



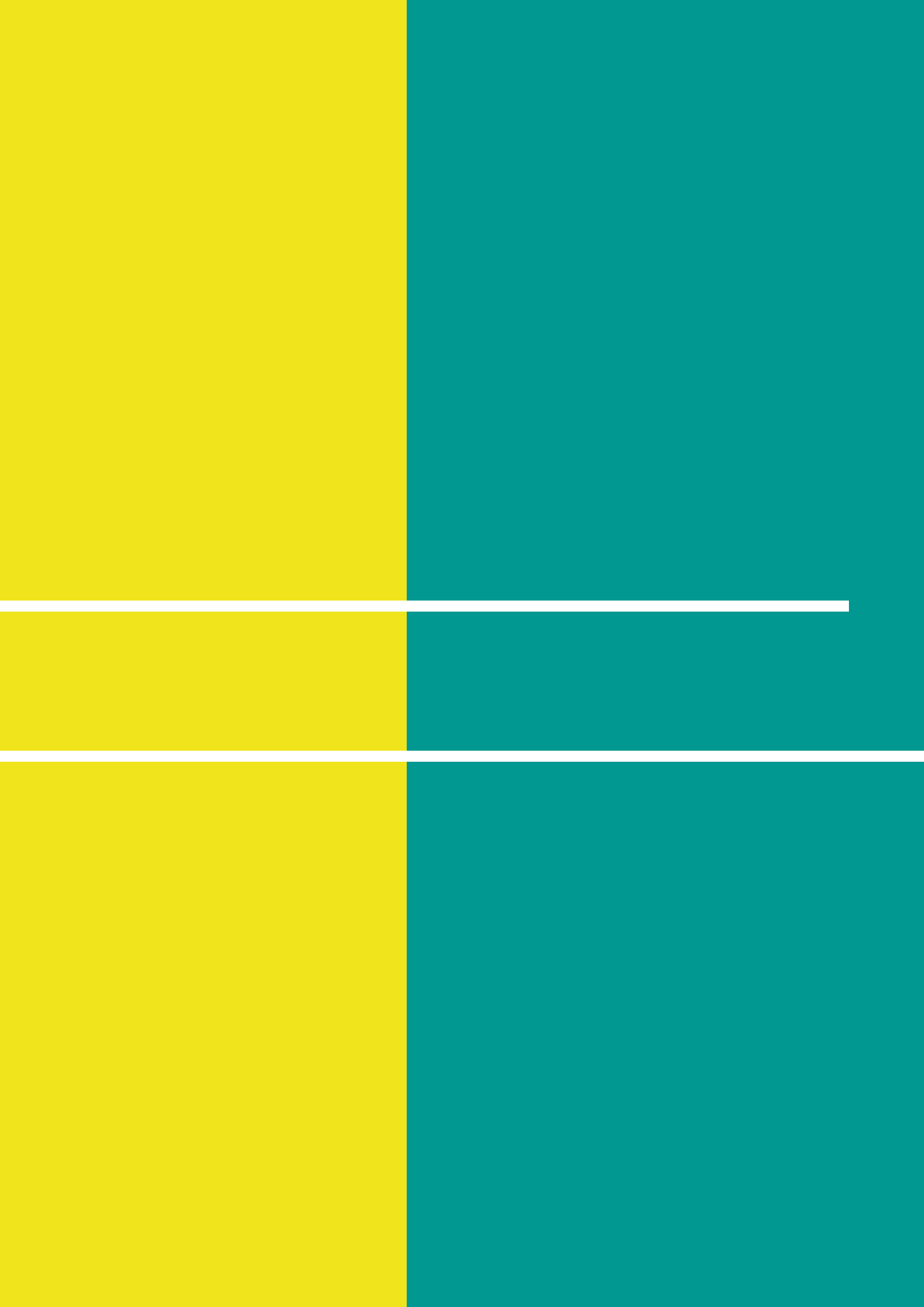
PRE-SEED

64 PROGETTI

STARTUP INNOVATIVE

SPIN-OFF DELLA RICERCA





INDICE

STARTUP INNOVATIVE.....7

SPIN-OFF DELLA RICERCA.....31

NUMERI.....44



La ricerca e le nuove tecnologie stanno rapidamente cambiando la nostra vita e, di pari passo, nuove forme di produzione hanno affiancato il tradizionale sistema industriale per trasformare buone idee innovative in attività imprenditoriali. Il panorama nazionale e internazionale su cui si affacciano le startup ad alta specializzazione è oggi ben visibile e i campi di applicazione sono chiari, ma è un sistema ancora tutto da costruire. Oggi la sfida è riuscire a intercettare progetti e nuove idee che sappiano coniugare ricerca, innovazione e produzione, per realizzare una filiera composita che va dal concetto e arriva al consumatore, passando attraverso chi crede e investe in quell'idea innovativa, offrendo l'opportunità ai giovani modelli di business di crescere e consolidarsi per diventare impresa. Nella passata legislatura abbiamo messo in campo il tutto nostro impegno a sostegno di questo nuovo modello economico e sociale. Un'azione che sta dando molti frutti e che ha aiutato la crescita di un sistema dell'innovazione nel Lazio, oggi tra le regioni italiane più dinamiche per nascita di startup e progetti imprenditoriali ad alto tasso d'innovazione. Ora abbiamo intenzione di continuare a lavorare in questa direzione, attivando nuovi strumenti e perfezionando quelli già positivamente avviati. Come ad esempio il Venture Capital, con cui investiamo

direttamente nel capitale di rischio delle imprese innovative del Lazio e attraverso cui le startup della nostra regione possono ottenere le risorse necessarie per partire, crescere e consolidarsi, diventando appetibili sul mercato e rendendosi dunque autonome e attraenti per le grandi imprese del settore. È proprio nella fase germinale dell'impresa, quella più fragile, che è più utile un supporto da parte delle istituzioni.

Il sostegno alle giovani imprese è fondamentale perché queste possano crescere e diventare aziende solide, ma affinché ciò si realizzi, è necessario supportare anche le fasi di sperimentazione, in cui il prodotto è ancora solo una buona idea che può trasformarsi in una startup.

In questo volume vi raccontiamo le nuove idee innovative che diventano giovani imprese grazie al bando Pre-seed a sostegno della ricerca e dell'eccellenza del nostro territorio che non dispone delle risorse necessarie per mettere in moto l'attività imprenditoriale.

Con le misure di prossima attivazione continueremo a fare ancora di più la nostra parte, auspicando che le istituzioni, i centri di ricerca, le università e le imprese facciano squadra e lavorino insieme per gettare un ponte tra le sponde del mondo della ricerca e dell'innovazione con quello della produzione.

Nicola Zingaretti
Presidente Regione Lazio



Da quando la 'questione' startup ha fatto la sua irruzione sullo scenario nazionale, si parla molto di come un territorio possa cambiare grazie alle nuove imprese innovative.

In Regione Lazio ci stiamo provando da qualche anno con un programma - Startup Lazio - destinato proprio alla creazione di un ecosistema favorevole alla nuova impresa innovativa.

Sono parte di questo sforzo iniziative destinate a coprire tutto il "ciclo" imprenditoriale dell'innovazione: la formazione nelle scuole e nelle università, il Venture Capital, fino ad arrivare al bando Pre-seed, di cui raccontiamo i risultati in questo volume.

Accanto a questo, cresce il nostro impegno sui territori per avvicinare cittadini e imprese alle opportunità regionali e non solo.

Da qualche settimana, con l'apertura del nuovo centro di Zagarolo, sono infatti 10 gli incubatori della Regione che compongono la rete Spazio Attivo.

In questo volume raccontiamo i primi progetti nati sul territorio e nelle università e sostenuti dalla Regione con il bando Pre-seed. Sono progetti importanti, che spaziano dal digitale all'audiovisivo fino ad arrivare alla green economy e alla sicurezza, su cui la Regione ha investito fino a oggi più di 2 milioni.

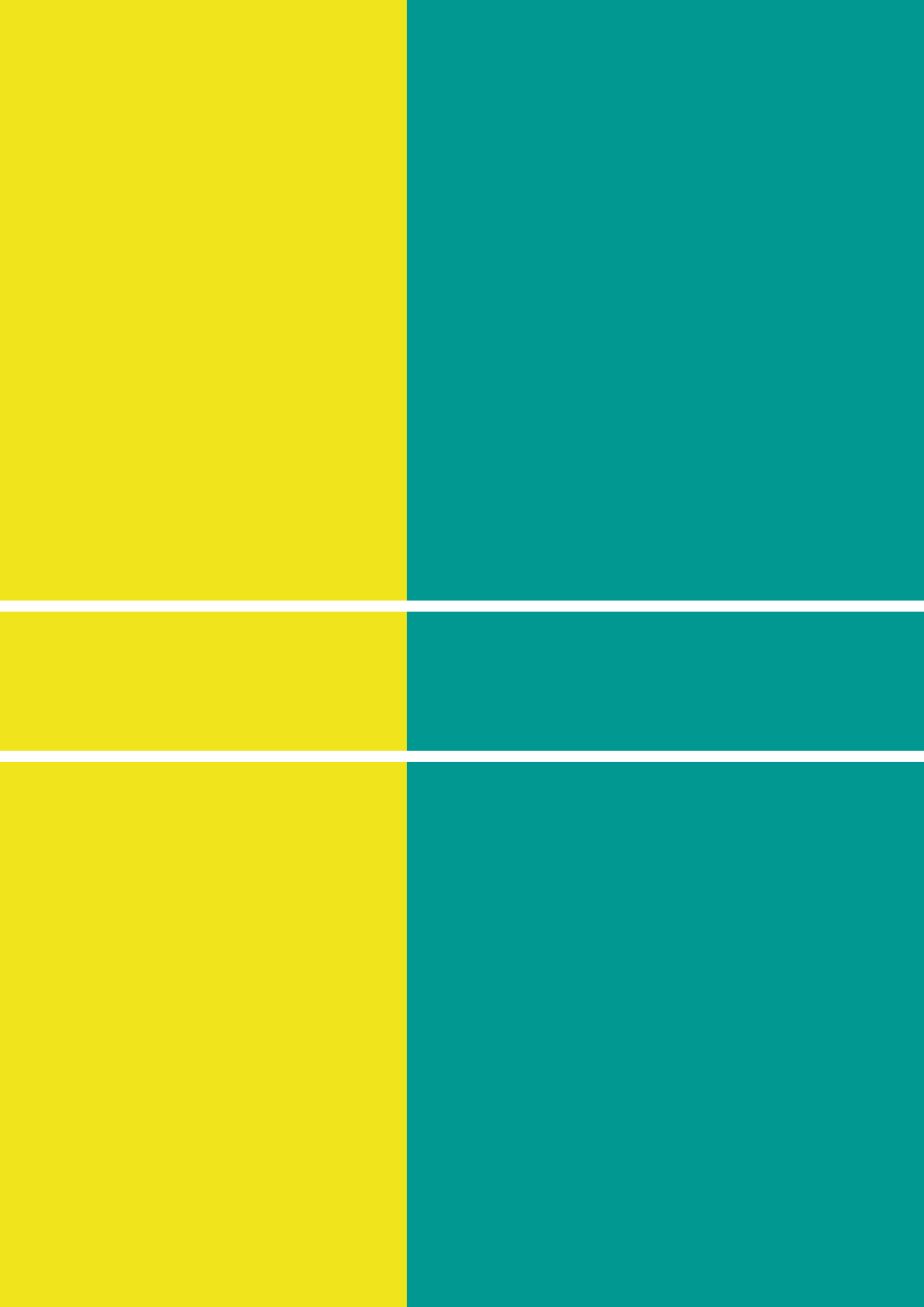
Progetti che parlano di innovazione e dell'importanza di collaborare con le università per trasformare i progetti e le idee dei giovani del Lazio in imprese.

Da questo bando arriva la conferma che il Lazio, la seconda Regione italiana per numero di startup innovative, è terreno fertile per chi vuole fare impresa.

