



01. LOGO

01.01 - Descrizione

Il logo di POR FESR è caratterizzato da una scritta di fattura artistica dove è riconoscibile la sigla fesr sormontata da una stella arancione a cinque punte.

La parte testuale del logo è dettata in Officina Serif Bold, Officina Sans Bold e Officina Sans Black



01.02 - Caratteristiche tipografiche

Il marchio è realizzato in quadricromia.
I colori presenti sono il blu e l'arancio.
In tabella sono indicate le percentuali dei colori utilizzati da rispettare per ogni riproduzione su materiale pubblicitario e/o informativo cartaceo e/o elettronico.

 **PANTONE 294**
C 100 M 80 Y 0 K 0
R 0 G 68 B 148

 **PANTONE 130**
C 0 M 40 Y 100 K 0
R 246 G 168 B 130



Font

La Font utilizzata nel logo è
Officina

nelle forze
Officina Serif Bold

Officina Sans Bold

Officina Sans Black

Officina Serif Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!?

Officina SansBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!?

Officina SansBlack

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!?

01.03 - Declinazioni

Versione monocromo positiva

Il marchio può essere riprodotto nella sua versione monocromo positiva in nero solo nei casi in cui non sia possibile utilizzare la versione a colori.



Versione monocromo negativa

Il marchio può essere riprodotto nella sua versione monocromo negativa in bianco solo nei casi in cui non sia possibile utilizzare la versione a colori.



01.04 - Modalità di applicazione

Dimensioni minime

Per garantire la leggibilità del logo non è possibile l'applicazione con ingombro orizzontale inferiore ai 20 mm.

In caso di riproduzione su materiali di dimensioni molto piccole (penne, gadget promozionali, etc) tale limite può non essere considerato purchè si garantisca la sua leggibilità.



Utilizzo su sfondi colorati

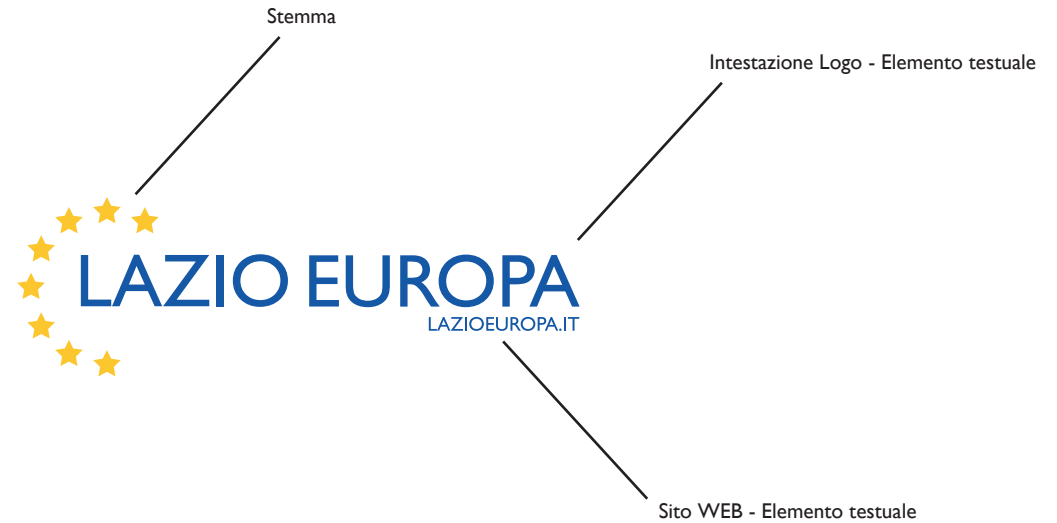
Il marchio è stato ideato per riproduzioni su sfondo bianco.
Qualsiasi altro uso non è consentito.



