

***Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008***

**LAZIO INNOVA S.p.A.**

**BRIEF CREATIVO E MEDIA**

*Allegato n. 3 al Disciplinare di gara*

***Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari - CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008***

***Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008***

## **CAMPAGNA VENTURE CAPITAL**

### **1) Il Venture Capital**

Lazio Innova gestisce il Fondo POR I.3, lo strumento di capitale di rischio finalizzato a stimolare una partnership tra pubblico e privato negli investimenti di Venture Capital nelle start-up e PMI innovative del Lazio.

Il Fondo può investire esclusivamente insieme a terzi co-investitori privati e indipendenti rispetto alle imprese richiedenti l'intervento.

Gli obiettivi del Fondo sono:

- verso le imprese, favorire la nascita e lo sviluppo dell'innovazione nel tessuto imprenditoriale locale
- verso gli imprenditori privati, stimolare lo sviluppo del mercato privato del capitale di rischio nel Lazio

Il Fondo assume, insieme ai co-investitori, partecipazioni minoritarie e gli interventi sono effettuati esclusivamente attraverso:

- equity, ovvero la sottoscrizione di partecipazioni (quote/azioni) in aumento di capitale sociale;
- quasi equity (sottoscrizione di prestiti obbligazionari convertibili/partecipativi o similari di nuova emissione)

I destinatari sono esclusivamente le PMI – Piccole e Medie Imprese, costituite o costituende, come definite dal Reg (UE) n.651/2014.

Le imprese devono:

- avere programmi di sviluppo caratterizzati da contenuti innovativi significativi
- essere localizzate, o dovranno localizzarsi, nel territorio della regione Lazio
- essere economicamente e finanziariamente sane, con esclusione delle imprese in difficoltà come definite dall'art 2, punto 18 del Reg (UE) n.651/2014

I finanziamenti sono focalizzati sull'innovazione e riguardano un ampio numero di settori.

Le opportunità di investimento ritenute prioritarie sono:

- start-up soprattutto se derivanti da spin-off della ricerca e da trasferimenti tecnologici
- imprese detentrici di brevetto, nuova tecnologia di prodotto/processo/servizio o che abbiano avviato rapporti di partenariato con Venture Capitalist, Business Angel accreditati presso EBAN/IBAN, Università e Centri di ricerca, aziende anche di medie o grandi dimensioni intenzionate a favorire operazioni di spin-off localizzati nel Lazio

***Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008***

- settori di attività ritenuti strategici dalla Regione Lazio come Aerospazio, Chimico/Farmaceutico, Bioscienze/Biotecnologie, Energia, ICT ed audiovisivo. Economia del Mare, del Turismo e dei Servizi Culturali
- crescita dimensionale, anche attraverso le aggregazioni tra più PMI, ed il supporto al ricambio generazionale
- PMI localizzate nelle così dette “Zone Assistite” del Lazio e quelle i cui programmi prevedono incrementi occupazionali significativi, soprattutto rivolti verso le donne e/o i soggetti svantaggiati
- riconversione da settori militari a settori civili
- imprese disponibili alla trasformazione in Società per Azioni

Per maggiori informazioni sul Venture Capital

[www.lazioinnova.it](http://www.lazioinnova.it)

## 2) La Campagna di comunicazione

I Target di comunicazione

- Le piccole-medie imprese del Lazio e i destinatari così come descritti nel precedente paragrafo
- Università/Centri di Ricerca, Venture Capitalist, Business Angel e più in generale opinion leader del mondo economia e community economica regionale

Gli obiettivi di comunicazione

- creare notorietà e adesione emotiva al prodotto Venture Capital
- stimolare la call to action verso la richiesta dei finanziamenti
- valorizzare le opportunità offerte dal Venture Capital
- valorizzare il ruolo della Regione Lazio e di Lazio Innova

## 3) La pianificazione

I Target media

- le piccole-medie imprese del Lazio e i destinatari così come descritti nel precedente paragrafo
- Università/Centri di Ricerca, Venture Capitalist, Business Angel e più in generale opinion leader del mondo economia e community economica regionale
- Opinione pubblica in generale

Gli Obiettivi

- ottimizzare i livelli di copertura e frequenza

Il periodo di campagna

I gennaio 2017-I luglio 2017

***Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione nonché la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari – CIG 6843287B12 - CUP F87B16000730008***

Il Budget

250.000 euro incluse IVA e commissione d'Agenzia