E che nei nostri incubatori e nelle nostre università c'è un potenziale imprenditoriale che aspetta solo strumenti e politiche giuste. Continueremo su questa strada con l'obiettivo di fare del Lazio una vera e propria "Startup Region".

Gian Paolo Manzella

Assessore Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Start-Up, "Lazio Creativo" e Innovazione Regione Lazio



— **STARTUP**

— **INNOVATIVE**

2MANYAPPS

Roma

Spesa ammessa **34.000 €**

Contributo ammesso **34.000 €**

Nata da un team di sviluppatori mobile e specialisti di marketing digitale, 2manyApps scommette sul mondo degli youtuber e sulle infinite potenzialità degli smartphone.

Il prototipo di piattaforma propone ai cosiddetti Influencers (creatori di contenuti on-line a vario titolo e sui diversi social network, che abbiano un numero significativo di followers) la creazione gratuita di un'applicazione mobile personalizzata, per iOS e Android, scaricabile liberamente dai fan.

L'applicazione consente di importare video, audio e coinvolgere la community in modalità superiore rispetto ai tradizionali canali social, con notifiche personalizzate e contenuti nuovi ed esclusivi; veicolando anche contenuti pubblicitari "branded", pagati da advertisers nell'ambito di campagne di Influencer Marketing.

L'idea sulla quale si fonda il progetto della costituenda startup innovativa, che inizialmente avrà in licenza dall'azienda Miaw il software della piattaforma, consiste nel creare un network di App mobile assimilabile, in qualche modo, a una testata editoriale digitale diffusa che monetizza i suoi spazi on-line attraverso l'advertising.

AGRI ISLAND

Roma

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Un'iniziativa nel campo dell'agricoltura innovativa, ad alta tecnologia, con obiettivi ambiziosi in termini di ritorni economici e produzione, che utilizza spazi ed energia in modo altamente sostenibile producendo generi alimentari a bassissima impronta ecologica.

Agri Island è la realizzazione standardizzata, all'interno di una specifica struttura a serra, dell'agricoltura acquaponica, basata sulla combinazione di allevamento in acquacoltura (coltivazione di specie acquatiche come pesci, crostacei, ecc.) e di agricoltura idroponica (produzione di specie vegetali senza l'utilizzo di terra).

Scopo primario del progetto è la ricerca e l'ingegnerizzazione di innovative mini-fattorie basate su domotica, tecnologia, acquaponica e modelli di business altamente sostenibili per l'imprenditore agricolo. Le micro-fattorie sono realizzate all'interno di serre studiate per ridurre al minimo il consumo di risorse energetiche.

Impianti e serre sono trasportabili e arrivano a destinazione in container standard, completi del necessario per avviare la produzione. La parte impiantistica è alloggiata su piattaforme pre-assemblate e pronte all'utilizzo, le carpenterie sono a installazione facilitata e i collegamenti ben descritti nei modelli costruttivi. L'applicativo proprietario AGRI-RC software (AGRI Remote Control software) gestisce integralmente la micro-fattoria (processi produttivi, sensoristica, domotica) e raffigura graficamente l'intero sistema dell'impianto in serra.

Roma

Spesa ammessa **22.062 €**

Contributo ammesso **20.000 €**

ALL.COM

Una innovativa piattaforma software per la gestione e l'elaborazione delle informazioni relative alla valorizzazione degli ecosistemi biologici.

Si chiama "Value@Wet" ed è stata progettata e sviluppata dalla costituenda All.Com per diventare uno strumento di raccolta dati fruibile sia su piattaforma web che tramite App.

Il progetto si rivolge ai decisori politici, amministrativi e a quanti sono chiamati a pianificare lo sviluppo del territorio, fornendo utili indicazioni e dati: le decisioni che riguardano il paesaggio, il territorio e l'ambiente, infatti, hanno ripercussioni anche per le generazioni future.

Basti pensare al trattamento naturale delle acque, ai rischi idrogeologici, alla tutela di specie animali e vegetali, del Paesaggio e del suo impiego sostenibile per attività turistiche e ricreative.

L'iniziativa è in particolare rivolta a produrre una valutazione economica su ecosistemi come le wetland (zone umide), ambienti naturali tra i più produttivi della terra a causa delle funzioni che svolgono nei cicli idrologici e chimici e della ricca biodiversità che ospitano e sostengono.

Il modello - concepito come uno strumento in divenire e supportato dalle università romane - è aperto al contributo di studiosi e ricercatori, per diventare gradualmente sempre più completo e validamente predittivo anche su piccola scala, come ad esempio il rifacimento di una sponda dell'Aniene o il ripristino di laghetti di pesca sportiva nella zona delle esondazioni del Tevere.

Roma

Spesa ammessa **29.739 €**

Contributo ammesso **29.739 €**

ARTCHIVIO

Il progetto sviluppa un servizio di Networking professionale open access che offre a professionisti e aziende attive nell'industria creativa la possibilità di creare gratuitamente un profilo su cui inserire le proprie informazioni professionali e caricare il portfolio. I profili degli utenti inseriti nel motore di ricerca sono accessibili a tutti i visitatori del sito, anche non registrati.

Grazie a questo network, Artchivio predispone un servizio di recruitment peer-to-peer che consente agli utenti di avviare tra loro collaborazioni professionali.

Ogni utente, previa registrazione, può creare una call inserendo i dettagli tecnici del progetto (budget, logistica, destinazione, ecc.) e indicando i collaboratori di cui ha bisogno (fotografo, montatore, sound designer, etc.).

La call è gratuitamente pubblicata sulla piattaforma ed è accessibile a tutti i visitatori.

Gli obiettivi di Artchivio sono quindi favorire l'occupazione e stimolare l'autoimprenditorialità della nuova generazione di professionisti in un settore che mostra forti margini di crescita; avviare un processo di innovazione per la produzione di contenuti di alta qualità e semplificare le dinamiche di mercato dell'industria creativa.

BIUTÌ

Roma

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Biutì è un marketplace innovativo basato sulla digitalizzazione dei processi di ricerca, valutazione e acquisto dei servizi nel settore del beauty, concepito per offrire servizi agli appassionati di estetica e di bellezza e agli artigiani professionisti del settore.

La piattaforma consente agli utenti di commentare look e tendenze stagionali e di acquistare servizi di bellezza. Con un click su una qualsiasi recensione, il cliente potrà trovare il salone o l'artist (parrucchieri, estetiste, onicotecniche, tatuatori, ecc.) che ha realizzato il lavoro, scoprire gli ultimi trattamenti e tendenze in fatto di beauty, verificare prezzi e disponibilità di ciascun artist e prenotare appuntamenti.

Tecnicamente, la piattaforma offre agli Artist una pagina simile alle fan-pages di Facebook in cui è possibile prenotare servizi e visualizzare le recensioni fotografiche pubblicate dai propri clienti, fornendo agli utenti la possibilità di pubblicare recensioni fotografiche o apprezzare, commentare e organizzare in collezioni simili a Pinterest le recensioni di altri utenti da conservare e condividere con gli amici o con il proprio Artist di riferimento. Uno dei motori di crescita è rappresentato dal meccanismo degli influencer che spesso con l'appellativo di fashion blogger o beauty blogger, si calano nel ruolo di recensori professionisti di servizi estetici.

BWE PATENTS

Roma

Spesa ammessa **26.020 €**

Contributo ammesso **26.020 €**

La costituenda startup BWE Patents è concepita come un ambiente organizzato per trasferire a giovani ricercatori universitari (soci della startup stessa) la pluriennale esperienza maturata dal socio anziano nei processi di innovazione tecnologica nei settori Water/Energy e Biotech. Le attività del primo anno (analisi di processo, engineering, aspetti legali della brevettazione) si concentreranno sulla strutturazione in forma brevettuale di 2 idee tecnologiche per la dissalazione e il riuso delle acque.

La prima è "Flash-ME", che produce acqua di elevata qualità recuperando calore di scarto dai sistemi industriali di raffreddamento ad acqua di mare (ad esempio, dallo scarico di grandi motori marini delle navi da crociera).

"ReWaRD" si basa invece sulla produzione di acqua dissalata, utilizzando energia solare a bassa tecnologia, mediante umidificazione e deumidificazione dell'aria.

Denominatore comune del processo, concepito per zone aride e lontane da infrastrutture di servizio, è l'elevato contenuto innovativo e il totale abbattimento delle emissioni equivalenti di anidride carbonica.

Oltre alla promozione commerciale delle tecnologie e alla ricerca di partner industriali in grado di contribuire tecnicamente e finanziariamente alla realizzazione dei primi prototipi, sono previsti la formazione specifica e l'inserimento di un giovane ingegnere/ricercatore nel team.

CUSTOMER INNOVATION SYSTEM

Roma

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Il progetto prevede la realizzazione di un software, ubicato su piattaforma web, in grado di trattare rilevanti quantità di dati riguardanti le PMI, potenziali clienti di operatori assicurativi e finanziari.

L'idea nasce dall'analisi dell'attuale offerta da parte di banche dati come CRIF, Cerved e simili, che non consentono la profilazione completa delle imprese.

L'obiettivo della startup è quindi fornire uno strumento di valutazione in grado di analizzare tutti gli aspetti, arrivando a offrire anche i servizi contabili di una data impresa. Il servizio consentirà in tal modo ai valutatori di effettuare uno screening a 360 gradi delle imprese osservate.

Gli output del software consentono infatti agli operatori di ottenere una valutazione globale e in tempo reale dello stato di salute dell'impresa analizzata. In sostanza, uno strumento di dialogo tra il mondo delle imprese e quello dell'intermediazione creditizia e assicurativa.

Il software punta a unire i seguenti elementi: Credit scoring tradizionale, Elementi qualitativi delle imprese, Flussi informativi delle imprese, Gestione interna del ciclo attivo e del ciclo passivo, Gestione dei carichi di lavoro della rete distributiva.

DATADRIVENDECISIONS

Roma

Spesa ammessa **40.000 €**

Contributo ammesso **40.000 €**

Una piattaforma integrata di Entity Hub Management dedicata a sistemi avanzati di analisi, integrazione ed estrazione di valore dai dati, al servizio degli End User nell'applicazione di pratiche di data driven decisions nei principali processi di business aziendali.

La proposta nasce dal team della costituenda startup innovativa DataDrivenDecisions.

In particolare, la novità rispetto ad altre soluzioni è la realizzazione di una piattaforma integrata di Entity Hub Management che, raccogliendo e trattando in modo omogeneo le informazioni di varia natura e provenienza riconducibili a entità definite, renda più semplici e rapide le fasi di acquisizione, organizzazione, classificazione, protezione e integrazione dei dati, lo sviluppo di modelli dati specifici per i principali processi di business e orientati all'utilizzatore finale, a supporto delle decisioni data driven.

Le principali funzionalità architetturali del sistema riguardano la capacità di gestire volumi crescenti di dati ma anche la funzionalità cloud, rendendo l'infrastruttura sicura, scalabile e accessibile in qualsiasi momento e da qualsiasi dispositivo web e mobile.

DIRAC

Alatri (FR)

Spesa ammessa **28.979,40 €**

Contributo ammesso **15.000 €**

Le nanotecnologie e i nanomateriali negli ultimi anni sono stati oggetto di un notevole sviluppo. I processi innovativi sono arrivati a ottenere formule e prodotti pronti per essere immessi sul mercato.

Nel settore, la startup di Alatri ha avviato una attività di ricerca di nuove formule e lo sviluppo di prodotti innovativi, sempre più ottimizzati nella funzionalità e nelle caratteristiche tecniche, con vasti campi di applicazione: dalla sanificazione ambientale ai trattamenti superficiali, dalla rimozione di graffiti e scritte vandaliche al fotovoltaico.

In particolare, il progetto si rivolge a rivestimenti nanotecnologici quali Nano-Coating e Panel Quantum Dots.

