

2017

MAKER

FAIRE



REGIONE
LAZIO



2017

MAKER

FAIRE



NICOLA ZINGARETTI

Presidente della Regione Lazio



MAKER FAIRE, IL LAZIO E L'INNOVAZIONE

Il successo di Maker Faire conferma il forte legame tra Roma e l'innovazione.

È un fatto importante, perché su questo terreno si gioca una sfida decisiva per la Capitale e per il Lazio.

Noi lavoriamo sull'obiettivo innovazione da anni. E oggi raccogliamo risultati importanti, che ci indicano che la strada intrapresa è quella giusta: il numero delle startup cresce in maniera esponenziale nel Lazio. Non si tratta di un fenomeno marginale, ma di un elemento fondamentale per realizzare nel Lazio un modello di sviluppo più forte e competitivo. I maker hanno infatti un ruolo sempre più centrale per promuovere l'incontro tra tradizione e innovazione, per contaminare settori come l'artigianato, il turismo e il manifatturiero con le nuove tecnologie. Il ruolo della pubblica amministrazione, in questa partita, è dare opportunità, aiutare a emergere i segmenti più innovativi della società e del tessuto produttivo. La Regione Lazio lo sta facendo con un programma corposo dedicato all'industria 4.0, che si accompagna e si integra con le politiche specifiche destinate alle imprese innovative e ai maker.

Nello spazio della Regione a Maker Faire mostriamo i risultati ottenuti e le opportunità in campo, ma soprattutto vogliamo coinvolgere chi crede nell'innovazione, innescare nuovi processi e mettere in moto nuove idee.

LA REGIONE LAZIO A MAKER FAIRE

Da sempre Maker Faire Rome attira un numero di visitatori molto significativo ed è quindi una vetrina importante per tanti giovani, innovatori e artigiani della nostra regione e non solo. La Regione Lazio partecipa anche a questa edizione, forte della consapevolezza che non si tratta di un sostegno isolato ma che è una parte di una strategia più complessa per favorire l'innovazione nelle imprese e la nascita di startup, costruire un ambiente fertile per l'artigianato digitale e rimettere Roma e il Lazio al centro del dibattito sull'innovazione.

Risorse per le startup, bandi per l'artigianato, industria 4.0, sostegno alle imprese culturali, infrastrutture di ricerca per il trasferimento dell'innovazione. Sono solo alcuni degli strumenti che abbiamo messo in campo negli scorsi anni e che rilanceremo nei prossimi mesi. Li presentiamo anche qui oggi a Maker Faire, dove oltre a raccontare le eccellenze del Lazio vogliamo dare diffusione agli strumenti che la Regione mette a disposizione per aiutare i giovani creativi, gli innovatori e le imprese a sviluppare le loro idee. Il Lazio ha un ruolo da protagonista nella straordinaria tradizione italiana dell'artigianato e della creatività e ci stiamo impegnando, con la rivoluzione tecnologica in atto, sull'ampio fronte dell'innovazione, per l'elaborazione di nuovi processi, nuovi prodotti, nuovi tipi di management e per sviluppare quello che è un enorme potenziale da esprimere, in grado di portarci a giocare un ruolo di primissimo piano a livello nazionale e internazionale. La nostra partecipazione a Maker Faire è quindi una testimonianza viva del nostro impegno per costruire questo futuro.





GUIDO FABIANI

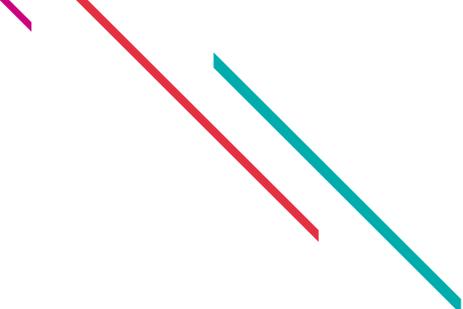
**Assessore allo sviluppo economico
e attività produttive della Regione Lazio**

REGIONE LAZIO: FUTURE MAKERS

La Regione Lazio sostiene creatività, innovazione e nuove tecnologie, per uno sviluppo sostenibile, equo e inclusivo, attraverso un articolato programma di interventi per cui sono stati investiti 330 milioni di euro dei Fondi europei 2007-2013 e stanziati, sulla Programmazione 2014-2020, oltre 100 milioni per startup, creativi e innovatori e 150 milioni per l'industria 4.0.

Per questo è presente anche quest'anno a Maker Faire, il maggior evento europeo dedicato all'innovazione, per far conoscere tutte le iniziative in favore di maker, creativi e innovatori e per mettere in mostra il "sistema dell'innovazione" del Lazio con più di 50 tra idee e progetti di PMI, startup e maker.

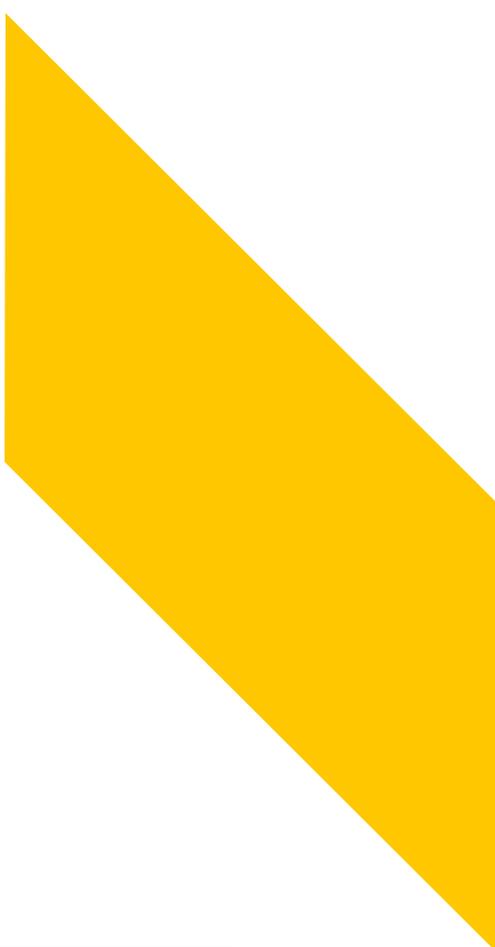
Nel punto accoglienza, gli esperti di Lazio Innova saranno a disposizione dei visitatori per offrire informazioni, valutazioni e consigli sulle opportunità e sui finanziamenti regionali ed europei per giovani, startup e innovatori.



Gli hub tematici accoglieranno invece PMI e startup regionali con i loro prodotti e servizi innovativi e saranno dedicati a:

- **Green, circular economy ed energia**
- **Audiovisivo e Industrie creative**
- **Scienze della vita**
- **Manifattura digitale**
- **Beni culturali e turismo**
- **Ict, automazione e Artificial Intelligence (software intelligenti, domotica, web, etc)**
- **Spazio Attivo/Fab Lab**

Lo spazio incontri, infine, ospiterà 4 iniziative regionali: 3 “Challenge” di Lazio Innovatore (www.lazioinnovatore.it), 2 giunte alla premiazione conclusiva e 1 in fase di lancio, e i risultati di “Design for Next”, il “laboratorio sperimentale” nato per trasformare le idee del design in produzione, sviluppando collaborazioni creative, progetti e prototipi.





LE IMPRESE

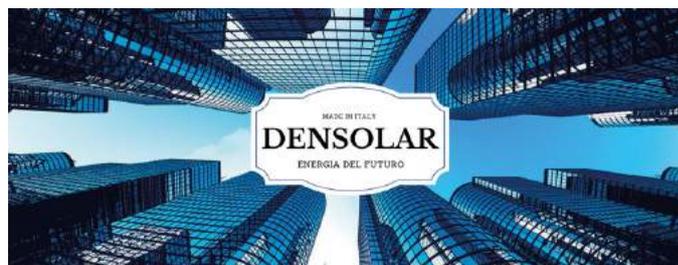


GREEN, CIRCULAR ECONOMY ED ENERGIA

DENSOLAR

Crea e commercializza pareti e coperture termodinamiche fotovoltaiche integrate che producono energia in trigenerazione (acqua calda, freddo, energia elettrica) su Brevetto industriale PCT Patent Pend in India, Brasile, Europa, Balcani – Patent Grant in Italia, Russia, Cina, Hong Kong, USA, Australia e Canada del socio architetto Maurizio De Nardis. Il suo prodotto di punta sono elementi metallici integrati con pannelli fotovoltaici e pannelli coibenti che coprono e impermeabilizzano pareti e tetti collegati a un sistema a pompa di calore che gestisce e comprime il calore accumulato dal liquido circolante nelle coperture e pareti, producendo acqua calda accumulata, freddo ed energia elettrica.

www.densolar.it
densolarsrl@libero.it



DIM DESIGN LAB

DIM design lab è un laboratorio di sperimentazione e progettazione di soluzioni innovative per le esigenze di un mercato che ha bisogno di una ventata di innovazione non solo nella forma ma anche nel concetto e nel contenuto. Crea prodotti capaci di distinguersi per lo stile unico e per la capacità di ottimizzare la materia e rispettare la natura. Per questo una parte della struttura della DIM design lab si occupa di auto-produzione di prodotti di eco design. Oggetti realizzati con materiali di riciclo, come la lampada da tavolo Lampiglia realizzata con un freno a disco come base, tubi idraulici per la struttura e una bottiglia sezionata come corpo luce e Gommafrutta, una fruttiera realizzata con un pneumatico sezionato e trattato con una resina per uso alimentare.

www.dimlab.it
info@dimlab.it



FLEXIENERGY

Flexienergy opera nel settore delle fonti rinnovabili a livello nazionale e internazionale. Progetta e distribuisce articoli per energia rinnovabile e mobilità elettrica (scooter) con una specializzazione nel campo eolico.

Flexienergy porta a Maker Faire il suo wallbox intelligente per caricare auto elettriche. Il dispositivo è in grado di gestire la potenza del contatore e la potenza di un eventuale impianto fotovoltaico od eolico e dispone della modalità, su richiesta, di caricare solo da energia rinnovabile autoprodotta.

www.flexienergy.it
info@flexienergy.it



ICARRY

Startup innovativa, iCarry è una piattaforma social di sharing economy applicata alle spedizioni. Con iCarry si possono spedire pacchi dall'altra parte della città in poche ore, contattando altri utenti disponibili a consegnarli, risparmiando tempo e denaro, in totale sicurezza (vengono ammessi solo corrieri con documento valido e dati certificati). Basta immettere il luogo di ritiro del pacco e quello di destinazione per trovare decine di corrieri disponibili a effettuare la consegna, elencati in base a prezzo, feedback & distanza. Il pagamento è trattenuto da iCarry sino a consegna avvenuta, a completa garanzia del mittente. La community offre un servizio rispettoso dell'ambiente con un impatto di grande rilevanza in termini di risparmio sulla CO2 e iCarry sostiene attivamente l'utilizzo di mezzi green, come biciclette e mezzi elettrici, al fine di diminuire il consumo di CO2.

www.icarry.it
info@icarry.it



RESET

Reset è una startup innovativa cleantech, attiva nel settore energia da fonti rinnovabili che ha brevettato un innovativo processo per la produzione combinata di energia elettrica e termica attraverso pirogassificazione della biomassa. L'unico sottoprodotto del nostro processo è il biochar, ovvero carbone vegetale puro, classificato ufficialmente come ammendante agricolo. I nostri impianti sono un sistema compatto e completo di varie funzioni, dall'asciugatura della biomassa all'erogazione dell'energia. Non richiedono particolari autorizzazioni alla costruzione né siti dedicati. Nei nostri impianti non c'è combustione diretta della biomassa, ma solo una produzione di gas di sintesi. Gli impianti lavorano in depressione e in assoluta sicurezza: non c'è stoccaggio del gas: lo stesso infatti viene generato e immediatamente utilizzato.

www.resetin.it
info@resetin.it



VIP2ZIP E.ECO VITERBO

Vip2zip è la prima piattaforma collaborativa digitale che misura e monetizza, attraverso app e device IoT, le scelte green dei cittadini in proporzione alla riduzione di impatto che producono, attraverso la generazione automatica di un titolo o credito ambientale chiamato ZIPCOIN basato sul valore del petrolio risparmiato. I settori economici coinvolti sono il cleantech e il green life-style, dalla mobilità sostenibile agli acquisti green, dalle energie rinnovabili all'economia circolare. Gli ZIPCOIN sono spendibili per l'acquisto di beni all'interno di un circuito di aziende green-oriented, possono essere donati o utilizzati in permuta a servizi e all'acquisto di merce usata.

