

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

PROT. N.

LAZIO INNOVA S.p.A.

SCHEMA DI ACCORDO QUADRO

Allegato n. 1 al Disciplinare di gara

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari - CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

TRA

la Lazio Innova S.p.A. (in seguito indicata come “**Lazio Innova**”), con sede e domicilio fiscale in Roma, Via Marco Aurelio n. 26/a – 00184, e partita IVA n. 05950941004, nella persona del suo _____, dott. _____;

E

la/il Società/Raggruppamento Temporaneo di Imprese/Consorzio/Rete di imprese/GEIE _____ (in seguito indicata come il “**Prestatore**”), con sede legale in _____, codice fiscale n. _____ in persona del suo rappresentante legale _____;

PREMESSO CHE

- con bando pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale delle Comunità europee n. ____ del ____ 2016, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, V Serie Speciale – Contratti Pubblici, n. ____ del ____ 2016, sul sito informatico del Ministero delle Infrastrutture “Servizio Contratti Pubblici” il ____ 2016 e sul sito informatico di Lazio Innova dal ____ 2016, Lazio Innova S.p.A. ha indetto, ai sensi degli artt. 60 e 95 del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (nel prosieguo, il Codice), una procedura aperta per la sottoscrizione di un accordo quadro avente ad oggetto l'affidamento di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché di pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari (i “Servizi”);
- la gara è stata aggiudicata al Prestatore che ha ottenuto un punteggio di .../100, formulando l'offerta economica che si allega al presente accordo quadro, sub lettera “A”, per formarne parte integrante e sostanziale;
- le modalità di esecuzione dei servizi sono riportate nel Capitolato speciale descrittivo e prestazionale, che si allega sub lettera “B”, e nella offerta tecnica, che si allega sub lettera “C”; entrambi formano parte integrante e sostanziale del presente accordo quadro.

Tutto ciò premesso tra le Parti, come sopra rappresentate, si conviene e si stipula quanto segue

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

Articolo 1

(Definizioni)

1.1. Ai sensi del presente Accordo Quadro, i seguenti termini assumono il significato che segue:

- “Accordo quadro” si intende il presente documento;
- “Parti” si intendono Lazio Innova e il Prestatore quando indicate congiuntamente;
- “Allegati” si intendono gli allegati al presente accordo quadro:
 - Allegato A: offerta economica del Prestatore;
 - Allegato B: capitolato speciale descrittivo e prestazionale;
 - Allegato C: offerta tecnica del Prestatore;
 - Allegato D: listino;

Articolo 2

(Valore delle premesse e degli allegati)

2.1. Le premesse, gli Allegati e ogni altro atto e documento della procedura di gara da intendersi richiamati nel presente Accordo Quadro ancorché non materialmente allegati nonché gli Allegati, ancorché non materialmente allegati, costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Accordo Quadro.

Articolo 3

(Oggetto e finalità del accordo quadro)

3.1. Forma oggetto del presente Accordo Quadro Oggetto la realizzazione e la diffusione di Campagne di Comunicazione da diffondere nel perseguimento degli scopi di Lazio Innova per la promozione, non solo di iniziative dalla stessa direttamente gestite, ma anche di iniziative gestite dalla Regione Lazio e/o dalle altre amministrazioni coinvolte sia nell'attuazione del POR FESR sia nell'attuazione degli obiettivi di sviluppo della crescita della Regione.

3.2. In particolare, in forza del presente Accordo Quadro, con riferimento a ciascuna Campagna di Comunicazione al Prestatore potranno essere richieste, parzialmente o singolarmente, le seguenti

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

attività:

- a. ideazione strategica e creativa della Campagna di Comunicazione sulla base del Brief fornito da Lazio Innova e relativa declinazione sui Mezzi e canali che saranno eventualmente indicati nel Brief e/o proposti dall'Aggiudicatario in relazione al Target e al budget;
- b. produzione ed eventuale post-produzione della Campagna di Comunicazione sulla base del *concept* creativo approvato dalla Committente;
- c. elaborazione della strategia media funzionale alla diffusione della Campagna di Comunicazione sulla base del Target indicato;
- d. elaborazione di un progetto di pianificazione dei Mezzi per la diffusione della Campagna di Comunicazione;
- e. prenotazione, trattativa e acquisto, per conto della Committente, dei Mezzi;

3.3. Le suddette attività dovranno essere svolte secondo le specifiche contenute nel Capitolato speciale descrittivo e prestazionale e nell'Offerta tecnica che qui devono intendersi integralmente riportati e trascritti.

3.4. Tutte le riunioni che coinvolgono personale della Lazio Innova si svolgeranno presso la sede della Lazio Innova, in via Marco Aurelio 26/A - via Capo d'Africa 29/A in Roma. La Lazio Innova si riserva anche di chiedere supporto per eventuali riunioni da tenersi con esponenti di altre Istituzioni o Enti che potrebbero svolgersi in sedi differenti.

Articolo 4

(Norme regolatrici dell'appalto)

4.1. L'appalto deve essere eseguito con l'osservanza di quanto previsto:

- dal presente accordo quadro,
- dalle prescrizioni di cui al Capitolato speciale descrittivo e prestazionale,
- dal d.lgs. 18.4.2016 n. 50 (Codice dei contratti pubblici),
- dalle norme contenute nel R.D. 18 novembre 1923, n. 2440 sulla contabilità generale dello

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

- Stato e nel relativo Regolamento di cui al R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e successive modificazioni, per quanto applicabili ai sensi dell'art. 95 del DPCM 3.11.2010,
- dal decreto legislativo n. 159/2011 e successive modificazioni e integrazioni (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione),
 - dal decreto legislativo n. 81/2008 e successive modificazioni ed integrazioni (attuazione dell'articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro),
 - dal decreto legislativo n. 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni (in materia di protezione dei dati personali),
 - dalle direttive della U.E. e dalle leggi e dai Regolamenti dello Stato che regolano gli appalti pubblici,
 - dal codice civile e dalle altre norme in materia di contratti per quanto non regolato dalle clausole e disposizioni sopra richiamate,
 - del codice di autodisciplina della comunicazione commerciale.