01.05 - Intergrazione con il logo LAZIO EUROPA

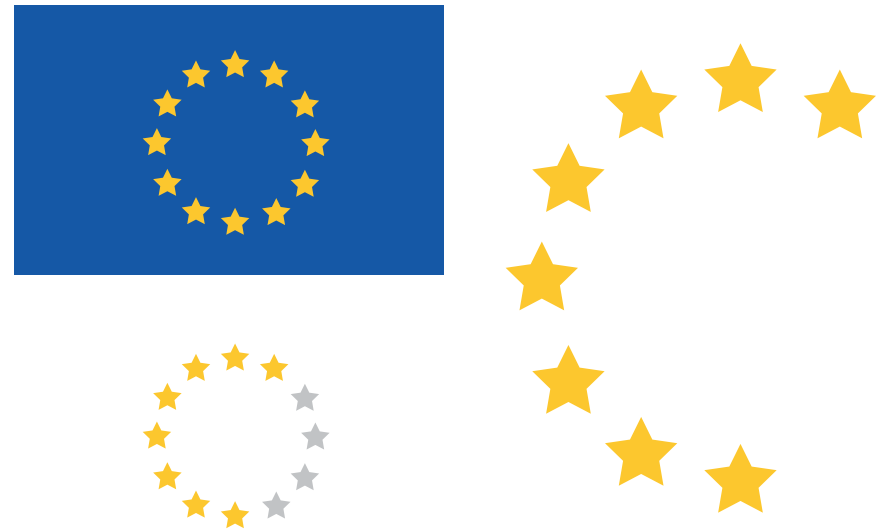
01.05.01 - Descrizione

Il logo LAZIO EUROPA è composto da 3 oggetti che, messi insieme tra loro, con i colori e parte dello stemma del logo della UE, evocano il senso di appartenenza stretto alla Comunità Europea, punto di partenza del progetto stesso.



Composizione Stemma

Lo stemma riprende la bandiera della UE, privo di 4 stelle sul lato di destra e senza lo sfondo.



Intestazione Logo - Elemento testuale

L'intestazione del Logo è costituita dalla scritta 'LAZIO EUROPA' disposta su una riga e rappresenta l'identità del progetto, esprime il concetto intrinseco di appartenenza.

LAZIO EUROPA

Sito WEB - Elemento testuale

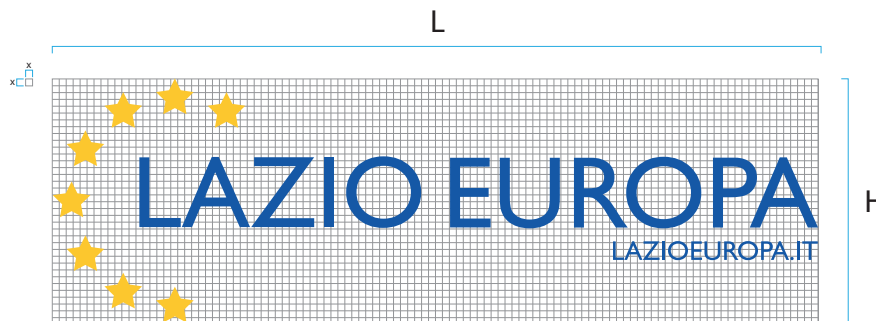
L'elemento testuale Sito WEB è costituito dalla scritta 'LAZIO EUROPA.IT' disposta su una riga e rappresenta l'indirizzo internet del progetto.

LAZIOEUROPA.IT

Caratteristiche tipografiche

Costruttivo

L'altezza H è uguale ad 1/3 di L.



Carattere tipografico

Il carattere tipografico istituzionale è il **GILL SANS**

Il carattere tipografico utilizzato per la costruzione del Logo è il **GILL SANS MT.**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Colori utilizzati

Il colore del progetto è l'azzurrino

PANTONE P 104-8 C
C 96 M 72 Y 2 K 0
R 0 G 80 B 154
HEX #00509A



01.05.02 - Versioni disponibili

Logo ufficiale versione positiva

Applicabile solo su sfondo bianco e in trasparente su sfondo nero max 20% (file EPS).



Logo ufficiale versione negativa

Applicabile su ogni tipo di sfondo, escluso lo sfondo bianco.



Logo ufficiale versione positiva monocromatica

Applicabile solo su sfondo bianco e
in trasparente su sfondo nero max
20% (file EPS).



Logo ufficiale versione negativa monocromatica

Applicabile su ogni tipo di sfondo,
escluso lo sfondo bianco.



01.05.03 - Modalità di applicazione

Dimensioni minime

Per garantire la leggibilità del logo non è possibile l'applicazione con ingombro orizzontale inferiore ai 30 mm.