I Nano-Coating sono rivestimenti che rendono il materiale autopulente, anticorrosivo, antimuffa, antibatterico, antiodore, idrofobico, idropellente. I Panel Quantum Dots sono invece materiali biocompositi, studiati appositamente per l'eliminazione dello spettro di luce che danneggia la pittura e affatica l'occhio umano.

Obiettivo dell'azienda è diventare un punto di riferimento nel campo delle nanotecnologie, offrendo servizi di Ricerca e Sviluppo e realizzando prodotti per applicazioni professionali e consumer.

DOYOUCOACH

Roma

Spesa ammessa **98.163,40 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

L'idea imprenditoriale prevede la creazione di una piattaforma web responsive dedicata al coaching.

Sulla piattaforma, l'utente (privato o azienda) troverà coach certificati ICF e potrà scegliere in tutta libertà il coach preferito e la tipologia di offerta. Il servizio è erogato esclusivamente o prevalentemente on-line, a prezzi orari più competitivi rispetto al tradizionale servizio di coaching "face to face" (250 euro contro i 300 di consulenza oraria tradizionale). Dal costo orario attribuito al coach la piattaforma tratterrà il 15%.

Il servizio offre la possibilità di effettuare direttamente prenotazioni e pagamenti on-line presso il coach prescelto fra quelli disponibili e consultabili; attivare un collegamento audio o video per lo svolgimento delle sessioni di coaching, garantendo servizi aggiuntivi come la registrazione della sessione, gli alert temporizzati, il sistema di pagamento, il rating, il booking, ecc.

Sarà infine possibile anche qualificare il servizio ricevuto dal coach esprimendo un rating sulla propria esperienza.

La piattaforma è scalabile, multilingue (italiano, inglese e spagnolo) e predisposta per replicare il servizio in altri paesi europei, grazie alle partnership attivate con la "Escuela Europea de Coaching" o in corso di attivazione con scuole attive in Spagna e nel Regno Unito.

ENERGY EXPERTS

Roma

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **10.000 €**

Un sistema integrato di ausilio alla sicurezza nei parchi eolici. È lo scopo del progetto “Worth”, rivolto ai gestori dei parchi, ai manutentori, agli operatori del soccorso (118 e Vigili del Fuoco). L’obiettivo è facilitare il raggiungimento delle turbine eoliche da parte dei soccorritori e ottimizzare tempi e modalità di intervento, gestendo in tempo reale le informazioni ausiliarie (condizioni delle turbine, notizie meteo e aggiornamenti stradali).

Sarà abilitata una navigazione puntuale anche in assenza di copertura di rete, nonché la visualizzazione delle informazioni sull’emergenza in atto.

Il software dell’App (disponibile sia per Android che per iOS) gestisce il database contenente tutte le informazioni sulle turbine e sui percorsi stradali necessari al raggiungimento delle stesse, in modo da assistere nel miglior modo possibile gli operatori addetti alla gestione dell’intervento.

Il sistema è stato presentato ai principali stakeholders e ha ricevuto il loro completo interesse.

EUDOMIA

Roma

Spesa ammessa **29.475 €**

Contributo ammesso **29.475 €**

Servizi digitali e strumenti interattivi per guidare e accompagnare i clienti nella realizzazione di opere di riqualificazione e conservazione degli immobili.

È l’obiettivo di Eudomia, costituenda startup innovativa il cui progetto si rivolge a proprietari di unità abitative autonome, condomini, uffici e complessi industriali interessati a risposte e soluzioni tecnologiche nei settori Smart Technologies, Green Building, IoT, ecc.

Eudomia punta a integrare l’offerta di tecnologie costruttive innovative e meglio performanti con prodotti ad alte prestazioni e materiali innovativi. Un ulteriore servizio offerto riguarda l’attivazione gratuita di un account per l’accesso a una sezione privata del portale in cui poter generare e archiviare tutti i capitolati e i progetti sviluppati sulla piattaforma.

Attraverso la compilazione di alcuni form, l’utente potrà profilare progressivamente anche le caratteristiche e il livello delle prestazioni energetiche dell’immobile ante e post operam.

FUNCTION X

Latina

Spesa ammessa **63.090 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Realizzare alimenti funzionali, primo tra tutti una birra analcolica artigianale. È la mission della startup di Latina, che punta a coprire uno spazio di mercato riservato a prodotti di nicchia a elevato valore aggiunto.

La birra sarà caratterizzata da ingredienti tradizionali (malto, luppolo, lievito), con l'aggiunta di elementi nutraceutici ricavati sia da scarti di prodotti ortofrutticoli locali sia dalla produzione di luppolo coltivato nel Lazio.

Per veicolare il prodotto, l'azienda ha avviato una rete commerciale nazionale e internazionale; ritenendo tuttavia fondamentale, prima dell'avvio della produzione e della commercializzazione, la scelta e selezione degli ingredienti, la definizione dei metodi di estrazione, la formulazione del prodotto, la sperimentazione e l'analisi di laboratorio.

La birra analcolica rappresenta un segmento fino a questo momento non sviluppato ai fini dell'apporto di ingredienti funzionali.

GOSPORT

Roma

Spesa ammessa **29.998,80 €**

Contributo ammesso **29.998,80 €**

Obiettivo di Gosport è lo sviluppo di "Yourpark", un'innovativa soluzione informatica composta da un sistema di back-end e da un'App mobile, per permettere la fruizione avanzata di parchi pubblici sub-urbani e rurali, dando anche l'opportunità ai cittadini di interagire con il sistema, contribuendo al monitoraggio del territorio e alla sorveglianza delle aree protette.

La soluzione è stata progettata per ricevere dati e informazioni dall'esterno, come immagini scattate da smartphone, satelliti e droni, e input da sensori dislocati sul territorio (termici, di umidità, ecc.), processando i dati in modo geo-referenziato e con tecnologie semantiche.

Oltre ai servizi garantiti ai visitatori, "Yourpark" permette agli Enti parco di incrementare le capacità di monitoraggio ambientale, di comunicare meglio e interagire con i cittadini.

La versione Beta della soluzione è già in uso presso il Parco di Veio.

Il finanziamento del progetto permetterà di migliorare le funzionalità della soluzione attuale, rendendola scalabile e lanciandola sul mercato.

GEORADIO

Roma

Spesa ammessa **39.625,87 €**

Contributo ammesso **39.625,87 €**

Una radio digitale georeferenziata per raggiungere un'utenza situata in prossimità di un determinato sito.

È l'ambizioso progetto dei 6 fondatori di GeoRadio, startup innovativa che, grazie a un algoritmo proprietario che riconosce interessi e utilizzi dell'utente, è in grado di personalizzare il contenuto multimediale e le informazioni offerte.

Ad esempio, in prossimità di un sito turistico archeologico di Roma, la radio offrirà informazioni sulla storia, le caratteristiche artistiche e ogni aspetto riferito al Punto di Interesse dedicato (presenza di servizi, costo del biglietto di ingresso, orari di apertura, dei mezzi pubblici).

Il palinsesto radiofonico (ovvero il contenuto multimediale) è quindi estremamente personalizzabile in riferimento tanto a un'area di interesse quanto ai gusti di ciascun utente.

Il progetto e i suoi numerosi utilizzi sono sviluppati da partner esterni: BitAge (software house), TheB per il marketing, WeMediaCrea per i contenuti multimediali, Search On (digital advertising) e Riversman per il crowdfunding.

La piattaforma consente l'incontro tra domanda e offerta in modo così personalizzato che GeoRadio si propone di accompagnare la giornata di ciascun utente, concentrando l'offerta audio esclusivamente sui contenuti graditi e di interesse.

GMATICS

Roma

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Startup innovativa che sviluppa servizi applicativi innovativi per l'osservazione della terra e informazioni geospaziali, Gmatics ha lanciato il progetto "NetMoA", con l'obiettivo di evolvere in senso innovativo il suo servizio di monitoraggio satellitare "SoCoA-Soil Consumption Alert". Scopo dell'iniziativa è dare risposte in tempo reale ai bisogni informativi degli operatori di grandi infrastrutture (come elettricità, trasporti, energia, telecomunicazioni) che devono monitorare, proteggere e gestire reti che si dispiegano per decine di migliaia di chilometri lineari, reti che sono esposte a interferenze da parte di attività antropiche e soggette ai rischi legati alle conseguenze di disastri naturali.

"NetMoA" offrirà un servizio, oggi inesistente, che presenta migliori performance di risoluzione spaziale e maggiore frequenza temporale rispetto a "SoCoA", sfruttando le tecniche di Intelligenza Artificiale più avanzate (incluso deep learning) suscettibili di brevetto e utilizzando tecniche machine-to-machine per l'uso efficiente di nuovi servizi cloud offerti da vari operatori satellitari.

Il progetto verrà lanciato inizialmente in Italia e poi anche a livello Internazionale, tramite una strategia di partnership basata su una rete di contatti già attivi.

HYDRA

Anzio (RM)

Spesa ammessa **67.721,14 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Il progetto "Wimp" (Woodchips Instant Micro Pyrogasifier) introduce sul mercato un innovativo cogeneratore di piccola taglia, alimentato a biomassa.

Si tratta del primo prototipo di un impianto di cogenerazione a biomassa completo, contenuto in un container insonorizzato, dotato di sistemi di aspirazione e ventilazione e immediatamente installabile presso il cliente, grazie a un sistema di collegamento semplificato.

Sarà perciò possibile produrre energia elettrica e termica da una fonte rinnovabile e a basso costo, anche per piccoli impianti (potenza compresa fra 5 e 50 kW termici), tramite la conversione della biomassa in syngas (pirogassificazione) e la successiva alimentazione di un motore a combustione interna.

Tra i vantaggi, la possibilità di realizzare unità di cogenerazione di piccola taglia, l'alimentazione da fonte rinnovabile, il basso costo di produzione e, conseguentemente, un prezzo di vendita appetibile per il cliente finale.

HOLIWAY

Roma

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Pianificare un viaggio nei dettagli, prenotare e acquistare on-line biglietti e servizi per l'ingresso a strutture, musei e siti di interesse: questo e molto altro è previsto nell'offerta garantita dal portale di servizi integrati ideato da Holiway.

La piattaforma consente all'utente di ricercare le varie tipologie di siti di interesse (musei, siti archeologici, luoghi di ristorazione, agriturismi, strutture ricettive, eventi ed altri luoghi di interesse) e aggiungerli al proprio itinerario turistico.

La fase principale del progetto, della durata di un anno, è focalizzata in particolare sul territorio della regione Lazio, con l'obiettivo di proporre lo stesso format ad altre aree turistiche italiane e internazionali.

Tra le funzionalità rese disponibili: prenotazioni presso strutture ricettive selezionate e convenzionate con il portale; prenotazioni di transfer aeroportuali, urbani o noleggio con conducente; informazioni su centri di benessere con dettagli su trattamenti offerti e prezzi; informazioni su eventi, servizi di accompagnatore turistico, ecc.

HOME BEER

Roma

Spesa ammessa **95.050 €**

Contributo ammesso **12.000 €**

HomeBeer è un'applicazione informatica per la gestione di consegne a domicilio di birre artigianali. Grazie alla geolocalizzazione sulla piattaforma, il cliente può usufruire di un servizio rapido e dai costi contenuti, con la possibilità aggiuntiva di ordinare anche piatti che accompagnano le birre artigianali scelte, pietanze appositamente selezionate con l'ausilio di un apposito algoritmo studiato da esperti del settore.

Sebbene esistano altre aziende nel campo delle consegne a domicilio, il progetto Home Beer si distingue per il contatto diretto con birrerie artigianali, alla luce della crescente attenzione e competenza di un'ampia fascia di consumatori verso tali prodotti, che in più offre agli utenti un'ampia possibilità di scelta, a differenza di quella limitata delle piattaforme di delivery generaliste.

Il progetto partirà dai quartieri di Roma Nord per estendersi successivamente all'intero territorio della Capitale e, in caso di successo, ampliarsi ad altre città italiane.