Articolo 5

(Condizioni di esecuzione)

5.1. Fermo quanto previsto nel capitolato speciale descrittivo e prestazionale, cui si rinvia, nell'esecuzione delle attività di volta in volta commissionate da Lazio Innova il Prestatore si obbliga a:

- a) rispettare le prescrizioni tecniche e modalità di svolgimento del servizio previste nel capitolato speciale prescrittivo e prestazionale e nei Brief;
- c) formulare proposte adeguate e funzionali al rispetto delle esigenze di comunicazione esposte nel Brief;
- d) utilizzare le risorse indicate nei curricula prodotti in fase di gara, salvo quando indicato al successivo art. 6;

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

- e) accertarsi sempre preventivamente della fattibilità del progetto creativo (in caso di errata valutazione o disattenzione imputabile al Prestatore, le eventuali soluzioni da apportare al progetto in fase di produzione o la richiesta di ulteriori servizi saranno a cura e spese dello stesso);
- f) assicurare la qualità di esecuzione delle Campagne di Comunicazione e la tempestività dell'invio delle stesse ai mezzi prescelti;
- g) assicurare che le Campagne di Comunicazione siano conformi ai principi di cui al Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale;
- h) qualora ai fini dell'esecuzione del presente incarico il Prestatore si trovi a trattare l'acquisto di diritti dei terzi, ottenere le liberatorie adeguate alle esigenze di diffusione Campagne di Comunicazione dagli effettivi titolari dei diritti ceduti, accertandone preventivamente la legittima titolarità. Il Prestatore dovrà informare preventivamente e compiutamente la Lazio Innova delle condizioni offerte dai terzi in modo da consentire a quest'ultima di valutare la convenienza del relativo acquisto ed eventualmente optare per un acquisto integrale e a titolo definitivo degli stessi ovvero con la previsione di limitazioni relativamente alla durata, all'efficacia territoriale e/o alle condizioni di utilizzo. I contratti eventualmente sottoscritti con i terzi, previa informazione ed autorizzazione scritta della Lazio Innova, dovranno produrre effetti direttamente sulla stessa la quale potrà utilizzare i diritti dei terzi in conformità e nei limiti di quanto ivi convenuto.
- i) non avvalersi di subappaltatori, comunque denominati, senza la preventiva autorizzazione di Lazio Innova e comunque nel rispetto di quanto successivamente previsto;
- l) archiviare i contratti eventualmente sottoscritti in esecuzione del presente Accordo Quadro per il periodo minimo previsto dagli obblighi di legge;
- m) consegnare al termine di ogni Campagna di Comunicazione, contestualmente alla liquidazione dei relativi corrispettivi e al rimborso delle relative spese, i master e/o i file

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

sorgente dei prodotti creativi realizzati (a mero titolo esemplificativo, testi, lavori artistici e fotografici, claim, etc.) e, in ogni caso, fare quanto necessario affinché tali prodotti creativi diventino di proprietà della Lazio Innova.

- 5.2. Il Prestatore riconosce sin da ora il diritto della Lazio Innova di diffondere e utilizzare i prodotti creativi secondo il programma concordato anche prima della liquidazione del relativo corrispettivo e del trasferimento della relativa proprietà.
- 5.3. Il Prestatore dà atto che l'acquisizione della proprietà dei prodotti creativi conferisce alla Lazio Innova il diritto di utilizzarli (anche eventualmente modificandoli, adattandoli, integrandoli, e così via) direttamente o tramite diverse agenzie pubblicitarie senza limitazioni di spazio e tempo fatta eccezione per le limitazioni eventualmente previste nell'esercizio dei diritti dei terzi nei casi in cui non fosse stato possibile acquisire diritti illimitati.
- 5.4. Resta inteso che il prestatore non sarà ritenuto responsabile delle conseguenze derivanti dalla diffusione e modifica dei prodotti creativi nel periodo successivo alla conclusione dell'Accordo Quadro e, in ogni caso, che siano riferibili ad attività svolta in favore di soggetti diversi dall'Aggiudicatario.
- 5.5. La sottoscrizione dell'Accordo Quadro non obbliga la Lazio Innova ad affidare al Prestatore la realizzazione di Campagne di Comunicazione per l'intero valore dell'Accordo Quadro né all'affidamento di un numero minimo di Campagne di Comunicazione ma comporta per il Prestatore l'obbligo di accettare gli incarichi che gli saranno affidati fino alla concorrenza del valore dell'Accordo Quadro.
- 5.6. Il Prestatore prende atto che non avrà nulla a che pretendere ad alcun titolo a fronte delle prestazioni non richieste, nel caso in cui alla scadenza dell'Accordo Quadro ai sensi del successivo art. 7 non sia stato consumato il budget complessivo previsto al successivo art. 8, quale sia l'ammontare delle prestazioni sino al momento richieste.
- 5.7. Qualora la Committente non attivi l'Accordo Quadro, alcuna pretesa potrà essere avanzata nei

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

confronti della stessa.