Esempio di applicazione logo ufficiale su sfondo bianco



Esempio di applicazione logo a colori su sfondo grigio



SFONDO GRIGIO INFERIORE AL 20% DI NERO



Esempio di applicazione logo ufficiale su sfondo a colori



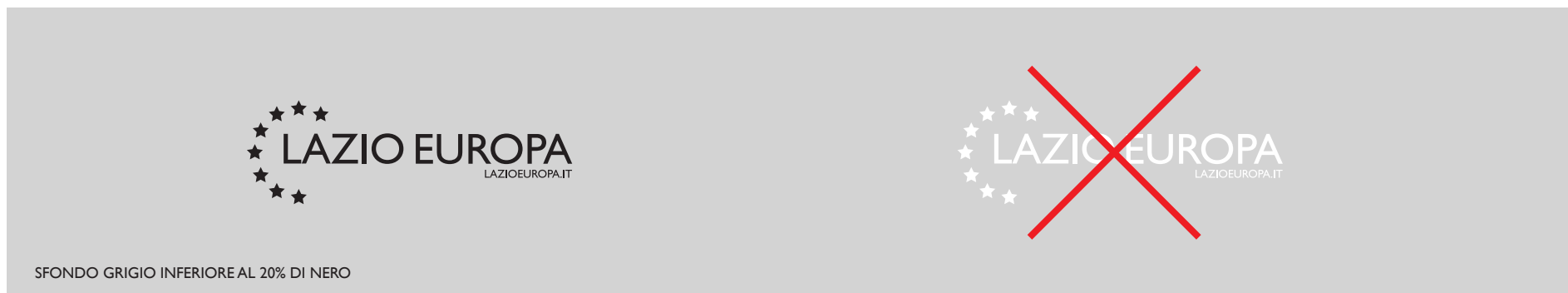


Esempio di applicazione logo ufficiale su immagini e texture



