









Le grandi regioni del mondo, le città più moderne del pianeta, puntano sull'innovazione e sulla creatività. Le imprese innovative e creative hanno grande rilievo economico e occupazionale, promuovono i territori nella competizione globale e contribuiscono a formare un "ambiente" più innovativo e inclusivo.

Creatività e innovazione sono parole chiave per orientare lo sviluppo futuro del Lazio, che vanta realtà affermate e un grandissimo potenziale in settori quali cinema e audiovisivo, fumetto e illustrazione, moda e design.

La Regione Lazio investe su innovazione e creatività sia con risorse proprie, che con la programmazione dei fondi europei 2014-2020. In particolare, oltre 100 milioni di euro sono stati stanziati da qui al 2020 per le startup innovative e creative con il programma Startup Lazio!, che prevede misure di riduzione della pressione fiscale e bandi. Dal 20 aprile sarà possibile presentare domanda per il bando "Pre-seed" che offre 4 milioni di euro in contributi a fondo perduto per sostenere le prime fasi di vita di startup nate da spin-off della ricerca o ad alta intensità di conoscenza e a breve saranno presentati i nuovi interventi di Venture Capital. Dal 24 aprile partirà anche la nuova edizione di "Innovazione Sostantivo Femminile", con 2 milioni di euro destinati a sostenere la nascita e lo sviluppo di idee e progetti imprenditoriali innovativi da parte delle donne.

Per questo la Regione Lazio è qui a Romics, per far conoscere le opportunità per i giovani e per mostrare 6 esempi di quanto già realizzato. Imprese che coniugano innovazione tecnologica e creatività in modi diversi attraverso videogame, piattaforme web, giochi da tavolo e di ruolo, realtà virtuale e aumentata, fumetto e cultura.

I 6 progetti sono stati supportati grazie a 3 diverse iniziative:

Lazio Innovatore Finanziato con fondi POR FESR Lazio 2007-2013 e 2014-2020 è la prima community degli innovatori del Lazio, un'unica piattaforma per imprese, incubatori, investitori, startup e talenti. È il punto di riferimento per incontri di collaborazione e di business tra chi ha un'idea innovativa, chi l'ha già sviluppata chi è alla ricerca di nuovi talenti. Al portale è legato un omonimo premio per PMI e Startup innovative. La prima edizione si è svolta a giugno 2016, la partecipazione all'edizione 2017 sarà aperta a breve su www.lazioinnovatore.it

Lazio Creativo Programma a sostegno della creatività per riunire in network talenti, startup, appuntamenti e occasioni di finanziamento. Il portale Lazio Creativo è una piazza virtuale, un luogo di scambi e incontri, una vetrina per idee, imprese, risultati. Dal portale sono nati i volumi LazioCreativo. Reportage narrativi e fotografici sulla creatività nel Lazio anche in e-book. 10 esperti, 10 sezioni, 10 scrittori, 100 storie da leggere. Diversi ogni anno. Le selezioni per l'edizione 2018 sono aperte fino al 31 maggio 2017 su www.laziocreativo.it

Spazio Attivo Una delle 45 azioni cardine del POR FESR Lazio 2014-2020 è la riforma degli incubatori regionali, grazie a un investimento di 10 milioni di euro. Spazio Attivo rappresenta la nascita di una nuova rete di hub dedicati all'innovazione e, soprattutto, alla social innovation: grandi spazi di incontro, aperti a cittadini, aziende ed Enti Locali, per accedere ai servizi per le imprese, le startup, la formazione, l'orientamento, l'empowerment personale e il lavoro.



ŌKAMI GAMES è un brand di CineFantasy Productions e si prefigge come obiettivo lo sviluppo di videogiochi con alto livello di coinvolgimento, grafica e narrazione cinematografica.

Nasce in una piccola città del centro Italia, immersa tra natura, storia ed arte.