Articolo 6

(Team di lavoro)

- 6.1. Il Prestatore si impegna ad eseguire i servizi attraverso il Team di professionisti proposto in gara e costituito dalle figure professionali i cui nominativi sono riportati nei curricula allegati all'offerta.
- 6.2. Il Prestatore si impegna a mantenere la medesima composizione del Team, in termini di numero, nominativi e competenze per tutta la vigenza contrattuale. Conseguentemente, Il Prestatore si obbliga a comunicare tempestivamente e per iscritto a Lazio Innova, eventuali variazioni dei componenti del Team dedicato, la composizione del quale potrà essere modificata solo previa approvazione scritta dello stesso. Alla suddetta comunicazione dovranno essere allegato/i il curriculum/a vitae del/i nuovo/i professionista/i che dovranno avere livelli di anzianità nel ruolo pari o superiori a quelli del/i professionista/i da sostituire.
- 6.3. Lazio Innova si riserva la facoltà di incontrare il/i professionista/i proposto/i per valutare le competenze dello/gli stesso/i rispetto ai propri standard qualitativi.
- 6.4. E' facoltà della Lazio Innova chiedere la sostituzione di uno o più componenti del gruppo di lavoro qualora non sia soddisfatta delle modalità di interazione degli stessi con la Lazio Innova e con lo stesso gruppo di lavoro e/o ne lamenti la scarsa efficienza. In tal caso la Lazio Innova riconoscerà al Prestatore un termine non inferiore a 30 giorni per individuare un sostituto che abbia analoghi requisiti.

Articolo 7

(Durata dell'Accordo Quadro)

- 7.1. L'Accordo Quadro produrrà i propri effetti sin dalla data di sottoscrizione e avrà una durata di **24 mesi** a decorrere dalla data di emissione del primo Brief applicativo.
- 7.2. La Committente si riserva in via del tutto eventuale e opzionale, previa insindacabile valutazione interna, di prorogare il Servizio alla scadenza dell'Accordo Quadro, qualora vi siano ancora

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

ricorse disponibili a valere sull'Accordo medesimo.

7.3. Entro il periodo di vigenza dell'appalto, Lazio Innova potrà esercitare unilateralmente la facoltà prevista al comma 5 dell'art. 63 del Codice di affidare al Prestatore servizi analoghi a quelli oggetto dell'Accordo Quadro, alle medesime condizioni tecniche ed economiche ivi previste. Tale facoltà potrà essere esercitata per un periodo massimo di 2 (due) anni a seguito di apposita istruttoria, tenuto conto dell'adeguato livello delle prestazioni e dei risultati conseguiti nella corretta esecuzione dell'appalto, nonché di altre motivate ragioni di pubblico interesse, purché al momento del suo esercizio tale facoltà risulti conforme alle normative vigenti. In tal caso i servizi saranno considerati come estensione del presente appalto e sottoposti alle medesime condizioni. Lazio Innova darà, almeno 60 (sessanta) giorni prima della scadenza contrattuale, comunicazione della propria volontà tramite lettera raccomandata.

7.4. Qualora allo scadere del termine dell'Accordo Quadro, la Lazio Innova non avesse ancora provveduto ad aggiudicare il nuovo appalto per il periodo successivo, la stessa potrà esercitare un'opzione di proroga, e il Prestatore sarà tenuto a garantire la continuità dei servizi fino all'individuazione del nuovo contraente, per un periodo non superiore a sei mesi, agli stessi patti e condizioni, ai sensi dell'art. 106, comma 11, del Codice.

Articolo 8

(Valore dell'Accordo Quadro)

8.1. Il budget complessivo che potrà essere complessivamente destinato alla realizzazione e diffusione di Campagne di Comunicazione in esecuzione dell'Accordo Quadro, nell'intero periodo di efficacia dello stesso, è pari a Euro 1.300.000,00 (Euro unmilionetrecentomila/00) oltre IVA.

8.2. Ai sensi e per gli effetti del comma 3-bis dell'art. 26 del D.Lgs. n. 81 del 9 aprile 2008 e della Determinazione dell'A.N.AC. (già A.V.C.P.) n. 3/08, gli oneri di sicurezza per l'eliminazione dei rischi di interferenza del presente Appalto sono stati valutati pari a € 0,00 (euro zero/00), trattandosi di prestazioni di natura intellettuale.

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

8.3. A titolo di corrispettivo per l'attività svolta la Lazio Innova riconoscerà al Prestatore, in relazione a ciascuna Campagna di Comunicazione, i seguenti fee:

8.3.1. per l'attività di ideazione strategica e sviluppo del *concept* creativo e di assistenza alla produzione di ciascuna Campagna di Comunicazione al Prestatore sarà riconosciuto un compenso forfettario denominato "Fee creativo" di Euro (...../00) oltre IVA.

8.3.2. per l'attività di pianificazione e intermediazione nell'acquisto dei mezzi relativi a ciascuna Campagna di Comunicazione, all'Aggiudicatario sarà riconosciuto, a seconda dell'entità del budget relativo, un compenso forfettario denominato "Fee media" come segue:

- Euro (...../00) oltre IVA se il budget relativo alla Campagna di Comunicazione è pari o inferiore a 100.000,00 oltre IVA;
- Euro (...../00) oltre IVA se il budget relativo alla Campagna di Comunicazione è superiore a 100.000,00 oltre IVA.

8.4. Nel caso in cui la Lazio Innova richieda una Campagna di Comunicazione da diffondere su un solo mezzo, saranno riconosciuti al prestatore i seguenti corrispettivi:

- Campagna radio: 20% del Fee creativo e 100% Fee media;
- Campagna stampa: 40% del Fee creativo e 100% Fee media;
- Campagna affissioni: 40% del Fee creativo e 100% Fee media;
- Campagna web: 40% del Fee creativo e 100% Fee media;
- Campagna TV/Cinema: 50% del Fee creativo e 100% Fee media.

8.5. Resta inteso che, nell'ipotesi di cui al precedente paragrafo 8.4., qualora la diffusione della Campagna di Comunicazione sia successivamente estesa a più mezzi, al Prestatore sarà dovuto il saldo del Fee creativo fino a concorrenza del 100% dell'ammontare del Fee creativo offerto.

