

## FORMULARIO

Fondo unico regionale per lo spettacolo dal vivo

(L.R. 29 dicembre 2014 n. 15)

### Art. 8 – PRODUZIONE DI UNO SPETTACOLO DAL VIVO

#### TIPOLOGIA RICHIEDENTE

**IMPRESA**

**ENTE/ASSOCIAZIONE**

**Richiedente: IMPRESA**

**1a**

(SEZIONE DA COMPILARE A CURA DEI SOGGETTI ISCRITTI AL REGISTRO DELLE IMPRESE TENUTO PRESSO LE C.C.I.A.A.)

#### I.1 - Anagrafica

Ragione Sociale	_____		
Forma giuridica	_____		
Data di costituzione	_____		
Partita IVA	_____		
CUI	_____		
Codice Fiscale	_____		
Indirizzo sede legale	_____ N° Civico _____	CAP _____	
Comune	_____ Prov.( sigla) _____	Paese _____	_____
Telefono	_____ Fax _____		
E-mail	_____		
PEC	_____		
Sede Operativa	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	_____
Indirizzo sede operativa	_____ N° Civico _____		
CAP	_____		
Comune sede operativa	_____	Prov. (sigla) _____	_____
Data di apertura sede operativa	_____		
Classificazione dimensionale	<input type="checkbox"/> Micro Impresa	<input type="checkbox"/> Piccola Impresa	<input type="checkbox"/> Media Impresa <input type="checkbox"/> Grande Impresa
Codice ATECO 2007	Numero _____	Descrizione _____	
Dati dimensionali	Anno di riferimento _____	Dipendenti (anno di rif.) _____	_____
	Fatturato (anno di rif.) _____	Attivo patrimoniale (anno di rif.) _____	_____

Legale Rappresentante

Nome \_\_\_\_\_  
Cognome \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale \_\_\_\_\_  
Tipologia documento di Identità \_\_\_\_\_  
Rilasciato da: \_\_\_\_\_  
N° \_\_\_\_\_  
Data di rilascio \_\_\_\_\_ Data di Scadenza \_\_\_\_\_

**Dati sul referente del progetto**

Cognome e Nome

\_\_\_\_\_

Telefono

\_\_\_\_\_

Fax

\_\_\_\_\_

E-mail personale

\_\_\_\_\_

**1.2 - Composizione del Capitale Sociale del Richiedente:**

<b>Nome Società/ Nome e Cognome Persona Fisica</b>	<b>Codice Fiscale</b>	<b>% partecipazione</b>

*(ampliare quanto necessario)*

**1b****Richiedente: ENTE/ASSOCIAZIONE**  
(SEZIONE DA COMPILARE A CURA DEGLI ENTI)**I.1 - Anagrafica**

Denominazione Ente	_____		
Dipartimento/ufficio/Area Ente	_____		
Forma Giuridica	_____		
Codice Fiscale Ente	_____		
Ente Privato	<input type="checkbox"/>	_____	
PEC	_____		
Indirizzo sede legale	_____	N° Civico	_____
Comune	_____	Prov.( sigla)	_____
Telefono	_____	Paese	_____
E-mail	_____		
Sede Operativa	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	_____
Indirizzo sede operativa	_____	N° Civico	_____
CAP	_____		
Comune sede operativa	_____	Prov. (sigla)	_____
Data di apertura sede operativa	_____		

Titolare Ente/Dipartimento

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Sesso \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_\_

Luogo Estero di nascita \_\_\_\_\_

Stato di nascita \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_

Comune \_\_\_\_\_

Tipologia documento di Identità \_\_\_\_\_

Rilasciato da: \_\_\_\_\_

N° \_\_\_\_\_

Data di rilascio \_\_\_\_\_ Data di Scadenza \_\_\_\_\_

**Dati sul referente del progetto**

Cognome e Nome

\_\_\_\_\_

Telefono

\_\_\_\_\_

Fax

\_\_\_\_\_

E-mail personale

\_\_\_\_\_

**2****Descrizione del progetto imprenditoriale****2.1 – Anagrafica del Progetto agevolabile****Titolo del Progetto** \_\_\_\_\_**Eventuale Acronimo** \_\_\_\_\_ **Durata del Progetto (in mesi)** \_\_\_\_\_**Descrizione sintetica del Progetto** (max 1.000 caratteri)