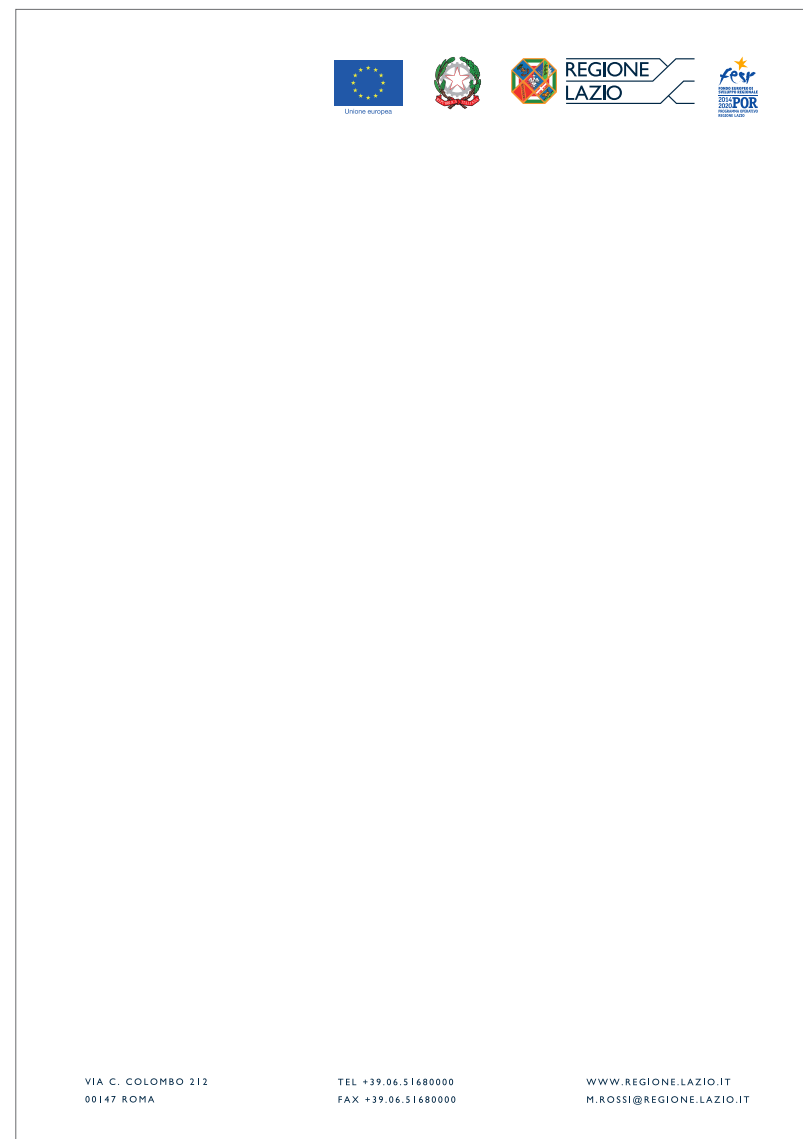


Esempio di applicazione logo monocromatico su sfondo



02. MATERIALI DI IMMAGINE COORDINATA

02.01 - Carta intestata



03. COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

03.01 - Affissioni

Affissione verticale



Affissione orizzontale



Locandina