8.6. Le spese di produzione relative a ciascuna Campagna di Comunicazione saranno liquidate al Prestatore sulla base dei preventivi dallo stesso di volta in volta formulati utilizzando, come termine di riferimento massimo il listino allegato.

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

- 8.7. Nel caso in cui, durante l'esecuzione dell'Accordo Quadro, al Prestatore sia richiesta un'attività di produzione non prevista nel listino allegato, lo stesso dovrà fornire il proprio preventivo applicando, ove possibile, criteri di assimilazione con attività già previste nel listino.
- 8.8. Ove non sia possibile applicare criteri di assimilazione il Prestatore dovrà presentare uno o più preventivi che la Lazio Innova potrà accettare riservandosi la facoltà di effettuare in proprio una ricerca di mercato per verificare la congruità dei costi indicati nel preventivo e di chiedere l'eventuale rimodulazione degli stessi. Nel caso in cui il Prestatore non accetti di modificare il preventivo, la Lazio Innova si riserva di avvalersi dei servizi di terzi.
- 8.9. Nei costi di produzione che il Prestatore dovrà esporre unitamente alle proposte creative si intendono ricompresi anche i costi relativi all'eventuale acquisto e/o estensione dei diritti di terzi (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: fotografi, modelli, attori, illustratori, etc.), eventuali oneri SIAE e in generale qualsiasi altro costo relativo a prodotti e/o servizi di terzi funzionali all'esecuzione dell'incarico (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: traduzioni, ricerche di mercato, etc.).
- 8.10. I Mezzi pianificati per la diffusione della Campagna di Comunicazione saranno acquistati dal Prestatore in nome proprio e per conto di Lazio Innova subordinatamente alla ricezione della conferma dell'ordine di acquisto da parte di Lazio Innova come previsto nel capitolato speciale descrittivo e prestazionale.
- 8.11. A garanzia del rimborso dei costi dei Mezzi Lazio Innova rilascia garanzia fideiussoria per il valore medio di una campagna (Euro 150.000,00)

Articolo 9

(Fatturazione e pagamenti)

9.1. Resta inteso che:

- 9.1.1. Il Fee creativo potrà essere fatturato a partire dalla data di prima diffusione della Campagna di Comunicazione.

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

- 9.1.2. Il Fee media sarà fatturato al termine di diffusione della Campagna di Comunicazione.
- 9.1.3. I costi di produzione saranno fatturati contestualmente al Fee creativo;
- 9.1.4. I costi dei Mezzi saranno fatturati contestualmente all'invio del relativo ordine alle concessionarie subordinatamente all'approvazione del relativo preventivo da parte di Lazio Innova. Alla fattura per il rimborso dei Mezzi dovrà essere allegato l'ordine alle concessionarie.
- 9.2. Le fatture dovranno essere intestate a Lazio Innova S.p.a., Ufficio Amministrazione e Contabilità, via Marco Aurelio 26/A - via Capo d'Africa 29/A, Roma – 00198 o ad eventuale altro indirizzo che sarà comunicato da Lazio Innova – C.F e P.IVA 05950941004.
- 9.2. Ciascuna fattura, contenente il riferimento al presente accordo quadro ed il CIG n., dovrà essere intestata in originale e trasmessa a mezzo raccomandata a.r. o a mano a Lazio Innova.
- 9.3. In caso di R.T.I., le fatture emesse da ciascun componente del RTI, saranno trasmesse dalla Mandataria del Prestatore.
- 9.4. Le fatture saranno liquidate da Lazio Innova nel termine di 30 giorni data fattura.
- 9.4. L'ammontare delle eventuali penali previste dal presente Accordo Quadro sarà detratto dagli importi delle fatture dopo che il Prestatore, su richiesta documentata di Lazio Innova, abbia formalmente accettato la detrazione emettendo apposita nota di credito, con le medesime modalità previste per l'emissione e l'invio delle fatture.
- 9.5. Resta inteso che, ai sensi dell'art. 4, comma 3, del D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 e s.m.i., sull'importo netto di ciascuna fattura è operata una ritenuta dello 0,50 per cento; le ritenute saranno svincolate soltanto in sede di liquidazione finale, dopo l'approvazione da parte dell'Istituzione del certificato di verifica di conformità, previo rilascio del documento unico di regolarità contributiva.

Articolo 10

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

(Tracciabilità dei flussi finanziari)

10.1. Con riferimento al presente Accordo Quadro, il Prestatore assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136, "Piano straordinario contro le mafie", e s.m.i.

10.2. Il Prestatore dichiara che gli estremi identificativi del conto corrente bancario o postale, dedicato anche in via non esclusiva al presente appalto, sono i seguenti:

- codice IBAN _____

conto corrente intrattenuto presso _____

generalità e codice fiscale della persona delegata ad operare sul suddetto:

a) _____ nat a _____ il _____,
C.F. _____;

b) _____ nat a _____ il _____,
C.F. _____;

- codice IBAN _____

conto corrente intrattenuto presso _____

generalità e codice fiscale della persona delegata ad operare sul suddetto:

c) _____ nat a _____ il _____,
C.F. _____;

d) _____ nat a _____ il _____,
C.F. _____;

10.3. Qualsiasi variazione o la decadenza dall'incarico delle persone eventualmente autorizzate a riscuotere e quietanzare deve essere tempestivamente comunicata mediante raccomandata a/r a Lazio Innova. In difetto delle indicazioni di cui sopra nessuna responsabilità può attribuirsi a Lazio Innova per pagamenti a persone non autorizzate dall'appaltatore a riscuotere.