La piattaforma digitale include API integrabili in app e device IoT e un' app per Android e iOS con un borsellino elettronico, tool di generazione dei crediti e una vetrina per l'utilizzo dei crediti accumulati.

www.vip2zip.com
info@vip2zip.com



AUDIOVISIVO E INDUSTRIE CREATIVE

ASSOCIAZIONE CULTURALE CLUB27

Club27 nasce dalla passione per la musica di Paolo Rocchi e della sua famiglia.

Chitarrista, (ex batterista) appassionato soprattutto di musica Rock, esperto in audio e computer music con specializzazioni come la certificazione Apple di Logic Pro X e un attestato all'università di Roma Tor Vergata in Tecniche Ingegneristiche del suono e dello spettacolo.

Lo studio è attrezzato e a disposizione per registrazioni tradizionali e computer music ed è composto da una sala prove o di ripresa e da una regia o sala di produzione musicale. Offre anche corsi di formazione in computer music con insegnanti certificati (es. Logic Pro X).

www.facebook.com/27recording
ventisetteclub@gmail.com



BRANDIMENT

Brandiment è una Startup innovativa, iscritta al Registro Startup Innovative dall'aprile 2016 e operativa sin dai primi mesi del 2016. Ideiamo e realizziamo applicazioni software in ambito digital entertainment.

Il nostro primo progetto è CinemApp, con cui abbiamo vinto un Bando Smart&Start di Invitalia.

CinemApp è la nuova app di cinema dove puoi vedere i trailer e trovare la tua sala, parlare di cinema, e conoscere nuovi amici.

CinemApp è già disponibile gratuitamente in Italia e in Gran Bretagna sia per Android che per iOS.

Cinemapp, tutto il cinema nelle tue mani.

brandiment.net
www.cine-mapp.com
info@cine-mapp.com



DIGIMAX

Digimax è stata fondata nel febbraio 2016 da Massimiliano Battista, Francesca Di Giamberardino e Umberto Cappadocia con l'intento di condividere i know-how di ciascuno per realizzare un progetto di marketing e comunicazione integrata per Cinema, Television e Advertising.

Il core business di Digimax è focalizzato su creatività, video produzione, post-produzione digitale, visual effect, motion graphics, animazione e design editoriale, ma l'offerta comprende anche servizi di web design e sviluppo di app e games.

Un servizio a 360° in grado di soddisfare bisogni sempre più ampi. La creatività è l'abilità di vedere relazioni dove non esistevano prima.

digimaxfilm.com
info@digimaxfilm.com

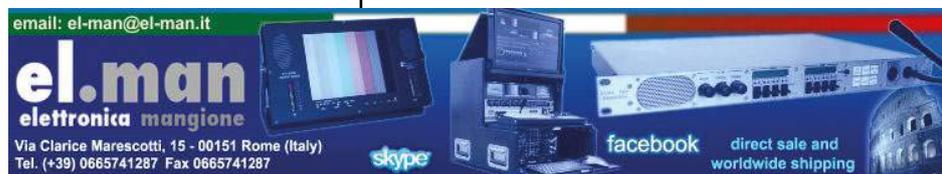


ELETRONICA MANGIONE

L'Elettronica Mangione (El.man) nasce dalla Elman fondata il 19/11/1984 sulla scorta delle precedenti esperienze lavorative del fondatore: Attilio Mangione, uno dei pionieri della televisione in Italia che, fin dal 1953, si occupò della progettazione e gestione dei primi mezzi mobili per riprese televisive della RAI Radio Televisione Italiana.

Nel corso degli anni si è sempre tenuta all'avanguardia della tecnologia di settore e oggi opera anche nella produzione di apparati audio e video e circuiti a microcontrollore con Arduino su specifiche del cliente ed esegue inserimenti di caratteri e logo su video HDMI a risoluzione HD e 4K, pilotati da Arduino ESP32 con WIFI e Bluetooth, scheda 4 strati dimensioni 200x100mm.

www.elman.it
el-man@el-man.it



TIBERGOL

Tibergol è una società cooperativa, con sede a Roma, la cui mission è sviluppare idee innovative e fantasiose inerenti la comunicazione, soprattutto in ambito digitale, collaborando con giovani e “diversamente giovani” presenti sul territorio nazionale. Nasce come società editoriale online e offline, specializzandosi successivamente nella realizzazione di siti web ottimizzati per la navigazione da dispositivi mobili, che si adattano, cioè, ai vari Device (tablet e smartphone), con particolare attenzione all’accessibilità da parte dei disabili per una fruizione davvero globale di Internet.

Tibergol Coop si occupa inoltre dello sviluppo del commercio elettronico e del posizionamento sul principale motore di ricerca, realizzando contenuti di qualità grazie ai giornalisti che collaborano con la redazione.

www.tibergol.it
info@tibergol.it



TWICEOUT

Twiceout è una società di produzione audiovisiva, specializzata nella realizzazione di contenuti di alta qualità per la realtà virtuale. Twiceout si occupa di ideazione, produzione audiovisiva e distribuzione di video VR interattivi, attraverso una propria piattaforma per smartphone e tablet. Twiceout è una startup innovativa con una solida esperienza in campo cinematografico e nelle nuove tecnologie. Attraverso l’uso delle più sofisticate tecniche di ripresa a 360°, Twiceout produce contenuti multi-piattaforma per smartphone, tablet, PC e console. Le produzioni Twiceout applicano la realtà virtuale ad ambiti differenti, dalla realizzazione di cortometraggi alla valorizzazione dei beni culturali, fino alla produzione di contenuti per finalità corporate, turistiche, ludiche e scientifiche.

www.twiceout.com
info@twiceout.com

SCIENZE DELLA VITA

ACTION 4 CARE

Action 4 Care nasce per individuare soluzioni nuove, creative e utili per soggetti che affrontano situazioni di difficoltà momentanee o permanenti con interventi rieducativi e/o riabilitativi che integrano ricerca scientifica e innovazione tecnologica.

Il Progetto A4C Lab / Educatamente produce un avanzatissimo laboratorio di aiuto, modulare e altamente integrato, tele-supervisionabile da personale specializzato in-situ o da remoto, per la valutazione quantitativa e l'intervento di aiuto in individui con difficoltà, ritardo mentale lieve, Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA) o Demenza d'Alzheimer (AD).

Il Sistema integra efficacemente strumenti reali e di Realtà

Virtuale (VR) a immersione e aumentata. A4CLab è unico nel suo genere perché comprende:

- 300 scenari in Realtà Virtuale, Immersiva e Aumentata
- Decine di Software e App
- 11 suite
- Easy Integration perché aperto e flessibile

www.action4care.it
info@action4care.it



ARTICHALK

Artichalk è una piattaforma online che aiuta a monitorare e bilanciare i valori nutrizionali della nostra alimentazione in accordo con i principi della dieta Mediterranea.

Il know-how nutrizionale incide fortemente sulle nostre abitudini quotidiane.

Sebbene alcune soluzioni tecnologiche abbiano concentrato l'attenzione sul calcolo calorico degli alimenti, quest'ultimo è un indice spesso insufficiente per giudicare la sostenibilità delle scelte adottate.

Artichalk propone strumenti che possono migliorare i nostri modelli alimentari e stili di vita. La piattaforma aiuta a bilanciare l'alimentazione, suggerendo cosa scegliere, anche al ristorante o fuori casa.

Il nome, in assonanza anglosassone con carciofo, oltre a essere un simbolo del Mediterraneo, suggerisce il richiamo filosofico dell'intero composto da singole foglie, come ogni pasto partecipa in modo unitario al nostro stato di salute e benessere.

www.artichalk.it
info@artichalk.org



ARTICHALK
Mediterranean lifestyle for healthy living

PEDIUS

Pedius è un servizio di comunicazione che consente alle persone sorde di effettuare normali telefonate utilizzando le tecnologie di riconoscimento e sintesi vocale.

Attraverso l'app mobile, gli utenti possono avviare una normale conversazione telefonica, nel corso della quale l'utente può scrivere come in una normale chat: una voce artificiale pronuncerà i messaggi e in tempo reale la voce dell'interlocutore verrà trasformata in testo e inviata all'utente.

A oggi Pedius ha 12.000 utenti attivi in 9 paesi e supporta 6 lingue: italiano, inglese, spagnolo, francese, portoghese e tedesco.

www.pedius.org
info@pedius.org



TM SERVICES

TM Services, attraverso la piattaforma cloud GAEM 2.0, si propone di gestire il ciclo di vita della tecnologia utilizzata dalle aziende sanitarie di qualsiasi tipologia e dimensione.

Il progetto prevede:

- Informatizzazione del ciclo di vita e dei processi manutentivi sui dispositivi medici (Healthcare Asset Management), dalla fase di acquisizione fino alla dismissione del bene.
- Dematerializzazione degli archivi cartacei relativi a manuali, libri apparecchiature, rapporti tecnici, collaudi ecc.
- Gestione dei dispositivi medici utilizzati nei servizi di telemedicina distribuiti sul territorio.
- Facility management sanitario e Asset Tracking.

Le Tecnologie ICT rappresentano un fattore "strategico" per il contenimento dei costi di gestione sanitari, oltre a essere "abilitanti" per l'evoluzione e il miglioramento qualitativo dei servizi offerti.

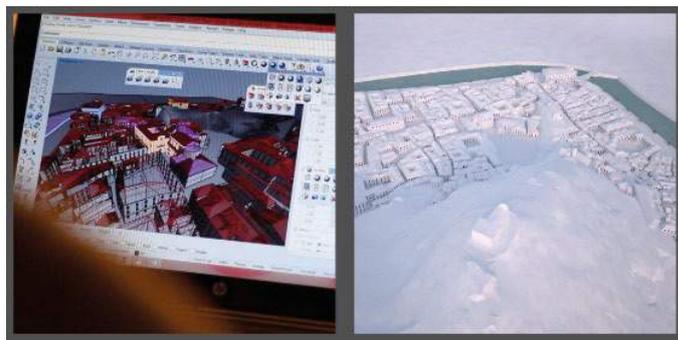
www.tm-services.it
info@tm-services.it

MANIFATTURA DIGITALE

FRI3ND

L'associazione di promozione sociale Fri3nd è specializzata nella diffusione e divulgazione delle nuove tecnologie per la promozione del territorio e delle proprie realtà. È specializzata in tecnologie additive, di modellazione e stampa 3D, utilizzo di droni, realizzazione di video e foto a 360° e di Tour Virtuali esperibili sia con visori che con smart-devices. Organizza inoltre laboratori didattici, convegni tematici, corsi di formazione e workshop, sia per aziende private che enti pubblici e/o di ricerca. Attualmente collabora con diversi istituti di formazione primaria, secondaria e superiore per l'allestimento di laboratori di fabbricazione digitale e con alcuni istituti comprensivi per l'allestimento di atelier creativi.

www.fri3nd.org
fri3nd.lab@gmail.com



CONSEVO NETWORK

Consevo è una società di sviluppo software specializzata in tecnologie innovative in ambito cognitive computing, IoT, APP in realtà aumentata e formazione under 35 per avvio di percorsi da Maker a startup di impresa con due moduli formativi specifici: FABAPP e FABLAB delle idee.

Consevo porta a Maker Faire due progetti nati dai moduli formativi. Horgonic, un modello depositato di device di domotica/web streaming audio, un oggetto di contaminazione tra arte e tecnologia digitale, già esposto a MOA e nato dal FABLAB delle idee e ProSip un'app di Crime Mapping per la sicurezza dei cittadini, realizzata grazie a FABAPP.

www.consevo.it
info@consevo.it



BY THE SEA DI CINZIA DELL'OMO



Unica azienda italiana specializzata in design, produzione artigianale e vendita on line di abbigliamento tecnico in neoprene per sport acquatici di superficie (kite surf, windsurf, surf, wakeboard, cableboard, stand up paddle, vela), completamente su misura e personalizzabile con stampe e pattern grafici originali. La produzione comprende anche accessori in neoprene su misura (cappucci, mephisto, calzini antiscivolo, cappotti antivento e anti acqua) ed è affiancata da numerosi servizi rivolti agli appassionati di sport acquatici del litorale romano e pontino, quali la riparazione di mute in neoprene.