N.B. Le informazioni contenute nel box sottostante saranno rese pubbliche ai sensi del art. 27 D.lgs. 33/2013

**2.2 Caratteristiche del Progetto (max. 25.000 caratteri)****QUALITA'**

Comma 3 lett. a)

Qualità artistica:

Allestimento (descrizione):

Autore:

Nuova produzione: SI NO

Modalità di esibizione e di incontro con il pubblico (descrizione):

Linguaggio artistico (descrizione):

Multidisciplinarietà (descrizione):

Contaminazione creativa tra le diverse culture (descrizione):

Curriculum del soggetto proponente (dichiarazione resa ai sensi degli artt. 47 e 76 del D.P.R. n. 445/2000):Direzione artistica:La direzione artistica di \_\_\_\_\_ è affidata a \_\_\_\_\_  
(curriculum)Qualità professionale del personale artistico e tecnico coinvolto nella produzione:  
(elenco e breve curriculum)

### **2.3 Potenzialità del Mercato di riferimento (Max. 20.000)**

Descrivere, in particolare, in modo concreto e appropriato il PIANO DI COMUNICAZIONE previsto dal progetto e in particolare:  
(sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)

### **2.4 Pianificazione economica, finanziaria e patrimoniale (max. 25.000 caratteri)**

Descrivere analiticamente le stime e le ipotesi che sono alla base dei bilanci preventivi con particolare riferimento agli elementi oggetto della valutazione circa LA SOSTENIBILITA' ECONOMICA (Sostenibilità Economica file excel).

**3****Dettaglio costo del progetto per Tipologia di Intervento**

Si intende:

- x. - *tipologia di intervento*
- x.x - *tipologia di investimento*
- x.x.x - *tipologia di spesa*

**3.1 – Produzione dello Spettacolo dal Vivo****3.1.1 – Costi della produzione****3.1.1.1 – Produzione Spettacolo dal Vivo**

<b>Descrizione</b>	<b>Costo (Euro)</b>
<b>Inserire il Titolo dello Spettacolo dal Vivo</b>	<b>Inserire l'importo del file Excel Contributo richiesto alla Regione Lazio</b>

## 4

## Riepilogo Generale Costi e agevolazioni

Soggetto Richiedente	Tipologia di Intervento	Tipologia di investimento	Spesa Ammissibile	Attività	Normativa Regolamento	Totale Costo	%	Agevolazione Richiesta
Voce di Spesa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	%	0,00
<b>Totale Costo del Progetto</b>								
<b>Totale Agevolazione richiesta per Progetto</b>								

**Al presente formulario dovrà essere allegata, in formato elettronico, la seguente documentazione.**

- Pdf del File excel relativi a:
  - Qualità Indicizzata
  - Bilancio Preventivo
  - Personale
- Dichiarazione inerente i Requisiti Specifici firmata digitalmente;
- Statuto degli Enti e/o delle Associazioni richiedenti il contributo ed Elenco Soci (per tutti i soggetti non iscritti alla Camera di Commercio ad esclusione degli Enti locali, degli Istituti scolastici pubblici e delle Università);
- Documento che attesta i poteri del firmatario ad impegnare legalmente l'Ente richiedente (per tutti i soggetti non iscritti alla Camera di Commercio ed ove tali poteri non risultino già dallo Statuto o per Legge);
- Dichiarazione di Intenti alla partecipazione al Raggruppamento (per le domande presentate in forma associata)
- Ogni ulteriore allegato che il Richiedente ritenga utile per rendere più oggettivo e condivisibile da terzi quanto affermato e sostenuto nella descrizione del progetto.