10.4. E' altresì onere del Prestatore inserire negli eventuali contratti di subappalto la clausola sulla

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

tracciabilità dei pagamenti. Lazio Innova verificherà che nei contratti sottoscritti con i subappaltatori e i subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al servizio in appalto sia inserita, a pena di nullità assoluta, la suddetta clausola con la quale ciascuno di essi assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata legge n. 136/2010 e s.m.i..

10.5. Resta inteso, infine, che qualora il Prestatore abbia notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità finanziaria di cui alla citata legge n. 136/2010 e s.m.i., lo stesso deve procedere all'immediata risoluzione del relativo rapporto contrattuale, informandone contestualmente Lazio Innova e la Prefettura-Ufficio territoriale del Governo di Roma.

10.6. Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente articolo si rinvia a quanto disposto dalla legge n. 136/2010 e s.m.i.

Articolo 11

(Garanzia definitiva)

11.1. Al fine di assicurare l'esatto adempimento delle obbligazioni assunte nel presente Accordo Quadro il Prestatore ha costituito apposita garanzia ai sensi delle disposizioni di cui all'art. 103 del Codice dei contratti, mediante polizza fideiussoria/fideiussione bancaria/cauzione n. _____ emessa da _____ in data _____ pari ad euro _____ (10% dell'importo complessivo contrattuale presunto, più il ___% secondo le disposizioni dell'art. 133, comma 1, del Codice, ridotto del 50% per possesso della certificazione di qualità).

11.2. Lo svincolo del 80% dell'importo della garanzia fideiussoria avverrà ai sensi dell'art. 103, comma 5, del Codice. Il restante 20% verrà svincolato al termine del periodo contrattuale, sempre che il Prestatore abbia soddisfatto tutti gli obblighi contrattuali.

Articolo 12

(Adeguamento del corrispettivo)

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

12.1. Non è previsto adeguamento del corrispettivo.

Articolo 13

(Inadempienze)

13.2. Ove si verificassero inadempienze da parte del Prestatore durante l'esecuzione del presente Accordo Quadro, Lazio Innova formulerà per iscritto le proprie contestazioni fornendo al Prestatore un termine non inferiore a tre giorni per rimediare.

13.2. Nel caso di inadempienze gravi ovvero ripetute Lazio Innova si riserva la facoltà, previa intimazione scritta al Prestatore, di chiedere la risoluzione del presente accordo quadro, con tutte le conseguenze di legge e di capitolato che la risoluzione comporta, ivi compresa la facoltà di affidare l'appalto a terzi in danno del Prestatore, incamerando la cauzione.

13.3. Qualora, a causa dell'inadempimento del Prestatore, non siano rispettati i termini di consegna, Lazio Innova, impregiudicato ogni ulteriore rimedio di legge, ivi incluso il diritto al risarcimento del danno, e fermo l'impegno dell'Aggiudicatario di fare quanto necessario per rimediare al proprio inadempimento, anche effettuando attività straordinarie, applicherà le seguenti penali:

- Euro 100,00 euro per ogni giorno di ritardo nella presentazione dei *concept* creativi e delle elaborazioni per i quali, in sede di approvazione definitiva del brief, sia stata espressamente indicata la natura essenziale del termine di consegna;
- Euro 500,00 euro per ogni giorno di ritardo nella consegna del materiale ai Mezzi indicati nel piano mezzi definitivo.

Articolo 14

(Responsabilità - obblighi derivanti dai rapporti di lavoro)

14.1. Il Prestatore dichiara di assumere in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni e di danni arrecati eventualmente alle persone e/o cose, tanto a Lazio Innova che a terzi, in dipendenza di manchevolezze o trascuratezze nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente accordo quadro.

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

- 14.2. Il Prestatore ha stipulato apposita assicurazione n. _____ del _____ con la _____ per un massimale minimo annuo di Euro _____ per i rischi di responsabilità civile verso terzi che possano conseguire allo svolgimento del presente appalto ed assume, altresì, l'onere di manlevare Lazio Innova da ogni azione che possa essere intentata nei confronti della stessa Lazio Innova per infortuni o danni arrecati a terzi o al personale in servizio, in relazione allo svolgimento delle prestazioni oggetto del presente accordo quadro.
- 14.3. Il Prestatore si impegna ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti in base alle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro e di assicurazioni sociali, assumendo a suo carico tutti gli oneri relativi.
- 14.4. Il Prestatore si obbliga ad osservare nei confronti dei propri dipendenti, occupati nei lavori oggetto dell'appalto, le condizioni normative e retributive stabilite dai contratti collettivi di lavoro relativi alla categoria, nonché le condizioni risultanti da successive modifiche ed integrazioni ed in genere da ogni altro accordo quadro collettivo successivamente stipulato per la categoria, applicabile nella località.
- 14.5. Il Prestatore si obbliga, altresì, a continuare ad applicare i suindicati contratti collettivi anche dopo la loro scadenza e fino alla loro sostituzione.
- 14.6. I suddetti obblighi vincolano il Prestatore anche nel caso che non sia aderente alle associazioni stipulanti o receda da esse.
- 14.7. Lazio Innova nel caso di violazione degli obblighi di cui sopra, e previa comunicazione al Prestatore delle inadempienze ad essa denunciate dall'Ispettorato del Lavoro, si riserva il diritto di operare una ritenuta pari, al massimo, al 20% (ventipercento) dell'importo di appalto. Tale ritenuta sarà rimborsata soltanto quando l'ispettorato predetto avrà dichiarato che il Prestatore si sia posto in regola, ne' questo potrà vantare diritto alcuno per il ritardato pagamento.
- 14.8. Il Prestatore dovrà trasmettere al Direttore dell'esecuzione, nei mesi di gennaio e luglio di ciascun anno di durata del presente accordo quadro, copia conforme all'originale della

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

documentazione comprovante il versamento dei contributi previdenziali ed assicurativi, effettuato per il proprio personale, dichiarando che tale versamento riguarda anche il personale applicato nell'appalto oggetto del presente atto. La documentazione e la relativa dichiarazione verranno allegate dal Direttore dell'esecuzione alla certificazione di regolare prestatore servizio relativo ai mesi indicati. Qualora la suddetta documentazione non venga prodotta dal Prestatore nei tempi previsti, Lazio Innova, dopo sollecito formale, potrà chiedere la risoluzione del presente accordo quadro.