La linea di capi tecnici è prodotta con il marchio Seangolare. Tutti i prodotti vantano elevata qualità nella progettazione, nei materiali e nel taglio sartoriale, per assicurare massima performance in acqua, completa aderenza al corpo e grande resa estetica.

www.bythesea.surf
info@bythesea.it

FACEBAGS

Facebags, cioè l'opportunità per ogni donna di creare e acquistare la borsa dei suoi desideri rigorosamente fatta a mano. Giocando con materiali e colori come un vero stilista, tutte le donne possono avere la borsa personalizzata che meglio rappresenta il proprio modo di essere, unico ed esclusivo. L'eccellente qualità dei materiali unita alla manifattura artigianale fanno di una Facebags un oggetto che dura nel tempo sempre originale e sempre trendy. Il filo diretto tra chi realizza e chi acquista una Facebags, garantisce anche un ottimo rapporto qualità-prezzo. Facebag presenta PERSONAL BAG un prototipo di borsa da donna, in grado di chiedere aiuto e geolocalizzare una donna quando è in pericolo o ha subito uno scippo attraverso una nuova tecnologia. Il prototipo è realizzato in pelle con dimensioni 14x16x6 cm.

www.yourfacebags.com
gabrielladesario@facebags.it



SHAPE UP ITALY

SHAPEUPITALY è un innovativo laboratorio artigianale digitale esperto nel dare forma alle idee, che unisce innovazione e tradizione. Il nostro obiettivo è soddisfare la crescente domanda custom made, ampliando le possibilità di personalizzazione e creazioni dal design unico tramite l'impiego delle più moderne tecnologie offerte dal digital manufacturing: la giusta soluzione a ogni diversa esigenza di progettazione e produzione, sviluppando metodi ad hoc.

Espone un girocollo interamente progettato e stampato in 3D, in nylon, realizzato con la tecnica di stampa in alta risoluzione SLS.

www.shapeupitaly.com
info@shapeupitaly.com



NEOSHU

Neoshu Group è una holding divisa in 3 divisioni che operano in Fashion su misura, beutycares e 3D printing con i brand Valni. Me, Leauxe e Creayo.

Il fondatore, Valerio dopo un'esperienza all'estero di 10 anni (5 in Svizzera e 5 in Cina) ha deciso di tornare in Italia per aprire la sua impresa unendo le eccellenze manifatturiere del Made in Italy insieme alla creatività del suo team e facendo leva sul suo network internazionale di contatti sviluppato negli anni

Valni è un "digital marketplace for custom made lifestyle"; ha concluso con successo la sua prima campagna su Kickstarter per #Unico una linea di occhiali da sole 100% made in Italy prodotti su misura in base alle dimensioni del viso del cliente e sta ampliando la sua offerta in altri settori del fashion quali borse e scarpe.

www.valni.me

valerio@neoshugroup.com



BENI CULTURALI E TURISMO

ANTONIO DE FEO RESTAURI

La De Feo Restauri vanta una ventennale esperienza del titolare e si avvale della collaborazione di uno staff di ingegneri, architetti e restauratori e di una manodopera altamente specializzata in grado di affrontare ogni problema e raggiungere risultati di eccellenza in ogni intervento. È strutturata in vari settori operativi: restauro monumentale, restauro opere d'arte, restauro archeologico, prestazioni professionali, opere civili e impianti. La divisione ricerca e sviluppo, infine, garantisce il massimo impegno nella ricerca di nuove tecnologie atte, sempre più, a massimizzare la soddisfazione del cliente minimizzando i consumi e gli sprechi attraverso continua ricerca di nuovi materiali a basso impatto ambientale, implementazione di nuove tecniche di consolidamento non invasive, impegno concreto nello sviluppo e nello sfruttamento di fonti di energia rinnovabili.

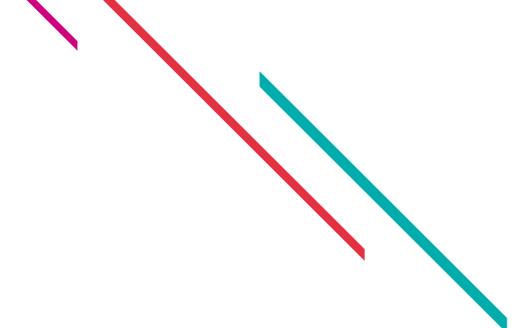
defeorestauri.com
info@defeorestauri.com



EQUILIBRARTE

Equibrarte opera nella conservazione dei beni culturali occupandosi prevalentemente di aspetti strutturali. In 15 anni di attività, adottando un approccio inventivo e creativo, ha messo a punto innovative soluzioni nel campo della conservazione e ha maturato grande esperienza in particolare nella lavorazione dei compositi e nell'uso delle tecnologie 3D applicate al settore dei beni culturali. Queste competenze sono fondamentali ad esempio per la costruzione di supporti per stucchi e affreschi distaccati, per la realizzazione di imballaggi da trasporto, per la progettazione ed esecuzione di supporti espositivi senza contatto preliminare con i manufatti, per i riassettaggi di oggetti frammentari, per la ricostruzione di manufatti danneggiati da calamità naturali, atti terroristici e guerre.

www.equibrarte.it
info@equibrarte.it



Equibrarte

IMPRETECH

Impretech International Group opera da anni nel settore della stampa e lettura di etichette, codici a barre, identificazione automatica e tracciabilità dei lotti di produzione con lo sviluppo di Software personalizzati. Oggi si pone sul mercato anche come produttore e distributore di sistemi eliminacode. Il TURNIX, che grazie alla sua versatilità si adatta a ogni tipo di esigenza. Nelle varie versioni, consultabili sul nostro sito dedicato WWW.TURNIX.IT, è altamente personalizzabile e integrabile a sistemi già esistenti. Impretech porta a Maker Faire il sistema smart di gestione degli afflussi progettato per EXPO DUBAI 2020.

www.impretechinternationalgroup.it
info@impretech.com



LIBELLULA

Libellula adopt nasce dall'idea di permettere di adottare alberi di ulivo della Sabina negli USA e poi in tutto il mondo. Chi adotterà diverrà proprietario virtuale dell'albero e riceverà olio Extra Vergine, così da capire l'importanza della dieta Mediterranea e degli effetti benefici dell'olio. In più il nostro scopo è far conoscere la Sabina Romana come zona di produzione di olio, valorizzarla e creare un indotto turistico, considerando la poca distanza da Roma e la straordinaria storia del territorio. Gli agronomi dell'imperatore Augusto infatti scelsero questo territorio per piantare migliaia di olive e costruire frantoi e fabbriche di anfore per la conservazione, il confezionamento e il trasporto delle olive e l'olio era noto come 'Oro di Roma.'

www.libelluladopt.com
info@libelluladopt.com



REEVELO

Reevelo è la prima app che garantisce agli utenti titolari di una struttura ricettiva (hotel, b&b, residence) o di un'attività di ristorazione (ristoranti, pizzerie, pub) di ricevere recensioni che siano il frutto della reale esperienza da parte dei clienti.

Grazie a Reevelo, il cliente potrà lasciare la sua recensione solo dopo essere entrato fisicamente nel locale. In questo modo, il titolare di un'attività è tutelato dal fenomeno delle recensioni false che possono compromettere l'attività stessa e influenzare la scelta di potenziali clienti.

Reevelo utilizza una tecnologia innovativa chiamata Beacon. Si tratta di piccoli dispositivi (3cm x 3cm) che, attraverso il sistema Bluetooth, sbloccano l'app e permettono di condividere informazioni e contenuti dal proprio smartphone.

www.reevelo.it
info@reevelo.com



TIKIDOO ITALIA

Tikidoo offre visite guidate, in tutta Italia, progettate per bambini e genitori. Famiglia è la parola chiave del progetto Tikidoo, l'idea di un gruppo di giovani professionisti che hanno creato un business che punta a restituire valore alle vacanze in famiglia. Ogni giorno il team lavora duro per offrire la migliore esperienza possibile alle famiglie con bambini che hanno deciso di viaggiare tutti insieme. Gli specialisti di Tikidoo mettono a disposizione le loro expertise in storia dell'arte, turismo, pedagogia, marketing e comunicazione per sviluppare sempre di più una piattaforma online unica, dedicata ai "family tour".

www.tikidoo.com
info@tikidoo.com



ICT, AUTOMAZIONE E ARTIFICIAL INTELLIGENCE

AUTHOMETION

Authometion è una startup tecnologica innovativa che si occupa di R&S, produzione e commercializzazione di prodotti hardware e soluzioni software nel settore dell'IoT (Internet delle Cose), mercato Smart Home (Domotica), segmenti sicurezza domestica (Smart Home Security) e illuminazione (Smart Lighting).

Per la Smart Home Security, l'azienda ha sviluppato LYT Sonic, un sistema di allarme senza fili integrato in una lampadina.

LYT Sonic risolve il problema più sentito dalle persone: la sicurezza.

Si basa sulla tecnologia di rilevazione delle onde subsoniche

che riconosce tentativi di effrazione a porte e finestre e, grazie a un algoritmo proprietario di pattern recognition, discrimina i veri allarmi dai falsi allarmi.

È semplice: basta avvitare la lampadina, scaricare l'app ed è pronta. Non richiede opere murarie e tecnici.

Una lampadina copre fino a 150mq ed è trasportabile in altre case.

www.authometion.com
info@authometion.com



BUYTRON ERNESTO

Ernesto è un'App e una Piattaforma Web gratuita, totalmente dedicata ai servizi per la casa. Ernesto nasce da una doppia esigenza: permettere ai professionisti di farsi conoscere in rete trovando nuovi clienti e permettere a chi ha necessità di una prestazione di assicurarsi in tempi rapidi personale fidato e qualificato. La piattaforma opera tramite profili, preventivi, chat, matching answers, geolocalizzazione e rating. Trovare professionisti non è mai stato così semplice. Puoi contattare un idraulico per il tuo bagno, trovare un elettricista esperto per l'illuminazione del tuo giardino, entrare in contatto con professionisti per la pulizia della tua casa, affidare i tuoi cuccioli a una dog sitter della tua zona. Dicci solo di cosa hai bisogno e noi ti presenteremo i migliori professionisti della tua zona.

www.ernesto.it
webchat@ernesto.it



FHOSTER

Fhoster ha creato un'innovativa piattaforma software per la gestione di dati e la distribuzione di informazioni in ambiente cloud per puntare a offrire servizi competitivi ad aziende, enti pubblici e università.

L'azienda è stata finanziata con una partecipazione in venture capital dalla Regione Lazio attraverso Lazio Innova (con fondi Por-Fesr 20017-2013) ed è stata valutata "caso aziendale di successo per la tecnologia altamente performante realizzata" da Gartner (leader mondiale nella consulenza strategica, ricerca e analisi nel campo dell'Information Technology) ed è stata segnalata da molte riviste di settore.

www.fhoster.com
antonio.leonforte@fhoster.com



ICTINNOVA

ICTinnova SrL è una startup innovativa, nata come spin off di Sapienza, Università di Roma. Sviluppa sistemi hardware e software in grado di fornire soluzioni flessibili e personalizzate in diversi campi, quali tutela e valorizzazione di beni e attività culturali, turismo digitale, valorizzazione e tracciamento di prodotti, marketing e promotion digitale, elaborazione e gestione di segnali audio, video e multimediali, digital entertainment ed e-learning, eHealth, Internet delle cose, smart home e smart city, sicurezza, etc. ICTinnova ha realizzato Tag4Video, un sistema innovativo web/mobile che consente di rendere interattivo qualsiasi video aggiungendo contenuti multimediali, immagini 3D, quiz, storytelling o web link, testi, ulteriori video e georeferenziazione, attraverso l'inserimento di tag nei punti di interesse prescelti dall'utente.

www.ictinnova.it
info@ictinnova.it

ICTinnova



Startup di

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

OPTIMIST

Optimist sviluppa sistemi per la realizzazione di interfacce conversazionali e chatbots su tutti i principali canali di comunicazione e integrati ad applicazioni software e sistemi hardware e software.

Presenta: un'applicazione software sui canali Telegram e Cisco Spark a supporto della gestione di timesheet e attività lavorative su commessa e progetto (rilevazione delle attività lavorative) e un'applicazione chatbot integrabile a siti web, applicazioni mobili e canali Telegram e Messenger a supporto di iniziative nel settore del turismo, della valorizzazione del territorio e delle attività culturali. L'applicazione è fruibile tramite PC, smartphone e tablet.

www.b-optimist.com
info@b-optimist.com

Smooth Digital Conversational Interaction for IoT



SAND & BIRCH STUDIO

SAND & BIRCH STUDIO è una società di consulenza nel campo del design costituita nel 2017, dopo aver vinto il bando "Fondo per la Creatività 2016" di Lazio Innova – Regione Lazio, con il progetto di un drone per l'agricoltura di precisione.

