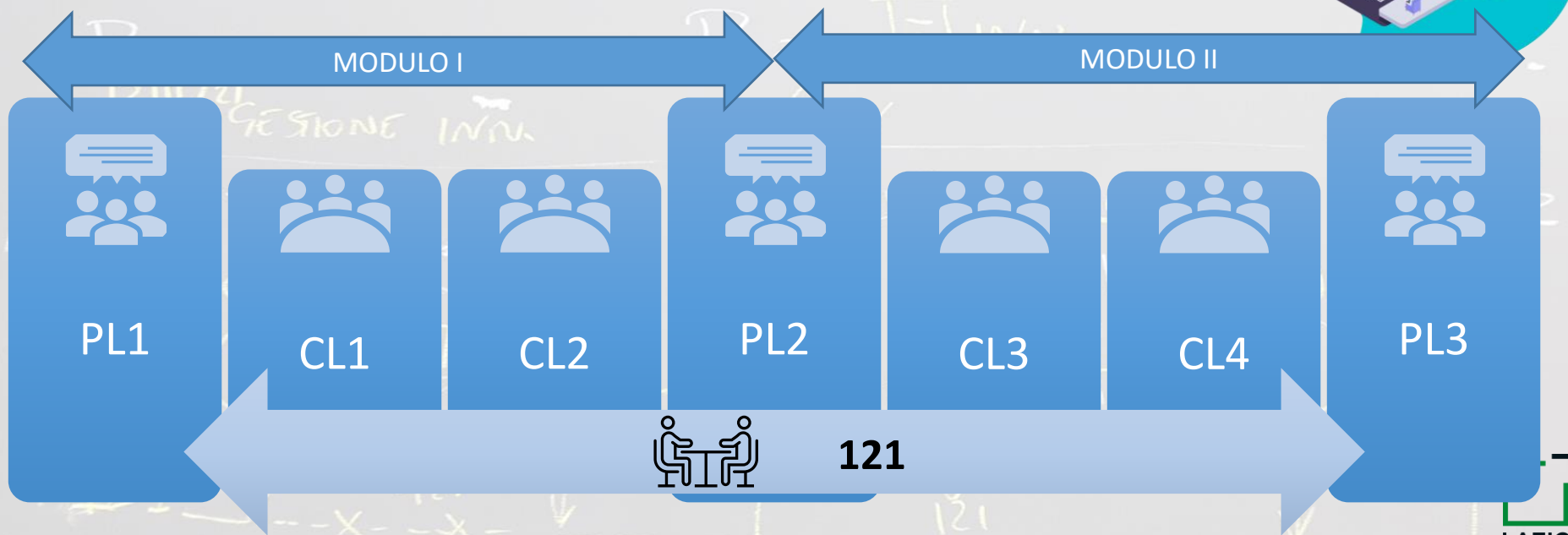
Valutazione tecnico-commerciale dei fornitori



Report sulle attività svolte e gli output prodotti.



Come si è sviluppato il laboratorio



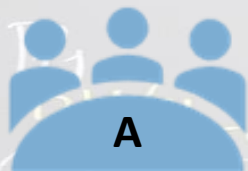
PL = Plenaria

CL = Cluster

121 = incontri individuali

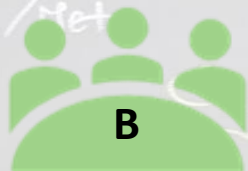


Modulo I – Clusters



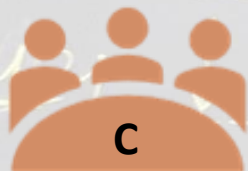
A

Organizzativo (procedurale, metodologico....)



B

Tecnologico (digitalizzazione, applicazioni,...)



C

Commerciale (nuovi prodotti, servizi, clienti,...)



Gli strumenti messi a punto



Design Thinking



Empatizzare



Definire



Ideare



Prototipare



Testare

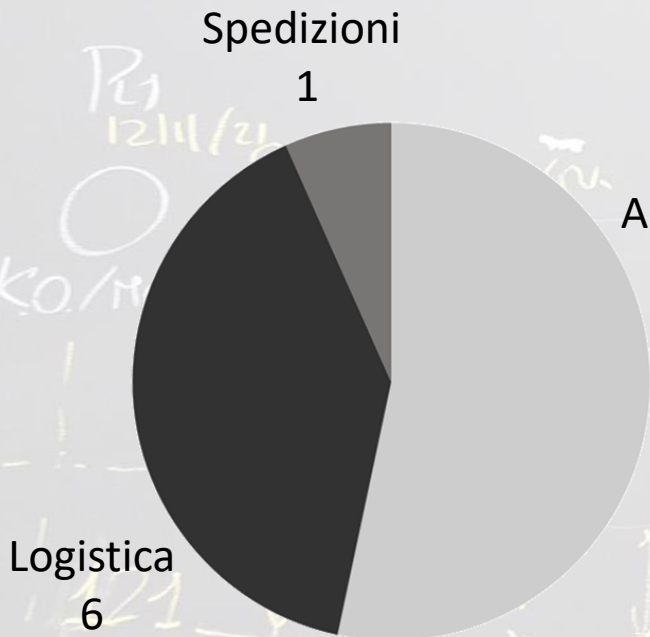
Scala degli impatti



Business Model Canvas



I numeri del laboratorio



Autotrasporto
8



400 mila m²



1000 autocarri



1400 addetti



250 MEuro



I fabbisogni emersi



Formazione
tecnica e
manageriale

Tecnologie e
supporto al
trasferimento

Assistenza al
cambiamento
organizzativo

Software
specialistici (TOS;
WMS; TMS; YM)