14.9. Il Prestatore si impegna a intrattenere con Lazio Innova e suoi dipendenti, e con altri prestatori o fornitori, una corretta condotta nel rispetto delle normative vigenti, dei comuni principi di etica professionale e in linea con i quelli previsti dallo standard internazionale Social Accountability 8000 (SA8000).

Articolo 15

(Codice Etico Lazio Innova)

15.1. Il Prestatore dichiara di essere a conoscenza del Codice Etico adottato da Lazio Innova e di cui ha preso visione sul profilo internet aziendale.

Articolo 16

(Dichiarazioni di garanzia)

16.1. Il Prestatore si impegna:

- a tenere sollevata ed indenne Lazio Innova da tutte le controversie che dovessero comunque insorgere per la proposta e l'impiego di metodi, dispositivi e materiali coperti da brevetto e/o copyright, nonché da qualsiasi controversia, oneri e responsabilità nei confronti dei fornitori del Prestatore impiegati in subappalto nell'ambito del presente accordo quadro;
- ad assumere a proprio carico ogni onere conseguente all'uso di tali metodi, dispositivi e materiali.

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

16.2. Il Prestatore dichiara la piena incondizionata conoscenza ed accettazione di tutte le condizioni e circostanze in cui devono svolgersi i servizi e di quelle che comunque vi possono influire.

16.3. Lazio Innova garantisce la propria obbligazione di rimborso dei costi dei mezzi previo rilascio di polizza fideiussoria n. _____ emessa da _____ in data _____ pari ad euro _____ per l'importo di Euro 150.000,00.

Articolo 17

(Efficacia del accordo quadro)

17.1. Il presente accordo quadro è vincolante per le parti sin dal momento della sua sottoscrizione. In ogni caso, l'Accordo Quadro è sottoposto alla condizione sospensiva dell'esito positivo dei controlli effettuati da Lazio Innova.

Articolo 18

(Riservatezza)

18.1. Le Parti si impegnano a trattare tutte le informazioni, dalle Parti ritenute come riservate e comunque non finalizzate alla pubblica diffusione, delle quali vengono a conoscenza in relazione all'esecuzione del presente Accordo quadro, come informazioni riservate e a tal fine portanti la dicitura "confidenziale". Tali informazioni possono comprendere per esempio dati di natura tecnica, commerciale o organizzativa. Durante il periodo di validità del presente Accordo quadro e anche successivamente, le Parti non faranno uso di tali informazioni riservate per qualsivoglia scopo che non sia la prestazione dei servizi e non renderanno tali informazioni riservate accessibili a terze parti, ad eccezione dei casi in cui ciò sia richiesto dalla legge. Il Prestatore si atterrà, comunque, a quanto disposto in materia dal D.lgs 196/2003 e s.m.i..

18.2. Questo obbligo di riservatezza non sarà applicato a quelle informazioni o conoscenze in relazione alle quali una delle Parti sia in grado di dimostrare di aver legalmente ricevuto tali informazioni da una terza parte o che tali informazioni fossero già di pubblico dominio.

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

18.3. Le Parti imporranno analoghi obblighi di riservatezza ai propri funzionari, dirigenti, dipendenti e sub fornitori. Tale obbligo sussisterà fino ai 5 anni successivi alla scadenza del presente accordo quadro.

Articolo 19

(Subappalto e divieto di cessione del accordo quadro)

- 19.1. Durante l'esecuzione dell'Accordo Quadro il Prestatore potrà richiedere di subappaltare una parte dei servizi oggetto del accordo quadro nei limiti di quanto indicato in sede di gara e, comunque, per un importo non superiore al 30% del valore complessivo dell'appalto.
- 19.2. Nei confronti dell'affidatario del subappalto non dovranno sussistere divieti a contrarre prescritti nell'art. 80 del Codice.
- 19.3. Il Prestatore dovrà provvedere al deposito del accordo quadro di subappalto presso la Lazio Innova almeno venti giorni prima della data di effettivo inizio dell'esecuzione delle relative prestazioni, trasmettendo, altresì, la certificazione attestante il possesso da parte del subappaltatore dei requisiti di qualificazione prescritti in relazione alla prestazione subappaltata e la dichiarazione del subappaltatore attestante il possesso dei requisiti generali.
- 19.4. Lazio Innova provvederà a corrispondere direttamente ai subappaltatori l'importo dovuto per le prestazioni dagli stessi eseguite; in alternativa, è fatto obbligo al Prestatore di trasmettere, entro venti giorni dalla data di ciascun pagamento effettuato nei loro confronti, copia delle fatture quietanzate relative ai pagamenti corrisposti dal Prestatore al subappaltatore o cottimista, con l'indicazione delle ritenute di garanzia effettuate. Nel caso di pagamento diretto, il Prestatore comunica a Lazio Innova la parte delle prestazioni eseguite dal subappaltatore, con la specificazione del relativo importo e con proposta motivata di pagamento.
- 19.5. Il Prestatore è tenuto ad osservare integralmente il trattamento economico e normativo stabilito dai contratti collettivi nazionale e territoriale in vigore per il settore e per la zona nella quale si eseguono le prestazioni; è, altresì, responsabile in solido dell'osservanza delle norme

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

anzidette da parte dei subappaltatori nei confronti dei loro dipendenti per le prestazioni rese nell'ambito del subappalto.

