

Startupper tra i banchi di scuola

Premessa

Startupper tra i Banchi di Scuola, si inserisce tra le azioni del Programma **Startupper School Academy** per la promozione dell'imprenditorialità nelle scuole, condotto da Lazio Innova, soggetto accreditato al MIUR nei "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" è finalizzato a stimolare la propensione al fare impresa negli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore della Regione Lazio.

Obiettivo

Far "acquisire agli studenti una mentalità imprenditoriale intesa come capacità di trasformare le idee in azioni attraverso la creatività, l'innovazione, la valutazione e l'assunzione del rischio, la capacità di pianificare e gestire progetti imprenditoriali".

Target

Studenti delle classe III°, IV° e V° degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore del Lazio.

Descrizione dell'attività

Il percorso formativo di orientamento imprenditoriale, è strutturato in tre fasi che prevede l'erogazione di moduli formativi, laboratori e la possibilità di partecipazione alle Competizioni Territoriali e Regionali nelle Categorie: "Presenta la Tua Idea e "Prototipa la Tua Idea".

Particolare attenzione sarà dedicata ai progetti rientranti in alcuni ambiti settoriali (es. bioeconomia, disegno grafico/fumetto e realtà aumentata, innovazione sociale, sviluppo sostenibile, economia del mare, scienza della vita, digital manufacturing, food, fashion, benessere e sport etc...) per alcuni dei quali saranno assegnati dei premi speciali.

Rispetto il tema della bioeconomia si rinnova la collaborazione con il progetto Europeo BIOVOICES (www.biovoices.eu), Novamont (<https://www.novamont.com>) e la rete di progetti European Bioeconomy Network (eubionet.eu) con i quali metteremo in campo delle azioni ad hoc per avvicinare studenti e docenti verso un modello economico più sostenibile che utilizzi le risorse rinnovabili in alternativa a quelle fossili. I progetti vincitori dovranno prestare particolare attenzione all'intero ciclo di vita del prodotto, dall'utilizzo di materie prime di origine biologica (vegetale o animale, con particolare attenzione alle materie prime attualmente considerate scarti), alla produzione in chiave sostenibile, fino allo smaltimento (fine vita), in un'ottica di bioeconomia circolare.

Rispetto il tema innovazione sociale si rinnova la collaborazione con MindSharing.tech e Logica Informatica che mira a valorizzare quei progetti che soddisfano un bisogno collettivo e generano un incremento del benessere sociale e qualità della vita.

I Fase: DALLA GENERAZIONE DI IDEE AL BUSINESS MODEL (Settembre/Febbraio)

La Fase I prevede l'attivazione, **per ogni indirizzo scolastico**, di un percorso modulare (da min. 4h max 28h) per una classe o gruppo interdisciplinare (massimo 30 studenti). La pianificazione degli interventi sarà comunque oggetto di personalizzazione (durata, orario, contenuto, e sede) da concordare con il referente Lazio Innova di ciascun Spazio Attivo, nei limiti delle disponibilità di interventi stabilito (si veda Tabella I e Allegato I), al fine di rispondere al meglio alle esigenze di ciascun Istituto.

Dettaglio percorso tipo:

1. Modulo 4h Approfondire le problematiche e le sfide di un settore;
2. Modulo 4h Riflettere sulle capacità e attitudini richieste ad un imprenditore, con particolare riferimento all'importanza, in ogni settore, di sviluppare competenze trasversali;
3. Modulo 4h Validare l'idea e elaborare il business model;
4. Modulo 4h Apprendere le tecniche di presentazione efficace del proprio progetto/prototipo;
5. Modulo 4h Conoscere gli elementi chiave di una strategia di marketing, anche in sinergia con tecnologie digitali e sperimentando diversi canali di comunicazione;
6. Modulo 4+4h Acquisire competenze sui temi della fabbricazione digitale: stampa 3D, Laser cutting, modellazione 2D/3D (CAD/CAM), elettronica, software di modellazione 3D e grafica vettoriale.

Per quanto riguarda gli Istituti che si candidano per la sede di **Roma** è possibile attivare esclusivamente percorsi modulari così composti: 4h, 12h, 20h e 28h come descritto nell'allegato I del presente Avviso.

