

**Allegato A.3 Programma e Regolamento**

Gli studenti, singolarmente o in team, dovranno realizzare uno spot/video/storytelling promozionale della durata massima di 3 minuti, che valorizzi un progetto/prodotto sviluppato dagli studenti per soddisfare un bisogno dei cittadini o risolvere un problema emerso dall'ascolto del territorio. Di particolare attenzione i progetti rientranti nei settori della blue economy, gioco e creatività e bio economia.

Nel periodo compreso dal **18 Marzo al 18 Aprile 2019** verranno organizzati presso gli Spazi Attivi workshop di 4 h, facoltativi ma propedeutici al Laboratorio, per acquisire le competenze di base per la realizzazione del video. Il calendario degli workshop sarà tempestivamente comunicato.

Il progetto/prodotto, potrà essere una app, un video gioco, un prodotto editoriale o di comunicazione digitale, ecc..

Nella descrizione del progetto nel form di domanda, devono essere sinteticamente indicati i seguenti punti:

- obiettivo del progetto/prodotto, bisogno emerso e soluzione proposta, evidenziandone il valore aggiunto;
- metodologie e tecnologie utilizzate per realizzare il video;
- identificazione del target oggetto dello spot/video/storytelling.

Sono ammesse tutte le tecniche audiovisive: dal cartone animato alla keep/stop motion, dal filmato girato in modo amatoriale con il cellulare, al video in alta risoluzione.

Ogni Istituto può presentare più video.

**Requisiti dei Video**

Per quanto riguarda le caratteristiche tecniche del Video si specifica che:

- Formato ideale: 16:9 Full HD 1920X1080, file .mp4 o .mov, codec video h264.
- I video verranno utilizzati su internet, o in altre proiezioni pubbliche, per cui sarebbe preferibile una versione in HD.
- Durata: massimo 3 minuti
- Le musiche utilizzate non dovranno essere protetto da copyright.

**Esclusioni**

Tutti i Video inviati saranno visionati da Lazio Innova, che valuterà la loro idoneità, nonché la conformità e l'opportunità di renderli disponibili online. Ogni passaggio nella gestione dei Video (approvazione, rifiuto, richiesta di modifiche in caso il Video inviato sia idoneo, ma mancante di dettagli di natura formale o di contenuto) verrà segnalato all'Istituto partecipante tramite messaggi di posta elettronica o attraverso gli altri recapiti forniti in fase di iscrizione al laboratorio.

Potranno essere esclusi o rimossi dal canale dedicato, in qualsiasi momento, Video che risultino non idonei a essere pubblicati o che violino diritti d'autore e/o SIAE o per i quali vi siano stati comportamenti scorretti.

In qualsiasi momento la Giuria si riserva il diritto:

- a) di non procedere all'assegnazione dei premi nel caso in cui nessun video sia ritenuto idoneo o appropriato rispetto ai criteri;
- b) di non assegnare alcun premio nel caso di imprevedibile impossibilità sopravvenuta.

## Restituzione e riutilizzo degli elaborati

I video non saranno restituiti e potranno essere resi disponibili, completamente o in parte, citandone gli autori, come materiale promozionale sia con la visione nelle sedi della Regione Lazio e di Lazio Innova, sia con proiezioni e mostre pubbliche.

Partecipando alla presente iniziativa gli Istituti di istruzione secondaria superiore dichiarano e garantiscono:

- che i Video inviati non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi, patrimoniali o personali, (con riferimento alla legge n 633 del 1941, al Regolamento UE 679/2016 ed alle altre leggi o regolamenti applicabili);
- di aver ottenuto da tutti i soggetti eventualmente ripresi e/o presenti nei Video tutte le autorizzazioni e le liberatorie necessarie in base alle presenti Condizioni di partecipazione anche con riferimento all'informativa ai sensi del regolamento UE 679/2016 e di poterne fornire su richiesta della Società relativa documentazione a riprova entro 10 giorni dalla richiesta effettuata anche via e-mail; che i Video realizzati non contengono alcun elemento sonoro o visivo che abbia natura pubblicitaria, secondo le norme vigenti, o comunque illecito in base alle norme vigenti;
- qualora nel Video l'utente decida di far comparire loghi della Regione Lazio, gli stessi debbono essere utilizzati conformemente e in linea col manuale di comunicazione istituzionale;
- che le immagini e le riprese inserite nell'opera dovranno essere completamente inedite;
- che l'audio utilizzato non dovrà essere protetto da copyright.

Inoltre si precisa che:

- gli autori sono responsabili del contenuto delle proprie opere anche nei confronti delle persone e dei soggetti rappresentati;

La partecipazione al Laboratorio implica l'accettazione del presente regolamento

## Criteri di valutazione

I progetti/ spot/video/storytelling verranno valutati secondo i seguenti criteri:

- originalità e creatività della narrazione (30 punti)
- tecniche di realizzazione e qualità del video (40 punti)
- efficacia comunicativa (30 punti)

**Roma, 10/12/2018**