19.6. Il Prestatore e, suo tramite, i subappaltatori trasmettono a Lazio Innova copia dei versamenti contributivi, previdenziali, assicurativi, nonché di quelli dovuti agli organismi paritetici previsti dalla contrattazione collettiva.

19.7. Il Prestatore che si avvale del subappalto deve allegare alla copia autentica del accordo quadro la dichiarazione circa la sussistenza o meno di eventuali forme di controllo o di collegamento a norma dell'articolo 2359 del codice civile con il titolare del subappalto. Analoga dichiarazione deve essere effettuata da ciascuno dei soggetti partecipanti nel caso di raggruppamento temporaneo, società o consorzio.

19.8. Lazio Innova provvede al rilascio dell'autorizzazione entro trenta giorni dalla relativa richiesta; tale termine può essere prorogato una sola volta, ove ricorrano giustificati motivi. Trascorso tale termine senza che si sia provveduto, l'autorizzazione si intende concessa. Per i subappalti di importo inferiore al 2 per cento dell'importo delle prestazioni affidate o di importo inferiore a 100.000 euro, i termini per il rilascio dell'autorizzazione da parte di Lazio Innova sono ridotti della metà.

19.9. L'esecuzione delle prestazioni affidate in subappalto non può formare oggetto di ulteriore subappalto.

19.10. E' fatto obbligo al Prestatore di comunicare a Lazio Innova, per tutti i sub-contratti stipulati per l'esecuzione dell'appalto, il nome del sub-contraente, l'importo dell'Accordo Quadro, l'oggetto dell'attività affidata.

19.11. Il Prestatore rimarrà comunque responsabile unico nei confronti di Lazio Innova per qualsiasi attività subappaltata.

19.12. In base a quanto disposto dal citato art. 105 del Codice, il Prestatore non può cedere in nessun caso l'Accordo Quadro a terzi, in qualunque modo sia effettuata la cessione.

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

19.13. In caso di cessione dell'Accordo Quadro, il accordo quadro sarà risolto per causa e in danno del Prestatore, senza riconoscimento alcuno delle prestazioni effettuate, con rivalsa sul deposito cauzionale definitivo e salva la facoltà di Lazio Innova di richiedere tutti i danni diretti e indiretti derivanti dalla risoluzione stessa.

Articolo 20

(Domicilio legale)

20.1. A tutti gli effetti del presente accordo quadro, ed ai fini della competenza giudiziaria il Prestatore elegge domicilio legale in _____.

Articolo 21

(Recesso)

21.1. E' facoltà di Lazio Innova, a proprio insindacabile giudizio e senza necessità di motivazione, di recedere unilateralmente dal accordo quadro in qualsiasi momento, con salvezza delle prestazioni già eseguite, con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni solari, da comunicarsi al Prestatore con lettera raccomandata con a.r..

21.2. Il Prestatore rinuncia sin da ora a qualsiasi eventuale pretesa, anche di natura risarcitoria, e ad ogni ulteriore indennizzo e/o rimborso, anche in deroga a quanto previsto dall'articolo 1671 cod. civ..

21.3. L'indennizzo sarà dovuto esclusivamente nel caso in cui non venga dato il predetto preavviso.

Articolo 22

(Risoluzione)

22.1. Nel caso di mancata o inesatta esecuzione da parte del Prestatore anche di uno solo degli obblighi di cui al presente accordo quadro, al Capitolato speciale descrittivo e prestazionale, nonché all'offerta tecnica del Prestatore, ove non derogata dai citati atti, Lazio Innova potrà, ai sensi dell'art. 1454 cod. civ., risolvere il presente accordo quadro previa diffida ad adempiere da trasmettersi al Prestatore anche via fax o con raccomandata con a.r..

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

22.2. Se entro il termine di 15 (quindici) giorni dal ricevimento della diffida ad adempiere il Prestatore non avrà posto rimedio all'inadempimento totale o parziale, il presente accordo quadro si intenderà risolto, previo incameramento della cauzione definitiva, fatto salvo il diritto al risarcimento dell'eventuale maggior danno in favore di Lazio Innova.

22.3. In ogni caso, il presente accordo quadro si risolverà di diritto, oltre che negli altri casi previsti dal accordo quadro medesimo, anche per i seguenti motivi:

- applicazione di condizioni retributive, contributive e assicurative inferiori a quelle risultanti dal accordo quadro collettivo nazionale di lavoro e dagli accordi locali, dalla legge e regolamenti applicabili;
- grave negligenza continuativa, dolo o frode nell'esecuzione degli obblighi contrattuali;
- sospensione o interruzione del servizio per motivi non dipendenti da causa di forza maggiore;
- rilevanti atti di sequestro o pignoramento a carico del Prestatore.

Articolo 23

(Oneri fiscali e spese contrattuali)

23.1. Il Prestatore riconosce a proprio carico tutti gli oneri fiscali, ad eccezione di quelli per i quali sussiste l'obbligo di rivalsa e tutte le spese contrattuali relative al presente atto.

23.2. A tal fine il Prestatore dichiara che le prestazioni contrattuali sono effettuate nell'esercizio d'impresa e che trattasi di operazioni soggette ad I.V.A. di cui il Prestatore è tenuto al versamento, con diritto di rivalsa, ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633; conseguentemente, al presente atto dovrà essere applicata l'imposta di registro in misura fissa, ai sensi dell'art. 40 del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131 e successive modificazioni e integrazioni.

Articolo 24

(Clausola risolutiva)

24.1. Il Prestatore dà atto che Lazio Innova ha provveduto ad inoltrare alla Prefettura di competenza la richiesta di comunicazioni ed informazioni antimafia.