Si tratta dunque di una evoluzione in chiave tecnologica del servizio a domicilio che, oltre a promuovere il consumo di birre artigianali e cibi di qualità ad esse abbinati, unisce anche comodità e rapidità, elementi caratterizzanti il livello di qualità dei servizi richiesti dalla società attuale.

INNOVA SOLUTIONS

Roma

Spesa ammessa **24.214 €**

Contributo ammesso **24.214 €**

Il mercato delle opere d'arte soffre di una grande opacità che rende difficile la tracciabilità di proprietà, provenienza e movimenti pregressi dei singoli oggetti. La maggior parte delle transazioni è registrata ancora su carta, con evidenti rischi di perdita, distruzione, alterazione o furto.

La soluzione ideata, "Artblock", si propone di identificare e tracciare le compravendite delle opere d'arte, con l'ambizione di creare una anagrafe permanente e decentralizzata dei beni culturali e delle opere d'arte, utilizzando la tecnologia nota come blockchain, che potrebbe avere effetti rivoluzionari sull'economica mondiale.

Diversi i clienti che possono trarre vantaggi dai servizi di Innova Solutions: gli artisti intenzionati a certificare la propria opera; i collezionisti che necessitano della tracciabilità delle transazioni; le gallerie d'arte che offrono ai clienti il servizio come assicurazione di autenticità e proprietà.

A fronte di costi contenuti, la piattaforma digitale sarà accessibile sia tramite web che con smartphone.

Il progetto, in modo autonomo e gratuito, si rivolge anche agli open data del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

INSOLITA FILM

Roma

Spesa ammessa **39.250 €**

Contributo ammesso **10.000 €**

Insolita Film è un centro di produzione audiovisiva, cinematografica e creativa che, mediante un approccio orientato allo sviluppo sostenibile, si pone l'obiettivo di coinvolgere imprese, professionisti e privati nella produzione cinematografica.

Il suo progetto, denominato "Ciak-In", consiste nella ideazione e realizzazione di una piattaforma tecnologica web in grado di interconnettere e agevolare il dialogo e la creazione di sinergie tra imprese, professionisti e creativi.

La costituenda startup innovativa si pone quindi come anello di congiunzione e di interlocuzione tra il mondo dell'impresa e quello della produzione audiovisiva e culturale.

Attraverso "Ciak-In", cultura, innovazione, creatività, arte e know-how vengono portati direttamente all'interno delle imprese, che potranno ricevere servizi, formazione, scegliere figure creative da utilizzare per propri progetti e anche partecipare alla co-produzione dei progetti audiovisivi lanciati da Insolita Film.

IN TIME LINK

Roma

Spesa ammessa **28.000 €**

Contributo ammesso **28.000 €**

In Time Link è la soluzione all-inclusive per pagamenti cashless, assistenza e telemetria.

L'innovativa realtà imprenditoriale romana digitalizza anche i servizi di pagamento delle vending machine, rendendo possibile acquistare dai distributori automatici attraverso il proprio smartphone.

L'applicazione, per Android e iOS, permette di mettersi in contatto subito con l'assistenza e superare l'ostacolo della mancanza occasionale di monete, semplificando l'operazione di pagamento ai distributori automatici, digitalizzando le transazioni e gestendo in modo più efficace ed efficiente la logistica della riscossione e dell'assistenza.

Il prototipo è stato oggetto di numerosi studi e attente analisi di mercato da parte di un team di lavoro specializzato e dedito allo sviluppo tecnologico.

In Time Link risolve quindi i principali problemi dei consumatori (mancanza di monete o contanti, malfunzionamenti della macchina nell'accettazione dei pagamenti e ritardi nella riparazione dei guasti) e dei distributori (assenza di marketing per le macchine, difficoltà nel raccogliere il contante per monetizzare subito gli acquisti e lentezza del supporto tecnico).

Con circa 1 milione di distributori automatici presenti in Italia, si stima che il mercato delle vending machine abbia un valore di 5 miliardi di euro, con un tasso di crescita del 3,4% annuo.

Roma

Spesa ammessa **29.982,20 €**

Contributo ammesso **29.982,20 €**

MEDERE

Le malattie muscoloscheletriche sono tra le maggiori cause di disabilità, comportando la riduzione della qualità della vita ed elevati costi legati alle cure mediche.

Attualmente, molte malattie associate agli arti inferiori vengono gestite con terapie conservative e correttive, utilizzando plantari ortopedici, disponibili sul mercato in numerose varietà. L'utilizzo di plantari personalizzati è tuttavia preferibile perché più efficace a livello terapeutico. Si tratta di prodotti ortopedici che richiedono una complessa linea di produzione e conseguentemente costi elevati e tempi lunghi di consegna. Medere si inserisce in questo contesto con una soluzione innovativa ed economica, realizzando plantari ortopedici personalizzati su misura mediante l'utilizzo delle più avanzate tecnologie di acquisizione di immagini e di stampa tridimensionale. Il team ha acquisito una forte competenza nell'utilizzo di tali tecnologie e ora punta a lanciare sul mercato un prodotto di alto valore tecnologico e commerciale.

Il progetto garantisce agli utenti una maggiore accessibilità, rendendo immediata e semplice la tecnica di acquisizione delle geometrie plantari e garantendo l'accuratezza necessaria alla modellazione computerizzata dei plantari ortopedici. I modelli vengono poi modificati sulla base delle indicazioni del clinico competente e ottimizzati per la successiva fase di stampa tridimensionale. Grazie al procedimento di stampa 3D, Medere abatterà i costi di produzione e potrà utilizzare un'ampia varietà di materiali.

Roma

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

NIDES

Offrire alta consulenza nella sicurezza informatica, analisi forense e cyber security, creando soluzioni digitali tecnologicamente avanzate, con particolare attenzione alla capacità di affrontare positivamente e proattivamente i cambiamenti.

È il core business dell'azienda, che - attraverso il progetto proposto - lancia soluzioni hardware e software tecnologicamente avanzate nel campo della sicurezza informatica. Uno delle principali iniziative riguarda l'implementazione di un dispositivo anti-sniffing.

Si svilupperanno anche NIDS (Network Intrusion Detection System), software e hardware idonei ad analizzare il traffico di uno o più segmenti di una LAN, al fine di individuare anomalie nei flussi o probabili intrusioni informatiche. I NIDS rileveranno accessi non autorizzati, propagazione di software malevoli, acquisizione abusiva di privilegi appartenenti a soggetti autorizzati e negazioni di servizio.

PNP TECHNOLOGY

Roma

Spesa ammessa **57.800 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Progetto in ambito IoT applicato all'agricoltura, "Smart Farm" punta a creare sistemi di supporto decisionale che poggiano su tecnologie innovative in grado di raccogliere ed elaborare dati in tempo reale.

Il sistema è progettato dalla startup innovativa PNP Technology, specializzata nella produzione di software e nel vasto settore informatico.

Il progetto punta a fornire informazioni riguardanti tutti gli aspetti legati alla coltivazione, con un livello di dettaglio sostanzialmente mai raggiunto prima.

Gli elementi innovativi e distintivi proposti dalla soluzione comprendono un sistema di sensoristica oggi non presente sul mercato - capace di ospitare sistemi di apprendimento automatico - e l'applicazione del machine learning e dell'analisi predittiva ai metodi di produzione.

PONICS

Roma

Spesa ammessa **243.721,15 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

"Diffondere una nuova cultura alimentare: rendere di facile utilizzo tecniche antiche per l'autoproduzione in pochi metri quadrati di cibo nato pulito, senza agenti chimici e antiparassitari, rispettose dell'ambiente ed ecosostenibili".

È il manifesto imprenditoriale di Ponics, startup innovativa che propone soluzioni integrate per la progettazione, la realizzazione e la conduzione di impianti abilitanti lo sviluppo di fattorie urbane acquaponiche.

L'acquaponica è un sistema innovativo di coltivazione che punta a creare ecosistemi a impatto zero, ecocompatibili ed ecosostenibili che abbinano la crescita di specie vegetali all'allevamento ittico, in un ambiente simbiotico con acquacoltura combinata ad idroponica.

L'obiettivo è realizzare impianti e modelli di fattorie urbane verticali ecosostenibili e replicabili attraverso l'utilizzo di impianti acquaponici, progettati per ottimizzare, con soluzioni verticali, la superficie coltivabile, agevolandone la gestione mediante l'assistenza di sistemi di automazione e applicazioni software web based, sviluppando un modello di economia circolare in un'ottica di Agricoltura 4.0.

Il sistema naturale e organico al 100%, garantisce la tracciabilità alimentare ed è assolutamente privo di fertilizzanti e pesticidi.

Roma

Spesa ammessa **36.647,52 €**

Contributo ammesso **36.647,52 €**

POWAHOME

Un sistema innovativo per rendere smart la propria casa in poche ore, senza bisogno di costose ristrutturazioni, senza centraline di controllo, senza la necessità di modificare l'impianto elettrico esistente.

È l'innovativa soluzione di Powahome, che consente di controllare con il proprio smartphone interruttori, prese elettriche e avvolgibili motorizzati. Il sistema è costituito da micro-dispositivi installabili nelle cassette dell'impianto elettrico, a fianco degli interruttori.

Gli interruttori meccanici preesistenti continuano a funzionare diventando smart e potranno essere controllati da remoto, grazie a un'App per smartphone personalizzabile in base alle esigenze dell'utente.

Il sistema funziona con la tecnologia WiFi della connessione internet domestica, senza centraline aggiuntive da installare e configurare. Integrabile con tutti i sistemi di controllo vocale (Google Home, Apple Homekit, Amazon Echo e Alexa), Powahome è compatibile con i principali sistemi di controllo domotico come IFTTT e SmartThings.

Già vincitrice di diversi premi (tra cui il "Wind Startup Award" nel 2017 e il "Klimahouse Startup Award" nel 2018), la startup innovativa di Roma ha anche completato con successo il programma "Android Factory 4.0", in collaborazione con Google.

Roma

Spesa ammessa **15.408 €**

Contributo ammesso **15.408 €**

PROJECT360

Project360 è una startup innovativa specializzata nell'ingegneria di prodotto e di sistema e nella prototipazione rapida di soluzioni ad elevato contenuto innovativo.

Oltre a queste attività, l'azienda offre anche consulenza aziendale per l'Innovation Management, fornendo servizi di consulenza e sviluppo orientati in particolare alle PMI e alle startup.

A tale scopo, Project360 ha diversificato la sua offerta, proponendo soluzioni di finanza agevolata come leva commerciale ed elaborando strategie, soluzioni e applicazioni verticali in ambito IoT.

In quest'ambito, la startup utilizza la piattaforma Smart360 come ambiente di sviluppo di prototipi e come ambiente di service management.

PURE

Roma

Spesa ammessa **20.000 €**

Contributo ammesso **20.000 €**

Obiettivo del progetto è costituire una startup innovativa operativa nel trasferimento dei risultati della ricerca scientifica al settore agrifood.

L'attività iniziale dell'azienda partirà dall'affinare e industrializzare un processo innovativo e sostenibile basato su biomasse microalgali per la sicurezza dell'acqua potabile e per difendere i prodotti agroalimentari dalla contaminazione da agenti inquinanti come metalli pesanti e arsenico, responsabili dell'insorgenza di patologie e intolleranze nei consumatori.

Il prototipo proposto da Pure è un sistema di biorisanamento con microalghe, alternativo ai metodi tradizionali chimico-fisici o basati sulle piante, che - in un'ottica di economia circolare - a fine processo prevede anche il riuso della biomassa algale per la produzione di bioenergia. Proprio tali caratteristiche hanno attirato l'interesse di grandi aziende agricole nazionali e straniere verso la costituenda startup, che punta ad accelerare il processo di avvio dell'operatività e la messa a profitto dei risultati delle sue ricerche scientifiche.