Tabella I _Disponibilità monte ore per Territorio

Spazio Attivo	Monte ore max disponibili	Mail di riferimento
Bracciano	200	ssa.bracciano@lazioinnova.it
Civitavecchia	160	ssa.civitavecchia@lazioinnova.it
Colleferro	120	ssa.colleferro@lazioinnova.it
Ferentino	180	ssa.ferentino@lazioinnova.it
Latina	240	ssa.latina@lazioinnova.it
Rieti	160	ssa.rieti@lazioinnova.it
Roma	240	ssa.roma@lazioinnova.it
Viterbo	240	ssa.viterbo@lazioinnova.it
Zagarolo	160	ssa.zagarolo@lazioinnova.it

Al termine della Fase I (Dalla Generazione di idee al Business Model) ogni Istituto può candidare massimo n. 2 idee n.2 team differenti (una idea un team composto da massimo 8 studenti) per farle concorrere alla Fase III (Competition Territoriale_“Presenta la Tua Idea”). Per quanto riguarda lo Spazio Attivo di Roma, visto il maggior numero di scuole presenti nel territorio, ogni Istituto può candidare una sola idea con un team composto da un massimo di n. 8 studenti.

Le idee invece che prevedono lo sviluppo di un prototipo accederanno, se necessario e previa candidatura, alla Fase II (Dal modello di business al prototipo).

II Fase: DAL MODELLO DI BUSINESS AL PROTOTIPO (Febbraio/Marzo)

Full immersion di Design, Prototipazione e ingegnerizzazione di prodotti e processi, nei FabLab della Regione Lazio negli Spazi Attivi di Bracciano, Ferentino, Latina, Rieti, Roma, Viterbo e Zagarolo, per un massimo di 8h per ogni progetto ammesso.

Ogni sede FabLab può accogliere un massimo di n.10 idee. Per quanto riguarda lo Spazio Attivo di Roma, visto il maggior numero di scuole presenti nel territorio, ogni Istituto può candidare una sola idea con un team composto da un massimo di n. 8 studenti.

Al termine della Fase II ogni prototipo realizzato accederà alla Fase III (Competition Territoriale_Prototipa la Tua Idea)

Si precisa che il costo dei materiali di consumo necessari allo sviluppo dei prototipi sono a carico di ciascun Istituto partecipante.

III Fase: Competizioni (periodo Aprile/Maggio):

Le **Competizioni Territoriali**, si svolgeranno in date da definirsi nelle sedi di ciascun Spazio Attivo, e saranno finalizzate alla selezione da parte di una Giuria tecnica del miglior Progetto ed eventuali altri progetti da candidare sui premi speciali, da portare alla finale regionale nella categoria “Presenta la Tua idea” e/o “Prototipa la Tua Idea” e ad eventuali premi speciali. (Lo Spazio Attivo di Roma, visto il maggior numero di scuole presenti nel territorio, selezionerà 2 progetti).

La **Competizione Regionale**, si svolgerà in data e luogo da definire, per premiare la migliore Business Idea “Presenta la Tua Idea”, il miglior prototipo” Prototipa la tua Idea” ed i premi speciali assegnati dai Partner.

Domanda di partecipazione e criteri di selezione

L'Istituto interessato, dovrà iscriversi utilizzando il Form on line presente nella seguente sezione:
<http://www.lazioinnova.it/startupper-school-academy/startupper-banchi-scuola/>

Le adesioni per ogni fase, ad eccezione delle Competition, per le quali sono previste delle giurie tecniche e qualificate, saranno prese in considerazione seguendo il criterio cronologico di arrivo della candidatura fino al raggiungimento degli interventi disponibili per ciascun Spazio Attivo della Regione Lazio. Nel caso in cui in uno o più territori non si raggiungesse il numero massimo degli interventi previsti, Lazio Innova si riserva di variare la distribuzione geografica per assicurare una maggiore possibilità di partecipazione, sempre rispettando l'ordine cronologico di arrivo delle candidature.

Termini di presentazione

Per la partecipazione alla fase I (dalla Generazione di idee al Business Model), l'Istituto dovrà presentare la propria candidatura **dal 10 Settembre 2019** fino al raggiungimento degli interventi/monte ore disponibili per ciascun Spazio Attivo della Regione Lazio (come riportato nella Tabella I).