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

24.2. Al riguardo il Prestatore dichiara di essere a conoscenza che, ai sensi di quanto disposto dal decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159, Lazio Innova ha facoltà di recedere dal presente accordo quadro qualora fossero accertati, successivamente alla stipula del accordo quadro medesimo, elementi relativi a tentativi di infiltrazione mafiosa, fatto salvo il pagamento del servizio già svolto, nei limiti delle utilità conseguite.

Art. 25

(Trattamento dei dati – consenso al trattamento)

- 25.1. Le Parti si impegnano, per quanto di propria competenza, a garantire il rispetto di quanto previsto dalle disposizioni del Codice in materia di protezione dei dati personali di cui al Decreto Legislativo n. 196/2003 e eventuali successive modifiche e/o integrazioni, con particolare riguardo alle norme sull'eventuale comunicazione e diffusione a terzi dei dati detenuti nelle banche dati, ai sensi di quanto previsto dall'art. 25 del Decreto medesimo.
- 25.2. In particolare Lazio Innova garantirà al Prestatore di aver acquisito i consensi necessari al trattamento dei dati personali. A sua volta il Prestatore garantirà a Lazio Innova, su richiesta di quest'ultima, la consulenza necessaria affinché i servizi vengano prestati nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali.
- 25.3. Il Prestatore dichiara di essere a conoscenza che il titolare del trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 4, comma 1, lettera f), del Decreto Legislativo n. 196/2003 è Lazio Innova. Pertanto in caso di trattamento dei dati personali il Prestatore si atterrà alle istruzioni scritte rilasciate da Lazio Innova.
- 25.4. Ai sensi di quanto previsto dal d.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. in materia di trattamento di dati personali, le parti dichiarano di essersi reciprocamente informate prima della sottoscrizione del presente accordo quadro circa le modalità e le finalità dei trattamenti di dati personali che verranno effettuati per l'esecuzione del accordo quadro.
- 25.5. Ogni parte dichiara espressamente di acconsentire al trattamento da parte dell'altra dei propri

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

dati per le finalità connesse all'esecuzione del presente Accordo Quadro.

25.6. Ai fini della suddetta normativa, le parti dichiarano che i dati personali forniti con il presente atto sono esatti e corrispondono al vero esonerandosi reciprocamente da qualsivoglia responsabilità per errori materiali di compilazione, ovvero per errori derivanti da una inesatta imputazione dei dati stessi negli archivi elettronici e cartacei.

25.7. Il trattamento dei dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e nel rispetto delle misure di sicurezza.

25.8. Con la sottoscrizione del presente Accordo Quadro, le parti dichiarano di essersi reciprocamente comunicate oralmente tutte le informazioni previste dalla medesima normativa, ivi comprese quelle relative ai nominativi del responsabile e del titolare del trattamento e le modalità di esercizio dei diritti dell'interessato.

Articolo 26

(Varie)

26.1. Divisibilità. Nel caso in cui una qualsiasi disposizione del presente Accordo Quadro venga considerata priva di validità o non eseguibile, la validità e l'eseguibilità delle rimanenti disposizioni dell'Accordo Quadro rimarranno inalterate. In caso di disposizione che non venga ritenuta valida o eseguibile, in tutto o in parte, le Parti giungeranno, in buona fede, ad un accordo per sostituire tale disposizione con una disposizione valida ed eseguibile che, per quel che riguarda gli effetti economici, risulti, nel migliore dei modi, conforme con la disposizione non valida e non eseguibile in un modo che sia coerente con le intenzioni comuni delle Parti.

26.2. Accordo quadro non confidenziale. Le Parti sono autorizzate a rivelare l'esistenza del presente accordo quadro e a fare riferimento ad esso in qualsivoglia comunicazione intrattenuta con terzi, fermo restando che i termini e le condizioni in esso contenute sono riservate.

26.3. Comunicazioni. Qualsiasi comunicazione fra le Parti relativa all'esecuzione del presente accordo quadro, dovrà essere effettuata mediante l'invio di lettera raccomandata con ricevuta di ritorno

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

ai seguenti indirizzi:

Se al Prestatore:

Via /Piazza _____

Se alla Lazio Innova:

via Marco Aurelio 26/A - 00184 Roma.

Art. 27

(Foro Competente)

27.1. Ogni eventuale controversia derivante dal presente Accordo Quadro, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, risoluzione, sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Roma.

Letto, firmato e sottoscritto

Roma,

Per Lazio Innova

Per il Prestatore

Il Prestatore dichiara di avere completa conoscenza di tutte le clausole del presente accordo quadro, dei suoi allegati e dei documenti ivi richiamati.

Inoltre, ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 1341 e 1342 cod. civ., il Prestatore dichiara di accettare tutte le condizioni e patti ivi contenuti e di avere considerato quanto stabilito e convenuto con le relative clausole ed in particolare i seguenti articoli: 2. (Valore delle premesse e degli allegati); 3. (Oggetto e finalità dell'accordo quadro); 4. (Norme regolatrici dell'appalto); 5. (Condizioni di esecuzione); 6. (Team di Lavoro); 7 (Durata dell'accordo quadro); 8 (Valore dell'accordo quadro); 9 (Fatturazione e pagamenti); 10 (Tracciabilità dei flussi finanziari); 11 (Garanzia definitiva); 12 (Adeguamento del corrispettivo); 13. (Inadempienze); 14. (Responsabilità – obblighi derivanti dai rapporti di lavoro); 16. (Dichiarazioni di garanzia); 17. (Efficacia del accordo quadro); 18. (Riservatezza); 19. (Subappalto e divieto di cessione del accordo quadro); 21(Recesso); 22. (Risoluzione); 23. (Oneri fiscali e spese contrattuali); 24. (Clausola risolutiva); 25. (Trattamento dati -

Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008

consenso al trattamento); 26. (Varie); 27 (Foro Competente)

Roma, _____

Per il Prestatore