La passione per i videogiochi e l'esperienza nel settore cinematografico sono le caratteristiche preponderanti del Team di sviluppo. La nostra missione è creare innovazione nel mondo dei Video Giochi, mantenendo alto il livello narrativo ed estetico.

La passione nasce fin da piccoli, abbiamo vissuto l'evoluzione videoludica fin dal principio e subito è nata in noi la voglia di raccontare, di creare, di metterci in Gioco.

Oggi, a distanza di anni, la nostra esperienza è maturata in diversi settori artistici e tecnici, ma soprattutto il sogno è uscito prepotentemente dal cassetto.

Cosa ci aspetta dal futuro non ci è dato saperlo, ma siamo sicuri che sarà una grande avventura che non vivremo da soli...





Escape Oddity: Il videogioco diventa realtà.

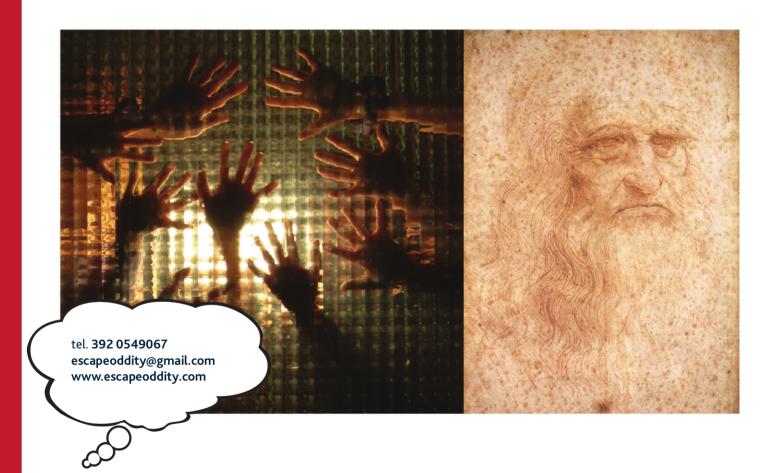
Le escape room o esperienze di fuga sono state "inventate" in Giappone nel 2007 e da là si sono diffuse in tutto il mondo. Americani e giapponesi ne vanno pazzi ma in Italia si conoscono poco. Il gioco si svolge all'interno di una stanza da cui un gruppo di persone deve uscire entro un'ora. L'intelligenza dei giocatori viene sfidata da un serie di indovinelli contenenti la chiave di fuga.

Escape Oddity è stata la prima escape room interattiva di Roma. Ci differenziamo dai competitor per l'artigianalità delle nostre stanze e tecnologie innovative che permettono di creare veri e propri indovinelli interattivi.

Togliere una statuetta voodoo dal suo piedistallo? Evitare una barriera di raggi laser? Suonare una determinata melodia? Quale sarà la tua chiave di fuga?

Al momento offriamo due stanze a tema:

- 1. "Il Bagno degli Orrori", con i giocatori, incatenati, impegnati a sopravvivere al gioco di un pericoloso killer.
- 2. "Lo Studio di Leonardo da Vinci", fedele ricostruzione dello studio del grande genio.







Evocentrica è una startup romana nata nel 2014 e incentrata sullo sviluppo di prodotti digitali come servizi e piattaforme web, app per mobile, realtà virtuale e loT per privati e aziende. Ha iniziato a focalizzare i suoi sforzi e investimenti nel campo del gaming già dal 2015, anno in cui ha avviato lo sviluppo del prototipo del suo primo titolo, Genomia, gioco di tipo platform-action, con elementi gdr e puzzle per pc e console.

Lo sviluppo è poi stato affiancato nel 2016 da un nuovo prototipo, GRAL, gioco di guida arcade con una forte componente multiplayer e strategica. A oggi Evocentrica è impegnata nello sviluppo della demo giocabile di Genomia, che sarà presto disponibile grazie anche al coinvolgimento attivo della community sul proprio blog, e nello sviluppo della early access di GRAL, prevista entro il 2017.