RECO2

Pontecorvo (FR)

Spesa ammessa **23.473,80 €**

Contributo ammesso **10.000 €**

Il progetto prevede la costituzione di Reco2, una startup innovativa nel campo della bioedilizia che, secondo un modello virtuoso di economia circolare, recupera e trasforma vari tipi di materiali di scarto (tra cui PFU, vetro, scarti di acciaierie) in un'ampia gamma di prodotti funzionali per l'isolamento termoacustico e per la pavimentazione bio-compatibile di interni ed esterni.

Significativa, in questo senso, è la realizzazione di un bio-cemento derivato da pneumatici usati e a fine ciclo di vita.

Ma ampia è la gamma produttiva: dai prodotti riciclati, l'azienda realizza pannelli di cartongesso, mattoni, pareti di prefabbricati, cemento a pronta presa e innovativi materiali in ceramica.

Punto di forza del progetto imprenditoriale, unico nel settore dell'edilizia, è il suo forte impatto ambientale: il prodotto è infatti studiato nell'ottica di una riduzione delle emissioni inquinanti e dell'utilizzo efficiente delle risorse in natura.

Il processo produttivo, brevettato, sfrutta temperature inferiori ai 100 °C, riducendo il consumo di acqua ed energia di circa l'80% rispetto alla media dei processi di cottura tradizionali e soprattutto abbattendo le emissioni di anidride carbonica di oltre il 90%.

Per la realizzazione dei primi prototipi, i soci fondatori collaborano con l'Università di Cassino e del Lazio Meridionale, in particolare con il Dipartimento di Ingegneria Civile e Meccanica.

SENSORI 4.0

Roma

Spesa ammessa **34.655 €**

Contributo ammesso **15.000 €**

La “pasta cresciuta” è il fritto di un composto di farina, acqua e lievito; un tipico prodotto della cucina napoletana che ancora oggi, nell’era dell’industria 4.0, è realizzato manualmente con fasi separate di impasto, lavorazione e frittura.

Un processo semplice che tuttavia potrebbe essere più efficacemente svolto con un apposito macchinario per ottimizzarne tempi e costi e, grazie alla gestione elettronica, garantire anche i livelli di produttività.

È l’idea della startup romana che ha ideato “PopPastella”, macchinario il cui nome evoca il concetto di popcorn: al pari del chicco di mais che si trasforma nel prodotto finale tramite surriscaldamento, anche la pastella si caratterizza per il rigonfiamento del composto di acqua e farina.

Il macchinario, il cui brevetto è stato depositato come invenzione nel 2014, è costituito da componenti che implementano in modalità temporizzata le varie fasi: componente elettrica per la frittura, componente elettronica con una centralina in grado di gestire i meccanismi e i sensori necessari per il controllo dei dispositivi e una componente meccanica per la realizzazione dei movimenti che simulano le azioni attualmente implementate dall’uomo.

SHAMPORA

Pomezia (RM)

Spesa ammessa **85.140 €**

Contributo ammesso **40.000 €**

Shampoo e conditioner su misura per tutti i tipi di capelli. È l’innovazione in campo cosmetico lanciata da Shampora, il primo brand in Europa in grado di personalizzare i prodotti specifici per i capelli di ciascun individuo, grazie a una attenta fase di analisi e ricerca della formula in laboratorio, creata sulla base delle informazioni comunicate dal cliente sul sito shampora.com. In dettaglio, Shampora ha ideato un algoritmo che - analizzando le risposte alle domande che l’assistente virtuale pone al cliente su esigenze, problematiche e stato dei capelli - avvia il processo creativo, arricchito anche dalla scelta della profumazione preferita. I dati vengono quindi passati agli esperti di laboratorio che formulano la struttura ideale per il cliente e la realizzano utilizzando esclusivamente i migliori ingredienti attivi presenti sul mercato, senza parabeni, senza tensioattivi chimici e con procedure cruelty free.

Il sistema è disponibile sul sito di Shampora, con spedizione a domicilio dei prodotti, e presso tutti i saloni di bellezza affiliati.

SOCIAL MEDIA SOCCER

Roma

Spesa ammessa **29.993,20 €**

Contributo ammesso **10.000 €**

Social Media Soccer è una start up innovativa ad alto contenuto tecnologico che ha creato una piattaforma di monitoraggio degli account social delle squadre e dei giocatori di calcio. Obiettivo dell'azienda è determinare la relazione tra i risultati sportivi e l'autorevolezza social dei team, fornendo uno strumento che misura la visibilità e la capacità di emozionare del mondo del calcio.

A tale scopo il sistema analizza la presenza e le interazioni sui social network, producendo statistiche, classifiche, interviste a calciatori e professionisti del marketing.

Una sorta di lente di ingrandimento sulla capacità delle società calcistiche di comunicare e di interagire con il pubblico.

Ma non fine a se stesso. Grazie a un sofisticato sistema, la piattaforma sintetizza e aggrega i dati generati dell'attività social delle squadre di calcio e dei giocatori, in modo da portare la competizione tra questi player nell'ambito dei social network a un livello di totale trasparenza. I dati servono ad attribuire un valore economico agli account social, in modo da permettere agli sponsor di allocare i propri budget basando le decisioni su elementi e cifre reali. La piattaforma abilita di fatto un sistema di "data-driven decision making".

SRL DI AROSIO MASSIMO

Roma

Spesa ammessa **40.000 €**

Contributo ammesso **40.000 €**

Migliorare le condizioni di vita degli animali domestici affetti da patologie ortopediche invalidanti. È l'obiettivo della startup, che ha ideato "Arthemidex", progetto con cui si intende lanciare sul mercato ortopedico veterinario dispositivi protesici.

Grazie alle competenze e agli sviluppi della scienza e della tecnologia, l'impresa realizza una protesi iper-tecnologica che costituisce l'unica soluzione dopo l'amputazione o in caso di menomazione alla nascita. Parallelamente, vuole sviluppare un sistema di protesi d'anca, ad oggi il prodotto più diffuso sul mercato ortopedico veterinario.

La protesi per amputazione è unica nel suo genere: in Italia si effettuano almeno 1.000 amputazioni l'anno che non vengono trattate in alcun modo, mentre la protesi d'anca viene impiantata in circa 400 esemplari importati dal mercato svizzero o statunitense.

Nel 2019 il mercato italiano di queste protesi, che ogni anno cresce del 20%, raggiungerà il valore di 1M€, con ottime prospettive anche all'estero.

Altro punto di forza del progetto riguarda la produzione secondo gli standard ISO usati per i dispositivi ortopedici destinati all'uomo.

Fondamentale per la diffusione di questi dispositivi tra i medici veterinari sarà infine la continua qualificazione di sviluppatori e utilizzatori, che terranno corsi sulla tecnica operatoria e prove d'impianto direttamente in sala operatoria.

STIP

Roma

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

“Stip automatizza tutto il processo di assistenza alla clientela, lasciando all’operatore l’unica vera attività di caring: la risposta al cliente”.

È il messaggio di benvenuto che campeggia sulla home page del sito della startup innovativa, il cui progetto consiste nella creazione di una piattaforma multicanale che automatizza tutte le attività del customer care che oggi le aziende svolgono manualmente.

Le aziende che si rivolgono a Stip, mediante un unico pannello di gestione possono ottenere dati e metriche per comprendere meglio le problematiche del cliente, rispondendogli in maniera opportuna e conseguentemente migliorando le strategie di mercato.

Grazie a modelli originali di machine learning, a tecniche di analisi semantica, a servizi di social listening e a tecnologie riconducibili all’Intelligenza Artificiale, Stip consente alle imprese clienti di raccogliere in automatico dal web tutte le informazioni e le segnalazioni dei clienti, in modo da creare ticket standard indipendentemente dal canale di ricezione, analizzare e categorizzare i ticket e indirizzarli all’operatore interno più competente, mettendo quest’ultimo in condizione di rispondere in maniera puntuale alla richiesta o alla segnalazione del singolo cliente.

Roma

Spesa ammessa **25.350 €**

Contributo ammesso **25.350 €**

TIC MEDIA ART

La tecnologia al servizio della sicurezza sul lavoro. Quello della TIC Media Art, denominato “Virtual Learning Environment” (TIC VLE), è un progetto che si concentra sull’utilizzo della Realtà Aumentata per la realizzazione di ambienti di simulazione realistici e immersivi finalizzati a una più attenta e adeguata formazione professionale in tema di sicurezza sul lavoro.

Il sistema ideato consente dunque di ricostruire ambientazioni realistiche da utilizzare come simulatori all’interno di corsi di formazione.

Tramite un visore VR, e muovendosi all’interno di uno spazio determinato, gli utenti si vedranno catapultati all’interno di una scena di vita reale, nella quale il formatore potrà inserire elementi di spiegazione, approfondimento o test.

Facilmente comprensibile l’estrema utilità di tale sistema come valore aggiunto in un corso di formazione sulla sicurezza nel cantiere: i discenti potranno essere formati in un autentico cantiere e capire in modo diretto e i rischi per i lavoratori, le conseguenze e gli effetti di atteggiamenti inappropriati, le giuste modalità di trasporto e trattamento dei materiali, ecc.

Riano (RM)

Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **30.000 €**

Il progetto ha l'obiettivo di realizzare, partendo da un brevetto esistente, un innovativo sistema diagnostico, non invasivo, in grado di individuare la presenza della celiachia fin dagli stadi preliminari.

La celiachia è una patologia cronica sistemica immuno-mediata, in grande aumento nella popolazione mondiale ma non sempre diagnosticata, dovuta all'intolleranza al glutine presente nel grano, nel farro, nella segale, in orzo, kamut, spelta e triticale.

Si stima che, in media, nel mondo 6 persone su 100 potrebbero trarre beneficio dell'eliminazione del glutine dalla dieta.

Gli investimenti del progetto prevedono: il contratto di ricerca con il Policlinico Umberto I della Sapienza Università di Roma; la commessa per la valutazione delle potenzialità del mercato prospect per la ricerca dei capitali con la Aliseo Advisors e una workstation completa ad alte prestazioni di elaborazione per simulazioni numeriche e analisi dati.

Roma

Spesa ammessa **25.000 €**

Contributo ammesso **25.000 €**

Nata con la mission di operare per la tutela della salute pubblica in ambito ambientale e alimentare, Univerlab si distingue nello sviluppo di sistemi di abbattimento per matrici ambientali e nel testing analitico.

Centro di ricerca e di analisi specializzato nell'ambito dello sviluppo di tecnologie per la bonifica di siti contaminati, grazie alla sperimentazione di tecnologie d'avanguardia Univerlab si propone come partner per le aziende nello sviluppo di soluzioni di bonifica, attraverso la progettazione di innovativi sistemi di abbattimento.

In particolare il progetto "Biocarb-Plus" consiste nello sviluppo di una tecnologia estremamente avanzata di bonifica "in situ", a base di carbone attivo, che permette di risolvere contaminazioni di idrocarburi (gasolio, benzina, oli minerali) di suolo e acque di falda.

Queste ultime, originate dalle attività del settore petrolchimico, costituiscono uno dei principali problemi ambientali.

Rispetto alle tecniche di bonifica convenzionali, l'innovazione introdotta da "Biocarb-Plus" si differenzia per il basso impatto ambientale, per il contenimento dei costi e per la capacità di completa degradazione degli agenti contaminanti.

Roma

Spesa ammessa **40.000 €**

Contributo ammesso **40.000 €**

VIK SCHOOL

La didattica in una modalità nuova, al passo con il linguaggio dei nativi digitali: è l'obiettivo della prima piattaforma game-based learning per studenti delle scuole elementari e medie. Il progetto didattico ideato da Vik School funziona come un videogame: assegna punteggi, propone livelli da sbloccare e ricompense da utilizzare nel magico "mondo VIK", la community ospitata su server Minecraft.

Pensata come integrazione ai libri di testo, conterrà il programma ministeriale di matematica, di inglese e di tutte le altre materie curriculari.