I due soci, Samanta Snidaro e Andrea Fino, lavorano nel campo del design dal 2003. Negli scorsi anni hanno tenuto workshop all'università di Wonkwang, Corea del Sud, su diversi temi progettuali (design di prodotto; proposte per la città di Latina). Hanno disegnato - per diverse aziende - cantine climatizzate, complementi per la cucina e la tavola, sistemi di arredamento per negozi di ottica. Una delle cantine è stata inclusa nel Codex Lazio 2012 dell'ADI – Associazione per il Disegno Industriale. Sono autori di una propria collezione di mobili e di una abitazione trasformabile per cui hanno ricevuto l'attenzione di riviste prestigiose del settore.

www.sandbirch.com
info@sandbirch.com







**SPAZIO
ATTIVO
FAB LAB**

Il POR FESR Lazio 2014 – 2020 ha previsto, tra le sue 45 azioni cardine, anche la riforma degli incubatori regionali con la creazione di Spazio Attivo, la nuova rete di hub dell'innovazione: grandi spazi di incontro in cui è possibile accedere a tutti i servizi per imprese, startup, formazione e lavoro per cittadini, aziende ed Enti Locali. Per stimolare l'innovazione sociale, la sperimentazione di nuovi modelli produttivi e la razionalizzazione dell'offerta dei servizi per la competitività dell'economia, su tutto il territorio regionale.

Gli Spazi Attivi contengono anche FabLab.

Il FabLab distribuito della Regione Lazio nasce con l'obiettivo di promuovere la cooperazione, la condivisione, il networking e il costante aggiornamento tra persone accomunate da un'unica passione: l'innovazione tecnologica. È uno spazio condiviso, dotato di attrezzature e tecnologie innovative, in cui maker, designer, studenti, creativi e startup possono realizzare prototipi e oggetti "custom made" e auto-prodotti.

L'accesso agli spazi è libero e gratuito. Attualmente il FabLab si sviluppa su 6 sedi: FabLab Roma Casilina, per l'industria creativa; FabLab Bracciano, per l'agrifood; FabLab Viterbo, per l'industria culturale; FabLab Latina, con indirizzo multispecialistico; FabLab Rieti, per progetti innovativi nei settori di elettronica, efficienza energetica e sostenibilità ambientale; FabLab Ferentino, per meccanica e sistemi di automazione.

Nel FabLab gli associati possono acquisire e/o accrescere competenze come maker, partecipando a corsi e workshop gratuiti dedicati al design, al making e alla progettazione.

Per gli specialisti del settore, come orefici, archeologi, dentisti, il FabLab organizza le Fabber School, percorsi formativi specifici gratuiti in Digital Manufacturing per la progettazione e prototipazione dei propri prodotti. Gli chef e gli esperti del settore Agrifood possono sperimentare le proprie idee presso il Digital Kitchen Lab nello Spazio Attivo di Bracciano, dedicato alla "food innovation": cucina, trasformazione di prodotti agroalimentari, stampa 3D alimentare, visual food, prototipazione e sperimentazione di nuove attrezzature e utensili specifici per la lavorazione degli alimenti.

Nei FabLab vengono inoltre realizzati i CoderDojo, interventi formativi specifici per giovanissimi makers, con l'obiettivo di insegnare loro la programmazione informatica.

Nell'arco degli ultimi 12 mesi, nei FabLab della Regione Lazio, sono state realizzate complessivamente 306 iniziative formative tra corsi e workshop e tutorial per maker cui hanno partecipato oltre 2.650 persone. Ci sono stati 6.000 visitatori e sono stati realizzati 200 progetti di prototipazione.

Sito: <http://www.laziofablab.it/>

UNOAUNO

Team: Flavia Migani; Silvia Tagliaferri

🌐 www.unoauno.it

@ flaviamigani@hotmail.com

È un progetto di moda unisex e uniseason. Tessuti tecnici, altamente performanti, lavorati e confezionati con le tecniche del taglio laser e della termosaldatura per offrire al consumatore una collezione dal sapore urbano e dall'estrema vestibilità e versatilità.

Flavia Migani: Diplomata presso l'accademia di Moda e del Costume di Roma, ha svolto diversi corsi di formazione tra cui montaggio, regia e interior design. Dal 2010 a oggi ha svolto il lavoro di costumista, progettista e fashion designer per svariati showroom e personaggi dello spettacolo.

QUARTICA

Team: Paolo De Giusti

🌐 www.muee.eu

@ degusti@muee.eu

Quartica è una lampada capace di illuminare un piano di lavoro eliminando le ombre, grazie a una luce diretta distribuita secondo un preciso schema geometrico. Migliora il comfort visivo e può essere usata anche come piccolo set fotografico.

La stampa 3D permette di realizzare la struttura che orienta ogni led verso il nucleo di una sfera ideale così l'oggetto illuminato riceve un "bagno di luce", creando le condizioni di lavoro perfette per chiunque passi ore al banco da lavoro.

Paolo De Giusti è un Industrial designer Freelance di Olevano Romano.

Ha all'attivo la realizzazione di progetti per compagnie nazionali e internazionali ed è impegnato nell'ideazione di prodotti innovativi e design concept di studio. Ha curato il design di prodotti per Superology, Itop, Bic, Philip Morris, Johnnie Walker, Proel e per startup ad alta innovazione.



KOLON

Team: Marco Infussi

@ info@antichefornacigiorgi.it

Kolon è un gioco da tavolo collezionabile e composto di tasselli assemblabili in plastica. È un gioco dalle infinite possibilità di svolgimento, con un'ambientazione fantascientifica. Le finalità sociali ed educative sono tra le componenti principali del progetto.

Marco Infussi: Ricercatore e imprenditore, eclettico e poliedrico, coltiva la sua passione per i giochi da tavolo e di società.



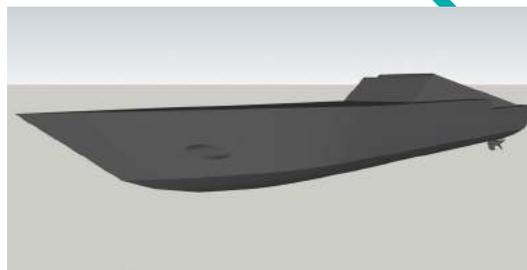
FREEFUEL BOAT

Team: Leonardo Ferrante

@ leonardoferrantelenny@gmail.com

Si tratta di una imbarcazione che ospita un motore in grado di autoprodurre il proprio carburante attraverso la desalinizzazione dell'acqua marina ottenuta per elettrolisi. La finalità è quella di produrre un veicolo marino autosostenibile. Attualmente il progetto è in fase di prototipazione.

Leonardo Ferrante: Studente all'ultimo anno del liceo artistico di Frosinone, indirizzo architettura. Appassionato di architettura biosostenibile ed ecocompatibile.



EARTHNCYCLE

Team: Mariangela Cataldo, Lucia Lotti

 www.earthncycle.it

@ mariangela.cataldo@gmail.com

Centinaia di satelliti orbitano attorno al nostro pianeta. Se potessi salire a bordo di uno di essi, osserveresti forme e sfumature non visibili in alcun altro viaggio: trame e colori che raccontano il paesaggio ma possono andare oltre, carichi di storia e di cultura. Il progetto porta queste meraviglie su tessuto, in un'ottica di sostenibilità, economica e ambientale, grazie alle potenzialità della manifattura digitale e della prototipazione nei FabLab.

Mariangela Cataldo: Lavora nell'ambito delle applicazioni dei dati di osservazione della Terra da satellite e ha una grande passione per l'innovazione e i prodotti tessili. Ha cominciato ad esplorare il mondo della stampa digitale on demand sul tessuto con la creazione di stampe derivate da dati satellitari su foulard e costumi da bagno corredati di "biglietti di viaggio" illustrativi ed evocativi dei luoghi rappresentati nella stampa.



ERICA OTTAVIANI GIOIELLI

Team: Mariangela Cataldo, Lucia Lotti

@ ericaottaviani5@gmail.com

La collezione proposta trae ispirazione dall'arte moderna e dall'architettura, attraverso la sperimentazione di forme rigide e costruzioni astratte, con un'estetica contemporanea. Volumi e forme pulite con inserti di fregi dal gusto classico.

Erica Ottaviani: Dopo essersi diplomata presso lo IED di Milano in Fashion Design, frequenta un corso di Oreficeria presso la Scuola Orafa Ambrosiana di Milano e un corso di specializzazione in Modellazione tridimensionale di gioielli e accessori presso lo IED di Milano. Dal 2011 a oggi collabora con grandi firme in campo orafa.

Erica Ottaviani
DESIGN

EGG-O

Team: Daniele Volante

@ dvdanivola@gmail.com

Egg-o è un oggetto semplice che segue la crescita del bimbo a seconda della sua età con la doppia funzione di culla e di zaino porta bambini. È leggero, veloce da montare, facile da trasportare, grazie ai suoi agganci appositamente studiati, e comodo per madri e bambini, dato il tessuto elastico, traspirante e fasciante che si adatta al corpo di entrambi. Nato da un progetto sociale riservato ai rifugiati in fuga dalla guerra, Egg-o può essere adattato a tutte le realtà culturali e geografiche.

Il progetto Egg-o è depositato come disegno/modello sotto un marchio Europeo dell'EUIPO, marchio Daniele Volante. Nell'immediato futuro si procederà alla richiesta di un brevetto dedicato.

Daniele Volante, architetto e designer, apre, a Cassino, lo spazio Crisalide, un laboratorio di design e di progettazione incentrato sul design dei cinque sensi.



FIXO SMART DISC

Team: Mariangela Cataldo, Lucia Lotti

🌐 www.nuvolaria.com

@ info@fixo.io

Fixo è un ecosistema integrato di funzioni e accessori (certificati C.E. per l'Europa e FCC per Stati Uniti): concepito per essere utilizzato da casa o controllato in remoto da smartphone e PC, tramite una web app dedicata. Il dispositivo combina design italiano e user experience.

Fixo è un dispositivo multi faccia che si adatta a ogni spazio della casa: su un tavolo, su una parete o in mano, cambia aspetto a seconda dell'app in uso. La fotocamera HD integrata permette di usarlo per videochiamate, gratuite da un FIXO all'altro (in Wi-Fi), e come TV a circuito chiuso per sicurezza, baby watching e assistenza da remoto.

Nuvolaria è una startup innovativa, che sviluppa e brevetta oggetti tecnologici di design (IOT), con particolare attenzione alla tutela della proprietà intellettuale e alla prototipazione del prodotto, e strategie di marketing mirate.



ART YOU CAN EAT

Team: Francesca Grani

@ fleres@gmail.com

Il progetto "Art you can eat" consiste nella realizzazione di prodotti dolciari, in particolare in cioccolato e zucchero, che riproducono alcune opere d'arte conservate presso il "Polo Monumentale Colle del Duomo" di Viterbo. Il progetto prevede l'utilizzo di scansioni 3D per la creazione di matrici in cera da modellazione tramite la fresa "CNC MONO FAB ROLAND SRM-20" presente nel "Fablab Lazio" di Viterbo.



DECOR 3D ART&DESIGN

Team: Mattia Belli

@ info@decor3d.it

La stampa 3D rivoluziona il design. Lo studio di eco design e progettazione sostenibile, realizza prodotti di arredamento e design dal pensiero ecologico, portando avanti nuove sfide e offrendo opportunità completamente nuove.

I soci credono sia fondamentale creare un rapporto diretto con gli acquirenti e realizzare un prodotto altamente personalizzato, partendo da un'idea del cliente stesso per poi rielaborarla insieme e ottenere infine un prodotto. Tutto questo è possibile grazie alle competenze complementari di tutto il team e all'utilizzo di stampanti 3D di ultima generazione.



BLACK OWL

Team: Francesco Gentili

@ gentili@email.com

Black Owl è un'impresa del Viterbese che ha deciso di sperimentare e testare nuovi processi e materiali per migliorare la produzione di oggetti in cuoio e pelle.