Layout di applicazione nel formato locandina standard verticale



03.02 - Pagine stampa

Pagina intera



Mezza pagina

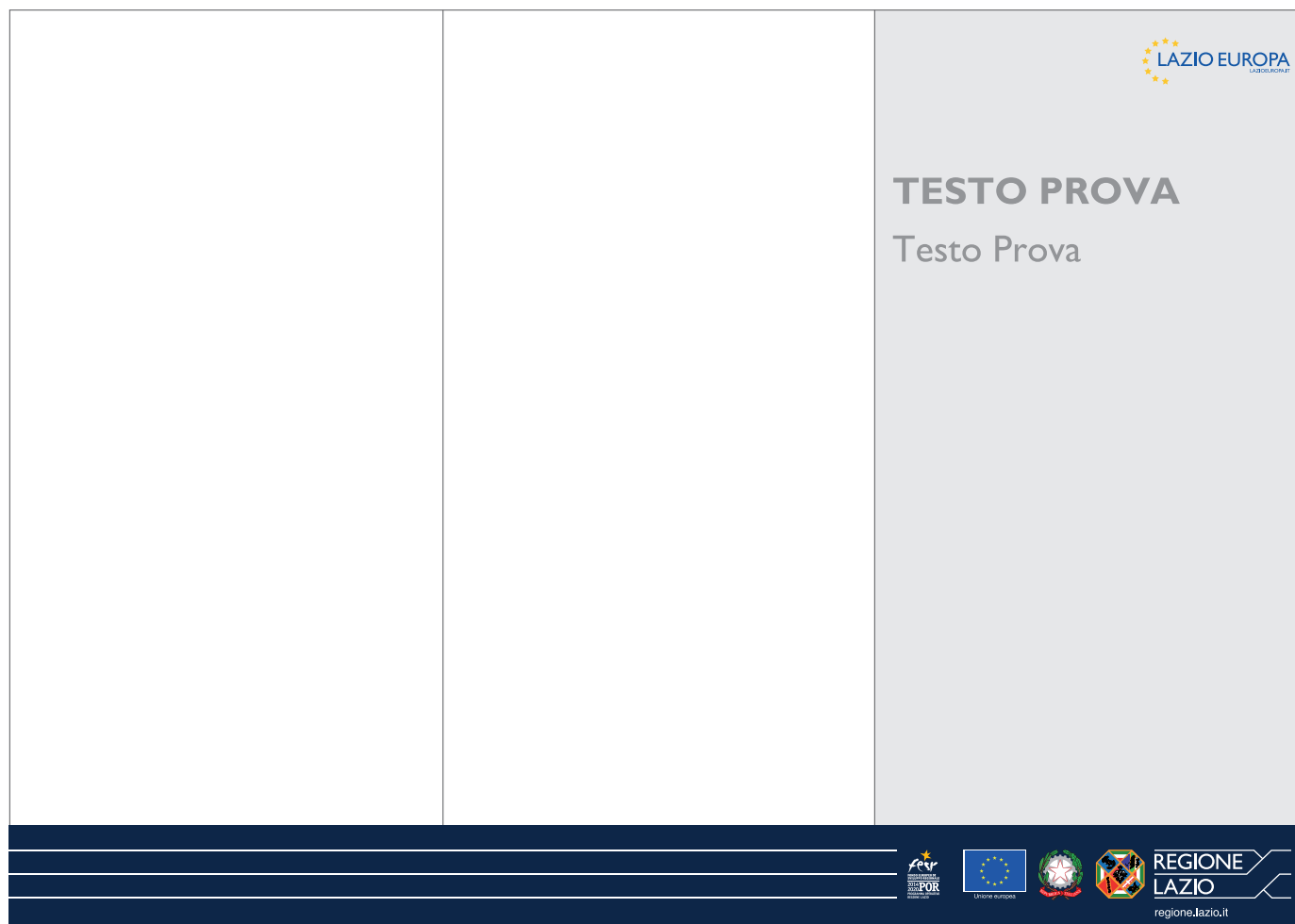


03.03 - Materiali di stampa - Merchandising

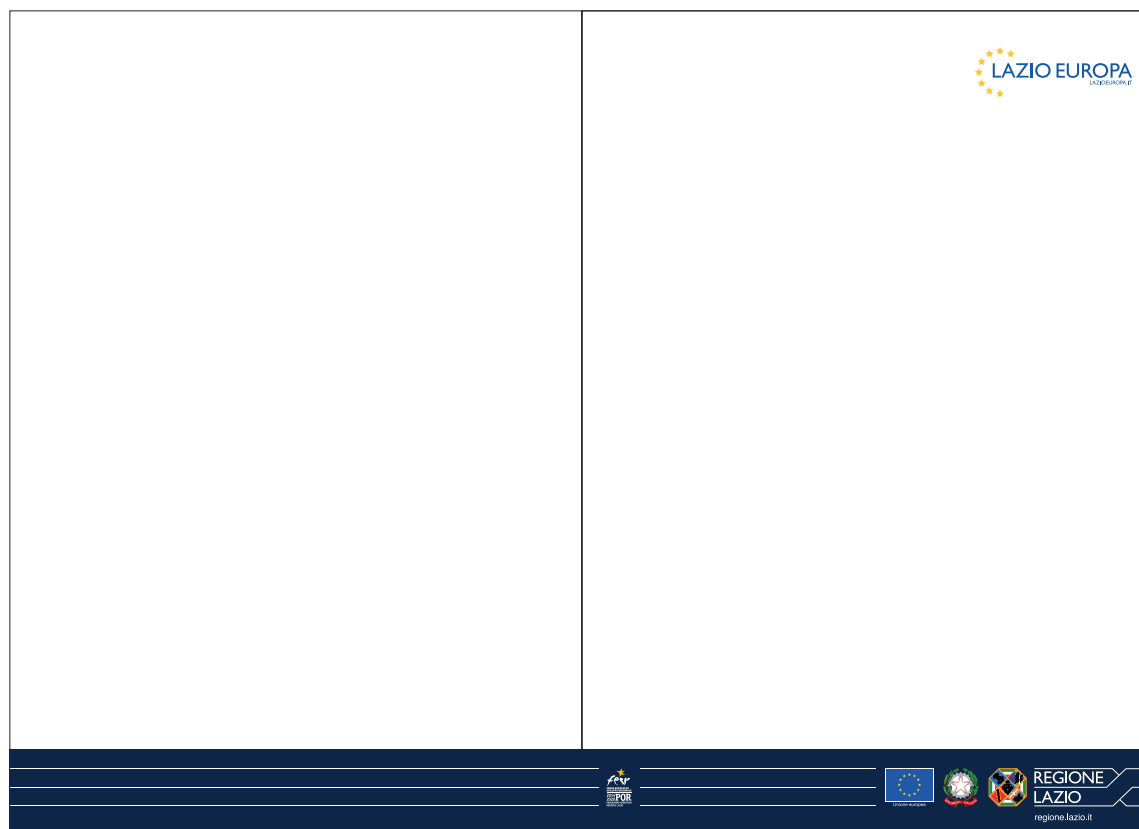
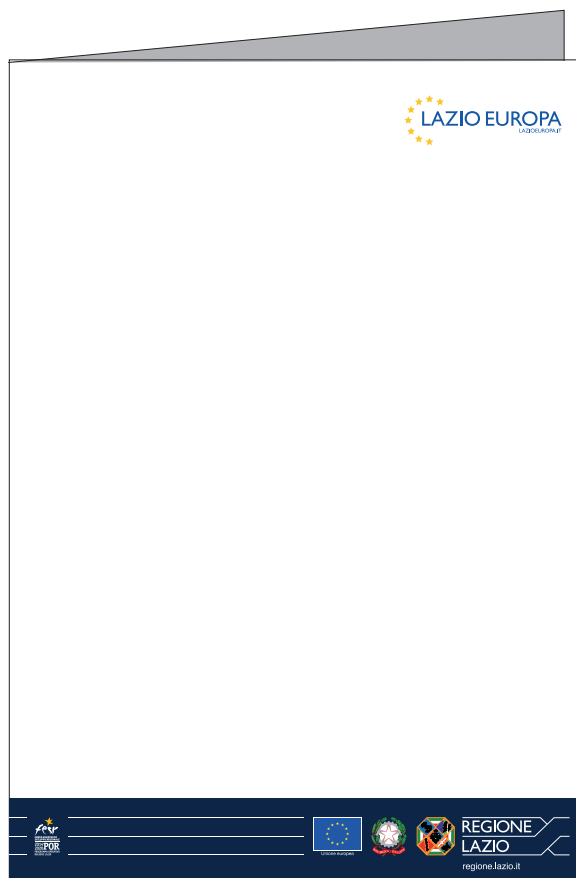
Pieghevole a due ante