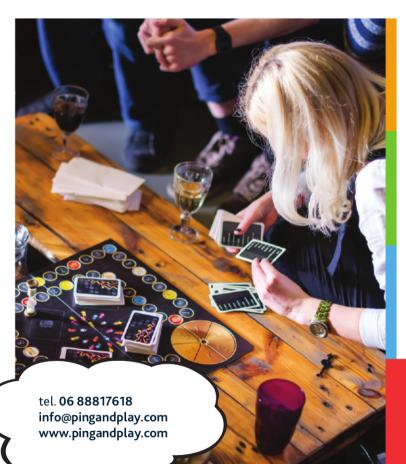
GENOMIA





Ping & Play è una piattaforma web che ha l'obiettivo di aggregare persone interessate ai giochi da tavolo, per giocare partite dal vivo. Lo strumento, infatti, consente un'organizzazione "virtuale" di partite che, alla data e all'orario stabiliti, verranno giocate non online ma con la presenza fisica dei giocatori iscritti. La piattaforma si rivolge ai giocatori abituali, agli appassionati e l'idea è quella di coinvolgere le persone interessate a vivere un'esperienza diversa, trascorrere una serata divertente e conoscere nuove persone mentre si partecipa a un gioco da tavolo.

La community di appassionati di Ping & Play cresce ogni giorno: più di 250 iscritti al pre-lancio, circa 500 fan sulla pagina Facebook, decine associazioni di giocatori e locali specializzati. Ping & Play sta partendo in fase beta, ma le idee per farla crescere sono già tante.





Condividi la tua passione per i giochi da tavolo con nuovi avversari nella tua zona



pingandplay.com



SCHOOL COMIX APRILIA SCHOOLCOMIXAPRILIA@GMAIL.COM TEL. 3497182756

L'associazione culturale La9arte nasce nel 2012 con l'intento di diffondere la conoscenza e la cultura dell'arte visiva in genere, e in modo particolare del fumetto. Attività cardine è la "School Comix - molto più di una scuola di fumetto" unica nel suo genere, ricca di proposte interessanti che spaziano dalla didattica, con i corsi annuali e attività in itinere, all'intrattenimento.

Al V° anno di attività matura al suo interno un Collettivo multitasking, la SC-Crew, che si avvale della competenza dei docenti e dell'entusiasmo degli allievi Pro (ragazzi e adulti) collaborando in progetti di vario genere inerenti il mondo dell'intrattenimento e della didattica. Fumetto, Narrazione, Illustrazione ma anche Sport, Videogames e Cibo si mixano come deliziosi ingredienti per dare vita a esperienze uniche che, contando sulla potenza del gruppo e sull'unicità individuale, si pongono come obiettivo principe la valorizzazione di chi diffonde il messaggio e di chi lo riceve.





Vip2zip è un'app che permette di convertire le proprie scelte green in una moneta digitale chiamata ZIPCOIN. Non il BITCOIN generato da un computer ma uno ZIPCOIN generato dalle persone.

La moneta può essere spesa all'interno di un circuito di aziende e persone green-oriented che riconoscono il valore delle tue scelte. Ad esempio puoi pagarci parte di una bolletta elettrica, comprare buoni acquisto per b&b ecologici, food bio, bici, opzioni aggiuntive nei videogame, persino acquistare il tempo di una persona. Come posso generare ZIPCOIN? Puoi generarli in tanti modi. Scopri tu stesso come fare, scarica l'app e... diventa ricco. Quanti ZIPCOIN posso generare? Gli ZIPCOIN sono generati in proporzione alla quantità di petrolio risparmiato con la tua scelta. Non ti preoccupare il calcolo la fa l'app.

Come posso collaborare con vip2zip? Diventa ambassador, invia email a ambassador@vip2zip.com. Contribuisci costruire qualcosa di grande, scarica subito l'app e inizia a generare ZIPCOIN.



www.lazioeuropa.it www.lazioinnovatore.it