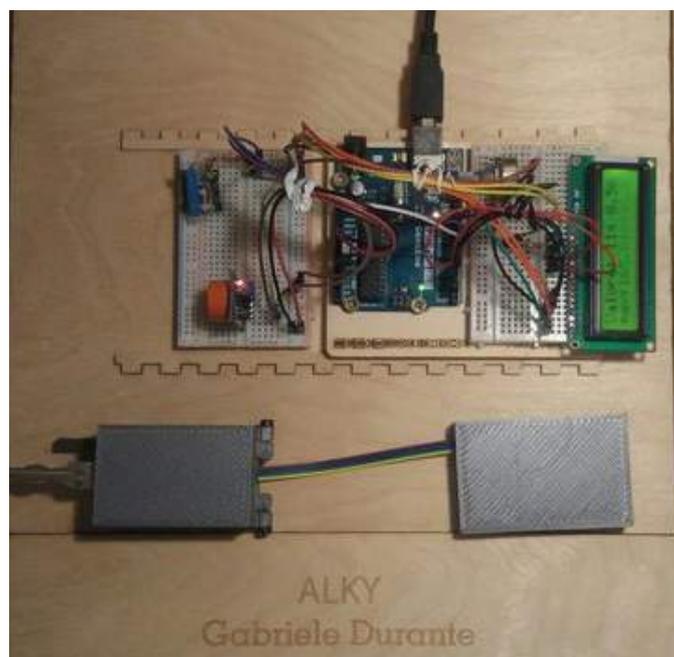
ALKY LA SICUREZZA IN UN SOFFIO

Team: Gabriele Durante

🌐 alkykit.wordpress.com

@ gabriele4durante@gmail.com

Alky è un kit rivelatore di alcool che impedisce di mettersi al volante in stato di ebbrezza, applicabile a qualsiasi automobile attualmente circolante e dai costi contenuti. Chiunque può montarlo sulla chiave della propria automobile, come un normale portachiavi. Alky serve a controllare il tasso di alcol di chi sta per mettersi alla guida, attraverso un kit composto da due elementi: uno applicato alla chiave contenente la parte meccanica; il secondo (a mo' di portachiavi), contenente la parte elettronica. Soffiando su un sensore, Alky rileva il livello del tasso di alcol. Se è inferiore al limite consentito, la chiave sarà "liberata" dal blocco meccanico che ne impedisce l'inserimento nel quadro comandi per l'avviamento. Il conducente potrà così accendere il motore e partire. Se invece il tasso è al di sopra del livello consentito, Alky non "libererà" la chiave.



MEUMEST ANTIFURTO PER BICI

Team: Cristiano Russo, Camelia Boban, Achille De Santis, Alessandra De Vitis, Maria Beatrice Kowalska, Alfonso Simoni, Emanuele Vargiu

🌐 <http://meumest.businesscatalyst.com/index.html>

@ russo.spc@gmail.com

Il dispositivo antifurto “MeumEst” usa le più moderne tecniche di localizzazione e tracciamento satellitare GPS in combinazione con un sistema di comunicazione a bassissimo consumo tipico dell’IoT (modem su rete SigFox). L’alimentazione con pile ricaricabili garantisce un’autonomia di almeno 6 mesi. La tua bicicletta sarà così sempre al sicuro.

In caso di movimento sarai avvisato da una notifica push in tempo reale e il sistema avvierà il tracciamento della bici che potrai visualizzare attraverso un app dal tuo smartphone o dal sito web. Sarà inoltre possibile monitorare la velocità e direzione, la precisione di localizzazione, la temperatura e il livello di carica della batteria.

Anche in assenza di copertura GPS, sarà possibile localizzare la bici basandosi sul segnale fornito dalla rete SigFox.



GIANO, IL GUARDIAPORTA

Team: Fabio Lanfranconi e Massimiliano Bignami

🌐 www.thinkoutsidethebox.eu

@ fabio.lanfr@gmail.com,
massimiliano.bignami@gmail.com



Il progetto “Giano, Il Guardiaporta” nasce come strumento di supporto tecnologico a persone anziane o affette da forme di disabilità. Lo scopo è agevolare l’identificazione di chi chiede accesso alle loro abitazioni, sia fornendo una immagine chiara su schermo, sia supportandoli con l’aiuto da remoto dei loro cari o personale esterno. L’hardware basato sul “single-board computer” Raspberry Pi3, tramite l’applicazione “WatchOut”, permette di riprodurre quanto si vede e si sente attraverso lo spioncino della porta su uno o più smartphone/tablet in modo da osservare chiaramente chi chiede di accedere all’abitazione. Migliora l’indipendenza degli utenti nelle proprie abitazioni e può garantire un monitoraggio di familiari o professionisti (assistenza remota). Possono essere integrati sensori di vibrazione, rilevatori di movimento o altri accessori.

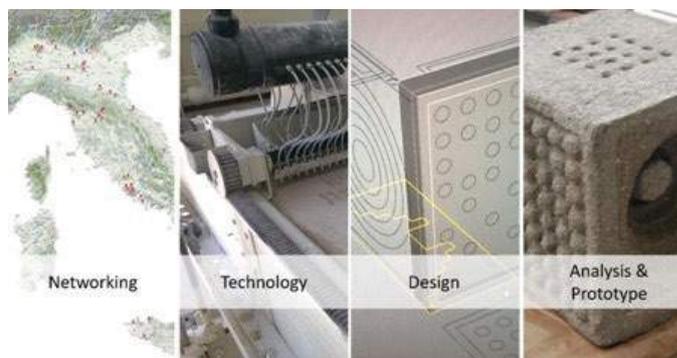
ATLANTE INERTI PROJECT

Team: Giulia Chiummiento, Paola Altamura

🌐 <http://atlanteinertiproject.yolasite.com>

@ giuliachiummiento@yahoo.it

Atlante inerti project (AIP) è un mappa web 2.0, di imprese selezionate attive nel riciclo e riutilizzo di materiale edile proveniente dai cantieri. Lo scopo è raccogliere e diffondere dati e informazioni sui materiali disponibili per favorire l'incontro di domanda e offerta e ottimizzare e accrescere il ciclo della filiera. Il team ha progettato e realizzato prototipi utilizzando materiali inerti di scarto provenienti da cantieri o demolizioni. L'idea è mettere sul mercato a questo materiale, rendendolo un vero e proprio prodotto finito. Attualmente si stanno prototipando arredi urbani ottenuti con questa nuova malta cementizia e moduli triangolari utilizzabili come pavimentazione da esterni. La lavorazione ha una forte componente di tecnologia digitale. Alcuni prototipi per il sistema di pavimentazione sono stati realizzati presso il FabLab di Rieti con l'utilizzo del taglio laser.



MONO ROBOT (MAKE YOUR IDEA)

Team: Patrizia Corsaro, Marco Baldi

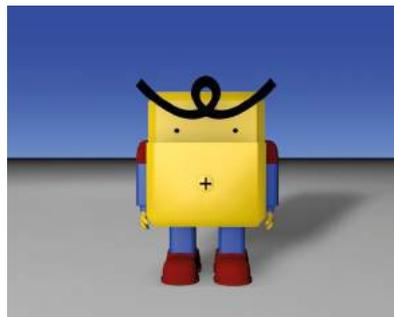
@ patrozza@gmail.com
b_marco71@hotmail.com

Mono è sempre imbronciato, con un grande monociglio, da qui il nome. Ha molte forme e personalità: dai personaggi dei fumetti più famosi al Mono Robot ed è componibile, un parallelepipedo che si apre e contiene i suoi componenti assemblabili in modi diversi, con magneti: monociglio, braccia e gambe.

Stampato in 3D, è modulare: più Mono impilati o affiancati possono formare oggetti come vasi per piante, cassetti, porta lampade ecc...

Gioco e oggetto da collezione (personalizzabile) o di design, multifunzionale, per arredamento, giardinaggio e abbigliamento. Anche il kit di montaggio è unico: un sacchetto contenente il corpo/contenitore e un adesivo del monociglio (logo del prodotto).

Patrizia Corsaro creative news, producer per Sky Italia e docente in grafica e animazione presso European Academy of Arts. **Marco Baldi** è grafico designer senior, viz specialist presso Sky Italia.



TRASBLIQUOR (MAKE YOUR IDEA)

Team: Alessio Arnuti

@ a.arnuti@gmail.com

TrasBliquor è una crasi tra le parole 'trasversi e obliqui' i muscoli che questo attrezzo è in grado di allenare con efficacia, senza compromettere le articolazioni. Dopo analisi accurate su misurazione, calibrazione e distanze ottimali tra componenti, nella sede del Fablab Lazio di Bracciano, un modello tridimensionale digitale realizzato in Autocad è stato trasformato in un oggetto tangibile, un vero e proprio modello in scala 1:6, funzionante, con parti mobili e regolabili. Il modello è realizzato in stampa 3D interamente in PLA di vari colori, per distinguere i vari componenti.

Alessio Arnuti si laurea in Scienze Motorie con una tesi sperimentale sul progetto "Trasbliquor" con cui ottiene anche il secondo posto al Concorso "La Forza dei Giovani Laureati" FIPE e il premio per "l'idea più innovativa per nuove metodologie di allenamento della forza muscolare".





OPEN INNOVATION CHALLENGE

Le “Challenge” sono strumenti della strategia di Open Innovation della Regione Lazio, nate per favorire l’incontro fra domanda e offerta di innovazione. Realizzate in collaborazione con Unindustria, creano percorsi di collaborazione tra medie/grandi imprese, startup e innovatori attraverso “sfide” rivolte dalle aziende a startup Innovative e Team informali.

La Regione Lazio ospita a Maker Faire2017 i progetti di due “Challenge” giunte alle battute finali. La prima, “Apicoltori 2.0 – Bees Come First”, con 5 finalisti, è stata promossa da FAI-Federazione Apicoltori Italiani per innovazione dei processi produttivi, sviluppo di soluzioni e applicazioni mirate a creare una brand community tra gli apicoltori italiani e proposte di soluzioni innovative di distribuzione.

La seconda, “Loraitaly: a journey to discover the dark side of the IoT”, è stata lanciata da UNIDATA e vede 6 finalisti per progetti innovativi nel settore dell’Internet of Things / Industria 4.0 che utilizzino la tecnologia LoRa™/ LoRaWAN™, su temi di Parking, Traffic flows, Street lighting, Waste management, Predictive maintenance, Noise and Air pollution, Agriculture, Wearables, Energy saving, building automation.

Il 2 dicembre viene inoltre lanciata la nuova sfida: “Discover the new taste” da un’idea di UNILEVER ITALIA. Un contest per progetti e idee per canali di comunicazione alternativi e modelli di distribuzione all’insegna dell’innovazione.

FAI

La FAI-Federazione Apicoltori Italiani, fondata nel 1953, è la più autorevole organizzazione di rappresentanza del comparto apistico nazionale, capillarmente diffusa su tutto il territorio con proprie sedi territoriali, associazioni e gruppi di volontariato sociale. La FAI-Federazione Apicoltori Italiani rappresenta l'apicoltura in tutte le sedi istituzionali, europee e italiane ed è incaricata dal Ministero delle Politiche Agricole quale Centro di Riferimento Tecnico per la Salvaguardia dell'Ape Italiana. Tra le attività d'istituto si distinguono, inoltre, l'intensa attività sul fronte del sociale, con corsi di formazione in apicoltura svolti d'intesa con il Ministero della Giustizia, la capillare attività convegnistica e iniziative di tutela e promozione del miele italiano e degli altri prodotti dell'alveare.

www.federapi.biz



UNILEVER

Unilever Italia è attualmente una delle principali aziende del largo consumo nel nostro Paese. La presenza in Italia è storicamente legata a due marchi, Omo e Gradina: il primo detersivo sintetico e la prima margarina da tavola proposti ai consumatori. L'espansione è avvenuta in modo progressivo, sia attraverso lo sviluppo in Italia dei marchi internazionali sia con la fusione di aziende italiane e di filiali di società acquisite a livello mondiale. Nel 1966, è nata formalmente Unilever Italia, come unica entità composta da diverse realtà presenti e ben radicate su tutto il territorio. Nel mercato alimentare italiano Unilever è presente con alcuni tra i più noti marchi: Lipton, Knorr, Calvé, Algida, Magnum, Carte d'Or. Nel settore della cura della casa e della persona i marchi più conosciuti sono: Dove, Axe, Mentadent, Sunsilk, Clear, Cif, Coccolino, Lysoform e Svelto.

www.unilever.it



UNIDATA

Azienda leader nel settore delle Telecomunicazioni, operante da circa 30 anni (nasce nel 1985), UNIDATA vanta una lunga storia proponendo in Italia i primi PC, server e reti, fino a presentarsi, dal 1994, come uno dei primi ISP (internet service provider) e posizionandosi progressivamente nelle Telecomunicazioni e System Integration.