Il ponte tra l'applicazione di Vik School e il server è garantito da un plug-in, attraverso il quale Minecraft controlla che l'utente abbia fatto i compiti e possa quindi giocare per un tempo commisurato all'impegno dimostrato.

Per ogni livello sbloccato su www.vikschool.com, che corrisponde a 9 esercizi di matematica, lo studente otterrà un'ora di gioco su Minecraft. Alla scadenza dell'ora di gioco, l'utente viene "immobilizzato" e inviato a sbloccare un nuovo livello.

La logica alla base del gioco è molto semplice: più studi, più cresci, giochi e ti diverti.

Roma

Spesa ammessa **29.789 €**

Contributo ammesso **29.789 €**

VIXVOCAL

L'idea nasce dalla volontà di offrire - in campo cinematografico - un servizio innovativo, utile e originale ai doppiatori e alle società di doppiaggio.

Si tratta di un'applicazione per smartphone che consente - tramite l'utilizzo della tecnologia di biometria - il riconoscimento vocale del doppiatore italiano. Lo strumento verifica se l'identità del doppiatore coincide con la sua impronta vocale memorizzata in precedenza nel database. L'applicazione darà un punteggio alle tre voci che più si identificano con l'attore straniero da doppiare: sullo smartphone appariranno foto e schede dei doppiatori selezionati nonché i dati degli attori doppiati e le loro principali interpretazioni.

I servizi garantiti dall'applicazione si estendono anche agli aspetti gestionali e amministrativi. Gli addetti ai lavori, infatti, potranno contare su un sistema telematico per verificare, con un'agenda on-line, le disponibilità dei doppiatori, elencare le lavorazioni eseguite nell'arco del mese e usufruire di un servizio amministrativo contabile. È previsto anche un servizio di aggiornamento per il nuovo IMAIE (organismo di gestione collettiva dei diritti degli Artisti Interpreti o Esecutori).

Roma

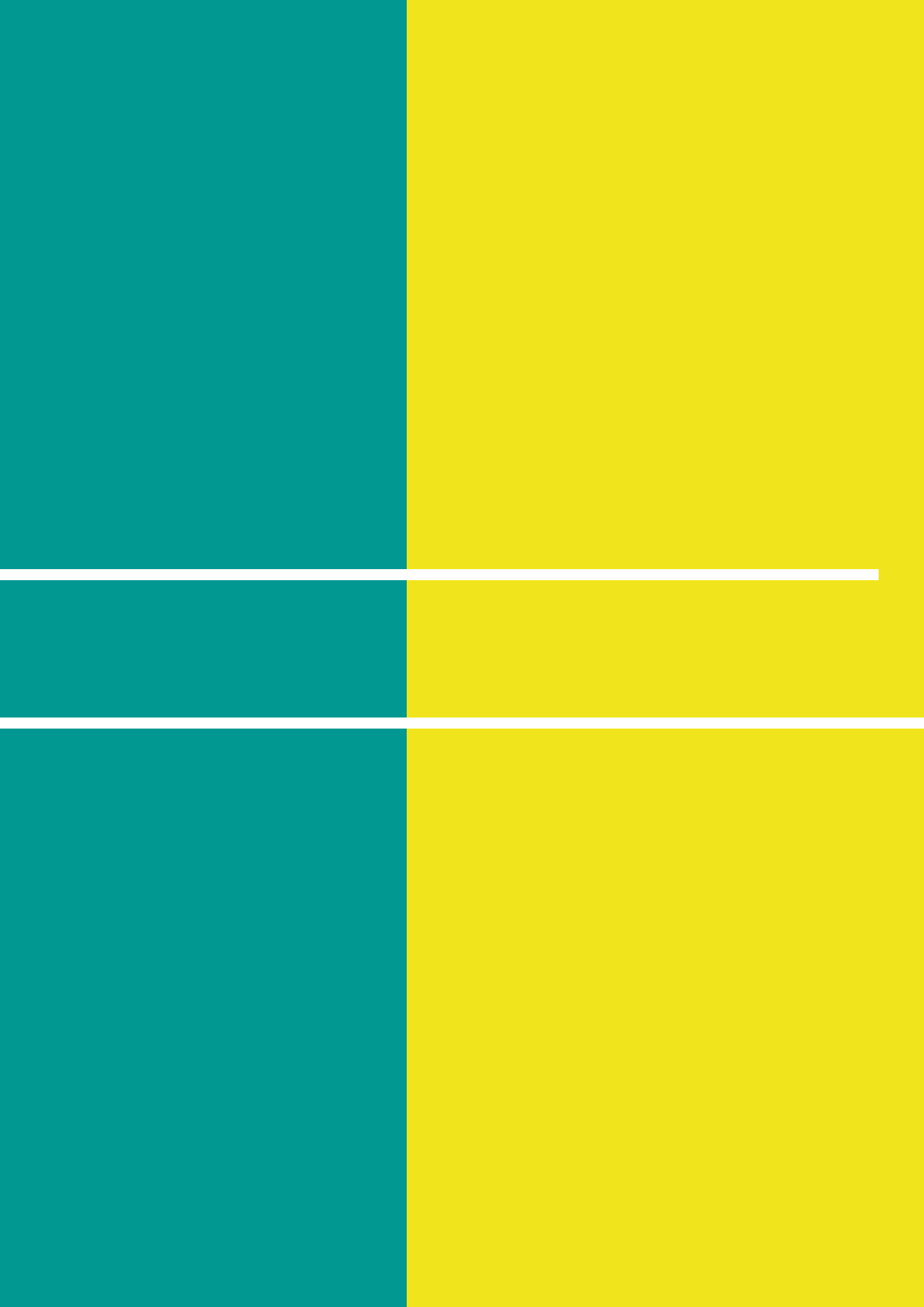
Spesa ammessa **30.000 €**

Contributo ammesso **10.000 €**

In pochi anni i turisti italiani hanno cambiato radicalmente il modo di fare turismo: oggi circa il 78% utilizza piattaforme web per informarsi o prenotare un viaggio. Una evoluzione che le imprese solo in parte stanno seguendo: il 68% di esse consentono agli utenti di fare prenotazioni on-line e appena il 52% di esse sono presenti sui social.

Da questa semplice analisi di mercato è nata grazie a Wantrek una piattaforma di matchmaking service. Un luogo virtuale dove chi vende servizi turistici in autonomia può inserire la propria offerta, ampliando le opportunità di vendita e aumentando i margini netti sulle proprie attività. Al contempo, chi acquista potrà usufruire di un'offerta on-line migliore, conoscere luoghi, attività, esperienze nuove e risparmiare sensibilmente grazie alla disintermediazione dei grandi tour operator.

L'offerta permetterà a tutte quelle realtà nazionali di media e piccola dimensione di andare sul mercato on-line gratuitamente, senza i costi di sviluppo di un sito web o di un account social. Il turista, non solo avrà la possibilità di trovare migliaia di attività prima di partire, ma potrà anche personalizzare la sua esperienza di viaggio scegliendo in autonomia cosa fare; creandosi un vero e proprio pacchetto di viaggio senza esser costretto ad accettare quello proposto dai tour operator.



SPIN-OFF

— DELLA RICERCA

4FUEL

Roma

Spesa ammessa **96.000 €**

Contributo ammesso **96.000 €**

Obiettivo del progetto è la realizzazione di un sistema che, integrato negli attuali pacchetti di trasformazione a gas naturale (CNG) per autoveicoli, ne renda possibile l'utilizzo anche con gas petrolio liquefatto (GPL), consentendo lo stoccaggio contemporaneo dei 2 combustibili nel medesimo serbatoio, senza richiedere la necessità di installare un nuovo recipiente.

Il veicolo 4-Fuel, equipaggiato con il sistema "4ContemporaryMixedFuels", potrà dunque funzionare - a discrezione del proprietario e senza alcuna limitazione - a benzina, metano, biometano e GPL.

Il costo di installazione è limitato, il 10-15% in più rispetto ai sistemi di conversione a metano convenzionali, dunque particolarmente appetibile sul mercato. E innegabili saranno anche i benefici per la sicurezza e l'ambiente.

Innanzitutto maggiore sicurezza degli autoveicoli, grazie alla minore infiammabilità del sistema ideato e al serbatoio 4CMF, costruito in acciaio e testato a oltre 400 bar.

Oltre ai minori costi di gestione, infine, il progetto a livello ambientale è green in quanto favorisce la riduzione delle emissioni di gas climalteranti.

ALLELICA

Roma

Spesa ammessa **99.900 €**

Contributo ammesso **83.500 €**

Allelica è il primo spin-off di Genomica Personalizzata ad aver reso accessibile il "Polygenic Risk Score", il metodo che permette di riassumere il contributo di centinaia di variazioni genetiche nel determinare il rischio di sviluppare patologie multifattoriali.

Sua mission è rendere sempre più sofisticato e personalizzato il test del DNA, aiutando le persone a conoscersi, dando loro la possibilità di accedere a informazioni e dati sulla propria salute per prevenire l'insorgenza di malattie.

In pratica migliorando la vita di tutti i giorni delle persone, messe nella condizione - grazie a un innovativo sistema basato su algoritmi predittivi di ultima generazione - di poter effettuare il test del DNA mediante un apposito kit e di consultare i risultati direttamente on-line in una apposita area personale del sito allelica.com.

L'azienda romana non considera il rischio genetico in modo isolato ma lo integra con caratteristiche individuali e con lo stile di vita, per garantire la massima personalizzazione ed efficacia dei risultati forniti. Sulla base dei dati e delle accurate informazioni raccolte, Allelica offre anche una dieta personalizzata e il supporto di un nutrizionista.

ARCANGEL

Roma

Spesa ammessa **85.395 €**

Contributo ammesso **85.395 €**

Le infiammazioni di origine traumatica o degenerativa a carico delle articolazioni degli arti inferiori rappresentano una patologia purtroppo molto diffusa e invalidante.

In proposito la startup Arcangel intende sviluppare il prototipo di un modello di ortesi innovativa, con successiva produzione e commercializzazione.

Marcato CE, conforme alle attuali norme di sicurezza e alle direttive internazionali, il sistema è applicabile all'articolazione di caviglia e ginocchio. Integrerà anche dispositivi per termoterapia esogena, compressione e per somministrare un campo elettromagnetico pulsato a fini terapeutici per tali patologie.

L'ortesi sarà classificata come dispositivo medico di classe II (dispositivi a medio rischio, come la maggior parte degli elettromedicali). Una volta messa in produzione, Arcangel fornirà un servizio di consulenza fisiatrica e fisioterapica orientata al settaggio del dispositivo, all'individuazione dei pazienti e alla valutazione degli effetti terapeutici.

BHL

BIO HEALTH LAB

Roma

Spesa ammessa **65.080 €**

Contributo ammesso **65.080 €**

Si chiama "SMapp" e consiste nella creazione di una piattaforma mobile in ambito sanitario.

È il progetto lanciato dallo spin-off Bio Health, nato con un duplice scopo: da un lato fornire supporto all'acquisizione e alla memorizzazione di informazioni relative alla mappatura di nei da parte degli specialisti dermatologi; dall'altro offrire ai pazienti la possibilità di accedere in maniera rapida alle informazioni, interagire mediante chat e condividere le immagini con il proprio dermatologo.

Oltre a incentivare l'autoesame, "SMapp" rafforza il rapporto tra medico e paziente mediante l'utilizzo di App dedicate alle singole patologie, favorendo la condivisione delle informazioni. Dotata di un alto valore tecnologico, la piattaforma - ideata, progettata, realizzata e gestita a livello commerciale da Bio Health - punta quindi a creare una comunità scientifica virtuale con accesso on-line sicuro, integrando diverse soluzioni software mobile.

BIOWARE

Roma

Spesa ammessa **66.258 €**

Contributo ammesso **66.258 €**

Gli imballaggi alimentari costituiscono, nell'ambito dei rifiuti prodotti dalla società moderna, una delle voci principali e al contempo uno dei principali problemi relativamente al loro smaltimento.