Per la partecipazione alla Fase II e alle Competizioni Territoriali, l'Istituto dovrà perfezionare l'iscrizione on line **dal 10 al 14 febbraio 2020** candidando le proprie idee e/o prototipi e relativi Team.

Gli Istituti ammessi riceveranno comunicazione formale di conferma via e-mail.

Criteri di valutazione delle Competizioni

I progetti/prototipi verranno valutati in entrambe le fasi di competizione da una Giuria tecnica secondo i seguenti criteri per ciascuna categoria di riferimento:

Presenta la tua idea

- originalità e creatività dell'idea imprenditoriale (20 punti)
- completezza del Business Model (40 punti)
- chiarezza espositiva dell'idea imprenditoriale (40 punti)

Prototipa la tua idea

- originalità e creatività dell'idea prototipale (20 punti)
- realizzazione tecnica e funzionalità del prototipo (40 punti)
- design di prodotto (30 punti)
- chiarezza espositiva della presentazione del prototipo (10 punti)

Per gli eventuali premi speciali i criteri saranno esplicitati dal Partner tecnico.

Premi

I team selezionati da ciascuna Competizione Territoriale concorreranno per aggiudicarsi nella Competizione Regionale il premio previsto per ciascuna categoria di riferimento come segue:

“Presenta la tua idea”

Un premio di 1.500,00 euro, al netto delle imposte previste, verrà corrisposto all'Istituto del team primo classificato. Al team vincitore sarà consegnato un buono acquisto per un valore totale di 1.200,00 euro, al netto delle imposte previste.

“Prototipa la tua idea”

Un premio di 1.500,00 euro, al netto delle imposte previste, verrà corrisposto all'Istituto del team primo classificato. Al team vincitore sarà consegnato un buono acquisto per un valore totale di 1.200,00 euro, al netto delle imposte previste.

Premio Speciale “Bioeconomia”

I partner del premio speciale Bioeconomia 2019-2020 metteranno a disposizione i seguenti premi:

- l'Istituto vincitore riceverà un premio di 1.500,00 euro, al netto delle imposte previste, messo a disposizione da Novamont;
- il 3 Team finalisti:
 - verranno ospitati durante l'open day Scuola@Novamont. La visita offrirà la possibilità di scoprire i processi produttivi delle bioplastiche compostabili MATER-BI®, presso lo stabilimento Mater-Biopolymer, società del gruppo Novamont, dedicato alla produzione di ORIGO-BI®, biopoliesteri ad alto grado di rinnovabilità. Maggiori informazioni <https://www.youtube.com/watch?v=rYPIKon47js>
 - riceveranno 3 kit Vivichem, supporto educativo concepito per riprodurre la bioraffineria in una scatola attraverso la descrizione delle materie prime rinnovabili e dei processi che portano alla produzione dei bioprodotto e biopolimeri, senza trascurare il tema, altrettanto cruciale, del fine vita dei prodotti;
 - verranno ospitati presso lo spazio espositivo del progetto Europeo BIOVOICES durante la notte dei ricercatori 2020 a Frascati e alla Maker Faire 2020 a Roma, per promuovere l'idea progettuale al grande pubblico;

Maggiori informazioni sulla bioeconomia sono disponibili nell'Allegato 2 e sulla pagina social di progetto.

Premio Speciale “Innovazione sociale”

Un premio speciale messo a disposizione da Mindsharing.tech, Logica Informatica:

- 10 ore di mentoring finalizzato allo studio di fattibilità tecnica del prodotto. Il team sarà quindi ospitato presso l'azienda Logica Informatica dove usufruirà delle competenze tecnico-informatiche dei loro esperti.

Per informazioni:

Sito Lazio Innova www.lazioinnova.it

Pagina Social <https://www.facebook.com/StartupperScuole>

Roma, 10 Settembre 2019

In collaborazione



MINDSHARING.TECH
Learn&ShareYourKnowledge



LOGICA
INFORMATICA



NOVAMONT



BIOVOICES
BIOECONOMY NETWORK



biobridges



EUROPEAN
BIOECONOMY
NETWORK