Fin dall'inizio Unidata investe la propria esperienza nello sviluppo di servizi innovativi, elaborando diversi prodotti come la Fibra Ottica per ufficio e casa, il Wireless, i servizi di accesso a internet Vpn, la telefonia Voip, fino ad arrivare alle ultime e più innovative soluzioni di mercato come il Cloud e la Web Tv.

Unidata è entrata nel mondo dell'IoT e sta coprendo la Regione Lazio con una infrastruttura di telecomunicazioni LoRaWAN dedicata all'IoT (primi in Italia insieme ad A2A in Lombardia).

www.unidata.it



CHALLENGE #1: APICOLTORI 2.0 BEES COME FIRST

BEEING (STARTUP)

BEEing è una startup nata a Gennaio 2017 ed è partita con la vendita di "B-secure": il primo antifurto innovativo per gli apicoltori, con lo scopo di fornire finalmente uno strumento efficace contro i furti. Ora BEEing vuole evolvere questo primo prodotto dotandolo di nuovi sensori. L'apicoltore potrà vedere dall'app dello smartphone non solo la posizione gps ma anche se lo sciame ha perso la regina, se è in salute, etc, grazie a un nuovo sensore che ascolta le api e ne traduce il linguaggio.

robertopasi@beeing.it
www.beeing.it



BEE-SHARING (TEAM)

Bee-Sharing è una piattaforma volta a favorire la distribuzione del miele sul territorio nazionale, per integrare il consumatore finale con il mondo dell'apicoltura, tanto da coinvolgerlo attivamente nel processo di cura dell'ape e di produzione di un miele italiano di alta qualità e ad elevato valore etico, sfruttando la digitalizzazione e i principi della sharing economy.

riccardopatriarca rp@gmail.com

Bee-sharing
Hey honey, share your passion



DIRETTOO (STARTUP)

Direttoo è la piattaforma digitale che permette ai ristoratori di comprare prodotti agroalimentari direttamente dai produttori con velocità, trasparenza e risparmio. Direttoo permette ai Produttori di conoscere i propri clienti e di definire liberamente le migliori strategie di vendita. Dall'altro lato Direttoo offre ai Ristoratori il miglior rapporto Qualità/Prezzo, permettendo loro di conoscere direttamente i produttori e fornitori di materia prima per la loro attività.

m.puglioli@direttoo.it
<http://www.direttoo.it/>



MELLIS (STARTUP)

Mellis è un progetto della startup MOMATE che ha lo scopo di promuovere l'attività dei migliori apicoltori italiani che oggi operano in un contesto difficile in cui faticano ad emergere. Crediamo che un sistema di certificazione più efficace, insieme alla creazione di un portale dedicato, canale distributivo semplificato per i produttori, e allo sviluppo di una comunicazione trasparente verso i consumatori possa portare grandi benefici a diversi livelli del settore dell'apicoltura.

davide@momate.it
<https://momate.it/>



QUALISMEL (TEAM)

Qualismel è un gruppo di esperti indipendenti che, sotto la supervisione e in collaborazione con una primaria struttura di ricerca pubblica (Il Consorzio Interuniversitario "Istituto Nazionale Biostrutture e Biosistemi"), sta mettendo a punto un sistema di certificazione basato su una serie di analisi chimiche in grado di determinare la qualità del miele e garantire l'assenza di contraffazioni.

ottastalio@yahoo.it



CHALLENGE #2: LORAITALY: A JOURNEY TO DISCOVER THE DARK SIDE OF THE IOT

2HIRE

2hire produce un device che permette di controllare tutti i veicoli da app. Una volta collegato il device, il veicolo è completamente sotto il tuo controllo. 2hire trasforma lo smartphone in una chiave digitale, con cui è possibile sbloccare/bloccare le portiere del veicolo e aprire/chiedere il portabagagli. Inoltre la soluzione comprende una dashboard modulare che permette di controllare in tempo reale i parametri dei veicoli, come lo stato del motore, il kilometraggio e il consumo di carburante.

<https://2hire.io/>



LESIOMETRO

In passato venivano applicati vetrini a cavallo delle lesioni, per evidenziare eventuali movimenti della struttura. Oggi Lesiometro permette di fare lo stesso a un prezzo estremamente contenuto e con risultati eccezionali sia in termini di affidabilità che di precisione della misura.

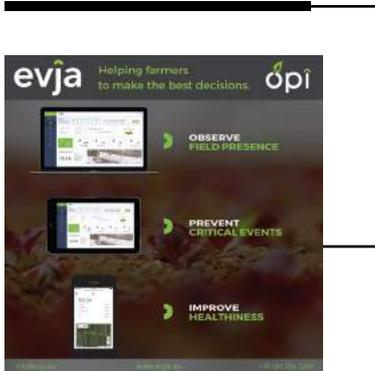
Cristiano Russo (russo.spc@gmail.com)



EVJA

OPI è un Sistema di Supporto Decisionale per aziende agricole. Grazie ai sensori installati in campo e connessi tramite rete LoRa al nostro sistema centrale, OPI permette di monitorare in tempo reale tutti i fattori critici di una coltivazione. Grazie agli algoritmi integrati nella piattaforma software, OPI offre inoltre informazioni di alto livello che aiutano a prevedere l'insorgere di patogeni e a rendere più efficiente l'utilizzo delle risorse idriche.

www.evja.eu



TE.S.MI.

TE.S.MI ha sviluppato un sistema di monitoraggio strutturale in edilizia che supera il problema della raccolta dati, che oggi necessita di alimentazione esterna per l'inoltro tramite GSM. Una scheda elettronica, alimentata a batteria, che gestisce più sensori e acquisisce i dati, grazie all'implementazione della tecnologia LoRa, può inviare i dati a un centro di elaborazione remoto anche per monitoraggi di lungo periodo. Scompaiono le attuali criticità e si ottiene anche un importante taglio dei costi.

<http://www.tesmi.it/>



RODEO

Rodeo realizza Rodeo Series, un sistema integrato di illuminazione a Led allestito con sensori luxometrici e/o di presenza, telegestiti con protocollo Lo.Ra. ® e destinati a parcheggi, aree di transito e varchi.

[Christian De Matteis \(dematteis.christian1@gmail.com\)](mailto:dematteis.christian1@gmail.com)



TREELIGHT

TreeLight vuole sviluppare una piattaforma per lo sviluppo di progetti di smart lighting sostenibile a energia solare che, incorporando sensori e apparati di trasmissione (LoraWan), è in grado di offrire servizi evoluti di illuminazione, sicurezza e controllo in aree naturali off-grid.

[Massimiliano Di Bitonto \(max.dbt@gmail.com\)](mailto:max.dbt@gmail.com)







**DESIGN
FOR
NEXT
LAZIO**

14 imprese, 6 scuole di design, 12 designer, 19 professori universitari, oltre 100 studenti e 1 parola d'ordine: "co-progettazione". La prima edizione di Design for Next Lazio ha trasformato le idee del design in produzione, sviluppando collaborazioni creative, progetti e prototipi.

L'iniziativa è stata promossa dalla Regione Lazio, tramite Lazio Innova, e vede la compartecipazione di la Sapienza Università di Roma (Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura), l'ISIA (Istituto Superiore per l'Industria e le Arti), lo IED (Istituto Europeo di Design), il Quasar, la RUFA (Rome University of Fine Arts), l'ADI Lazio (Associazione per il Disegno Industriale), l'OAR (Ordine Architetti di Roma) e l'Accademia Italiana di Arte, Moda e Design.

Sono stati individuati 3 ambiti tematici:

- Design di processo e prodotto per l'Industria 4.0
 - Design e Smart City
 - Design per il Cultural Heritage,
- per un percorso di co-progettazione che si è sviluppato in 3 fasi.

1. WORKSHOP

La prima fase si è articolata in 4 workshop (durata 2 giornate) a cui hanno partecipato aziende (pmi e startup operanti nella Regione Lazio) selezionate attraverso una call apposita, attraverso il portale www.laziointernational.it, e Team per l'innovazione composti da:

- imprese
- studenti (un team per ognuna delle Università e Scuole)
- designer e professionisti, selezionati da ADI e dall'Ordine degli Architetti.

L'obiettivo è stato sviluppare uno o più concept innovativi con reali opportunità di sviluppo per le imprese coinvolte nell'attività di co-progettazione.

3. SVILUPPO DI PROTOTIPI

L'ultima fase si concentra sullo sviluppo dei concept selezionati per la realizzazione dei prototipi.

Le imprese avranno la Proprietà Commerciale dell'innovazione sviluppata mentre al Team di esperti, Studenti e Designer verrà riconosciuto il Diritto d'Autore come da leggi vigenti.

2. MOSTRA/ CONTEST

I concept hanno partecipato a una mostra, nel corso nell'edizione romana del Convegno Internazionale EAD 'Design for Next' promosso dalla Sapienza Università di Roma con il supporto di Lazio Innova (Roma, 12-14 aprile 2017). Al termine, una Commissione Giudicatrice e una Giuria Popolare hanno valutato e premiato le migliori idee, che sono state ammesse alla fase successiva.

INDUSTRIA 4.0

TIO (TURN IT ON/OFF)

PLUGGED SYSTEM FOR ELECTRIC CONTROL

Accademia Italiana di Arte Moda Design

Amit Assouline, Roberta Cardinale, Giorgia Francioso
(Project leader) **Andrea Pinturella, Simone Onori**
cardinale.roberta@yahoo.it

Metatron ha da poco lanciato sul mercato un sistema di home automation innovativo che può essere installato in qualunque impianto elettrico e offre un controllo della luce, sia artificiale che naturale, molto sofisticato. L'innovazione proposta è un Sistema di controllo digitale, che opera in wi-fi, attraverso un'app per cellulari, tablet e computer, secondo una divisione logica di ambienti e spazi.

Energy Saving – Zero Hardware Implementation – User Centered Design



PROXIMITY COMMERCIAL NETWORK

IMPROVE THE RETAIL TRADE THROUGH A NEW DEVICE

Accademia Italiana di Arte Moda Design

Federica Pinturella (Project leader)

Alice Bernocchi, Loubaba Bensalem, Marta Denni, Valeria Morricone

federica.pinturella@gmail.com

Un'app mobile per creare una "local business community". I clienti si connettono a internet con cellulari, tablet o computer e accumulano punti per ogni acquisto in uno dei negozi della rete di prossimità, ottenendo vantaggi (sconti, bonus, buoni acquisto, etc) e ricevendo offerte mirate sulle loro preferenze e abitudini. L'app, collegata via wi-fi o Bluetooth con i registratori di cassa, raccoglierà dati utili e li metterà a disposizione degli esercenti. Gli scopi sono fidelizzare il cliente, semplificare i metodi di pagamento e promuovere tutti i negozi di zona.



INTERACTION SYSTEM 4.0

BETWEEN ISIA AND IN.PA.CO.

ISIA Roma Design

Prof. Mario Fois e Alessandro Spalletta

Tutor: Sergio Bernardini, Annabella Guadagni

**Benedetta Lusi, Irene Carapacchio, Clara Mangiaracina,
Simone Timperi, Georgia Arci, Lulu Zu**

IN.PA.CO. è un consorzio di 5 compagnie italiane (MACA, NEWTECH, COMAG, JOLLY PLASTIC e GLOBAL SERVICE) operanti nel settore packaging, che puntano sull'innovazione per avere successo sui mercati internazionali. COMAG è leader in design e realizzazione di macchine per il packaging e impiega la tecnologia 4.0 per realizzare prodotti complessi. Il progetto degli studenti ISIA sfrutta a pieno le potenzialità delle tecnologie innovative di COMAG attraverso un uso consapevole di materiali e risorse, aggiungendo funzioni accessorie ai prodotti.

EDIBLE SPOON

INNOVATIVE BOWL WITH EDIBLE SPOON

Prof. Paolo Crescenti, Mario Fois, Alessandro Spalletta

Irene Carapacchio

irene.carapacchio@hotmail.it

Con le innovative tecnologie di COMAG è possibile realizzare un packaging con un film di protezione più sottile, un'etichetta 100% alluminio riciclabile che garantisce mantenimento della forma e impilabilità perfetta, un contenitore in PLA compostabile e posateria edibile.