Pieghevole a tre ante

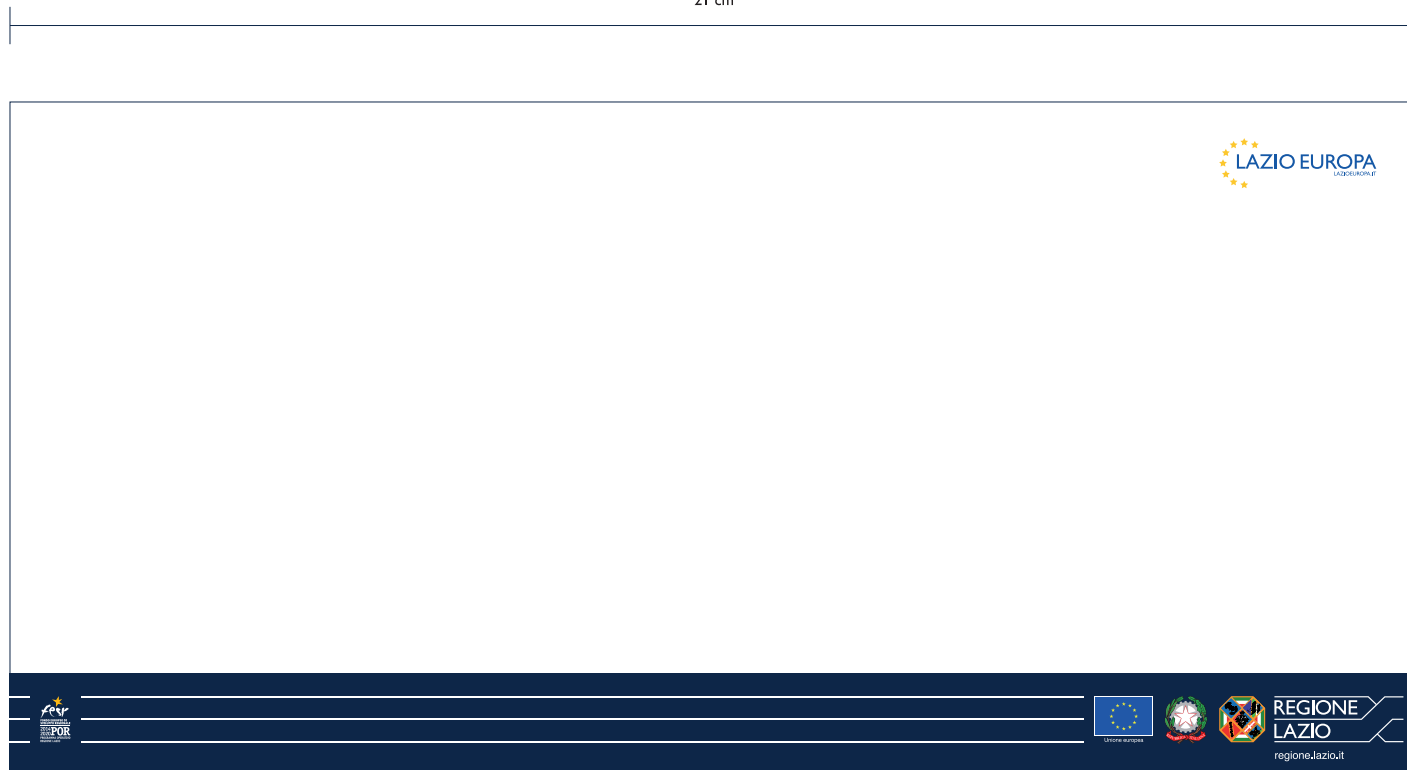


Cartellina stampa



Invito

21 cm



10 cm

Totem e Roll up



03.04 - Regole di applicazione sfondo

Sfondo - Regole di colore in assenza di foto

In mancanza di foto di sfondo il colore del progetto da utilizzare nelle campagne di comunicazione è l'arancio.