Il progetto "Compost-Able" intende offrire una soluzione innovativa per ridurre l'impatto ambientale di questo tipo di rifiuti. L'idea è di utilizzare una nuova miscela a base di PLA (acido polilattico), compostabile e proveniente da materie prime completamente rinnovabili, per la realizzazione degli imballaggi alimentari. Si tratta di un nuovo materiale realizzato attraverso l'uso di molteplici tecnologie di processo.

Le nuove miscele potranno essere adottate in svariate applicazioni per diversi prodotti alimentari come, ad esempio, le capsule del caffè, le vaschette, i sacchetti per caffè e le relative valvole, i contenitori, le bottiglie e i barattoli. La loro diffusione ridurrà le pressioni su materie prime in esaurimento come il petrolio.

Le formulazioni ideate dalla startup romana saranno concesse in licenza alle aziende produttrici d'imballaggi.

BT-INNOVACHEM

Roma

Spesa ammessa **65.642 €**

Contributo ammesso **65.642 €**

La soluzione proposta dalla BT-InnoVaChem nasce per aiutare i produttori e gli utilizzatori di timolo (composto chimico organico dotato di proprietà disinfettanti, antisettiche e conservanti) a migliorare i costi e la qualità del loro prodotto, convertendo lo stesso timolo in un derivato più efficace, il bromotimolo o BT, già presente sul mercato a un prezzo elevato ma a bassa purezza.

Lo scopo del team di ricerca è dunque migliorare il processo produttivo agendo su 2 diversi fronti: diminuzione dell'impatto ambientale e riduzione dei tempi di preparazione.

A tale scopo, lo spin-off ha già avviato la sperimentazione di una tecnologia innovativa e green, frutto di oltre 20 anni di ricerca accademica, finalizzata alla produzione a livello industriale del bromotimolo, composto innovativo mai utilizzato in precedenza, aprendo così la possibilità della sua introduzione come nuovo principio attivo, dotato di proprietà antibatteriche, antifungine e antiparassitarie estremamente efficaci.

CHE VITA

Roma

Spesa ammessa **99.900 €**

Contributo ammesso **99.900 €**

CheVita è un innovativo servizio digital rivolto alle assicurazioni per stimolare la prevenzione e premiare un corretto stile di vita del cliente assicurato.

Le compagnie assicurative stanno introducendo nuove polizze protezione vita e salute corredate di servizi digital e IoT, volti a stimolare un corretto stile di vita.

Un corretto stile di vita riduce infatti del 75% la probabilità d'insorgenza di patologie responsabili della maggior causa di decessi nella popolazione: partendo da questa consapevolezza - e grazie all'esperienza già maturata nel digital health dai soci fondatori - nasce CheVita.

Come funziona? Il progetto prevede lo sviluppo di un'applicazione con cui l'assicurato può condividere i propri dati biometrici, informazioni sulla sua salute e su eventuali attività fisiche svolte, tramite le App wellness preferite. L'App Che Vita elaborerà i dati ricevuti e mostrerà preziosi feedback all'utente sui suoi comportamenti di vita, elaborando infine il profilo di rischio del cliente assicurato. Quest'ultimo potrà accumulare nel tempo punti in base al miglioramento del proprio stile di vita. Oltre ai benefici per la sua salute, quindi, con i punti accumulati il cliente avrà anche diritto a premi o sconti sulle polizze.

CELLEX

Roma

Spesa ammessa **56.003,60 €**

Contributo ammesso **56.003,60 €**

Un bioreattore per la coltura cellulare in sospensione, di basso costo e di facile utilizzo.

È il progetto di avviamento "Biovortex" lanciato da Cellex, spin-off della ricerca che sviluppa e commercializza un dispositivo progettato per garantire un ambiente di coltura omogeneo che favorisce il trasporto di ossigeno e nutrienti, minimizzando al contempo le sollecitazioni di tipo meccanico alle quali i campioni in coltura coltivati sono assoggettati.

Questa condizione promuove la crescita e lo sviluppo tridimensionale dei campioni e facilita l'interazione campione-campione.

Grazie alla sua particolare geometria, il sistema consente di generare un flusso all'interno della camera di coltura che assicura la distribuzione dei nutrienti e dell'ossigeno, offrendo garanzia di efficienza, sicurezza, scalabilità, standardizzazione e tracciabilità.

Attualmente sono stati sviluppati prototipi di piccola taglia: l'obiettivo del progetto è realizzare una serie di prodotti fino a 50 litri di volume utile.

ENV/SENSING

Roma

Spesa ammessa **100.000 €**

Contributo ammesso **99.936 €**

Una dashboard centralizzata e fruibile via web che riporta in tempo reale l'indice di prestazione strutturale di migliaia di ponti, grazie alle informazioni trasmesse da un sistema di sensori IoT installati su di essi.

Si chiama "Bridge Structural Performance", è un servizio per il controllo su larga scala e a lungo termine della prestazione strutturale di ponti in Europa e negli Stati Uniti.

I vantaggi sono rappresentati dalla diagnostica standardizzata, semplice, centralizzata e sempre aggiornata, dalla rapidità e semplicità di installazione, che non necessita di particolari configurazioni. Oltre al comprensibile innalzamento dei livelli di sicurezza, il sistema presenta diversi altri benefici: riduzione dei costi di manutenzione, accurata gestione del rischio e miglior gestione delle emergenze.

Il progetto prevede la realizzazione di un prototipo del sistema a scopo dimostrativo, per mostrarne l'efficacia e raccogliere le manifestazioni d'interesse di clienti internazionali e il sostegno finanziario da parte degli investitori.

FLIM LABS

Roma

Spesa ammessa **52.725,60 €**

Contributo ammesso **52.725,60 €**

Calcolare il tempo di vita della fluorescenza utilizzando una tecnica nel dominio della frequenza. È questo l'obiettivo dello spin-off FLIM Labs.

L'uso della cosiddetta fluorescence-lifetime sta prendendo sempre più piede nella ricerca scientifica di frontiera: misurando tale grandezza fisica, infatti, è possibile mappare fenomeni di natura biochimica sia su scala molecolare che tissutale in-vitro e in-vivo.

La misura del tempo di decadimento della fluorescenza rientra nella famiglia delle tecniche FLIM (Fluorescence Lifetime Imaging Microscopy) a conteggio di singoli fotoni.

Recenti studi scientifici hanno dimostrato che la tecnica FLIM si sta rivelando la chiave di volta della ricerca multidisciplinare nel settore bio-fisico e bio-medicale. Le tecniche FLIM hanno forte impatto su tutto il comparto delle scienze della vita con uno span che ingloba studi sulle cellule staminali, diagnostica molecolare e imaging molecolare, grazie anche alla possibilità di ottenere informazioni quantitative su quei biomarcatori testimoni del metabolismo cellulare, dei processi infiammatori nonché della presenza di cellule tumorali e patologie neurodegenerative.

Lo strumento scientifico ideato si basa su tecnologia puramente digitale, avvalendosi dell'utilizzo di un chip FPGA (Field-programmable gate array) e di particolari detettori noti come CFDs (constant fraction discriminators).

IDROLUPPOLO

Fondi (LT)

Spesa ammessa **48.774 €**

Contributo ammesso **48.774 €**

Tra Fondi e Terracina sorge l'azienda agricola che ha ideato e realizzato il primo impianto sperimentale in Europa per la coltivazione di luppolo in serra e fuori suolo.

Obiettivo del progetto è abbattere le criticità della coltivazione tradizionale del luppolo - dispendiosa e molto sensibile alle variazioni climatiche - portando l'innovazione nel processo di produzione agricola, in particolare grazie all'utilizzo delle moderne tecniche idroponiche.

Il terreno e la classica produzione all'aperto vengono così sostituiti da una soluzione nutritiva creata in laboratorio e da una serra a controllo climatico, dotata di impianto idroponico all'interno del quale scorre la soluzione nutritiva che permette alle piante di vegetare e fiorire, ottimizzando le caratteristiche organolettiche del prodotto e contenendo il dispendio di acqua. Il tutto gestito e analizzato tramite sistemi informatici.

Con l'avvio di una serra sperimentale di 100 mq, la startup ha impiantato 90 piante di luppolo declinate nelle 4 varietà più popolari, prevedendo di ottenere circa 14 kg di prodotto per metro quadrato e generando un valore che in 3 anni consentirà di rientrare dell'investimento.

Analisi di laboratorio hanno già accertato la bontà e l'elevata qualità del luppolo in serra.

LATINA SPINOFF

Latina

Spesa ammessa **76.009 €**

Contributo ammesso **76.009 €**

Le nuove tecnologie informatiche e telematiche al servizio del mondo agricolo. È l'obiettivo del progetto industriale "VoliFarm", che consiste nell'applicazione di moderne tecniche di visione e di intelligenza artificiale ai sistemi per l'agricoltura specializzata.

Trae la sua denominazione dalla parola friulana "Voli" (occhio) e dal termine inglese "Farm" (fattoria), a sintetizzare gli elementi caratterizzanti il progetto, incentrato sullo sviluppo prototipale completo di un sistema di raccolta automatico e selettivo per l'asparago ("prodotto Alfa") ma anche sulla ricerca propedeutica alla progettazione di nuovi prodotti per l'automazione in agricoltura, basati su visione e intelligenza artificiali e sull'intercettazione di nuove opportunità di mercato.

Al termine dei 12 mesi di durata del progetto, Latina SpinOff intende ampliare "VoliFarm", aprendo il progetto allo sviluppo di nuove opportunità produttive.

MACHINE LEARNING SOLUTIONS

Roma

Spesa ammessa **59.154,04 €**

Contributo ammesso **59.154,04 €**

Sviluppare e fornire sistemi innovativi in grado di semplificare il trattamento delle informazioni all'interno di flussi multimediali (audio, video, voce, testo).

Attraverso avanzate tecniche di machine learning, Machine Learning Solutions punta a realizzare software e sistemi informatici per identificare una persona sulla base di caratteristiche biologiche e comportamentali, confrontandole con dati precedentemente acquisiti e presenti nel database del sistema.

Sostanzialmente il software progettato, grazie a tecnologie biometriche di ultima generazione e a un hardware dedicato, individuerà con certezza l'interlocutore, rilevando i tratti somatici del suo viso e il timbro della sua voce.

Notevoli sono le possibilità di utilizzo: dall'autenticazione degli accessi fisici in locali protetti alla sicurezza nelle transazioni finanziarie, dalla prevenzione delle frodi alla protezione e tutela delle attività bancarie via internet, fino alla sicurezza negli aeroporti.

MATEMATICI & RICERCA SVILUPPO

Velletri (RM)

Spesa ammessa **95.600 €**

Contributo ammesso **95.600 €**

Il progetto prevede la realizzazione di una piattaforma di business intelligence per centri culturali, di intrattenimento e parchi tematici, che abbiano in comune 3 elementi: l'entertainment, rappresentato da una o più attrazioni, oppure installazioni museali, multisala o impianti sportivi; il retail, ossia la presenza di numerosi negozi con connotazioni ludico-esperienziali; il dining, caratterizzato dall'offerta di ristoranti a tema, spesso raccolti intorno a una piazza.

Il funzionamento della piattaforma, organizzata in modalità cloud, sarà personalizzato e modulare. Ciascun utente potrà scegliere e aggiornare in tempo reale il proprio livello di utilizzo, con vantaggi in termini economici, tecnici e strategici.

Lo Spin-off nascente sarà destinato allo sviluppo di attività di ricerca per il mercato del data science e analytics.

NANOSHARE 4.0

Roma

Spesa ammessa **82.000 €**

Contributo ammesso **82.000 €**

L'iniziativa lanciata da Nanoshare 4.0 prevede la creazione di uno spin-off formato da un gruppo di ricercatori che operano nel campo della scienza dei materiali e delle applicazioni energetiche.