Assistenza ad
azioni commerciali
e di mercato



Modulo II: Le soluzioni presentate



INTELLIGENZA ARTIFICIALE
TECNOLOGIA
VIDEO COGNITIVA



Domino Cam

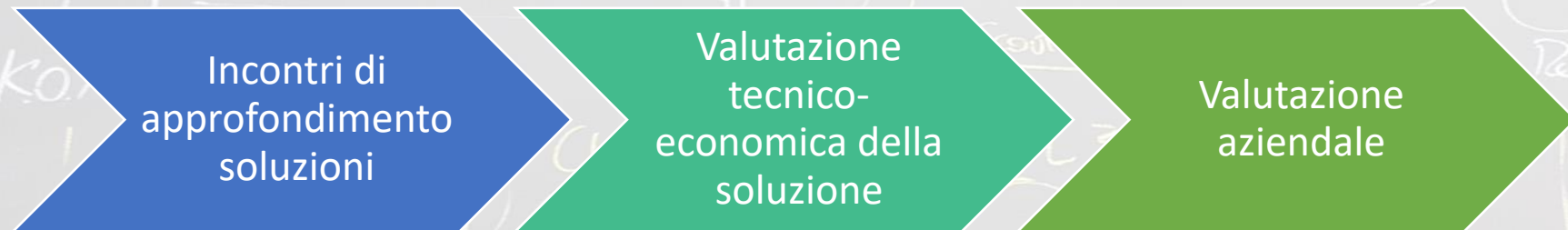


StockSystem
Delivery EasYard

TESI TMS



I passi successivi in esito al laboratorio



Ha senso proseguire con ulteriori «laboratori»?



PNRR,
infrastrutture e
digitalizzazione
logistica

Specializzazioni
regionali del Lazio
(vocazioni locali)

Innovazione
focalizzata sulla
filiera (supply chain
approach)

Filiere strategiche
per il Lazio

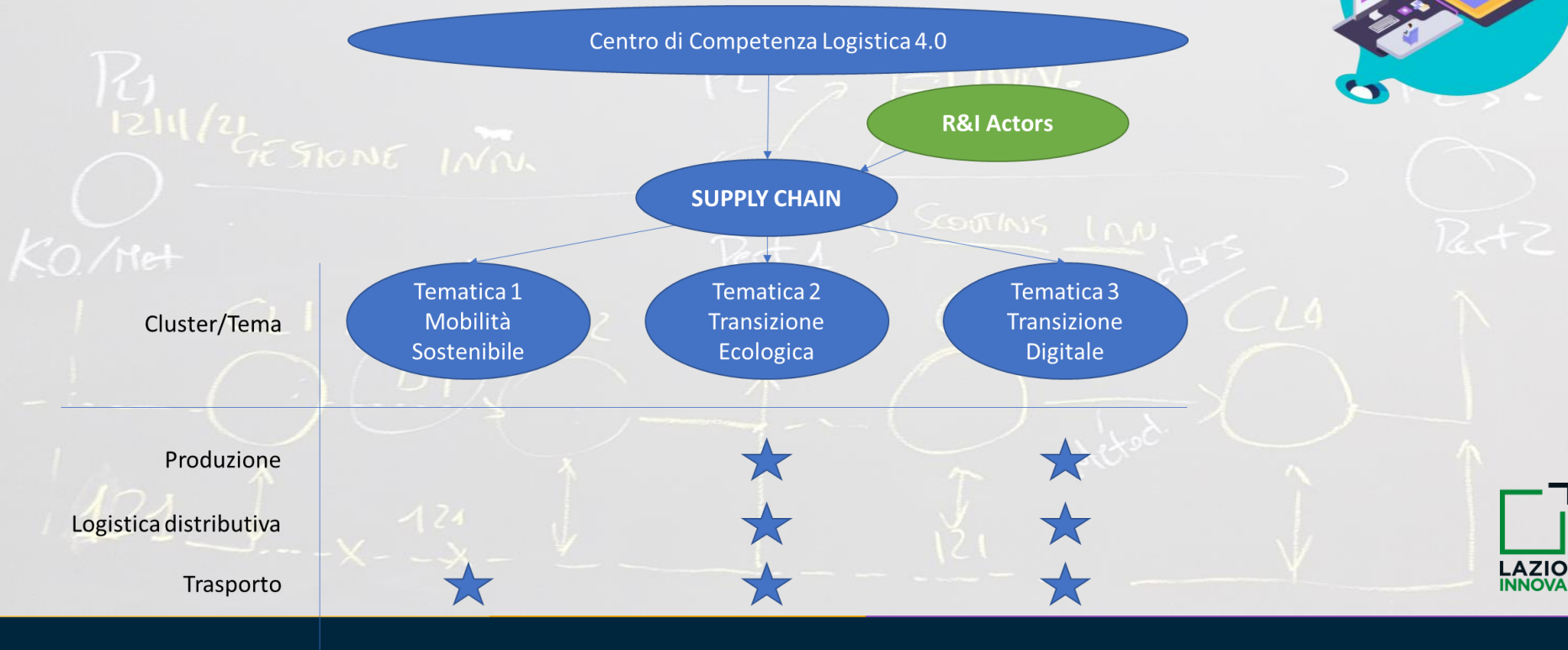
- Agrifood
- Agritech

Ricambi
generazionali e
nuove competenze

Diffusione
territoriale degli
Spazi Attivi



Concept: centro di competenza regionale



LOGISTIC@WORK

LABORATORIO LOGISTICA 2



28/02/2022

GRAZIE PER L'ATTENZIONE
Prof. Andrea Campagna