C 0
M 30
Y 100
K 0

Esempio di creatività senza sfondo fotografico

LAZIO EUROPA
LAZIOEUROPA.IT

CON I FONDI EUROPEI
IL LAZIO DIVENTA
PIÙ
COMPETITIVO

Con più trasparenza, scopri tutte
le opportunità per te, la tua impresa
o la tua città con i nuovi Fondi Europei,
ora su www.lazioeuropa.it

FESR
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
POR
Programma Operativo Regionale

Unione europea

REGIONE
LAZIO
regione.lazio.it

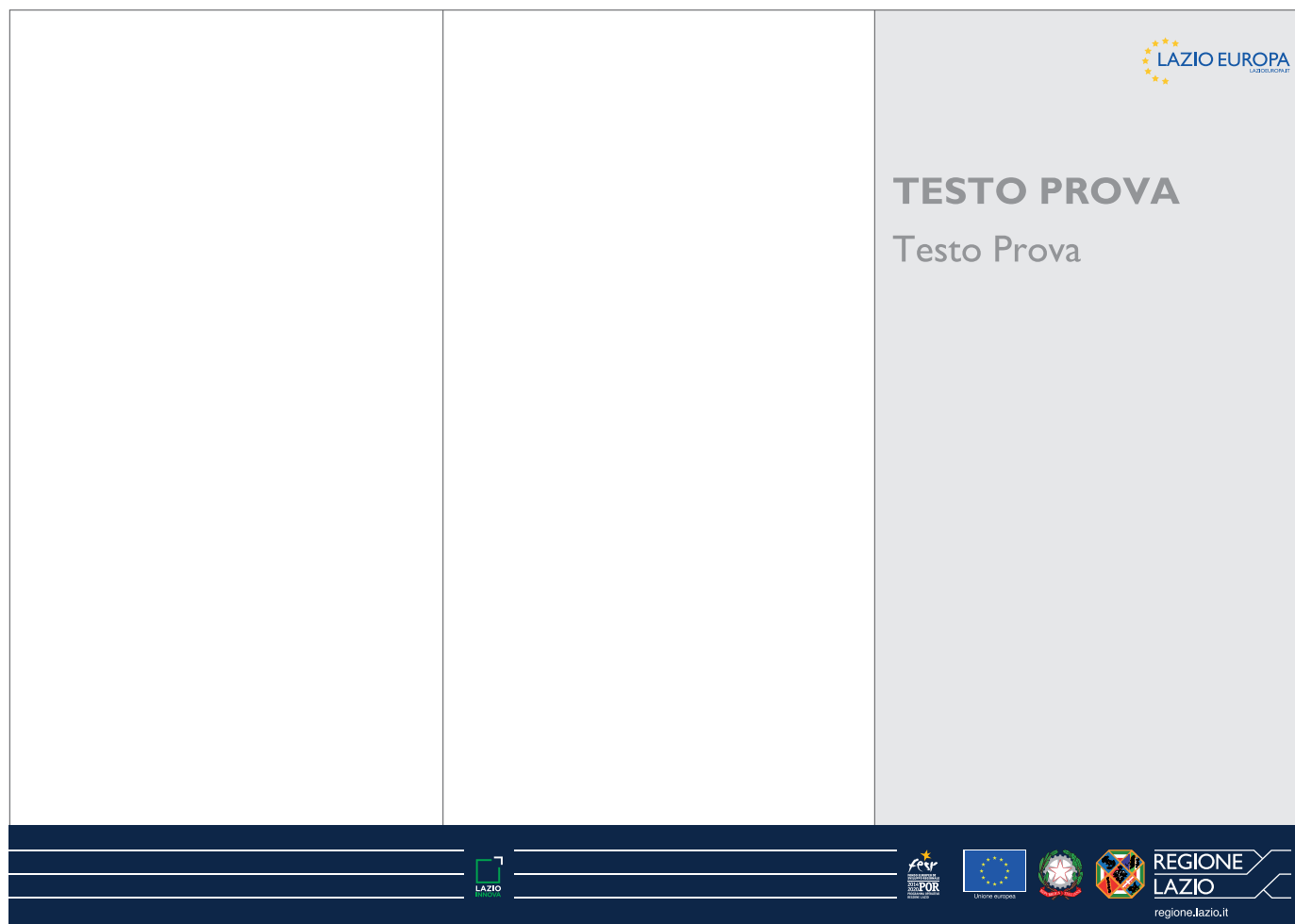
04. CO-BRANDING - COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