Il team si avvale dell'esperienza dei soci innovatori e delle strumentazioni disponibili nelle sedi di Sapienza Università di Roma e dell'ENEA, con l'obiettivo di sviluppare un innovativo reattore per deposizione chimica in fase vapore da utilizzare per la produzione di materiali ibridi nanostrutturati a base di carbonio e silicio, da applicare nell'accumulo di energia elettrica. I nanomateriali saranno utilizzati per la fabbricazione di anodi litio-carbonio per accumulatori a ioni di litio basati sulla formazione di composti intercalari litio-silicio.

Il programma si sviluppa in 3 fasi: sfruttamento del know how acquisito nel corso del primo anno; produzione e vendita di nanomateriali a base carbonio (grafene, nanotubi, nanopareti, ecc.) e di ibridi carbonio-silicio (nanoparticelle, nanopareti; sviluppo e realizzazione del reattore innovativo sviluppato ad hoc per la fabbricazione di elettrodi.

NOVI PLUS ITALY

Roma

Spesa ammessa **99.995,40 €**

Contributo ammesso **99.995,40 €**

Scopo della proposta di Novi Plus Italy è la realizzazione di una cartella riabilitativa informatizzata con capacità di gestione di grandi quantità di dati clinici, grazie a un software dotato di un database relazionale organizzato in modo da poter alimentare innovative tecniche di data mining e di machine learning.

Il sistema prevede l'utilizzo di tecnologie per l'inserimento di dati sia mediante interfaccia web di nuova generazione sia tramite database per la gestione di big data.

Sono inoltre previste tecnologie per l'anonimizzazione e la cifratura, a garanzia della confidenzialità dei dati trattati; applicazioni in grado di generare algoritmi previsionali dei costi assistenziali e sistemi di alert.

PERCEPTIVE LAB

Roma

Spesa ammessa **61.200 €**

Contributo ammesso **61.200 €**

Ingegnerizzazione di una piattaforma per la riabilitazione posturale, basata sulle superfici percettive.

È l'obiettivo di Perceptive Lab che, attraverso il progetto "SuPerSense", introduce un'evidente innovazione nelle metodologie di riabilitazione.

Attualmente, il trattamento riabilitativo posturale attraverso l'uso delle SuPer, seppur efficace, presenta alcuni elementi di debolezza, tra cui, in particolare, la mancanza di ripetibilità del trattamento e l'impossibilità di ottenere dati quantitativi durante le sedute riabilitative.

"SuperSense" si differenzia, sotto questo profilo, poiché mira a realizzare un sistema sensorizzato, introducendo almeno 2 innovazioni: l'inserimento di moduli sensorizzati di pressione da montare sotto le singole SuPer e lo sviluppo di un software in grado di acquisire in tempo reale i segnali di output trasmessi dai sensori, fornendo feedback al terapeuta e al tempo stesso conservando i dati e le informazioni raccolte ai fini delle successive analisi.

RADIO POINTS

Antrodoco (RI)

Spesa ammessa **14.955 €**

Contributo ammesso **14.955 €**

RadioPoints nasce dai risultati di una ricerca effettuata dai soci durante lo svolgimento delle loro attività accademiche presso l'Università di Roma Tor Vergata.

Il progetto imprenditoriale si basa su un sistema completo di monitoraggio, sviluppato durante le attività di ricerca scientifica, che permette il riconoscimento delle attività umane e il conteggio di gruppi di persone in ambienti indoor, utilizzando i segnali radio trasmessi da dispositivi presenti nell'ambiente da monitorare (utilizzati quindi per applicazioni differenti, ad esempio servizi di accesso a banda larga).

Il sistema non richiede che le persone monitorate indossino dispositivi elettronici come sensori o smartphone, consentendo di localizzare, rilevare presenze umane, di conteggiare il numero di persone presenti o monitorare la densità di occupazione di un ambiente.

Riconosce inoltre la tipologia di attività svolta da ogni singola persona (ad esempio se è seduta o ferma in piedi, se cammina, ecc.)

RadioPoints intende quindi utilizzare i risultati di questa ricerca scientifica per sviluppare nuovi prodotti e servizi integrati di monitoraggio orientati alla creazione di soluzioni flessibili e personalizzate in vari campi applicativi come la domotica, il monitoraggio degli ambienti, la sicurezza sul lavoro e nei luoghi pubblici, retail analysis. Trattandosi di business ad alto contenuto tecnologico, il servizio è facilmente scalabile nei mercati internazionali.

R.I.S.E.

Roma

Spesa ammessa **98.588 €**

Contributo ammesso **66.188 €**

L'aria che respiriamo e il suo ciclo nell'ambiente che ci circonda è fortemente condizionata dall'inquinamento prodotto dalle emissioni degli autoveicoli.

R.I.S.E. (Research and Innovation for Sustainable Environment) è una startup innovativa, spin-off della ricerca, che fornisce specifico supporto alle società di progettazione, alle società di gestione e agli enti proprietari di infrastrutture, nel campo dell'ingegneria ambiental, effettuando specifiche analisi e determinando le emissioni degli inquinanti nell'atmosfera da parte degli autoveicoli.

L'alta innovatività dei servizi offerti è legata alla metodologia di stima delle emissioni che, superando l'attuale impiego di modelli teorici e software commerciali di scarsa rappresentatività, si basa sui reali comportamenti di guida desunti da tecniche di simulazione in realtà virtuale.

A tale proposito, la società si avvale della consulenza specialistica e del know-how del Dipartimento di Ingegneria dell'Università Roma Tre che, attraverso un accordo quadro, mette a disposizione i propri laboratori e il supporto di ricercatori altamente specializzati per perfezionare la metodologia.

S.A.R.L

Roma

Spesa ammessa **91.467,40 €**

Contributo ammesso **91.467,40 €**

Ingegnerizzazione di un prototipo di diagnostica emodinamica. È la mission della costituenda startup innovativa, che intende inserirsi nel mercato medicale nazionale e internazionale.

La diagnostica innovativa che l'azienda romana intende offrire è basata sulle immagini radiologiche TAC e NMR, sulla ricostruzione accurata dei vasi coronarici e aortici in un modello "solido" e, infine, sulla riproduzione e quantificazione delle patologie del flusso emodinamico di un paziente specifico.

La soluzione proposta si articola in diverse fasi: ricostruzione virtuale della struttura tridimensionale di arterie coronariche e aortiche, processo detto tecnicamente "segmentazione"; riproduzione tramite simulazione al computer della circolazione sanguigna all'interno di vasi di complessità geometrica arbitraria; visualizzazione interattiva e tramite filmato della circolazione sanguigna, con localizzazione delle anomalie e diagnostiche locali; definizione di diagnostica medica attendibile e certificata su patologie aortiche e coronariche (FFR, vulnerabilità di placca, risposta infiammatoria).

SERRALOGIC

Viterbo

Spesa ammessa **123.400 €**

Contributo ammesso **99.684 €**

Spin-off dell'Università degli Studi della Tuscia, Serralogic punta all'ottimizzazione delle produzioni agricole ed energetiche nelle serre dotate di coperture fotovoltaiche mobili.

Obiettivo dell'azienda è migliorare la produzione agricola, minimizzando i consumi energetici, con una positiva ricaduta in termini ambientali.

Con una visione fortemente innovativa per l'agricoltura del futuro, automatizzata e green responsible, il sistema Serralogic si compone di 3 elementi principali: una rete di sensori che rilevano le caratteristiche ambientali interne ed esterne alla serra (temperatura, umidità, radiazione luminosa, ecc.); una centralina di comando connessa in rete, che riceve i dati dai sensori, li elabora secondo algoritmi standardizzati sulle diverse colture presenti nella serra e infine una rete di attuatori collegata alle componenti attive della serra (irrigazione, ventilazione, inclinazione copertura fotovoltaica, ecc.), controllati dalla centralina di comando, che sovrintendono alla regolazione delle condizioni ambientali interne, per mantenere valori ottimali per le colture e rendere efficiente il profilo energetico (produzione e consumo).

Gli algoritmi di controllo sono disegnati in base alle diverse tipologie di coltura potenzialmente coltivabili all'interno delle serre, in base alle caratteristiche ambientali ideali per la crescita delle colture stesse e considerando sia il consumo energetico delle componenti attive della serra che il loro effetto sulle caratteristiche ambientali interne.

VENTISEIDIECI

Roma

Spesa ammessa **415.150 €**

Contributo ammesso **100.000 €**

Monitorare l'esposizione ai raggi UV e aiutare i consumatori a educare se stessi sulla protezione solare.

È l'obiettivo del progetto "Hydra UV", un cerotto per la pelle dotato di sensori e progettato per monitorare l'esposizione al sole, negli ultimi anni diventata una questione molto importante per la salute, visto che la causa del 90% dei tumori cutanei è legata all'esposizione a radiazioni solari ultraviolette (UV).

L'adesivo trasparente creato dalla Ventiseidieci, a differenza di altri sensori rigidi attualmente in commercio, si estende e aderisce direttamente a qualsiasi zona della pelle.

All'interno del cerotto, i coloranti fotosensibili cambiano colore a seconda dei diversi livelli di esposizione ai raggi UV, fornendo così all'utente assistenza in modo semplice e immediato.

Il progetto prevede inoltre la creazione di un sensore potenziometrico epidermico temporaneo, detto "tatuaggio", per il monitoraggio non invasivo del sudore.

Roma

Spesa ammessa **100.000 €**

Contributo ammesso **100.000 €**

Dall'esperienza di Equoevento Onlus - la prima organizzazione non profit nata a Roma nel 2013 e dedicata al recupero delle eccedenze alimentari dai grandi eventi e alla loro redistribuzione a favore delle persone in necessità - nasce YOUFeed, un nuovo progetto tecnologico volto a eliminare gli sprechi in contesti di dimensione ridotta.

YOUFeed è una piattaforma digitale e App tecnologica che permette ai privati di donare in tempo reale cibo in eccesso a favore di famiglie in difficoltà, senzatetto e mense per poveri. Integrandosi con i sistemi di food-delivery già esistenti, YOUFeed permette a chiunque di prenotare in pochi minuti il trasporto delle eccedenze a favore di famiglie bisognose, preselezionate dal team di Equoevento. La piattaforma e l'app permettono di seguire l'iter del cibo donato e ricevere feedback dai beneficiari, pur tutelandone la privacy e l'anonimato, promuovendo la solidarietà, l'economia circolare e la protezione dell'ambiente.

Si stima che nel primo anno di attività a Roma, YOUFeed consentirà di donare circa 80.000 pasti a favore di circa 100 famiglie in stato di difficoltà, giungendo a regime a 800.000 pasti e coinvolgendo 1.000 nuclei familiari. Questi numeri, se replicati in altre 3 città come da business plan, porterebbero a salvare circa 2 miliardi di pasti nel terzo anno di attività.

I NUMERI

Avviso pubblico Pre-seed

Sostegno alla creazione e al consolidamento di startup innovative ad alta intensità di applicazione di conoscenza e alle iniziative di spin-off della ricerca.

Il bando promuove la creazione di startup innovative e ne sostiene le prime fasi di avviamento, al fine di renderle interessanti per il mercato del capitale di rischio e consentire loro di reperire la finanza necessaria per consolidare l'idea di business. Parallelamente, punta al rafforzamento del legame tra il mondo della ricerca e le imprese attraverso la promozione di spin-off della ricerca.

64 PROGETTI FINANZIATI

di cui

- > **41** STARTUP INNOVATIVE
- > **23** SPIN-OFF DELLA RICERCA



Totale spesa ammessa a contributo **3.608.530 €**

Totale contributi **2.850.716 €**

SETTORI

Agrifood	10
Audiovisivo	3
Green Economy	13
Professioni creative	3
Salute	11
Servizi innovativi alle imprese	6
Servizi innovativi alle persone	8
Sicurezza	7
Turismo e cultura	3





www.lazioeuropa.it
www.regione.lazio.it
www.lazioinnova.it