SMART LABEL

GOOD QUALITY SENSOR

Prof. Paolo Crescenti, Mario Fois, Alessandro Spalletta

Georgia Arci

georgia.arci@live.it

La smart label è composta da un Biosensore, da inserire nel packaging, in grado di cambiare colore, in caso di deterioramento del cibo, grazie a una reazione chimica. Un RFID tag sul coperchio del contenitore raccoglie i dati registrati dal sensore che possono essere inviati online, dal rivenditore alla casa produttrice.

-77% LIQUID PACKAGING

TILL THE LAST DROP

Prof. Paolo Crescenti, Mario Fois, Alessandro Spalletta

Benedetta Lusi

benedettalusi.bl@gmail.com

LESS 77 è un packaging per liquidi. È costituito da un film di PE e Nylon, il tappo e la valvola erogatrice sono di HDPE. Focus del progetto sono il modo d'uso del contenuto liquido e la sostenibilità del prodotto. La forma del packaging combinata con il Sistema di produzione rendono il prodotto unico e particolarmente conveniente in 3 fasi chiave: produzione, trasporto e uso.

KANGAROO

ELASTIC CUSTOMIZABLE PACKAGING FOR ROLLING TOBACCO

Prof. Mario Fois e Alessandro Spalletta

Simone Proietti Timperi

simone.proiettitimperi@gmail.com

Il progetto prevede l'uso di custodie elastiche stampabili, prodotte da COMAG, per realizzare un packaging per il tabacco con un sistema di chiusura più efficace di quelli attualmente in commercio. Il prodotto sarà customizzato in base ai dati raccolti dagli utilizzatori riguardo a preferenze grafiche e di altro tipo.



TWIST-LINE

METER PASTA

Prof. Mario Fois e Alessandro Spalletta

Clara Mangiaracina

clara_mangiaracina@libero.it

Un pacco di pasta, con funzione di dosatore, in grado di misurare la quantità rimanente, esclusivamente grazie a un elemento grafico: una spirale graduata. Il sistema è adattabile a ogni formato di pasta, sia lunga che corta.



Turning the pack of pasta, once extracted the content, the upper limit of the spiral is aligned vertically with the number of grams taken, this happens using the graphical exclusion.



PABZ

THE SMART LIGHT SYSTEM

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

ELETTORAIL

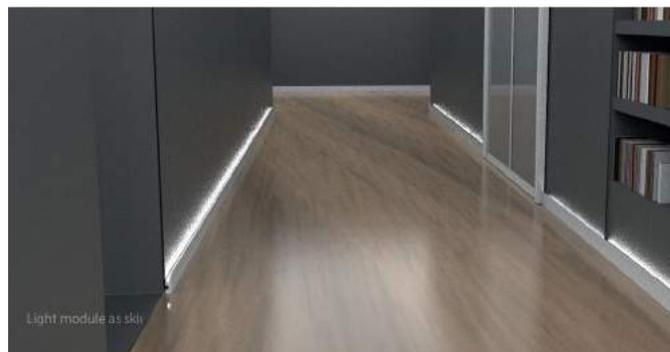
Professori Loredana Di Lucchio, Lorenzo Imbesi

Designer Matteo Carbonoli, Luca Magarò

Dario Allotia, Andrea Barone, Riccardo Piras, Angelo

Zappalà

PABZ è un sistema avanzato di luci a led per illuminare le stanze lungo le pareti. Oltre all'illuminazione, la somma di moduli diversi permette di aggiungere altre funzioni quali: speaker, wi-fi, prese di corrente e sensori. I clienti, grazie al sistema di configurazione online, possono scegliere un insieme di moduli diversi nella configurazione più adatta alla propria casa.



Light module as skin

KINEFOS

LIGHTING INSTALLATION

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
ELETTORAIL

Professori Loredana Di Lucchio, Lorenzo Imbesi

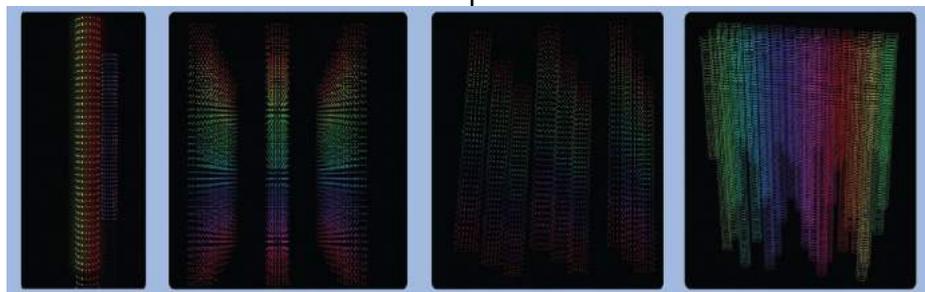
Designer Matteo Carbonoli, Luca Magarò

**Matteo Barilari, Lorenzo Martini, Alessandra Paganelli,
Gianmarco Ventrella.**

barilari.1583938@studenti.uniroma1.it

Secondo la logica dell'Industria 4.0, il progetto prevede un prodotto/servizio composto da una combinazione hardware e software customizzabile dal cliente.

L'hardware è costituito da un sistema di basi di supporto e matrici con giunti maschio – femmina che permettono di creare soluzioni sempre diverse a discrezione del cliente. Il software permette al consumatore di realizzare configurazioni luminose sempre diverse, a seconda dell'effetto che desidera ottenere. Il software permette all'impresa di vendere un servizio realizzato direttamente senza necessità di manodopera e materiali esterni.



EDD (ENVIROMENTAL DOMOTIC DEVICE)

A NEW WAY TO THINK DOMOTIC

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

ELETTORAIL / OMETEC

Professori Loredana Di Lucchio, Lorenzo Imbesi

Designer Matteo Carbonoli, Luca Magarò

Francesco Iachizi, Luca Padilla Neira, Arianna Papadia, Stefano Stefanelli

arianna.papadia@gmail.com

EDD è una placca "smart" dotata di sensori e assemblata secondo le scelte del cliente, che può customizzare il device secondo i suoi bisogni e condividere la soluzione che ha elaborato, grazie a un sistema open source. EDD analizza l'ambiente circostante aiutando l'utilizzatore a sorvegliare la casa e gestire al meglio le sue risorse. EDD può comunicare con altri EDD e con dispositivi mobili ed è un efficace strumento di analisi dei consumi elettrici e della qualità e sicurezza ambientale.



(B)N A FAMILY OF MODULAR AND RECONFIGURABLE CONTAINERS

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

OMETEC

Professori Loredana Di Lucchio, Lorenzo Imbesi

Designer Matteo Carbonoli, Luca Magarò

Paride Duello, Enrico Labarile, Lucrezia Vitturini, Valeria Volante.

vitturini.1647049@student.uniroma1.it

Ottimizzazione dei processi produttivi e miglioramento della relazione con la clientela, grazie all'uso di nuove tecnologie. In particolare è stata progettata un'intera gamma di contenitori in plastica, componibili. Il sistema prevede un insieme di moduli di diverse forme, unibili con giunti circolari in gomma. I contenitori possono essere personalizzati per materiale, colore, forma e altezza e implementati con accessori come filtri per the, spine elettriche, manici, coperchi, etc.

La combinazione preferita può essere scelta e configurata online.



CULTURAL HERITAGE

PASTA FANELLI

**DESIGNING NEW PACKAGINGS
AND NEW SHAPES OF PASTA,
ENHANCING TUSCIA**

IED, Istituto Europeo di design

Prof. Francesco Subioli

Leonardo Magnani, Giulia Maienza, Michele Perna Rossi
design@roma.ied

Il packaging richiama vasi antichi e manufatti etruschi. Colori diversi identificano il tipo di pasta, Fanelli offre gusti diversi come grano duro, grano tenero, integrale e biologica. È previsto l'impiego di diversi materiali: cartone, diversi tipi di ecoplastica, canapa e vetro.

I formati di pasta, si rifanno invece alla natura e alla storia medievale locale: Torrette e Viterbette si ispirano alla Torre di Canepina, le Castagnole (in farina di castagne) rimandano al frutto e i Maggesi riproducono i disegni dei campi arati sulle colline.



NEBULA

Quasar Design University / Devoto srl
**Ilaria Amicuzi, Ilario Bartolomeo, Federica Micale
Bianca Putotto, Andrea Sainato.**
ADI Professionist: Marco De Masi
Tutor: prof. Alessandro Gorla, Luca Morelli
info@quasar.university

Progettazione di un bancone da Bar per il ristorante Vegetariano di Via Margutta. Utilizzando rovere, muschio e corian, l'ideazione ha racchiuso in soli 4 metri lavandino, frigorifero, macchina per il ghiaccio, piano di lavoro e contenitore per rifiuti in un sistema complesso e innovativo per forma e funzionalità. A livello visivo risulta anche in grado di trasmettere agli avventori i valori di naturalità, autenticità e materialità tipici del locale.



ROMITA HOUSE

Quasar Design University / Dionisi srl
Sofia Borghini, Eugenia Filipponi, Livia Pineschi, Fabrizio Santori
Tutor: Nunziastella Dileo
info@quasar.university

Restyling di interior design di una Dimora Storica del reatino, del tardo 19° secolo. Il progetto punta a preservare il valore storico dell'edificio, rinnovandolo, unendo in un tutt'unico inestricabile interpretazione e innovazione, con innesti che combinano materiali esistenti e forme future.



SEAEAGLE RE-BRANDING AND PACKAGING

RUFA Rome University of Fine Arts
**Prof. Mario Rullo. A.R. Ph.D.: Tiziana Primavera.
Gabriele Caterini, Stefano Gottuso, Giorgia Lopane**
Riposizionamento di Sea Eagle come marchio di pregio, ben riconoscibile, grazie a uno studio di restyling che ha portato 2 proposte combinate per logo e packaging. Il primo logo è un monogramma araldico, sintesi tra la lettera esse e la testa di un'aquila, in nero e oro. Il secondo gioca sulle lettere "ea", sulle onde e sul colore del mare. I 2 packaging con una parte in cartone, che riprende la grafica dei 2 loghi, e un vasetto in vetro, per esaltare la qualità del prodotto, sono confezioni 4.0 che offrono contenuti web dedicati (ricette esclusive, storytelling, etc).



PALLINI

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Supervisor: Fabio Lenci, Sabrina Lucibello

Valerio Ciula, Carlotta Muller, Ambra Proietti, Giovanna Rucci, Daniele Silvestri

sabrina.lucibello@gmail.com

0,75 LT LIMONCELLO BOTTLE PACKAGING

Utilizzando cartone riciclato e scarti di lavorazione delle foglie di limone, è stato realizzato un contenitore sostenibile e "sensoriale", facile da assemblare e trasportare.



1 LT LIMONCELLO BOTTLE PACKAGING

Grazie alla stampa 3D, è stato possibile sostituire il vetro con Bio-plastica derivata dagli scarti di lavorazione delle foglie di limone.

La grafica del packaging combina fette di limone e "spicchi" della croce di Amalfi, intervallati dal collo della bottiglia stilizzato e "pallini", in un continuo gioco di rimandi tra materia prima, luogo di produzione e produttore, sottolineando il valore del "Made in Italy".



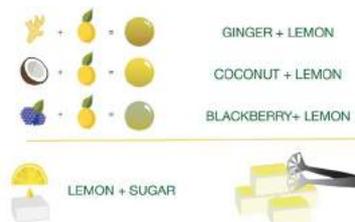
50 ML LIMONCELLO BOTTLE PACKAGING

Un Sistema di acquisto online on-demand permette al cliente di personalizzare il bicchiere con il proprio nome e scegliere tra stampi per ghiaccio, sottobicchieri o tappi per shaker da ricevere in omaggio.



PALLINI DROPS PALLINI SUGAR CUBES

Studio di due nuovi prodotti. Le drop prevedono 3 combinazioni di gusto: limone e zenzero, limone e cocco e limone e mora. Gli Sugar Cubes, come dice il nome stesso, sono cubetti di zucchero aromatizzati con succo di limone.