04.01 - Materiali di stampa - Merchandising

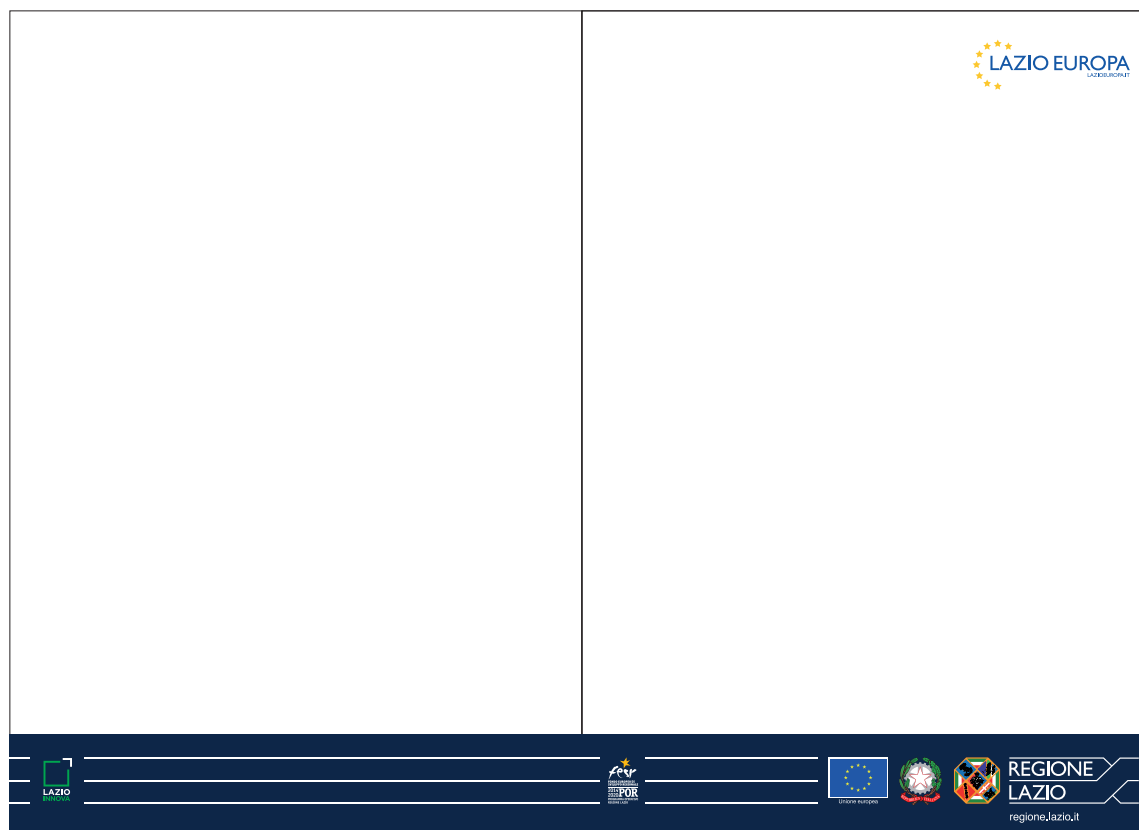
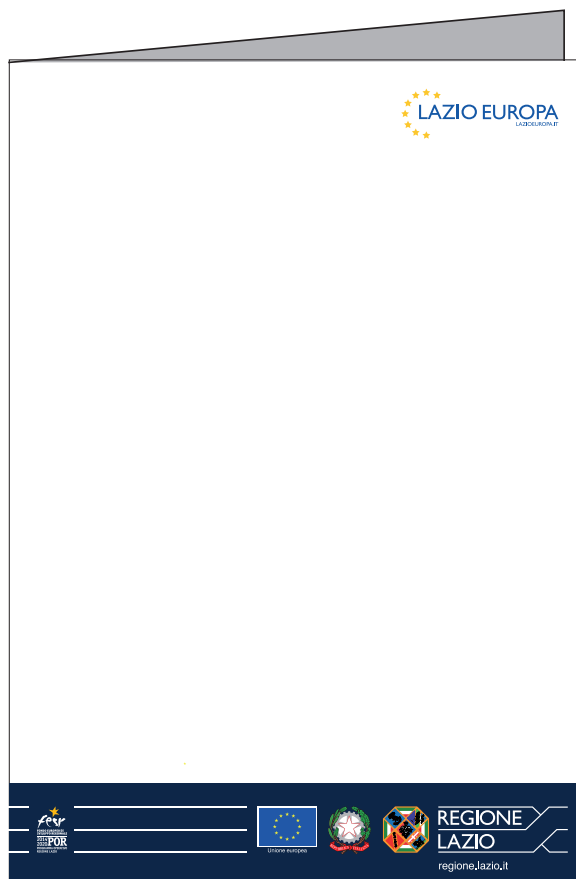
Pieghevole a due ante



Pieghevole a tre ante



Cartellina stampa



Totem e Roll up