SMART CITY

SPEAKING STONES

RE-BRANDING AND PACKAGING

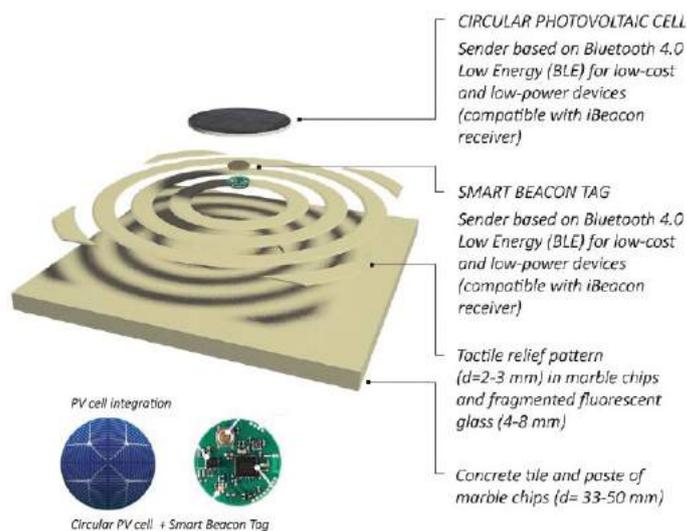
RUFA Rome University of Fine Arts

Prof. Ely Rozemberg

Arch. Marianna vincenti

Francesca D'amario, Gaia Rossi Merighi, Eleonora Petrassi

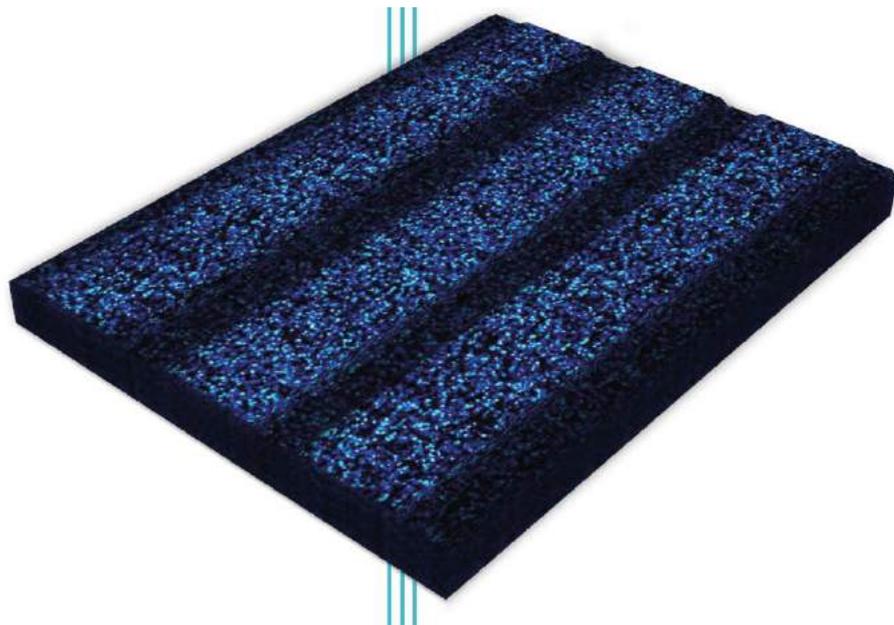
Una mattonella tattile, 60x60 cm, con un disegno in materiale granuloso che emette luce per aumentarne la visibilità per gli ipovedenti. In associazione con una cella fotovoltaica, si ricarica con la luce del giorno e con quella stradale artificiale. Integrando nella mattonella trasmettitori bluetooth 4.0 a basso costo (iBeacons) può essere usata come erogatore di "Indoor Location-based services". La cella fotovoltaica permette anche un uso outdoor con prestazioni migliori dei sistemi GPS/GSM attualmente in uso.



SKY WALK

FLUORESCENT TILE FOR THE BLIND AND THE VISUAL IMPAIRED D'ASCENZI PAVIMENTI S.P.A.

Ispirandosi alle lagune fluorescenti di Nuova Zelanda e Maldive, il progetto ha definito un percorso tattile fluorescente per ciechi e ipovedenti. Di giorno, il sistema funziona come un normale percorso tattile, mentre il materiale granuloso assorbe i raggi solari diretti e riflessi. Di notte i granuli rilasciano la luce assorbita per 4-10 ore.



**TOTAL RESTYLING OF
THE LOGOTYPE AND
PACKAGING OF HYDROPONIC
AND ORGANIC AGRI-FOOD
FOR THE**

FERRARI FARM

Quasar Design University

**Francesco Semeraro, Emanuele Albini, Flavio Lo Schiavo,
Sara Aciernio, Valerio Nigro, Maria Sorrentino.**

Tutor: Prof. Valentina Capitani,

Referent ADI: Christiano Campoli.

info@quasar.university

Il progetto ha visto l'ideazione di un nuovo logotipo, la definizione di nuove etichette per i prodotti basate su un sistema di color-code, lo studio di gift box e selling box e una linea di gadget (t-shirt, grembiuli e shopping bag) con un'immagine comune.



OIL&SUN

ELECTRIC VEHICLE CHARGING STATION

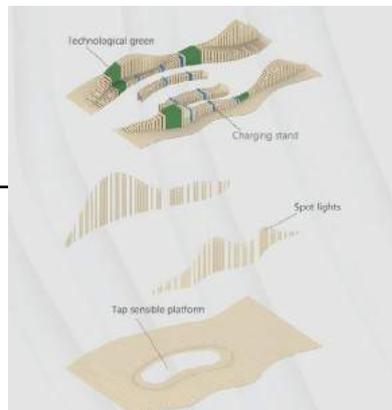
RUFA Rome University of Fine Arts

Prof. Alessandro Ciancio

Arch. Francesco Napolitano

Jacopo Furia, Federica Lorello, Claudia Tedeschi, Giulia Zanardi

Partendo dal concetto che, se l'energia non ha massa, non ha neppure un colore definito e, quindi, può essere di qualunque colore, e ispirandosi alla "Ruota del Colore" di Goethe, il gruppo di lavoro ha ideato un sistema modulare, con elementi di uguale forma, ondulata, e colori diversi, che possono essere usati singolarmente o combinati in molteplici forme (linea sinuosa, semicerchio, "piazza", "anfiteatro", etc). Ogni elemento è un posto auto coperto con colonna di ricarica elettrica.



FOREST

A SMART MIND IS A RESTED MIND

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

STUDIO14

Prof. Vincenzo Cristallo

Arch. Giuseppe Todisco

Nicolò Bucolieri, Ilaria Garofalo, Laura Modesti, Giuseppe Sindoni

vincenzo.cristallo@uniroma1.it

Progetto di una "comfort zone" per il riposo e la "ricarica energetica" dei pedoni (e dei loro dispositivi). Realizzata completamente in legno, è corredata da piante in grado di ridurre inquinamento ambientale e polveri disperse nell'aria. Il bosco è l'idea che ispira il progetto e il motivo grafico prevalente è quello dei "nodi" nei tronchi d'albero. Le forme sono state elaborate dal modello naturale, in un'ottica di serie diversificata, per dare alle parti un senso di continuità, ma anche di "coerente differenza".





PROGRAMMA



SPAZIO INCONTRI

VENERDÌ 1 DICEMBRE

ORE 15.00 DESIGN FOR NEXT LAZIO: I PROGETTI

Verranno presentati i 22 progetti frutto del “laboratorio sperimentale” promosso dalla Regione Lazio con Università La Sapienza, Istituto Superiore per l’Industria e le Arti (Isia), Istituto Europeo di Design (Ied), Quasar Design University (Qdu), Rome University of Fine Arts (Rufa), Associazione del Design Industriale (Adi), Ordine degli architetti di Roma e Accademia Italiana di Arte, Moda e Design.

ORE 15.00 SMART CITIES

ORE 15.40 CULTURAL HERITAGE

ORE 16.40 INDUSTRIA 4.0

SPAZIO INCONTRI

SABATO 2 DICEMBRE

ORE 11.00

La Regione Lazio e la strategia di Open Innovation
OPEN INNOVATION CHALLENGE UNIDATA e FAI
Pitch session e cerimonia di premiazione
LANCIO DELLA NUOVA CHALLENGE UNILEVER

Sessione 1 | FAI e UNIDATA

l'ultimo atto delle Open Innovation Challenge

ORE 11.30

Pitch finaliste challenge UNIDATA
(5 startup x 3 minuti di pitch + Q&A)

ORE 12.00

Pitch finaliste challenge FAI
(6 startup x 3 minuti di pitch + Q&A)

ORE 12.30

FAI e Unidata premiano i 2 vincitori delle Challenge

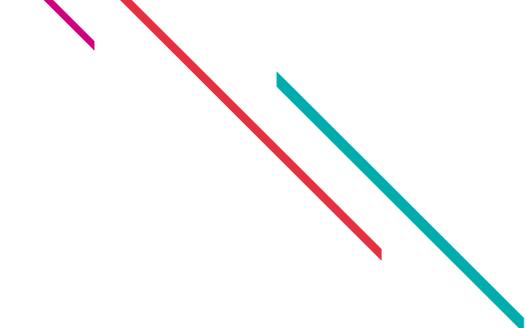
Sessione 2 | UNILEVER

lancia la Challenge “Discover the new taste”

ORE 12.40

UNILEVER e la Regione Lazio tramite Lazio Innova presentano la nuova Open Innovation Challenge che è finalizzata alla ricerca di proposte di soluzioni innovative per modelli di comunicazione e distribuzione 2.0 legati al lancio di 2 nuovi prodotti Food & Beverage sul mercato.

Al termine della sessione è prevista una degustazione di miele offerta da FAI.



SPAZIO INCONTRI
PUNTO ACCOGLIENZA

VENERDÌ 1 - DOMENICA 3 DICEMBRE

ORE 10.00 – 19.00

Esperti di **Lazio Innova** saranno a disposizione dei visitatori per offrire informazioni, valutazioni e consigli sulle opportunità e sui finanziamenti regionali ed europei per giovani, startup e innovatori.

Incaricati **AIFI** illustreranno l'iniziativa **VentureUp**, il sito web dedicato all'ecosistema startup e venture capital. Un luogo virtuale in cui venture capitalist e startupper con idee innovative possono incontrarsi e trovare informazioni e orientamento riguardo ad attori e opportunità.

Rappresentanti di **Artigiancassa** presenteranno **Fare Lazio**, l'insieme di strumenti e interventi attivati dalla Regione Lazio per favorire l'accesso al credito delle PMI.

- Fondo Rotativo per il Piccolo Credito (FRPC)
- Fondo di Riassicurazione (FdR)
- Voucher di Garanzia (VG)

STAND MANAGER ITALIA ROMA
PADIGLIONE 8

VENERDÌ 1 - DOMENICA 3 DICEMBRE

ORE 10.00 – 19.00

Presentazione di StartUp&Hope

StartUp&Hope è l'iniziativa che ManagerItalia Roma lancia in partnership con Anp (Associazione nazionale dirigenti e alte professionalità della scuola) e con il supporto della Regione Lazio attraverso Lazio Innova

Destinata a giovani che hanno una buona idea di business e intendono avviare una nuova impresa nel Lazio, in qualunque settore merceologico, punta a far crescere nuove imprese e quindi favorire l'aumento dell'occupazione e lo sviluppo economico e sociale della Regione.

StartUp&Hope ha la carta vincente nel supporto fornito agli startupper dai manager associati a ManagerItalia Roma, oltre che dai professionisti messi in campo dai partner.

INDICE

MAKER FAIRE, IL LAZIO E L'INNOVAZIONE	3
LA REGIONE LAZIO A MAKER FAIRE	4
REGIONE LAZIO: FUTURE MAKERS	6
LE IMPRESE	9
GREEN, CIRCULAR ECONOMY ED ENERGIA	10
AUDIOVISIVO E INDUSTRIE CREATIVE	14
SCIENZE DELLA VITA	18
MANIFATTURA DIGITALE	20
BENI CULTURALI E TURISMO	24
ICT, AUTOMAZIONE E ARTIFICIAL INTELLIGENCE	28
SPAZIO ATTIVO/FAB LAB	33
OPEN INNOVATION CHALLENGE	45
CHALLENGE #1: APICOLTORI 2.0 BEES COME FIRST	48
CHALLENGE #2: LORAITALY: A JOURNEY TO DISCOVER THE DARK SIDE OF THE IOT	50
DESIGN FOR NEXT	53
INDUSTRIA 4.0	56
CULTURAL HERITAGE	64
SMART CITY	68
PROGRAMMA	73



WWW.REGIONE.LAZIO.IT
WWW.LAZIOINNOVATORE.IT

